

# 上海体彩智能分析及帷胜综合业务平台 技术服务项目（第二次）的合同

合同统一编号：11N4250895732026601

合同内部编号：

合同各方：

甲方：上海市体育彩票管理中心

乙方：中体彩科技发展有限公司

地址：静安区长乐路 1240 号

地址：北京市朝阳区东三环南路 23 号翌景  
大厦三层

法定代表人姓名：戚天龙

法定代表人性别：男

邮政编码：

邮政编码：100021

电话：021-62482645

电话：13581561080

传真：

传真：

联系人姓名：王璟

联系人姓名：何磊

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

上海体彩智能分析及帷胜综合业务平台技术服务项目（第二次）

主要服务内容：

## （一）帷胜决策分析系统

### （1）业务数据综合分析

提供契合各层级业务管理者的综合业务数据分析专区（主任专区、业务专区和地市专区）。专区的建设基于 T+1 数据（例如：2021 年 11 月 12 日呈现 2021 年 11 月 11 日数据），依据业务分析侧重时效，提供匹配的默认统计时间期、周、月三种时间维度，使各级管理人员能快速掌握全市和各区区域内游戏、区、网点等方面的各项指标，全面了解体彩市场现状，及时发现销量异常变化。

主要内容：

- 1> 总体情况页面：支持统计全市和各区区域内的总销量、全年预期销量以及任务完成情况；通过游戏关注、区域动态、渠道建设和市场份额的数据呈现，监测全市和各区区域内的游戏、区域、渠道和市场的业务指标，及时发现异常情况。
- 2> 游戏情况页面：统计全市和各区区域内的乐透型、即开型、竞猜型三大类型游戏销量情况，统计维度有期、周和月。
- 3> 乐透游戏页面：支持期、周、月时间维度统计全市和各区区域内的乐透型主要游戏销量情况。
- 4> 区域情况页面：支持根据期、周、月、季度统计全市和各区区域内的整体游戏销量情况。
- 5> 网点情况页面：支持展现全市和各区区域内网点的建设和运营情况。
- 6> 区域网点页面：支持体彩、大乐透、竞彩和即开各区区域网点分布及销售情况分析。
- 7> 各省情况页面：提供全国各省的销量情况和终端建设情况。

8> 票据情况页面：支持重点游戏票数和单票金额的统计。

## **(2)业务数据查询**

为甲方各业务部门在日常工作开展中，提供游戏、区域、门店、销售、中奖、票据等方面的数据查询，方便、快捷的获取分析基础数据。

主要内容：

1> 包含所有在售体彩游戏的销售和中奖查询，根据游戏类型和游戏名称分别查询，游戏类型包括乐透、即开、竞猜游戏；游戏名称包括超级大乐透、排列 3、排列 5、即开、竞彩玩法、胜平负任选 9 场、足球 4 场进球、足球 6 场半全场胜平负、足球胜平负。能较好地支持未来新增游戏的查询。

2> 统计时间不少于 3 年，统计方式按年、月、周、天、时段。支持进行时段对比。

3> 统计地区包括市、区 2 个层级，并支持按数据保密性要求提供数据查询。

4> 支持彩票年、日历年口径的销量数据查询。

5> 支持市区两级的销售任务进度完成率统计。

6> 提供按投注方式、购买区间、购买方式的票据级数据查询。

7> 支持以上统计方式的混合查询和统计。

8> 支持门店、终端数据查询。

9> 票据级数据支持销售和中奖两种类型。

10> 支持 excel 文件方式的导出。

## **(3)定制数据查询服务**

需要为甲方各业务部门和各区中心在日常工作开展中，提供游戏、区域、门店、销售、中奖、票据等方面的数据查询服务，方便、快捷的为各级业务部门提高分析基础数据与报表，包括综合报表、销售简报、省辖市报表、门店终端报表、票据级报表、中奖数据报表等。同

时随着我市各类业务的不断发展，除提供上述基础维度的数据查询服务之外，还需提供定制化的功能服务，具体包括：

1> 需支持按月查看我市各区三大类游戏销量和体彩计提公益金，方便业务和财务部门核对数据。

2> 需支持按照竞彩明细游戏查看各终端的销售情况，例如查看一段时间内每个门店的竞彩足球胜平负销量，以便游戏部门更精细化的掌握门店竞彩游戏运营情况。

3> 需支持按日期和游戏展示单个终端每日销量情况，方便定位某个终端的销量趋势。

4> 需支持按日期分列展示某区每个门店每天的销售数据，以及一段时间内的日均销量情况，便于渠道部门从时间维度上查看每家门店的体彩游戏经营趋势。

5> 需支持按照彩票游戏单票投注金额区间统计各终端的销售情况，辅助市区中心开展营销活动时配置金额门槛。

6> 需支持按照游戏的投注方式、投注组合、多期、多倍等维度，统计门店级的销量数据，例如统计一段时间内，超级大乐透采用复式 6+3 进行投注的单期票销量情况，便于游戏部门开展营销活动前期测算与效果评估。

7> 需支持按照终端级别查询一段时间内分游戏的兑奖情况；需支持按照游戏票面投注金额区间，查看终端级别的销售金额与票数数据，便于游戏部门按照单票投注金额对游戏发展情况进行分析。

8> 需支持按照门店的法人名称筛选门店销量数据，便于行业渠道业务的精细化分析管理。

9> 需支持按照终端粒度，查询各乐透型游戏和传足游戏中大奖的情况，便于分析本市中大奖的分布。

10> 需支持按照区维度，统计各游戏的计提公益金数据。

11> 需支持按照专管员查看其所辖门店的汇总数据和明细数据,辅助市区中心对专管员工作进行评估。

#### **(4)业务专题分析**

为全市和各区区域内的业务部门提供营销分析,辅助营销活动开展及奖励落地。

主要内容:

- 1> 支持查询体彩主要游戏在不同时段内的运营情况分析、购彩习惯分析。
- 2> 主要游戏包括超级大乐透、排列 3、排列 5、七星彩、即开、竞彩玩法、胜平负任选 9 场、足球 4 场进球、足球 6 场半全场胜平负、足球胜平负。
- 3> 支持促销前后活动开展效果分析。

#### **(5)用户管理**

提供基于权限的用户访问管理。

主要内容:

- 1> 管理员可快速增加、修改、删除用户,
- 2> 管理员可以对用户进行分类管理,分配用户权限。
- 3> 管理员可以快速查询所有用户的访问量

#### **(6)支持移动办公**

支持移动办公,可随时查看销售情况。

主要内容:

- 1> 查看各时间、各游戏等维度销售及变化情况。
- 2> 查看各区销量分布情况,随时方便定位销量异常情况。
- 3> 查看各区公益金贡献情况。
- 4> 支持小程序查看。

## **(7) AI 智能分析**

随着 AI 技术的不断发展，需要借助 AI 能力提供更加智能的服务，需要产品移动端服务在支持数据展示的同时，利用体彩 AI 技术能力从游戏、渠道、营销等多个维度实现对数据的解读分析，方便各级用户在查看数据时能够更好的结合业务情况理解数据变化的原因。

## **(二) 综合业务管理平台**

### **1、 门店管理**

#### **1) 门店业务流程管理**

- a) 新建门店预审流程；
- b) 新建门店流程；
- c) 门店开通竞彩业务流程；
- d) 门店关闭竞彩业务流程；
- e) 门店撤销流程；
- f) 销售员与门店关系变更流程；
- g) 门店停机流程；
- h) 门店开机流程；
- i) 门店迁址预审流程；
- j) 门店迁址流程；
- k) 专管员与门店关系变更流程；
- l) 终端撤销流程；
- m) 佣金卡变更流程；

各类流程需支持与终端机、押金等业务模块的关联。

## 2) 流程发起与审批

申请审批功能模块，应至少满足以下要求：

### a) 流程发起

支持不同业务角色（如专管员、区中心业务人员、市中心相关科室等）按授权在线发起上述门店相关流程；流程发起界面需进行字段校验与必填项控制，支持引用平台内已有基础数据进行自动带入（如门店编号、专管员信息、终端编号等），减少重复录入；

### b) 流程配置

支持根据市中心管理要求，对各类门店业务流程进行可配置设计，包括：流程节点配置、审批角色配置、跳转规则等；支持按机构层级、业务类型等条件配置不同的审批路径；

### c) 流程办理与监控

支持待办任务管理：系统自动为各审批人生成待办任务列表，支持按业务类型、提交时间等进行筛选与排序；支持已办任务查询：可按业务类型、申请人、时间区间进行已办任务检索，查看历史审批意见和附件；支持流程监控：以流程图形式展示流程当前节点、已办理节点及办理人信息，支持对异常卡滞流程进行干预；

### d) 信息导出与归档

支持按照流程类型、节点类型以及门店号检索并导出；

## 3) 门店信息管理

### a) 门店信息查询：

支持对门店的基本信息、经营信息、即开业务信息、合同信息、店内终端信息、银行卡信息、图片信息进行统一查询；

### b) 电脑终端信息查询：

支持对电脑终端的终端编号、终端状态、终端类型、设备型号、资产编号、设备序列号进行统一查询；

c) 即开终端信息查询：

支持对即开终端的终端编号、软件权限 ID、绑定密码、终端状态、即开终端类型、即开终端设备类型进行统一查询；

d) 代销合同信息查询：

支持对代销合同信息的合同编号、开始日期、结束日期进行统一查询；

#### 4) 人员信息管理

支持对自然人代销者、法人代销者、销售员、专管员、销售代表以及代销者黑名单的统一管理和查询；

#### 5) 运营监控

支持门店数量、门店流程、电脑终端、终端机型等多维度数据统计；

#### 6) 基础信息维护

支持兑奖处、订货仓库、号码池等信息的管理；

#### 7) 支持移动办公

支持移动办公，可随时处理流程和信息查询。

a) 支持新增业务、变更业务流程办理与查阅。

b) 支持门店信息、人员信息等各类信息检索。

## 2、终端机管理

终端机管理系统应作为综合业务管理平台的重要子模块，要实现终端机从采购、入库、配置、发放、移库、回收、到报废的全生命周期无纸化管理。应通过标准化的业务

留痕和多维统计分析，实现终端资产精细化管理和风险可控，为设备采购决策、库存统筹与渠道配置优化提供数据支撑。

### 1) 办理业务管理

- a) 需要满足市中心业务要求，支持办理范围需要包括采购入库管理、终端机移库办理、发放出库办理、回收入库办理、一退一进办理、按终端报废办理、按批次报废办理等业务功能；
- b) 支持存储每个业务办理过程的人员信息、业务办理内容；
- c) 支持灵活设置角色授权，可以查看终端机的办理状态；

### 2) 基本信息管理

按甲方管理要求，实现对终端机类别信息、仓库信息、供应商信息的管理。

### 3) 终端机信息检索统计

按甲方管理要求，实现对终端机明细查询、终端机仓库统计、各区使用统计的支持。

## 3、缴款对账管理

按甲方管理要求，实现销售资金缴款及银行到账的对账、核对与调整管理，提供从对账文件导入、自动或半自动匹配、勾稽关系建立到额度调整、账平确认及异常处理的全流程无纸化管理能力，为甲方资金安全管理和财务监管提供支撑。

### 1) 对账文件导入

支持财务对账文件的导入，包括对账文件选择、对账文件上传、对账文件导入、对账文件下载、对账文件删除；

## 2) 缴费业务对账

支持财务缴款业务对账，实现对账记录查询、对账记录数据导出、对账记录详情、建立勾稽关系、已有勾稽关系查询、取消勾稽关系、额度调整申请、确认账平、下线处理；

## 3) 额度调整申请单

支持线上额度调整申请，实现额度调整申请记录查询、额度调整申请单导出、取消额度调整记录；

## 4) 银行账户到账统计

支持银行账户到账统计，实现银行账户到账统计查询、银行账户到账统计导出等功能；

# 4、押金管理

按采购人财务管理要求，对门店及终端相关押金进行全过程管理，支持押金收取、退还、统计分析，实现与门店管理、终端管理及财务对账模块的业务联动，保障押金管理规范、安全、可追溯。

## 1) 押金业务流程

- a) 新建门店押金管理：在新建门店及相关业务流程中支持押金的收取、确认及关联记录；
- b) 撤销门店押金管理：在门店撤销流程中，支持根据门店资产状况进行押金结算及退还处理，记录退还金额等；
- c) 撤销终端押金管理：在终端撤机等流程中，支持押金的收取、扣减或退还；
- d) 支持押金与门店、终端等实体建立关联，以便后续查询和统计；

## 2) 押金查询

- a) 收取押金明细查询：按门店、终端、开票日期、收据编号等维度查询押金收取信息，包括金额、收取时间、经办人、关联业务单据等；
- b) 退还押金明细查询：按区、门店、终端、退还时间等条件查询押金退还明细，记录退还金额、退还时间、经办人等；
- c) 支持查询结果导出，满足财务核对、审计检查等需要。

## 3) 押金统计

收取押金分区统计、退还押金分区统计、收取押金分渠道统计、退还押金分渠道统计

- a) 收取押金分区统计：按区维度统计押金收取总额、笔数等指标，可按时间维度进行检索；
- b) 退还押金分区统计：按区、终端累心、退还日期等维度统计押金退还情况；
- c) 收取押金分渠道统计：按渠道名称、终端类型、收取押金日期等维度统计押金收取情况；
- d) 退还押金分渠道统计：按渠道名称、终端类型、押金退还日期等维度统计押金退还情况；

## (三) 智慧体彩可视化平台

### 1、市中心大屏平台

#### 1) 合规监管屏业务：

业务需求包括与体彩核心生产交易系统、实体渠道管理系统的数据库集成，使管理人员可以快速掌握全市和各区彩票合规情况。

主要内容：

- ① 通过图表可视化实现对全市终端机的实时监管。
- ② 通过图表可视化实现对全市门店的动态监管
- ③ 通过图表可视化形式展现全市门店各类型预警总况及占比等。
- ④ 与中国体育彩票实体渠道管理系统深度打通，实现全市门店的门店编号、门店位置和区级体彩分中心归属关系等数据的获取。
- ⑤ 基于电子地图展示，需与中国体育彩票实体渠道管理系统对接，同步全市门店位置信息。通过 GIS 定位，将全市门店展示在市中心地图上，并分类显示。
- ⑥ 支持根据地图缩放级别，将包含经纬度信息的门店通过聚合方式以不同样式图标展示在电子地图上，支持拖动、滚轮放大缩小等。

## 2) 合规监管子屏业务：

主要内容：

- ① 与中国体育彩票实体渠道管理系统深度打通，实现门店基本信息的展示。
- ② 通过图表可视化形式展示单个门店日销量、年度销量、游戏销量等数据。
- ③ 门店风险情况展示。
- ④ 基于电子地图展示，需与中国体育彩票实体渠道管理系统对接，展示门店位置信息。

## 3) 数据分析屏业务：

业务需求包括通过与体彩核心交易系统、即开系统、竞彩系统进行数据交换和数据集成，实时获取全市体彩门店交易数据，从游戏维度、地区维度、时间维度等多方面进行数据分析。

主要内容：

- ① 通过图表可视化形式展示年度累计数据。
- ② 与中国体育彩票帷胜决策分析系统深度打通,实现年度任务完成情况的实时展示。
- ③ 通过图表可视化形式展示上海各区销售情况。
- ④ 通过图表可视化形式展示体彩各类游戏销量数据,包括汇总数据及详细数据。

#### 4) 业务促销屏业务：

业务需求包括三大类促销：体验券促销、票面促销、安卓终端促销。

主要内容：

- ① 支持选择促销活动时间。
- ② 通过图表可视化形式展现全市/各区活动覆盖率。
- ③ 通过图表可视化形式展现全市/各区促销期间销量同比增长情况。
- ④ 通过图表可视化形式展现全市/各区参与活动的门店分布地图化展示。
- ⑤ 通过图表可视化形式展现全市/各区参与活动的门店数量统计
- ⑥ 通过图表可视化形式展现全市/各区活动渗透率。
- ⑦ 通过图表可视化形式展现全市/各区促销期和环比非促销期的平均单票金额情况。

#### 5) 综合预警屏业务：

业务需求预警的类型包括：销量预警、取消票预警、45天0销量预警。

主要内容：

- ① 通过图表可视化形式展示全市各类预警总数，包含日周月年等多数据维度。
- ② 通过图表可视化形式展示全市预警日常。
- ③ 通过图表可视化形式展示各类预警的总数、处理中的预警数、已解决的预警数统计。
- ④ 通过图表可视化形式展示各区销量预警，包含日周月年等多数据维度。
- ⑤ 通过图表可视化形式展示全市销量预警趋势，包含日周月年等多数据维度。
- ⑥ 通过图表可视化形式展示全市及各区 45 天 0 销量门店，及 45 天 0 销量门店明细展示。

#### **6) 网络监测屏业务：**

业务需求包含通过对接实体渠道系统巡检数据，可视化展示专管员和各区巡检的执行情况，也可查看各门店的巡检情况，提供决策和考核依据。

主要内容：

- ① 通过图表可视化形式展示网络健康状态。
- ② 通过图表可视化展示全市网络告警轮播。
- ③ 通过图表可视化展示当前交易请求数及交易成功数。
- ④ 通过图表可视化展示终端交易数据。
- ⑤ 通过图表可视化展示上海市体彩中心网络拓扑图，并支持展示监控报警。
- ⑥ 通过图表可视化展示各类游戏交易监控。
- ⑦ 通过图表可视化展示销售相关数据。

- ⑧ 通过图表可视化展示终端相关数据。

#### 7) 门店画像专题业务:

主要内容:

- ① 门店画像分析: 支持门店标签分析展示。
- ② 门店数据分析: 支持按门店展示该开店时长、门店日均销量、游戏偏好、预警次数、合同签署情况等数据。

#### 8) 渠道专题业务:

主要内容:

- ① 渠道分析: 支持但不限于包含渠道门店分布情况、不同类型的门店占比等数据展示。
- ② 网点管理: 支持按照不同时间维度查询网点变化数据。
- ③ 门店选址: 支持按照查询条件查询目标区域的业态概览数据, 辅助门店选址决策。

#### 9) 预警业务联动:

- ① 0 销量网点监管: 支持按照不同时间维度查询 0 销量网点网点变化情况及分析数据展示。
- ② 任务下发: 支持市中心工作任务下发至区中心功能, 并支持推送至移动端。
- ③ 消息提醒: 支持市中心工作任务下发时区屏及移动端消息提示功能。

#### 10) 自助营销业务:

- ① 活动录入：支持营销活动相关信息录入功能。
- ② 活动分析：通过图表可视化展示活动前、活动中、活动后相关数据分析。

#### **11) 移动化业务需求：**

- ① 消息中心：支持接收大屏消息提醒、任务进度反馈等消息。
- ② 任务中心：支持与大屏进行业务联动，使相关人员查看工作任务及进度反馈。
- ③ 进度统计：支持任务相关数据统计、分析、展示。

## **2、区中心大屏平台：**

智慧体彩可视化平台区中心大屏包括：合规监管主屏、合规监管子屏、数据分析屏、业务促销屏四个模块。

### **1) 合规监管屏业务：**

业务需求包括与体彩核心生产交易系统、实体渠道管理系统的数据库交互和数据集成，使管理人员可以快速掌握全区的彩票合规情况。

主要内容：

- ① 通过图表可视化实现对全区终端机的实时监控。
- ② 通过图表可视化实现对全区门店的动态监管
- ③ 通过图表可视化形式展现全区门店各类型预警总况及占比等。
- ④ 与中国体育彩票实体渠道管理系统深度打通，实现全区门店的门店编号、门店位置和市体彩中心归属关系等数据的获取。

- ⑤ 基于电子地图展示，需与中国体育彩票实体渠道管理系统对接，同步全区门店位置信息。通过 GIS 定位，将全区门店展示在区中心地图上，并分类显示。
- ⑥ 支持根据地图缩放级别，将包含经纬度信息的门店通过聚合方式以不同样式图标展示在电子地图上，支持拖动、滚轮放大缩小等。

## 2) 合规监管子屏业务:

主要内容:

- ① 与中国体育彩票实体渠道管理系统深度打通，实现门店基本信息的展示。
- ② 通过图表可视化形式展示单个门店日销量、年度销量、游戏销量等数据。
- ③ 门店风险情况展示。
- ④ 基于电子地图展示，需与中国体育彩票实体渠道管理系统对接，展示门店位置信息。

## 3) 数据分析屏业务:

业务需求包括通过与体彩核心交易系统、即开系统、竞彩系统进行数据交换和数据集成，实时获取全区体彩门店交易数据，从游戏维度、地区维度、时间维度等多方面进行数据分析。

主要内容:

- ① 通过图表可视化形式展示年度累计数据。
- ② 与中国体育彩票帷胜决策分析系统深度打通，实现年度任务完成情况的实时展示。
- ③ 通过图表可视化形式展示全区销售情况。
- ④ 通过图表可视化形式展示体彩各类游戏销量数据，包括汇总数据及详细数据。

#### 4) 业务促销屏业务:

业务需求包括三大类促销: 体验券促销、票面促销、安卓终端促销。

主要内容:

- ① 支持选择想要分析的促销活动时间。
- ② 通过图表可视化形式展现全区活动覆盖率。
- ③ 通过图表可视化形式展现全区促销期间销量同比增长情况。
- ④ 通过图表可视化形式展现全区参与活动的门店分布地图化展示。
- ⑤ 通过图表可视化形式展现全区参与活动的门店数量统计
- ⑥ 通过图表可视化形式展现全区活动渗透率。
- ⑦ 通过图表可视化形式展现全区促销期和环比非促销期的平均单票金额情况。

### 3、可视化平台本地数据转换服务器

基于易用性、实用性、安全性以及扩展性的需求, 采用的是云服务的形式。

云服务平台通过等保二级及以上评测。并配备安全资源池提供独立安全服务, 能够保障应用系统的等保二级及以上评测工作顺利完成。

云平台将采用计算、存储分离的云架构, 并具备良好的扩充、升级特性。云平台网络设计以核心交换机为核心, 配备高性能核心交换机堆叠组网, 外连高带宽链路接入互联网, 网络中设备都实现了冗余部署, 可以避免单点故障对网络通信造成影响。

云平台的安全设计满足 2019 年 12 月 1 日实施的 GB/T22239-2019《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》要求。除了云平台本身的安全设计外，还能提供独立安全服务，服务涵盖 WEB 应用防火墙、主机安全等一系列安全服务。

#### **（四）竞猜门店智能评分系统**

该系统需支持市中心从销售情况、责任彩票、游戏均衡度、业主培训等多方面全面评估各区中心、门店的竞彩门店销售情况，并要满足上海市体育彩票管理中心对竞彩游戏的业务管理、渠道监控、数据查询、数据展示、数据分析等方面的需求，具体包括：

##### **（1）首页**

需在系统首页展示全市竞猜游戏销售渠道评价结果，使用可视化的形式展示全市各区中心评价结果差异并提供各评分项的具体得分。提供全市竞猜游戏综合运行数据，包括销量、销量变化、各区中心竞猜贡献情况、门店销量区间分布情况等关键数据。

##### **（2）门店评分**

**全市门店评分：**按照评价方案的标准，在对白名单中的门店进行隔离后，对全市门店进行评价、量化后排序展示评价结果，支持按照总分或单项得分对评价结果排序；支持评价结果的导出

**区中心评分：**按照评价方案的标准，以每个区中心所有门店集合为评价单位，对各个区中心进行评价、量化后排序展示评价结果，支持按照总分或单项得分对评价结果排序；支持

评价结果的导出；支持对各个区中心的评价结果可视化分析，提供各区中心竞猜游戏发展关键数据

单门店评分：按照评价方案的标准，以单个门店为评价单位进行评价、量化后排序展示评价结果，支持按照总分或单项得分、支持评价结果的导出；支持对各单个门店竞猜游戏运营情况下钻分析，对单门店的竞猜游戏的总体情况、票数情况、赛事运营等方面提供数据支持

### **(3) 重点关注网点**

按照市中心对合规监管的方案设定，自动化实现按标准识别存在合规问题的门店，包括传足月度失活网点识别、竞彩篮球月度失活网点识别、大乐透月度失活网点识别、年度销量波动网点识别、近 30 日跨省兑奖网点、长期零销量网点识别、连续零销量网点识别、未成年购彩预警等情况，提供门店级合规问题出现时间及问题，展示相应问题出现问题的时间、问题详情；支持导出相关数据

### **(4) 评分方案**

白名单列表：支持因为不可抗因素或客观原因导致无法正常营业的门店进入白名单列表，不参与总体评分；白名单列表支持增删改查

方案设定：根据市中心业务需求，制定通用评价方案设定，从竞猜销量贡献、重点关注情况、销售均衡等方面提供相关指标，可根据业务情况对各指标评价占比进行自定义配置

自定义评分指标：根据市经济、人口、行业运营等因素发展情况，自行设定相关指标对区中心进行考核评价

## (5) 上海市评估支撑模块

根据全市工作年度渠道管理考核办法，定制开发相关考核指标的计算，对全市乐透、传足游戏活跃情况可视化展示，渠道考核量化结果支持导出

### (五) 服务要求

#### 1) 数据时效性与准确性

数据提供及时,每天上午 9 点前导入所有体彩游戏的数据,并且保证数据导入的准确性。

#### 2) 数据分析全面性与专业性

数据全面,需提供市、专管员、网点各层级的数据,能按日、周、月、年进行汇总。销售数据按日历年口径提供,财务数据能按彩票年口径提供。

#### 3) 平台可用性与安全性

7 x 24 小时稳定运行,业务可用性需达到 99.9%。

性能要求,页面级响应平均在 3 秒内完成,报表级响应平均在 10 秒内完成。有较好的数据备份方案,至少保存 3 年以上的非票据级数据。

系统具备快速问题定位能力,对系统自身原因造成的故障,能够进行快速定位、排查。识别系统中涉及的个人敏感信息,并进行相应的传输、显示、存储安全保护处理,满足《网络安全法》的要求。

#### 4) 故障响应时间及服务要求

事件分类	主要表现	响应时间	问题提交最长时间	恢复系统目标
------	------	------	----------	--------

严重故障	操作系统崩溃（操作系统无法启动）导致软件无法正常使用	5 分钟内	立即提交	4 小时内
主要故障	操作系统中病毒导致软件无法正常使用	5 分钟内	0.5 小时内	2 小时内
一般故障	用户操作失误导致软件出现异常提示	10 分钟内	1 小时	1 小时内
非故障	用户自身不熟悉软件操作流程	10 分钟内	1 小时	1 小时内

## 5) 其他服务要求

可根据上海市体彩中心的业务变化，能够针对与本项目相关的问题及内容进行修改，提供版本升级服务；需要每天对关键业务表进行备份；能够安排专门的技术人员通过电话、网络或到现场提供相应的技术支持，范围包括：问题分析、故障排查、操作指导、技术咨询服务等；提供产品技术文档，包括所需的产品手册、使用指南、相关工具、文档等相关资料。

乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

## 2. 合同价格、服务地点和服务期限

### 2.1 合同价格

本合同含税价格为 **3920000** 元整（**叁佰玖拾贰万元整**）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：根据甲方约定

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：合同签署之日起至 2026 年 12 月 31 日。

### **3. 质量标准和要求**

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的上海体彩智能分析及帷胜综合业务平台技术服务项目还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

### **4. 权利瑕疵担保**

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收，并向乙方出具出面验收报告。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。甲方如认为服务存在瑕疵，有权在验收过程中或验收后合理期限内提出书面异议，要求乙方限期整改，直至符合合同约定标准。

## 6. 保密

6. 1 一方对因履行本协议通过对方协助而知悉的国家机密、政府内部信息、个人信息或暂不适宜向公众公开的信息（包括并不限于图片、文字、视频等信息载体）负有保密义务，未经对方书面同意，一方不得将前述信息透露给任何第三方，因一方泄密导致对方损失的，一方应当相应责任并赔偿对方全部损失。

6. 2 保密条款长期有效，不因合同的解除或终止而免除保密义务。

## 7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件:

### 分期付款

序号	支付条件	支付比例 (%)
1	合同签订后 15 个工作日内	50
2	项目验收通过后 15 个工作日内	50

### 8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1 甲方有权在合同规定的范围内享受本合同约定的全部服务成果，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在甲方要求的合理期限内加急整改或重新提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境、工作资料文件，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果因甲方原因需要对原有进行调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## **9. 乙方的权利与义务**

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

## **10. 补救措施和索赔**

10. 1 甲方有权根据第三方单位出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 如在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一

种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## **11. 履约延误**

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金（如有），或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## **12. 误期赔偿**

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可解除合同。

## **13. 不可抗力**

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、疫情、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### **14. 争议解决**

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

14.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院诉讼处理。

14.3 如诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

#### **15. 违约终止合同**

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，包括但不限于串通投标、商业贿赂、虚假宣传等，甲方有权立即解除合同，暂停或停止支付尚未支付的合同款项，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失。同时，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## **16. 破产终止合同**

16. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## **17. 合同转让和分包**

17. 1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## **18. 合同生效**

18. 1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

18. 2 本合同一式叁份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

## **19. 合同附件**

19. 1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件、中标通知书、与本次采购有关的其他资料。

19. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

19. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 20. 合同修改

20. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

## 21. 补充条款

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：2026年05月22日

2026年05月25日

日期：

合同签订点：网上签约