

献血纪念品包 1 评分规则：

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| 1 | 纪念品类别（主观分） | <p>根据投标单位提供纪念品的类别、种类的丰富性、纪念价值、荣誉感；与采购人、献血者需求的契合程度综合评分。</p> <p>第一档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品有为本项目专门定制，体现其纪念价值以及献血者荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 11-13 分</p> <p>第二档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高，较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 8-10 分</p> <p>第三档：1.纪念品的品种和款式符合采购要求；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高、较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 5-7 分，</p> <p>第四档：1.纪念品的类别和款式符合采购要求 2.无纪念辨识度 3.能够基本满足采购人、献血者需求的得 2-4 分。</p> <p>第五档：纪念品的类别和款式不符合招标文件要求的不得分。</p> | 0-13 |
| 2 | 纪念品样品（主观分） | <p>根据纪念品样品材质优劣性、日用品类、厨具类、文具类、数码类的使用性能、纺织品类舒适性、纪念品包装情况进行综合评分。</p> <p>第一档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材考究符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：产品完善耐用，易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，含有献血特色元素。得 16-19 分</p> <p>第二档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，无破损。得 10-13 分</p> <p>第三档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材不能完全符合应用场景或表面存在瑕疵或有化学异味或存在安全隐患。3.使用性能、舒适性：便携性强、实用性可用于使用场景。4.包装完整性：包装有破损或缺陷。得 4-7 分</p> <p>第四档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.产品选材不能完全符合应用场景、表面存在瑕疵、有化学异味或存在安全隐患。3.产品不完全符合使用场景。4.包装有破损或缺陷。得 1-3 分</p> | 0-19 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-------------------|--|-----|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 第五档：未提供样品或不符合行标不得分。 | |
| 3 | 纪念品图册完整性（客观分） | 根据投标单位提供纪念品图册是否涵盖全部投标产品进行评分。 纪念品图册包括全部投标报价纪念品产品的得 2 分 纪念品图册包括的纪念品有缺失的得 1 份 未提供纪念品图册不得分 | 0-2 |
| 4 | 纪念品图册制作质量（主观分） | 根据投标单位提供纪念品图册的优劣进行评分。 纪念品图册制作精美，印刷内容清晰，产品规格特点描述详尽丰富的得 3 分 纪念品图册制作简易，印刷内容不清晰或产品规格特点描述有缺失的得 1 分。 未提供纪念品图册不得分 | 0-3 |
| 5 | 纪念品仓库面积（客观分） | 根据投标单位提供的暂存纪念品专用仓库面积进行评分 纪念品专用仓库使用面积≥150 平方米的得 2 分 不能满足的或者未提供仓库面积证明文件的不得分。 | 0-2 |
| 6 | 纪念品仓库环境及管理制度（主观分） | 根据投标单位提供的暂存纪念品仓库实景图及仓库管理制度进行评分 纪念品专用仓库能满足货物存储的要求且仓库管理制度完善的得 6 分 纪念品专用仓库储存货物环境有待改善或仓库管理制度有待提高的得 3 分 未提供纪念品仓库实景图或仓库管理制度的，均不得分 | 0-6 |
| 7 | 到货时间（客观分） | 根据投标单位承诺接到采购人通知后纪念品的到货时间评分 承诺接到采购人通知后纪念品 48 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 3 分 承诺接到采购人通知后纪念品 72 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 1 分 未对纪念品送达上海市血液中心及指定直送点的到货时间进行承诺的或无法在 72 小时内送达的，不得分。 | 0-3 |
| 8 | 配送方案（主观分） | 根据投标单位配送方案（包括但不限于整体服务方案、人员配置、应急保障等）的完整性、合理性、安全性、可行性综合评分 配送方案完整、合理、安全性有保障、可行性强，人员配置架构合理、配送清单完整、应急方案有针对性的得 5 分 配送方案完整性、合理性、安全性、可行性有欠缺的，人员配置架构有欠缺但仍能适配本项目、配送清单完整、有符合项目基本需求的应急方案、3 分 未提供配送方案的不得分。 | 0-5 |
| 9 | 售后服务响应时间（客观分） | 根据投标人承诺的服务响应时间综合打分 承诺纪念品发生质量问题，在三个工作日内负责进行退换货，得 3 分 承诺纪念品发生质量问题，在五个工作日内负责进行退换货，得 2 分 承诺纪念品发生质量问题进行退换货的时间大于五个工作日不得分 | 0-3 |
| 10 | 售后服务方案（主观分） | 根据投标承诺的服务总体方案（包括纪念品种变更、质量问题退还等）综合打分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿且售后服务 | 0-4 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-----------|---|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 方案完善得4分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿但售后服务方案有欠缺的得2分 未对质量问题带来的相应支出的赔偿进行承诺或未提供售后服务方案的不得分 | |
| 11 | 销售业绩（客观分） | ，投标单位所提供的近三年（本项目采购公告发布之日为止倒推三年，以合同签订时间为准）类似纪念产品（应至少包含1种所投包件中采购产品的品种）的销售业绩数量、用户评价情况进行评分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式且附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得2分，最高10分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式但未附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得1分，最高5分 注：上述材料须体现合同或协议签约双方签章页，用户（甲方）满意反馈书面材料上应加盖用户公章，资料内容模糊无法辨认的则不予认定，如有缺漏或未提供则不得分。 | 0-10 |
| 报价部分（30分） | | | |
| 1 | 评标基准价 | 以满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，得30分 | |
| 2 | 报价得分 | $(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$ （精确到小数点后二位） | |

献血纪念品包2评分规则：

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| 1 | 纪念品类别（主观分） | 根据投标单位提供纪念品的类别、种类的丰富性、纪念价值、荣誉感；与采购人、献血者需求的契合程度综合评分。 第一档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品有为本项目专门定制，体现其纪念价值以及献血者荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得11-13分 第二档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高，较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得8-10分 第三档：1.纪念品的品种和款式符合采购要求；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高、较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得5-7分， 第四档：1.纪念品的类别和款式符合采购要求 2.无纪念辨识度 3.能够基本满足采购人、献血者需求的得2-4分。 | 0-13 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|----------------|---|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 第五档：纪念品的类别和款式不符合招标文件要求的不得分。 | |
| 2 | 纪念品样品 （主观分） | <p>根据纪念品样品材质优劣性、日用品类、厨具类、文具类、数码类的使用性能、纺织品类舒适性、纪念品包装情况进行综合评分。</p> <p>第一档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材考究符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：产品完善耐用，易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，含有献血特色元素。得 16-19 分</p> <p>第二档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，无破损。得 10-13 分</p> <p>第三档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材不能完全符合应用场景或表面存在瑕疵或有化学异味或存在安全隐患。3.使用性能、舒适性：便携性强、实用性可用于使用场景。4.包装完整性：包装有破损或缺陷。得 4-7 分</p> <p>第四档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.产品选材不能完全符合应用场景、表面存在瑕疵、有化学异味或存在安全隐患。3.产品不完全符合使用场景。4.包装有破损或缺陷。得 1-3 分</p> <p>第五档：未提供样品或不符合行标不得分。</p> | 0-19 |
| 3 | 纪念品图册完整性（客观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册是否涵盖全部投标产品进行评分。</p> <p>纪念品图册包括全部投标报价纪念品产品的得 2 分</p> <p>纪念品图册包括的纪念品有缺失的得 1 份</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-2 |
| 4 | 纪念品图册制作质量（主观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册的优劣进行评分。</p> <p>纪念品图册制作精美，印刷内容清晰，产品规格特点描述详尽丰富的得 3 分</p> <p>纪念品图册制作简易，印刷内容不清晰或产品规格特点描述有缺失的得 1 分。</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-3 |
| 5 | 纪念品仓库面积（客观分） | <p>根据投标单位提供的暂存纪念品专用仓库面积进行评分</p> <p>纪念品专用仓库使用面积\geq150 平方米的得 2 分</p> <p>不能满足的或者未提供仓库面积证明文件的不得分。</p> | 0-2 |
| 6 | 纪念品仓库 | 根据投标单位提供的暂存纪念品仓库实景图及仓库管理制度进行评分 | 0-6 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|---------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | 环境及管理制度（主观分） | 纪念品专用仓库能满足货物存储的要求且仓库管理制度完善的得6分 纪念品专用仓库储存货物环境有待改善或仓库管理制度有待提高的得3分 未提供纪念品仓库实景图或仓库管理制度的，均不得分 | |
| 7 | 到货时间（客观分） | 根据投标单位承诺接到采购人通知后纪念品的到货时间评分 承诺接到采购人通知后纪念品48小时内送达上海市血液中心及指定直送点得3分 承诺接到采购人通知后纪念品72小时内送达上海市血液中心及指定直送点得1分 未对纪念品送达上海市血液中心及指定直送点的到货时间进行承诺的或无法在72小时内送达的，不得分。 | 0-3 |
| 8 | 配送方案（主观分） | 根据投标单位配送方案（包括但不限于整体服务方案、人员配置、应急保障等）的完整性、合理性、安全性、可行性综合评分 配送方案完整、合理、安全性有保障、可行性强，人员配置架构合理、配送清单完整、应急方案有针对性的得5分 配送方案完整性、合理性、安全性、可行性有欠缺的，人员配置架构有欠缺但仍能适配本项目、配送清单完整、有符合项目基本需求的应急方案、3分 未提供配送方案的不得分。 | 0-5 |
| 9 | 售后服务响应时间（客观分） | 根据投标人承诺的服务响应时间综合打分 承诺纪念品发生质量问题，在三个工作日内负责进行退换货，得3分 承诺纪念品发生质量问题，在五个工作日内负责进行退换货，得2分 承诺纪念品发生质量问题进行退换货的时间大于五个工作日不得分 | 0-3 |
| 10 | 售后服务方案（主观分） | 根据投标承诺的服务总体方案（包括纪念品种变更、质量问题退还等）综合打分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿且售后服务方案完善得4分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿但售后服务方案有欠缺的得2分 未对质量问题带来的相应支出的赔偿进行承诺或未提供售后服务方案的不得分 | 0-4 |
| 11 | 销售业绩（客观分） | ，投标单位所提供的近三年（本项目采购公告发布之日为止倒推三年，以合同签订时间为准） 类似纪念产品（应至少包含1种所投包件中采购产品的品种） 的销售业绩数量、用户评价情况进行评分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式且附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得2分，最高10分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式但未附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得1分，最高5分 注：上述材料须体现合同或协议签约双方签章页，用户（甲方）满意反馈书面材料上应加盖用户公章，资料内容模糊无法辨认的则不予认定，如有缺漏或未提供则不得分。 | 0-10 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-------|--|----|
| 技术评议（70分） | | | |
| 报价部分（30分） | | | |
| 1 | 评标基准价 | 以满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，得30分 | |
| 2 | 报价得分 | $(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$ （精确到小数点后二位） | |

献血纪念品包3评分规则：

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| 1 | 纪念品类别（主观分） | <p>根据投标单位提供纪念品的类别、种类的丰富性、纪念价值、荣誉感；与采购人、献血者需求的契合程度综合评分。</p> <p>第一档：1. 纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2. 产品有为本项目专门定制，体现其纪念价值以及献血者荣誉感；3. 契合本项目采购人、献血者需求的得10-12分</p> <p>第二档：1. 纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2. 产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高，较能体现荣誉感；3. 契合本项目采购人、献血者需求的得8-10分</p> <p>第三档：1. 纪念品的品种和款式符合采购要求；2. 产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高、较能体现荣誉感；3. 契合本项目采购人、献血者需求的得5-7分，</p> <p>第四档：1. 纪念品的类别和款式符合采购要求 2. 无纪念辨识度 3. 能够基本满足采购人、献血者需求的得2-4分。</p> <p>第五档：纪念品的类别和款式不符合招标文件要求的不得分。</p> | 0-12 |
| 2 | 纪念品样品（主观分） | <p>根据纪念品样品材质优劣性、日用品类、厨具类、文具类、数码类的使用性能、纺织品类的舒适性、纪念品包装情况进行综合评分。</p> <p>第一档：1. 提供的样品符合行业标准（如有）2. 材质：产品选材考究符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3. 使用性能、舒适性：产品完善耐用，易于使用且便携性强、实用性强。4. 包装完整性：包装完整，含有献血特色元素。得15-18分</p> <p>第二档：1. 提供的样品符合行业标准（如有）2. 材质：产品选材符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3. 使用性能、舒适性：易于使用且便携性强、实用性强。4. 包装完整性：包装完整，无破损。得9-12分</p> <p>第三档：1. 提供的样品符合行业标准（如有）2. 材质：产品选材不能完全符合应用场景或表面存在瑕疵或有化学异味或存在安全隐患。3. 使用性能、舒适性：便携性强、实用性可用于使用场景。4. 包装完整性：包装有破损或缺陷。得4-7分</p> | 0-18 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-------------------|---|-----|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | <p>第四档：1. 提供的样品符合行业标准（如有）2. 产品选材不能完全符合应用场景、表面存在瑕疵、有化学异味或存在安全隐患。3. 产品不完全符合使用场景。4. 包装有破损或缺陷。得 1-3 分</p> <p>第五档：未提供样品或不符合行标不得分</p> | |
| 3 | 纪念品图册完整性（客观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册是否涵盖全部投标产品进行评分。</p> <p>纪念品图册包括全部投标报价纪念品产品的得 2 分</p> <p>纪念品图册包括的纪念品有缺失的得 1 份</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-2 |
| 4 | 纪念品图册制作质量（主观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册的优劣进行评分。</p> <p>纪念品图册制作精美，印刷内容清晰，产品规格特点描述详尽丰富的得 3 分</p> <p>纪念品图册制作简易，印刷内容不清晰或产品规格特点描述有缺失的得 1 分。</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-3 |
| 5 | 纪念品仓库面积（客观分） | <p>根据投标单位提供的暂存纪念品专用仓库面积进行评分</p> <p>纪念品专用仓库使用面积\geq150 平方米的得 1 分</p> <p>不能满足的或者未提供仓库面积证明文件的不得分。</p> | 0-1 |
| 6 | 纪念品仓库环境及管理制度（主观分） | <p>根据投标单位提供的暂存纪念品仓库实景图及仓库管理制度进行评分</p> <p>纪念品专用仓库能满足货物存储的要求仓库管理制度完善的得 4 分</p> <p>纪念品专用仓库储存货物环境有待改善或仓库管理制度有待提高的得 2 分</p> <p>未提供仓库实景图或仓库管理制度的，均不得分</p> | 0-4 |
| 7 | 到货时间（客观分） | <p>根据投标单位承诺接到采购人通知后纪念品的到货时间评分</p> <p>承诺接到采购人通知后纪念品 48 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 3 分</p> <p>承诺接到采购人通知后纪念品 72 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 1 分</p> <p>未对纪念品送达上海市血液中心及指定直送点的到货时间进行承诺的或无法在 72 小时内送达的，不得分。</p> | 0-3 |
| 8 | 配送方案（主观分） | <p>根据投标单位配送方案（包括但不限于整体服务方案、人员配置、应急保障等）的完整性、合理性、安全性、可行性综合评分</p> <p>配送方案完整、合理、安全性有保障、可行性强，人员配置架构合理、配送清单完整、应急方案有针对性的得 5 分</p> <p>配送方案完整性、合理性、安全性、可行性有欠缺的，人员配置架构有欠缺但仍能适应本项目、配送清单完整、有符合项目基本需求的应急方案得 3 分</p> <p>未提供配送方案的不得分。</p> | 0-5 |
| 9 | 售后服务响应时间（客观分） | <p>根据投标人承诺的服务响应时间综合打分</p> <p>承诺纪念品发生质量问题，在三个工作日内负责进行退换货，得 3 分</p> <p>承诺纪念品发生质量问题，在五个工作日内负责进行退换货，得 2 分</p> | 0-3 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 承诺纪念品发生质量问题进行退换货的时间大于五个工作日不得分 | |
| 10 | 售后服务方案（主观） | 根据投标承诺的服务总体方案（包括纪念品种变更、质量问题退还等）综合打分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿且售后服务方案完善得4分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿但售后服务方案有欠缺的得2分 未对质量问题带来的相应支出的赔偿进行承诺或未提供售后服务方案的不得分 | 0-4 |
| 11 | 销售业绩（客观分） | 投标单位所提供的近三年（本项目采购公告发布之日为止倒推三年，以合同签订时间为准）类似纪念产品（应至少包含1种所投包件中采购产品的品种）的销售业绩数量、用户评价情况进行评分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式且附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得2分，最高10分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式但未附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得1分，最高5分 注：上述材料须体现合同或协议签约双方签章页，用户（甲方）满意反馈书面材料上应加盖用户公章，资料内容模糊无法辨认的则不予认定，如有缺漏或未提供则不得分。 | 0-10 |
| 12 | 纪念品授权 | 由中国境内主体原创、拥有正规发行备案资质的国产动画或漫画作品，具备广泛国民认知度的经典IP形象，备案或公映首发距今10年以上的得5分，5-10年的得4分，1-4年的得3分，不满1年的得1分。境外IP、同人二创、非动漫原创形象的不得分。 | 0-5 |
| 报价部分（30分） | | | |
| 1 | 评标基准价 | 以满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，得30分 | |
| 2 | 报价得分 | $(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$ （精确到小数点后二位） | |

献血纪念品包4评分规则：

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| 1 | 纪念品类别（主观分） | 根据投标单位提供纪念品的类别、种类的丰富性、纪念价值、荣誉感；与采购人、献血者需求的契合程度综合评分。 第一档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品有为本项目专门定制，体现其纪念价值以及献血者荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得11-13分 第二档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品非定制化有一定识别度， | 0-13 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|---------------|---|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | <p>纪念价值较高，较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 8-10 分</p> <p>第三档：1.纪念品的品种和款式符合采购要求；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高、较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 5-7 分，</p> <p>第四档：1.纪念品的类别和款式符合采购要求 2.无纪念辨识度 3.能够基本满足采购人、献血者需求的得 2-4 分。</p> <p>第五档：纪念品的类别和款式不符合招标文件要求的不得分。</p> | |
| 2 | 纪念品样品（主观分） | <p>根据纪念品样品材质优劣性、日用品类、厨具类、文具类、数码类的使用性能、纺织品类舒适性、纪念品包装情况进行综合评分。</p> <p>第一档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材考究符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：产品完善耐用，易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，含有献血特色元素。得 16-19 分</p> <p>第二档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，无破损。得 10-13 分</p> <p>第三档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材不能完全符合应用场景或表面存在瑕疵或有化学异味或存在安全隐患。3.使用性能、舒适性：便携性强、实用性可用于使用场景。4.包装完整性：包装有破损或缺陷。得 4-7 分</p> <p>第四档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.产品选材不能完全符合应用场景、表面存在瑕疵、有化学异味或存在安全隐患。3.产品不完全符合使用场景。4.包装有破损或缺陷。得 1-3 分</p> <p>第五档：未提供样品或不符合行标不得分。</p> | 0-19 |
| 3 | 纪念品图册完整性（客观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册是否涵盖全部投标产品进行评分。</p> <p>纪念品图册包括全部投标报价纪念品产品的得 2 分</p> <p>纪念品图册包括的纪念品有缺失的得 1 份</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-2 |
| 4 | 纪念品图册 | 根据投标单位提供纪念品图册的优劣进行评分。 | 0-3 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-----------------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | 制作质量（主观分） | 纪念品图册制作精美，印刷内容清晰，产品规格特点描述详尽丰富的得3分 纪念品图册制作简易，印刷内容不清晰或产品规格特点描述有缺失的得1分。 未提供纪念品图册不得分 | |
| 5 | 纪念品仓库面积（客观分） | 根据投标单位提供的暂存纪念品专用仓库面积进行评分 纪念品专用仓库使用面积≥150平方米的得2分 不能满足的或者未提供仓库面积证明文件的不得分。 | 0-2 |
| 6 | 纪念品仓库环境及管理制 度（主观分） | 根据投标单位提供的暂存纪念品仓库实景图及仓库管理制度进行评分 纪念品专用仓库能满足货物存储的要求且仓库管理制度完善的得6分 纪念品专用仓库储存货物环境有待改善或仓库管理制度有待提高的得3分 未提供纪念品仓库实景图或仓库管理制度的，均不得分 | 0-6 |
| 7 | 到货时间（客观分） | 根据投标单位承诺接到采购人通知后纪念品的到货时间评分 承诺接到采购人通知后纪念品48小时内送达上海市血液中心及指定直送点得3分 承诺接到采购人通知后纪念品72小时内送达上海市血液中心及指定直送点得1分 未对纪念品送达上海市血液中心及指定直送点的到货时间进行承诺的或无法在72小时内送达的，不得分。 | 0-3 |
| 8 | 配送方案（主观分） | 根据投标单位配送方案（包括但不限于整体服务方案、人员配置、应急保障等）的完整性、合理性、安全性、可行性综合评分 配送方案完整、合理、安全性有保障、可行性强，人员配置架构合理、配送清单完整、应急方案有针对性的得5分 配送方案完整性、合理性、安全性、可行性有欠缺的，人员配置架构有欠缺但仍能适应本项目、配送清单完整、有符合项目基本需求的应急方案、3分 未提供配送方案的不得分。 | 0-5 |
| 9 | 售后服务响应时间（客观分） | 根据投标人承诺的服务响应时间综合打分 承诺纪念品发生质量问题，在三个工作日内负责进行退换货，得3分 承诺纪念品发生质量问题，在五个工作日内负责进行退换货，得2分 承诺纪念品发生质量问题进行退换货的时间大于五个工作日不得分 | 0-3 |
| 10 | 售后服务方案（主观分） | 根据投标承诺的服务总体方案（包括纪念品种变更、质量问题退还等）综合打分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿且售后服务方案完善得4分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿但售后服务方案有欠缺的得2分 未对质量问题带来的相应支出的赔偿进行承诺或未提供售后服务方案的不得分 | 0-4 |
| 11 | 销售业绩（客观分） | ，投标单位所提供的近三年（本项目采购公告发布之日起倒推三年，以合同签订时间为准） 类似纪念产品（应至少包含1种所投包件中采购产品的品种） 的销售业绩数量、用户评价情况进行评分 | 0-10 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-------|---|----|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式且附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得2分，最高10分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式但未附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得1分，最高5分 注：上述材料须体现合同或协议签约双方签章页，用户（甲方）满意反馈书面材料上应加盖用户公章，资料内容模糊无法辨认的则不予认定，如有缺漏或未提供则不得分。 | |
| 报价部分（30分） | | | |
| 1 | 评标基准价 | 以满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，得30分 | |
| 2 | 报价得分 | $(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$ （精确到小数点后二位） | |

献血纪念品包5评分规则：

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| 1 | 纪念品类别（主观分） | 根据投标单位提供纪念品的类别、种类的丰富性、纪念价值、荣誉感；与采购人、献血者需求的契合程度综合评分。 第一档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品有为本项目专门定制，体现其纪念价值以及献血者荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得11-13分 第二档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高，较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得8-10分 第三档：1.纪念品的品种和款式符合采购要求；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高、较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得5-7分， 第四档：1.纪念品的类别和款式符合采购要求 2.无纪念辨识度 3.能够基本满足采购人、献血者需求的得2-4分。 第五档：纪念品的类别和款式不符合招标文件要求的不得分。 | 0-13 |
| 2 | 纪念品样品（主观分） | 根据纪念品样品材质优劣性、日用品类、厨具类、文具类、数码类的使用性能、纺织品类舒适性、纪念品包装情况进行综合评分。 第一档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材考究符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：产 | 0-19 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-------------------|---|-----|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | <p>品完善耐用，易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，含有献血特色元素。得 16-19 分</p> <p>第二档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，无破损。得 10-13 分</p> <p>第三档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材不能完全符合应用场景或表面存在瑕疵或有化学异味或存在安全隐患。3.使用性能、舒适性：便携性强、实用性可用于使用场景。4.包装完整性：包装有破损或缺陷。得 4-7 分</p> <p>第四档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.产品选材不能完全符合应用场景、表面存在瑕疵、有化学异味或存在安全隐患。3.产品不完全符合使用场景。4.包装有破损或缺陷。得 1-3 分</p> <p>第五档：未提供样品或不符合行标不得分。</p> | |
| 3 | 纪念品图册完整性（客观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册是否涵盖全部投标产品进行评分。</p> <p>纪念品图册包括全部投标报价纪念品产品的得 2 分</p> <p>纪念品图册包括的纪念品有缺失的得 1 份</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-2 |
| 4 | 纪念品图册制作质量（主观分） | <p>根据投标单位提供纪念品图册的优劣进行评分。</p> <p>纪念品图册制作精美，印刷内容清晰，产品规格特点描述详尽丰富的得 3 分</p> <p>纪念品图册制作简易，印刷内容不清晰或产品规格特点描述有缺失的得 1 分。</p> <p>未提供纪念品图册不得分</p> | 0-3 |
| 5 | 纪念品仓库面积（客观分） | <p>根据投标单位提供的暂存纪念品专用仓库面积进行评分</p> <p>纪念品专用仓库使用面积≥150 平方米的得 2 分</p> <p>不能满足的或者未提供仓库面积证明文件的不得分。</p> | 0-2 |
| 6 | 纪念品仓库环境及管理制度（主观分） | <p>根据投标单位提供的暂存纪念品仓库实景图及仓库管理制度进行评分</p> <p>纪念品专用仓库能满足货物存储的要求且仓库管理制度完善的得 6 分</p> <p>纪念品专用仓库储存货物环境有待改善或仓库管理制度有待提高的得 3 分</p> <p>未提供纪念品仓库实景图或仓库管理制度的，均不得分</p> | 0-6 |
| 7 | 到货时间（客观分） | <p>根据投标单位承诺接到采购人通知后纪念品的到货时间评分</p> <p>承诺接到采购人通知后纪念品 48 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 3 分</p> <p>承诺接到采购人通知后纪念品 72 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 1 分</p> <p>未对纪念品送达上海市血液中心及指定直送点的到货时间进行承诺的或无法在 72</p> | 0-3 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|---------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 小时内送达的，不得分。 | |
| 8 | 配送方案（主观分） | 根据投标单位配送方案（包括但不限于整体服务方案、人员配置、应急保障等）的完整性、合理性、安全性、可行性综合评分 配送方案完整、合理、安全性有保障、可行性强，人员配置架构合理、配送清单完整、应急方案有针对性的得5分 配送方案完整性、合理性、安全性、可行性有欠缺的，人员配置架构有欠缺但仍能适应本项目、配送清单完整、有符合项目基本需求的应急方案、3分 未提供配送方案的不得分。 | 0-5 |
| 9 | 售后服务响应时间（客观分） | 根据投标人承诺的服务响应时间综合打分 承诺纪念品发生质量问题，在三个工作日内负责进行退换货，得3分 承诺纪念品发生质量问题，在五个工作日内负责进行退换货，得2分 承诺纪念品发生质量问题进行退换货的时间大于五个工作日不得分 | 0-3 |
| 10 | 售后服务方案（主观分） | 根据投标承诺的服务总体方案（包括纪念品种变更、质量问题退还等）综合打分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿且售后服务方案完善得4分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿但售后服务方案有欠缺的得2分 未对质量问题带来的相应支出的赔偿进行承诺或未提供售后服务方案的不得分 | 0-4 |
| 11 | 销售业绩（客观分） | ，投标单位所提供的近三年（本项目采购公告发布之日起为止倒推三年，以合同签订时间为准）类似纪念产品（应至少包含1种所投包件中采购产品的品种）的销售业绩数量、用户评价情况进行评分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式且附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得2分，最高10分 每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式但未附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得1分，最高5分 注：上述材料须体现合同或协议签约双方签章页，用户（甲方）满意反馈书面材料上应加盖用户公章，资料内容模糊无法辨认的则不予认定，如有缺漏或未提供则不得分。 | 0-10 |
| 报价部分（30分） | | | |
| 1 | 评标基准价 | 以满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，得30分 | |
| 2 | 报价得分 | $(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$ （精确到小数点后二位） | |

献血纪念品包6评分规则：

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|----|------|------|----|
|----|------|------|----|

技术评议（70分）

| | | | |
|---|------------|---|------|
| 1 | 纪念品类别（主观分） | <p>根据投标单位提供纪念品的类别、种类的丰富性、纪念价值、荣誉感；与采购人、献血者需求的契合程度综合评分。</p> <p>第一档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品有为本项目专门定制，体现其纪念价值以及献血者荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 11-13 分</p> <p>第二档：1.纪念品的品种或款式多于采购需求内容；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高，较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 8-10 分</p> <p>第三档：1.纪念品的品种和款式符合采购要求；2.产品非定制化有一定识别度，纪念价值较高、较能体现荣誉感；3.契合本项目采购人、献血者需求的得 5-7 分，</p> <p>第四档：1.纪念品的类别和款式符合采购要求 2.无纪念辨识度 3.能够基本满足采购人、献血者需求的得 2-4 分。</p> <p>第五档：纪念品的类别和款式不符合招标文件要求的不得分。</p> | 0-13 |
| 2 | 纪念品样品（主观分） | <p>根据纪念品样品材质优劣性、日用品类、厨具类、文具类、数码类的使用性能、纺织品类舒适性、纪念品包装情况进行综合评分。</p> <p>第一档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材考究符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：产品完善耐用，易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，含有献血特色元素。得 16-19 分</p> <p>第二档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材符合应用场景、材质性能稳定；表面光滑无毛刺、无异味，无安全隐患。3.使用性能、舒适性：易于使用且便携性强、实用性强。4.包装完整性：包装完整，无破损。得 10-13 分</p> <p>第三档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.材质：产品选材不能完全符合应用场景或表面存在瑕疵或有化学异味或存在安全隐患。3.使用性能、舒适性：便携性强、实用性可用于使用场景。4.包装完整性：包装有破损或缺陷。得 4-7 分</p> <p>第四档：1.提供的样品符合行业标准（如有）2.产品选材不能完全符合应用场景、表面存在瑕疵、有化学异味或存在安全隐患。3.产品不完全符合使用场景。4.包装有破损或缺陷。得 1-3 分</p> <p>第五档：未提供样品或不符合行标不得分。</p> | 0-19 |
| 3 | 纪念品图册 | 根据投标单位提供纪念品图册是否涵盖全部投标产品进行评分。 | 0-2 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|-------------------|---|-----|
| 技术评议（70分） | | | |
| | 完整性（客观分） | 纪念品图册包括全部投标报价纪念品产品的得 2 分 纪念品图册包括的纪念品有缺失的得 1 份 未提供纪念品图册不得分 | |
| 4 | 纪念品图册制作质量（主观分） | 根据投标单位提供纪念品图册的优劣进行评分。 纪念品图册制作精美，印刷内容清晰，产品规格特点描述详尽丰富的得 3 分 纪念品图册制作简易，印刷内容不清晰或产品规格特点描述有缺失的得 1 分。 未提供纪念品图册不得分 | 0-3 |
| 5 | 纪念品仓库面积（客观分） | 根据投标单位提供的暂存纪念品专用仓库面积进行评分 纪念品专用仓库使用面积≥150 平方米的得 2 分 不能满足的或者未提供仓库面积证明文件的不得分。 | 0-2 |
| 6 | 纪念品仓库环境及管理制度（主观分） | 根据投标单位提供的暂存纪念品仓库实景图及仓库管理制度进行评分 纪念品专用仓库能满足货物存储的要求且仓库管理制度完善的得 6 分 纪念品专用仓库储存货物环境有待改善或仓库管理制度有待提高的得 3 分 未提供纪念品仓库实景图或仓库管理制度的，均不得分 | 0-6 |
| 7 | 到货时间（客观分） | 根据投标单位承诺接到采购人通知后纪念品的到货时间评分 承诺接到采购人通知后纪念品 48 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 3 分 承诺接到采购人通知后纪念品 72 小时内送达上海市血液中心及指定直送点得 1 分 未对纪念品送达上海市血液中心及指定直送点的到货时间进行承诺的或无法在 72 小时内送达的，不得分。 | 0-3 |
| 8 | 配送方案（主观分） | 根据投标单位配送方案（包括但不限于整体服务方案、人员配置、应急保障等）的完整性、合理性、安全性、可行性综合评分 配送方案完整、合理、安全性有保障、可行性强，人员配置架构合理、配送清单完整、应急方案有针对性的得 5 分 配送方案完整性、合理性、安全性、可行性有欠缺的，人员配置架构有欠缺但仍能适应本项目、配送清单完整、有符合项目基本需求的应急方案、3 分 未提供配送方案的不得分。 | 0-5 |
| 9 | 售后服务响应时间（客观分） | 根据投标人承诺的服务响应时间综合打分 承诺纪念品发生质量问题，在三个工作日内负责进行退换货，得 3 分 承诺纪念品发生质量问题，在五个工作日内负责进行退换货，得 2 分 承诺纪念品发生质量问题进行退换货的时间大于五个工作日不得分 | 0-3 |
| 10 | 售后服务方案（主观分） | 根据投标承诺的服务总体方案（包括纪念品种变更、质量问题退还等）综合打分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿且售后服务方案完善得 4 分 承诺纪念品发生质量问题，承担由于该质量问题带来的相应支出的赔偿但售后服务方案有欠缺的得 2 分 | 0-4 |

| 序号 | 评标项目 | 评分内容 | 分值 |
|------------------|---------------|--|------|
| 技术评议（70分） | | | |
| | | 未对质量问题带来的相应支出的赔偿进行承诺或未提供售后服务方案的不得分 | |
| 11 | 销售业绩 (客观分) | <p>，投标单位所提供的近三年（本项目采购公告发布之日为止倒推三年，以合同签订时间为准）类似纪念产品（应至少包含1种所投包件中采购产品的品种）的销售业绩数量、用户评价情况进行评分</p> <p>每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式且附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得2分，最高10分</p> <p>每提供一份完整的供销合同或供货协议复印件、买方联系人及联系方式但未附合同履行后用户（甲方）满意反馈书面材料的得1分，最高5分</p> <p>注：上述材料须体现合同或协议签约双方签章页，用户（甲方）满意反馈书面材料上应加盖用户公章，资料内容模糊无法辨认的则不予认定，如有缺漏或未提供则不得分。</p> | 0-10 |
| 报价部分（30分） | | | |
| 1 | 评标基准价 | 以满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，得30分 | |
| 2 | 报价得分 | $(\text{评标基准价} / \text{有效投标报价}) \times 30$ （精确到小数点后二位） | |