考核评分表

序号	考核项目	分值	核心考核点	得分
1	长寿面产品质量	10分	规格符合性、食品安全、保质期、生产日期、包装完好。	10
2	重阳糕产品质量	10分	规格符合性、食品安全、新鲜度、真空包装完好。	9
3	礼盒包装质量	10分	材质规格、做工质量、主题设计、宣传品整合。	10
4	配送时效准确性	10分	5天按时配送、56个点位无遗漏、双车双路线落实。	9
5	配送服务质量	10分	食品级运输车辆、小区限重合规、装卸搬运服务、包装完好率。	9
6	供货数量准确性	10分	发放总量准确、各点位分发无误、补货及时性。	9
7	整体实施方案	10分	方案完整性、进度安排、包装整合执行、应急预案处置。	9
8	售后服务响应	10分	2天退换货响应、投诉处理、费用承担、售后对接。	10
9	食品安全与合规	10分	无掺假、防疫落实、保密遵守、资质合规。	10
10	沟通协调配合度	10分	对接响应、配合检查、问题反馈、整体配合度。	10
合计				95

考核办法：
(1) 考核90-100分，全额支付尾款。
(2) 考核80-89分，以10%为基数，每扣除1分，扣除尾款金额的1%，即89分即除尾款金额的11%，88分扣除尾款金额的12%。扣完为止。

采购部门签章：

日期：2026.11.9

供应商签章：

日期：2026年11月09日

2026年11月09日