

世界技能博物馆临展项目 采购需求

一、 项目背景

上海世界技能博物馆（以下简称“我馆”）是由人社部、上海市政府与世界技能组织三方合作共建的，是世界技能组织唯一官方博物馆，也是中国乃至世界第一家以“技能”命名的专业博物馆。博物馆于2023年11月6日正式开馆，主要面向世界青少年观众，是世界技能展示中心、世界技能合作交流中心、世界技能组织官方文献中心以及青少年教育基地，也将是中国与世界各国在技能领域进行交流互鉴的重要平台。博物馆一层为接待区、序厅、临展厅、VIP休息室、咖啡简餐等，二层、三层为常设展厅，四层为技能实践体验区、多功能厅。观众可以一站式了解世界技能的过去、现在和未来，真切感受技能创新对人类文明进步的巨大推动作用，以及中国在技能领域开拓创新的丰硕成果。

本次临展项目位于我馆一层临展厅和新建交流展示区，临展厅总面积约484平方米（布展面积约460平方米），新建交流展示区面积约200平方米，临时展览作为博物馆常设展的补充，能更好地为博物馆提供更多样化的展示内容，更好地满足人民群众对博物馆的观展需求。

二、 项目概况

1. 项目地点

上海世界技能博物馆（上海市杨浦区杨树浦路 1578 号）一层临展厅

2. 项目规模

布展面积约 460 平方米

3. 项目内容

本次招标涵盖 2026 年世界技能博物馆 3 个临时展览和 1 个新建交流展示区的全部相关服务，包括但不限于：展览主题深化、方案策划、空间设计、展品征集与借展协调（若有）、展陈制作、布展施工、灯光多媒体设备调试、开展期间运维保障、展期内平面类宣传品及宣传物料制作、展品的运输和保险、撤展及场地复原等全流程服务。

三、 设计要求

1. 建设目标

（1）紧跟新时代新热点，做兼具时效性、知识性、互动性和趣味性，主题鲜明突出，展陈形式多样的优质临展。

（2）贴合我馆的“技能”主题，贴近目标受众，结合博物馆主题特色，促进和补充常设展览展示内容。

（3）扩大我馆的影响力和吸引力，更好地强化和树立展馆形象，满足人民群众日益增长的文化需求，实践文化惠民。

（4）深入挖掘博物馆馆藏展品资源，展示近年来新的技能研究、技能发展成果，进一步促进我馆的建设与发展。

2. 总体要求

（1）设计应符合国家、省、市有关设计规范和技术规定。

(2) 设计应充分尊重博物馆展陈定位和功能，合理布局功能和空间形态，充分考虑功能的可持续性和复合性。

(3) 设计应充分参考我馆主题内容，充分考虑不同参观群体，尤其是青少年群体的参观需求与参观特点，合理设计参观流线与参观流程等，结合展示内容、性质、规模、方式，注重展品在包装组合、展示方式和表现手法等方面的创新，将展示内容进行合理设置和展陈排列，宏观与细节相结合，注重空间布局的科学性、合理性和人性化。

(4) 设计应契合我馆展示调性，简约现代、寓教于乐、鲜活生动。

(5) 设计应注重观众的互动体验，注重展项设计的创新性、科技性，多媒体运用紧密结合展陈内容，形式设计合理，同时有一定的互动项目，持续吸引参观者兴趣。

3. 具体要求

(1) 展期与临展次数

展期要求在 2026 年 6 月至 2027 年 6 月之间，策划、设计并实施三场连贯性的临时展览和一次新建交流展示区的布置，并做好各展期的衔接工作。

(2) 内容主题要求

围绕世界技能博物馆的两条展示主线：“一技至臻”（传承的技能匠心）与“技动未来”（未来的技能发展）设计展示内容。要求其中一场需要以“德化白瓷”为主题，另一场以“上海世赛回顾”为主题，第三场需要符合“一技至臻”或“技动未来”展

示主题，且不能与博物馆已举办过的临展重复。

新建交流展示区的布置和策划应围绕博物馆现有藏品展开，实现存储和展示一体化功能。

（3）策划设计要求

I. 主题策划

明确展览定位，策划展览主题，调研学术资料，撰写修订展览大纲，确认展品清单，并邀请专家对展览内容的科学性进行论证。

目前，我馆初步拟定两场展览主题分别为：“德化白瓷技艺展”和“2026 上海世赛回顾展”。

德化白瓷技艺展以“传承匠心·瓷韵千年”为核心，系统展示德化白瓷的历史渊源、技艺传承、经典作品及当代发展，凸显德化白瓷“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的独特魅力，兼顾文化传播、技艺普及与审美体验，让观众深入了解中国传统陶瓷文化的博大精深。采用高端艺术展的展陈标准，以「简约、大气、对称、留白」为核心，将「德化白瓷制作技艺」作为空间暗线融入展陈动线，让观展过程既是「艺术欣赏」，也是「无声的技能解读」，适配高规格嘉宾的观展习惯，庄重且有内涵。合理运用灯光、展具，突出展品的质感与细节；严格遵守展品保护规范，配备必要的恒温、恒湿、防尘、防盗设施。

2026 上海世赛回顾展以“匠心筑梦·技能报国”为核心，全面回顾上海世界技能大赛的精彩瞬间、丰硕成果，展示世赛的赛事魅力、技能风采，弘扬“精益求精、追求卓越”的工匠精神，

激发广大群众尤其是青少年对技能学习的热情，助力技能人才培养。展陈设计需兼具时代感与感染力，色调明快、大气，运用多媒体、互动装置等现代展陈技术，增强展览的沉浸感；合理划分展览区域，清晰呈现赛事回顾、技能风采等内容，搭配生动的解说与场景还原，提升展览的观赏性与传播力；确保展览内容真实、准确，符合相关宣传规范。

除以上主题外，应标单位可选择以下两个主题中的任意一个进行策划设计，需确保主题贴合博物馆“文化传承、时代赋能、公众服务”的核心主线，兼顾文化性、公益性与观赏性，与前两个固定主题形成互补。

可选主题一：中国茶文化技艺展

以“茶韵中华·匠心传承”为核心，系统展示中国茶文化的历史渊源、茶类品种、制茶技艺、品饮文化，凸显中国茶文化的博大精深与独特魅力，推动茶文化的传承与传播，为观众提供沉浸式的茶文化体验。展陈设计需贴合茶文化的雅致、内敛特质，色调以温润、淡雅为主，运用木质展具、绿植等元素，营造舒适的参观氛围；合理划分展览区域，搭配图文解说、多媒体演示，增强展览的知识性与体验感；做好茶叶、茶具等展品的保护工作，控制展览环境的温湿度。

可选主题二：可自拟主题

新建交流展示区的布置和策划应围绕博物馆现有藏品展开，主题不限（可参考木构展等原有展览）。

II、展陈设计方案

展陈策划设计包括临展厅整体布局规划、展项（展品）设计制作、效果图设计、施工图设计、平面设计、互动展项设计开发。展示形式包括图文展示、视频宣传、实物展示、互动体验展示，丰富参观体验。

要求合理规划场地使用空间，确保展览区域、观众通道、休息区域等布局合理，符合安全疏散要求。在场地内设置明显的指示标识，引导观众有序参观。

III、展品商借和调集

协调有关资源和渠道，协助博物馆借调第三场自定义展览中涉及的展品，共同签署借展协议，负责第二和第三场展览的展品运输和保险。所有展品应具备合法的来源证明，确保不存在任何知识产权纠纷或法律风险。借调和租赁的展品需要符合博物馆临展的主题和展览定位，具有一定的艺术价值、历史价值或科学价值，能够吸引观众并丰富展览内容。需要有明确的展品运输、交接、保存、安保方案，确保展品的安全。对于需要现场组装或调试的展品，应负责在规定时间内完成组装和调试工作，确保展品能够正常展示。

IV、展览的搭建及撤场

● 硬件搭建及展品布置

按照我馆管理要求，在规定的时间内，组织专业人员在指定区域内进行搭建布展，并在展期结束后实施撤场。包括但不限于：展示及分区板墙需结构稳定、材料工艺符合设计图纸；展示墙面根据内容合理分配，材质选择需考虑环保及现场施工条件；展项

布展需优先考虑效果，同时结构合理，并具备可落地性；展品的陈列及摆放需兼顾展示要求和安全性，展柜需根据展览需求和展厅实际情况进行搭建或租赁；部分标题文字需要使用发光或立体工艺，设计应符合视觉规范；与展示内容匹配的道具可定做、采购或租赁；使用符合国家安全标准及环保要求的搭建材料，确保在展览期间为观众提供安全可靠的观展环境。搭建工艺应精细，结构牢固，无明显瑕疵。对于特殊造型的展位搭建，需提前提供详细的设计方案及施工图纸供审核，确保能够实现预期效果且符合安全规范。

● 展厅灯光现状与调改要求

目前，我馆临展厅配备有基础照明设备，主要有轨道变焦灯、轨道洗墙灯共 44 盏，地灯 43 盏。轨道变焦灯、轨道洗墙灯具体参数如下：

参数	轨道变焦灯	轨道洗墙灯
型号	H6201 (H3228)	H7302 (H3230) (30W-TLD1-3018)
功率	20W	40W
显色性	>90	>90
色温	4000K	4000K
电压	220V	220V
调光方式	单灯调光	单灯调光
光束角	15° - 55°	洗墙

应标方可根据我馆管理要求以及展览实际需要，制定相应的

灯光调改方案：如需拆卸、替换现有灯具，需提前获得我馆书面同意，将原有灯具妥善保管并在展览结束后恢复原状；如需增加灯具，需在设计方案中标注明确，在保证用电安全和电量满足的基础上，通过临时搭建的展墙单独走线加装，并在展览结束后恢复原状。

- 搭建现场劳务及相关服务

临展厅搭建期间，需配备充足搭建施工人员，保证临展按质按量完成。其中人员包括但不限于木工、电工、美工、搬运工、设备安装人员等；对接馆方并根据相关要求确保临展顺利落地；协调设备进场、设备安装及展期内设备维修。

- 场地使用及归还

需根据馆方的施工布展要求，在规定的时间内进行搭建、布展及撤场工作。在场地使用过程中，不得对场地结构、设施等造成任何损坏。如有需要对场地进行临时改造，包括但不限于改造基础硬装、墙体、灯具、临时更改备展室功能等，需提前获得我馆书面同意，并在展览结束后恢复原状。

在展览结束后的规定时间内，负责完成场地的清理及归还工作。拆除所有搭建物，清理场地内的垃圾及杂物，确保场地恢复到租赁前的状态。对场地内损坏的设施设备，投标人应负责修复或赔偿。配合场地提供方进行场地验收，确保场地符合归还要求。

V. 设备租赁与展项管理、运维

- 设备租赁

根据互动体验展项的设计，为每个展期提供互动设备的租

赁，包括但不限于照明设备、音响设备、多媒体展示设备等。所有设备应处于良好的运行状态，在租赁前需进行全面检查和调试，确保在展览期间正常使用。

● 展项管理、运维

开展后，应标方需辅助馆方进行展期内展陈核心互动展项的日常管理、运营与维护工作，包括但不限于展期内驻场运维人员、设备调试、安全维护等，确保展期内展项的运行有序，保障观众参观体验。

VI、配合馆方开展临展宣传推广工作

设计制作展览相关物料。包括但不限于四折折页及纪念票根，每个展览的展期内需提供折页/票根数量均不少于 1500 份（6-8 月暑假期间，物料数量均不少于 3000 份）；物料（照片、视频）拍摄及制作，主要记录布展过程及布展完成后成品；展览海报的设计和制作，提供中英文讲解词初稿。

四、 成果要求

1、 设计部分

（1） 策划创意说明

包括但不限于三场展览和一个新建交流展示区的总体功能定位、展陈主题、内容大纲、设计理念说明、流线分析以及布展方案的详细创意说明。

（2） 专项设计说明

包括但不限于各场临展的展区功能区域、展区规模、展示方式、实现手段以及相关的展项说明描述。

(3) 临展配套设计说明

包括但不限于强弱电配套系统等。

(4) 项目运营管理与展项维护方案说明

包括但不限于对三场临展的管理运营与展项维护方案的说明描述。

2. 图纸部分

(1) 总体布局设计平面图、功能分布图、流线分析图

(2) 总体布局鸟瞰图

(3) 各区域效果图

3. 概算清单

4. 其他设计单位认为必要的成果内容

5. 成果提交要求

(1) 打印文本

包含上述所有文字说明和图件内容的打印本 5 套（一正四副），文本页面尺寸统一规定为 A3 (297X420mm) 格式。

(2) 电子文件

包含上述所有文字说明和图件内容的电子文件，其中文本为 PPT 或 PDF 格式，图纸文件为 DWG 格式，效果图文件为 JPG 格式，视频文件为 MP4 格式（如有）。

五、相关资料

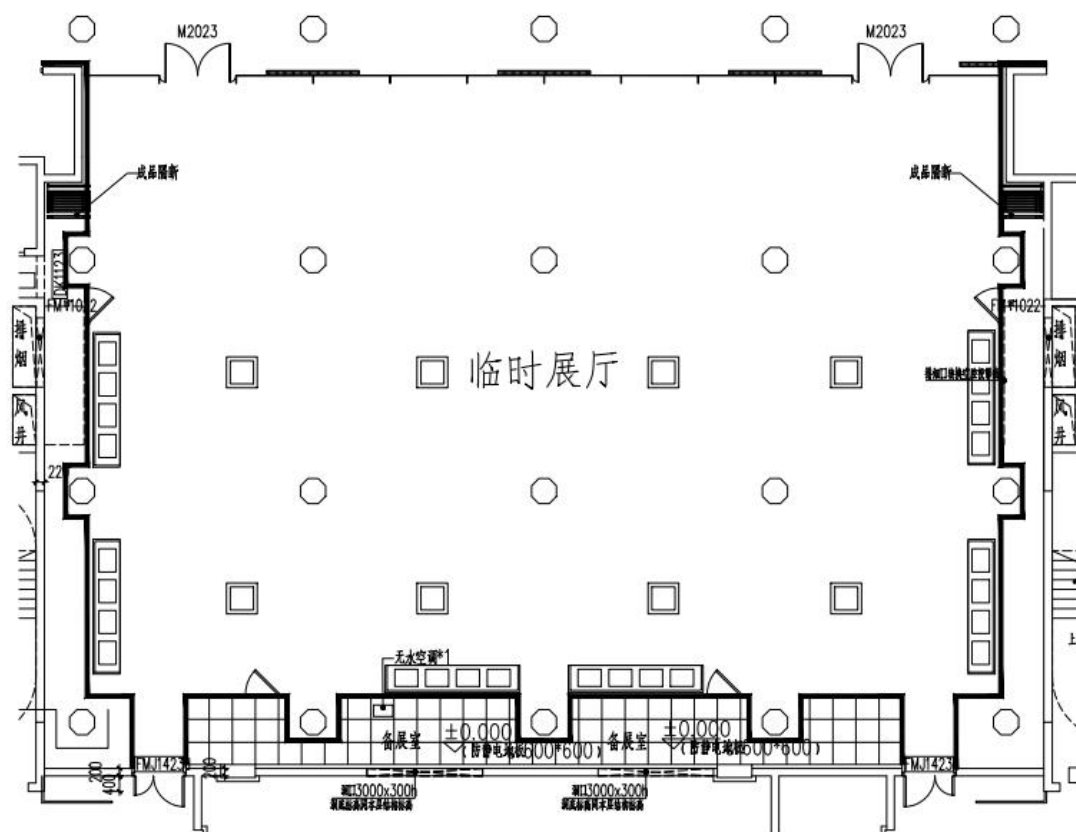
附件一：临展厅建筑信息

附件二：初步拟定两个主题大纲参考

附件一：临展厅建筑信息

临展厅位于博物馆一层，展厅总面积约为 484 平方米，长约 24 米，宽 20 米，内部有 6 根承重柱，限高 3.8 米。

建筑、结构、强弱电等专业图纸详见临展厅图纸文件。



附件二：初步拟定两个主题大纲参考

主题一：CHINA·白——德化白瓷传承与新生展

一、展览总体定位

结构：C·H·I·N·A 五大板块

空间：临展厅加外部过道位置约 600 m²

风格：极简白、庄重高级、世赛规格、去宗教化

二、五大板块（固定动线+主题+展品+柜型）

【开篇镇场·第一板块】Classic 天工

主题：传统正统、大师巅峰、技艺标杆

展品：国家/省级大师经典作品、传统器型、薄胎、透雕、捏塑精品

空间：入口主视觉区，灯光最亮、最庄重

【第二板块·马年主题】Horse 白驹

主题：丙午马年、瑞兽吉祥、昂扬大气

展品：白瓷骏马、奔马、马到成功、吉祥瑞兽

空间：序厅后第一转折，气场承接开篇

【第三板块·女性主题】Icon 伊人

主题：东方女性、温润柔美、精致耐看

展品：仕女、丽人、温婉人物、女性意象作品

空间：中部核心区，视觉最柔美、最吸睛

【第四板块·花卉主题】Nature 芳华

主题：花木清韵、吉祥如意、清雅诗意

展品：牡丹、莲、梅、兰、菊、花卉摆件、花器

空间：过渡区，视觉舒缓、节奏舒适

【第五板块·收官·新生代】Advance 新声

主题：当代创新、青年力量、未来走向

展品：青年艺术家、极简、解构、跨界、当代审美作品

空间：出口前收尾，留印象、有话题

主题二：WorldSkills Shanghai 2026.

Thousands of futures. One moment in time.

2026 上海世界技能大赛

万千未来 一瞬汇聚

一、展览总体定位

结构：六个单元

空间：临展厅加外部过道位置约 600 m²

调性：展览引导观众从上海赛事的全球格局，走近定义大赛的人物、技能与创新，最终走向世界技能对全球教育、行业与职业的广泛影响。

二、六个单元

展区一：When the world came to Shanghai 当世界汇聚上海

内容：

• 参赛国家/地区

- 选手与专家数量

- 上海作为主办城市

展陈形式：主题形象墙、沉浸式、导览前言等，内容基于大赛官方数据与视觉资料开发。

展区二：The journey to the Competition 通往大赛的征程

内容：

- 选手个人成长故事

- 专家角色

- 训练与备赛过程

- 背景与国别多样性

展陈形式：图文展板、相关展品、采访视频素材、文献资料

展区三：Skills in action 技能在行动

内容：

- 代表性技能：家具制作的工具与材料

- 任务执行与技术

- 大赛技能的历史延续与演进

展陈形式：时间轴、实物展品、证件/服装/物料场景复原、纪录片精剪

展区四：New skills, new future 新技能·新未来

内容：

- 2026 上海新增 6 个技能项目

- 技能简介与应用场景

- 技能实践的视觉/实物呈现

- 技能对精度、决策、交互的要求
- 创新、技术与新兴行业对技能的塑造

展陈形式：简化工位场景、工具实物、短视频、图文图解、现场实拍影像

展区五：Crossing skills, shared journeys

跨界技能 · 共享旅程

内容：

- 2026 上海赛事中真实的跨技能协作案例
- 多技能整合为单一功能成果
- 行业伙伴对落地实践项目的支持
- 竞赛工作与社会影响的连接

展陈形式：图文展板、实物展品、访谈视频

展区六：Legacy: the global impact of WorldSkills

传承与影响：世界技能的全球力量

内容：

- 公众呈现、仪式与观众体验
- 全球参与（选手、专家、代表团、观众、媒体）
- 2026 上海赛事规模与覆盖
- 对教育体系、行业与职业的长期影响

展陈形式：互动装置、多媒体、留言墙、视觉呈现、文创展示