

采购需求

一、项目背景及概况

浦东妇联积极回应民生关切，联手相关职能部门，整合家庭教育、婚育服务和生活服务等三大领域服务资源，制作“家在浦东”宣传冰箱贴及书籍、实物等，为新生儿家庭发放新生儿家庭服务包。

根据往年发放情况，即新生儿数据的初步预期，2026 年拟订购 2 万份新生儿家庭服务包，覆盖全区 36 个街镇。

二、采购内容

每份家庭服务包中包括 5 件物品：新生儿寄语卡片、阅读成长尺（身高贴）、0-3 岁婴幼儿家庭阅读指导手册、宣传冰箱贴、妈咪便携包。

三、技术规格与质量要求

序号	名称	品牌及规格型号	数量
1	妈咪包	成品尺寸：34×36.5cm（公差 ±1cm）； 材质：大化全涤；橙色织带热升华印刷； 性能：承重≥5kg、耐磨、防水、耐撕裂、无异味、缝线牢固。 拉链顺畅耐用； 提供环保检测报告，符合婴幼儿接触用品安全要求。 印刷内容自由设计，能体现“家在浦东”元素即可。	20000
2	宣传冰箱贴	成品尺寸：7.5-8cm（长度），形状不限，重量无要求。 材质：锌铜合金材质，精钢模具一体压铸成型；电镀金属上色。 二维码（约 2cm，可扫率 100%。），二维码内容根据招标人推广内容执行。采用立体 UV 打印背面双强磁，电镀层不氧化、不掉色。 设计要求：包含“家在浦东”，分层立体，上附二维码（约 2CM）。	20000

		投标须提供设计方案，中标后知识产权归采购人。 供货时须提供材质、电镀、印刷合格证明。	
3	0-3 岁婴幼儿家庭阅读指导手册	成品尺寸：20×12cm 封面：250 克新印画特种艺术纸，刀模切 内页：120g 双胶纸，骑马钉装订。 环保油墨、无荧光剂、可触摸安全，绿色印刷。 手册内容由招标人提供，大约在 30 页左右。	20000
4	新生儿寄语卡片	成品尺寸：42.3×15cm 用材：250 克珠光纸特种艺术纸，刀模切，挺括平整、印刷色彩还原、无毛边。 设计要求：预留专属空白 DIY 区域，由家长随心创作；可收纳全家福、宝宝胎发等珍贵信物，长久封存岁月记忆，定格专属成长纪念。其他内容自由设计。	20000
5	阅读成长尺身高贴	游标底座：软磁+PVC+EVA；游标：EVA+PVC；身高尺：软铁+PET+背胶指标贴：PVC 不干胶；定制外包装 测量精度准确、刻度清晰、粘贴牢固不翘边、无毒环保、耐撕耐磨。	20000
6	运输配送	仓储、分装、集中派送 36 个街镇，由街镇负责落实签收单回执，分拣准确率 100%。 要求供应商提供如下服务方案：破损补发、丢失赔付、异常处理流程、服务时效承诺、投诉响应机制。	6 次

上述设计元素不足之处可登录“随申办市民云”，进入浦东新区旗舰店的“家在浦东”云服务看素材，仅供参考。其他未尽事项可参照往年情况做参考，如小红书及其他公开信息媒介。

四、通用安全要求

1. 本服务包内所有产品均无尖锐边角、无异味、无小部件脱落风险，符合婴幼儿用品安全及环保要求。所有设计需符合婴幼儿用品安全标准。
2. 生产前打样后须采购人确认后方可量产。
3. 大货抽检率≥10%。

4. 包装与标识明确内外包装、防潮防尘、分类标识、街镇标签、装箱单、追溯码等要求。

五、服务时间及配送要求

1. 服务期限：2026 年 6 月-2026 年 11 月底前（全部生产并按物品数量分拣完成后入库存储），分拣准确率：100%
2. 配送次数：根据招标人要求分 6 次配送到 36 个街镇，须配合同步配送采购人其他追加物品，不额外收费。

六、售后服务要求

1. 提供完整的售后服务方案：破损补发、免费更换 / 维修、丢失赔付、异常处理、时效承诺、投诉响应、响应时间、备品备件、问题处置时限，冰箱贴、身高贴等易损耗品明确质保责任。

七、履约验收

1. 验收组织：由采购人组织实施
2. 验收方式：到货抽检 10%，
3. 验收内容：数量、尺寸、材质、工艺、印刷、环保、安全、功能、包装、标识、签收资料
4. 不合格处理：供应商免费返工、返修、退换、补货，承担全部责任与损失
5. 验收报告作为付款依据，全程留档

八、付款方式

1. 合同生效后 15 个工作日内支付 50%
2. 2026 年 8 月 31 日前支付 30%
3. 2026 年 11 月 30 日前完成全部验收后支付 20%

九、违约责任

1. 逾期交付：每日按合同总额 0.5%支付违约金，逾期超 15 日采购人可解除合同
2. 质量不合格：无条件退换补货，承担全部损失
3. 配送问题：48 小时内补发到位并承担费用
4. 侵权责任：由中标人承担全部法律及赔偿责任