

项目编号：310115132250928139137-15277195



周浦剧院及文化中心二楼报告厅 专业设施设备

公开招标文件

采购单位：上海市浦东新区周浦镇文化服务中心
地址：上海市浦东新区周浦镇周东路 266 号
时间：2025年11月20日

2025年11月20日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 投标文件格式

第五章 评标方法和标准

第六章 合同条款（采购云平台合同模板）

第一章 投标邀请

项目概况

周浦剧院及文化中心二楼报告厅专业设施设备招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 2025 年 12 月 16 日 10: 00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310115132250928139137-15277195

项目名称：周浦剧院及文化中心二楼报告厅专业设施设备

预算编号：1525-132176810、1525-K13216610

预算金额（元）：2730000 元（国库资金：2730000 元；自筹资金：0 元）

最高限价（元）：包 1-2730000 元

采购需求：

包名称：周浦剧院及文化中心二楼报告厅专业设施设备

数量：2

预算金额（元）：2730000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：拟对周浦剧院和二楼报告厅专业设施设备进行更新改造。本项目为非预留份额的采购项目。本次采购不接受进口产品。具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准。

合同履约期限：合同签订后 60 天内供货至采购人指定地点，并完成安装调试。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（4）法人依法设立并领取营业执照的分支机构参加政府采购活动应当经由其法人授权。法人与其分支机构或者属于同一法人的不同分支机构不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 其他特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2025年11月20日至2025年11月27日，每天上午00: 00: 00-12: 00: 00，
下午12: 00: 00-23: 59: 59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年12月16日10: 00（北京时间）

投标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

开标时间：2025年12月16日10: 00

开标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）（现场会议室：浦东新区唐陆路568弄金领之都B区16号楼会议室）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

开标所需材料：计算机设备、数字证书（CA证书）

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市浦东新区周浦镇文化服务中心

地址：上海市浦东新区周浦镇周东路266号

联系方式：021-68110513

2. 采购代理机构信息

名称：上海社发项目管理服务有限公司

地址：上海市浦东新区唐陆路568弄金领之都B区16号楼

联系方式：58300777-8061

3. 项目联系方式

项目联系人：谢雨恬

电话：58300777-8061

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	目录名	内 容
1	项目名称 项目编号 代理机构内部编号	周浦剧院及文化中心二楼报告厅专业设施设备 310115132250928139137-15277195 SF202520903
2	预算金额和最高限价	详见第一章《投标邀请》
3	资金来源	财政性资金
4	采购方式	公开招标
5	交付地址	采购人指定地点
6	合同履约期限	详见第一章《投标邀请》
7	投标人资格要求	详见第一章《投标邀请》
8	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, 具体要求: (1) 可以分包履行的具体内容: _____ / _____. (2) 允许分包的金额或者比例: _____ / _____. (3) 分包投标人资质要求: _____ / _____.
9	电子投标 特别提醒	1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定, 本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台(以下简称: 采购云平台, 门户网站: 上海政府采购网, 网址: www.zfcg.sh.gov.cn)进行。投标人在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。 2、投标人参加网上投标应当获得数字证书(CA证书), 自行配备网络终端, 并确保网络终端的运行稳定与安全。投标人应当在规定的时间内通过采购云平台下载并保存招标文件。 3、投标人下载招标文件后, 应使用采购云平台提供的客户端投标工具编制投标文件, 并按要求加密上传所有资料。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响, 由投标人承担相应责任。 4、开标时请投标人代表持有效的数字证书(CA证书)参加开标。 5、对于投标人操作失误、网站系统故障等技术性问题导致的投标失败或

		<p>者招标失败，采购人及采购代理机构概不负责。</p> <p>6、本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，采购人及采购代理机构不承担责任：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 采购云平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。 (2) 采购人及采购代理机构以外的单位或个人在采购云平台中的不当操作对本项目产生的影响。 (3) 采购云平台的程序设置对本项目产生的影响。 (4) 其他无法预计或不可抗拒的因素。 <p>投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。</p> <p>7、采购云平台帮助电话：95763。</p>
10	现场考察	<p><input checked="" type="checkbox"/>不组织 <input type="checkbox"/>组织，时间：_____ / _____. 地点：_____ / _____. </p>
11	答疑会（如有）	时间、地点另行通知
12	招标文件澄清或修改（如有）	通过“上海政府采购网”发布更正公告，并通过采购云平台发送至已下载招标文件的投标人工作区且平台系统同步推送短信通知。
13	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>本项目无需缴纳投标保证金。 <input checked="" type="checkbox"/>本项目需要缴纳投标保证金，金额为：人民币 <u>伍万肆仟陆佰</u> 元整。形式：网上银行支付、支票、汇票、本票等非现金形式。投标保证金付款人必须与投标人名称一致，并在用途栏内注明项目名称或项目编号。 收款人：上海社发项目管理服务有限公司 银行账号：97110154740000567 开户行：浦发银行陆家嘴支行 注：投标人应确保投标保证金在投标截止时间前到账。同时，在采购云平台中录入缴纳保证金信息，完成信息维护。</p>
14	投标有效期	90 日历天
15	投标文件递交地点、截止时间	详见第一章《投标邀请》
16	开标时间、地点及所需材料	<p>详见第一章《投标邀请》</p> <p>本项目采用电子化方式采购，支持远程电子开标。</p>
17	评标方法	<p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法 <input type="checkbox"/>最低评标价法</p>
18	资格审查要求	<p>(一) 投标人存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>(1) 被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 失信被执行</p>

	<p>人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；</p> <p>说明：采购代理机构将在开标结束后至评标开始前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询各投标人信用记录（以投标截止之日前三年内的信用记录为准）。</p> <p>(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加同一合同项下的采购项目投标的（投标邀请资格要求中有特殊规定的，从其规定）；</p> <p>(3) 如本项目（包）接受联合体投标且投标人为联合体的，联合体各方再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动的；</p> <p>(4) 如本项目（包）采用联合体或者合同分包形式预留份额的，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的；</p> <p>(5) 如本项目（包）的非主体、非关键性工作允许分包且规定应具备相应的资质要求，若投标人不进行分包的，但投标人本身不具备该资质要求或者未提供有效的资质证书的；</p> <p>(6) 不满足投标邀请资格要求中规定的其他特定资格要求的。</p> <p>(二) 投标人未按要求提供以下资格条件材料的，投标无效：</p> <p>(1) 法人或者非法人组织的营业执照或有效证明文件以及招标文件要求的资质证书等；法人依法设立的分支机构以自己的名义参加政府采购活动时，应同时提供其法人出具的书面授权，投标邀请资格要求另有规定的，从其规定；</p> <p>(2) 投标函；</p> <p>(3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的书面声明函；</p> <p>(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>说明：投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。</p> <p>(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；</p> <p>(6) 如本项目（包）为预留份额的采购项目或者采购包，投标人应提供招标文件规定格式和要求的《中小企业声明函》、若为残疾人福利性单位应提供《残疾人福利性单位声明函》、若为监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；其中，采用联合体或者合同分包形式预留份额措施的，还</p>
--	---

		须同时提供招标文件规定格式和要求的联合协议或分包意向协议，且协议中中小企业的合同金额达到规定比例（投标人本身符合中小企业条件且单独投标或不进行合同分包的，则无须提供）； （7）如本项目（包）接受联合体投标且投标人为联合体的，应当提供招标文件规定格式和要求的联合协议。
19	符合性审查及异常 低价审查要求	<p>（一）符合性审查要求</p> <p>投标人存在下列情况之一的，投标无效：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； （2）投标文件未按照招标文件规定格式签字或盖章的，或签字盖章不齐全的； （3）未按照招标文件要求提供委托代理人或法定代表人（单位负责人）身份证件（正、反面）的； （4）投标有效期少于招标文件要求的； （5）未按照招标文件要求缴纳投标保证金的； （6）采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，投标人所报产品未提供有效的认证证书或者节能产品承诺书的； （7）投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的； （8）投标人存在法定串通投标情形的； （9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； （10）如本项目（包）的非主体、非关键性工作允许分包且投标人拟在中标后将该部分分包的，未提供招标文件规定格式和要求的分包意向协议；若对分包投标人有资质要求，其不具备相应的资质要求或者未提供有效的资质证书的； （11）未响应招标文件明确的其他实质性条款要求； （12）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 <p>（二）异常低价审查要求</p> <p>投标人通过符合性审查后，因涉及异常低价审查情形的，经评标委员会审查，投标人在评标现场合理的时间内不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。</p>
20	本次采购项目属性	货物
21	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品详见第三章《采购需求》 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目
22	本次采购标的对应的中小企业划分标	工业

	准 所属行业	
23	本次采购项目等标期特别说明	<p>根据《上海自贸区推进政府采购货物服务对标改革操作细则》的规定，实施招标时，自招标公告发布、投标邀请书发出之日起至投标截止（等标期）一般不少于 40 日。符合以下缩短等标期情形的，等标期可以缩短，但缩短后不得少于 10 日。</p> <p>每符合下列一种情形的，等标期可以缩短 5 日：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 招标公告通过电子方式公布； ■ 招标文件可以自招标公告发布之日起通过电子方式获得； ■ 通过电子方式接受投标。 <p>符合下列情形之一的，等标期可以缩短至不少于 10 日：</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 在招标公告发布前至少 40 日但不超过 12 个月内，已公布采购意向。其中，采购意向内容包括：关于采购标的的描述；招标公告预计发布日期；预计投标截止日期；获取采购有关文件的地点、方式等； □ 能够合理证明属于紧急状态； □ 采购规则标准统一、市场供应充足的商业性货物或服务。
24	代理服务收费标准及金额	<p>收费对象： ■ 由中标人支付 □ 由采购人支付</p> <p>收费标准及金额： ■ 收费标准为 <u>30324</u> 元 <input type="checkbox"/> 收费标准为中标金额的 _____ % <input type="checkbox"/> 其他（需写明）： _____</p> <p>收取形式：网上银行支付或电汇，并在用途栏内注明项目名称或项目编号。代理费到账后，经采购代理机构确认无误后开具增值税发票。</p> <p>收取时间：在收到缴纳通知后 5 日内。</p> <p>收款账户信息如下：</p> <p>收 款 人：上海社发项目管理服务有限公司</p> <p>银行账号：97110154740000567</p> <p>开 户 行：浦发银行陆家嘴支行</p>
25	询问及质疑的联系事项	<p>提出询问方式：电话、信函、电子邮件、传真等方式</p> <p>质疑函递交方式：信函、快递或当面递交方式</p> <p>联系部门：上海社发项目管理服务有限公司事业二部</p> <p>联系地址：上海市浦东新区唐陆路 568 弄金领之都 B 区 16 号楼</p> <p>邮政编码：201206</p> <p>联系电话：021-58300777-8061</p> <p>电子邮箱：xieyt@shshefa.com</p>

注：

1、本表是对投标人须知的具体补充和说明，如有矛盾，均以本表为准。

2、本表中，“■”代表选中，“□”代表未选中。

(一) 总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的范围。

2、定义

2.1 “采购人”系指投标邀请中所述的单位。

2.2 “采购代理机构”系指上海社发项目管理服务有限公司。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人或非法人组织。

2.4 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

2.5 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供的货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.6 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

3、合格的投标人

3.1 投标人符合《投标邀请》和《投标人须知前附表》中规定的资格条件和特定条件，并提供招标文件要求的资格条件材料。

3.2 投标邀请中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

3.2.1 参加联合体的投标人均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA证书）参加投标。

3.2.2 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.2.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳投标保证金，其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.2.5 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

3.3 投标人应遵守有关的中国法律和规章条例。

4、合格的货物和相关服务

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 知识产权

4.2.1 投标人应保证在其投标文件承诺提供的任何产品和服务，不会产生因第三方提出侵犯其知识产权而引起法律和经济纠纷，如因知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有法律责任带来的最终不利后果。

4.2.2 采购人享有采购项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在采购项目实施过程中采用之前的自有知识成果及知识产权，需在投标文件中声明，并提供相关证明文件。

4.2.3 投标人采用了自己不拥有的知识产权成果的，应当获得知识产权人的合法授权，并完全支付相关费用，保证该采购项目和该采购项目的后续开发使用，均不会被知识产权人主张赔偿或者补偿。投标人完全支付的费用，应作为采购项目的成本构成，含在报价里，以免纠纷。

4.3 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.4 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照招标文件的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

4.5 如本项目涉及商品包装和快递包装的，除招标文件中的采购需求另有要求外，投标人所提供的包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

5、现场考察

5.1 采购人组织现场考察的，所有投标人应按《投标人须知前附表》规定的时间、地点前往参加现场考察活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

5.2 采购人在现场考察中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

5.3 投标人现场考察发生的费用由其自理。

6、投标费用

无论投标过程中的作法及结果如何，投标人均自行承担所有与投标活动有关的全部费用。

7、询问与质疑

7.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，如认为招标文件表述有歧义或表述不清等事项，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将以适当方式及时作出答复。如投标人询问事项涉及依法应当保密的内容，采购代理机构不予答复，并向投标人说明理由和依据。

7.2 根据《上海自贸区推进政府采购货物服务对标改革操作细则》的规定，投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自身权益受到损害的，可以在知道或应当知道其权益受到损害之日起 10 日内，以书面方式向采购代理机构提出质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人；潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑；以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

投标人（潜在投标人）应当在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为法人或者非法人组织的，授权委托书应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函的内容应当按照财政部相关规章及其制定的质疑函范本要求填写。投标人为法人或者非法人组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.5 质疑函存在以下情形的，采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑主体不满足投标人须知 7.2 条第二款规定的；
- (2) 投标人自身权益未受到损害的；
- (3) 投标人超过质疑期提出质疑的；
- (4) 质疑函未按要求签字或盖章的；
- (5) 其它不符合受理条件情形的。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合投标人须知第 7.3 条和第 7.4 条规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需补全的材料及补交的截止时间。补交的截止时间与质疑期的截止时间一致。投标人未在质疑期限内递交补充材料或重新提交的材料仍不符合要求的，采购代理机构不予受理，并告知理由。

7.6 采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

（二）招标文件

8、招标文件说明

8.1 招标文件用以阐明设备或系统所需货物及服务、招标投标程序、投标文件的编写和递交、评标原则和方式、合同条款的文件等。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 采购需求
- (4) 投标文件格式
- (5) 评标方法和标准
- (6) 合同条款

(7) 本项目招标文件的澄清、修改内容

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则有可能被认定为投标无效，其风险由投标人自行承担。

8.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

8.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

9、答疑会

采购人召开答疑会的，将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

10、招标文件的澄清或者修改

10.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，并通过“上海政府采购网”以更正公告形式发布。

10.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构在投标截止时间至少15日前，通过采购云平台发送至已下载招标文件的投标人工作区且平台系统同步推送短信通知；不足15日的，采购代理机构将依法顺延提交投标文件的截止时间。

10.3 当招标文件与澄清或者修改内容相互矛盾时，以最后发布的内容为准。

(三) 投标文件

11、投标语言及计量单位

11.1 投标文件以及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

11.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12、投标文件的组成

投标文件由商务部分和技术部分组成：

12.1 商务部分：

- (1) 投标函（详见投标格式）
- (2) 法定代表人(单位负责人)证明、法定代表人(单位负责人)授权委托书（详见投标格式）
- (3) 开标一览表（详见投标格式）
- (4) 投标分项报价表（详见投标格式）

-
- (5) 投标保证金（若要求）
 - (6) 中小企业声明函（详见投标格式）
 - (7) 残疾人福利性单位声明函（**残疾人福利性单位提供**，详见投标格式）
 - (8) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的书面声明函（详见投标格式）
 - (9) 无重大违法记录的声明（详见投标格式）
 - (10) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明（详见投标格式）
 - (11) 营业执照以及相关资质证书、生产或经营许可证
 - (12) 监狱企业等方面的证明资料（若有）
 - (13) 质量保证体系及其质量认证证明、产品检测报告（若有）
 - (14) 近三年类似项目实施情况一览表及证明材料（详见投标格式）
 - (15) 联合协议及联合体授权委托书（详见投标格式）（**本项目不适用**）
 - (16) 分包意向协议（详见投标格式）（**本项目不适用**）
 - (17) 招标文件要求的其他内容以及投标人认为需加以说明的其他内容

12.2 技术部分：

- (1) 对本项目总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）
- (2) 货物说明一览表、技术规格偏离表、商务条款偏离表（详见投标格式）
- (3) 项目的实施进度、质量等保证措施
- (4) 安装、调试方案
- (5) 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施
- (6) 履行合同所配备的管理、技术人员清单（详见投标格式）
- (7) 强制性认证产品、节能产品、环境标志产品认证证书
- (8) 质量保证书（详见投标格式）、节能产品承诺书（详见投标格式）
- (9) 国家强制性认证产品承诺书（**若要求**，详见投标格式）
- (10) 招标文件要求的其他内容以及投标人认为需加以说明的其他内容

13、投标文件的编制、加密和上传

13.1 投标文件的编制

13.1.1 投标人下载招标文件后，应使用采购云平台提供的投标工具客户端编制投标文件，按照网上投标系统和招标文件要求填写网上投标内容。对于有多个包件的招标项目，投标人可以选择要参与的包件进行投标。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

13.1.2 投标文件中凡招标文件要求盖章、签字之处，均应按照招标文件提供的格式要求（详见“投标文件格式”）加盖投标人公章和法定代表人（单位负责人）章（签字）或委托代理人章（签字）。若由法定代表人（单位负责人）授权委托代理人签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人（单位负责人）授权委托书》，并提供法定代表人（单位负责人）和委托代理人事身份证（正、反面）。若由法定代表人（单位负责人）本人

签署投标文件，则可不提供《法定代表人（单位负责人）授权委托书》，但应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人（单位负责人）证明》，并提供其身份证件（正、反面）。

13.2 投标文件的加密和上传

13.2.1 投标人和采购云平台应分别对投标文件实施加密。投标人通过投标工具，使用数字证书（CA证书）对投标文件加密后，上传至采购云平台，再经过采购云平台加密保存。由于投标人的原因，造成其投标文件未能加密，导致投标文件在开标前泄密的，由投标人自行承担责任。

13.2.2 投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件，并按照规定在采购云平台上传其所有资料，含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证件、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

13.2.3 采购代理机构对投标人上传的投标文件在投标截止前在采购云平台进行签收并生成带数字签名的签收回执。各投标人在投标文件加密上传后，应及时联系采购代理机构签收投标信息，签收成功后投标成功，否则视为投标失败。

13.2.4 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的故障和风险，在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，以免因临近投标截止时间上传造成采购代理机构无法在开标前完成签收的情形。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

13.2.5 投标人加密上传投标文件后，在开标前对数字证书（CA证书）进行更新、更换的，应当撤回投标文件并在数字证书（CA证书）更新、更换后重新加密上传，否则开标时可能无法解密投标文件，导致开标失败，由此造成的后果由投标人自行承担。

13.2.6 采购项目发布更正公告的，公告发布前投标人已在采购云平台加密上传的投标文件请务必先行撤回后，重新加密上传投标文件，否则开标时可能无法解密投标文件，导致开标失败，由此造成的后果由投标人自行承担。

13.2.7 采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且采购人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

14、投标货币

除招标文件另有规定外（如报折扣、报优惠率等），以人民币填报所有报价。

15、投标报价

15.1 除《采购需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受，并按投标无效处理。

15.2 如采购项目中包含多个包件，且投标人同时响应两个（含两个）以上包件的，各包件应单独报价。

15.3 投标人必须认真阅读理解招标文件，根据招标文件的要求，并结合投标人的优化设计等进行报价。

15.4 投标报价应是招标文件所确定招标范围的全部内容的价格体现。

15.5 投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切费用。

15.6 投标人应在投标分项报价表上标明拟提供货物的单价和总价（招标文件对报价形式有特殊规定的，从其规定）。

15.7 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更（合同或招标文件中约定的变更除外）。

16、投标保证金

16.1 投标保证金用于保护本次招标免受投标方的行为而引起的风险。

16.2 投标人必须按本招标文件的要求提交规定金额、币种、方式且有效的投标保证金，并作为对招标文件实质性响应的一部分，**任何未提交或提交无效的投标保证金的投标，将按投标无效处理。**

16.3 本招标文件要求提交的投标保证金金额、提交方式及收款账户信息：见《投标人须知前附表》。

16.4 投标人必须按照招标文件要求的金额足额提交，投标保证金有效期与投标有效期相同。

16.5 投标保证金的退还

16.5.1 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起 5 个工作日内原额退还。

16.5.2 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起 5 个工作日内原额退还。

16.5.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，原额退还已收取的投标保证金。

16.6 发生下列情况之一时，投标人的投标保证金将不予退还：

16.6.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

16.6.2 中标人在签订采购合同时向采购人提出附加条件的；

16.6.3 中标人无正当理由拒不与采购人签订采购合同的；

16.6.4 中标人不按照招标文件要求提交履约保证金的；

16.6.5 投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的。

17、投标有效期

17.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算，投标文件在《投标人须知前附表》规定的投标有效期内有效。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可以书面通知每一个已递交投标文件的投标人延长投标有效期，投标人收到采购代理机构的延期通知后必须在第一时间作书面回函确认。投标人可拒绝接受延期要求，且不承担任何责任。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证

金的有效期，但不能修改投标文件。

17.3 延长投标有效期内，招投标当事人受投标有效期限制的所有权利和义务均延长至新的投标有效期。

17.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

18、投标文件的修改和撤回

18.1 在投标截止时间之前，投标人可以自行对在采购云平台已提交未签收的投标文件进行修改和撤回；投标人需要对在采购云平台已签收的投标文件进行修改和撤回，应书面通知采购代理机构撤销签收。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

18.2 在投标截止时间与招标文件中规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不得修改或撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

（四）开标及资格审查

19、开标

19.1 采购代理机构按招标文件规定的时间在采购云平台进行电子开标。投标人的法定代表人或其授权代表携带开标所需材料参加在招标文件确定的现场会议室进行的开标会议或者进行远程电子开标。

19.2 公开开标时必须遵循下列主要程序和规定：

19.2.1 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的投标人应登陆采购云平台参加开标。电子开标主要流程为签到、解密及开标结果确认，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

19.2.2 投标截止、采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作。投标人签到完成后，由采购代理机构解除采购云平台对投标文件的加密，投标人应使用数字证书对其投标文件解密。**签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，投标人因自身原因逾期未能签到或逾期未能将其投标文件解密的，视为放弃投标。因系统原因导致投标人无法在上述规定时间内完成签到或解密的除外。**

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

19.2.3 投标文件解密后，采购云平台根据投标人网上开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的投标报价一览表一致，并及时使用数字证书对开标记录表内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标人发现开标记录表与其网上开标一览表数据不一致的，应及时向采购代理机构提出更正，采购代理机构应核实开标记录表与网上开标一览表内容，并制作记录提交评标委员会认定。

19.2.4 投标人进行远程电子开标的，签到、解密及开标结果确认的操作均在开标过程中适时开启，请投标人务必密切关注开标进程，并应在采购云平台按时完成相应操作，否则产生的后果由投标人自行承担。

19.2.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

19.3 电子开标特别事项

19.3.1 开标时参加开标的投标人仅以采购云平台系统显示为准，此时不寻求不考虑其他外部证据，诸如上传遇阻，格式不符，系统故障等原因。

19.3.2 如因采购云平台（网站系统原因）等造成无法开标的，采购代理机构有权推迟开标时间，并将书面通知已递交投标文件的投标人，由此产生的费用等均由投标人自行承担。

19.3.3 投标人不足 3 家的，不得开标，本次采购失败，采购人依法重新采购。

20、资格审查

20.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

20.2 采购人或者采购代理机构依据《投标人须知前附表》资格审查要求内容对投标人的资格进行审查。

20.3 对于预留份额的采购项目或者采购包，采购人或采购代理机构在依法进行资格审查中（中小企业认定），根据投标人的投标文件等现有材料，能够证明投标人的《中小企业声明函》声明错误或者内容不实的，不认可其《中小企业声明函》，不予享受中小企业扶持政策。《中小企业声明函》存在明显笔误或者含义不明确的，可以按照政府采购相关规定要求投标人进行澄清、说明或补正。澄清、说明或补正后符合中小企业条件的投标人，可以享受中小企业扶持政策。

20.4 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的有关要求，采购代理机构将在开标结束后至评标开始前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询各投标人信用记录（以投标截止之日前三年内的信用记录为准），对投标人信用记录进行甄别，并打印查询结果页面与其他采购文件一并保存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。接受联合体投标的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

20.5 资格审查合格投标人不足 3 家的，项目挂起，采购人将依法重新采购。

（五）评标及定标

21、评标

21.1 采购代理机构将根据招标采购项目的特点依法组建评标委员会，评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行独立评审。

21.2 评标工作在采购云平台进行，评标委员会成员登录采购云平台进行评审。

21.3 采购代理机构应当依法做好评审准备工作，包括评审场所、录音录像和计算机设备、

招标文件、投标文件等。

21.4 符合性审查

21.4.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件，依据《投标人须知前附表》**符合性审查要求**内容进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

21.4.2 评标委员会判定投标文件是否实质性响应招标文件，只能根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果投标文件未实质性响应招标文件的要求，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质性响应的投标。

21.4.3 未通过符合性审查的投标人的投标文件不再进行商务和技术评审；通过符合性审查的投标人不足3家的，采购失败，采购人将依法重新采购。

21.5 投标文件的澄清

21.5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.5.2 投标报价的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标人在采购云平台填写的《开标记录表》内容与上传投标文件中的《开标一览表》内容或投标文件中相应内容不一致的，以采购云平台《开标记录表》内容为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以采购云平台《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本须知第21.5.1条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

21.6 异常低价投标审查

21.6.1 评标中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

① 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%；

-
- ② 投标报价低于通过符合性审查且报价次低投标人投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查且报价次低投标人投标报价×50%；
 - ③ 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；
 - ④ 其他评标委员会认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

21.6.2 异常低价投标审查

评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

评标委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标人不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。审查相关情况应当在评标报告中记录。

21.7 投标文件的比较与评价

21.7.1 按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.7.2 采用综合评分法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

21.8 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

22、评标原则

22.1 评标原则

(1) 评标工作将以招标文件、投标文件等为依据，遵循公开、公正、公平、科学、择优的原则。

(2) 在整个评标活动中应遵循保密原则，任何人员不得将评标内容及一切有关文件透露给无关人员，否则一经发现将追究其相关责任。

(3) 评审专家与招标项目或投标人不得有任何利害关系。

22.2 保密

有关投标文件的审查、澄清、评审和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

23、定标

23.1 确定中标人

23.1.1 评标结束后，采购代理机构将采购云平台生成的评标报告发送给采购人确认。

23.1.2 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。经采购人确认后，由采购代理机构在采购云平台发布中标结果公告，公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书

23.2.1 在公告中标结果的同时，由采购代理机构通过采购云平台向中标人发出中标通知书，并向未中标人发出中标结果通知书。

23.2.2 中标通知书对采购人和中标人具有法律效力。中标通知书发出后，中标人无正当理由放弃中标的，应当依法承担法律责任。

(六) 签订合同及履约验收

24、签订合同

24.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定在采购云平台上签订采购合同。

24.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

24.3 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在采购云平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

24.4 中标项目的非主体、非关键性工作允许分包方式履行的，分包投标人应当具备相应资质条件且不得再次分包。中标人就中标项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

24.5 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

24.6 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

25、履约验收

25.1 采购人或者其委托采购代理机构依法组织履约验收工作。采购人或者采购代理机构将成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。根据采购项目的具体情况，采购人、采购代理机构可以邀请第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收书的参考资料。

25.2 验收时，按照采购合同的约定对设备技术参数及数量、服务、安全、国家标准规范的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金（如有）返还条件挂钩。

25.3 采购项目验收合格的，采购人将根据采购合同的约定及时向投标人支付采购资金、退还履约保证金（如有）。验收不合格的，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

25.4 采购人组织验收的，验收结束后，出具的验收书由采购代理机构作为采购文件一并存档；采购人委托采购代理机构组织验收的，采购代理机构将履约验收的各项资料存档备查。

（七）代理费

26、代理服务收费标准及金额

本项目代理服务收费标准及金额按照《投标人须知前附表》的规定执行。

（八）政府采购政策

27、促进中小企业发展

27.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

27.2 根据《财政部、工业和信息化部关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定享受中小企业扶持政策，对于预留份额的采购项目，通过运用整体预留、预留采购包、联合体形式预留以及合同分包形式预留等其中一项预留措施面向中小企业采购，并作为投标人的资格条件；对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，则对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

27.3 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，**符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**

27.4 投标邀请中规定接受联合体投标的，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

27.5 采购人允许分包方式履行合同且投标人拟进行分包，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。投标人违反上述规定的，其投标将被认定为投标无效。

28、促进残疾人就业

28.1 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通

知》(财库〔2017〕141号)的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

28.2 投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，必须按照规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》，未提供或提供内容不全的，则不适用价格扣除法。

28.3 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

29、支持监狱企业发展

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

30、节能产品、环境标志产品

30.1 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)的规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，采购产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购或强制采购。

30.2 品目清单执行财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》(财库〔2019〕18号)以及财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》(财库〔2019〕19号)，国家确定的认证机构按照《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)规定执行。

30.3 对列入《节能产品政府采购品目清单》中属于应当强制采购的产品品目，按照规定实行强制采购。投标人应当在投标文件中提供强制采购产品认证证书或者节能产品承诺书。

30.4 对列入《节能产品政府采购品目清单》的非强制采购产品品目以及列入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品品目，依据投标人在投标文件中提供的产品认证证书情况，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

31、进口产品规定

若本项目允许采购进口产品，投标人应保证所供产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若本项目不允许采购进口产品，如投标人所供产品为进口产品，将被认定为**投标无效**。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号)、《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号)以及《关于转发<财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知>的通知》(沪财库〔2008〕49号)等规章制度。

(九) 其他要求或说明

32、保密和披露

32.1 投标人自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

32.2 采购人或采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评标委员会披露。

32.3 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

33、本招标文件的约束条件与采购人授予中标人合同中法律有效期同时截止。

34、投标人在获取招标文件并进行投标后，即表示无条件接受本招标文件所有条款的约束。

第三章 采购需求

一、项目概述

周浦镇文化服务中心大楼于 2008 年投入使用，秉持全年无休的服务理念，年均活动超 300 场次，已成为满足周浦镇群众文化生活需求的重要阵地，被评为“服务基层文化建设先进单位”、上海市示范社区文化活动中心等。

周浦剧院自 2014 年 12 月正式启用以来，年均开展各类活动 150 余场次，公益性演出 40 余场次，会务等约 30 场次。目前，周浦剧院视频系统、灯光系统、音箱系统等设施设备陈旧并损耗严重，线路老化故障频发，存在安全隐患，也影响演出质量，降低了群众文化体验感。文化服务中心二楼报告厅投影、音箱设备、灯光设施等老化落后，难以满足多样化功能需求。因此，亟需对周浦剧院和二楼报告厅专业设施设备更新改造。

本次采购预算金额 273 万元，由评审排名第一的投标人负责实施。

二、采购内容及要求

序号	名称	数量	单位	主要参数
周浦剧院专业设施设备				
灯光系列				
1.	摇头光束灯	28	台	<p>输入电压: 100-240VAC/50-60Hz 额定功率: ≥480W 灯泡规格: 400W 色温: 7500K 颜色: 1 个颜色盘, ≥14 个颜色+白光, 可双向变速旋转, 具有彩虹流水效果, 双半色效果等。 一个固定图案盘: ≥12 个光束图案+3 个玻璃图案、具有双向转动流水, 变速抖动效果。玻璃图案配合棱镜可做图案灯效果使用。 棱镜: ≥2 个棱镜盘, 可双向变速旋转, 棱镜可重叠。有不少于三种大小不同的棱镜效果。可配合雾化, 七彩、图案、色片等功能一起使用。 雾化: ≥1 个雾化盘, 0-100%线性雾化 七彩: ≥1 个七彩盘, 0-100%线性七彩 频闪: 具有 1 个频闪片, 0.5-14 次/秒, 内有不同效果的频闪宏功能。闭光时, 灯泡降为半功率, 延长灯泡使用寿命。 调光: 0-100%线性调光 调焦: 采用高精密多组胶合透镜, DMX 线性调焦 旋转角度: 水平 540°, 垂直 270°, 具有自动检索回位功能。 控制方式: 采用国际标准 DMX512 信号, 3 芯、5 芯 DMX512</p>

				<p>接口, 16 个通道控制</p> <p>支持显示灯具灯泡使用时间, 控台开灭泡功能, 中英文双向显示, 2.8 寸触摸彩屏加按键。</p> <p>防护等级: IP20, 耐高温阻燃工程塑料, 防老化, 防明火, 内置过热和触发高压保护。</p> <p>冷却: 具有高端轴向风机, 保证灯具良好通风散热</p> <p>特殊功能: 内置多种灯光效果程序, 可脱离控台声控同步进行</p> <p>光学系统: 采取高精密石英透镜组合, 有效降低光损率</p> <p>散热系统: 支持强制对流冷却、智能风机散热、灯泡保护功能、热风扇异常自动关灯等功能, 开机在未点泡的转态下, 主风机不运行, 点泡后根据温度自动启动, 最大限度降低噪音</p> <p>显示屏: 中英文 LCD 图型显示, 2.8 寸液晶, 中英文切换, 能够 180 度旋转</p> <p>图案盘和颜色盘具有自动检磁纠错功能, 带机器故障提示, 电子精准提示故障原因, 各项功能运行速度快且平滑, X 轴、Y 轴、色盘、图案盘均按最短路径快速走到位, 调焦、棱镜、雾化切换瞬间完成, 快速定位, 定点打光快速准确, 慢走、刹车平滑, 耐高温、高压, 抗干扰力强</p> <p>具有信号保护功能, 防雷击, 防闪电。</p>
2.	切割摇头灯	14	台	<p>输入电压: AC100~240V, 50/60Hz</p> <p>额度功率: ≥1150W</p> <p>光源: 1000W LED 模组</p> <p>LED 寿命: 不少于 20000 小时</p> <p>色温: 6500K</p> <p>显色指数: 标准模式 Ra>75, 高显模式 Ra>90</p> <p>光通量: 28000LM</p> <p>电源接口: 16A 电源插</p> <p>信号接口: 三芯卡侬座</p> <p>控制方式: DMX512、RDM</p> <p>显示系统: 2.7 英寸触摸液晶显示屏, 中英文显示, 180 度旋转</p> <p>固定颜色: 不少于 6 种颜色+白光</p> <p>混色系统: 具有独立的 CMY 混色系统</p> <p>色温调节: 独立的 CTO 2800K~6500K 线性调节</p> <p>棱镜盘: 旋转 3 棱镜+6 排镜</p> <p>固定图案: ≥11 个插拔式的固定图案片+白圆</p> <p>旋转图案: ≥7 个图案片 (可插拔)</p> <p>切割系统: ≥4 个独立切割片, 每片可单独闭光, 可旋转 90°</p> <p>雾化系统: 0~100%线性雾化</p> <p>光圈系统: 6%~100%顺滑调整</p> <p>缩放系统: 6° ~50° 线性聚焦</p>

				调光系统: 0-100%线性调节 频闪系统: 频率最高可以达到 25Hz, 并可选择随机频闪及脉冲频闪水平扫描: 540° (16 bit 精度扫描) 垂直扫描: 270° (16 bit 精度扫描) 防护等级: IP20 工作环境: 0-45°C
3.	LED18颗全彩帕灯	36	台	LED:10W*18PCS (18R/18G/18B/18W 四合一), 电压: AC220V, 50/60Hz, 平均寿命≥60000 小时 能耗: 低功率消耗, 超强亮度, 低转速恒温智能风机散热, 无限的 RGB 颜色混色系统 角度: 光束角度 10 度-45 度 LED 采用静态恒流驱动方式, 恒流精度高, 高速的电子调节 频闪可达 1-18 次/秒。 总调光控制通道可同时控制 3 个主颜色通道的明暗变化, 具有主从同步运行功能, 音乐控制功能, 灯具采用有 APFC 功率因数校正的开关电源, PF>0. 99、效率能够达到 90% DMX-512 控制信号, 3 针式卡侬插 通道数量: 具有不少于 8 通道模式选择 温度: 工作时最大允许环境温度: 40°C, 设备表面最高温度: 70°C, 符合 CE 标准, UL 标准和 GB7000. 15—2000 标准
4.	LED 成像灯	16	台	光源: 200W 高显指 LEDCOB 电源电压: AC100~240V, 50/60Hz 额定功率: 230W 光源寿命: 可达 50000 小时 显色指数: Ra≥95 特殊显指: R9≥90, R15≥90 色温: 3200K-5600K, 具有丰富的饱和色与柔和的色调 调光: 0~100%线性调光。 控制面板: LCD 数码显示屏+四按键 通道模式: 1CH/2CH 光学: 15-60 度线性手动变焦, 24K 无闪烁光源管理系统 散热方式: 铜管散热器+智能静音风机散热系统 温度监控: 内置温度保护传感器, 通过自动调节灯具功率 来进行过温保护, 显示面板实时查看灯具工作温度。 控 制模式: DMX512 控制/手动模式 电源: 90V-240V 宽电压恒流电源 防护等级: IP20
5.	会议平板灯	16	台	电压: AC220V, 50-60HZ 功率: 300W 特点: 静音 灯珠: ≥5730 贴片灯珠, 支持自定义调节 运行模式: 自走, DMX512 信号

				通道：3通道 色温：3200K/5600K（纯白 6000K） 显色指数：85-92 色温：暖黄光 3200K，暖白 4800K/5600K，纯白 6000K 可调节 技术特点：信号保护功能，防雷击、防闪电，具有感应温度保护装置，具有高效散热控制系统，配高透光率亚克力板 产品通过 CE、ROHS 认证
6.	MA 控台	1	台	Linux 操作系统 7 个 DMX 输出/输入扩展 最高支持 65536 个通道参数 内置 2 个 15.4 英寸触摸屏+1 个 9 英寸触摸，可外接 DVI 触摸显示器 1 个 具有 15 个高精度电动推杆、A/B 场电动推杆、1 个总控电动推杆和 6 个耐磨编码器（带 Push） 具有 1 个高灵敏轨迹球，1 个高精度调光轮，2 个千兆以太网口，4 个 USB2.0 口，内置键盘抽屉（2 个），独立静音型背光按键，MIDI 输入输出接口，LTC/SMPTE 时间码，支持扩展推杆侧翼，具有 3 个 LED 鹅颈灯插口 AC 宽电压电源：165-240V，50/60Hz，内置不间断 UPS 电源
7.	NPU	1	台	兼容官方的 MA2 全尺寸和轻型及国产 MA2、黑马等。 支持官方同步升级 网络扩展器硬件（包括航空箱）：具有 8 个可配置 DMX 输出接口。4096 个国际标准 DMX 全控制通道。内置 7 寸 TFT 触摸控制屏。 接口：千兆网络接口。USB 接口 2 个。 机架式可推迭设计。 内置专业可靠的 PC 运算系统
8.	信号放大器	8	台	电源：AC110-240V，50/60Hz DMX512/1990 信号输出 具有 8 路独立放大驱动输出 具有信号放大整形功能，延长信号传输距离，能够增强数据总线接入设备数量的能力，保护灯光控制台 DMX512 输出接口，故障现场隔离，提高数字式灯光控制系统的安全运行可靠性
9.	dmx 数字直通箱	1	套	dmx' 开关电柜
音箱系列				
1.	线阵音箱 1	12	只	单元构造：1×3"HF，2×10"LF 额定功率：500W 峰值功率：2000W

				额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 100dB 扩散角: 90° x12° 连续声压: ≤127dB 最大声压: 133dB 频率响应: 60Hz-18KHz
2.	功放	3	台	频率响应: 20Hz-20kHz, ±0.3dB 信噪比 (A计权): 108dB 最低负载阻抗 (单个通道): >4Ω 输入阻抗 (平衡): 20kΩ 正常功耗: 220x1.6A 阻尼系数: >500@1KHz, 300@/8Ω 总谐波失真: <0.01 转换速率: >30V/uS 机身高度: 2U 电源要求: AC 220V±10%, 50-60Hz
3.	超低音箱	4	只	单元构造: 2×18"LF 额定功率: 1600W 峰值功率: 6400W 额定阻抗: 4Ω 灵敏度: 100dB 连续声压: ≤132dB 最大声压: 138dB 频率响应: 35Hz-150Hz (±3dB) 箱体材料: 多层桦木胶合板 金属面处理: 高温烤漆处理 面罩材料: 钢网+海绵防尘网/网布
4.	功放	2	台	输入阻抗: 30KOHM(平衡/立体声), 15KOHM(不平衡/并联) 频率响应: 20-20000Hz (±0.5dB) 转换速率: >12V/us 阻尼系数: >300 通道隔离: >60dB@1KHz 信噪比: >100dB 总谐波失真: <0.3%1KHz, 8Ω@1W 互调失真(IMD): <0.5%, 8Ω@1W
5.	唇音箱	2	只	单元构造: 1x3" HF, 1×15"LF 额定功率: 550W 峰值功率: 2200W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 100dB 连续声压: ≤127dB 最大声压: 133dB 扩散角: 90° x60°

				频率响应: 55HZ~19HZ(±3dB)
6.	功放	1	台	频率响应: 20Hz~20kHz, ±0.3dB 输入灵敏度: 0.775V/1.0V/1.4V 信噪比 (A计权): 108dB 最低负载阻抗 (单个通道) >4Ω 输入阻抗 (平衡): 20kΩ 正常功耗: 220x1.6A 阻尼系数: >500@1KHz, 300@/8Ω 总谐波失真: <0.01 转换速率: >30V/uS 机身高度: 2U 电源要求: AC 220V±10% 50~60Hz
7.	返听音箱	4	只	单元构造: 1x3" HF, 1×15"LF 额定功率: 550W 峰值功率: 2200W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 100dB 连续声压: ≤127dB 最大声压: 133dB 扩散角: 90° x60° 频率响应: 55HZ~19HZ(±3dB)
8.	功放	2	台	频率响应: 20Hz~20kHz, ±0.3dB 输入灵敏度: 0.775V/1.0V/1.4V 信噪比 (A计权): 108dB 最低负载阻抗 (单个通道): >4Ω 输入阻抗 (平衡): 20kΩ 正常功耗: 220x1.6A 阻尼系数: >500@1KHz, 300@/8Ω 总谐波失真: <0.01 转换速率: >30V/uS 机身高度: 2U 电源要求: AC 220V±10%, 50~60Hz
9.	音箱(补声)	6	只	单元构造: 1×1.75"HF, 1×12"LF 额定功率: 600W 峰值功率: 2400W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 99dB 连续声压: ≤127dB 最大声压: 133dB 扩散角: 90° x60°

				频率响应: 45Hz-19KHz
10.	功放	3	台	频率响应: 20Hz-20kHz, ±0.3dB 输入灵敏度: 0.775V/1.0V/1.4V 信噪比 (A计权): 108dB 最低负载阻抗 (单个通道): >4Ω 输入阻抗 (平衡): 20kΩ 正常功耗: 220×1.6A 阻尼系数: >500@1KHz, 300@8Ω 总谐波失真: <0.01 转换速率: >30V/uS 机身高度: 2U 电源要求: AC 220V±10%, 50-60Hz
11.	监听音箱	2	只	单元构造: 1x1.75" HF, 1×5"LF 额定功率: 100W 峰值功率: 200W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 94dB 连续声压: ≤116dB 最大声压: 122dB 扩散角: 90° x60° 频率响应: 70Hz~18KHz
12.	处理器	3	台	具有不少于 4 路模拟音频输入, 8 路模拟音频输出 采用 96k24BIT 采样率 输入 7 段 PEQ, 输出 7 段 PEQ 全通滤波器 ALLpass USB 免驱自动连接软件, 支持 RS232 中控控制, 支持 TCPIP 局域网远程控制, 支持 Mconsole 软件网络监控管理 支持存档加密功能 支持安卓系统 APP TCON 无线控制
13.	数字调音台	1	台	具有不少于 32 路输入通道, 16 个 AUX 输出, 6 个编组 支持 AES50 网络, 最大允许传输 96 个输入和 96 个输出 40bit 浮点信号处理, 开放式的体系结构兼容 96kHz 的采样率 192kHz 的数模/模数转换, 能够提供出色的音频性能 能够 25 路同步相位一致的混音母线 双 SD/SDHC 可实时录制/播放 32 轨双向音频 支持录制不低于 3 小时的 32 轨 PCM 音频-存储为未压缩的 WAV 文件 规格: 具有 8 个 DCA 编组, 6 个哑音编, 不少于 8 个立体声效果器, 50 多款效果器类型, 有 1 个立体声 AES/EBU

				输出, 1 对 MIDI 输入输出 , 36 个用户自定义键, 不少于 25 个 100mm MIDAS PRO 电动推子 7 寸 TFT 彩色显示屏 支持在 FAT32 格式下的 U 盘录播, 能够在 44. 1kHz 采样率下, 录播 2 轨, 支持 DAW 后期制作的路由控制 内置 RTA 功能, 能够通过 USB 2. 0 可支持 32x32 通道的数字音频传输 能够通过使用 Mackie Control 及 Hui protocols 控制协议, 控制数字音频工作站 通过无线网络, 可由 iPhone/IPad 中的 MIDAS Apps 应用程序进行控制 自适应的开关式电源
14.	数字调音台 接口箱	1	台	最大输入电流: 80A 单路最大输出电流: 30A 工作电压: 220V/50-60Hz 每一路功率: 可达 3000W 输出电源插座: 万用插座, 后面板 8 个受控万用插座 电源线: 3*6 平方的电缆线, 线材配置长度为 1. 5 米
15.	电源时序器	3	台	最大输入电流: 80A 单路最大输出电流: 30A 工作电压: 220V/50-60Hz 每一路功率: 可达 3000W 输出电源插座: 万用插座, 后面板 8 个受控万用插座 电源线: 3*6 平方的电缆线, 线材配置长度为 1. 5 米
16.	线阵音箱吊 架	2	副	定制专用, 含 U 型扣, 飞机带
17.	全自动专业 会议反馈抑 制器	1	台	额定电压: 220V±10%, 50Hz 频率回应: 125Hz~15KHz 失真: <0. 1%@1KHz 信噪比: >90dB 输入阻抗: 20K Ω 输出阻抗 (平衡) : 200 Ω 温度范围: -10~55°C
18.	无线话筒天 线	2	片	话筒支架可固定带有螺纹的集成式支架 四档位增益可调 具有高质量、高可靠性和耐用性的单指向天线 射频频率范围: 470~950MHz
19.	无线话筒天 线分配器	2	台	分配器支持放大射频讯号以弥补在分配过程中的衰减。外置 3 安开关电源, 可提供四组 12v 直流电给无线接收机。 单一一台天线分配器主机可支援最多 16 个天线通道端口 天线主机频率响应: 500~950MHz 阻抗: 50 欧母 输入交流电电压: 100~240v

				输出直流电电压: 12v 四组 DC 輸出端子 天线增幅器电压: 12v
20.	真分集一拖二无线头戴话筒	8	套	<p>接收机技术参数:</p> <p>工作频率: 500-980MHz</p> <p>红外对频, 频率同频技术</p> <p>显示屏实时显示发射器电池电量</p> <p>S/N 信噪比: >105dB</p> <p>T. H. D 失真: <0.5%</p> <p>频率回应: 40Hz-18KHz</p> <p>真分集远距离线路设计, 使用距离≥300 米</p> <p>发射器技术参数:</p> <p>频道: ≥200 频道</p> <p>频带宽度: 50MHz</p> <p>频道间隔: 250KHz</p> <p>频率稳定度: ±0.005%</p> <p>可设置发射功率</p>
21.	真分集一拖二无线话筒	6	套	<p>接收机技术参数:</p> <p>工作频率: 500-980MHz</p> <p>红外对频, 频率同频技术</p> <p>显示屏实时显示发射器电池电量</p> <p>S/N 信噪比: >105dB</p> <p>T. H. D 失真: <0.5%</p> <p>频率回应: 40Hz-18KHz</p> <p>真分集远距离线路设计, 使用距离≥300 米</p> <p>发射器技术参数:</p> <p>频道: ≥200 频道</p> <p>频带宽度: 50MHz</p> <p>频道间隔: 250KHz</p> <p>频率稳定度: ±0.005%</p> <p>可设置发射功率</p>
22.	桌面式演讲话筒	2	套	<p>指向性: 超心形指向</p> <p>灵敏度: 25mV/Pa</p> <p>频率响应: 20-20KHz</p> <p>最大声压级: 150dB</p> <p>等效噪声比: 18dB(A)/28Db(CCIR)</p> <p>动态范围: 130dB</p> <p>供电电压: 48V 幻象电源</p>
23.	话筒架	12	套	<p>脚架具有延伸加长功能, 以增加稳定性</p> <p>塑胶把手高度可调: 90-148cm</p> <p>斜杆长度: ≥80cm</p> <p>材质: 铁塑胶底座</p>
24.	监听耳机耳机	2	套	单元尺寸: 40mm 镍磁铁

				阻抗: 32Ω & 150Ω 灵敏度: 92dB 频率响应: 10Hz-30KHz 接插头: 3.5mm 插头 (配 6.3mm 转接头)
25.	40U 机柜	2	个	材质: 亚克力带锁透明门, 高透明度亚克力板材, 坚固耐用, 防尘保护 加厚铝材包边, 采用航空铝材边条表面氧化工艺处理 加厚防火夹板, 柜体采用 5 层加厚固夹板, 承重力强, 防水防火 双层加固底板, 结实耐用、稳定扩压, 高端 PVC 轮, 万向刹车转向灵活 加厚金属包角, 全包角码固定 带防滑提手, 实用便捷, 舒适省力
视频系列				
26.	室内 p2.5 高刷	84	m ²	点间距: 2.5mm; SMD1515 三合一表贴灯, 铜线支架, 像素密度 (点/m ²): 250000; 模组分辨率 (W×H) : 160×80; 平整度 (mm): 屏面平整误差≤0.5mm, 像素点间距误差≤0.3mm; 维护方式: 前维护; 白平衡亮度: 500-800cd/m ² (带电流增益功能, 亮度可调节); 色温 (K): 3200—9300 可调; 视角 (水平/垂直°): 140/140; 亮度/色度均匀性: ≥97%; 对比度: 4000:1; 单点亮/色度校正; 峰值功耗 (W/m ²): 800; 平均功耗 (W/m ²): 300; 驱动方式: 恒流驱动, 1/40 扫; 灰度级别: 65536; 刷新率 (Hz): ≥3000; 颜色处理位数: 16bit; 工作温/湿度范围 (°C/RH): -20 - 60 / 10% - 85%RH (无结露); 存储温/湿度范围 (°C/RH): -20 - 60 / 10% - 85%RH (无结露);
27.	开关电源	280	台	电流范围: 0~40A 额定功率: 200W 纹波与噪声 (级大) : 150mVp-p 电压调整范围: 4.5~5.5V 电压精度: ±3.0% 线性调整率: ±0.5% 负载调整率: ±2.0%

				启动、上升时间：1500ms, 50ms/230VAC; 1500ms, 50ms/115VAC（满载时）
28.	接收卡	170	张	12个HUB75接口，支持所有75口1~64扫任意模组；数据组数：32组，最大带载：长度128点，高度1024点，打折带载：长度128点，高度1024点
29.	音频播放器	1	个	内置万能解码器，支持大部分视频格式； 双路预览窗口，支持输出和预览无缝切换； 支持采集卡（包括USB3.0采集卡）实现导播功能； 支持win7及以上系统，以及MAC系统； 操作方式：即点即播； 内置多种转场特效； 灵活的播放流程管理； 支持独立音频播放； 支持联机播放，无限节点级联； 视频音量可独立调节； 支持MIDI控台触发。 发送MIDI时间码； 支持音频素材裁剪； 支持多种格式音频播放； 增加渐强渐弱特效； 状态重置，重置所有播放过的音频素材显示状态； 显示播放音频的波形图； 显示播放音频的素材信息，采样率。
30.	挂壁钢结构	84	m ²	根据现场情况定制钢结构及装饰，为保障显示屏的整体平整度及避免结构日久变形，采用不锈钢包斜边处理
31.	视频处理器	1	台	支持视频源信号任意无缝切换，支持广播级任意缩放，支持双USB高速通讯，支持前面板快速设置，支持HDCP，输入：DVI×1、HDMI1.4×1、SDI×1、VGA×1、CVBS×1，输出：千兆网口×2； 总点数：130万，最宽：4096，最高：2560
32.	配电箱	1	台	专业配电箱
33.	演出视频控制台	1	台	采用大容量高速FPGA阵列和高速数字总线矩阵为基础的硬件构架，无操作系统，不中毒插卡式设计 机箱选择：标准化4U机箱，≥11个卡槽位 输入模块：DVI/HDMI/VGA/SDI(SD-SDI、HD-SDI、3G-SDI)/DP/SDIVGA/SDIDVI/，多种输入模块可自由选择 输出模块：4U机箱支持4路主输出、4路辅助输出、3路反看输出、1路多预监输出和1路IP回显 输出液晶屏：机箱前面板具备LCD液晶显示屏及按键，可通过按键查看机器内部各个板卡的状态信息，图形化展示当前设备配置及工作状态，支持实时监测内部温度、电流电压和风扇转速等，以及硬件通道自检测功能，可快速判断故障原因，方便售后维护；或修改本机的IP地址开窗

			<p>及窗口叠加功能：</p> <p>4U 机箱 4 路主输出支持 16 图层与 16 图层淡入淡出切换；支持在预监编辑界面进行开窗、叠加（多画面）、拉伸、缩放显示，支持将相同或者不同的信号源同时显示至一个或者多个显示屏幕窗口</p> <p>漫游功能：支持手动拖动单个窗口至显示终端的任意位置，支持跨屏显示</p> <p>裁剪显示功能：支持根据像素位置任意裁剪输入信号的部分画面，并在显示终端上进行放大显示，支持信号去黑边图像调节；支持对输出信号进行对比度、亮度的调节。</p> <p>过热保护：支持过热保护功能，确保硬件安全稳定性：设备在正常工作条件下，连续工作≥168 小时，不出现电气、机械或软件的故障</p> <p>虚拟屏幕：支持虚拟屏幕</p> <p>设置：方便进行点对点的开窗及布局，无需进行画面比例换算。</p> <p>底图功能：满足点对点底图设置，设备本身可存储静态底图，无须外置设备，且每个输出口支持 7 张高清底图和 1 张纯色底图</p> <p>IP 回显：可在视频控台界面或电脑上位机软件界面内，实时监控本机输入信号以及屏上显示的实时画面，可直接在软件中对实时图像的窗口进行可视化操作</p> <p>EDID：用户可自定义非标准的输入分辨率，或定制 4K 或者 8K 的输入分辨率，实现高清晰图像不变形输出的要求</p> <p>拼接功能：</p> <p>支持一机多用，相同或不同点间距 LED 屏拼接，支持 LCD/DLP/PDP 等不同显示单元拼接，支持投影融合拼接，提高设备使用效率。</p> <p>支持多屏组统一管理，可同时管理多组不同显示终端，信号互联互通</p> <p>预监：支持多预监输出：包括与 LED 画面同步显示，下一个场景的提前预监以及所有输入信号的实时预监，且多预监的输出布局支持用户自定义，支持 OSD 标签</p> <p>全通道 60Hz：输出通道全部 60HZ 实时处理，内部不降帧，确保输出图像清晰，流畅，无延迟</p> <p>液晶屏：高清电容触摸屏，便捷操作各个编辑界面，可视化操作</p> <p>网口：两个独立的千兆网口，一个用于主控制系统，一个用于网络回显</p> <p>USB：配置 USB 数据口，用于外接鼠标、键盘和控台的升级</p> <p>控台备份：两路 DVI 输出接口和两路 DVI 输入接口，可将控台上的操作界面输出到外接显示器查看操作，也可将外部电脑等信号在控台触摸屏上显示查看同步切换：切换台</p>
--	--	--	---

				<p>可以对所控制的切换台进行主输出与辅助输出各自切换或一起同步切换，甚至是单台或多台的各自切换和同步切换</p> <p>预设命名：在控台上预设按键区，可对预设进行重命名并显示在 OLED 指示灯，便于调用</p> <p>预设模板功能：每页支持≥30 个预设，支持≥10 页共 300 个预设编辑保存；并且可以一起保存进一个工程文件中，便于备案留底，一键恢复</p>
34.	高性能视频服务器	1	台	<p>采用 4U 金属结构机箱</p> <p>支持专业图形卡，独立的>4 路 DP 输出，接口分辨率>4096*2160@60Hz，单接口极限宽 / 高度可设置为 7680@2160@60hz，支持单设备四路高清拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置 7680*4320@60Hz/15360@2160@60Hz，并向下兼容，可按情况自定义分辨率及其他 EDID 信息。</p> <p>支持一键硬件开关机控制和一键软件远程开关机控制，整机自带高达 9 路 USB3.0 接口，传输速率高于 500m/s。</p> <p>3.5mm 麦克风音频输入接口>2 路，3.5mm 音频输出接口>2 路，卡农左右声道音频输出接口>2 路，采用高品质音频隔离变压器，可过滤各类电位差，最大程度保护设备</p> <p>服务器内置 7 寸高清触摸屏，搭载智能可视化控制系统，可实时显示各项性能监控、温度监控、输出状态监控、硬盘容量及开机时间等，可详细显示媒体服务器各项配置参数，</p> <p>服务器搭建 EDID 管理功能，通过触摸屏幕可快速对输出接口进行 EDID 锁定/解锁，避免因输出设备的变动造成的输出画面错乱，方便调试后期维护</p> <p>CPU > intel 第 11 代酷睿处理器，内存 > 32G DDR4 3200MHz，采用高速固态硬盘，>3500MB/S 读取速度，>2500MB/S 写入速度，容量不低于 1000G</p> <p>全功能散热系统>7 只，自带智能温控，保证设备 7*24 良好运行</p> <p>支持多种工作模式，可实现单机编辑+输出模式，也可以实现一台编辑端，多台服务器作为显示端，可实现>100 台服务器的无缝拼接同步播放，也可支持一主一备模式，两台服务器可实现素材及操作的完全同步，可实现服务器输出热备份，播放画面实时帧同步，切换无黑屏、闪屏，画面连续播放不卡顿</p> <p>支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立 3D 播放输出或 4 接口拼接 3D 同步输出，单口分辨率可设置为>3840x2160@60Hz，最高可设置 15360@2160@60Hz。</p> <p>可实现多个输出接口对应画面的任意拆分重组以及任意角度旋转，实现对不规则显示屏的拼接带载，并可根据时间实现位置的移动、大小的变化等等</p> <p>支持各类视频、音频、图片、字幕等等相互融合及开窗叠</p>

				加显示 支持播放画面编辑和输出分离，预览编辑完成后再输出播放。 支持播放画面直切、淡入淡出的切换特效和渐变黑屏、测试画面、输出显示同步。 支持从本地媒体画面或输入源画面中拾取颜色，然后按照拾取的颜色进行抠像处理。 支持节目整体播放、暂停、停止、音量调节，单个媒体的音量调节，单个媒体的快进和快退播放，支持多画面同时播放时按照主计时媒体进行跳转。 支持通过可视化控制平台软件对播放画面的编辑和控制。 支持输出接口虚拟放大和缩小，方便点对点开窗，支持输出接口标记，快速定位输出接口的位置。
--	--	--	--	--

视频系列 1

1.	室内 p2.5 高刷	13	m ²	点间距：2.5mm; SMD1515 三合一表贴灯，铜线支架，像素密度（点/m ² ）：250000; 模组分辨率（W×H）：160×80; 平整度（mm）：屏面平整误差≤0.5mm，像素点间距误差≤0.3mm; 维护方式：前维护； 白平衡亮度：500~800cd/m ² （带电流增益功能，亮度可调节）； 色温（K）：3200—9300 可调； 视角（水平/垂直°）：140/140; 亮度/色度均匀性：≥97%; 对比度：4000:1; 单点亮/色度校正： 峰值功耗（W/m ² ）：800; 平均功耗（W/m ² ）：300; 驱动方式：恒流驱动，1/40 扫； 灰度级别：65536; 刷新率（Hz）：≥3000; 颜色处理位数：16bit; 工作温/湿度范围（℃/RH）：-20 ~ 60 / 10% ~ 85% RH (无结露); 存储温/湿度范围（℃/RH）：-20 ~ 60 / 10% ~ 85% RH (无结露);
2.	开关电源	46	台	电流范围：0~40A 额定功率：200W 纹波与噪声（级大）：150mVp-p 电压调整范围：4.5~5.5V 电压精度：±3.0% 线性调整率：±0.5% 负载调整率：±2.0% 启动、上升时间：1500ms, 50ms/230VAC; 1500ms,

				50ms/115VAC (满载时)
3.	接收卡	30	张	≥12个HUB75接口，支持所有75口1~64扫任意模组；数据组数：32组，最大带载：长度128点，高度1024点，打折带载：长度128点，高度1024点
4.	音频播放器	1	个	内置万能解码器，支持大部分视频格式； 双路预览窗口，支持输出和预览无缝切换； 支持采集卡（包括USB3.0采集卡）实现导播功能； 支持win7及以上系统，以及MAC系统； 操作方式：即点即播； 内置多种转场特效； 灵活的播放流程管理； 支持独立音频播放； 支持联机播放，无限节点级联； 视频音量可独立调节； 支持MIDI控台触发。 发送MIDI时间码； 支持音频素材裁剪； 支持多种格式音频播放； 增加渐强渐弱特效； 状态重置，重置所有播放过的音频素材显示状态； 显示播放音频的波形图； 显示播放音频的素材信息，采样率。
5.	挂壁钢结构	13	m ²	根据现场情况定制钢结构及装饰，为保障显示屏的整体平整度及避免结构日久变形，采用不锈钢包斜边处理
6.	视频处理器	2	台	支持视频源信号任意无缝切换，支持广播级任意缩放，支持双USB高速通讯，支持前面板快速设置，支持HDCP，输入：DVI×1、HDMI1.4×1、SDI×1、VGA×1、CVBS×1，输出：千兆网口×2；总点数：130万，最宽：4096，最高：2560.
7.	配电箱	1	台	专业配电箱

视频系列 2

1.	室内 p2.5 高刷	11	m ²	点间距：2.5mm；SMD1515三合一表贴灯，铜线支架，像素密度（点/m ² ）：250000； 模组分辨率（W×H）：160×80； 平整度（mm）：屏面平整误差≤0.5mm，像素点间距误差≤0.3mm； 维护方式：前维护； 白平衡亮度：500~800cd/m ² （带电流增益功能，亮度可调节）； 色温（K）：3200—9300可调； 视角（水平/垂直°）：140/140； 亮度/色度均匀性：≥97%；

				对比度: 4000:1; 单点亮/色度校正; 峰值功耗 (W/m ²): 800; 平均功耗 (W/m ²): 300; 驱动方式: 恒流驱动, 1/40 扫; 灰度级别: 65536; 刷新率 (Hz): ≥3000; 颜色处理位数: 16bit; 工作温/湿度范围 (°C/RH): -20 - 60 / 10% - 85%RH (无结露); 存储温/湿度范围 (°C/RH): -20 - 60 / 10% - 85%RH (无结露)
2.	开关电源	38	台	电流范围: 0~40A 额定功率: 200W 纹波与噪声 (级大) : 150mVp-p 电压调整范围: 4.5~5.5V 电压精度: ±3.0% 线性调整率: ±0.5% 负载调整率: ±2.0% 启动、上升时间: 1500ms, 50ms/230VAC; 1500ms, 50ms/115VAC (满载时)
3.	接收卡	22	张	12 个 HUB75 接口, 支持所有 75 口 1~64 扫任意模组; 数据组数: 32 组, 最大带载: 长度 128 点, 高度 1024 点, 打折带载: 长度 128 点, 高度 1024 点
4.	音频播放器	1	个	内置万能解码器, 支持大部分视频格式; 双路预览窗口, 支持输出和预览无缝切换; 支持采集卡 (包括 USB3.0 采集卡) 实现导播功能; 支持 win7 及以上系统, 以及 MAC 系统; 操作方式: 即点即播; 内置多种转场特效; 灵活的播放流程管理; 支持独立音频播放; 支持联机播放, 无限节点级联; 视频音量可独立调节; 支持 MIDI 控台触发。 发送 MIDI 时间码; 支持音频素材裁剪; 支持多种格式音频播放; 增加渐强渐弱特效; 状态重置, 重置所有播放过的音频素材显示状态; 显示播放音频的波形图; 显示播放音频的素材信息, 采样率。
5.	挂壁钢结构	11	m ²	根据现场情况定制钢结构及装饰, 为保障显示屏的整体平整度及避免结构日久变形, 不锈钢包斜边处理

6.	视频处理器	1	台	支持视频源信号任意无缝切换，支持广播级任意缩放，支持双 USB 高速通讯，支持前面板快速设置，支持 HDCP，输入：DVI×1、HDMI1.4×1、SDI×1、VGA×1、CVBS×1，输出：千兆网口×2；总点数：130 万，最宽：4096，最高：2560
7.	配电箱	1	台	专业配电箱

二楼报告厅设施设备

灯光系列

1.	影视面光灯	8	台	额定电压：AC 100–240V, 50/60HZ 额定功率：200W 光源灯珠：4*50W LED 集成灯珠，每个灯珠可以单独点控 透镜：35° 透镜 寿命：≥50000 小时 光通量：≥86241m 色温：3200K, 4500K, 6000K 可选 照度：9601lux (5m) 最佳投射距离：7–30m 调光：线性调光 0–100% 频闪：0–25 次/秒 操作模式：DMX 模式，主从模式、手动模式 DMX 通道：8CH, 可 DMX512 控制 环境温度：–25°C ~ 40°C 冷却：自然对流 光斑像素分布均匀（中心与边缘偏差小），边缘无任何光晕。成像边缘无明显色差（蓝边），成像清晰度达到微米级分辨率。
2.	会议平板灯	10	台	电压：AC220V, 50–60HZ 功率：300W 特点：静音 灯珠：5730 贴片灯珠，灯光柔光不刺眼，调亮调暗，节能耐用，无闪烁 运行模式：自走，DMX512 信号 通道：3 通道 色温：3200K/5600K (纯白 6000K) 显色指数：85–92 特点：发光率高，可形成大面积发光矩阵，显色指数高，色还原好，配有高透光率亚克力板，光输出柔和均匀，无有害紫外线，无眩光、无闪烁，不刺眼，自能散热，环保节能，超长寿命。 色温：暖黄光 3200K，暖白 4800K/5600K，纯白 6000K 可调节 具有信号保护功能，防雷击、防闪电

				具有感应温度保护装置，具有高效散热控制系统 产品通过 CE、ROHS 认证
3.	LED18颗全彩 帕灯	12	台	<p>LED:10W*18PCS (18R/18G/18B/18W 四合一)</p> <p>电压: AC220V, 50/60Hz</p> <p>平均寿命: 60000–100000 小时之间</p> <p>低功率消耗，超强亮度，低转速恒温智能风机散热，无限的 RGB 颜色混色系统，光束角度 10 度–45 度可选，</p> <p>LED 采用静态恒流驱动方式，恒流精度高，高速的电子调节频闪可达 1–18 次/秒，总调光控制通道可同时控制 3 个主颜色通道的明暗变化，具有主从同步运行功能，</p> <p>音乐控制功能，灯具采用有 APFC 功率因数校正的开关电源，PF>0.99、效率高达 90%，DMX-512 控制信号，3 针式卡侬插，通道数量:8 通道模式选择，</p> <p>工作时最大允许环境温度: 40°C，设备表面最高温度: 70°C。</p> <p>符合 CE 标准，UL 标准和 GB7000.15—2000 标准</p>
4.	灯控台	1	台	<p>可同时控制≥96 台电脑灯</p> <p>内置几十种图形效果，能同时运行≥10 个场景，执行≥5 个内置图形。</p> <p>可使用推杆运行场景并调整场景的调光通道的高度等级。</p> <p>DMX512 通道数: 1024</p> <p>电脑灯的配接数量: ≥96</p> <p>支持电脑灯重新配接地址码</p> <p>支持灯具水平垂直交换</p> <p>支持灯具通道反倒输出</p> <p>支持灯具通道滑步模式切换</p> <p>每台电脑灯最多可用控制通道 40 主通道+40 微调通道</p> <p>支持 R20 灯库</p> <p>可保存的场景数量: ≥60</p> <p>可同时运行的场景数量: ≥10</p> <p>多步场景的总步数: ≥600</p> <p>每个场景可存储图形数量: ≥5</p> <p>支持推杆启动场景并进行调光</p> <p>支持互锁场景</p> <p>支持点控场景</p> <p>可同时运行图形数量: ≥5</p> <p>支持立即黑场</p> <p>支持转盘调整通道数值</p> <p>支持推杆调整通道数值</p> <p>支持推杆调光</p> <p>支持 U 盘读取</p> <p>支持 FAT32 格式</p>
音箱系列				
1.	线阵音箱 2	4	只	<p>单元构造: 1×3"HF, 1×10"LF</p> <p>额定功率: 300W</p> <p>峰值功率: 1200W</p>

				额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 99dB 扩散角: 80° x12° 连续声压: ≤126dB 最大声压: 131dB 频率响应: 60Hz-18KHz
2.	功放	1	台	输出功率: 8Ω 600W*2, 4Ω 800W*2 桥接功率 : 8Ω 1600W 频率响应: 20Hz-20kHz, ±3Db 输入灵敏度: 0.77V 输入抗阻: 20kΩ /平衡, 10kΩ /非平衡 信噪比: ≥98dB 总谐波失真: ≤0.1% 转换速度: 15V/uS 阻尼系数: >230 通道分离度: >62 dB 主电源: AC220V-230V, 50Hz
3.	线阵次低音箱	2	只	单元构造: 1×15"LF 额定功率: 600W 峰值功率: 2400W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 100dB 连续声压: ≤128dB 最大声压: 134dB 频率响应: 45Hz-150Hz
4.	功放	1	台	输出功率: 8Ω 1000W*2, 4Ω 1800W*2 桥接功率: 8Ω 3600W 频率响应: 20Hz-20kHz, -3Db 输入灵敏度: 0.77V 输入抗阻: 20kΩ /平衡, 10kΩ /非平衡 信噪比: ≥98dB 总谐波失真: ≤0.1% 转换速度: 15V/uS 阻尼系数: >230 通道分离度: >62dB 主电源: AC220V-230V, 50Hz
5.	全频音箱	2	只	单元构造: 1×1.3" HF, 1×12"LF 额定功率: 350W 峰值功率: 1600W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 99dB 连续声压: ≤125dB 最大声压: 132dB

				扩散角: 90° x60° 频率响应: 55HZ~19HZ(±3dB)
6.	功放	1	台	输出功率: 8Ω 600W*2, 4Ω 800W*2 桥接功率: 8Ω 1600W 频率响应: 20Hz~20kHz, ±3Db 输入灵敏度: 0.77V 输入抗阻: 20kΩ /平衡, 10kΩ /非平衡 信噪比: ≥98dB 总谐波失真: ≤0.1% 转换速度: 15V/uS 阻尼系数: >230 通道分离度: >62dB 主电源: AC:220V~230V, 50Hz
7.	全频音箱	2	只	额定功率: 350W 峰值功率: 1600W 额定阻抗: 8Ω 灵敏度: 99dB 连续声压: ≤125dB 最大声压: 132dB 扩散角: 90° x60° 频率响应: 55HZ~19HZ(±3dB)
8.	功放	1	台	输出功率: 8Ω 600W*2, 4Ω 800W*2 桥接功率: 8Ω 1600W 频率响应: 20Hz~20kHz, -3Db 输入灵敏度: 0.77V 输入抗阻: 20kΩ /平衡, 10kΩ /非平衡 信噪比: ≥98dB 总谐波失真: ≤0.1% 转换速度: 15V/uS 阻尼系数: >230 通道分离度: >62dB 主电源: AC:220V~230V, 50Hz
9.	数字调音台	1	台	16 输入通道; 8 路单声道+10 话筒+4 立体声; 4 编组母线和 1 立体声母线, 4AUX (包括 FX) ; 单声道输入通道配有 PAD 开关; SPX 效果器, 含 24 组预置效果; 带有倒向晶体管电路; 单旋钮压缩器; 24-bit/192kHz 2 进/2 出 USB 音频功能; 功率 30 瓦; 48V 电源; XLR 平衡输出; 可与 IPAD2 或更高版本连接工作; 材质: 金属机身
10.	音频处理器	1	台	具有 3 路模拟音频输入, 6 路模拟音频输出, 96k24BIT 采

				<p>样率 输入 7 段 PEQ, 输出 7 段 PEQ 全通滤波器 ALLpass USB 免驱自动连接软件, 另外支持 RS232 中控控制, 支持 TCPIP 局域网远程控制, 支持 Mconsole 软件网络监控管理, 支持存档加密功能, 支持安卓系统 APP TCON 无线控制 DSP 芯片: 音频系统延迟: <4.0ms 数模转换: 24-bit 采样率: 96kHz 模拟音频输入输出: 输入通道: 3 路平衡输入 音频接口: 3.5mm 输入阻抗: 22k Ω 最大输入电平: 16dBu/Line 输出通道: 6 路平衡输出, line level 输出阻抗: 150 Ω 音频指标: 频响曲线: 20Hz-40kHz (±0.5dB) /Line THD+N: -93dB (@16dBu, 1kHz, A-wt) /Line 信噪比: 109dB (@16dBu, 1kHz, A-wt) /Line USB: Micro-B type, 免驱 RS232 串口通信 TCP/IP 网口: RJ-45 指示灯: DLIP, LEVEL, EDIT, MUTE 供电范围: AC100V-240V, 50/60Hz 工作温度: -20°C-80°C</p>
11.	线阵音箱吊架	2	副	定制专用, 含 U 型扣, 飞机带
12.	40U 机柜	1	套	<p>材质: 亚克力带锁透明门, 高透明度亚克力板材, 坚固耐用, 防尘保护 加厚铝材包边, 采用航空铝材边条表面氧化工艺处理 加厚防火夹板, 柜体采用 5 层加厚固夹板, 承重力强, 防水防火 双层加固底板, 结实耐用、稳定扩压, 高端 PVC 轮, 万向刹车转向灵活 加厚金属包角, 全包角码固定 带防滑提手, 实用便捷, 舒适省力</p>
13.	无线话筒	4	套	<p>T.H.D 失真:<0.5% 频率响应:40Hz-18KHz 一键锁定系统: 锁定系统菜单 杂讯锁定静噪控制+音频导航锁定静噪 自带舞台监听功能, 可有效监控舞台实况 真分集远距离线路设计, 空阔地方使用距离可达 300 米 抗干扰性能强, 可同时叠机 10 套以上使用 频道:200 频道</p>

				频带宽度:50MHz 频道间隔:250KHz 频率稳定度: $\pm 0.005\%$ 发射功率: $\geq 150m$
视频系列				
1.	室内 p2.5 高刷	22.6	m ²	点间距: 2.5mm; SMD1515 三合一表贴灯, 铜线支架, 像素密度 (点/m ²): 250000; 模组分辨率 (W×H) : 160×80; 平整度 (mm): 屏面平整误差≤0.5mm, 像素点间距误差≤0.3mm; 维护方式: 前维护; 白平衡亮度: 500~800cd/m ² (带电流增益功能, 亮度可调节); 色温 (K): 3200—9300 可调; 视角 (水平/垂直°): 140/140; 亮度/色度均匀性: $\geq 97\%$; 对比度: 4000:1; 单点亮/色度校正; 峰值功耗 (W/m ²): 800; 平均功耗 (W/m ²): 300; 驱动方式: 恒流驱动, 1/40 扫; 灰度级别: 65536; 刷新率 (Hz): ≥ 3000 ; 颜色处理位数: 16bit; 工作温/湿度范围 (°C/RH): -20 ~ 60 / 10%~85%RH (无结露); 存储温/湿度范围 (°C/RH): -20 ~ 60 / 10%~85%RH (无结露)
2.	开关电源	24	台	电流范围: 0~40A 额定功率: 200W 纹波与噪声 (级大) : 150mVp-p 电压调整范围: 4.5~5.5V 电压精度: $\pm 3.0\%$ 线性调整率: $\pm 0.5\%$ 负载调整率: $\pm 2.0\%$ 启动、上升时间: 1500ms, 50ms/230VAC; 1500ms, 50ms/115VAC (满载时)
3.	接收卡	16	张	具有 12 个 HUB75 接口, 支持所有 75 口 1~64 扫任意模组; 数据组数: 32 组, 最大带载: 长度 128 点, 高度 1024 点, 打折带载: 长度 128 点, 高度 1024 点
4.	音频播放器	1	项	内置万能解码器, 支持大部分视频格式; 双路预览窗口, 支持输出和预览无缝切换; 支持采集卡 (包括 USB3.0 采集卡) 实现导播功能; 支持 win7 及以上系统, 以及 MAC 系统;

				操作方式：即点即播； 内置多种转场特效； 灵活的播放流程管理； 支持独立音频播放； 支持联机播放，无限节点级联； 视频音量可独立调节； 支持 MIDI 控台触发。 发送 MIDI 时间码； 支持音频素材裁剪； 支持多种格式音频播放； 增加渐强渐弱特效； 状态重置，重置所有播放过的音频素材显示状态； 显示播放音频的波形图； 显示播放音频的素材信息，采样率。
5.	挂壁钢结构	22.6	m ²	根据现场情况定制钢结构及装饰，为保障显示屏的整体平整度及避免结构日久变形，采用不锈钢包斜边处理
6.	视频处理器	1	台	支持视频源信号任意无缝切换，支持广播级任意缩放，支持双 USB 高速通讯，支持前面板快速设置，支持 HDCP，输入：DVI×1、HDMI1.4×1、SDI×1、VGA×1、CVBS×1，输出：千兆网口×2；总点数：130 万，最宽：4096，最高：2560
7.	配电箱	1	台	专业配电箱

四、服务要求

- 1、供货及安装时间要求：合同签订后 60 天内供货至采购人指定地点，并完成安装调试。
- 2、所有设备实行质量三包，免费保修期不少于 1 年。售后服务要求及时，设有 24 小时报修服务专线，设定故障应急响应时间。
- 3、投标人需具备固定售后服务网点，并设有备品备件仓库。接采购人保修后，须保证在 24 小时内提供相应配件。
- 4、投标人需在投标文件中提供周浦剧院、二楼报告厅的音视频设备配置的平面图、效果图，音视频设备配置要求满足采购人日常使用需要。周浦剧院、二楼报告厅图纸详见本章附件。

五、其他要求

- 1、本次招标项目核心产品为：**线阵音箱 1**。
- 2、投标人根据招标文件的设备参数及功能要求，并根据自身特点选择主流品牌设备进行供货。
- 3、投标人需在货物说明一览表中详细说明所供设备的品牌、规格型号及详细技术参数。投标人应保证其提供的产品在正确安装、正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。
- 4、投标人需在投标文件中提供所投产品设备（切割摇头灯、线阵音箱 1）的进货渠道证明

(包括但不限于设备制造商授权书或经销证明等)和原厂售后服务承诺。

5、★投标人应在分项报价表中列出所有设备品牌、规格型号、数量和设备单价以及总价，并针对预算清单一览表中的预算明细内容分别报价，报价不得超过各预算明细及采购编号对应的预算金额。人工、施工辅料、线材及安装调试费用、税金等设备投入使用所需的一切费用皆摊入设备单价，不得再单独列出。

6、★在投标文件中承诺：对设备的安装调试工作，投标人应严格遵守国家有关的法律、法规及行业标准。如国家有关部门对承担所供设备现场安装、调试工作有许可规定要求的，中标人及其派驻现场的人员应当具有相应的资质和资格。

7、★在投标文件中承诺：投标人须为派驻现场安装的人员办理国家规定的社会保险、外来从业人员综合保险等相关保险，并按规定标准配备劳动防护用品。所有保险及防护费用均已包含在本项目的投标报价中。投标人应加强现场管理，项目执行过程中，一旦因投标人自身违规操作、违法行为或突发意外而发生人身安全事故或给他人造成损失的，由投标人承担相应的法律后果和民事责任。

8、★投标人需在投标文件中承诺：供货的设备品牌型号必须与投标文件中所供设备的品牌型号一致，否则承担由此造成的一切经济损失与法律责任。

9、报价应包含原设备拆除、新设备采购、运输、安装调试、各种税费、售后服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。投标人不应以误解或本文件未提及等理由要求采购人增加额外费用，一旦成交，采购人不再另行支付其他费用。

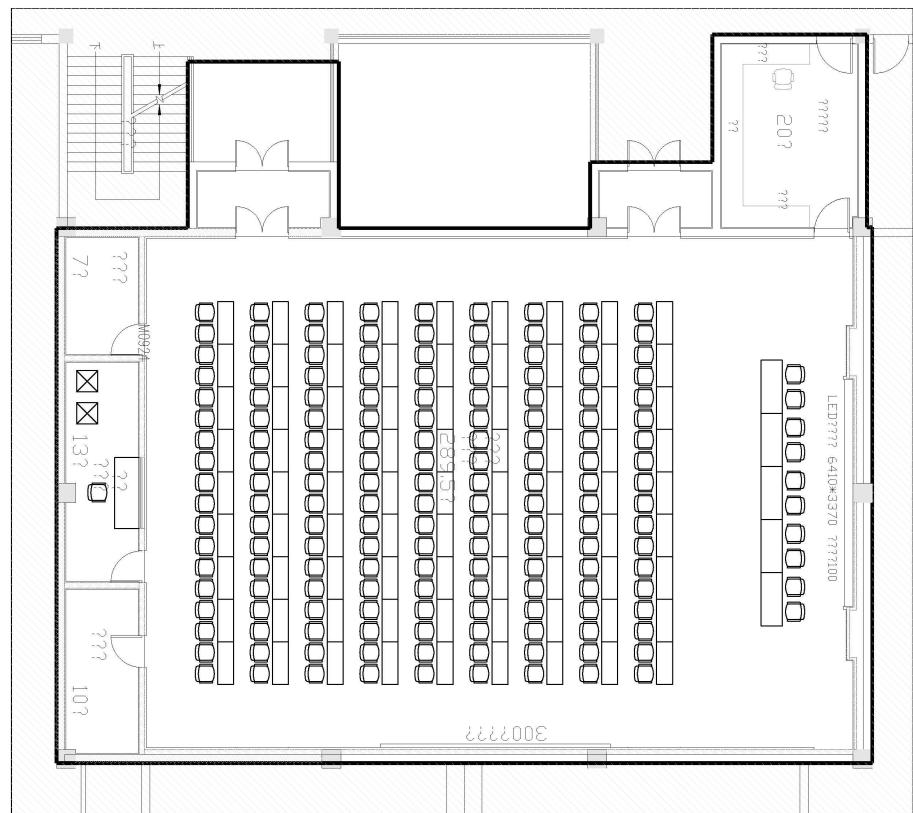
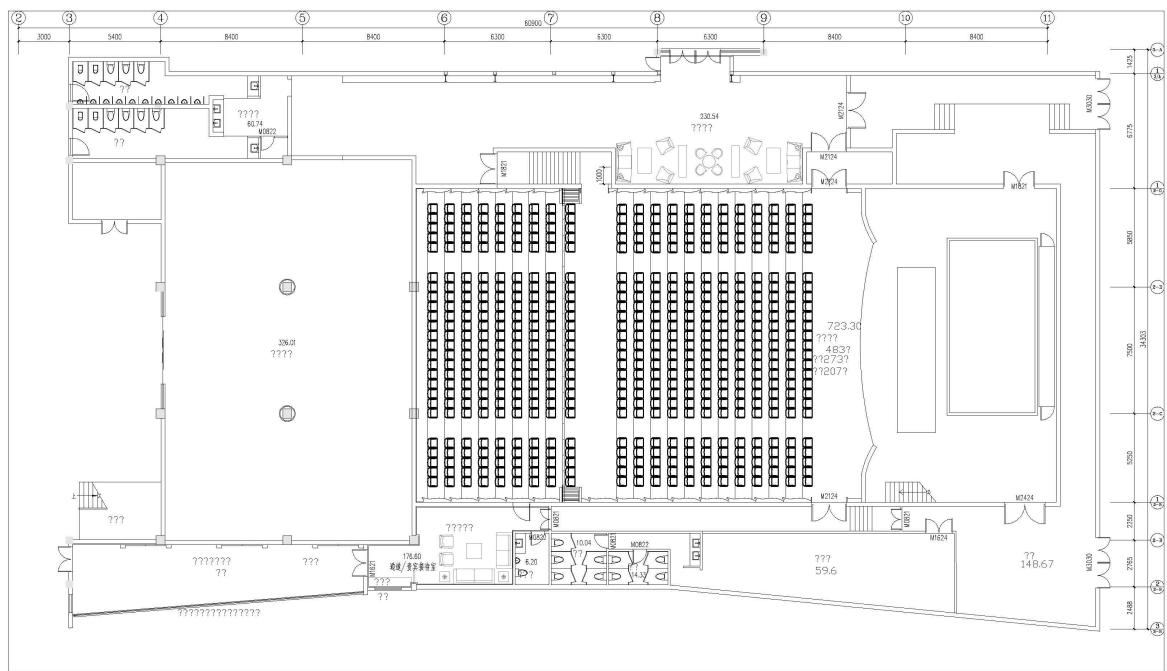
10、**付款方式：**合同签订后首付款最多付至 180 万；设备交付、安装、调试完成且经采购人验收合格后支付剩余合同款。若本采购项目被镇审计部门抽选为审价项目，最终的结算金额或最后一笔尾款应在审计部门出具审价报告后据实支付。

11、本项目预算金额为 273 万元，投标人的报价不得超出预算金额。此项为核心条款，如不满足将作为非实质性响应，不列入最终评审范围。

注：①投标人在投标文件中的所有承诺，如中标后，在合同执行过程中，未按上述要求响应的，采购人有权对投标人采取相应的措施。

②★项为实质性响应条款，投标人在投标文件中需对此做出书面承诺，如不满足将作为非实质性响应，不列入最终评审范围。

附件



第四章 投标文件格式

投标格式一

投 标 函

致：采购人名称

上海社发项目管理服务有限公司

根据贵方为_____项目招标采购货物及服务的投标邀请_____（项目编号）签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话），
我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性
不再有异议。
2. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕之前保持
有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任
和义务。
3. 我方承诺投标有效期与招标文件的规定保持一致。
4. 如我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，则我方对投标保证金不
予退还无异议。
5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方
不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
6. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风
险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标
失败的，承担全部责任。
7. 本项目若规定由中标人支付代理服务费，如我方中标，我方同意按《投标人须知前
附表》的规定向采购代理机构支付代理服务费，且该费用已在投标报价中综合考虑。
8. 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服
务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形。

9. 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

(1) 与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

(2) 与我单位存在直接控股关系的其他单位如下：_____

(3) 与我单位存在直接管理关系的其他单位如下：_____

10. 我单位收款信息如下：

收款账户：_____

收款人户名：_____

收款开户行：_____

11. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人全称：_____

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

投标人：_____ (公章)

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

投标格式二

法定代表人（单位负责人）证明

投 标 人：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

姓 名：_____性 别：_____

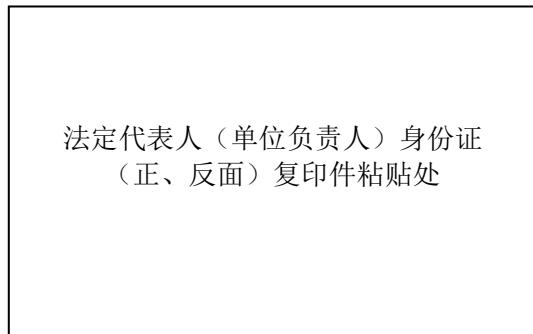
年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：_____（公章）

_____年_____月_____日



法定代表人（单位负责人）身份证
(正、反面)复印件粘贴处

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权委托书声明：注册于_____（地址）的_____（投标人名称，以下简称我方）法定代表人（单位负责人）_____（姓名），现代表我方授权委托_____（委托代理人的姓名、职务）为我方的合法和全权代表，就项目投标、开标、投标文件澄清、合同签订和执行、完成的全过程，以我方名义处理一切与之有关的事务。

本授权委托书于_____年____月____日签字有效，特此声明。

投标人：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

法定代表人（单位负责人）身份证
(正、反面)复印件粘贴处

委托代理人身份证（正、反面）
复印件粘贴处

投标格式三

开标一览表

投标人名称: _____ 项目编号: _____

项目名称	投标总价(元)	交货期	质保期

注: 开标一览表投标总价应当与投标分项报价表投标总价一致。

投标人: _____ (公章)

法定代表人(单位负责人)或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____

投标格式四

投标分项报价表

投标人名称: _____

项目编号: _____

单位: 人民

币元

序号	产品名称	品牌、型号和规格	数量	单价	总价	备注

注: 投标人提供的投标分项报价表应列明本次招标范围内所有内容的报价(包括设备及工程), 投标人未按要求填报导致评审时受到影响的, 由投标人承担相应责任。

投标人: _____ (公章)

法定代表人(单位负责人)或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____

投标格式五

货物说明一览表

投标人名称 : _____

项目编号: _____

序 号	货物名称	制造商名称	原产地	品牌型号规格及 主要技术参数	性能说明	备注

注：各项货物详细技术性能根据招标要求另页描述。

投标格式六

技术规格偏离表

投标人名称: _____

项目编号: _____

序号	货物名称	招标规格	投标规格	正偏离/负偏离	说明

注: 未填写本表的, 视作技术规格无偏离。

投标格式七

商务条款偏离表

投标人名称: _____ 项目编号: _____

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	正偏离/负偏离	说明

投标格式八

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（公章）

日期：_____

温馨提示：

投标人可以使用工信部“中小企业规模类型自测”小程序（网址：<https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest>）测试企业规模类型。

特别说明：

一、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。制造商为新成立企业的，应参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。制造商认为本企业属于中小企业的，投标人可按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（以下简称《办法》）的规定出具《中小企业声明函》，如实填报中型企业或小型企业或微型企业，享受相关扶持政策。

二、政府采购货物项目中，享受中小企业扶持政策应满足的条件：货物应当由中小企业

制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），不对其中涉及的服务的承接商作出要求。对非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，所有采购标的均为小微企业制造的，可享受评审时价格扣除的优惠政策。价格扣除的具体比例按照招标文件投标人须知的有关规定执行。

三、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。投标人希望获得《办法》规定政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。

四、中标投标人享受《办法》规定的中小企业扶持政策的，随中标结果公开中标投标人的《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业（不含铁路运输业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务、修理和其他服务业, 社会工作, 文化、体育和娱乐业等)。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（公章）

日期：_____

注：如投标人不符合残疾人福利性单位条件的，无需填写本声明。

特别说明：

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方(投标人名称)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人： _____ (公章)

_____年_____月_____日

无重大违法记录的声明

我单位参加此次政府采购活动前 3 年内，在经营活动中，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（公章）

日期：_____

投标格式十二

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

我单位具备履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（公章）

日期：_____

投标格式十三

近三年类似项目实施情况一览表

投标人名称: _____

项目编号: _____

序号	项目名称	实施时间	项目规模 (万元)	采购单位	联系人	联系方式

- 注: 1、近三年类似项目指: 从投标截止之日起倒推 36 个月以内已完成的项目。
2、须提供项目的证明文件(合同复印件), 相应资料提供不完整的, 该项目在分项评审时不予考虑。

投标格式十四

履行合同所配备的管理、技术人员清单

注：

- 1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行制表。
 - 2、提供管理、技术人员身份证及相关资格证书等证明材料（如有）。
 - 3、此表作为中标后服务承诺书的组成部分，项目人员应保持稳定。

质量保证书

_____ (采购人):

本质量保证书作为(投标人名称)参与(采购代理机构名称)组织的“_____项目”的货物及服务采购, 对所提供的货物设备的质量保证的证明。现郑重承诺提供以下质量保证并承担相应的法律责任:

- 1、提供的投标货物均是全新、具有生产厂家质量合格证和国家有关质量检测部门检测合格、手续齐全且合法的产品;
- 2、提供的投标货物均是符合招标文件规定的质量、规格和要求的;
- 3、提供《售后服务承诺书》所承诺的全部服务项目;
- 4、若产品质量不合格或缺陷, 作为货物的提供方, 我方愿接受招标方及相关部门的处罚, 一切费用和损失由我方承担。

投标人: _____ (公章)

法定代表人(单位负责人)或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____

投标格式十六

节能产品承诺书

致：采购人名称

上海社发项目管理服务有限公司

我方参加本项目投标所采用产品中属于《节能产品政府采购品目清单》强制采购产品的全部为节能产品，我方承诺所提供材料的真实性和完整性，如有必要我方将无条件按你方要求交验原件。

如我方所提供材料经查实属于虚假材料，我方将承担相应法律责任。

投标人：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

节能产品一览表

序号	产品名称及型号	制造商名称	品牌	认证机构名称	认证证书号	认证证书有效截止日期

注：表式不够可另附

投标格式十七

联合协议

甲方: _____

乙方: _____

(如果有的话, 可按甲、乙、丙、丁…序列增加)

各方经协商, 就响应 _____组织实施的_____项目(项目编号: _____)的采购活动联合进行投标之事宜, 达成如下协议:

一、各方一致决定, 以 _____为牵头人进行投标, 并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中, 牵头人的(法定代表人(单位负责人)或委托代理人姓名)根据招标文件规定及投标内容而对采购人所作的任何合法承诺, 包括书面澄清及响应等均对联合体各方产生约束力。如果中标并签订合同, 则联合体各方将共同履行对采购人所负有的全部义务, 并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体其余各方保证对牵头人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中, 甲方承担的合同份额为____元, 占比____%, 乙方承担的合同份额为____元, 占比____%。

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人后, 联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议作为投标文件的组成部分提交采购人及采购代理机构。

甲方: _____ (公章)

乙方: _____ (公章)

法定代表人(单位负责人): ____ (签字或盖章)

法定代表人(单位负责人): ____ (签字或盖章)

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

联合体授权委托书

本授权委托书声明：根据_____与_____签订的《联合协议》的内容，牵头人_____的法定代表人（单位负责人）_____（姓名）现授权委托（委托代理人的姓名、职务）为合法和全权代表，代理人就_____项目投标、开标、投标文件澄清、合同签订和执行、完成的全过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，联合体各方均予以认可并遵守。

特此委托。

联合体牵头人：_____（公章）

联合体牵头人的法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

日期：_____

联合体牵头人的法定代表人（单位负责人）
身份证件（正、反面）
复印件粘贴处

委托代理人身份证件（正、反面）
复印件粘贴处

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目（采购包）中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。
2. 分包金额：_____万元，该金额占该项目（采购包）合同总金额的比例为____%。
3. 乙方具备采购项目（采购包）对分包投标人的资质要求（若需）：_____。

乙方的企业类型为（请勾选）：中型企业 小型企业 微型企业

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方：_____（公章）

乙方：_____（公章）

_____年_____月_____日

注：

- 1、如本项目（包）的非主体、非关键性工作允许分包且投标人拟在中标后将该部分分包的，在投标文件中必须提供本协议，否则投标无效；
- 2、对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的投标人报价享受价格扣除优惠政策；
- 3、对于预留份额且采用合同分包形式预留的采购项目或者采购包，中小企业的合同金额还应当达到规定比例，否则投标无效。

投标格式十九（若要求，须提供）

国家强制性认证产品承诺书

致：采购人名称

上海社发项目管理服务有限公司

我方参加本项目投标所采用产品中若涉及国家强制性产品认证（CCC 认证），我方承诺提供的产品皆满足相关强制认证要求。

特此承诺。

我方对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

投标格式二十（若有，须提供）

关于退还投标保证金说明 (一包件一份)

致：上海社发项目管理服务有限公司

我公司于_____年_____月_____日参加_____（项目名称）_____（项目编号）_____（包件/标段），按采购文件要求所提交的投标保证金_____元（以到达贵公司账户实际金额为准），请贵公司退还时划账到以下基本账户：

投标人名称：

投标人单位地址：

基本账户的开户银行：

银行账号：

若贵公司在查账时发现投标保证金缴纳情况与实际不符，请与我公司以下人员联系相关事宜：

联系人：

联系电话：

邮箱地址：

投标人：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____

第五章 评标方法和标准

一、投标无效情形

- 1、评标委员会将按照招标文件《投标人须知前附表》符合性审查要求，对投标文件进行符合性审查，投标文件不符合所列任何情形之一的，将被认定为投标无效。
- 2、除上述以及招标文件另有规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

二、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，满分 100 分。

（二）评标委员会

- 1、本项目评标工作由评标委员会负责，评标委员会由采购代理机构根据招标采购项目的特点依法组建。
- 2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

- 1、符合性审查。依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 2、澄清有关问题。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 3、异常低价投标审查。按照招标文件规定的异常低价审查启动标准及审查流程开展相关工作。
- 4、比较与评价。按照招标文件规定的《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。
- 5、提供相同品牌产品有效标的认定

单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，则投标报价最低者获得中标人推荐资格；评审得分和投标报价均相同的，由评标委员会采用现场抽签方式确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，根据采购人在招标文件中载明的核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。若同一合同项下包含多个核心产品的，多家投标人提供的核心产品中有一种核心产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品。

6、中标候选人推荐办法：本项目评标委员会成员按照《评分细则》对每个投标人进行独立评分，再计算平均分值，按照每个投标人最终平均得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若出现得分且投标报价相同并列第一的情况，按照少数服从多数的原则记名投票，得票多者排名靠前。推荐排名前三位的投标人作为中标候选人。

（四）评分细则

本项目评分细则说明如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算（注：招标文件规定执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。）：

（1）价格评分：投标报价分=（评标基准价/投标报价）×价格分分值

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）价格评审时执行政府采购中小企业政策进行价格调整，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价（预留份额的采购项目或者采购包除外）。

2、投标文件评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则

评分内容	基础分	评分标准
价格	30	投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30
技术参数	20	根据提供产品的配置参数、功能与招标要求的吻合度，全部满足得 20 分。 每出现 1 项技术负偏离扣 2 分，若负偏离出现 10 个及以上的按重大偏离处理，得 0 分。
产品可靠性	4	投标人在投标文件中提供拟供设备（切割摇头灯、线阵音箱 1）制造商授权书和原厂售后服务承诺书（两者缺一不可）的，每提供一个得 2 分，最高得 4 分。

货物送 货、安装、 调试、培 训方案及 人员	22	<p>1、根据货物送货、安装、调试方案【0-12分】(包括①根据货物安装、调试方案(包括货物安装范围、工作内容、技术、安全文明措施、应急处置、安排调试人员安排等)②进度计划③系统方案(如设计的平面布置图和系统接线示意图)。括号内3项内容完整、详细、有针对性的每项得4分,任意一项评审内容有瑕疵的该项得2分,任意一项评审内容有缺项的该项得0分。</p> <p>2、培训方案【0-8分】(包含:①培训人员和培训方式、②培训计划和培训内容)。括号内2项细化方案内容完整、详细、有针对性的每项得4分,任意一项评审内容有瑕疵的该项得2分,任意一项评审内容有缺项的该项得0分。</p> <p>3、人员组织架构清晰、岗位设置科学合理的得2分,有瑕疵的得1分,不合理的得0分。</p>
售后服务	16	<p>售后服务方案(①服务内容、响应时间、故障解决方案②培训内容及计划安排③根据售后服务点设置点的便捷程度、售后专业技术人员配备情况④售后服务期内的设备回访、巡检方案、质保期内、外备品备件提供情况)【0-16分】。括号内4项内容完整、详细、有针对性的每项得4分,任意一项评审内容有瑕疵的该项得2分,任意一项评审内容有缺项的该项得0分。</p>
类似业绩	8	<p>投标人提供近三年类似项目案例,须提供采购合同复印件(合同中须包含项目名称、签订日期或服务日期、设备清单、甲乙双方签章齐全)。未提供、模糊不清、内容不全或者内容不符合要求的不得分;有1项得2分,满分8分。</p>
<p>注: 1、内容完整、详细、有针对性是指:每一评审项均标明与评审项相同的投标标题,并逐一响应,无瑕疵和缺项;</p> <p>2、评审细则中“瑕疵”是指:该项评审内容有缺点、不完整或缺少关键点;非专门针对本项目或存在不适用本项目特性、套用其他项目内容;不能完全实现其应当具有或者承诺的目标;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞或常识错误;无明显投标标题或内容与投标标题未对应;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形;</p> <p>3、评审细则中“缺项”、“缺漏”“缺失”是指:该评审内容未提供,即出现无对应评审项的投标标题、无有关联性的内容。</p>		

1、分值说明:

价格分分值精确到小数点后二位,第三位数四舍五入;平均得分保留到小数点后二位,第三位数四舍五入。

附件：合同条款

包 1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号：[合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购人单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，就[合同中心-项目名称]项目经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的货物其来源应符合国家的有关规定，货物的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、交货地点和交货期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 交货地点：甲方指定地点。

2. 3 交货期限

本项目交付期限：[合同中心-合同有效期]，具体以采购文件规定为准。

2. 4 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所出售的标的物的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的标的物还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

3. 3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5. 1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5. 2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6. 1 标的物根据合同的规定交付后，甲方应及时进行根据合同的规定进行标的物验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成标的物验收。

甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

6. 2 如果属于乙方原因致使标的物未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至标的物完全符合验收标准。

6. 3 如果属于甲方原因致使标的物未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲

方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

6. 4 甲方根据合同的规定对标的物验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

[合同中心-支付方式名称]，具体支付方式详见合同补充条款。

8. 伴随服务

8. 1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和一起的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8. 2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8. 3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

9. 质量保证

9. 1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后按乙方投标文件承诺提供一定期限的免费质保服务，乙方应对由于涉及、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9. 2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9. 3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。
10. 2 在检验期和质量保证期内,如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔,乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:
 - (1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方,由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
 - (2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失,经过买卖双方商定降低货物的价格。
 - (3) 乙方应在接到甲方通知后七天内,根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分,其费用由乙方负担。同时,乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。
 - (4) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复,上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内,按照上述规定的任何一种方法采取补救措施,甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额,如不足以弥补甲方损失的,甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。
11. 2 如乙方无正当理由而拖延交货,甲方有权没收乙方提供的履约保证金,或解除合同并追究乙方的违约责任。
11. 3 在履行合同过程中,如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时,应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12. 1 除合同第13条规定外,如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一(1%)计收,直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分

之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金（若要求，详见付款方式）

14. 1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部货物和服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14. 2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行负担。

14. 3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15. 1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15. 2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15. 3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18. 1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19. 1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效（若要求）。

19. 2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20. 1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标（响应）文件

20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）： 法定代表人或授权委托人（签章）：

日期： [合同中心-签订时间] 日期： [合同中心-签订时间]

合同签订点:网上签约

其他信息：

1. 报名时间：2025-11-20 至 2025-11-27 上午 00:00:00~12:00:00 ，下午 12:00:00~23:59:59 （北京时间，法定节假日除外）
2. 小微企业价格扣除百分比（以上文为准）：10
3. 是否允许联合体投标：不允许
4. 开标一览表 周浦剧院及文化中心二楼报告厅专业设施设备包 1

最终报价(总价、元)