



更正附件

1、招标文件中涉及的各品类产品尺寸要求，现统一更正为‘不小于’原定规格。具体调整如下（单位：mm）：包括但不限于讲台尺寸由2400×700×900调整为≥2400×700×900；实验桌尺寸由1200×600×780调整为≥1200×600×780；陈列柜尺寸由900×450×2200调整为≥900×450×2200；准备台尺寸由3000×1200×800调整为≥3000×1200×800；仪器柜尺寸由1000×500×1970调整为≥1000×500×1970等。投标人提供的产品长、宽、高三维尺寸均不低于原定规格对应数值。”

2、评标细则修改如下：

类别	分值	评分项目	区间	评分方法	打分方式
一、商务部分（35分）					
报价	30	报价得分	30分	满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标方报价得分=（评标基准价/评审价格）×30%×100。（投标产品制造商为小型和微型企业的价格给予10%的扣除后计算其价格分）	平台打分
业绩	5	相关业绩证明	0-5分	每提供1个投标方2023年8月-2026年8月类似项目合同，同时提供该合同验收证明（能够证明本项目已完成的证明材料）得1分，最高5分。 注： 1. 合同产品清单内容应清晰可辨，体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素。产品清单过多时，可提供部分产品清单，且提供的清单应能反映该项目所采购内容。 2. 类似项目由评标委员会根据该合同项目承接情况在业务内容、技术特点等方面与本项目类似程度进行认定其有效性。	专家打分 客观分
二、技术部分（65分）					
产品质量	40分	产品质量	0-18分	1. 评审要素：根据投标人结合使用方实际使用场景提供的产品所呈现的综合质量、技术水平进行评分。 2. 评审标准： ①安全性设计（满分3.5分），包括但不限于例如：结构安全、环保与有害物质控制、材料与工艺安全、机械与物理安全、化学安全、电气安全、安全警示。（每有1项缺陷扣0.5分，扣完为止）； ②外观设计（满分5分），包括但不限于例如：尺寸适配性、形态舒适度、教育心理学配色、视觉健康、美学协调性、空间适配、视觉秩序、易用性设计、功能与美学一体化、清洁便利性（每有1项缺陷扣0.5分，扣完为止）； ③五金配件（满分1.5分），包括但不限于例如：材质与表面处理、性能与寿命、维护与更换便利（每	专家打分 主观分



				有 1 项缺陷扣 0.5 分，扣完为止）； ④原材料选用（满分 2 分），包括但不限于例如：环保与健康、物理力学性能、耐用性与使用寿命、表面处理与加工工艺，（每有 1 项缺陷扣 0.5 分，扣完为止）； ⑤教学适配性（满分 6 分），包括但不限于例如：国家课程标准适配、教学大纲同步、认知发展适配、身体发育适配、学习能力适配、教学模式适配、个性化学习支持、信息化与数字化适配、教学效率与效果适配、教学评价适配、使用场景适配、差异化与全纳教育适配（每有 1 项缺陷扣 0.5 分，扣完为止）； 注：①②应当充分考虑采购人工作性质及使用场景进行设计，提供产品的彩色照片或插图体现产品外观的设计细节。设备使用方为初中学生及教职工，入学年龄为 11 周岁，涵盖初中三个年级以及教职工。产品选型及参照下述文件要求进行设计及匹配（包括但不限于）：《中华人民共和国义务教育法》、《义务教育课程方案和课程标准(2022 年版)》、《上海市中小学教材管理实施细则》（沪教委规〔2021〕16 号）、《上海市中小学教材选用管理实施细则》、《上海市义务教育课程实施办法》等。	
样品	10 分	仪器橱	5 分	样品仪器橱的品质以及指标的响应情况（根据产品实物样品及组合整体考察评判）： 1. 外观、尺寸 0-1 分； 2. 材质 0-1 分； 3. 工艺制作细节处理（有无毛刺、焊接牢固等）0-1 分； 4. 使用操作时的便利性与安全性 0-1 分； 5. 符合相关环保特性 0-1 分。 未提供样品不得分。	专家打分 主观分
		软包剧场椅	5 分	样品软包剧场椅的品质以及指标的响应情况（根据产品实物样品及组合整体考察评判）： 1. 外观、尺寸 0-1 分； 2. 材质 0-1 分； 3. 工艺制作细节处理（有无毛刺、焊接牢固等）0-1 分； 4. 使用操作时的便利性与安全性 0-1 分； 5. 符合相关环保特性 0-1 分。 未提供样品不得分。	专家打分 主观分
检测报告	12 分	家具产品原材料检测报告	12 分	根据投标人提供的家具原材料检测报告（详细清单参见采购需求）进行评审，每提供 1 个符合的报告得 1 分，12 项共 12 分。 缺项或报告不符合要求不得分。	专家打分 客观分
安装实施	10 分	运输安装调试	0-10 分	供货、物流运输方案 0-2 分； 技术团队力量配置 0-2 分；	专家打分 主观分



				安装工艺及工序 0-2 分； 实施进度计划 0-2 分； 现场协调管理 0-1 分； 相关保障措施 0-1 分； 交货期不满足或无安装实施方案描述，本项不得分。	
售后服务	9 分	售后服务	9 分	1)项目整体免费质保年限≥5 年得 1 分；4 年得 0.5 分；不足 3 年售后服务整项不得分； 2) 用户培训计划 0-1 分； 3) 专业维修团队 0-1 分； 4) 设备故障响应到场、修复时间 0-2 分； 5) 故障维修方案及不能修复所采取的措施 0-2 分； 6) 备品备件 0-1 分； 7) 免费质保期过后有明确收费标准和方式 0-1 分； 无固定的售后服务机构本项不得分。	专家打分 主观分
绿色采购	6 分	环境标志产品认证	4 分	每提供一个所投产品通过环境标志产品认证的证书（复印件加盖单位公章）得 1 分，最高不超过 4 分。不提供不得分。 注：证明材料须在有效期内，且证书上的生产企业或生产者须与投标产品生产企业一致。	专家打分 客观分
		绿色包装	2 分	提供所投产品绿色包装（商品包装）并附符合需求标准的证明性文件（复印件并加盖单位公章）得 2 分，证明材料应当标识符合关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》财办库（2020）123 号的要求。不提供不得分。 注：证明材料须在有效期内，且证书上的生产企业或生产者须与投标产品生产企业一致。	专家打分 客观分
合计		100 分			
注：评分结果保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。					

