

序号	评分要素	分值	评分标准
1	投标报价	0-30	满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为 30 分。其他投标方报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。(投标产品制造商为小型和微型企业的价格给予 10%的扣除后计算其价格分)
2	重要参数	0-19	根据投标人所投产品的产品性能、技术规格、参数指标,结合投标人产品材料的提供情况进行评审: (共计 19 个)“▲”技术参数指标每有一项负偏离扣 1 分,扣完为止(0-19 分)。
3	一般参数	0-5	根据投标人所投产品的普通技术参数,结合投标人产品材料的提供情况进行评审:普通技术参数响应百分比 100%的,得 5 分;普通技术参数响应百分比 70%~100%(不含)的,得 3 分;普通技术参数响应百分比 40%~70%(不含)的,得 1 分;技术参数响应百分比 0%~40%(不含)的,得 0 分;注: 1. 技术参数响应百分比计算公式如下: 技术参数响应百分比=(一般技术参数响应无偏离项 / 一般技术参数总数)×100%
4	项目需求理解与重难点分析	0-6	根据对投标人提供的项目情况、项目实施目标、项目建设内容的理解,以及对于项目难点的分析等进行评审: 1、对项目实际情况认知清晰、对项目实施目标理解准确到位、对项目建设内容分析透彻的,难点分析及应对具有针对性,能提出较好建设性意见,与项目需求吻合度高,得 6 分; 2、对项目情况较为了解的、对项目实施目标和内容的理解较为透彻的,难点分析及应对较具有针对性的,能提出较好建设性意见,与项目需求吻合程度一般,得 3 分; 3、对项目情况、项目实施目标和建设内容认知基本合理的,难点分析及应对针对性一般的,建设性意见一般,与项目需求吻合程度差,得 1 分; 4、项目情况、项目实施目标和建设内容认知不明确,难点分析及应对针对性较差的,无建设性意见的得 0 分。
5	设计方案	0-6	根据投标人提供的技术方案(包括但不限于方案的描述、设备的组成、平面设计等)内容进行综合评审: 1、设计标准符合规范、内容完整详实、可操作性强,

			有针对性且效果图及平面图齐全精准、贴合或优于采购人需求，具有较好的科学性、合理性、先进性，得 6 分； 2、设计标准符合规范、所提供的效果图和平面图齐全完整，具有一定可行性且基本满足采购人需要，体现出一定的科学性、合理性、先进性，得 3 分。 3、提供的效果图和平面图针对性较差的，未明显体现出科学性与先进性，得 1 分； 4、未提供相关内容或方案与项目要求不相关的，得 0 分。
6	实施方案	0-6	根据项目实施方案、进度计划、质量管理及风险控制等内容进行综合评审： ①. 有较好的项目实施方案，进度计划、质量管理、风险控制等内容全面、描述清晰，科学合理、可操作性强的得 6 分； ②. 项目实施方案描述较明确，进度计划、质量管理及风险控制等内容较全面但描述简单，可操作性一般的得 3 分； ③. 项目实施方案较简单，进度计划、质量管理及风险控制等内容不全面的得 1 分。 ④ 未提供相应内容或内容不相关的，此项得 0 分。 注：以上不符合招标基本要求或未明确说明的，均不得分。
7	实施团队	0-6	根据项目负责人、项目人员资质是否满足项目要求，项目团队配置情况、分工配置是否科学、合理及团队人员专业背景、技术能力、相关经验等情况进行综合评分。项目负责人、项目人员资质满足项目要求，人员整体配置非常完整，人员充足、层次结构清晰，管理内容齐全，落实岗位与责任，能很好满足项目要求，相关专业技术能力强且经验非常丰富的，得 6 分；项目负责人、项目人员资质满足项目要求，整体配置较完整、合理，相关专业技术能力较好的，得 3 分；项目负责人、项目人员资质勉强满足项目要求，但整体配置较差，相关人员专业技术能力和经验较差的，得 1 分；项目人员配置无法满足项目要求或未提供有效证明材料的，得 0 分。
8	培训方案	0-5	根据各投标人所提供的培训内容、培训时间、培训人员等内容进行综合评审： 1、供应商根据采购内容的特点，制定了合理、详细的培训课程、培训计划，培训对象、培训特色、培训方式，建立培训反馈机制，以提供有效的培训服务，并对培训情况以及内容质量进行后期跟踪指导的得 6 分； 2、供应商提出了相关培训内容，但未针对性的制定培训课

			程、培训计划，培训对象、培训特色、培训方式作出说明，未建立培训反馈机制，未对培训情况以及内容质量进行后期跟踪指导的得 3 分； 3、未提供或方案不合理的得 0 分。
9	售后服务	0-6	根据投标人提供的售后方案（包括但不限于质量保修期承诺、故障解决方案、远程协助、现场服务、应急响应内容与时间、质保期后的服务方案等）内容进行综合评审： 评分标准：①方案完整，承诺的各项服务质量指标很好的满足项目要求，能针对用户的实际需要提供延伸服务、便利服务等特色服务，保障措施切实有利，得 6 分； ②方案基本完整，承诺的各项服务质量指标能较好符合项目要求，有部分故障管理及应急处理方案、延伸服务、便利服务及其他优惠承诺，可行性较好，得 3 分； ③方案基本完整，承诺的各项服务质量指标基本能符合项目要求，有部分故障管理及应急处理方案、延伸服务、便利服务及其他优惠承诺，但可行性较差的得 1 分； ④未提供相应内容或内容不相关的，此项得 0 分。
10	供应商承诺	0-6	1、提供不少于 5 年原厂免费上门服务。 （其中 90 寸交互智能一体机、LED 显示屏、存转分发从平台、点播磁阵，须出具所投品牌厂商售后服务承诺函并加盖公章，格式自拟）。 2、提供关键设备备件存放于采购方指定地点，或是公司自有备件库存放备件（供应商需提供加盖公章的承诺函，格式自拟）。 3、学校重大活动保障期间提供专人驻场服务，每年驻场服务时间不少于 30 天。（供应商需提供盖章承诺函，格式自拟） 供应商提供以上承诺并满足采购要求的，每提供一项得 2 分，本项最高得 6 分。
11	业绩	0-5	投标单位近三年（开标之日起倒推 36 个月）类似项目成功案例（业绩需提供合同复印件或用户证明等证明文件），且证明文件中需体现出业绩项目主要内容和时间，有 1 项业绩得 1 分，满分 5 分。

4、资格条件响应表

序号	招标要求分类	招标要求	响应检查项（响	详细内容	备注
----	--------	------	---------	------	----

			应内容 说明（是 /否）	所对 响应 文件 名称	
1	法定基 本条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；④参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 2、未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。 3、			
2	投标人 资质	符合招标文件规定的合格投标人资质条件。			
3	联合投 标	不接受联合投标。			
4	中小企 业	项目面向大、中、小、微各类型供应商采购。			
5	分支机 构	法人的分支机构以自己的名义参与本项目采购活动时，应提供依法登记的相关证明文件和由法人出具的对本项目采购活动承担全部直接责任的授权书；自然人应提供身份证明文件。			

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月