上海市奉贤区政府采购 2026-111--2026 年美丽街区巡护项目中标（成交）公告附件内容：

一、中标供应商推荐理由、得分

本项目二个包件共有 8 家供应商投标，各供应商的投标文件均通过资格性、符合性审核。其中：

包件一：上海诺隆文化传播有限公司对项目的重点难点分析准确透彻、条理清晰；市容管理服务方案针对性强；管理机制完善、可操作性强；应急预案及保障措施细致到位。经评标委员会独立打分，上海诺隆文化传播有限公司综合得分：87.91 分，排名第一，推荐为包件一中标供应商。

包件二：上海迪巧广告有限公司对项目的重点难点分析准确透彻；市容管理服务方案针对性强；管理机制完善；应急预案及保障措施细致到位。经评标委员会独立打分，上海迪巧广告有限公司综合得分：85.18 分，排名第二，因本包件排名第一的上海诺隆文化传播有限公司已推荐为包件一中标供应商，根据招标文件《评标方法》规定，上海迪巧广告有限公司推荐为包件二中标供应商。

注：根据招标文件《评标方法》规定：“投标人可以选择只投 1 个包件，也可以投多个包件，但每名投标人最多只能中标 1 个包件。如同一投标人在多个包件中综合得分排名均为第一的，其中标包件按其投标包件号顺序确认。当相关包件综合得分排名第一的投标人已被确定为其他包件的第一中标候选人时，则由该包件综合得分排名第二的投标人递补为第一中标候选人。以此类推。”

二、《中小企业声明函》截图（见下页）

包件一：上海诺隆文化传播有限公司《中小企业声明函》截图

中小企业声明函

（ 固定格式）

本公司(联合体)郑重声明 ，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库（ 2020 ） 46 号）的规定，本公司（联合体）参加 上海市奉贤区城市管理行政执法局 （单位名称）的 上海市奉贤区政府采购 2026-111-- 2026 年美丽街区巡护项目（项目名称）采购活动 ，服务全部由符合政策要求的中小企业承接 。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.包件 1 ：2026 年美丽街区巡护项目经费（东片区）项目 （标的名称），属于 其他未列明 行业 ；承建（承接）企业为上海诺隆文化传播有限公司（企业名称），从业人员 15 人，营业收入为 104.97 万元 ，资产总额为 53.57 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责 。如有虚假，将依法承担相应责任。

★企业名称（盖章）：上海诺隆文化传播有限公司

日 期：2026 年 12 月 06 日

包件二：上海迪巧广告有限公司《中小企业声明函》截图

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加**上海市奉贤区城市管理行政执法局**（单位名称）的**上海市奉贤区政府采购 2026-111-- 2026 年美丽街区巡护项目**（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.**包件 2：2026 年美丽街区巡护项目经费（西片区）项目**（标的名称），属于**其他未列明**行业；承建（承接）企业为**上海迪巧广告有限公司**（企业名称），从业人员**9**人，营业收入为**173.37**万元，资产总额为**2286.59**万元，属于**微型企业**（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

★企业名称（盖章）：**上海迪巧广告有限公司**

日　期：**2026 年 11 月 06 日**