

包件八：南码头路街道等 8 个街镇长者健康配送服务项目

一、项目背景

1. 项目概况

浦东新区作为上海市经济发展的重要中心之一，拥有丰富的社会资源和较高的居民生活水平。随着老龄化社会的加速到来，老年人口数量不断增加，身体机能和健康状况逐渐下降，免疫力减弱，容易引发心脑血管疾病、骨质疏松、关节炎等多种健康问题。许多长者由于缺乏相关健康知识和适宜的康养体育活动渠道，未能充分享受到体育康养带来的好处。适当的运动对于老年人尤为重要，因此，老年人的健康管理和生活质量提升已成为社会关注的焦点。为了预防老年人突发各种重大疾病，提前采取预防措施至关重要。体育康养活动不仅能够提高长者的身体素质，还能增进心理健康。本项目通过配送服务，将体育康养知识送到长者身边，帮助他们建立科学的健身习惯。提供康养知识的传播对长者的健康益处显著，包括提高心肺功能、增强上肢肌肉力量、改善下肢柔韧性、增加肌肉力量 and 平衡能力等。同时，普及科学体育活动的锻炼知识，如运动强度的控制、运动前的热身及运动后的放松等，使长者能够更加安全有效地进行锻炼。体育康养作为一种结合体育活动与健康知识传播的综合性健康促进方式，对于提高长者的生活质量具有重要意义。本项目旨在覆盖 8 个街道南码头路街道、塘桥街道、潍坊街道、张江镇、周家渡街道、东明街道、金杨街道、浦兴路街道辖区内的居民、独居长者、退休长者、无严重疾病的老年人或 60 岁以上老人及街道养老阵地老年人。

2. 服务对象

服务对象共计 100 人，街道辖区内的居民、独居长者、退休长者、无严重疾病的老年人或 60 岁以上老人及街道养老阵地老年人。

3. 项目实施地点

潍坊新村街道，塘桥街道，周家渡街道，东明路街道，金杨新村街道，浦兴路街道，南码头路街道，张江镇

4. 项目周期

合同签订之日起至 2027 年 6 月 30 日

5. 项目最高限价

本项目最高限价 643584 元

6. 立项依据

《上海市人民政府关于加快发展养老服务业推进社会养老服务体系建设的实施意见》沪府办发

(2014) 28 号文、第一条 (摘要内容: 通过体制机制改革和制度政策创新, 充分调动市场主体、社会力量提供养老服务的积极性, 加快养老服务业的发展, 不断完善本市社会养老服务体系, 满足老年人日益增长的多层次、多样化养老服务需求。)

《上海市老龄事业发展十三五规划》(摘要内容: 大力发展老年文化建设, 鼓励老年人参与社会, 鼓励老年人走出家门、参与社会, 整合拓展参与资源和渠道, 提高老年人的参与率。发挥离退休专业技术人员的作用, 积极探索低龄老年人为高龄老年人服务的途径、形式和内容, 加大老年志愿者在为老服务方面的力度。)

7. 项目目标

项目绩效目标	项目总目标	希望通过项目宣传及健康知识科普让老年人有正确获取健康信息的渠道, 老年人知晓长者健康服务内容, 宣传引导老年人知晓正确健康知识。希望通过老年人护理志愿者和街道长者健康养生小队骨干培训, 让这些志愿者能够更好的服务与辖区内的老年人对于健康的需求。并根据相关体育课程的开展优化课程教案。希望通过长者健康讲座或心理健康手作, 让老年人通过讲座, 将这些健康的生活方式渗透到方方面面。希望节庆日活动或比赛, 让老年人感受到更多的互动性, 关爱和温暖, 在活动中并进行视频拍摄并剪辑 (2-4 分钟), 同时也向大众弘扬中华民族的康养体育项目。希望通过健康保健实操课程配送, 让老年人获得适合自己的健身运动方式。希望通过特色课程交流回顾以及访谈, 让参加过的长者回顾访谈老年人对特色课程的主要内容, 包括课程安排、教学目标、教学方法以及对整个特色课程的看法、思想考虑如何进一步推广和普及长者配送服务特色课程, 提高长者配送员的专业素养和服务质量。希望通过媒体发布及总结分享, 并拍摄视频并剪辑 (2-4 分钟) 让更多人知晓这个项目并参与其中。
	年度总体目标	希望通过项目宣传及健康知识科普让老年人有正确获取健康信息的渠道, 老年人知晓长者健康服务内容, 宣传引导老年人知晓正确健康知识。希望通过老年人护理志愿者和街道长者健康养生小队骨干培训, 让这些志愿者能够更好的服务与辖区内的老年人对于健康的需求。并根据相关体育课程的开展优化课程教案。希望通过长者健康讲座或心理健康手作, 让老年人通过讲座, 将这些健康的生活方式渗透到方方面面。希望节庆日活动或比赛, 让老年人感受到更多的互动性, 关爱和温暖, 在活动中并进行视频拍摄并剪辑 (2-4 分钟), 同时也向大众弘扬中华民族的康养体育项目。希望通过健康保健实操课程配送, 让老年人获得适合

		自己的健身运动方式。希望通过特色课程交流回顾以及访谈，让参加过的长者回顾访谈老年人对特色课程的主要内容，包括课程安排、教学目标、教学方法以及对整个特色课程的看法、思想考虑如何进一步推广和普及长者配送服务特色课程，提高长者配送员的专业素养和服务质量。希望通过媒体发布及总结分享，并拍摄视频并剪辑（2-4 分钟）让更多人知晓这个项目并参与其中。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度/项目指标值	备注
成本指标	经济成本指标	预算编制	依据充分测算精准	
产出指标	数量指标	项目宣传及健康知识科普	8 次	
		老年人护理志愿者和社区长者健康养生体育社团骨干培训	80 次	
		长者健康讲座或心理健康手作	112 次	
		节庆日健康活动或比赛	24 次	
		保健实操课程配送	64 次	
		项目完成率	100%	
	质量指标	项目完成及时率	按实施进度计划表执行，前后误差不超过 10%	
	时效指标	服务满意度	满意率≥90%	
效益指标	社会效益指标	活动情况获得媒体报道	1 次	
		建立长效管理制度建设	制度建立率≥100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象参与度	85%以上	

二、项目目标

1. 服务要求

项目周期为合同签订之日起至 2027 年 6 月 30 日。

（1）项目宣传及健康知识科普：项目周期内，在 8 个街镇内分别开展 1 次项目宣传科普活动。旨在通过活动，让老年人知晓长者健康服务内容，专家宣传引导老年人知晓正确健康知识。每次活动不少于 1 小时，每次参与宣传的服务对象不少于 20 人，每次参与宣传的专家不少于 2 人，助理社工师不少于 2 人，志愿者不少于 2 人。发放宣传册（A5，彩色，不少于 4 页）160 份。（权重：5%）

(2) 老年人护理志愿者和社区长者健康养生体育社团骨干培训：项目周期内，根据相关体育康复课程及体育文化课程，在每个街道组织开展老年人护理志愿者和街道健康养生小队骨干相关课程培训 10 次，共 80 次，并根据相关体育课程的开展优化课程教案。每次参与培训的志愿者平均不少于 20 人，每次活动时长不少于 2 小时，每次参与活动的专家不少于 1 人、助教 1 人、助理社工师不少于 1 人，志愿者不少于 1 人。（权重：17%）

(3) 长者健康讲座或心理健康手作：项目周期内，在 8 个街镇开展共计 112 场长者健康讲座或健康手作课程。旨在通过活动，为老年人提供各种（健康手作、老年人生活技能、老年人智能赋能课程）的健康讲座及手作。每次参与讲座的服务对象不少于 20 人，每次讲座时长不少于 2 小时，每次参与讲座的专家不少于 1 人、助教 1 人、助理社工师不少于 2 人，志愿者不少于 2 人。（权重：40%）

(4) 节庆日健康活动或比赛：项目周期内，结合重大传统节日配送节日活动不少于 24 次，让老年人在节日期间感受到更多的互动性，关爱和温暖，同时也向大众弘扬中华民族的康养体育项目。每次参与的服务对象不少于 20 人，每次活动不少于 2 小时，每次参与活动的专家教练不少于 1 人、助理社工师不少于 2 人、志愿者不少于 2 人。并拍摄 2-4 分钟纪念或宣传视频 8 次。（权重：14%）

(5) 保健实操课程配送：项目周期内，将定制各种特色的保健实操课程（如排浊健肺操、音乐疗愈等实操课）并配合各种不同辅助教具配送至 8 个街道，开展共 64 场，每次参与的服务对象平均不少于 20 人，每次活动时长不少于 2 小时，每次参与活动的专家教练 1 人、助教 1 人、助理社工师不少于 2 人，志愿者不少于 2 人。发放宣传册（A5，彩色，不少于 4 页）1280 册。（权重：24%）

2. 组织实施和风险控制要求

投标人应提供符合本项目目标的实施方案，在本项目开展前，投标人需提供项目的组织架构，各阶段实施进度和预期成效。项目实施过程中，对各类活动要做好前期安全防范工作，做好突发风险应急预案，活动期间确保服务对象安全。对于每次提供的服务，事后要有意见反馈、评估和总结；对于每次活动，要做好备案，活动时间、内容和成效要作记录归档。

3. 从业经验与专业能力要求

承接社会组织需确保项目实施期间，专家不少于 2 人，助教不少于 1 人，助理社工师不少于 2 人，志愿者不少于 2 人。所有人员均具备相应资质和丰富的相关工作经验，能够满足项目各环节服务需求。

4. 项目监管要求

项目执行过程中投标方须接受招标人和招标代理人的检查要求，并向招标人每月准时递交项目

业务活动表和项目完成情况月报表，项目过半后须向招标人准时递交项目中期报告。

5. 项目审计需提供的材料、档案要求

(1) 总体要求

项目完成后，由市民政局安排审计机构对项目承接方完成项目情况进行审计，项目承接方按要求提供项目完成的相关证明材料和档案资料；若项目承接方提供的证明材料和档案资料不完整，视同未完成相应项目。证明材料和档案资料包括但不限于以下内容：一是服务对象档案，志愿者、实习生、外聘人员等相关人员完整名单，档案及名单必须包含上述人员的身份证号、联系电话、联系地址等内容；二是若项目活动中参与人员身份或资质有特定要求的，须保存其身份或资质证明文件的复印件；三是项目实施过程中应开展满意度调查，并做好调查问卷分析；四是项目日常活动应有记录及服务对象的反馈意见，主题活动或讲座、培训等应有参加人员（服务对象、工作人员及志愿者等）签到表、计划、通知、小结等材料，拍摄的照片、录像等资料应显示日期；五是与项目有关的成果或产出，如出版物、报告、会议日程、录像/录音带、光盘以及新闻报道等。同时，投标方须向招标人提供台账、项目决算表、项目总结报告等相关数据资料。

(2) 工作模版

为便于项目承接方直观理解提供证明材料、档案资料的重要性、必然性，制定了项目“会议”、“主题活动”两个常规活动材料档案工作模版，以便于项目承接方按此模版要求执行。

①会议

须提供的相关证明材料和档案资料包括但不限于：会议通知、会议方案、会议议程、参会人员签到表（包括参会人员亲笔签名、身份证号、联系电话）、会议服务单位提供的费用原始明细单据等凭证，工作人员数量、资质、职务、职称，会议使用物资必须注明品牌、规格、型号，会议照片或会议录像，会议小结。

②主题活动

须提供的相关证明材料和档案资料包括但不限于：每次主题活动服务对象档案（包括服务对象身份证号、联系电话、联系地址），社工、志愿者、实习生、外聘人员名单（包括身份证号、联系电话、联系地址），若主题活动中参与人员身份或资质有特定要求的，须提供其身份或资质证明文件的复印件；主题活动参加人员（服务对象、工作人员、志愿者、特定人员）签到表，主题活动计划、主题活动通知、主题活动小结等材料，主题活动照片或主题活动录像；主题活动调查问卷及分析材料，每次主题活动记录及服务对象的反馈意见；与主题活动有关的新闻报道，使用物资必须注明品牌、规格、型号，相应台账、主题活动总结报告。

6. 重要说明

(1) 项目服务要求中的“权重”是指各项服务要求规定业务量占该项目总服务要求规定业务量的比重。

(2) 项目周期内，每项“服务要求完成率”=审计报告认定的该项服务要求实际业务量完成百分比×权重。

(3) 项目周期内，项目“总的完成率”等于该项目所有服务要求完成率之和。

(4) 项目周期内，项目“资金拨付总额”=该项目中标金额×该项目总的完成率。

7. 其他要求

(1) 如在服务需求中涉及到人员投入、物资配备的，投标组织方须在投标文件中明确所投人员的资质、职务、职称等，注明物资的品牌、规格、型号等。

(2) 参与投标的单位必须严格按照项目目标规定的服务要求编制投标文件，可在满足已有服务要求的基础上进行完善和细化，但不得删减已有服务要求；投标文件中应着重突出项目目标、实施方案、服务标准等内容，专家据此并参考以前年度承接购买服务情况进行评标。

(3) 在资助项目进展过程中的对外宣传活动场合，或者以资助经费购置有关物品时，应当标明或在适当位置标注“彩票公益金资助——中国福利彩票”的字样。

三、采购人责任

本项目协调机构为浦东新区民政局，在项目实施过程中根据需要，为实施组织提供必要的协调工作。

四、说明

为保证招标的公平性，投标人认为上述指标存在排他性或歧视性条款，可以向采购代理机构提出书面质疑并附相关证据。

如无特别说明，每个项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

2024/11/1