

2026年静安区党建服务中心一楼展览服务提升项目

采购需求

一、项目概述

项目名称：2026年静安区党建服务中心一楼展览服务提升项目

建设地点：上海市静安区武宁南路241号1楼

改造面积：涉及面积约465平方米

质量要求：满足展览馆的验收相关国家标准

项目交付：具体开工日期由甲方确定，从开工之日起60日历天完成本项目

预算金额：295.8万元

付款方式：第一笔-预付款（30%）：合同签订生效且采购人收到有效发票后15个工作日内，支付预付款；第二笔-付款（50%）：项目实施全部完成，提交验收资料且采购人收到有效发票后15个工作日内支付第二笔合同款；第三笔-尾款（20%）：本项目通过最终验收且本项目审价（重大变更审价部分）结束后，采购人收到有效发票后15个工作日内，支付尾款。

二、项目简介及背景

静安区党建服务中心自2018年启用以来，已成为集党建引领、教育培训、党群服务为一体的综合性枢纽型阵地。为适应新时代基层党建和党建引领基层治理的新形势、新特点、新要求，本项目旨在对中心进行全方

位改造提升。

项目将坚持“开放式、集约化、共享性、枢纽型”理念，通过改造，构建“红色溯源”、“基层党建”和“公共服务”等空间，使其成为助推党建工作提质增效的“中央厨房”，展现在基层党建和党建引领基层治理方面的实践成果。

三、项目需求

（一）场地信息

上海市静安区武宁南路 241 号 1 楼，布展面积约 465 m²。

（二）服务内容

1. 布展设计与施工一体化

包含整体空间规划、参观动线优化、平面设计及艺术场景制作；多媒体互动系统开发：包括但不限于多媒体互动展项、智能中控系统及定制化党建多媒体内容创作；基础装修改造：针对展陈区域的墙面、地面、天花板进行专业化处理，满足展陈荷载及灯光氛围需求；展品展项定制：历史档案复制、艺术雕塑、陈列装置及各类专用展陈设备采购。采购工作必须符合国家关于展馆布展、消防、环保及建筑装饰装修的相关强制性标准。要求使用绿色环保材料，确保展陈结构安全稳固，多媒体设备运行稳定可靠。

2. 展览设计

根据采购人提供的展览主题框架、大纲内容要求等，对展览进行设计、

对展厅进行区域布局等。设计图纸包括但不限于：总平面图、流线图、效果图、场景图、展项效果图、根据设计需要补充说明的效果图等。

（1）序厅

①空间氛围

打造庄重、大气的视觉氛围，同时科学划分功能分区，优化参观路径，使整体空间兼具实用性与舒适性。

②核心展项

动态机械 LED 大屏：设计满足静安党建服务中心日常服务、团队参访、党课讲授等多模式使用场景的 LED 大屏。利用高清 LED 移动屏、机械轨道等技术，实现屏幕的开合、平移等功能。日常服务模式下保障空间开放，可作为党建服务中心形象墙展示；团队参访模式下，播放欢迎词与静安区党建服务中心宣传片，介绍区党建服务中心与相关党建工作；党课讲授模式下，大屏可用于播放党课课件。

③设计要求

满足“日常服务模式”“团队参访模式”“党课讲授模式”等多模式需求。“日常服务模式”要求空间整体开放；“团队参访模式”要求屏幕能够满足播放宣传片的功能；“党课讲授模式”要求屏幕与周边墙面组成半封闭的教室，满足 30-50 人同时上课的需求。整体设计需考虑人流缓冲空间，保障屏幕每日使用的安全性，同时配备升降党旗，满足党员宣誓的需求。

（2）第一展区：红色溯源

①空间氛围

场景复原展现静安区作为马克思主义传播地、革命领袖足迹地、中国共产党首部党章诞生地、中共中央早期机关聚集地、党的统一战线政策提出地、群众运动策源地传承的初心文化。复刻或艺术化还原辅德里等静安标志性红色建筑内部场景。需对砖墙纹理、老式家具、门窗细节进行高精度建模与实物制作，营造“穿越时空”的历史在场感。

②核心展项

根据马克思主义传播地、革命领袖足迹地、中国共产党首部党章诞生地、中共中央早期机关聚集地、党的统一战线政策提出地、群众运动策源地六大主题的特色分别设计契合的多形式展项。如，早期机关点位分布、群众运动策源的场景还原等。要求适当结合多媒体数字化设备丰富展项形式。

③设计要求

空间结合数字化展项营造“穿越时空”的氛围，通过影片、AI技术、历史资料、场景搭建相结合，让静安区的红色初心可听可看可感。

（3）第二展区：静安基层党建

①展示内容

静安楼宇党建工作、“孺子牛”工作法、“四个特别”工作法展示：通过多层亚克力雕刻叠加背光的形式，图解楼宇党建工作、“孺子牛”工

作法和“四个特别”工作法的路径与方法。

静安区基层党建工作概况以及近年静安基层党建重点工作与实践案例。

②核心展项

数据可视化异型 LED 屏：定制开发一块高分辨率数据可视化异型 LED 屏，动态展示静安区党组织和党员基本情况、党群服务阵地分布、党建工作实践案例等。观众可通过触摸屏联动查询观看。支持后台数据接口对接，实现内容可更新。

机械矩阵屏：通过机械臂或滑轨等技术手段，实现拼接矩阵屏的分屏合屏、平移旋转、翻转摆动等变化，用于展示静安区各级党组织党建工作与基层实践，同时满足多人观看和单人学习等多样化的党员教育需求。

③设计要求

整体空间调性与核心展项契合，展示形式上使用图文、多媒体、实物、模型或沙盘相结合的方式，突出展示该展区的核心重点，体现静安区基层党建工作的守正创新。

（4）第三展区：先锋人物

先锋人物长廊：

先锋人物互动屏，要求能够播放人物介绍影片，并查询了解人物详情信息，同时采用“人物故事+事迹二维码”的形式，扫码即可观看人物专访视频或收听事迹录音。

（5）第四展区：情景党课专区

多功能演艺空间：

宣誓区设计：配备讲台和升降旗系统，方便党课讲授与入党宣誓。

观众席：采用可移动折叠座椅，可根据活动规模灵活调整座位布局（剧场式、围坐式、研讨式）。

课程资源库：墙面设计嵌入式展柜或数字书架，展示精品党课教材、教案及教具。

（6）公共服务配套空间

知识大挑战：开发一套基于触摸屏或体感互动的答题系统。题目库需涵盖静安区的相关红色历史、区情概况、“十五五”规划等，实时显示得分，并能够与外部平台链接。

心愿墙：设计具有静安特色的打卡装置，通过实物或互动程序满足观众实时留言、收集社情民意的需求，同时支持 AI 拍照分享功能，要求能够联通外部系统。

微党课自学空间：设置查询终端结合静安区重点产业的前沿技术，观众可自行了解静安区的党建课程、技能培训、产业前沿知识等，结合实物或数字平台展示静安区三大重点产业的前沿科技，打造静安区党建引领促发展的发布平台和新技术新产业的学习平台。

主题休息区：本着“把最好的资源留给人民”的理念，在一楼精心打造集理论学习、休闲阅读、社交互动于一体的“城市共享空间”。让优质

空间触手可及，让理论学习融入日常，真正实现“人民城市”的温度与质感，打通服务党员群众的“最后一公里”。

党群服务咨询：提供党务咨询、政策解答、便民服务等“一站式”综合接待，并配置 LED 屏幕实时显示全区党群服务阵地本周或当日的活动，同时能够实时修改、上传图片，展示活动照片、阵地风采等。

（7）专项设计要求

①空间设计要求

色彩体系：主色调需契合项目核心定位，选用党建服务中心常用的主题色，传递正向引领属性；辅助色具有舒适亲和、柔和中性的视觉效果。整体色彩搭配既要充分体现政治严肃性，又要符合现代设计审美，保障长效观看的视觉舒适度，避免产生视觉疲劳。

材质工艺：优先选用环保、防火（A级）、耐用的新型材料。重点展项需考虑防眩光处理、防撞保护及无障碍通行设计。

可扩展性：所有图文版面及数字内容接口需预留 20%以上的扩展空间，以便未来根据党建工作新要求进行低成本更新迭代。

标识系统：统一设计导视标识（包括分区牌、说明牌、警示牌等），字体、图标需符合国家标准，风格与整体展陈协调统一。

②多媒体系统要求

在展馆的布展过程中可考虑运用多媒体技术，契合静安党建特色来进行合理设计，深度挖掘党建工作的文化内涵，制作符合陈列方案要求的视

频、动画及交互内容。主创团队需具有相关党建或文化展览从业经历。

③展览照明方案要求

深化实施方案原则及思路：

展陈照明实施方案应遵循“保护、还原、舒适”的原则，综合考虑展览照明系统。

陈列照明要求：

还原性：不同光谱的光源照射在同一颜色的物体上时，所呈现不同颜色的特性，我们称之为：显色性。新馆要求控制好光源的显色性，还原展品的真实视觉感受。

舒适性：色温表示光线的颜色，不同的色温影响整体光环境给人的感觉。需根据环境要求、建筑物风格及人的心理需求等诸多条件合理运用光源特性，使参观者感到舒适。

智能控制：专业照明系统应采用相应的智能控制，包括开关及调光。同时与多媒体设备联动控制。

眩光的控制：针对展品的灯光需根据不同展品的材料要求调整光照度。同时防止直接眩光给观众带来的不适，确保观众在展厅参观的舒适性和眩光对观众的影响。

灯具的选择：作为承载“光”的主体，既要从光的效果、保护指标、灯具造型、能源能耗等方面考虑，也要关注本身的专业性、灵活性和适应性以及满足对各类不同材质实物保护的要求。为满足实物保护和展示效果，要求所有灯具应可调节光照度。

深化实施要求：展览照明系统深化设计，应在初步设计及要求的基础

上，明确照明灯具的配置组合、配置数量、配件需求、安装位置、安装和调光计划等。

(8) 节能产品政府采购品目清单

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）以及财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号），台式计算机/便携式计算机/平板式微型计算机/激光打印机/针式打印机/液晶显示器/冷水机组/水源热泵机组/溴化锂吸收式冷水机组/多联式空调（热泵）机组/单元式空气调节机/机房空调/房间空气调节器/电热水器/普通照明用双端荧光灯/普通电视设备（电视机）/视频监控设备/便器/水嘴属于政府强制采购节能产品，如投标人投标产品中包含以上品目的产品，则必须承诺其投标产品具有国家确定的认证机构出具并处于有效期之内的节能产品认证证书，否则视为非实质性响应，符合性审查不予通过。

3. 布展施工

(1) 负责展览施工搭建直至交付使用，包括但不限于展厅内必要吊顶的铺设，隔墙搭建，专业展示灯具的安装等。在施工期间所有建筑材料堆放有序安全，场地环境定期清扫，垃圾及时清运。

(2) 展览布展所需的材料、工艺选型稳定、耐用、安全，安装后应满足不发生变形、倾斜、坠落等异常现象，保证观众在观展时的安全。

(3) 安装施工方案需包括实施方案、施工进度安排、安全环保文明措施、质量及工期承诺及保证措施等。

(4) 供应商具有展览项目工作经验,并能提供过往优秀案例的优先。

(5) 团队人员配备要求

序号	岗位	岗位数	工作内容
1	项目经理	1	全面负责项目管理。具有丰富的布展实施的工作经验,有类似项目展览、展示项目的管理经验,具有建筑或工程相关专业中级及以上工程师职称的优先。需提供社保证明材料
2	主设计师	1	负责主创设计,有类似项目展览、展示项目的主创设计经验,具有陈列展览或设计类等相关专业中级职称的优先。需提供社保证明材料
3	项目管理人员	不少于4	负责布展管理,有类似项目展览、展示项目的管理经验的优先。需提供社保证明材料
备注			1、投标单位应合理配置团队服务人数,确保达到岗位配置要求。服务人员来源要合法合规,人员管理机制要合理。 2、投标单位应当按国家相关法律法规,合理确定服务人员工资标准、工作时间等。所有团队服

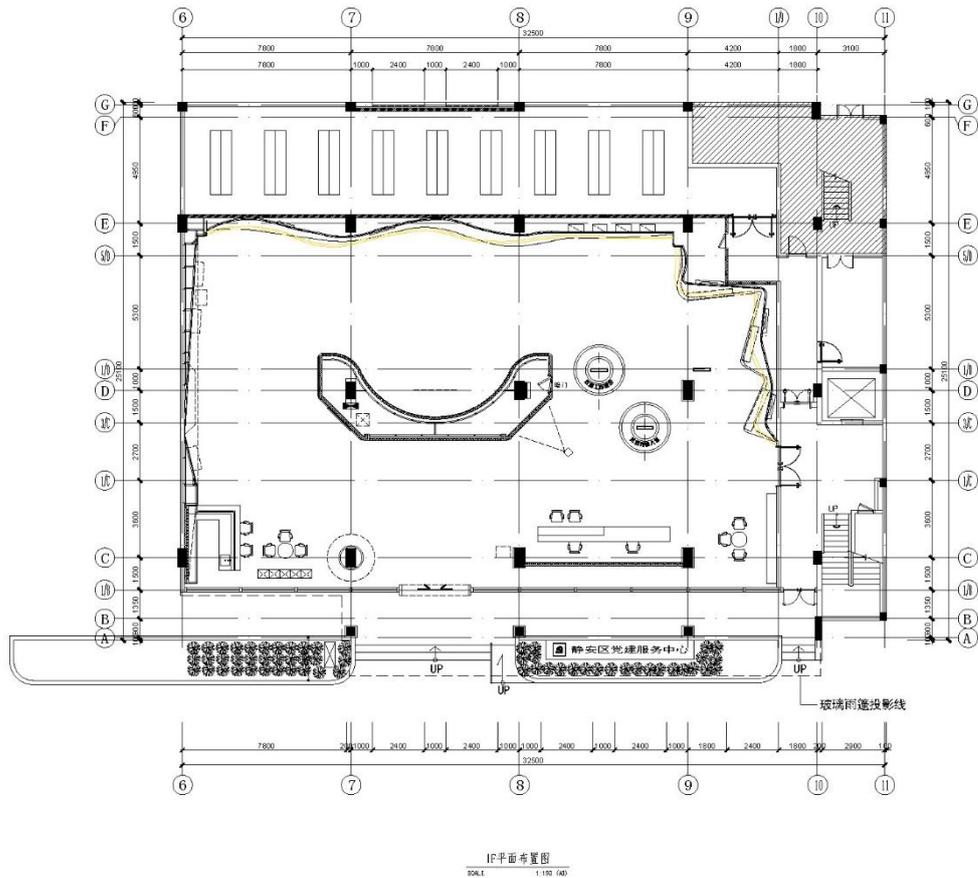
	<p>务人员劳动时间应符合国家和上海市有关用工法规和政策要求的规定。</p> <p>3、投标单位应当承诺自行为团队服务人员办理足够份额的保险（如雇主责任险、公众责任险等）。</p> <p>4、投标单位更换项目经理和主设计师时，必须提前征得采购方同意。</p>
--	---

4. 安全保障

（1）用电规范：根据展厅内预留的展位电路点位、网线等设施进行设计，所有的电缆根据功率分配合理选择取电开关箱，所有的展品的电气部分应符合安全标准，做到强电和弱电分开，布线合理，用电需符合采购方的管理规定要求。现场作业电工需向采购方报备电工证。

（2）消防安全：所有相关设计展位不得占用、遮挡消防通道及消防相关设备空间，整体方案符合消防设计要求，能够通过消防验收，提供消防措施以供备案。

（3）现场平面图。



5. 运维保障

(1) 供应商应根据项目内容提供符合本项目确实可行的运维服务方案及运维服务流程。

(2) 在接到报修或维护通知后，服务方应 7*24 随时响应馆方要求，并针对报修内容进行及时、快速的反馈；除个别需要进行单独重新制作的情况外，中标方应在 1 个工作日内完成维保工作。

(3) 供应商提供现场保障机制的优先。

(4) 供应商应根据项目内容提供符合本项目确实可行的应急预案以

应对突发状况。

(5) 本项目质量保证期为自验收通过之日起不少于 1 年。

6. 保密及知识产权

供应商中标后,为履行本项目所形成的深化设计成果和其他任何成果(包括但不限于音像资料、电脑软件等)及中标人在本承包项目中使用的由采购人提供的所有资料(包括但不限于文字、图像、视频、模型等)的完整知识产权均属采购人所有,中标人负有保密义务。在未事先征得采购人书面同意的情况下,中标人及其任何人员不得发表、引用或向第三方提供或泄漏与本项目或采购人的业务活动有关的资料。即使中标人并非为了营利目的,如广告宣传、介绍业绩等而采用与本项目业务活动有关的文字、图像、视频、模型等,均必须事先经采购人书面同意。

7. 整体设计方案演示

投标人对整体设计方案进行现场展示,包括但不限于:总平面图、流线图、效果图、场景图、展项效果图等。

设计方案演示主要展现供应商在整体设计方案中的专业性、创新性、设计构想等对本项目采购内容解读精准深刻、重点突出,对各项工作的理解与表达精准到位、见解独到,充分而生动地体现了设计方案的核心特色与创新价值,主题鲜明集中、贯穿始终,设计方案表现力与感染力强,能有效引起共鸣。

(1) 整体设计方案演示时间同磋商时间一致,详见磋商文件要求。

请做好采购云平台信息维护，特别是联系人及联系电话，如因无法联系供应商参加展示的，其风险由供应商自行承担；

(2) 演示人员原则不超过 2 人(须携带供应商授权委托书原件及被委托人身份证复印件)；

(3) 供应商自行准备演示中需要用到的设备，评标现场仅提供电源和投影输出设备（HDMI 接口）；

(4) 方案演示时间不超过 10 分钟；

(5) 供应商未参加演示的，视为放弃。

本项目不组织现场考察,投标人如有需要可在场馆开放时间内自行前往。

场馆开放时间：周一至周五 8:30-17:30；周六至周日 8:30-16:30（法定节假日休息）

联系人：姜老师 电话：62887703

附：静安区党建服务中心展陈大纲

**静安区党建服务中心
展陈大纲**

目 录

一、序厅

二、展览板块

（一）红色溯源

1. 马克思主义传播地
2. 革命领袖足迹地
3. 中国共产党首部党章诞生地
4. 中共中央早期机关聚集地
5. 党的统一战线政策提出地
6. 群众运动策源地

（二）静安基层党建

1. 总书记在静安的足迹
2. 静安基层党建工作概况
3. 近年静安基层党建重点工作与实践案例

（三）先锋人物

三、公共服务互动空间

（一）知识大挑战

（二）心愿墙

（三）微党课自学空间

（四）主题休息区

（五）党群服务咨询

一、序厅

日常服务模式：静安区党建服务中心（默认屏保）

团队参访模式：党建服务中心欢迎词（默认屏保）

党建服务中心宣传片（简要介绍党建服务中心及工作开展）

党课讲授模式：可满足 30-50 人党课

二、展览板块

（一）红色溯源

1. 马克思主义传播地

建党初期，马克思经典著作在中国的翻译出版，成为传播马列主义的重要途径。位于静安的商务印书馆、人民出版社、《公理日报》编辑部、《热血日报》编辑部等处成为马列主义的重要传播地。

【展示内容】《共产党》月刊、人民出版社、商务印书馆刊印的进步书籍、《资本论》首译本、《热血日报》编辑部等。

2. 革命领袖足迹地

静安区在 20 世纪上半叶是中国革命斗争风起云涌之处，特别是 1921 年中国共产党成立后，党的许多重要活动都在静安展开。毛泽东、周恩来、邓小平、陈云等老一辈党的领导人和诸多革命前辈、先烈都在静安工作、生活和战斗过，留下数量颇丰的红色印记。

【展示内容】毛泽东（甲秀里、安义路）、周恩来、邓小平、陈云、瞿秋白等革命领袖在静安的活动轨迹与历史贡献。

3. 中国共产党首部党章诞生地

静安区是中国共产党第一部章程的诞生地。1922年7月16日至23日，中国共产党第二次全国代表大会第一次全体会议在上海南成都路辅德里625号（今老成都北路7弄30号）召开。党的二大第一次提出了明确的反帝反封建的民主革命纲领，大会通过的《中国共产党章程》是党成立后的第一个党章。

【展示内容】“第一部党章”历史图片、二大会址场景复原图、党章历次修订版本对照等。

4. 中共中央早期机关聚集地

静安区是中共中央早期机关的重要聚集地。从1921年7月至1933年1月，除三次短暂迁离外，中共中央机关均驻扎上海。已考证的这一时期在沪中共中央机关多达30余处，其中静安有20余处。

【展示内容】中共中央早期机关在静安分布地图，中共中央秘书处机关旧址、中共中央军委机关旧址、中央特科机关旧址等照片。

5. 党的统一战线政策提出地

静安区是党的统一战线政策提出地。1922年7月，中共二大审议通过了《关于“民主的联合战线”的议决案》，统一了全党在统一战线问题上的战略策略思想，改变了党的一大不同其他党派建立任何联系的规定，为建立民主联合战线、推动国共合作奠定了思想基础，在党的统一战线发展史上具有开创性的重要地

位和意义。

【展示内容】

- (1) 二大通过的一系列决议、章程和纲领文件的文字资料。
- (2) “统一战线”提出的历史背景与影响。

6. 群众运动策源地

作为上海早期工业发展的核心地带，静安区是中国共产党领导下的重要群众运动策源地之一。位于成都北路 893 弄 7 号的中国劳动组合书记部，是中国共产党早期公开领导工人运动的总机关，也是中华全国总工会的前身。它成立于 1921 年 8 月，通过组织和发动工人运动，在全国工人运动中发挥了核心领导作用。

【展示内容】

(1) 静安区作为群众运动策源地的介绍与相关历史见证，如中国劳动组合书记部旧址、五卅运动与上海总工会、中国社会主义青年团、平民女校旧址等。

(2) 静安区重要的群众运动始末，如五卅运动、上海工人三次武装起义。

(二) 静安基层党建

1. 总书记在静安的足迹

(1) 静安楼宇党建工作

静安寺商圈内的高和大厦（原名中华企业大厦）是“支部建在楼上”楼宇党建工作模式的发源地，也是上海最早成立的楼宇党群服务站的“诞生地”。展示中企大厦资料，包括大厦当年相

关牌子的复刻品、当年工作人员的笔记本复刻品。

(2) 江宁路街道“孺子牛”工作法

(3) 彭浦新村街道“四个特别”工作法

2. 静安基层党建工作概况

静安区深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕坚持党的领导、加强党的建设、推进党的事业，深入贯彻新时代党的组织路线，扎实做好理论武装、选贤任能、强基固本、育才聚才等各项工作，推动党的组织建设高质量发展，为实现“十五五”良好开局，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

【展示载体】——互动屏幕，可查询官方文件、官方网站、新闻报道等。

(1) 城市基层党建方面，例如，上海市关于全面加强城市基层党建的纲领性文件（如《中共上海市委关于全面加强城市基层党建工作的意见》）。

(2) 针对静安的专项部署：上海市委在“五个中心”建设、新兴产业发展、超大城市治理中，对静安区党建工作的具体要求。

3. 近年静安基层党建重点工作与实践案例

(1) 党员教育培训

持续放大“静邻讲堂·月月讲”平台的教育辐射效应，建设更有政治味、实干味的区级“优质党课矩阵”，打造线上线下、一键预约的“静心铸魂”教育套餐。

（2）党员队伍建设

打造更具显示度和影响力的“静邻先锋”六大行动，提升新兴领域发展党员质效，加强流动党员教育管理工作，探索党员网上作用发挥路径。

（3）新兴领域党的组织体系全覆盖

在全市率先出台《一体优化楼宇、园区、商圈等区域性党组织建设方案》，切实在经济社会发展最活跃的经络，织密筑牢党的组织体系“铁打的营盘”，推动基础底数“精准精确”，推动组织覆盖“到底到边”，推动支撑保障“高质高效”。

（4）党建引领物业治理

坚持把强化党建引领、深化物业治理作为重要民心工程，制定“静邻物业·品质跃升”三年行动计划，开展党建引领物业治理“百日攻坚”行动，推动物业投诉工单的有效下降、群众满意度的显著提升。

（5）基层治理机制创新

健全完善党建引领基层治理机制，深化做实基层治理热点难点问题协调救济机制，创新优化党建引领网格治理机制，系统探索新型居住社区（人才公寓）工作机制。

（6）基层队伍能力建设

聚焦精准选育，健全换届机制，实施“薪火工程”，做强后备力量。聚焦能力提升，依托党建学院平台，举办物业治理专场论坛，开展新兴领域书记大培训，提升履职能力。聚焦激励保障，加大新兴领域党务工作者激励。抓好典型示范，选树“新时代先锋堡垒”和“新时代好班长”，激发干事创业动力。

（7）党群服务阵地升级

加快推动党群阵地转型升级，重点推动示范性阵地“空间迭代、功能向新”，“以点带面”助力全区 393 个阵地加快转型、全面提升。加快推动阵地资源集成赋能，系统整合职能部门、区域单位资源，开展主题活动，并将阵地归集的党课教育资源进行数字化整合与展示。

（三）先锋人物

展示静安区党员先进人物和各行各业优秀党员的照片，观众点击图片显示对应人物信息与事迹，主要包括“七一”勋章获得者、“两优一先”、“静英”人才等。

三、公共服务互动空间

（一）知识大挑战

通过互动答题形式，普及静安区的相关红色历史、区情概况、“十五五”规划等，提升党员群众学习参与度。

1. 问答题型：单选、多选、判断。

2. 知识范畴：历史类（静安红色历史相关内容）、通用类（党章党规、党的二十大精神等核心理论）、静安特色类（“共同行

动”区域化党建、物业治理“百日攻坚”、楼宇党建“楼务会”等实践案例）、“十五五”规划相关内容。

（二）心愿墙

作为来访党员群众表达诉求、分享感悟、建言献策的窗口，搭建互动平台，体现党建服务的温度与实效。

【呈现形式】

1. 实体墙或电子互动屏，供来访党员群众留下微心愿、意见建议或学习感悟。观众可以在屏幕上留下电子的签名留言，留言滚动播放。

界面及实体墙外观需与党建中心整体视觉风格相协调，体现庄重温馨的氛围。

2. AI 互动拍照，观众自行选择静安区不同的背景，通过 AI 抠像之后拍照留念。

（三）微党课自学空间

打造党员群众“指尖上的加油站”，提供可学的党建课程、技能培训、产业前沿知识和对“三大重点产业”应用展示。空间布局温馨舒适，设备界面简洁易用，色调柔和，营造沉浸式学习氛围。

（四）主题休息区

打造集理论学习、休闲阅读、社交互动于一体的“城市共享空间”。

（五）党群服务咨询

提供党务咨询、政策解答、便民服务等“一站式”综合接待，并动态发布全区党群服务阵地的活动预告，并回顾展示精彩活动照片与视频集锦，吸引党员群众广泛参与。

【呈现形式】

屏幕显示每日或每周的区中心活动，界面应分区明确（预告区/回顾区），信息更新及时。也可考虑与微信公众号或小程序联动，实现扫码报名。