

打分办法具体如下

评分内容	分值	评分标准
价格	30	投标报价得分=（评审基准价/投标报价） ×30
履约能力	6	<p>（1）投标人或制造商的综合实力，行业知名度、口碑，近三年内承接有效类似项目获得用户或第三方评价情况、与本项目相关的第三方技术认可情况等，得 0~2 分。</p> <p>（2）如投标人为产品制造商或合格代理商，合格代理商需提供有效代理商证明，得 2 分。</p> <p>（3）应同时提供投标人或制造商有效的 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。得 2 分</p>
技术参数	24	<p>技术性能、参数指标及制作工艺等与采购需求的响应程度；与国家标准、采购需求的相符性。</p> <p>（1）投标产品技术参数符合招标文件要求的，得基础分 8 分。有一项负偏离扣 1 分；投标产品未统一品牌的，扣 2 分；扣完为止。 备注：所投产品偏离情况未在《技术规格偏离表》详细列明或者所投产品未列明制造商、品牌的，本项不得分。</p> <p>（2）检测报告及认证：所投产品提供检测报告进行综合评分，每提供 1 份得 1 分，最多得 16 分。</p>
供货方案	6	根据投标人或制造商的供货方案（包括货物打包、物流、交货等，含节点安排）的是否具有针对性、符合招标文件及规范要求综合评审：0~6 分；
项目实施方案	6	对本项目工作内容的理解；是否提供完整、合理的设计方案和平面布置图，人员配备、项目进度计划、风险控制和进场安装方案，验收、抽检、维护保养方案。对方案的完整性、合理性，针对性和可操作性进行综合评定：0~6 分
售后服务	9	<p>1、交货期及质保期满足招标文件要求得基础分 1 分，交货期和质保期优于招标文件的酌情加分，最多加至 3 分</p> <p>2、根据投标人或制造商的售后服务方案从以下几点进行综合打分，每项在 0~2 分间评分，满分为 6 分：</p> <p>① 服务内容、故障解决方案</p> <p>② 响应时间、提供服务的便捷程度</p> <p>③ 售后专业技术人员配备情况</p>
业绩	5	<p>投标人提供开标之日起近三年类似项目证明材料采购合同（合同必须包含项目名称、项目内容、签订时间、双方盖章、设备清单）佐证，佐证材料内容缺一不可。未提供、模糊不清或者不符合要求的不得分；有 1 项得 1 分。满分 5 分。</p> <p>注：是否属于类似项目由评标委员会判断。投标单位在类似业绩一览表中提供 5 份业绩并附证明材料即可。评标时仅对表格排序前 5 项的合同进行评审。</p>

出样产品	14	出样产品的易用性、安全性；先进性，智能化（装配合理到位、产品美观性、细节处理、不存在和使用功能无关的凸出物、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险等）。每个样品得 3~7 分；未按招标文件要求提供样品的，得 0 分。
注：若评审内容在投标文件中未做描述，则该项得“0”分。		