

招标项目及要求

一、项目概况：

- 1、项目名称：漫城走廊品阅空间试点路线统筹设计方案
- 2、采购预算金额：200万元
- 3、服务期限：合同签订后~2026年12月31日。

二、项目背景：

为贯彻落实“人民城市人民建，人民城市为人民”的建设理念，按照全面实施上海“2035”总体规划、促进城市高品质发展的要求，推动慢行交通系统从单一交通工程维度的网络建设向空间资源整合、综合性设计提升优化转型，拟开展本次漫城走廊品阅空间试点路线统筹设计方案，围绕增加城市中心慢行路权、打造多元主题慢行路线、实行慢行优先的高品质设计管理三大方面，开展慢行空间品质提升研究，完成试点路线统筹设计工作，形成慢行空间品质提升示范项目，推进开展高品质方案共创与实施，构建安全、连续、便捷、舒适的慢行网络体系，更好满足市民多样化出行与休闲需求，提升公共空间品质与活力。

三、主要工作内容：

1、开展全市慢行空间品质提升行动规划，提出试点路线建议项目库

依托现状评估，系统梳理慢行断点、禁非路段、人车冲突点及各类慢行空间资源，通过现场调研、识别慢行系统短板与提升潜力空间，对慢行流量、活动特点、人群需求进行动态调查与跟踪，在全市慢行系统规划和行动方案指导下遴选需要提升的代表性的路段、片区与节点，针对近期痛点问题和市民迫切需求，结合重点地区建设与更新，因地制宜选取实施行动重点，形成近期行动项目库。

2、多元主题慢行路线试点设计

立足城市中心丰富的商旅文体展资源与蓝绿生态资源，适配多元人群慢行游憩等差异化需求，彰显地域特色，策划不同主题的慢行路线，开展试点路线设计。完善路线配套设计，明确各主题路线的线路走向、节点体系、标识导引、服务设施与主题营造要求，形成层次分明、特色鲜明的慢行品牌路线体系。

3、文商旅体融合背景下的上海漫城走廊品阅空间（试点路线）深化设计

在上海漫城走廊品阅空间（试点路线）前期方案征集成果基础上，系统梳理沿线文商

旅体资源禀赋，挖掘试点路线沿线可盘活闲置用地与开放空间，开展文化体验、商业消费、旅游休闲、体育运动等各类活动策划，并根据不同活动需求选择重要节点开展场景营造与空间设计。

4、实行慢行优先的高品质设计管理，形成慢行设计导则

面向城市精细化治理与长效运营需求，统筹整合各类慢行设计标准，形成适应多元慢行需求的核心准则与技术导则，探索管理方式、创新技术应用、运营适配思路，结合需求开展设计与管理的创新研究和实践，为慢行系统设计、建设、管理、运维提供全面的技术指引和制度支撑。

四、作业标准

- 1、保障项目报告和所提供的相关材料的准确性、规范性。
- 2、强化项目质量保障，建立相关技术审查制度。
- 3、专家领衔，集思广益拓展设计思维与专业视野。

五、成果要求

- 1、1 份全市慢行试点行动规划研究报告
- 2、1 份试点漫城走廊设计深化及相关试点设计方案报告
- 2、1 份慢行设计导则报告

六、供应商及人员要求

（一）投标人资质要求

1、投标人须具有城乡规划（国土空间规划）编制乙级及以上资质或市政公用工程咨询专业乙级及以上资格。

2、供应商具有质量管理体系认证证书的优先考虑。

3、供应商具有城市规划、交通工程、景观设计等多专业人员的优先考虑。

4、项目负责人具备规划、交通、设计等相关行业 10 年以上服务工作经验、具备高级工程师职称的优先考虑。

（二）联合体投标要求

1、本项目接受联合体投标，联合体成员数量不超过 3 家。如为联合体投标，则主办方需满足城乡规划（国土空间规划）编制乙级及以上资质或市政公用工程咨询专业乙级及以上资格。

2、联合体各方应签订联合体协议，明确约定各方拟承担的工作和责任。

七、其他要求

1、在项目开展过程中遵循保密、安全等相关规定。

2、投标单位投报报价须包含完成本项目的所有费用。

八、验收方式

甲方组织验收