



# 上海科技大学数据中心防火墙设备

## 招 标 文 件

项目编号：310000000260302184711-00324863

代理机构内部编号：JSZB26040275-DV43

采购单位：上海科技大学

采购组织机构：上海健生教育配置招标有限公司

2026年05月09日

二〇二六年五月

2026年05月09日

## 招标文件目录

第一部分	投标邀请书 .....	1
第二部分	投标方须知 .....	3
第三部分	项目需求 .....	16
第四部分	合同条款 .....	18
第五部分	附件--投标文件格式 .....	23



# 第一部分 招标公告

## 项目概况:

上海科技大学数据中心防火墙设备的潜在投标方应在上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）获取招标文件，并于 2026-06-01 11:00:00（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：310000000260302184711-00324863

项目名称：上海科技大学数据中心防火墙设备

预算金额（元）：1669500.00 元

最高限价（元）：无

采购需求：

包名称：上海科技大学数据中心防火墙设备

数量：1

预算金额（元）：1669500.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：**数据中心防火墙设备采购及相关售后服务，交货期：合同签订后 60 日内交付；免费质保期：不少于五年**

合同履行期限：**合同签订后至合同规定内容全部完成。**

本项目（**不允许**）联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持残疾人福利企业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

注：

1) 本项目不采购进口产品。

2) 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3) 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供依法登记的相关证明材料和由法人出具的授权其分支机构在其经营范围内参加政府采购活动并承担全部民事责任的书面授权。法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动。

## 三、获取招标文件



时间：2026-05-09 至 2026-05-15，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：网上获取。

售价（元）：0

获取招标文件其他说明：本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，供应商如需纸质采购文件可自行打印。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026-06-01 11:00:00（北京时间）

投标地点：www.zfcg.sh.gov.cn/瞿溪路 350 号一楼健生招标会议室

开标时间：2026-06-01 11:00:00（北京时间）

开标地点：www.zfcg.sh.gov.cn/瞿溪路 350 号一楼健生招标会议室

投标所需携带其他材料：CA 证书；笔记本电脑；上网设备；纸质投标文件正本一份、副本二份并装订密封，须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 本项目为电子采购项目，供应商应自行办理网上招投标系统所需的相关手续、CA 证书或设备等，并自行完成系统操作的学习，上海政府采购网云平台服务热线：95763。

2. 供应商获取招标文件时，应填写正确、完整的联系信息（单位名称、联系人、手机号、邮箱、地址、意向包等）；

3. 供应商应在投标截止时间前将投标文件上传至上海政府采购网云平台。

4. 投标所需携带其他材料：CA 证书。

#### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：上海科技大学

地址：华夏中路 393 号

联系方式：021-20685179

##### 2. 采购代理机构信息

名称：上海健生教育配置招标有限公司

地址：上海市瞿溪路 350 号 1 楼

联系方式：53087656-105

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：余大为

电话：53087656-105



## 第二部分 投标方须知

### 前附表

序号	内 容														
1.	项目名称	上海科技大学数据中心防火墙设备													
2.	项目编号	采购编号： 310000000260302184711-00324863 代理机构内部编号： JSZB26040275-DV43													
3.	采购内容	数据中心防火墙设备采购及相关售后服务，交货期：合同签订后 60 日内交付；免费质保期：不少于五年													
4.	项目预算	预算金额：1669500.00元 最高限价：无 投标总价不得超过本项目预算/限价金额，否则按照无效投标处理。 <b>如项目存在分包、分项限价，则各包件、分项的报价亦不得超过对应包件、分项的限价金额，否则按照无效投标处理。</b>													
5.	项目类别	货物采购													
6.	疑问	潜在供应商如对招标文件如有疑问，请致电或以书面形式递交至代理机构。													
7.	质疑	潜在投标方供应商认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可依据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标方提出质疑，并附相关证明文件。投标方应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。													
8.	投标保证金	<p>本项目需要提交投标保证金，投标保证金必须由投标方出具，以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，并在云平台录入投标保证金提交信息。以支票、汇票、本票形式提交投标保证金的须在投标截止时间前到账。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">项目名称</th> <th style="width: 25%;">投标保证金金额（元）</th> <th style="width: 25%;">开户银行</th> <th style="width: 25%;">收款户名</th> <th style="width: 25%;">收款账号</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上海科技大学数据中心防火墙设备</td> <td style="text-align: center;">33000</td> <td>交通银行西藏南路支行</td> <td>上海健生教育配置招标有限公司</td> <td>310066564018150027780</td> </tr> </tbody> </table> <p>汇款摘要注明：“JSZB26040275-DV43 保证金”</p>				项目名称	投标保证金金额（元）	开户银行	收款户名	收款账号	上海科技大学数据中心防火墙设备	33000	交通银行西藏南路支行	上海健生教育配置招标有限公司	310066564018150027780
项目名称	投标保证金金额（元）	开户银行	收款户名	收款账号											
上海科技大学数据中心防火墙设备	33000	交通银行西藏南路支行	上海健生教育配置招标有限公司	310066564018150027780											
9.	投标有效期	投标有效期：90天													
10.	开标/投标	开标/投标截止时间：2026-06-01 11:00:00（北京时间）													



		<p>投标截止时间前上传投标文件，并递交纸质投标文件<b>正本1套，副本2套</b>（须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用）。</p> <p>电子投标文件上传至：<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a></p> <p>纸质投标文件递交至：<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a>/瞿溪路350号一楼健生招标会议室 具体会议室见前台当日屏幕显示。</p>
11.	报价方式	人民币报价（含税价）
12.	采购政策	<p>政府采购政策：</p> <p>1. 中小企业优惠政策：</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》；</p> <p>2) 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予<b>10%</b>的扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>3) 残疾人福利性单位和监狱企业：视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位和监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策；</p> <p>4) 事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》；</p> <p>5) 供应商须提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物（不包括使用大型企业注册商标的货物）。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；</p> <p>6) 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。</p> <p>2. 优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18/19号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。投标方须提供具有国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书。</p> <p>3. 强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网<a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a>），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标方应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若成交，供货时须附上强制性产品认证证书。</p> <p>4. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》本项目实施本国产品标准及相关政策。</p>
13.	信用记录	<p><b>信用记录查询</b>（查询时间：招标公告发布之后）：供应商必须是未列入“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。<b>招标</b></p>



		方对投标方以上信用记录进行查询、甄别和证据留存，列入以上名单的供应商，将被拒绝其参与本项目采购活动。
14.	转让分包	1. 本项目合同不得转让。 2. 本项目不允许分包。
15.	是否采购进口产品	根据财政部《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号），本次招标不可采购进口产品。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。
16.	现场踏勘	本项目招标方不组织统一现场踏勘。
17.	样品提供	本项目无需投标方提供样品。
18.	现场演示	本项目无需提供现场演示。
19.	代理机构	单位名称：上海健生教育配置招标有限公司 地 址：瞿溪路 350 号 1 楼 联 系 人：余大为 电 话：021-53087656-105 E - mail：zhaobiao@mail.jiansheng.com

## A 说 明

### 1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标相关货物和服务的采购。
- 1.2 本次招标为网上采购，投标方应自行办理上海政府采购网云平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网云平台）。投标方须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的经济损失、投标失败等，采购人不承担任何责任。

### 2. 定义

- 2.1 “招标方”系指组织本次招标的采购人(或代理机构)。
- 2.2 “采购人”系指委托采购代理机构组织本次采购的预算单位。
- 2.3 “投标方”系指向招标方提交投标文件的供应商。
- 2.4 “货物”系指按合同规定向招标方提供的全套设备、材料及其相应的包装、随供件、技术资料（包括软件、图纸、技术手册等）和（或）其他设施等。
- 2.5 “服务”系指投标方按合同规定应承担的供货伴随服务，包括运输、保险、安装、调试、检测、试验、开通运行验收配合、相关技术服务（如安装、调试的技术指导，招标方技术人员的培训等）、售后服务等其他所有类似的义务。

### 3. 合格的投标方

- 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 3.2 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件



当事人（失信主体）名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

3.3 本项目不采购进口产品。

3.4 本项目不接受联合体投标。

#### 4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## B 招标文件说明

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标评判程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- （1）投标邀请书
- （2）投标方须知
- （3）项目需求
- （4）合同条款
- （5）附件--投标文件格式

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供相关货物和服务实施地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标方被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 6. 招标文件的澄清和修改

6.1 投标方对招标文件如有疑问可要求澄清，但必须在中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定时间前按投标邀请书中载明的地址以书面形式（包括信函、邮件，下同）通知招标方，招标方需要对招标文件进行补充或修改的，将通过“上海政府采购网”云平台以澄清或更正公告形式发布。

6.2 在递交投标文件截止时间前，招标方可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者更正，投标方可以通过“上海政府采购网”云平台进行网上下载，以确认其已阅知该澄清或更正内容，否则由此导致的风险由投标方自行承担。

6.3 为使投标方在编写投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标方将在提交投标文件截止时间至少15日前通知所有获取招标文件的供应商；不足15日的，招标方将顺延提交首次投标文件截止时间。

6.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标方有约束力。

6.5 本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、澄清或更正公告、中标公告、中标通知书、结果通知等与采购活动有关的通知，采购人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）云平台发布或发送。投标方在参与本项目采购活动期间，请及时关注相关信息，投标方因没有及时关注而未能如期获取相关信息，其风险由投标方自行承担。

6.6 采购人若有召开答疑会的，所有投标方应根据招标文件或者招标方通知的要求参加答疑会。投标

方如不参加，其风险由投标方自行承担。

## 7. 踏勘现场（若有）

7.1 招标方组织踏勘现场的，所有投标方应按《投标方须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标方如不参加，其风险由投标方自行承担，招标方不承担任何责任。

7.2 投标方踏勘现场发生的费用由其自理。

7.3 招标方在踏勘现场中口头介绍的情况仅供投标方在编制投标文件时参考，招标方不对投标方据此作出的判断和决策负责。

## C 投标文件的编写

### 8. 要求

8.1 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其递交文件对招标文件作出实质性响应，否则，其文件可能被拒绝。

### 9. 投标文件语言及计量单位

9.1 投标文件及投标方和招标方就招投标交换的文件和往来信件，应以简体中文书写。

9.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

### 10. 投标文件的组成

10.1 “投标文件”应包括下列部分：

（1）商务部分：投标文件声明、开标一览表、报价明细、资格证明文件、中小企业声明函、投标方基本情况、产品销售业绩情况等；

（2）技术部分：技术参数偏离表、产品具体说明、安装调试方案、售后服务承诺；

（3）投标方认为需加以说明的其他内容。

### 11. 投标文件格式

11.1 投标方应按招标文件提供的“附件-投标文件格式”编制投标文件。

11.2 投标方应按招标文件提供的“项目需求”中规定的货物和服务要求投标。

### 12. 投标报价

12.1 投标方应在投标文件的开标一览表和报价明细表中分别列出货物或服务的单价及总价。投标方对每项货物或服务只允许有一个报价，评审委员会不接受有任何选择的报价。

### 13. 报价货币

13.1 投标文件中所有价格报价一律用人民币填报。

### 14. 货物合格性和投标方履约能力的证明文件

14.1 投标方应具有履行本合同所需的财务、技术和供货能力。

14.2 投标方应设有固定的售后服务机构，该机构应具有相应的能力并履行“合同条款”和/或“项目需求”所规定的中标方所应承担的维护、修理和备件储存义务，并且该机构须提供投标方对其履行本招标文件中涉及的售后服务的充分授权。

14.3 投标方按本须知第10.1款的规定，可通过文字资料、图样和数据等形式提交证明其货物和服务满

足本项目需求、成交后有能力和履行合同的证明文件。

14.4 投标方所提供的货物和服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

14.5 投标方提供的货物和服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

14.6 投标方按上述要求进行阐述时应注意：如招标方在项目需求中给出货物或服务要求的标准或者参照的牌号及分类号，则它们仅起说明作用，并没有任何限制性，投标方可以选用代替的标准、牌号或分类号，但这些代替要以不影响需求功能实现为前提。

## 15. 投标保证金

15.1 投标方应提交“投标方须知前附表”第8项规定金额的投标保证金。投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标方的不当行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因投标方的不当行为而蒙受损失时，可根据“投标方须知”第15.6款的规定没收其投标保证金。

15.2 投标保证金必须由投标方出具。投标保证金以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，并在云平台录入投标保证金提交信息。以支票、汇票、本票形式提交投标保证金的须在投标截止时间前到账。

15.3 投标截止时间后，对没有提交并在云平台录入投标保证金的投标方，系统均将视为无效投标。

15.4 采购代理机构在中标通知书发出后5个工作日内退还未中标投标方的投标保证金。

15.5 中标方的投标保证金将在中标方按投标方须知第33条规定与采购人签订合同后予以退还。

15.6 当发生下列情况时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标方在投标有效期内撤回投标文件；
- (2) 中标方未根据投标方须知第33条规定与采购人签订合同；
- (3) 投标方在采购过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标方将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人；
- (5) 投标方有串通投标、行贿等违法行为或者其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

## 16. 投标有效期

16.1 “投标文件”从投标截止之日起，有效期为90天。

16.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购人可征得投标方同意延长投标有效期。这种要求与答复均采用书面形式。投标方可以拒绝采购人的这种要求而不被没收投标保证金，同意延长投标有效期的投标方少于3个的，采购人应重新招标。

16.3 若投标方同意延长投标有效期，则不允许修改投标文件，但须相应延长其投标保证金的有效期。

## 17. 投标文件的签署及规定

17.1 投标方应按照“投标方须知”的要求，准备纸质投标文件正本一份、副本二份。

17.2 投标文件由投标方或经正式授权并对投标方有约束力的委托代理人用不褪色墨水签字。由委托代

理人签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件对投标文件格式要求的规定。

17.3 除投标方对错漏之处做必要修改或补充，投标文件中不得有随意的行间插字、涂抹和增删。如确有错漏之处确需手工修改或补充，则必须由投标方或其委托代理人在修改或补充之处签字和盖章。

## D 投标文件的递交

### 18. 投标文件的密封、标记和上传

- 18.1 投标方应将纸质投标文件装订胶装成册并密封。
- 18.2 所有纸质投标文件密封件均应标注投标单位名称、项目名称、项目编号。
- 18.3 如果纸质投标文件未密封和加写标注，招标方对误投或过早启封概不负责。
- 18.4 投标方应按上海政府采购网云平台的要求使用专用投标客户端制作、加密并上传电子投标文件。
- 18.5 纸质投标文件内容应与上传的电子投标文件一致，如有内容不一致应以电子投标文件为准。

### 19. 递交投标文件的截止时间

- 19.1 递交投标文件的地点与开标地点相同。
- 19.2 代理机构将于投标截止时间前30分钟开始接收投标方的纸质投标文件。
- 19.3 所有投标文件必须在“投标方须知前附表”规定的投标截止时间之前上传和送达开标地点。
- 19.4 投标方应当在投标截止时间之前上传投标文件并用密钥加密，保证在投标文件开启时成功解密。

### 20. 迟交的投标文件

- 20.1 投标截止时间后，云平台将不再接受电子投标文件的上传，代理机构不再接收纸质投标文件。

### 21. 投标文件的修改和撤销

- 21.1 投标截止时间之前，投标方上传电子投标文件后如需修改投标文件，可自行撤回修改后重新上传。如电子投标文件已被代理机构签收，可联系代理机构撤销签收后撤回。
- 21.2 投标截止时间后，投标方不能对其投标文件作任何修改。

## E 开标和评标

### 22. 签到解密

- 22.1 招标方在投标邀请书规定的时间和地点公开开标。投标方派代表参加。
- 22.2 开标程序在上海政府采购网云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。
- 22.3 投标截止时间后，代理机构登录上海政府采购网云平台宣布开启标室。
- 22.4 投标方登录上海政府采购网云平台进行签到，签到时间为投标截止时间后30分钟。
- 22.5 采购代理机构宣布并进行解密。
- 22.6 投标方对投标文件进行解密，解密时间为30分钟。
- 22.7 采购代理机构唱标。
- 22.8 投标方对开标结果确认、签名。
- 22.9 若投标方未在规定时间内签到或解密成功，招标方有权拒绝投标文件。

## 23. 评标

23.1 开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标方及与评标无关的其他人透露。

23.2 评标过程中，如果投标方试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标方和（或）采购代理机构施加任何影响，其投标将被拒绝。

## 24. 投标文件的初审

24.1 招标方依法对投标方的资格进行审查，招标方将依据投标方提供的资格证明文件审查投标方的投标资格。如果确定投标方无资格履行合同，其投标将被拒绝。

24.2 在详细评估之前，评审委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标方的权利或减轻了投标方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标方的竞争地位产生不公正的影响。评审委员会确定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评审委员会将予以拒绝，投标方不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

24.4 评审委员会将对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有报价计算上或表述上的错误，评审委员会按照下列原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

24.5 评审委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，同时出现前款两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。调整后的价格经投标方确认后产生约束力。

24.6 评审委员会将允许投标方修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标方的相关名次排列。

24.7 评审中出现下列情形之一的，评审委员会启动异常低价审查程序：（1）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商报价平均值 $\times 50\%$ ；（2）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商报价 $\times 50\%$ ；（3）报价 $<$ 项目最高限价 $\times 45\%$ ；（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。评审委员会启动异常低价审查后，属于上述第（1）项至第（4）项情形的，要求该供应商在评审现场合理时间内提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。其中属于第（3）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。

投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

## 25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评审委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内 容，可以书面形式（由评审委员会签字）要求投标方在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标方的澄清、说明 或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或委托代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标方拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，对于存在歧义、错漏之处评审委员会将以不利于投标方的情形进行评审。

## 26. 投标文件的评估和比较

26.1 评审委员会将按照“投标方须知”第24条的规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

26.2 评标将采用综合评分法，评审委员会对投标文件的价格方面、技术商务方面予以评审。

26.3 评标时除考虑投标报价外，还将考虑以下因素：

- （1）投标文件中所报交货期和质保期；
- （2）货物的技术水平和供货能力；
- （3）货物的质量和适用性；
- （4）投标方在中华人民共和国境内提供售后服务的可能性；
- （5）其他相关费用；
- （6）其他特殊要求因素（如安全、环保及版权等）。

## 27. 评标原则

27.1 评标工作将严格按照招标文件的要求和条件，对投标文件进行评审。通过评议，评出投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前三的投标方为中标候选人。

## 28. 评标办法

28.1 评审委员会：政府采购专家、采购方代表（成员由5名以上单数组成，其中技术、经济等方面的专家不少于三分之二）。

28.2 评标办法：本项目采用综合评分法。评审委员会各成员独立对每个有效投标方的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标方每项评分因素的得分。评审委员会依据各项评分结果汇总后，对各投标方的得分按由高到低的顺序依次排列。总得分排名前三的投标方作为中标候选人，合同将授予实质上响应招标文件要求的评分最高的中标候选人。最低报价并不能作为授予合同的保证。

28.3 投标产品若为中小微型企业制造生产的，根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提交中小企业声明函，评审委员会将给予**投标产品为小型和微型企业制造生产的投标价格10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**

28.4 投标方提供的货物产品符合国办发〔2025〕34号文规定的本国产品标准，且按规定出具《关于符合本国产品标准的声明函》的，该产品视为本国产品。当采购标的仅采购单一产品时，采购活动既有



本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购标的含多种产品，投标方提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标方提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且投标文件中对此作出承诺的，则依法对该投标方提供的全部产品总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（全部产品是指采购项目或采购包中包含的全部货物/服务产品）。

28.5 如多家投标方提供的产品品牌相同的，且通过资格符合性审查的不同投标方按一家投标方计算，评审后得分最高的同品牌投标方获得中标方推荐资格；非单一产品采购项目，如多家投标方提供的核心产品品牌相同的，且通过资格符合性审查的不同投标方按一家投标方计算，评审后得分最高的同品牌投标方获得中标方推荐资格。

28.6 评标细则如下：

类别	分值	评分项目	区间	评分方法	打分方式
<b>一、商务部分（40分）</b>					
报价	30	报价得分	30分	满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标方报价得分=（评标基准价/评审价格）×30%×100。	平台打分
业绩	6	相关业绩证明	0-6分	每提供1个投标方2023-2026年类似项目合同得2分。（合同须体现签约主体、项目/产品名称、日期、签章等要素）	专家打分 客观分
企业综合实力	4	企业综合实力	0-4分	投标人具有ISO 9001质量管理体系认证证书、ISO 20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO 27001信息安全管理体系统认证证书、五星售后证书等相关体系认证，提供证书复印件的每个得1分，最多得4分。	专家打分 客观分
<b>二、技术部分（60分）</b>					
方案设计	15分	方案设计	0-15分	针对技术要求提供相应技术方案，包括但不限于以下3个方面。 1) 解决方案对业务需求有准确的分析和方案支持。需求分析思路清晰，内容论证充分，得5分；方案完整但无针对性，得3分；方案简单不完整，得1分。 2) 能够提供完整的解决方案。方案在功能、组成、性等方面进行论证，内容论证充分、完整、可行，得5分；方案完整但无针对性，得3分；方案简单不完整，得1分。 3) 解决方案能够兼容与支持国产系统以及未来国产化的研发生态环境。厂商在未来国产化的研发生态环境下，项目的扩展方案思路清晰，方案能够在功能、兼容性、可扩展性以及合理性、安全性等方面进行论证，内容论证充分，得5分；方案完整但无针对性，得3分；方案简单不完整，得1分。 无相关描述该项不得分。	专家打分 主观分



产品质量	25分	技术参数	0-25分	产品配置选型、技术参数完全满足招标文件项目需求技术参数要求得25分。“★”参数要求负偏离作无效投标。 “▲”技术参数负偏离1项扣2分，其他技术参数负偏离1项扣1分，扣完为止； 不提供技术参数偏离表的本项不得分。 注：参数中有要求提供产品彩页或界面截图等证明要求的，如不提供视为负偏离。	专家打分 客观分
安装实施	7分	安装调试及验收方案	0-7分	项目实施进度计划、产品的交货、安装及调试方案、产品所需的各项资源保障、质量保证措施、产品的验收指标体系完整、验收方法具有针对性和可操作性、合格判据科学、合理，得7分； 项目实施计划、验收方案等合理可行但无针对性，得4分； 项目实施计划、验收方案等简单，可操作性差得2分； 交货期不满足或无安装实施方案描述，本项不得分。	专家打分 主观分
售后服务	13分	原厂售后	0-2分	提供制造商原厂售后服务承诺得2分； 代理商不提供不得分。	专家打分 客观分
		售后维修	0-6分	投标人应在投标文件中提供详细的售后服务方案,包括但不限于质保期响应时间、故障响应时间、售后专门技术人员配备情况(包括但不限于学历、经验、职称等材料)、跟踪服务方案(包括但不限于安装调试、紧急维修、巡检等现场支持服务)。根据投标文件中响应的质保和售后服务方案进行打分。 售后服务方案详实,保障措施完善可行,优于招标文件要求,并提供7*24*2小时现场售后支持服务的得6分。 售后服务方案的细致程度一般,保障措施的可行性一般,基本满足招标文件要求的,得4分。 未提供售后服务方案和措施或方案不详细、可行性较差,无法满足招标文件要求的,得2分。 无描述不得分。	专家打分 主观分
		备品备件	0-5分	根据投标人针对本项目的技术服务方案和备件服务方案、备件库的规模进行综合评审。 备件服务方案完整,可行性强,备件规模优于项目要求,有备件库的得5分。 备件服务方案合理,备件规模可以胜任项目要求的得3分。 有备件服务方案,备件规模基本达到项目要求的得1分。 无描述不得分。	专家打分 主观分
合计				100分	

注：评分结果保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。

## 29. 无效投标情形

### 29.1 凡出现下列情况之一者，将视为资格检查不通过，为无效投标：

- (1) 投标方未提交投标保证金或金额不足，未在云平台录入保证金信息，或保证金形式不符合招标文

件要求。

(2) 投标方不符合以下《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- a. 具有独立承担民事责任的能力；
- b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- e. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- f. 法律、行政法规规定的其他条件。

(3) 被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人（失信主体）名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单。

(4) 投标方不符合本须知中“合格的投标方”要求，或提交的资格证明文件无效或不全。

(5) 投标文件无投标方公章、法定代表人委托书无法定代表人签字或法定代表人章。

(6) 报价超过预算金额/最高限价。

(7) 投标有效期不足。

(8) 投标方有串通投标、行贿等违法行为或者其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

#### 29.2 凡出现下列情况之一者，将视为符合性检查不通过，为无效投标：

(1) 被评审委员会判定明显不符合技术规格标准、不实质性响应招标文件要求。（判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不依靠外部证据）。

(2) 评审委员会启动异常低价审查程序后，投标方不能在评审现场合理时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

(3) 投标文件不满足招标文件“项目需求”中加注星号（“★”）的要求（如有）。

(4) 投标文件中提交的证明被评审委员会认定为虚假材料。

(5) 投标产品若为进口产品，根据财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库【2007】119号）精神，将作为无效投标处理。

#### 29.3 出现下列情形之一的，评审委员会将否决所有投标方的投标或招标方取消采购活动：

(1) 符合条件的投标方或对招标文件做实质性响应的投标方不足三家的；

(2) 因重大变故，招标采购任务取消的。

### 30. 保密及其他注意事项

30.1 评审是采购工作的重要环节，评审工作在评审委员会内独立进行。评审委员会将遵照评审原则，公开、公平、公正地对待所有投标方。

30.2 在开标、评标期间，投标方不得向评审委员会成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

30.3 为保证定标的公开、公平、公正，评标过程中，评审委员会成员不得与投标方私下交换意见。采

购工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人员，不得将评审情况扩散评审委员会成员人员之外。

30.4 评审委员会不向投标方退还投标文件。

## F 授予合同

### 31. 合同授予的准则

31.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标方。

31.2 最低报价不是被授予合同的保证。

### 32. 中标通知书

32.1 评审结果经采购人确认后，代理机构公告成交结果，并同时通过上海政府采购网云平台向中标方发出《中标通知书》。

### 33. 签订合同

33.1 中标方应在收到中标通知书后的30天内，与采购人在上海政府采购网云平台签订合同。

33.2 招标文件及其澄清文件、中标方的投标文件等，均为签订经济合同的依据。

33.3 如果中标方没有按照投标方须知第33.1款规定执行，招标方将有充分理由取消原中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，招标方可将该标授予下一个评审得分次高的投标方或重新采购。

33.4 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同采购金额的10%。

## G 其他

### 34. 代理服务费

34.1 中标方应向代理机构按如下标准和规定支付服务费：

(1) 以《中标通知书》中确定的中标金额作为收费的计算基数。

(2) 代理服务费按差额定率累进法计算（见下表）后78折收取。

货物采购	
中标金额	收费率
100万元以下	1.5%
100万-500万元	1.1%
500万-1000万元	0.8%
1000万-5000万元	0.5%

(3) 代理服务费以人民币支付，向代理机构以转账或现金形式直接交纳。

(4) 中标方应在收到《中标通知书》后的一周之内，向代理机构支付代理服务费。

## 第三部分 项目需求

### 一、项目概况

1. **项目名称：**上海科技大学数据中心防火墙设备采购
2. **项目预算：**1669500.00元，★ **投标报价超过预算金额为无效投标。**
3. **项目现状**

目前，我校数据中心防火墙已运行十年，产品将于2026年底停止技术服务，后续无法获得正常的维护与升级支持，存在较大运行风险，需尽快更换。同时为更好支撑未来教学与科研场景下的高速数据传输需求，替换的防火墙需具备400G至800G的网络扩展能力。

目前我校主数据中心核心采用华为 CE16808数据中心核心交换机，校园网核心采用华为S12712核心交换机。网管平台采用华为iMaster NCE-Campus实现全校统一的网络管控、用户准入控制、无线IoT终端DPSK准入控制、有线接入终端固定IP地址接入控制、网络接入用户和终端管理等，对于网络设备通过NETCONF、Telemetry协议实现设备配置统一纳管监控。同时，通过iMaster NCE-CampusInsight网络智能分析器实现网络健康度展示、网络问题分析、完了智能调优、用户旅程回放等。

### 4. 项目背景

随着学校教育数字化转型的深入推进，教学科研信息化应用、大数据分析、云端服务等业务快速发展，并持续向人工智能、智能体、算力协同等前沿方向演进，校园网络业务流量呈爆发式增长。教学实验、科研攻关等核心场景对网络安全防护能力、数据转发性能及网络架构的弹性扩展能力提出了更高标准。

数据中心防火墙作为承载学校教学、科研、行政办公等核心业务的关键安全屏障，其整体性能与架构先进性直接关系到全校网络服务的安全性及可扩展性。当前，数据中心防火墙已无法满足未来业务发展对高带宽、高可靠的安全防护需求，需升级更换，以保障校园网络基础设施与学校教育数智化发展需求相匹配。

### 5. 项目目标

本项目旨在通过校园网核心交换机的整体替换，消除因设备服务终止带来的运行风险，构建具备400G~800G扩展能力的高速网络核心，满足未来教学、科研等场景对高带宽、低延迟、弹性扩展的迫切需求。

通过本项目的实施，将全面提升数据中心网络的安全防护能力、可靠性、可扩展性与运维效率，为学校教学科研高质量发展提供稳固的网络安全基础设施支撑。

## 二、建设内容

### 1. 总体目标

本项目以数据中心防火墙整体替换为主线，全面提升校园网络安全防护能力与基础设施可靠性。通过构建具备400G~800G扩展能力的高速安全防护核心，消除因原设备停止技术服务带来的运行风险，满足未来教学、科研等场景对高带宽、低延迟、弹性扩展的安全防护需求，为学校教育数字化转型与

高质量发展提供坚实的网络安全底座。

## 2. 建设内容

- 防火墙策略统计与梳理：在设备替换前，对现有数据中心防火墙的所有安全策略进行全面统计与梳理，包括访问控制策略、NAT 策略、应用控制策略等。清理冗余、失效及冲突策略，形成完整的策略清单与业务映射关系，为后续策略迁移与优化提供依据。
- 数据中心防火墙替换：更换现有运行 10 年以上的数据中心防火墙，新购设备需具备 400G~800G 的网络扩展能力，以满足未来教学科研对高速数据传输的安全防护需求。替换后确保核心业务安全稳定运行，消除因原设备停止技术服务带来的运行风险。
- 安全策略平滑迁移与优化：将梳理后的安全策略迁移至新防火墙平台，结合新设备的特性进行策略优化与整合，提升策略执行效率与可维护性。制定详细的策略迁移方案与回退机制，确保业务在割接过程中安全平稳过渡。
- 系统统一纳管：完成新防火墙与现有网络架构的集成对接，确保统一管控，实现设备的统一管理、统一配置、统一监控，提升校园网络安全运维的精细化管理水平。
- 项目交付与验收：完成设备到货、安装调试、策略迁移、业务验证等全部实施工作，按要求提交项目验收文档，包括策略梳理报告、部署方案、割接记录、运维手册等，确保项目按期交付并顺利通过验收。

## 三、建设要求

本项目建设核心为数据中心防火墙设备采购，新采购设备需满足以下各项要求，确保符合校园网络升级及业务发展需求，具体如下：

- (1) 实用性：建设以现实需要为出发点，充分考虑长远发展；易于用户掌握、使用和维护；充分利用已有设备和资源，保护已有的投资。
- (2) 可靠性：不丢失、损坏数据，选用的产品和技术稳定可靠，具有冗余容错能力。
- (3) 先进性：能够满足十五五规划和数智化转型发展的要求，充分采用符合标准的计算机网络先进技术和产品，使其具有良好的可发展性。
- (4) 安全性：校园网内外存在各种攻击，需要保障网络的安全，预防非法入侵。在保障安全的同时，支持用户便捷的接入。
- (5) 可管理：建成后应具有完备、科学、现代化的管理手段和技术保障措施，便于维护，以保证系统的稳定运行。
- (6) 可扩充：保证系统能随时增加扩容，以增强网络功能。在网络规模扩大时，可方便地进行扩充。
- (7) 易升级：随着网络技术发展，先进的网络设备及产品不断涌现，应可方便地由现有技术过渡到更先进的网络技术，并可保护现有投资，避免造成较大浪费。

### 1. 总体要求

本项目的整体系统规划一步到位，并完成实施。本次招标内容以满足当前及未来五年校园网络安全防护需求为主。

本项目投标报价应为项目工地落地价，包括方案设计、软硬件采购、应具备的附件（如配件、备品备件、专用工具等）、运保费、安装调试、培训费以及国家规定的所有税费等一切费用。

本项目建设的方案不仅要考虑满足此次建设的基本要求，还需从整体上对上海科技大学校园网络的发展提供规划建议。具体如下：

- 1) 根据具体要求对该项目进行方案详细设计，并出具相应的部署方案；
- 2) 对于实施过程中需要其他专业单位配合的，需在投标方案中提出相应的具体要求。

## 2. 总体规划

根据上海科技大学“十五五”规划任务要求，立足学校教育新基建建设目标，打造适应未来发展的教育数智化新环境。在满足本次建设基本需求的同时，项目规划统筹考虑学校未来3至5年业务发展对网络安全基础设施的演进要求，推动数据中心安全防护能力向400G~800G高速化、智能化方向持续升级，为教学科研、校园治理及人工智能等前沿应用提供高可靠、低延迟、高带宽的安全保障。

## 3. 建设思路

本次新采购的数据中心防火墙设备，在方案设计上，投标单位需立足学校整体网络安全架构，结合现有策略配置、业务流量特征及未来扩展需求，形成具有前瞻性的整体规划建议。策略梳理与迁移工作需作为项目实施的关键前置环节，确保新设备上线后安全策略的准确性、完整性和可维护性，为后续安全运维与应急响应奠定坚实基础。

## 4. 具体要求

要求如下：

- (1) 策略梳理与迁移要求：投标单位需在设备替换前，对现有数据中心防火墙的所有安全策略进行全面统计与梳理，包括访问控制策略、NAT策略、应用控制策略等。清理冗余、失效及冲突策略，形成完整的策略清单与业务映射关系，并制定详细的策略迁移方案与回退机制，确保业务在割接过程中安全平稳过渡。
- (2) 兼容性与平滑衔接：新购防火墙需与校园现有网络架构、网络设备完全兼容，能够无缝接入现有网络，实现业务流量的平滑切换，确保校园网络业务的连续性与稳定性。防火墙替换过程中需制定详细的割接方案，保障教学、科研、行政办公等核心业务中断时间可控。
- (3) 性能与扩展能力：新购防火墙需具备400G~800G的网络扩展能力，满足未来教学科研对高速数据传输的安全防护需求。设备应支持高性能的吞吐能力、新建连接数、并发连接数等关键性能指标，确保未来3至5年业务发展对安全防护能力的要求。
- (4) 高可用与可靠性：新购防火墙需支持主备或集群高可用部署模式，消除单点故障隐患，确保关键业务不中断。投标单位需在方案中明确高可用部署架构、故障切换机制及切换时间等关键指标。
- (5) 统一纳管要求：新购防火墙需支持与现网网管平台的无缝对接，实现设备的统一管理、统一配置、统一监控。投标单位需在方案中明确对接方式、实现功能及技术保障措施。
- (6) 方案详细设计：投标单位需根据本项目具体要求，结合上海科技大学网络现状与业务发展需求，完成数据中心防火墙的详细方案设计，并出具完整的设备部署方案，包括但不限于网络拓扑设计、



策略迁移方案、高可用保障机制、割接实施方案、应急回退预案等内容。

- (7) 交付与验收要求：投标单位需按要求提交完整的项目交付物，包括但不限于策略梳理报告、设备部署方案、割接记录、运维手册、培训资料等，确保项目按期交付并顺利通过验收。

#### 四、货物需求一览表

序号	名称	数量	单位	技术要求
1	数据中心防火墙	2	台	详见设备技术参数要求

注：货物一览表供参考，投标单位需根据“参数要求”中的描述对清单合理深化，保证系统的“可用性”

#### 五、设备技术参数要求

指标项	参数要求
★兼容性	能与主数据中心核心交换机、校园网核心交换机兼容，并互联互通，支持二层和三层对接需提供承诺函（格式自拟，并加盖公章）
基础性能	▲防火墙吞吐量 $\geq 400\text{Gbps}$ ，每秒新建连接数 $\geq 600$ 万，最大并发连接数 $\geq 2.4$ 亿，提供功能截图证明
业务性能	▲IPS吞吐量 $\geq 140\text{Gbps}$ ，提供功能截图证明
硬件规格	▲主控板槽位 $\geq 2$ ，交换网板槽位 $\geq 4$ ，整机业务扩展插槽 $\geq 8$ （支持扩展400G业务板卡），提供官方产品文档截图证明
	风扇和风扇框都需要采用冗余设计，风扇框 $\geq 3$ ，风扇数量 $\geq 12$
	采用独立交换网板，交换网板数量 $\geq 4$
	机箱中业务板和接口板的散热风道（非电源模块风道）需采用前进后出的风道形式，提高设备散热效率
	主控板、接口板和业务板分离，电源、风扇、主控板、接口板、业务板支持热插拔
	▲关键元器件：主控板芯片、主控板转发芯片、业务板芯片、业务板转发芯片、接口板芯片、接口板转发芯片、交换网板芯片、交换网板转发芯片，均为国产芯片，自主可控，提供第三方测试报告证明
系统运维	支持中设备的WEB管理页面中直接打开CLI控制命令
虚拟系统	最大支持虚拟防火墙数 $\geq 4000$
路由功能	支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS等路由协议
	策略路由支持的匹配条件：源IP/目的IP，用户/安全组，服务类型，应用类型，入接口
NAT	▲支持NAT66，NAT64，提供第三方测试报告证明
	支持全面NAT功能，对多种应用层协议支持ALG功能
	支持源NAT地址池使用率超限告警
	支持三元组NAT smart-fullcone
URL过滤	支持URL识别能力和URL地址识别库，云端URL识别库 $\geq 1.2$ 亿
协议识别	可识别应用层协议数量 $\geq 6000$ 种
策略管理	▲支持一条安全策略中同时配置ipv4和ipv6地址，提供第三方测试报告证明
	支持策略的模糊查询，方便策略的管理及运维
	支持基于用户、地区、应用的安全策略



	▲支持安全策略阻断时设备发送反馈报文快速断开连接，如针对TCP报文反馈reset报文，针对UDP和ICMP报文反馈ICMP不可达报文，提供第三方测试报告证明
入侵防御及病毒防护	为了确保开启IPS和防病毒功能后不影响防火墙的性能，需要使用独立的安全业务板处理IPS和防病毒
	▲基于特征检测，支持攻击检测和防御≥20000种特征，且具备CVE和CNNVD编号的签名条目数≥11000，支持用户自定义签名规则，支持正则表达式，提供第三方测试报告证明
	支持对常见应用服务（HTTP、FTP、SSH、SMTP、IMAP）和数据库软件（MySQL、Oracle、MSSQL、主流国产数据库）的口令暴力破解防护功能。
	病毒库覆盖变种病毒检测≥2亿，提供第三方测试报告证明
	支持的病毒压缩文件检测和阻断≥100层，提供第三方测试报告证明
	可以支持HTTP、FTP、SMTP、POP3、IMAP、SMB、NFS等协议的病毒防护
	入侵防御开启取证高亮显示功能后，日志外发时会新增攻击取证高亮字段
安全可信	支持系统通过对代码的数字签名来标识软件来源，通过两层签名机制防止软件被篡改，提高系统软件的安全可信，提供第三方测试报告证明
	支持基于硬件信任根的安全启动，从可信硬件锚开始，逐级校验加载的软件代码，防止交换机的主控、线卡、交换网板在启动阶段被入侵
DDoS防护	支持HTTP、HTTPS、DNS、SIP等应用层Flood攻击，支持流量自学习功能，可设置自学习时间，并自动生成DDoS防范策略
服务器负载均衡	支持基于4层和7层的服务器负载均衡
沙箱联动	支持与本地沙箱联动，对未知恶意文件渗透的APT攻击进行防御
可靠性	支持BFD链路检测，支持BFD与VRRP联动实现双机快速切换，支持BFD与OSPF联动实现双机快速切换
	支持平滑升级，升级窗口中支持不同版本的软件形成双机热备
	▲双机主备模式故障切换时间≤1秒，提供第三方测试报告证明
配置和维护	支持Telemetry
	支持SNMP V1/V2/V3、Telnet、SSHV2
	支持通过命令行、中文图形化配置软件等方式进行配置和管理
资质证书	具有《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证》证书，并提供原件彩色扫描件
	具有《IPv6 Ready Logo认证》证书，并提供原件彩色扫描件
	具有《信息技术产品安全评测EAL4+》证书，并提供原件彩色扫描件
	具有《商用密码产品认证》证书，并提供原件彩色扫描件
	具有《网络型防火墙生态产品认证》证书，并提供原件彩色扫描件
质量保证	提供所投设备制造商针对该项目的授权函和五年质保承诺函
配置要求	★每台实配10G端口≥12个，100G端口≥12个，100G多模光模块≥8个
	每台实配配置主控板≥2个，交换网板≥4个，电源模块≥5个，风扇框≥3个
	配置入侵防御、防病毒、本地URL更新及特征库升级服务≥5年，内容安全（上网行为管控）授权≥1份，AntiDDoS（100G接口）授权≥1份
	提供现网网管纳管授权，并提供截图证明。如果无法支持或兼容，需提供相应的网管平台及其授权，提供截图证明。
	提供上架安装、调试服务，并提供与现网管理软件接入管控的免费服务
	提供与现有设备对接联通及涉及的业务迁移服务（包含对接所需光纤跳线及备件）
	以上配置要求需提供产品彩页及 <b>承诺函（格式自拟，并加盖公章）</b> ，保证产品最终实际配置以此为准或者绝不低于此配置。
★质保期	不少于五年原厂免费售后服务

注：投标单位需对缺漏处予以优化调整，确保系统的“可用性”。所有本项目所需辅材数量需根据设计情况进行配置，应满足本次项目实施需要。



投标方应对所投产品的品牌型号、尺寸规格、材料、质量、功能等作出说明，投标文件应提供技术参数偏离表，按实际情况逐条注明以上清单产品各项技术参数偏离情况（正偏离/满足/负偏离），技术要求偏离表不能违背真实的参数和指标。★指标需提供相关证明文件或承诺或者说明，否则视作未响应。1) 投标单位需对缺漏处予以优化调整，确保系统的“可用性”。所有本项目所需辅材数量需根据设计情况进行配置，应满足本次项目实施需要。

“项目需求”中指出的工艺、材料、标准以及参照的技术参数或型号仅起说明作用，并没有任何限制性和排他性，投标方在响应时可以选用其他代替标准、技术参数或型号，但这些代替须以不影响产品质量和需求功能实现为前提。

## 五、实施要求

### 1. 测试要求

★投标厂商中标后 60 个自然日内，校方将组织对中标设备进行测试，虚假承诺或无法满足部署要求，将追究相关法律责任及赔偿。**需提供相关承诺函（格式自拟，并加盖公章）。**

### 2. 配合要求

- 1) 项目实施后供货方需提供完整的电子文档和安装手册；
- 2) 投标方所提供的系统方案要充分考虑现场实际情况及与其他专业施工单位的分工界面和配合，签订合同后，采购方有权要求供货方根据现场情况对投标方案及产品进行深化和调整；
- 3) 供货方提供相关的各类培训，包括技术培训和操作培训，并制定详细的培训计划。

### 3. 供货要求

- 1) 交付时间：合同签订后 60 个自然日内完成设备的供货、配合安装及调试。
- 2) 安装调试要求：卖方负责将货物送达到买方指定地点，在买方现场配合安装、调试并交付使用。
- 3) 技术服务和培训要求：对买方操作人员进行免费培训。
- 4) 提供在质保时间内涉及到招标设备的网络调整、故障设备替换、设备搬迁和系统割接等服务。

### 4. 项目管理要求

投标方应提供实施本项目的完整的项目管理方案，并在项目建设过程中严格执行。

投标方应高度重视对过程的管理控制，高度重视对各类文档的管理，应建立中间环节和文档的内部测试审核制度。

在项目管理方案中，应充分体现投标方在项目管理方面的经验和能力以及对该项目管理的设想和具体方法，以下内容应涉及：

- 项目经理，项目组成员及项目组织结构；
- 组织管理(施工组织方案及项目管理机构)；
- 项目计划(与项目整体管理相关)；
- 文档清单，文档资料提交计划和文档质量控制办法；
- 质量控制办法；
- 项目需求变更控制和进度控制办法。

## 5. 项目实施要求

投标方应提供完整的项目实施文件，详细描述项目的实施过程，需采取的确保整个项目实施正常有序的措施和办法。

## 6. 项目培训要求

- 1) 制定详细的培训计划，并提供相关的各类培训，包括技术培训和操作培训。
- 2) 投标方应根据本项目的需求，分别列出系统正常运行、管理和使用所需要的培训，包括（但不限于）：
  - 培训人数、人次；
  - 培训的详细课程；
  - 培训方式；
  - 培训场地安排；
  - 培训教材安排；
  - 培训时间安排；

## 六、售后服务要求

### 1. 设备质保和售后服务要求

- 1) 自本项目验收合格之日起，提供设备 5 年原厂售后服务。
- 2) 投标人负责调试及售后，应提供 7\*24 小时售后服务，系统一旦发生故障，售后服务应在 30 分钟内做出响应，在 2 小时内确定并到达故障点，在 24 小时内排除故障（除不可抗力原因外）。如无法排除故障，则应提供备机。

### 2. 项目培训要求

- 1) 制定详细的培训计划，并提供相关的各类培训，包括技术培训和操作培训。
- 2) 投标方应根据本项目的需求，分别列出系统正常运行、管理和使用所需要的培训，包括（但不限于）：
  - 培训人数、人次；
  - 培训的详细课程；
  - 培训方式；
  - 培训场地安排；
  - 培训教材安排；
  - 培训时间安排；

3. 投标文件应提供具体的售后服务承诺，包括免费质保年限；用户培训计划；固定的售后服务机构地址、电话和专业维修技术力量；应急维修响应/修复时限、相关故障修复方案、不能修复所采取的措施；备品备件情况；过保后服务方式和收费标准等。



## 七、付款方式

1. 设备全部到场，安装调试、验收合格并交付使用后付至合同总价 100%。
2. 提供合同金额 5%的保函作为履约保证金，自合同签署之日开始计算，满一年后，若设备材料及项目整体无任何质量问题，发包人于一个月内退还该保函。

## 八、验收方式和标准

本项目涉及的数据中心防火墙设备需按照学校要求完成接入系统的部署、实施、测试并通过。

依据国家和行业相关规范要求，根据系统设计技术、功能进行完善的测试和验收。同时提供测试文档和验收文档。

提供全套完善的档案资料文档，如果需要或具有,还包括应用系统（或软件）的源代码等。

文档要求如下：

种类	序号	文档内容	文档格式
网络系统	1	项目联系人，现场一线维护人员清单	Excel
	2	设备清单（包含设备型号，序列号、维保服务起止日等）	Excel/Word
	3	IP地址表:IP地址设计/管理网段	Excel
	4	网络拓扑图/机柜摆放图/电源连接示意图	Visio
	5	系统完工测试报告	Word
	6	设备配置标准化，符合学校配置标准等	Text或系统导出的文件
项目文档	7	项目设计及实施文档，包含过程文档	PPT+Word
运维文档	8	网络拓扑图更新	Visio
	9	管理设备清单更新（名字/管理IP）	Excel
运维配置	10	统一监控平台添加监控项、网管纳管添加	
	11	配置备份添加	

## 九、投标文件其他要求

1. **本项目采购核心产品：数据中心防火墙。**多家投标方提供的核心产品品牌相同的，且通过资格符合性审查的不同投标方按一家投标方计算，评审后得分最高的同品牌投标方获得中标方推荐资格。

2. 投标文件应提供投标产品的制造商原厂售后服务承诺。

3. **★ 所投产品若涉及国家强制性 3C 认证产品、强制性节能认证产品，投标文件须提供国家规定认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书。**

4. 投标方应具有承担类项目的能力和成功经验，投标文件应提供投标方简介和 2023-2026 年内投标方完成的类似项目业绩证明（以合同复印件为准，合同须体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素）。

5. **★ 投标文件须提供：**

- ① **营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）原件扫描件；**
- ② **法定代表人授权书（加盖公章）；**
- ③ **委托代理人身份证原件扫描件；**



- ④ 参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖公章）；
- ⑤ 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（加盖公章）。

注：标有“★”的要求为资格符合性检查项，若不满足作检查不通过处理，为无效投标。

## 第四部分 合同条款

### 包 1 合同模板：

# [合同中心-项目名称]合同

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]                      乙方： [合同中心-供应商名称]  
地址： [合同中心-采购单位所在地]                      地址： [合同中心-供应商所在地]  
邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]                      邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]  
电话： [合同中心-采购单位联系人电话]                      电话： [合同中心-供应商联系人电话]  
联系人： [合同中心-采购单位联系人]                      联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

#### 1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下货物和服务：

1.1 乙方所提供的货物和服务其来源应符合国家的有关规定，货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量、服务的内容、要求、服务质量等详见招标文件和投标文件。

#### 2. 合同价格、交货、服务地点和服务期限

2.1 本合同价格为 [合同中心-合同总价] 元整（大写：[合同中心-合同总价大写]）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

2.2 交货地点：甲方指定地点

2.3 合同有效期： [合同中心-合同有效期]。

#### 3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的货物和服务的质量标准按照国家标准、行业标准以及本项目招投标文件中标准、制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以其中最高的标准为准。没有国家标准、行业标准、企业标准、招投标文件中明确的标准，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的货物和服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

#### 4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的货物和服务享有合法的权利。



4.2 乙方保证在对其交付的货物和服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的货物和服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该货物和服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 包装要求

5.1 乙方所交付的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和维修保养证书。

## 6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后 10 个工作日内提出。

6.2 甲方可采取以下任一方式对货物组织验收：甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

6.3 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

6.4 如果属于乙方原因致使项目未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行调试，直至项目完全符合验收标准。

6.5 如果属于甲方原因致使项目未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

6.6 甲方根据合同的规定对货物和服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## 7. 保密

7.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## 8. 付款

8.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

8.2 本合同款项按照以下方式支付：

1. 设备全部到场，安装调试、验收合格并交付使用后付至合同总价 100%。

2. 提供金额为合同总价 5%的保函作为履约保证金，自合同签署之日开始计算，满一年后，若设备材料及项目整体无任何质量问题，甲方于一个月内退还该保函。

## 9. 伴随服务



9.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

9.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

9.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

## 10. 质量保证

10.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于合同项目招标文件/投标文件规定的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第13条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 11. 甲方的权利义务

11.1 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

11.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容，或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

11.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

11.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

11.5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

11.6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 12. 乙方的权利与义务

12.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大

服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

12.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

12.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

12.4 由于因甲方工作人员人为操作失误或供电等环境不符合合同设备正常工作要求或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

12.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍项目运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

12.6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

12.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

12.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 13 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

### **13. 补救措施和索赔**

13.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

13.2 在质量保证期或服务期限内，如果乙方对提供的货物和服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- (2) 根据货物和服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。
- (3) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。
- (4) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

### **14. 履约延误**

14.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

14.2 如乙方无正当理由而拖延交货和服务，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

## 15. 误期赔偿

15.1 除合同第 16 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，必须出具书面说明阐述原因，甲方可酌情予以 30 个自然日的宽限期。超过宽限期，将处以惩罚性赔款，以每天 0.1% 合同总额进行赔偿；若由于乙方的原因超过 60 个自然日仍无法完成合同规定的项目，则甲方有权利取消合同，乙方已经完成的工作赠送予用户，投标人将退还甲方所有已经支付的款项，并另外支付合同金额 10% 的赔偿。

## 16. 不可抗力

16.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

16.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

16.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 17. 履约保证金

17.1 在本合同签署之后，乙方应向甲方提交一笔金额为合同金额 5 % 的履约保证金。自合同签署之日开始计算，满一年后，若设备材料及项目整体无任何质量问题，甲方于一个月内退还。

17.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

17.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

## 18. 争端的解决

18.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级采购监管部门提请调解。如调解事项不影响合同其他部分的履行，则在调解期间，除正在进行调解的部分外，本合同的其他部分应继续执行。

18.2 调解不成，双方均有权向甲方所在地人民法院起诉。

## 19. 违约终止合同

19.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部货物和服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其他义务。

19.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。



## 20. 破产终止合同

20.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 21. 合同转让和分包

21.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 22. 合同生效

22.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

22.2 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，上海政府采购网云平台备案。

## 23. 合同附件

23.1 本合同附件包括：本合同项目的招标文件、投标文件。

23.2 本合同附件与合同具有同等效力。

23.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以有利于甲方的文件为准。

## 24. 合同修改

24.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约



## 第五部分 附件一投标文件格式

# 上海科技大学数据中心防火墙设备

# 投标文件

项目编号：310000000260302184711-00324863

代理机构内部编号：JSZB26040275-DV43

投标方（盖公章）：\_\_\_\_\_

年 月 日



## 资格符合性检查材料索引表

序号	检查内容	具体要求	页码
1	营业执照	营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）原件扫描件	
2	法定代表人授权书	法定代表人授权书原件扫描件（加盖公章，并有法定代表人签字或盖章）	
3	委托代理人身份证	委托代理人身份证原件扫描件（如为法定代表人须提交法定代表人身份证）	
4	投标方书面声明	包括参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明等（加盖公章）	
5	财务状况及税收、 社会保障资金缴纳 情况声明函	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（加盖公章）	
7	“★”要求响应	“项目需求”中加注星号（“★”）要求（如有）的响应	
.....			

## 与评分有关内容索引表

序号	评审因素	所对应投标文件的内容名称	页码
1	中小企业声明函		
2	关于符合本国产品标准的声明函		
3	相关业绩证明		
4	企业综合实力		
5	方案设计		
6	技术参数		
7	安装调试及验收方案		
8	原厂售后		
9	售后维修		
10	备品备件		
.....			



## 附件一

## 投标文件声明

致：上海科技大学

### 上海健生教育配置招标有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_项目招标的招标公告（招标编号为\_\_\_\_\_），现正式授权的下列签字人\_\_\_\_\_（全名、职务）代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称），提交下述文件：

- （1）开标一览表
- （2）报价明细表
- （3）技术参数偏离表；
- （4）产品具体说明；
- （5）安装调试方案；
- （6）售后服务承诺；
- （7）投标方简介和业绩情况；
- （8）中小企业声明函；
- （9）按投标方须知要求提供的全部文件。
- （10） 资格证明文件
- （11） 法定代表人授权书、被授权人身份证
- （12） 其它部分（投标人认为符合“招标文件”规定的证明文件，以及投标人认为需要加以说明的其他内容）。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标报价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件、参考资料及有关附件（如有），我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为90日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本次投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标。
8. 为便于贵方公正、择优地确定中标方及其招标货物和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。



(2) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

9. 与本次投标有关的正式通讯地址为：

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

投标人名称： \_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日期： 2026年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件二

## 开 标 一 览 表 上海科技大学数据中心防火墙设备包 1

项目名称	交付时间	免费质保期	投标报价(总价、元)

注：所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。



## 附件三

## 报价明细表

序号	名称	品牌	规格型号	产地	数量	单位	单价(元)	总价(元)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
.....	.....							
投标总价/合计		_____元						

注：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- (2) 本表“投标总价/合计”须与开标一览表“投标总价”一致。
- (3) 投标方对每种货物或服务只允许有一个报价，招标方不接受有任何选择的报价。
- (4) 以上报价包含本项目所需提供货物和服务的所有费用，采购人支付上述费用为完全的费用，无须支付其他费用。
- (5) 价格应按照《投标方须知》的要求报价。



## 附件四

## 资格证明文件

- 1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）；
- 2、法定代表人授权书（加盖公章）；
- 3、委托代理人身份证；
- 4、参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖公章）；
- 5、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（加盖公章）。

注：以上证明材料如有缺漏则资格检查不通过，投标无效。



## (1) 法定代表人授权书

致：

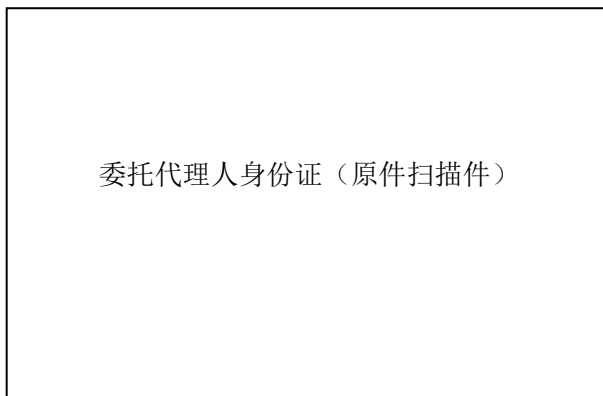
兹授权\_\_\_\_\_（姓名）为委托代理人，全权代表我公司参与\_\_\_\_\_的公开招标采购活动，委托代理人由此所出具并签订的一切有关文件，我公司均予承认。

委托代理人姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_工作部门：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_  
联系电话：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_。

投 标 方：（盖公章）

法定代表人：（法定代表人签字或盖法定代表人章）

日 期： 年 月 日





## (2) 投标方书面声明

(参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录、非联合体等)

致招标方：

\_\_\_\_\_ (公司名称)，就参加\_\_\_\_\_ (项目名称) 公开招标采购活动作出郑重说明：

- 一、本公司保证为本项目所提供的投标材料及其后提供的材料都是真实的。
- 二、本公司保证在本项目中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标方或评审小组行贿。
- 三、本公司没有被处于责令停业的状态；没有处于被建设行政主管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；在投标截止时间前未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 四、本公司保证本项目并非联合投标，本项目实施由本公司独立承担，本公司若违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，招标方有权取消我方中标资格，本公司愿意承担由此带来的法律后果。

特此声明！

投标方（盖公章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

## (3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标方（盖公章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日



## 附件五

## 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖公章）：

日 期：

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。
4. 产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。
5. 产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。



当采购项目或者包件含有多种产品时，需填写以下声明：

## 关于符合本国产品标准产品的成本之和比例的声明

本公司（单位）郑重声明，本公司（单位）为\_\_\_\_\_（项目/包件名称）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占本公司（单位）提供的全部产品成本之和的比例为\_\_\_\_\_%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖公章）：

日 期：

### 注：

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，**既有本国产品又有非本国产品参与竞争的**，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标方提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，对该投标方提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。



## 附件六

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的**中小企业制造**。相关企业的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于**工业；制造商**为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型/小型/微型）企业；
2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于**工业；制造商**为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型/小型/微型）企业；
3. ……
4. ……

以上**制造商企业**，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日 期：

## 注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、采购项目涉及多个采购标的（主要采购标的，不包括配件、辅料等）且由不同制造商制造的，应当逐一填报每个采购标的的制造商信息。
- 3、中标方为中小企业的，本声明函将随中标结果同时公告。
- 4、投标方未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，不享受中小企业扶持政策。
- 5、附：中小微企业划型标准

序号	行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
1	农、林、牧、渔	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$



2	工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
3	建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
		资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
4	批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
		营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
5	零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
6	交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
7	仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
8	邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
9	住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
10	餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
11	信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
12	软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
13	房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
		资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
14	物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
15	租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
16	其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

1) 上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号), 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2) 本项目所属行业: **工业**

6、事业单位、团体组织等非企业性质的供应商, 不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

7、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业、残疾人福利性单位同时为小型、微型企业的不重复享受政策。

1) 监狱企业参加政府采购活动时, 应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

2) 残疾人福利性单位应提供残疾人福利性单位声明函:

## (1) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017) 141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加\_\_\_\_\_



单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日 期：

说明：

1、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5) 提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2、中标方为残疾人福利性单位的，本声明函将随成交结果同时公告。

3、如投标方不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。



## 附件七

## 投标方简介

## (1) 投标方基本情况表

投标方名称				
纳税人登记号				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电 话	
法定代表人（单位负责人）	姓 名		电 话	
基本账户开户银行				
基本账户开户行地址	（非上海本地公司须填写本项地址）			
基本账户银行账号				
投标方关联企业清单	（包括但不限于与投标方法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位）			
投标方近三年营业额				
投标方获得的相关证书、证明、奖项				
投标方认为需要说明的其他情况				

## (2) 业绩一览表

(2023 年至 2026 年)

序号	项目名称	委托单位	委托时间	完成时间	备注
1					
2					
3					
4					
.....					

注：投标方应提供上述项目合同扫描件或复印件（合同须体现签约主体、项目/产品名称、日期、签章等要素）。





## 附件九

### 产品具体说明

投标方应对所投产品的加工工艺、材质、功能、质量等作出具体说明，说明所提供的技术参数、功能质量、技术水平应是真实的，并与投标产品实际技术参数、功能质量、技术水平一致。

## 附件十

## 承诺函

我公司\_\_\_\_\_对上海科技大学采购的\_\_\_\_\_项目，作出以下承诺：

此次提供的\_\_\_\_\_项目所提供的设备为全新原装货物。

● 安装验收：

1. 合同签订后\_\_个工作日内，向用户发出提供场地准备和安装要求的通知，并由工程师至现场免费指导，确保场地符合安装要求。
2. 发货前向用户提供详细的设备供货清单，对合同所包含的所有货物是否包含属于危险品，或需冷藏冷冻，及是否需用危险品或冷藏车、防震车等专用车辆进行运输作出特别说明及指示，并随设备提供全套、完整的技术资料，包括仪器说明书、操作手册、电路总框图。当货物到达用户指定的安装现场后，双方依据设备供货清单共同对设备进行开箱验收。
3. 在接到用户安装通知后\_\_个工作日内响应，\_\_个工作日内免费完成装机调试。最终验收技术指标按标书（标书编号：\_\_\_\_\_）及技术资料所述内容为准。
4. 仪器安装调试验收完成以后，我公司负责立即派遣专业技术人员到用户所在地进行集中培训，使其能熟练掌握仪器的各项性能（包括硬件和软件），培训时间和培训人数根据需要确定，但培训时间不少于\_\_天。培训资料主要包含：“现场培训教参”、“技术服务内容”、“用户培训计划”、“系统维护手册”等。
5. 集中培训以后，我公司承诺将不定期开设培训学习班，帮助用户提高仪器的操作和维护水平。同时，根据用户实际需求，双方协商时间，我公司承诺在用户所在地进行多次免费现场技术培训，参加培训的人员数量由用户自行确定。

● 保修与维修：

1. 按合同约定，自验收报告签署之日起提供整机\_\_年的质保期，并提供终身维修。为保证设备的可靠性服务，要求提供原厂针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件。
2. 质保期内，非人为因素导致的仪器故障，所需要的维修费用（包括零部件费用、维修费用）均由我公司承担；如需返厂维修或现场维修期限超过\_\_天的，则保修期顺延，所产生相关费用均由本公司承担。若维修期长于\_\_周或在返厂修理期间，我公司另免费提供用户实验场所及同型号仪器进行实验。
3. 我公司承诺在质保期内安装的任何零配件，都是其货物生产厂家原产或经认可的；在质保期内，我公司有责任解决所提供的投标货物和软件系统的任何问题，且在质保期满后，对因投标货物本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。
4. 质保期满前\_\_个月，免费对仪器进行全面的检测、保养和维护，同时出具仪器各项性能测试报告，并提出相应的使用建议，确保仪器在质保期外能够更好地运行。
5. 质保期后，如机器发生故障，我公司承诺向用户提供优质快速有保障的免费维修服务，只收取优



- 惠的零配件费用，不收取任何其他费用。所有的替代零配件保证是厂家认可并全新未经使用的。
6. 如因用户客观原因需要搬迁，我公司承诺提供一次免费拆装、搬迁、调试服务。
  7. 维修响应时间：我公司在\_\_小时内电话响应，\_\_个工作日内对用户的服务要求提出解决方案，如经确认有需要，技术人员将在\_\_个工作日内到达现场；重大问题或其他无法迅速解决的问题在\_\_周内解决或提出明确解决方案。
- 其它
1. 提供终身软件免费升级。
  2. 承担货物从原厂到买方指定收货地点的所有运输费用。如发生到货设备运输时损坏的情况，由我公司承担损失及责任。
  3. 我公司确保所发的电源线及接口符合中国海关及商检的强制性规定。提供电子版或者纸质版的产品使用说明书。
  4. 我公司承诺按照综合评审文件（标书编号：\_\_\_\_\_）的要求履行合同，并承担相应的责任和义务。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：1. 标有“★”的要求为实质性响应内容，若不满足或未响应作为无效标，需提供产品彩页或检测报告或书面承诺等证明文件，未提供视作不响应。

2. 《承诺函》必须作为投标文件的组成部分。



## 附件十一

## 安装调试方案

包括但不限于以下内容：供货、安装、调试、技术力量配备、现场协调管理和相关保障措施等。

### (1) 拟投入本项目的人员情况表

姓名	年龄	性别	学历	职务	资格证书	主要资历、经验及承担过的项目

注：投标方应将拟投入本项目的负责人和实施人员资历情况填写完整并附相关资格证书等证明材料。



## 附件十二

# 售后服务承诺

包括但不限于以下内容：

1. 免费质保期年限；
2. 用户培训计划；
3. 制造商原厂售后服务承诺；
4. 固定的售后服务机构（地址、电话、专业维修技术力量）；
5. 应急维修方案（响应/修复时限、故障修复方案、不能修复所采取的措施等）；
6. 备品备件情况；
7. 免费质保期过后的服务方式和收费标准；
8. 其他相关售后服务承诺。