序号	评审项目	评审细则	分值
1	整体供货、配送方案	根据投标人提供的整体供货、配送方案进行评审： （1）方案非常全面详尽，配送人员、流程安排非常清晰、合理，配送服务有设置固定专人对接采购人，有具体的时间节点和步骤，运输措施非常可靠，得 10 分； （2）方案较全面详尽，配送人员、流程安排较清晰、合理，配送服务有设置固定专人对接采购人，有具体的时间节点和步骤，运输措施较可靠，得 7 分； （3）方案基本完整，但内容不够详细，有配送人员、流程安排较合理，配送服务有设置固定专人对接采购人，有提供简单的时间节点和步骤，运输措施较可靠，得 5 分； （4）方案内容非常简单，配送人员、流程安排合理性较差，配送服务有设置固定专人对接采购人，有提供简单的时间节点和步骤，但运输措施可靠性较差，得 3 分； 未提供不得分。	10
2	产品质量保证、安全保障措施	根据投标人提供的货物质量保障措施，包括但不限于货物的品牌简介、货源（采购渠道）、品质监控措施、技术支持方案等进行评审： （1）方案有非常具体完整的质量保证措施，品质监控措施制非常严谨，科学合理，对于货源来自原厂生产的有提供相关证明材料，并提供有针对性的技术支持方案，得 10 分； （2）方案有具体完整的质量保证措施，品质监控措施制比较合理、合理，对于货源来自原厂生产的有提供相关证明材料，且提供有一定针对性的技术支持方案，得 7 分； （3）方案有基本的质量保证措施，品质监控措施制基本合理，对货源来自原厂生产的有提供相关证明材料，无提供或提供的技术支持方案不够科学、详细，得 5 分； （4）方案有基本的质量保证措施，但无提供或有提供品质监控措施制但不合理，对货源来自原厂生产的无提供或提供相关证明材料不完整，且无提供或提供的技术支持方案不科学、详细，得 3 分； 未提供不得分。	10

3	设计理念阐述	投标人须阐述对本项目的设计理解、设计理念及设计思路。理念清晰、完整，紧密结合“日常通勤+综合训练”双场景定位，思路新颖有创意； （1）设计理念贴合本项目需求得 5 分； （2）设计理念一般得 3 分 （3）设计理念针对性不强得 1 分 （4）未提供不得分	5
	设计方案	针对“日常通勤”场景，提出具体的版型设计、抗皱保形方案；针对“综合训练”场景，提出具体的运动便利性、肢体活动自由度方案；两类场景兼顾与切换的平衡性设计；在满足功能要求的前提下，体现独特设计语言，结构或细节设计具有创新性，能够体现品牌调性； （1）样品款式设计符合招标文件要求，整体设计协调统一，品类齐全，搭配和谐，美观大方，符合“日常通勤+综合训练”双场景定位；款式设计整体协调，搭配较为和谐，品类较齐全，设计新颖得 10 分 （2）样品款式设计较满足招标文件要求，整体设计相对协调统一，款式设计整体协调，搭配较为和谐，品类较齐全，设计较新颖得 5 分 （3）设计方案针对性不强得 3 分 （4）未提供不得分	10
4	售后服务及应急事故处理措施	根据投标人提供的售后服务及应急响应方案（包括但不限于响应时间、专职人员安排等）进行评审： （1）售后服务及应急响应方案制定非常详细，针对性强，且具有完善的实施计划和服务保障措施，有提供紧急状况下科学可行的处理措施，得 10 分； （2）售后服务及应急响应方案制定比较详细，针对性较强，且具有较完善的实施计划和服务保障措施，有提供紧急状况下比较科学可行的处理措施，得 6 分； （3）售后服务及应急响应方案制定不够详细，针对性不强，具有实施计划和服务保障措施但不够详细、具体，无提供或有提供紧急状况下处理措施，得 3 分； 未提供不得分。	10

5	验收保障方案	根据投标人所提供的验收方案、验收缺陷处置、性能违约赔偿是否符合足以保护采购人的权益等内容，考量投标单位所提供验收保障的优劣程度进行评分： （1）验收体系完善，验收方案具有针对性和可操作性，违约赔偿详尽得 10 分； （2）验收体系基本可行，验收方案较为合理，针对性和可操作性一般，违约承诺较为详尽者得 6 分； （3）验收方案可行性欠缺，针对性和可操作性较有欠缺，缺少违约承诺得 3 分。 未提供则不得分。	10
6	拟投入本项目的人员配置	根据投标人拟投入本项目的人员配置进行评审： （1）服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员培训及管理等科学合理、到位，全部具有相关从业经验，得 5 分； （2）服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员培训及管理等较为科学合理、到位，部分具有相关从业经验，得 3 分； （3）服务人员的配备一般、工作人员培训及管理等不完善，从业经验不足，得 1 分； 未提供不得分。	5
7	类似业绩	根据投标人在 2023 年 4 月 1 日（以合同签订时间为准）至今完成的类似项目业绩进行评审。每提供一项业绩证明文件得 2 分，最高得 10 分。 【注：须提供合同复印件加盖公章，不提供不得分】	10
8	报价分	报价（权重 30%）得分计算公式如下： 满足招标文件要求且最低的投标报价（平均综合单价）为基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(基准价 / 报价)×价格权值×100	30