

老年人在线学习支持服务

招标文件

项目编号：310000000260112164666-00320652-1

（代理机构内部项目编号：SITEN-ZB-20260372）

招标单位：上海开放大学

代理机构：上海上投招标有限公司

招标时间：二〇二六年五月
2026年05月13日

2026年05月13日

目录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	5
第三章 评标办法	23
第四章 技术标准和要求.....	31
第五章 合同通用条款及专用条款.....	53
第六章 投标文件格式.....	60

第一章 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》之规定，上海上投招标有限公司受上海开放大学的委托，对其“老年人在线学习支持服务”进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次采购若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。
3. 本项目的特定资格要求：（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；（2）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。
4. 其他资格要求：
 - （1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
 - （2）本项目仅接受中、小、微企业参加投标，投标人如满足须提供“中小企业声明函”。
 - （3）本项目（不允许）联合体投标。

二、项目概况：

- 1、项目名称：老年人在线学习支持服务。
- 2、项目编号：310000000260112164666-00320652-1
(代理机构内部项目编号：SITEN-ZB-20260372)
- 3、预算编号：0026-00029305
- 4、项目主要内容、数量及要求：
 - （1）老年教育慕课建设服务；
 - （2）线上老年学习团队建设服务；
 - （3）老年数字教育进社区线上支持服务；

- (4) 老年人学习网支持服务；
- (5) 老年教育数据统计支持服务；
- (6) 市民终身学习地图支持服务；
- (7) 老年大学数字化转型战略规划服务。

具体要求见本招标文件第四章《技术标准和要求》所列内容。

5、服务地址：采购人指定地址。

6、服务期限：合同签订之日起到 2026 年 12 月 31 日。

7、采购总预算金额：623.4 万元（国库资金：623.4 万元；自筹资金：0 元）

三、招标文件的获取：

1、时间：2026-05-13 至 2026-05-20，每天上午 00:00:00~12:00:00；下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：上海市政府采购网。

3、方式：网上获取。

4、售价（元）：0 元。

四、投标截止及开标时间：

1、提交投标文件截止时间：2026年6月3日9：30时（注：未在投标截止时间前完成网上投标文件上传及由采购代理机构签收完成的投标文件视为投标未完成。）

注：

(1) 为保证投标方顺利完成整个网上投标，建议投标方在上海政府采购网下载供应商操作手册。

(2) 根据上海市财政局“关于政府采购平台投标（响应）签收功能上线的重要通知”要求，采购代理机构须在投标截止前对各供应商上传的投标（响应）文件在采购平台上进行签收并生成带数字签名的签收回执，未完成签收的投标（响应）文件视为投标（响应）未完成。为确保投标（响应）文件顺利完成签收程序，避免非人为因素造成的签收不及时而给投标人带来不利后果，请各投标人合理安排上传投标（响应）文件的时间。同时考虑到一经签收后的投标（响应）文件可能无法撤回修改，特提醒各投标人慎重确认投标（响应）文件后再行上传，否则由此引起的对投标人的不利情形概不负责。

(3) 各投标人在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况。

2、开标时间：2026 年 6 月 3 日 9：30 时，（以网上招投标系统显示时间为准）。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）参加开标。

五、投标地点和开标地点：

1、投标地点：上海政府采购网（[http:// www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）。

2、开标地点：“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）（现场：上海市大名路 108 号上海滩国际大厦 601 室第三会议室）。

3、开标所需携带的材料：数字证书（CA 证书）。

注：投标人不到现场开标视同认可开标结果。

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

七、其他事项

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。为保证投标方顺利完成整个网上投标，建议投标方在上海政府采购网下载供应商操作手册。

八、联系方式

采购人：上海开放大学

地 址：上海市国顺路 288 号

联系人：李老师

邮编：200433

电话：021-25653049

代理机构：上海上投招标有限公司

地址：上海市大名路 108 号上海滩国际大厦 601 室

邮编：200080

联系人：王琴

电话：021-63234076-1032

传真：021-66983070

电子信箱：shangtou003@163.com

开户银行：广发银行外滩支行

银行帐号：135002516010010761

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1.1.2	招标人	名称：上海开放大学 地址：上海国顺路 288 号 联系人：李老师 电话：021-25653049
2.1.1.3		名称：上海上投招标有限公司 地址：上海市大名路 108 号上海滩国际大厦 601 室 联系人：王琴 电话：021-63234076-1032
2.1.1.4	项目名称	老年人在线学习支持服务。
2.1.2.1	资金来源	财政资金
2.1.3.1	项目内容	(1) 老年教育慕课建设服务； (2) 线上老年学习团队建设服务； (3) 老年数字教育进社区线上支持服务； (4) 老年人学习网支持服务； (5) 老年教育数据统计支持服务； (6) 市民终身学习地图支持服务； (7) 老年大学数字化转型战略规划服务。 具体要求见本招标文件第四章《技术标准和要求》所列内容。
★2.1.3.2	履约期限和地点	服务地址：采购人指定地址。 服务期限：合同签订之日起到 2026 年 12 月 31 日。
2.1.3.3	质量要求	应当符合现行相关规划法律、规范要求。
2.1.4.1	合格投标人	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

		<p>2. 未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。</p> <p>3. 其他资格要求：</p> <p>(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p> <p>(2) 本项目仅接受中、小、微企业参加投标，投标人如满足须提供“中小企业声明函”。</p> <p>(3) 本项目不接受联合体投标。</p>
2.1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
2.3.10	现场踏勘	/
2.3.11.1	招标澄清会	如有，另行通知
2.3.11.2	投标人提出问题的时间和形式	<p>时间：投标截止前15天；</p> <p>形式：以盖章 PDF 版本及可编辑 word 版本形式 Email 形式提交至：shangtou003@163.com</p>
2.3.11.3	招标人澄清时间和形式	采购代理机构将在投标截止 15 天以前在“上海政府采购网”以澄清或变更公告形式发布招标文件澄清文件。如果澄清或变更公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。（如有）
2.2.1	构成招标文件的其他材料	无
2.3.2	投标截止时间	2026 年 6 月 3 日 9: 30 时，以网上投标系统显示时间为准。

★2.3.4.1	投标有效期	开标后（90）天
2.3.5.1	投标保证金	<p>保证金金额：人民币壹拾万元整（人民币 100000 元）。</p> <p>保证金递交截止时间：同投标文件递交截止时间一致。</p> <p>（注：交纳保证金后必须在上海政府采购网上录入本单位保证金交纳信息）。</p> <p>保证金递交方式为银行转帐（包括网银）、保函等非现金形式，且投标保证金递交单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，（如：总公司报名参加投标，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交保证金）。</p> <p>保证金有效期：同投标文件有效期。</p> <p>未按规定递交保证金的报价将被视为非实质性响应。</p> <p>保证金交纳帐户如下：</p> <p>帐户名称：上海上投招标有限公司</p> <p>开户银行：广发银行外滩支行</p> <p>银行帐号：135002516010010761</p>
2.3.7.4	投标文件	<p>电子投标文件：根据客户端的要求加密上传。</p> <p>投标单位可自行决定是否提供纸质投标文件。</p> <p>纸质投标文件递交地点（如提供）：上海市大名路 108 号上海滩国际大厦 601 室第三会议室。</p> <p>纸质投标文件递交时间：投标截止时间前。</p> <p>纸质投标文件与所上传的投标文件内容应保持一致，如不一致，以电子投标文件为准。</p>
2.4.2.2	递交投标文件方式和地点	本项目为网上投标，投标地址：上海政府采购网（ http:// www.zfcg.sh.gov.cn ）
2.5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2026 年 6 月 3 日 9：30 时，</p> <p>开 标 地 点 ： “ 上 海 政 府 采 购 网 ”（http://www.zfcg.sh.gov.cn）（现场：上海市大名路 108 号上海滩国际大厦 601 室第三会议室）。</p> <p>注：投标人不到现场开标视同认可开标结果。</p>

2.6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人或5人以上的单数； 评标专家确定方式：上海政府采购网随机抽取。
3.4	评标方法	综合评分法
2.9	招标服务费	服务费：由中标单位支付。 服务费金额以中标金额为基数，参照“计价格〔2002〕1980号文”服务类标准下浮20%收取。
2.10	需要补充的其他内容	电子投标文件与纸质投标文件不一致，以电子投标文件为准。

2.1 总则

2.1.1 招标概况

2.1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行国内公开招标。

2.1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

2.1.1.3 本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

2.1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

2.1.1.5 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2.1.1.6 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.1.1.7 “中标人”系指中标的投标人。

2.1.1.8 “甲方”系指采购人。

2.1.1.9 “乙方”系指中标并向采购人提供货物或服务的投标人。

2.1.1.10 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.1.2 资金来源

2.1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

2.1.3 项目内容、履约期限和地点、质量要求

2.1.3.1 本招标项目内容：见投标人须知前附表。

2.1.3.2 本招标项目履约期限和地点：见投标人须知前附表。

2.1.3.3 本招标项目质量要求：见投标人须知前附表。

2.1.4 合格的投标人

2.1.4.1 合格投标人应具备的资质条件、能力和信誉（见投标人须知前附表）。

2.1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 2.1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确主投标人和各方权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定联合体资质等级；

(3) 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应

当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

2.1.4.3 投标人存在下列情形之一不得参加本项目的投标：

- (1) 为本项目前期准备提供设计或咨询服务的；
- (2) 参加政府采购活动前三年内有重大违法记录的；
- (3) 投标人之间或投标人与招标人之间不得存在串通行为。

2.1.4.4 被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动且尚在禁止期内的供应商不得参加本采购项目的投标。

2.1.5 合格的服务

2.1.5.1 卖方对所提供的服务应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

2.1.5.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

2.1.5.3 投标人应当说明投标成果的来源，如投标的成果某一部分非投标人编制的，则应当提供其从合法途径获得该内容的相关证明。

2.1.6 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2.1.7 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或是更正公告、中标公告、中标通知书、未中标通知以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网” (<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，是投标人的风险，招标人对此不承担任何责任。

2.1.8 询问与质疑

2.1.8.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

2.1.8.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质

疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到招标文件之日（以采购云平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

2.1.8.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

2.1.8.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

2.1.8.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《供应商须知》第2.1.8.3条和第2.1.8.4条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

2.1.8.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

2.1.8.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

2.1.9 公平竞争和诚实信用

2.1.9.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

2.1.9.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将**拒绝**其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

2.1.10 其他

本《投标人须知》的条款如与《招标公告》、《技术标准和要求》和《评标办法》就同一内容的表述不一致的，以《招标公告》、《技术标准和要求》和《评标办法》中规定的内容为准。

2.1.11 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2.2 招标文件

2.2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（第一章）；
- (2) 投标人须知（第二章）；
- (3) 评标办法（第三章）；
- (4) 技术标准和要求（第四章）；
- (5) 合同通用条款及专用条款（第五章）；
- (6) 投标文件格式（第六章）；

根据本章第 2.2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.2.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《招标公告》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

2.2.2.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布。如果澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

2.2.2.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

2.2.2.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以澄清或修改公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

2.2.2.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

2.3 投标文件

2.3.1 投标文件的组成

投标文件应包括技术响应文件和商务响应文件，内容如下：

商务响应文件：

- (1) 投标书（参照第六章相关格式）；
- (2) 开标一览表（参照第六章相关格式）；
- (3) 投标报价明细表（参照第六章相关格式）；
- (4) 资格条件响应表（参照第六章相关格式）；
- (5) 实质性要求响应表（参照第六章相关格式）；
- (6) 投标人基本情况简介（参照第六章相关格式）；
- (7) 法人代表授权书（参照第六章相关格式）
- (8) 被授权人身份复印件（加盖公章）
- (9) 招标文件要求的公司资格文件
 - a. 营业执照复印件（加盖公章）

- b. 反映投标人财务状况、缴纳税收和社会保障资金情况的书面声明函（参照第六章相关格式）；
 - c. 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单[以“中国执行信息公开网”（zxgk.court.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）”采购代理机构开标当日的查询记录为准]；
 - d. 未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单[以“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）采购代理机构开标当日的查询记录为准]；
 - e. 参加政府采购活动最近三年内在经营活动中没有违法和未被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动的声明函（参照第六章相关格式）；
 - f. 供应商为非联合体投标，且本供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目的承诺函（参照第六章相关格式）；
 - g. 本项目仅接受中、小、微企业参加投标，投标人如满足须提供“中小企业声明函”（参照第六章相关格式）。
- (10) 分包服务情况表（如有）（参照第六章相关格式）；
 - (11) 分包协议书（如有）（参照第六章相关格式）；
 - (12) 供应商不存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为的承诺函（参照第六章相关格式）；
 - (13) 供应商不参与围标串标承诺书（参照第六章相关格式）；
 - (14) 类似项目业绩情况表及相关证明材料（参照第六章相关格式）；
 - (15) 残疾人福利性单位声明函（如有）（参照第六章相关格式）；
 - (16) 招标文件要求的其他证明材料；
 - (17) 投标人认为有必要提交的其他资料。

技术响应文件：

- (1) 技术内容偏离表（参照第六章相关格式）；
- (2) 需求理解、服务定位和目标；
- (3) 项目服务实施方案；

- (4) 重难点分析;
- (5) 服务质量保障措施;
- (6) 应急保障措施;
- (7) 拟投入本项目的人员配置情况;
 - a. 项目负责人情况表 (参照第六章相关格式);
 - b. 主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表 (参照第六章相关格式);
- (8) 按照招标文件要求提供的其他技术性资料以及报价人认为需要说明的其他事项。

2.3.2 投标截止时间

投标截止时间见投标人须知前附表。

2.3.3 投标报价

2.3.3.1 投标人应按照第六章投标文件格式完整地填写投标报价表和开标一览表,说明其项目名称、数量、价格、服务期限等。

2.3.3.2 除《投标人须知前附表》中说明并允许外,本项目只允许有一个报价,任何有选择的报价将不予接受。

2.3.3.3 投标人所报的投标价应是固定不变的,不得以任何理由予以变更。否则投标人以可选择的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

2.3.3.4 投标报价内包含本项目所产生的全部费用、设备设施使用、管理、税费及利润等。

2.3.3.5 报价依据:

- (1) 本招标文件所要求的招标内容、期限、工作范围和要求。
- (2) 其他投标人认为应考虑的因素。

2.3.3.6 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范,满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定,通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争,扰乱正常市场秩序。

2.3.3.7 开标一览表是为了便于招标人开标,开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与投标报价表内容一致,不一致时以开标一览表内容为准。

2.3.4 投标有效期

2.3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

2.3.4.2 在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

2.3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

2.3.5 投标保证金

2.3.5.1 投标保证金金额和形式见投标人须知前附表。

2.3.5.2 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由主投标人递交。

2.3.5.3 投标人不按本章第 2.3.5.1 项要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

2.3.5.4 招标人在中标通知发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在签订合同后 5 个工作日内，向中标人退还投标保证金。

2.3.5.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同。

2.3.6 资格性符合性审查资料

投标人应该按照合格投标人的要求，提供资格性、符合性证明文件。

2.3.7 投标文件的编制

2.3.7.1 投标文件应按 2.3.1 的要求进行编写。

2.3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、具体要求等实质性内容作出响应。

2.3.7.3 投标文件应用由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

2.3.7.4 本项目采取网上投标，需要按照网上投标的要求制作电子投标文件，投标人应按照招标文件规定提交投标文件，并按照规定在电子采购平台网上招投标系统上传其所有资料，文件格式参考第六章投标文件有关格式。含有公章，签名（如投标函、营

业执照、身份证等) 必须采用彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响, 由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时, 可以要求投标人提供文件原件进行核对, 投标人必须按时提供。否则视作投标人放弃潜在中标资格, 并且招标人将对该投标人进行调查, 发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

2.3.8 语言文字

除专用术语外, 与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

2.3.9 计量单位

投标计量单位, 招标文件已有明确规定的, 使用招标文件规定的计量单位; 招标文件没有规定的, 一律采用中华人民共和国法定计量单位(货币单位: 人民币元)。

2.3.10 踏勘现场

2.3.10.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的, 招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

2.3.10.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

2.3.10.3 招标人在踏勘现场中介绍的情况, 供投标人在编制投标文件时参考, 招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

2.3.11 招标澄清会

2.3.11.1 投标人须知前附表规定召开投标澄清会的, 招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开招标澄清会, 澄清投标人提出的问题。

2.3.11.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前, 以书面形式将提出的问题送达招标人, 以便招标人在会议期间澄清。

2.3.11.3 招标澄清会后, 招标人在投标人须知前附表规定的时间内, 将对投标人所提问题的澄清, 以政府采购平台进行网上通知或电子邮件通知所有获取招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

2.3.12 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2.4 投标

2.4.1 纸质投标文件的密封(加密)和标记(如提供)

2.4.1.1 投标文件的正本与副本密封在一个信封内, 加贴封条, 并在封套的封口处加

盖投标人单位公章。

2.4.1.2 投标文件的封套上应清楚地标明招标文件编号、项目名称、包件名称（如有）、投标人名称。

2.4.1.3 未按本章第 2.4.1.1 项或第 2.4.1.2 项要求密封和加写标记的投标文件，招标人不予受理。

2.4.2 投标文件的递交及上传

2.4.2.1 投标人应在本章第 2.3.2 项规定的投标截止时间前递交及上传投标文件。

2.4.2.2 投标人递交投标文件的地点和方式：见投标人须知前附表。

2.4.2.3 投标人所递交的投标文件不予退还。

2.4.2.5 投标人应根据招标文件规定的要求、地点和时间递交投标文件，逾期送达的或者未送达指定地点的纸质投标文件，招标人不予受理。

2.4.2.6 投标人应在网上招投标系统中按照要求和时间填写完所有网上投标内容，并加密上传提交网上投标文件，同时打印投标成功的签收回执。

2.4.2.7 投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人不承担任何责任。

2.4.3 投标文件的修改与撤回

2.4.3.1 在本章第 2.3.2 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

2.4.3.2 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章关于投标文件同样规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

2.4.3.3 如采取网上投标方式，需按照网上投标要求进行操作。

2.4.3.4 如网上已签收成功的投标文件需撤回，投标人必须以书面文件（加盖单位公章）告知代理机构，否则代理机构不予受理。

2.5 开标

2.5.1 开标时间、地点和方式

2.5.1.1 代理机构在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）组织开标。

2.5.1.2 由于投标人自身原因未能签到或未能将其电子投标文件解密的，视为放弃投标。

2.5.2 电子开标程序

- (1) 招标人登录上海市政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)，到开标时间后，宣布开启标室。
- (2) 供应商登录上海市政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)，进行签到。
- (3) 招标人宣布开标，并进行解密。
- (4) 供应商进行解密，并对《开标一览表》进行确认。
- (5) 招标人宣布开标结束。

2.5.3 由于投标人自身原因未能按时签到或未能将其电子投标文件解密的，视为放弃投标。

2.6 评标

2.6.1 评标委员会

2.6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

2.6.1.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

2.6.2 投标文件的初审

2.6.2.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

2.6.2.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指投标文件对招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

2.6.2.3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

2.6.2.4 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范，招标人可以接受，但这种接受不能影响评标时投标人之间的相对排序。

2.6.3 投标文件错误的修正

投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正；其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行修正。修正后的结果对投标人具有约束作用，投标人应接受并确认这种修正，否则，其投标将被作为无效投标处理：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现 2 种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.6.4 投标文件的澄清

2.6.4.1 为有助于对投标文件审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

2.6.4.2 投标人对澄清问题的说明或答复，必要时还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字和加盖投标人公章。

2.6.4.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

2.6.4.4 投标人的澄清不得改变其投标文件的实质性内容。

2.6.5 投标文件的评价与比较

2.6.5.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

2.6.5.2 评标委员会根据《评标办法》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

2.6.6 评标的有关要求

2.6.6.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性，评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.6.6.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.6.6.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被**拒绝**。

2.6.6.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人进行任何有关评标的解释。

2.7 定标

2.7.1 确认中标人

除了《投标人须知》第 2.7.4 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

2.7.2 中标结果公示及中标和未中标通知

2.7.2.1 采购人确认中标人后，代理机构将通过“上海政府采购网”对中标结果进行公告。

2.7.2.2 在发布中标结果公告的同时，代理机构将向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对采购人和投标人均具有法律约束力。

2.7.2.3 中标结果公告同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。中标结果公告后，未中标的投标人即可按《投标人须知》第 2.3.5 条的规定退还其投标保证金。

2.7.3 投标文件的处理

2.7.3.1 所有在开标会上启封并唱出的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

2.7.4 招标失败

在投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足三家的；或者在评标时，符合专业条件的投标人或对招标文件作出实质响应的投标人不足三家，评标委员会认为缺乏竞争性、确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

2.8 授予合同

2.8.1 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 2.7.1 条规定所确定的中标人。

2.8.2 签订合同

2.8.2.1 中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

2.8.2.2 中标人应根据合同条款的规定，按照招标文件中提供的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

2.8.2.3 如果中标人没有按照上述规定签订合同或提交履约保证金，招标人将取消原中标决定。在此情况下，招标人可将该标授予下一个中标候选人或者重新招标。

2.9 招标服务费

中标人须向招标公司按如下标准和规定交纳中标服务费：

(1) 中标服务费金额将按照投标须知前附表中的规定计算和收取。

(2) 招标服务费的交纳方式：中标人在收取中标通知书时以支票、银行转帐、电汇等方式向采购代理公司交纳招标服务费。

2.10 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表

2.11 电子招标说明

本须知中涉及电子平台的实际操作流程，以上海政府采购电子平台为准，投标人如需了解更多电子平台操作流程的具体信息，可登录“上海政府采购网”下载供应商操作手册，或拨打上海市财政局电子平台技术支持服务电话：95763 进行咨询。

第三章 评标办法

一、政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”且属于应当强制采购的节能（包括节水）产品，按照规定实行强制采购。对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”的非强制采购节能产品，列入财政部、环保总局发布的“环境标志产品政府采购清单”的环境标志产品，对于参与投标的中小企业、监狱企业以及残疾人福利性单位，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

对于非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业投标人产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；如该项目接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

二、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的资格条件，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

资格审查内容如下：

资格审查表

序号	评审因素	评审标准
1	营业执照（复印件加盖公章）	是否按要求提供
2	反映投标人财务状况、缴纳税收和社会保障资金情况的书面声明函	是否满足并按要求提供
3	未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单	是否满足
4	未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。	是否满足
5	参加政府采购活动最近三年内在经营活动中没有违法和未被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动的声明函	是否满足并按要求提供
6	供应商为非联合体投标，且本供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目的承诺函	是否满足并按要求提供
7	本项目仅接受中、小、微企业参加投标，投标人如满足须提供“中小企业声明函”	是否满足并按要求提供

三、投标无效情形

1、投标文件不符合资格条件以及实质性响应所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

四、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家 5 人或 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于评审小组成员总数的三分之二。按照相关规定，评审专家从上海市政府采购评审专家库中随机抽取。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

(三) 评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会仅对符合资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

符合性审查内容如下：

序号	实质性要求	招标要求	是否满足
1	法人代表授权书	是否按要求提供。	
2	被授权人身份复印件 (加盖公章)	是否按要求提供。	
3	投标文件内容、签署 等要求	投标文件签章按招标文件投标人须知“签字和(或)盖章要求”执行。	
4	投标金额	未超过采购预算及各项限价。	
5	报价	报价不附加其他条件，不存在重大缺项漏项，并已包含本项目所有费用。	
6	投标有效期	符合招标文件规定：自开标之日起不少于 90 天。	
7	技术需求	满足招标文件技术需求中核心条款及主要技术规格(带“★”号条款)，不得存在偏离。	
8	同意付款条件	1、合同签订后，在甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 30%。 2、乙方通过中期检查后，在甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后的 15 日内，	

		支付项目金额的 50%。 3、验收通过后，甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 20%。	
9	其他否决条款	履约期限和地址： 服务地址：采购人指定地址。 服务期限：合同签订之日起到 2026 年 12 月 31 日。	
10	其他承诺	提供投标人不存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为的承诺函。	
11	其他承诺	供应商不参与围标串标承诺书。	
12	投标保证金	按招标文件要求提交。	
13	必须由小、微企业实施的服务内容	(1) 课程视频拍摄；(2) 互动活动设计； (3) 智慧学习营品牌资源建设；(4) 老年大学数字化转型战略规划服务由小微企业实施	
14	分包意向协议书	投标人将允许分包服务内容进行分包的，必须按要求提供《分包意向协议书》，载明接受分包的企业、分包合同金额。	

2. 异常低价审查：

政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会启动异常低价投标审查程序：

(一) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 \times 50%；

(二) 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 \times 50%；

(三) 报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

(四) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响服务质量或者

不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价响应审查后，要求相关供应商在 30 分钟内在评审现场合理的时间对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。如果供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效标处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

3、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

4、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

5、推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐 3 名中标候选人，得分最高者为第一中标候选人。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

（四）评分细则

仅对通过符合性审查的投标文件进行评审

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分 = （评标基准价 / 有效投标价） × 价格分值

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将

其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则（100分）

序号	评审内容	评分标准	分值	类型
1	价格分	投标人报价得分=（满足招标文件要求的最低报价÷各投标单位报价）×10	0-10分	客观分
2	整体服务方案	<p>需求理解、服务定位和目标（0-10分）</p> <p>需求理解正确，内容完整，服务定位和目标明确合理，符合项目实际需求的得10分；</p> <p>整体理解分析情况较好，服务定位和目标响应不够准确，与项目有偏离的得8分；</p> <p>服务定位和目标与项目偏离较大的得6分；</p> <p>无相关内容的不得分。</p>	0-10分	主观分
		<p>项目服务实施方案（0-20分）</p> <p>服务实施方案是否充分考虑项目个性化需求及用途，是否具备风险评估和预防方案，是否提供安全、保密措施等，对方案的完整合理有针对性进行评审。</p> <p>方案完整科学合理且针对性强的得20分；</p> <p>方案完整且一定针对性的得16分；</p> <p>方案内容与项目需求有偏离的得12分；</p> <p>方案有较大偏差得10分；</p> <p>无相关内容的不得分。</p>	0-20分	主观分
		<p>重、难点分析（0-10分）</p> <p>对本项目重点、难点的分析深度，应对或改进措施的情况进行评审。</p> <p>重点难点分析准确到位，充分理解项目需求，且提供的应对或改进措施合理有效的得10分；</p> <p>重点难点分析基本符合项目需求，且提供合理化建议的得8分；</p> <p>重点难点分析与项目需求有偏离的得6分；</p> <p>重点难点分析与项目需求偏离较大的得4分；</p> <p>无相关内容的不得分。</p>	0-10分	主观分

		<p>服务质量保障措施（0-10分）</p> <p>服务质量保障措施是否完备可操作性强，是否具备合理的组织机构及管理制度，是否具备安全管理措施等，根据各项服务质量指标情况，自身服务自查自纠的能力优劣以及承诺的考核方法和标准的合理性、科学性进行评审。</p> <p>服务质量保障措施完整科学合理的得10分；</p> <p>服务质量保障措施基本完整的得8分；</p> <p>服务质量保障措施有缺陷的得6分；</p> <p>服务质量保障措施有较大缺陷的得4分；</p> <p>无相关内容的不得分。</p>	0-10分	主观分
		<p>应急保障措施（0-10分）</p> <p>应急保障措施中是否具备突发事件处置措施，应急预案是否完整、合理可行等进行评审。</p> <p>应急保障措施科学合理可操作性强的得10分；</p> <p>应急保障措施基本完整的得8分；</p> <p>应急保障措施有缺陷的得6分；</p> <p>应急保障措施有较大缺陷的得4分；</p> <p>无相关内容的不得分。</p>	0-10分	主观分
3	项目人员配备	<p>拟投入本项目的人员配置情况（0-9分）</p> <p>根据供应商投入本项目的员简历及类似项目从业经历，获得相关资格证书情况进行综合评分。</p> <p>投入人员配备合理，专业技术能力强，具备的相应专业技术资格证书齐全，相关经验丰富得9分。</p> <p>投入人员符合采购需求，专业技术能力尚可，有相应专业技术资格证书，具有一定的经验得7分。</p> <p>投入人员基本符合需求，但专家技术能力能力较弱，提供的相关人员证书不齐全，未详述相关经验情况的5分。</p> <p>无相关内容的不得分。</p>	0-9分	主观分
		<p>项目负责人（0-4分）</p> <p>根据项目负责人有项目管理资质证书且有类似项目的工作经验得4分，不满足0分。</p>	0-4分	客观分

		项目负责人需供应商在职员工,需提供项目负责人最近3个月任意一个月的社保证明或聘用合同,不提供不得分。		
		驻场人员要求(0-5分) 驻场人员符合采购文件要求的得5分,不满足0分。 驻场人员需需供应商在职员工,提供驻场人员最近3个月任意一个月的社保证明或聘用合同,不提供不得分。	0-5分	客观分
4	公司综合能力	近三年(2023年至今)有类似项目的经验与案例(0-10分) 证明投标人近3年(2023年至今)具有类似项目业绩,业绩证明文件以合同关键页复印件,日期以合同签订日期为准,每个加2分,最高总分不超过10分。	0-10分	客观分
		质量管理体系认证证书(0-2分) 具备有效的质量管理体系认证证书得2分,不提供0分。 需提供证书复印件,不提供不得分。	0-2分	客观分

注: 以上各项评分内容, 如投标人未提供相对应内容, 评标委员会不受最低评分标准限制, 可予以零分计算。

(五) 评标结果

1. 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人。
2. 评标委员会完成评标后, 应当向招标人提交评标报告。

第四章 技术标准和 requirements

1. 项目概述

1.1. 项目概况

该项目为贯彻党的二十大精神，落实《中国教育现代化 2035》《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》《上海市终身教育发展“十四五”规划》《关于推进本市老年教育数字化发展的意见》等相关政策文件要求，应对人口深度老龄化趋势，全面推进老年教育内涵发展，提升老年教育的服务能力，进一步提高老年人的生命质量与幸福指数，促进社会和谐与文明进步而设立。

本项目将为本市老年人在线学习提供一系列支持服务，其中包含：老年教育慕课建设，通过课程新建、推广应用等支持服务，提高在线课程的利用率和普及率，让更多市民享受更高质量的教育服务；线上老年学习团队建设，通过打造优质老年学习团队与学习组织，增强老年学习团队自主学习与管理水平，提升老年教育的服务能力；老年数字教育进社区线上支持服务，将配合 2026 年行动方案，解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难，让老年人更好地共享数字化发展成果，为老年人提供在线学习及其他相关服务；老年人学习网支持服务，通过拓宽上海老年人学习网的功能作用，让更多老年人享受更高质量的教育服务；老年教育数据统计支持服务，则通过对上海老年教育数据的采集与统计分析，为进一步优化老年教育体系结构、提升老年教育优质服务能力、完善老年教育信息化学习环境提供数据；上海终身教育学习地图，提供便捷的查询服务和丰富的学习机会，有助于满足市民对终身教育的需求，促进社会全员参与终身学习，提高社会整体素质和竞争力。老年大学数字化转型战略规划，通过系统性顶层设计，构建适应未来发展需要的智慧教育体系，支撑“倍增计划”落地实施，服务上海学习型城市建设和老年群体高品质学习需求。

1.2. 项目服务内容

为配合本项目开展，需要从以下几个方面提供支持服务：

(1) 老年教育慕课建设服务，包括课程建设综合服务、慕课宣传推广服务、用户学习数据采集分析服务、日常运维服务、客户服务等；

(2) 线上老年学习团队建设服务，包括星级老年学习团队评定支持、基于移动端的学习团队应用支持、公共数据接口对接以及学习团队宣传推广活动支持等；

(3) 老年数字教育进社区线上支持服务，包括智慧学习营品牌资源建设、专题页面板块设计、课程资源在线征集支持、课程学习支持、线上组队学习支持、应用数据统计以及宣传推广活动服务；

(4) 老年人学习网支持服务，包括平台内容管理运营、视频课程资源技术服务及技术咨询等支持服务；

(5) 老年教育数据统计支持服务，包括全市老年教育数据线上采集、上报与审核等支持服务以及数据统计分析等服务。

(6) 市民终身学习地图支持服务，包括地图内容展示、更新、节点及运营服务。

(7) 老年大学数字化转型战略规划服务，为上海老年大学制定一套具有前瞻性、可落地、适老化的数字化转型顶层设计方案。

1.3. 项目服务时间与地点

该项目服务时间为合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

2. 项目需求内容说明

2.1. 老年教育慕课建设服务

需要配合采购方完成老年教育慕课建设，具体服务包括以下几个方面：

2.1.1. 课程建设综合服务

提供上海老年教育慕课课程设置调研服务，完成老年教育慕课在线课程资源的设计、制作及专家评审，并为课程资源提供入库服务，应当具体包含以下内容：**课程调研、课程制作、课程评审、课程入库。**

2.1.1.1. 课程调研

通过调查问卷的方式开展上海老年教育慕课课程设置调研，确定本年度课程内容方向。

(1) 设计调研问卷，进行问卷发放与回收，要求问卷发放数量不少于 1000 份，并审查回收问卷内容，要求有效数量不少于发放数量的 95%；

(2) 结合调研问卷的调查结果，完成 1 份老年教育慕课课程设置调研报告书。

2.1.1.2. 课程制作

对于本项目中制作的慕课课程，需要按照上海老年教育慕课联盟对慕课课程的建设标准（含分类标准、内容标准、技术标准）进行，并完成慕课资源信息表的填写。

课程制作包括以下工作：课程主题征集与评审、课程策划及教学设计、**课程视频拍摄（预留小微企业）、课程美术设计与包装、课程剪辑合成制作、互动活动设计（预留小微企业）、课程结构搭建与配置等。**

2.1.1.2.1. 课程主题征集与评审

面向各区老年大学、街镇老年学校等老年教育机构征集老年教育慕课建设主题材料，经过专家评审后确定本年度 25 门建设课程。

2.1.1.2.2. 课程策划及教学设计

本年度建设的 25 门课程策划及教学设计，包括课程策划、脚本设计等，需符合慕课的相关建设标准。每门课不少于 10 个章节且必须包括课程说明、内容资源、互动活动三大部分，课程说明包含课程名称、课程简介、教学目标、课程关键词、教师相关介绍（如有）等信息；内容资源包括视频和课件等；互动活动包括课堂练习、主题讨论、测试题、结业考试等。

2.1.1.2.3. 课程视频拍摄（预留小微企业）

本年度建设的 25 门慕课课程的视频拍摄。每门课不少于 10 个视频(单个视频时长不低于 5 分钟)，共计不少于 250 个、总时长不低于 1,250 分钟的视频拍摄。视频拍摄需要按照上海老年教育慕课联盟

对慕课课程资源的分类标准、内容标准和技术标准进行。需配备专业的拍摄团队，包括编导、摄像师、灯光师等，使用专业级摄像机、收音设备及灯光设备，并协调或提供符合老年教育主题的拍摄场地，确保画面清晰、音质纯净、光线明亮。

2.1.1.2.4. 课程美术设计与包装

本年度建设的 25 门课程的美术设计与包装。美术设计需贯穿课程的整体视觉风格，包括界面布局、色彩搭配、图标设计、字体选择等，设计需契合教育主题，并保持系列课程的整体感；设计课程专属的片头片尾动画模板、视频角标与转场特效；美化内容的视觉呈现；设计课程宣传封面图及平台首页横幅等。

2.1.1.2.5. 课程剪辑合成制作

本年度建设的 25 门课程的剪辑合成制作，包括但不限于视频剪辑与合成、课件制作，均需按照老年教育慕课的建设标准进行。视频剪辑与合成需完成课程视频的精修与包装，包括：多机位素材剪辑与合成，添加与校对字幕，进行专业调色与音频降噪、混音处理，依据美术设计模板集成片头片尾动画与动态图形包装，最终输出符合慕课建设技术标准（如分辨率、码率、格式）的成片，要求团队精通专业剪辑软件；课件制作包括但不仅限于操作模拟、仿真实训等网页类资源，需具备成熟的 H5 开发技术能力，能够实现课件在线交互等功能，确保无兼容性问题，运行流畅稳定。

2.1.1.2.6. 互动活动设计（预留小微企业）

本年度建设的 25 门课程的互动活动设计（含题目和答案解析）。互动活动包括课堂练习、主题讨论、测试题、结业考试等，具体要求如下：

（1）内容要求

- （1）课堂练习为客观题或主观题。
- （2）主题讨论需主题鲜明、操作性强。
- （3）测试题为客观题，题型可以为单选题、多选题、判断题。
- （4）结业考试为客观题或主观题，主观题题型可为小论文、小作品等多种形式。

（2）数量要求

每门课的互动活动必须提供不少于 10 次课堂练习、10 个主题讨论、10 道测试题，结业考试为客观题时不少于 10 题，结业考试为主观题时不少于 1 题。共计不少于 250 次课堂练习、250 个主题讨论、250 道测试题，结业考试不少于 250 道客观题或 25 道主观题。

2.1.1.2.7. 课程结构搭建与配置

完成了以上课程制作内容之后，在指定的平台上进行 25 门慕课课程的结构搭建与配置，工作包括：在平台后台创建课程章节与学习单元树状结构；按慕课设计将内容资源（视频、课件）、互动活动（讨论、作业、测试）等内容准确部署至对应单元；配置学习路径、评分规则等慕课课程运行规则。实施人员需精通相关慕课平台后台操作。

2.1.1.2.8. 建设标准

2.1.1.2.8.1 分类标准

本项目中建设的老年教育优质慕课课程需要满足上海老年教育慕课分类标准，包括 5 大类、40

小类:

序号	系列	类
1.	生活	思政教育
2.		普法知识
3.		科普教育
4.		环保教育
5.		安全教育
6.		家庭教育
7.		中西烹饪
8.		维修养护
9.		作物栽培
10.	健康	健康生活
11.		中医养生
12.		心理健康
13.		拳操健身
14.		球类运动
15.		休闲旅游
16.		棋牌技艺
17.	其他休闲运动	
18.	艺术	乐器演奏
19.		声乐
20.		戏曲
21.		舞蹈
22.		书法篆刻
23.		绘画
24.		手工艺
25.		其他（如表演）
26.	文化	文学欣赏
27.		国学
28.		民俗文化
29.		乡土教育
30.		历史
31.		收藏鉴赏
32.		礼仪礼节
33.	时尚	语言学习
34.		投资理财
35.		信息技术
36.		思维训练
37.		创意美食

38.		影视欣赏
39.		摄影摄像
40.		艺术设计

2.1.1.2.8.2 内容标准

本项目中的老年教育慕课课程制作，需要满足上海老年教育慕课联盟规定的内容标准，该标准从慕课构成、课程内容、教学设计、界面设计等方面对老年教育慕课课程进行了规范，具体如下：

2.1.1.2.8.2.1 慕课构成

序号	名称	描述
1	课程说明	包含课程名称、课程简介、教学目标、课程关键词、教师相关介绍（如有）等信息。
2	内容资源	内容资源包括但不限于视频和课件等。要求如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 每门课不少于 10 个章节，且每门课不少于 10 个视频类课程内容（单个视频时长不低于 5 分钟），每个章节下课程内容（含视频、课件等）的学习时长不低于 10 分钟。 ● 课件类课程内容包括但不限于操作模拟、仿真实训等网页类资源。
3	互动活动	互动活动包括课堂练习、主题讨论、测试题、结业考试等（含题目和答案解析）。要求如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 课堂练习为客观题或主观题。 ● 主题讨论需主题鲜明、操作性强。 ● 测试题为客观题，题型可以为单选题、多选题、判断题。 ● 结业考试为客观题或主观题，主观题题型可为小论文、小作品等多种形式。 ● 每门课的互动活动必须提供不少于 10 次课堂练习、10 个主题讨论、10 道测试题，结业考试为客观题时不少于 10 题，结业考试为主观题时不少于 1 题。

2.1.1.2.8.2.2 课程内容

序号	名称	描述
1	课程目标	课程目标清晰明确
2	内容编排	按照各主题之间的逻辑关系合理地组织编排课程内容
3	科学性	课程内容充实、科学严谨，且能够适当反映该领域的最新进展

2.1.1.2.8.2.3 教学设计

序号	名称	描述
----	----	----

1	教学策略	采用适当策略吸引学习者的注意力,激发和维持学习者对课程的学习动机和兴趣
2	媒体选用	适当运用文本、图表、图像、音频、视频、动画等多媒体形式来表现课程内容
3	信息呈现	有效地向学习者传达新信息,促进学习者对知识的理解和掌握
4	学习者控制	学习者能按照自己的需要选择和组织学习内容,控制学习进程

2.1.1.2.8.2.4 界面设计

序号	名称	描述
1	风格统一	课程在格式、风格、语言上具有内在一致性,避免给学习者造成不必要的分心或认知负担
2	屏幕布局	屏幕设计简洁美观,文本、图形等可视元素搭配协调得当,切合教学主题
3	易识别性	课程中的文字、图形等对象的大小合适,颜色对比适当,图文清晰易辨
4	显示效果	图形、视频、动画画面清晰、形象生动,具有感染力

2.1.1.2.8.3 技术标准

本项目中的老年教育慕课课程制作,需要满足上海老年教育慕课联盟规定的技术标准,具体如下:

资源类型	技术标准
图片	单张图片大小不能超过 2MB
视频	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 视频时长: 单个视频时长不低于 5 分钟 ▪ 视频尺寸: 不小于 1280*720, 建议使用 1080P ▪ 视频比特率: 不低于 2MB/s ▪ 视频格式: MP4 ▪ 音频: 立体声, 频率不高于 44100Hz, 码率不大于 64kbps
课件	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 运行环境: PC 端、移动端 (Pad/手机, iOS/安卓) ▪ 整体尺寸: 在 PC 端、手机端均能一屏显示完整, 背景填充需整页, 手机端能根据屏幕尺寸的不同而自动缩放适应 ▪ 网页标准: Html+Js+Css3+Html5, 采用 Html5 进行开发, 不能出现 flash 内容, 避免 iOS 设备无法浏览
文档	通用兼容格式文档 (Word、Excel、PPT、PDF 等)

2.1.1.2.8.4 资源信息表

老年教育慕课课程资源信息表

课程名称 ¹	课程编号 ²	
制作时间	课时数	
所属类别 选取课程所属类别，只可单选。	生活	<input type="checkbox"/> 思政教育 <input type="checkbox"/> 普法教育 <input type="checkbox"/> 科普教育 <input type="checkbox"/> 环保教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 中西烹饪 <input type="checkbox"/> 维修养护 <input type="checkbox"/> 作物栽培
	艺术	<input type="checkbox"/> 乐器演奏 <input type="checkbox"/> 声乐 <input type="checkbox"/> 戏曲 <input type="checkbox"/> 舞蹈 <input type="checkbox"/> 书法篆刻 <input type="checkbox"/> 绘画 <input type="checkbox"/> 手工艺 <input type="checkbox"/> 其他（如表演等）
	文化	<input type="checkbox"/> 文学欣赏 <input type="checkbox"/> 国学 <input type="checkbox"/> 民俗文化 <input type="checkbox"/> 乡土教育 <input type="checkbox"/> 历史 <input type="checkbox"/> 收藏鉴赏 <input type="checkbox"/> 礼仪礼节
	时尚	<input type="checkbox"/> 语言学习 <input type="checkbox"/> 投资理财 <input type="checkbox"/> 信息技术 <input type="checkbox"/> 思维训练 <input type="checkbox"/> 创意美食 <input type="checkbox"/> 影视欣赏 <input type="checkbox"/> 摄影摄像 <input type="checkbox"/> 艺术设计
	健康	<input type="checkbox"/> 健康生活 <input type="checkbox"/> 休闲旅游 <input type="checkbox"/> 球类运动 <input type="checkbox"/> 中医养生 <input type="checkbox"/> 心理健康 <input type="checkbox"/> 拳操健身 <input type="checkbox"/> 棋牌技艺 <input type="checkbox"/> 其他休闲运动
课程关键词	围绕课程内容或课程形式等填写关键词，可有多个关键词	
课程简介	100-150字，重点围绕该课程学习要点来写，要求段落分明	
资源格式	<input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 课件 <input type="checkbox"/> 测试题 <input type="checkbox"/> 文档类资料 <input type="checkbox"/> 其他	
资源信息	视频	视频总数：_____（个） 单个视频名称和时长（有几个写几个）：
	课件	课件总数：_____（个） 单个课件名称（有几个写几个）：

	测试	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有（如有，请完成下面填写） （1）测试形式： <input type="checkbox"/> 主观题 <input type="checkbox"/> 客观题 <input type="checkbox"/> 判断题 （2）数量：_____
	文档类资料	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 文档数量：_____
	其他	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 数量：_____
课程结业考核 比例标准	视频学习_____%； 课件学习_____%； 课堂练习_____%； 测试题_____%； 主题讨论_____%； 结业考试_____%； 教师评价_____%； 其他（如有）_____%；	

（若有多个资源，可复制）

填写说明：

1. 课程名：为课程的完整中文名称。
2. 课程编号：取课程名第 1、2、3 和最后汉字的拼音首字母，不够用“v”代替。如，《软件项目管理》，编号为 rjxl；《经济学》，编号为 jjxv。

2.1.1.3 课程评审

在老年教育慕课课程制作完成之后，要求按照上海老年教育慕课联盟制定的老年教育慕课课程的建设标准，包括课程内容标准、技术标准规范、课程评价体系等，对建设好的老年教育慕课课程进行评审，以保障上海老年教育慕课课程的科学性、正确性和实用性。其具体的服务应当包含但不限于以下内容：

- 组织教育领域专家，按照上海老年教育慕课联盟制定的建设标准，对慕课课程资源（包括课程资源数量、与标准的契合度等）进行评审。
- 落实通过对慕课课程资源意识形态的“三层审核”流程要求。（1）初审：慕课资源建设负责人对资源的所有内容进行初审；（2）复审：项目承建方使用相关的教育资源意识形态审核平台对所提供的资源内容进行复审，经审核通过后的资源方可提交终审；（3）终审：老年慕课建设管理办公室和行业专家对资源内容进行终审。

2.1.1.4 课程入库

基于现有老年教育慕课平台，完成 25 门课程的入库服务，将所有课程资源（包括视频、课件、课堂练习、主题讨论、测试题、结业考试等部分）汇聚到上海老年教育慕课课程库。入库服务主要包含对课程资源的标准化处理过程，使之在经过处理后能够符合现有平台的课程标准、能够无损迁入信息平台，为用户提供在线课程的学习服务。其具体的服务应当包含但不限于以下内容：

- 视频和课件资源转码，保证资源符合建设使用标准，能够在线进行播放；

- 课堂练习、主题讨论、测试题、结业考试等的导入，需要针对不同类型的资源进行整理，批量导入平台；
- 课程大纲拆解，将课程进行拆解，使之可以符合平台对于课程章节结构的要求；
- 视频和课件上传，需要统一上传到 CDN；
- 慕课课程编辑与管理，需要将课程资源按照平台结构要求添加到平台中。

2.1.2 慕课宣传推广服务

通过老年教育慕课实践区、微信公众号、各市级活动等线上线下宣传推广形式，对老年教育慕课平台和课程进行推广，吸引更多老年人通过老年教育慕课平台进行在线学习。主要服务内容为以下几个方面：

2.1.2.1 实践区宣传推广

面向已建的应用实践区进行老年教育慕课平台和课程的应用推广，为各区助学辅导员提供线上开班辅导服务，服务内容为线上开班、学员学习跟踪、相关线上操作咨询、学习效果反馈等，并根据采购人要求，为助学辅导员团队提供必要的培训。

2.1.2.2 微信公众号运营

完成微信公众号内容运营，至少保证每周 2 次的发布频率，每次发布不少于 2 篇；发布内容可包含但不局限于课程资源推介、老年教育领域相关资讯通知等。

2.1.2.3 其他宣传推广

通过包括宣传材料制作与发放、配合各市级学习活动开展中对老年教育慕课进行推介等多种形式，向全市老年人推介老年教育慕课。

2.1.3 用户学习数据统计分析服务

要求在第四季度提供数据统计与分析服务，并提供 1 份年度用户学习数据统计与分析报告，具体要求如下：

- 选取适当的数据统计分析工具，对采集的用户学习数据进行多维度的分析，统计分析内容包括：1) 注册用户总数与学习用户总数统计与分析；2) 完成课程结业用户比例统计与分析；3) 用户选择课程类型统计与分析；4) 课程完成度统计与分析；5) 各类题型完成度统计与分析；6) 各班完成课程结业用户数量统计与分析。
- 就以上统计分析结果形成 1 份年度统计分析报告。

2.1.4 专区支持及日常运维服务

为上海老年教育慕课平台提供专区支持及日常运维服务，主要包括以下几个方面：

- 教学业务管理支持，如批量开班、用户实名信息验证、电子证书生成等；
- 慕课专区信息更新，如新闻及通知的发布与更新、课程上下架管理、推荐课程更新、课程目录更新等；

同时为移动端日常运行提供保障，及时处理功能使用中的问题，确保移动端服务稳定、体验顺畅

等支持工作，方便用户通过手机等移动设备进行相应功能应用，为慕课班级提供个性化、全方位、高效便捷的学习服务。移动端满足的具体功能如下：

- 提供微信认证服务，方便用户通过微信号进行移动学习系统的登录。
- 提供通过微信扫码登录网页版学习系统的支持服务。
- 给每个班级设置班级二维码，方便用户通过微信扫码的方式报名相应的慕课班级。
- 提供用户模块，允许用户注册、登录、管理个人信息、查询个人学习记录。
- 支持课程列表显示以及查询，同时为用户提供选课、报名等服务功能。
- 提供课程在线学习服务功能，并且能够记录用户详细学习记录。
- 支持课程搜索，向用户提供在线课程的分类搜索、关键词搜索、上线时间等多种搜索方式，便于用户快速查找自己喜欢的课程。
- 课程资源支持文档、图片、视频等展示形式。
- 课程活动提供测试板块，题型包含了单选、判断及简答题。
- 课程活动需要包含作业板块，可以针对作业提出不同要求。
- 课程活动需要支持讨论版块，在指定主题的情况下进行学员讨论。

2.1.5 客户服务

为本项目提供 2 名客服人员，1 名负责电话客服，1 名负责线上（微信等方式）客服，负责应对用户的各类咨询。同时为保证客户服务的质量，客户服务应达到下列要求：

- 服务时间为一周 5 天*8 小时。
- 每天客服人数不能少于 1 人。
- 对于在服务过程中产生的突发状况，响应时间小于 30 分钟，4 小时内解决问题，不能解决的，应当提前与采购人告知、协商。

2.2 线上老年学习团队建设服务

2.2.1 一星至五星团队申报及星级评定支持服务

2.2.1.1 团队申报工作支持服务

提供团队申报工作支持服务，为了实现各区进行一星至四星团队的组建，提供如下服务：

- 给各区提供街镇管理员，提供创建无星级团队的接口；
- 完善团队的主题分类、活动范围、负责人姓名和电话等团队信息，完成团队的创建；
- 为团队负责人创建负责人账号和开通管理权限，便于团队负责人管理团队；
- 提供团队的星级申报接口，以完成团队的星级评定。

2.2.1.2 星级评定工作支持服务

提供星级评定工作支持服务，配合市老年学习团队指导中心推进 2025 年度星级申报评定工作，实施针对各区管理者和联络员的“星级申报”培训工作，提供申报及评定过程中的相关技术支持服务：

- 提供选择申报星级的等级；
- 1~4 星团队的评定，申报团队填写申报信息、自评表，通过区级管理员初审，孵化区管理员终审即可完成申报工作。
- 5 星团队的评定，按照市五星级团队提交要求，填写完整的申报材料、自评表，上传申报文件，通过区级管理员初审，市级管理员终审即可完成申报工作。

2.2.2 提供基于移动端的学习团队应用支持服务

为了适应智能手机时代的发展，使团队学习者和管理员能更加方便地参与学习团队日常的学习活动和管理工作，需提供基于移动端的学习团队应用支持服务。

(1) 为团队学习者提供移动端应用服务

为团队学习者提供成果展示、学习空间、团队查询等学习服务，使得团队学习者能够通过手机访问上海老年学习团队平台的学习服务。

(2) 为管理员提供移动端应用服务

为管理员提供申报跟踪、查询统计等管理服务，使得管理员能够通过手机访问管理服务，提升管理过程的方便程度。

2.2.3 提供公共数据接口对接服务

按照老年教育公共数据采集标准的要求，采集、梳理形成老年学习团队年度统计数据，实现与老年教育基础数据的融合。

2.2.4 组织开展宣传推广活动

结合线上线下渠道，通过微信公众号等线上推广方式，以及通过举办市级活动等线下推广形式，组织开展 2026 年度老年学习团队的宣传推广活动，塑造积极向上的良好形象，提高老年学习团队的社会美誉度，使得更多的人了解和加入老年学习团队。组织开展 2026 年度宣传推广活动至少 1 次。

2.3 老年数字教育进社区线上支持服务

2.3.1 智慧学习营品牌资源建设（预留小微企业）

结合进社区活动，完成智慧学习营品牌资源建设，资源类型需包含视频资源及互动

模拟资源。具体包括以下内容：

(1) 完成 10 个教学微视频（平均每个 3~6 分钟）资源建设，以解决实际问题入手，进行知识内容设计、制作；视频压缩编码 H.264，输出 MP4 格式，帧率：25 帧/秒，图像垂直分辨率满足高清视频要求。

(2) 完成 10 个互动模拟资源建设，挑选教学视频中实操内容，根据知识实操内容提供配套的模拟操作，以任务驱动模式进行在线实操，巩固学习内容。

2.3.2 专题页面板块设计

要求配合本年度老年数字教育进社区行动要求，提供专题页面板块的界面设计服务，要求合理布局、路径清晰，使之符合老年用户的学习习惯，方便老年人进行在线学习。

2.3.3 课程资源征集支持

2.3.3.1 在线上传管理

要求配合课程资源征集工作提供相关在线支持服务，主要包括：

- 课程信息上报，各区管理员可上报课程名称、简介等相关课程基本信息；
- 课程资源上传，各区管理员可在课程上传资源文件；
- 征集资源管理，各区管理员可编辑、删除相关课程信息和资源文件；
- 课程信息导出，提供下载接口以导出课程信息。

2.3.3.2 征集资源审核及优质课程评选

按照课程资源标准对征集上传的资源进行审核以及优质课程的评选，标准如下：

资源类型	标准
图片	格式：jpg、png、gif 尺寸：比例 16:9
视频	<ul style="list-style-type: none">▪ 视频尺寸：不低于 720P，建议使用 1080P▪ 视频比特率：不低于 2MB/s▪ 视频格式：MP4
模拟操作	<ul style="list-style-type: none">▪ 提供在线学习链接▪ 主流浏览器可以正常访问

同时落实对平台课程资源意识形态的“三层审核”流程要求。(1) 初审：资源征集过程中，课程提供方负责对资源所有内容进行初审；(2) 复审：项目承建方使用相关的教育资源意识形态审核平台对所提供的资源内容进行复审，经审核通过后的资源方可提交终审；(3) 终审：项目承建方组织老年教育领域专家对资源内容进行终审。

2.3.3.3 资源更新及展示

按照资源征集的进度、资源审核情况和优质课程评选结果，将课程资源统一上传到 cdn，完成资源的上线和更新，并提供资源排序、信息编辑、删除等管理服务。同时需提供在线展示空间，对资源进行分类展示，方便用户进行在线学习。

2.3.4 课程学习支持

为老年数字教育进社区行动专题网站提供相配套的在线学习支持服务，满足用户通过电脑或手机等移动设备进行在线学习。需要满足的具体功能如下：

- 提供课程在线学习服务功能，并且能够记录用户详细学习记录。
- 支持课程查看功能，向用户提供在线课程的分类查看搜索方式，便于用户快速查找自己喜欢的课程。
- 课程需要支持图片、视频、模拟操作等展示形式，并支持章节结构存储模式。

2.3.5 线上组队学习支持

为用户提供在线组队学习支持服务，方便用户通过在线组队的方式进行团队班级式学习，需要满足以下具体应用：

- 提供登录服务。
- 提供在线组队学习服务，为用户提供选课、选队报名等服务功能，并且能够记录用户详细学习记录。
- 提供队长管理服务，为团队负责人提供在线组队、查看队员学习进度等服务。

2.3.6 应用数据统计服务

需为老年数字教育进社区行动提供在线课程资源应用数据统计服务，包括如下几个维度的统计：

- 课程数量统计，按照市区两级进行课程及资源数量的统计。
- 课程资源分布统计，按照内容类型和课程来源进行资源数量统计
- 资源使用情况统计，包括用户选择课程类型情况统计、单门课程应用情况统计等。

要求对采集的以上相关数据进行统计后，形成一份数据应用情况报告。

2.3.7 线下宣传推广活动支持

要求配合老年数字教育进社区行动要求，提供相关支持服务，并通过现场活动的开展等形式，对老年数字教育线上资源及活动进行宣传推广，提升老年数字教育进社区行动的影响力。

2.4 老年人学习网支持服务

2.4.1 平台内容管理运营服务

提供包括平台新闻更新，课程、活动等的上架下架服务、用户参加线上活动的作品管理等服务。

2.4.2 视频课程资源技术服务

为平台视频课程资源提供配套的技术服务，包括视频课程资源的转码、上传、导入以及在线 CDN 的存储和分发等服务，以保证所有资源的正常调用。

2.4.3 技术咨询服务

提供 5*8 小时咨询服务，包括面向注册机构客户、学习点管理员、学习者用户等的技术咨询服务。

2.5 老年教育数据统计支持服务

2.5.1 老年教育数据采集申报与审核服务

提供能支持上海老年教育数据采集、申报与审核服务的平台，且支持以下服务：

(1) 机构管理支持服务

- 机构设置，提供上海老年教育机构添加接口，可添加、删除、修改、查询、冻结、管理上海所有老年教育机构的基本信息；
- 账号设置，可设置上海老年教育机构的填报员、审核员、机构管理员、管理员账号，对所属权限下的老年教育机构的数据采集进行管理。
- 居村委办学点设置，可增加、删除、修改、冻结、查询办学点信息，以采集办学点的老年人教育数据。
- 养教结合学习点设置，可增加、删除、修改、冻结、查询学习点基本信息，以采集养老机构的老年人教育数据。
- 社会学习点设置，可增加、删除、修改、冻结、查询学习点基本信息，以采集社会学习点的老年人教育数据。

(2) 数据采集上报支持服务

数据采集服务内容包括但不限于以下内容：

- 机构基础情况
- 校舍情况，包括校舍情况、居村委学习点基础信息、养教结合学习点基础信息、社会学习点基础信息
- 经费投入情况
- 师资队伍情况，包括专职人员、兼职教师、志愿者
- 教学情况，包括线下开班、线上课程学习情况、线上讲座学习情况、线下学习活动、居村委教学情况、养教结合学习点教学情况、社会学习点教学情况
- 资源建设，包括资源建设情况、当年自建数字教育资源、当年购买数字教育资源、当年与社会合作建设数字教育资源
- 实验科研情况

(3) 数据审核支持服务

审核从各个老年教育机构采集的各项数据，剔除无效数据，为数据的统计分析做准备工作。

2.5.2 老年教育数据统计分析支持服务

(1) 数据统计与分析内容

利用数据统计分析工具，对采集的老年教育数据进行多维度的分析，为上海市老年教育工作的开展提供参考依据。

- 统计不同年份各区各类型的老年教育机构数量、教职人员人数、课程数、班级数、学员数等；
- 统计机构教学数据，包括不同年份各区各类型的老年教育机构及下级机构的课程数、学员数、活动次数、活动学员人次等数据；
- 统计养教结合数据，包括不同年份各区的养老机构的住养老人总数、自理与半自理老人数、教师数、班团数、学员数、配送课程（次）、自建课程（次）、远程教育—集中—组织活动（次）、远程教育—集中—收视学员（人次）、远程教育—分散—自建平台（个）、远程教育—分散—收视学员（人次）等数据；
- 统计居村委的教育数据，包括不同年份各区的居村委的办学点数、60岁及以上学员人数、教管人员数、班团数、学员数、远程教育—集中—活动（次）、远程教育—集中—收视学员（人次）、远程教育—分散—自建平台（个）、远程教育—分散—收视学员（人次）、讲座/报告/主题活动次数等数据；
- 统计老年教育社会学习点数据，包括不同年份社会学习点数、总活动次数、其中系统教育活动次数、总参与人次、其中系统教育参与人次等数据。

(2) 统计分析要求

要求通过对数据分析过程的改进，评估数据分析结论的有效性，从而保证后续工作有序开展。

- 准确性：提供充分、可信的信息，避免因信息不足、失准、滞后而导致决策失误的问题。
- 一致性：保证分析信息在工作过程中所发挥的作用与期望保持一致。
- 有效性：保证数据分析方法的合理性，从而确保分析结论在阶段性工作过程中的有效运用。
- 全面性：要求完成对本市老年教育机构在教师情况、学员情况、课程情况、教室情况等多个方面的数据分析。

(3) 统计分析成果

将统计分析成果撰写成一份上海市老年教育统计分析报告，并提交给采购人。

2.6 市民终身学习地图支持服务

面向老年教育及终身教育学习者，提供学习地图内容展示服务，为适合老年人的学习场所提供视频、图片、文字的内容采集、展示及管理服务；

提供学习地图活动服务，为相关场所提供活动信息的采集及管理服务，包括场所信息更新，同时提供报名、活动签到打卡对接跳转服务等；

提供学习场所线下开课信息采集及对接服务，收集场所年度开课信息并更新至学习地图，同时提供线下开课报名信息对接服务，实现包括老年人及终身学习者在内的市民快速报名；

实施终身学习地图内容信息的维护与运营，包括学习场所、线路、活动的推荐，场所基础信息的更新，人文行走线路更新，体验基地项目活动信息的更新等；

提供基于大模型的学习地图信息问答搜索服务，更好地满足老年人及终身教育学习者的查询需求。

2.7 老年大学数字化转型战略规划服务（预留小微企业）

通过深入的调研与分析，对当前上海老年大学数字化进程的现状进行深入洞察和诊断，结合国内外老年教育及智慧教育的先进经验，为上海老年大学制定一套具有前瞻性、可落地、适老化的数字化转型顶层设计方案。该规划需涵盖现状诊断与案例分析、顶层设计规划、保障体系设计等，并能够指导后续分步建设与实施。

2.7.1 数字化建设现状调研诊断报告与对标案例研究

（1）现状诊断：对学校现有信息化系统进行全面梳理与技术评估，从不同维度形成数字化水平综合诊断报告，精准识别制约业务发展的关键瓶颈。

（2）案例研究：研究国内外先进老年大学或同类继续教育机构的数字化建设案例，通过对比分析，提炼出可借鉴的模式与经验，结合上海老年大学的现状与“倍增计划”目标，提出具有针对性的差异化发展建议，为蓝图设计提供外部视野和竞争定位依据。

（3）需求洞察：面向上级单位、校领导、管理人员、系统开发运营人员、教师、学员等不同群体开展问卷调研与深度访谈，运用多元化调研工具挖掘教学、管理、服务各环节的真实痛点与潜在期望，分析“新老年”群体的学习行为特征与价值诉求，为后续蓝图设计提供准确、全面的输入。

（4）成果交付要求：形成一份报告《上海老年大学数字化建设现状调研诊断报告与对标案例研究》。

2.7.2 数字化转型顶层设计规划

2.7.2.1 顶层设计蓝图规划

（1）业务蓝图：在现状诊断基础上，围绕“倍增计划”战略目标，设计总体架构，形成可演进、可扩展的数字化转型业务场景蓝图。

（2）核心速赢场景识别与概念设计：识别不少于 3 个速赢核心应用业务场景，开展高阶设计，体现 AI 赋能与服务创新。

(3) 应用架构蓝图：设计支撑业务蓝图运行的应用系统组合。明确核心系统的核心功能模块、系统间的集成关系，以及如何通过统一入口为学员和教职工提供服务。设计面向用户的各系统的适老化设计标准。

(4) 信息安全架构：安全架构蓝图。针对老年学员个人信息高度敏感的特点，设计规划期的信息安全策略。

2.7.2.2 实施路径规划

制定未来三年的分阶段实施路线图，明确不同时期的建设内容、时间节点与预期成效，并对各阶段所需投入进行合理估算，形成可操作、可衡量的行动指南，为学校后续分步建设提供科学依据。

2.7.2.3 投资估算与效益分析

对规划中的重点项目进行投资匡算，并进行投入产出或社会效益分析。

2.7.2.4 成果交付要求

形成一份报告：《上海老年大学数字化转型顶层设计规划方案》。

2.7.3 数字化转型保障体系设计

(1) 设计涵盖完整的数字化转型治理体系，明确信息化部门与业务部门的职责边界与协同关系。同时，设计数据资产管理框架，明确数据责任人的职责与数据质量控制流程，建立管理机制，形成基于用户行为数据的持续优化闭环，确保数字化能力与业务发展动态适配。

(2) 针对管理人员、教师、技术人员三类核心人群，制定分层分类的数字素养提升方案，确保组织能力匹配数字化转型进程。提升计划包含培训课程体系设计、培训方式建议、考核评价机制。

(3) 成果交付要求：形成一份报告《上海老年大学数字化转型保障体系设计》。

2.8 其他服务

2.8.1 CDN 服务

为本项目中平台数字化学习资源提供 CDN 的存储和分发等服务，以保证所有资源的正常调用，服务期间需要保证所有资源的正常调用。CDN 总流量不超过 800T，超出限额流量双方另行协商解决。

2.8.2 数据备份以及系统恢复需求

本项目需考虑异地备份的需求，对关键数据进行备份。要具备完整可行的数据备份以及数据恢复方案。制定详细的系统恢复策略，针对不同的应用服务，提供不同的紧急

处理和恢复策略。

2.9 绩效指标要求

(1) 老年教育慕课建设服务

开展上海市老年教育慕课课程设置调研，形成 1 份调研报告；完成老年教育慕课素材征集与 25 门课程的入围评审，新建 25 门老年教育慕课并完成课程评审；提供老年教育慕课平台技术服务、微信公众号的内容编辑与推送服务以及客户服务。

(2) 线上老年学习团队建设

完成各区的一星至五星团队线上申报工作支持服务，提供星级评定工作支持服务，提供基于移动端的学习团队应用支持服务，完成学习团队宣传推广服务。

(3) 老年数字教育进社区线上支持服务

结合进社区活动建设智慧学习营品牌资源，完成不少于 10 个视频资源和 10 个交互资源的建设，包含课程设计、制作、入库等；完成专题页面新板块设计，提供资源在线征集及管理服务、征集资源审核、转码和展示服务、课程学习支持服务、资源应用数据统计服务；完成宣传推广活动服务，包括配合专题行动推送老年数字教育线上资源与相关活动。

(4) 老年人学习网支持服务

提供老年人学习网的内容运营服务，包括资讯信息发布与管理、课程资源信息管理及导入等内容；提供老年人学习网资源转码服务；提供老年人学习网平台技术咨询服务等。

(5) 老年教育数据统计支持服务

提供老年教育数据线上采集技术服务；提供老年教育数据统计分析服务，完成 1 份统计分析报告。

(6) 市民终身学习地图支持服务

完成老年大学线下课程信息收集更新及报名，提供学习地图内容展示服务、学习场所活动支持服务、学习地图内容的维护与运营服务。

(7) 老年大学数字化转型战略规划服务

完成 3 份报告：《上海老年大学数字化建设现状调研诊断报告与对标案例研究》《上海老年大学数字化转型顶层设计规划方案》《上海老年大学数字化转型保障体系设计》。

3 实施过程要求说明

3.1 知识产权及版权归属说明

本项目涉及的标准机制、课程资源、技术服务成果等，采购人享有知识产权与版权。涉及产品购

买的，最终产品完全使用权归采购人所有。涉及资源中视频、音频、图片等素材的，采购人享有完全使用权。若涉及知识产权问题，归承建方解决，与采购人无关。

3.2 数据对接说明

承建方需按照学校对数据汇集共享的要求，向采购方提供平台的业务数据分析指标以及清洗过的数据对接的接口，配合采购方完成数据汇集、分析和展示工作，交付数据相关技术文档，解答数据的业务关系等问题。

3.3 服务团队及实施要求说明

本项目应建立专项实施团队，包括项目经理、项目策划人员、课程资源策划人员、媒体策划人员、美术设计人员、课程资源制作人员、技术支持人员、技术咨询人员、数据统计分析人员、微信运营人员、平台服务人员、推广人员，客服人员、安全管理人员等，项目组成员包括以上但不仅限于以上人员组成。

需按照采购人要求提供项目团队驻场服务，以便及时按要求进行项目协调工作，驻场服务人员需熟悉相关业务流程，具体职责服从需求方安排、能适应需求方常规业务需要。需根据采购人要求，提供驻场人员，具体岗位与数量要求——项目经理 1 人、课程策划人员 2 人、课程制作人员 2 人、美术设计人员 1 人、技术支持人员 2 人、微信运营人员 1 人、客服人员 1 人，驻场人员与岗位数量不得低于上述要求数量，驻场人员需为投标人在职人员，提供供应商为其缴纳的 3 个月内任意一个月的社保证明或聘用合同”。

驻场地点：国顺路 288 号学习广场。

服务响应时间：30 分钟内响应，4 小时内解决技术故障。4 小时内无法解决的，要求 24 小时内提供备用运行环境来保证平台各项服务正常进行。

项目团队必须按照项目标准流程实施，设立需求、设计、实施等阶段，项目过程文档必须齐全和有效。

要求提供投入项目的团队主要成员清单。

3.4 安全要求

服务期间每月按需开展至少一次的系统安全漏洞扫描并对漏洞完成修复，扫描报告及修复措施作为验收材料。针对项目制定安全管理制度，服务团队中必须包含至少一名安全管理人员。

3.5 推广要求

根据校方要求制作信息化建设推广材料，将建设成果及服务成效制作成以海报、宣传册、视频、微信推文等形式交付甲方（具体提交形式详见服务内容中的推广要求）。

3.6 保密说明

项目管理实施过程中，不得向其他个人或单位泄露本项目的过程资料和成果资料。

4 项目验收要求

4.1 项目验收标准

需要完成各项工作需求，在内容上满足预期规划要求和对应数量，在质量上满足采购人的具体要求并通过质量评审。项目验收前，供应商协助校方对项目的实施情况进行用户满意度调查。

按要求完成项目内容后，采购人对其提供的服务进行验收。验收前需提供以下文档：

- 由采购人开具并确认运行通过的用户报告；
- 在项目过程中形成的项目资料、知识成果、相关报告；
- 当上述文档均已提交后，可组织最终组织验收，并在验收单上签字及加盖单位印章，完成验收工作。

中期检查要求：

- 老年教育慕课建设服务：完成课程调研、慕课主题征集评审、15 门老年教育慕课课程制作，持续提供慕课推广宣传服务，包括微信公众号运营服务等，持续提供慕课专区支持及日常运维服务、客户服务；
- 线上老年学习团队建设服务：完成一星至五星团队申报支持服务、完成并持续提供基于移动端的学习团队应用支持服务；
- 老年数字教育进社区线上支持服务：完成 10 个智慧学习营品牌资源教学微视频建设，提供能支持课程资源征集服务的在线功能，持续提供课程学习支持服务、线上组队学习支持服务；
- 老年人学习网支持服务：持续提供老年人学习网的平台内容管理运行服务、视频课程资源技术服务、技术咨询服务。
- 老年教育数据统计支持服务：提供能支持上海老年教育数据采集、申报与审核服务的在线功能；
- 市民终身学习地图支持服务：持续提供学习地图活动服务，为相关场所提供活动信息的采集及管理服务，包括场所信息更新，同时提供报名、活动签到打卡对接跳转服务等；
- 老年大学数字化转型战略规划服务：完成 1 份报告《上海老年大学数字化建设现状调研诊断报告与对标案例研究》。

4.2 项目验收交付

必须按时提供各个阶段产生的成果和文档资料，而且要提供明确的交付清单。要交付的成果和文档资料包括以下部分：

- 成果文档：项目设计方案、课程设计方案等全部成果文档。
- 管理文档：管理工作文档应包括计划、报告、讨论纲要、会议记录等。
- 支持文档：各类业务文档、培训文档、客户服务记录等。

5 培训要求

- 应当根据项目实施计划、进度和系统实际运行的需要，及时为采购方提供相应培训。具体培训内容、培训时间和场所安排等采购人确认。
- 在培训时应当提供相关设备及系统操作说明等技术资料。如未能达到培训目标的，应当按照采购人的要求提供免费的再培训。

6 付款方式

期次	支付条件	支付比例
1	合同签订后，在甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 30%。	30%
2	乙方通过中期检查后，在甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后的 15 日内，支付项目金额的 50%。	50%
3	验收通过后，甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 20%。	20%

7 关于转让和分包的规定

本项目不得转让、项目主体部分不得分包。本次采购非主体部分中“（1）课程视频拍摄；（2）互动活动设计；（3）智慧学习营品牌资源建设；（4）老年大学数字化转型战略规划服务。”必须由小、微企业实施，可分合同履行。服务提供方拟在中标后将“（1）课程视频拍摄；（2）互动活动设计；（3）智慧学习营品牌资源建设；（4）老年大学数字化转型战略规划服务。”进行分包的，应当在投标文件中提供《分包意向协议书》，载明接受分包的企业、分包合同金额。除上述情形外，中标后一律不得对外分包。

分包费用列入投标总价内，分包内容和预算金额详见下表：

序号	服务内容	分包内容	单项限价金额 (单位：元)
1	课程视频拍摄	课程视频拍摄服务	730000.00
2	互动活动设计	互动活动设计服务	370000.00
3	智慧学习营品牌资源建设	智慧学习营品牌资源建设服务	150000.00
4	老年大学数字化转型战略规划服务	老年大学数字化转型战略规划服务	200000.00

第五章 合同通用条款及专用条款

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

（[合同中心-供应商法人性别]）

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（大写：[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：采购人指定地点。

2.3 服务期限

服务期限：[合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：（分期付款）

7.2.2 付款条件：

（1）合同签订后，在甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 30%；

（2）乙方通过中期检查后，在甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后的 15 日内，支付项目金额的 50%。

（3）验收通过后，甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 20%。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8.6 如果甲方因工作需要调整原有服务内容，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9.6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补

缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为（/）元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方盖章后生效。

19.2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间_1]

日期：[合同中心-签订时间_2]

合同签订点:网上签约

第六章 投标文件格式

一. 投标书（格式）

致：（采购人）

我司根据贵方_____项目（项目名称），_____（项目编号）的投标，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件：

- 1、开标一览表；
- 2、分项报价表；
- 3、资格条件响应表；
- 4、实质性要求响应表；
- 5、资格证明文件；
- 6、技术规格偏离表
- 7、技术文件和资料；
8. 其他能满足招标文件要求的文件和资料。

据此函，签字代表宣布同意如下：

（1）按招标文件的规定，我方对此次项目的投标价为人民币_____元，（大写）：_____。

（2）投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）投标人将按招标文件的规定承诺本招标项下的服务期限为_____。

（4）投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。投标人承诺，所提供的投标内容均真实有效。一经证实投标人虚假投标，提供的投标文件内容或形式与事实不符；或在澄清过程中虚假澄清，提供的澄清文件与事实不符，骗取中标的，中标无效，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任

任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(5) 本投标自开标日起有效期为 90 个日历天，如果投标人的投标被接受（直至合同生效时止）本投标始终有效。

(6) 如果投标人违反投标须知中第 2.3.5.5 条规定，其投标保证金将被招标公司没收。

(7) 投标人同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定要接受最低的投标。

(8) 本投标货物和服务与第三方的专利或知识产权无任何纠纷，若有碍买方，投标人愿承担所有责任。

(9) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

电子邮件： _____

投标人名称： _____

投标人代表签字： _____

公章： _____

日期： _____

二. 开标一览表（格式）

项目名称：_____项目编号：_____

老年人在线学习支持服务包 1

服务内容	服务期限	投标报价(总价、元)

投标人盖章：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：

三. 投标报价明细表（格式）

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	名称	数量	单价	合价
1				
2				
3				
4				
5	其他			
总 计				

投标人盖章：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：_____

四、资格条件响应表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	资格证明文件	投标内容检查项(响应内容说明(是/否))	详细内容所对应投标文件名称及页码	备注
1	营业执照（复印件加盖公章）			
2	反映投标人财务状况、缴纳税收和社会保障资金情况的书面声明函			
3	未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单			
4	未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单			
5	参加政府采购活动最近三年内在经营活动中没有违法和未被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动的声明函			
6	供应商为非联合体投标，且本供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目的承诺函			
7	本项目仅接受中、小、微企业参加投标，投标人如满足须提供“中小企业声明函”			

投标人盖章：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：_____

六、实质性要求响应表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	项目内容	具备的条件说明（要求）	检查项 （响应内 容说明 （是/否））	详细内容 所对应投 标文件名 称及页码	备注
1	法人代表授 权书(加盖公 章)	按要求提交			
2	被授权人身 份复印件(加 盖公章)	按要求提交			
3	投标文件内 容、签署等要 求	投标文件签章按招标文件投标 人须知“签字和（或）盖章要求” 执行			
4	报价金额	未超过采购预算及各项限价			
5	报价	报价不附加其他条件，不存在重 大缺项漏项，并已包含本项目所 有费用			
6	投标有效期	符合招标文件规定：自开标之日 起不少于 90 天。			
7	技术需求	满足招标文件技术需求中核心 条款及主要技术规格(带“★” 号条款)，不得存在偏离			
8	同意付款条 件	1、合同签订后，在甲方通知并 收到乙方开具的合法有效发票 后 15 日内，支付本合同总额的 30%。 2、乙方通过中期检查后，在甲 方通知并收到乙方开具的合法 有效发票后的 15 日内，支付项			

		目金额的 50%。 3、验收通过后，甲方通知并收到乙方开具的合法有效发票后 15 日内，支付本合同总额的 20%。			
9	其他否决条款	履约期限和地址： 服务地点：采购人指定地址。 服务周期：合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。			
10	其他承诺	提供投标人不存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为的承诺函			
11	其他承诺	供应商不参与围标串标承诺书			
12	投标保证金	按招标文件要求提交			
13	必须由小微企业实施的服务内容	(1) 课程视频拍摄；(2) 互动活动设计；(3) 智慧学习营品牌资源建设；(4) 老年大学数字化转型战略规划服务。由小微企业实施			
14	分包意向协议书	供应商将允许分包的服务内容进行分包的，必须按要求提供《分包意向协议书》，载明接受分包的企业、分包合同金额。			

投标人盖章：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：

七、投标人基本情况简介格式

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人盖章：_____

投标人代表签字_____

日期：_____年__月__日

八、法人代表授权书

法人代表授权书

委托单位：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____年____月____日

近一月社保交纳单位：_____

(已缴交月份数：3 个月内 3 个月及以上)

职务：_____

身份证：_____

兹委托受托人代表我司参加_____项目投标事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、对投标文件的澄清、解释和非实质性内容进行修改；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。委托期限：至上述事宜处理完毕止。

以上授权书信息如有不实，自愿承担相应的法律责任。

委托单位：_____(公章)_____

法定代表人：(签名或盖章)_____

受托人：(签名或盖章)_____

_____年____月____日

九、被授权代表身份证复印件（加盖公章）

十、资格证明文件

1、营业执照复印件（加盖公章）

2、反映投标人财务状况、缴纳税收和社会保障资金情况的书面声明函；

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

致：（采购单位）

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

3、未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单；

4、未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；

5. 参加政府采购活动最近三年内在经营活动中没有违法和未被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动的声明函

参加政府采购活动最近三年内在经营活动中没有违法和未被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动的声明函

致：（采购单位）

（供应商全称） 参加的 （项目名称） 的投标。在此郑重声明：

1. 我公司在参加政府采购活动近三年（2023年至今）内，在经营活动中未因自身的任何违约、违法、不良记录及违反商业道德的行为而导致合同解除或招致法律诉讼。

2. 我公司近三年（2023年至今）未被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动且尚在禁止期内。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：_____

（采购人和代理机构有权通过管理部门、行业协会等进行核实，若有不实，将通报评标委员会按照无效标处理，并按缺失诚信报有关管理部门。）

6. 供应商为非联合体投标，且本供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目的承诺函

承诺函

致：（采购单位）

我公司在参加本项目政府采购活动中承诺如下：

1、我司保证本项目非联合体投标，本项目实施由本公司独立承担。

2、我司未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定，即“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

3、我司没有从采购人处离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控制人、董事、监事，也没有聘用从采购人处离职或退休3年以内的人员。

特此声明。如有不实，愿意承担相应的法律责任，包括但不限于取消投标资格、终止合同等。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：_____

7. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加上海开放大学的老年人在线学习支持服务采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

老年人在线学习支持服务（项目主体部分），属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

课程视频拍摄（允许分包的服务内容），属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

互动活动设计（允许分包的服务内容），属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

智慧学习营品牌资源建设（允许分包的服务内容），属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

老年大学数字化转型战略规划服务（允许分包的服务内容），属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：（1）本声明函适用于所有在中国境内依法设立的所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小微企业，

不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2) 不属于中小企业划型标准确定的中小微企业的，无须提交本声明函。

(3) 对于本项目成交单位，如为中小微企业，其投标文件中提交的“中小企业声明函”将作为成交公示的附件予以公示。

注：中小企业划分标准：（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

十一、分包服务情况表（格式）（如有）

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件允许分包的专项服务名称	专项服务名称子项	是否分包	接受分包供应商名称	分包专项服务金额	分包意向协议书所在页码
1	课程视频拍摄	课程视频拍摄服务				
2	互动活动设计	互动活动设计服务				
3	智慧学习营品牌资源建设	智慧学习营品牌资源建设服务				
4	老年大学数字化转型战略规划服务	老年大学数字化转型战略规划服务				

注：分包供应商信息需填入《中小企业声明函》。

十二、分包协议书（格式）（如有）

甲方：

乙方：

鉴于：

1. _____项目（编号：_____）（项目名称、项目编号）（以下简称“本项目”）招标（采购）文件中明确本次采购中_____部分允许中标（成交）供应商分包给其他供应商完成；

2. 甲方参与本项目的投标（响应）活动，拟在中标（成交）后就本次采购中允许分包的_____部分寻求具有较强专业能力与资质的分包人合作；

3. 乙方在上述分包部分方面具有相当的业务经验与专业优势，且具备相应的资质条件，有意承接甲方的业务分包，以自身能力及资源完成相关方面工作，并向甲方交付相应工作成果。

为明确各方权利义务以及业务分包合作的顺利展开，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规之规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，经双方协商一致，达成如下协议：

一、分包意向

甲乙双方签订本协议且甲方中标（成交）本项目后，甲方拟将本项目的招标（采购）文件、投标（响应）文件以及有关分包部分的需求、内容、标准等告知乙方，由乙方按照采购项目合同及甲方的具体要求，按时、保质保量地完成分包部分工作，并向甲方交付工作成果，并由甲方按本协议约定向乙方支付分包费用。

二、分包概况

1. 项目名称：_____。

2. 分包内容：_____。

3. 分包金额：人民币_____元，为乙方完成以上分包部分甲方所应支付的全部对价（包括税费）。

三、双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方有权及时了解和监督乙方工作的进展情况。

(2) 甲方应向乙方提供完成本协议所涉分包部分工作所必需的资料和工作条件，包括负责为保障乙方完成其分包的业务需要由甲方与相关方面的沟通、接洽等。

(3) 甲方应按本协议约定及时向乙方支付相应的分包费用。

(4) 甲方的权利和义务还包括本项目政府采购合同约定的相应内容。

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方有权按照本协议定收取相应的分包费用。

(2) 乙方有权要求甲方提供完成本协议所涉分包部分工作所必需的资料和支持。

(3) 乙方保证所交付的工作成果是完整的，并在性能、质量等方面满足本项目招标（采购）文件的全部要求。

(4) 如果乙方交付的工作成果有缺陷，或性能和质量不符采购项目合同要求时，乙方应负责无偿地排除缺陷、替换或更换所交付工作成果。因乙方交付的工作成果存在缺陷，或性能和质量不符合采购项目合同约定而给采购人、甲方造成损失或者工作障碍的，乙方应承担赔偿责任，赔偿范围将包括采购人因寻求替代履行所产生的费用和损失，以及由此给甲方造成的损失。

(5) 乙方不得将其所负责的分包部分再行分包给任何其他第三方。

(6) 乙方的权利和义务还包括本项目政府采购合同约定的相应内容。

四、保密责任

甲、乙双方保证本协议所涉及的投标（响应）文件资料、投标（响应）过程性文件等不得透露给第三方。对于履行本协议及政府采购合同过程中所知悉、掌握的采购人、甲方尚未公开的信息，均附有保密义务，直至该未公开信息由相关权利方授权公布进入公有领域。本条款保密义务为独立条款，不因为本协议解除、终止而失效。

五、其它事项

1. 本协议由双方签字盖章，协议生效的前提为甲方中标（成交）本项目并与采购人签订政府采购合同。本协议一式叁份，甲、乙双方各持一份，一份作为本项目政府采购合同的组成部分。

2. 本协议未尽事宜，双方可在甲方中标（成交）后另订立补充协议约定，但不得违反本项目政府采购合同约定的有关内容。协议附件为本协议组成部分，具有同等效力。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人（签名或盖章）：

法定代表人（签名或盖章）：

委托代理人（签名或盖章）：

委托代理人（签名或盖章）：

年 月 日

年 月 日

十三、供应商不存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为的承诺函。

供应商不存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为的承诺函

致：（采购人）

我公司在参加本项目政府采购活动中承诺如下：

我司不存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

特此声明。如有不实，愿意承担相应的法律责任，包括但不限于取消投标资格、终止合同等。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：_____

十四、供应商不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

致：上海开放大学

本人作为经授权的投标人代表，清楚知晓我单位参加贵校_____项目投标活动，对以下事项作出郑重承诺：

一、我单位和我本人遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，我单位和我本人愿意承担相应的责任。

投标单位公章：_____

投标单位法定代表人签名（签章）：_____

投标单位被授权代表签名：_____

日期：_____年_____月_____日

十五、近3年（2023年至今）类似项目业绩一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	业主名称	项目名称	服务内容	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

备注：请附上合同复印件作为类似业绩评价证明资料。

投标人盖章：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：_____

十六、残疾人福利性单位声明函格式（仅残疾人福利性单位提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人___人，占本单位在职职工人数比例___%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

十七、技术规格偏离表（按第四章技术要求逐条响应）

项目名称：_____ 项目编号：_____

服务内容	招标要求	投标响应内容	偏离	说明

注：

1. 如果投标文件的响应对招标文件有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明。
2. 如果表格叙述不下，可另附页说明，但要便于招标人查阅。
3. 如无任何偏离，也需在表中注明：“全部采购需求无偏离”并在投标文件中递交此表。如此表空白，视为供应商无任何偏离。

投标人盖章：_____

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：_____

日期：

十八、技术文件

- 1、需求理解、服务定位和目标；
- 2、项目服务实施方案
- 3、重难点分析
- 4、服务质量保障措施
- 5、应急保障措施

6、拟投入本项目的人员配置情况

(1) 项目负责人情况表

项目名称：_____ 项目编号：_____

姓名	出生年月	文化程度	毕业时间
毕业院校 和专业	从事本类 项目工作 年限	联系方式	
职业资格	技术职称	聘任时间	
<p>主要工作经历：</p> <p>主要管理服务项目：</p> <p>主要工作特点：</p> <p>主要工作业绩：</p> <p>胜任本项目负责人的理由：</p>			

(2) 主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称:

项目编号:

项目组成 员姓名	年龄	在项目组 中的岗位	学历和毕 业时间	职称及职 业资格	进入本单 位时间	相关工作经 历	联系方式
.....							

7、按照招标文件要求提供的其他技术性资料以及报价人认为需要说明的其他事项。

注：以上投标文件内容（应当包括但不限于，如招标文件中未提供格式，请投标人自行设计提供）