

采编播制管项目

响 应 文 件

供 应 商：上海帜峰视觉艺术传播有限公司
日 期：2025 年 12 月



目 录



商务部分	3
一、响应函	3
致：上海科瑞真诚建设项目管理有限公司	3
二、报价信息	5
2.1 报价一览表	5
2.2 报价明细表	6
三、商务响应表	8
四、资格证明文件	9
1. 法定代表人证明书	9
2. 法定代表人授权书	10
五、报价人 2022 年至今承接的与本项目类似业绩一览表	12
六、供应商基本情况表	31
七、项目经理情况表	32
八、主要人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表	33
九、承诺书	36
十、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	37
十一、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	38
十二、中小企业声明函	39
十三、与投标人关联企业情况表	40
十四、拟分包计划表	41
十五、营业执照	42
十六、“中国政府采购网”严重违法失信行为记录名单查询结果	43
十七、“信用中国”生成的公共信用信息报告	44
技术部分	50
一、供应商情况简介	50
二、供应商 2022 年至今采编播制管服务的业绩项目	52
（一）可视化广播项目	52
（二）“一报两台”“两微一端”全平台项目	52
（三）视觉创优类产品项目	54
（四）国际传播平台项目	54
1、基本情况	55
2、成效与反响	55
（五）舆情监测项目	57
（六）垂直类新媒体平台	58
（七）市场运营活动	58
附件 1：2022 年度获奖情况	59
附件 2：2023 年度获奖情况	60
附件 3：2024 年度获奖情况	66
附件 4：2025 年度获奖情况	73
三、供应商针对本项目整体的服务方案	77
（一）实施方案	77
1、指导思想	77
2、工作目标	77
3、重点任务	79
（二）工作流程	80
1、新闻选题与策划	80
2、新闻采访	80
3、新闻素材收集与处理	81
4、新闻稿件撰写	81
5、图片与视频处理	81
6、稿件审核与修改	81

7、新闻发布	81
8、新闻宣传与推广	82
9、应急处理与舆论引导	82
10、行政管理	82
11、技术保障	82
(三) 人员力量	82
1、公司职能部门	82
2、各部门设置及职能	83
3、公司持有记者证人员（58 人）	84
四、服务质量保证措施	85
（一）持续优化考核管理办法	85
（二）严格落实新闻三审制度	85
（三）创新新闻宣传方式方法	85
（四）提升新闻宣传队伍素质	86
（五）探索技术赋能产品质量	86
五、投入本项目人员及设备配备情况	87
六、 投标售后服务承诺	88
（一）服务内容	88
（二）应急措施	88
（三）服务承诺	88



商务部分

一、响应函

致：上海科瑞真诚建设项目管理有限公司

根据贵方采编播制管项目单一来源采购（采购编号：310117000251031147492-17290394）采购公告及协商邀请书，陆佳 副总经理（姓名和职务）被正式授权代表供应商 上海帜峰视觉艺术传播有限公司，上海市松江区茸梅路 555 号 2 幢 10 层 1009 室（供应商名称、地址），向贵方提交协商响应文件正本一份，副本二份。

据此函，供应商兹宣布同意如下：

1. 按采购文件的规定，我方响应总价为

（大写）人民币 贰仟贰佰捌拾柒万玖仟肆佰 元（¥ 22879400）。

2. 我方已详细研究了全部采购文件，包括采购文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 协商有效期为自递交协商响应文件截止日起 90 日。

4. 如我方成交，协商响应文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按采购文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

5. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本协商有关的一切证据或资料。

6. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的协商或其他任何协商。

7. 为便于贵方公正、择优地确定成交人及其响应货物和相关服务，我方就本次响应有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有协商响应文件、资料都是准确的和真实的。

（2）我方不是采购人的附属机构。

（3）我方近期有关该型号货物的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项：

无

（4）我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况：

无

（5）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何自在减轻或免除法律责任的辩解。



与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 上海市松江区九峰路2号

电话： 021-37687192

传真： 无

邮政编码： 201600

开户银行： 中国农业银行股份有限公司上海松江城区支行

银行账号： 03847900040025232

供应商授权代表签名： 陆伟

供应商名称（公章）： 上海松江区九峰路2号

日期： 2015 年 12 月 17 日



二、报价信息

2.1 报价一览表

供应商名称：上海帜峰视觉文化传播有限公司

项目名称：采编播制管项目

采购编号：310117000251031147492-17290394

协商总价（元）	服务期限
22879400	2026年1月1日至2026年12月31日

说明：

- （1）填写上表时不得改变表格的形式。
- （2）所有价格均系用人民币表示，单位为元，协商总价精确到元。
- （3）供应商应按照《项目采购需求》和《供应商须知》的要求报价。
- （4）如果供应商认为有应当说明而本表中无相应栏目的内容，请在“备注”一栏中说明。
- （5）报价一览表内容与协商响应文件其它部分内容不一致时以报价一览表内容为准。

供应商法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：陆伟

供应商（公章）：

日期：2025年12月17日

2.2 报价明细表

项目名称：采编播制管项目

序号	项目组成	工作内容	岗位	计量单位	频次 (次/年)	岗位数量	单价
1	“上海松江”客户端	包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、上传、审校、发布工作，同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。视觉类产品包括策划、拍摄、制作各类短视频，策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5等作品；根据需要对各类图片进行美化、设计。	项目主管	元/工日	250	2	1605
			行政			2	935
			技术服务			7	1000
2	“上海松江”微信公众号、微博、抖音等新媒体平台	包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测等各环节，同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作，并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作；在“抖音”“快手”等主流短视频应用平台上传、发布相关作品（包括视觉创优类产品）。	项目主管	元/工日	250	1	1606
			总编辑			8	980
			视频编辑			4	1000
			文字编辑			3	1000
			美术编辑			3	1000
3	松江报	包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑，以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。	项目主管	元/工日	250	1	1606.6
			文字记者			17	1000
			摄影记者			9	1000
4	电视节目	包括电视新闻节目、电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出，以及电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。	项目主管	元/工日	250	1	1605
			主持人			4	1200
			编导			2	1280
5	广播节目	包括直播节目、录播节目的策划、采访、制作、播出；文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。	项目主管	元/工日	250	2	1605
			记者			7	1000
6	技术支持、网络运维与保障	包括茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持；以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作。	项目主管	元/工日	250	2	1605
			技术工程师			10	1000
合计							22879400

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，最终合计价精确到元。

（2）供应商应按照《项目采购需求》和《供应商须知》的要求报价。

（3）供应商应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。

（4）分项目明细报价合计应与报价一览表报价相等。

供应商法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

投标单位公章：

2025年12月11日



三、商务响应表

供应商名称： 上海帜峰视觉文化传播有限公司

项目名称： 采编播制管项目

采购编号： 310117000251031147492-17290394

序号	采购文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
1	协商有效期	是	完全响应采购文件要求
2	服务地点	是	完全响应采购文件要求
3	服务期限	是	完全响应采购文件要求
4	付款条件	是	完全响应采购文件要求
5	转让与分包	是	完全响应采购文件要求
6	履约保证金	是	完全响应采购文件要求

供应商法定代表人或委托代理人（签字或盖章）

陆佳

供应商（公章）：

日期： 2025.12.1)



四、资格证明文件

1. 法定代表人证明书

本授权书声明：注册于 2020 年 8 月 13 日 的 上海帜峰视觉文化传播有限公司 的在下面签字的（法定代表人姓名）毛震珑 先生/女士现担任本公司 编辑 职务，负责全面工作，为我单位的法定代表人。

特此证明。

法定代表人签字（盖章）：_____

单位全称（盖章）：_____

2025 年 12 月 17 日



2. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于 2020 年 8 月 13 日 的 上海帜峰视觉文化传播有限公司 的在下面签字的 毛震珑 法人 先生/女士代表本公司授权在下面签字的 陆佳 副总经理 先生/女士为本公司的合法代理人，就 采编播制管项目 的投标及合同的协商、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 2025 年 12 月 17 日签字盖章生效，特此声明。

代理人无转委托，特此委托。



代理人(签字): 陆佳 性别: 女 年龄: 33

身份证号码: 310227199211174428 职务: 副总经理

响应供应商(盖公章): 上海帜峰视觉文化传播有限公司

法定代表人(签字): 毛震珑

授权日期: 2025 年 12 月 17 日

参保人员城镇职工基本养老保险缴费情况

姓名	陆佳	社会保障号码	310227199211174428				证件号码	310227199211174428			
序号	年 月	缴费情况	补缴退账年月	序号	年 月	缴费情况	补缴退账年月	序号	年 月	缴费情况	补缴退账年月
1	202012	已缴费		21	202208	已缴费		41	202406	已缴费	
2	202101	已缴费		22	202209	已缴费		42	202407	已缴费	
3	202102	已缴费		23	202210	已缴费		43	202408	已缴费	
4	202103	已缴费		24	202211	已缴费		44	202409	已缴费	
5	202104	已缴费		25	202212	已缴费		45	202408	已缴费	
6	202105	已缴费		26	202301	已缴费		46	202409	已缴费	
7	202106	已缴费		27	202302	已缴费		47	202410	已缴费	
8	202107	已缴费		28	202303	已缴费		48	202411	已缴费	
9	202108	已缴费		29	202304	已缴费		49	202412	已缴费	
10	202109	已缴费		30	202305	已缴费		50	202501	已缴费	
11	202110	已缴费		31	202306	已缴费		51	202502	已缴费	
12	202111	已缴费		32	202307	已缴费		52	202503	已缴费	
13	202112	已缴费		33	202308	已缴费		53	202504	已缴费	
14	202201	已缴费		34	202309	已缴费		54	202505	已缴费	
15	202202	已缴费		35	202310	已缴费		55	202506	已缴费	
16	202203	已缴费		36	202311	已缴费		56	202507	已缴费	
17	202204	已缴费		37	202312	已缴费		57	202508	已缴费	
18	202205	已缴费		38	202401	已缴费		58	202509	已缴费	
19	202206	已缴费		39	202402	已缴费		59	202510	已缴费	
20	202207	已缴费		40	202403	已缴费		60	202511	已登记	
近60个月缴费单位信息											
缴费单位名称			缴费起止时间				缴费单位名称			缴费起止时间	
上海明峰视觉文化传播有限公司			2020年12月-2025年10月								
截至2025年11月，累计缴费月数											
123											

备注：1、本缴费情况的信息以申请打印时点的参保缴费情况为依据，供参考；亦可通过“一网通办”平台、“随申办”APP或线下自助服务终端查询获取。

2、“已登记”表示参保人员属于社会保险参保登记状态；“累计缴费月数”显示的月数为实际记账月数。

◆ 上海市社会保险事业管理中心业务专用章
已经上海市数字证书认证中心认证，是对外
经办业务指定电子印章，与社保经办机构印
章具有同等效力，不再另行盖章。

经办机构：上海市社会保险事业管理中心



电子印章 MEQCIBIzskFpfqGfvs8LC/xY9y7Ep0p5PLgsiK8GXm23RBiHAIbEDwytn1EPkyMa+Z9NbX+m2UvhW0GUKkzqnjAGwD8
验证码： 64g==

五、报价人 2022 年至今承接的与本项目类似业绩一览表

项目名称：采编播制管项目

招标编号：310117000251031147492-17290394



序号	年份	项目名称	合同金额 (万元)	服务年限	业主情况		
					单位名称	经办人	联系方式
1	2023 年	i 九里亭微信公 众号及视频号 合作	28	1	九里亭街 道办事处	周洪 昌	1891617 5768
2	2024 年	i 九里亭微信公 众号及视频号 合作	28	1	九里亭街 道办事处	周洪 昌	1891617 5768
3	2024 年	微信托管运营	6	半年	中共松江 区委社会 工作部	费莹 莹	1891690 3055
4	2025 年	i 九里亭微信公 众号及视频号 合作	26	1	九里亭街 道办事处	周洪 昌	1891617 5768

注：以上业绩要附加业绩证明材料

业绩证明材料

i 九里亭微信公众号及视频号合作协议书

甲方：九里亭街道办事处（地址：九杜路 333 号）

乙方：上海帜峰视觉艺术传播有限公司（地址：九峰路 2 号）

根据松江区融媒体中心与九里亭街道办事处合作共建协议，经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、共同提高的原则，甲乙双方就松江区融媒体中心九里亭街道分中心 i 九里亭微信公众号及视频号合作达成以下协议：

一、合作内容

（一）合作提升分中心 i 九里亭微信公众号、视频号影响力、传播力。乙方安排专业采编人员协助甲方松江区融媒体中心九里亭分中心 i 九里亭微信公众号、视频号运营，提升甲方微信公众号、视频号的影响力、传播力（甲方须进入区政务新媒体排名年度前 10 名）。

1. 乙方专业采编人员对接甲方宣传部门，负责甲方 i 九里亭微信公众号的采写、编辑、校对、发布等工作。乙方完成当天微信号信息编辑校对等工作后，交由甲方进行最终审核，审核通过后发布（新闻稿件错误率不得高于 0.3%）。

2. 乙方专业采编人员配合甲方宣传人员定期（每周一次）召开重点新闻选题会。甲方宣传人员要积极做好新闻线索和新闻素材的收集，供乙方专业采编人员采写编辑发布。乙方每周

采写发布原创稿件 3 至 5 篇)。

3. 合作期间, 乙方要做好甲方在“上海松江”微信公众号的首发供稿, 做好“上海松江”微信公众号新闻在甲方 i 九里亭的转发, 提高首发供稿率和转发率(每月甲方首发供稿率进入区排名前 6 名)。

4. 乙方专业采编人员采写甲方九里亭街道新闻时, 同时有针对性地拍摄视频并进行剪辑、发布。重要新闻乙方可联系专业拍摄人员进行拍摄, 同时指导甲方街道内各宣传信息员进行拍摄, 对视频内容进行剪辑发布(乙方每周拍摄剪辑和发布原创视频 1 至 5 篇)。

(二) 加强人才培养, 提高宣传信息员的能力水平。由乙方组织优秀的采编人员为讲师团, 不定期上门对甲方九里亭街道各居民区、各单位宣传信息员进行培训, 通过集中授课和实操课程, 不断提高甲方宣传信息员的能力水平, 更好地发掘新闻线索(培训次数不低于每季度 1 次)。

(三) 完善合作机制, 加强工作保障和激励绩效。合作期间, 甲方按照本协议合作周期内进行月份、季度、年度验收考核, 并根据微信新闻稿的编辑发布情况、新闻稿件错误率情况、乙方的原创新闻稿情况、乙方的培训次数情况以及甲方的区政务新媒体排名等, 有权提出改进建议和意见, 要求乙方认真制定整改措施, 及时加强对 i 九里亭微信公众号、视频号采编发布等工作人员进行工作保障和激励考核, 并切实予以落实, 不断提高工作人员的



积极性、主动性和工作绩效，确保甲方目标任务的完成（甲方须进入区政务新媒体排名每月前10名）。

二、合作期限

自2023年6月22日至2024年6月21日（其中2023年6月22日至2023年10月21日为试运行期）

三、合作金额及考核支付

本次合作总金额为人民币28万元（贰拾捌万元整）。

协议签订后15个工作日内，甲方支付总金额的30%（8.4万元）作为基础合同费用；总金额的40%部分按季度（每季度10%）支付；总金额的20%部分作为每月考核（根据优秀、合格、不合格计算费用）按季度支付（每季度0%~5%），试运行期每月按75%计算支付；剩余的10%部分作为最终的考核，在项目结束时支付。

甲方对乙方按照本协议合作周期内月份、季度、年度进行验收考核，考核内容包括微信新闻稿的编辑发布情况、新闻稿件错误率情况、乙方的原创新闻稿情况、乙方的培训次数情况以及甲方的区政务新媒体排名等，根据月份、季度、年度等考核情况，若考核优秀（完成上述指标），则支付当期全部尾款；若考核合格，则支付60%~90%的当期尾款；若考核不合格（政务新媒体排名月度未进入前10名即不合格），则全部当期尾款不支付。

四、违约责任

甲方如未按本协议约定期限付款，乙方对甲方的逾期应付款有权追究违约金。本协议规定的应付款限期之次日起至实际付款日



止。每逾期 1 日，违约金为所欠服务费的 5%，违约金最多不超过总价款的 20%。

若因甲方单方原因导致服务未能按期提供的，由此造成了乙方费用的增加，则乙方应将费用增加的书面有效证明提交甲方，经甲方签署后，向甲方支付由此导致乙方费用增加的部分。

如系乙方原因而导致未能按照本协议及其附件的规定时间和标准向甲方提供服务，每延迟 1 日，乙方应向甲方支付本协议总价款 5% 的违约金，同时甲方有权要求乙方在 15 日内限期履行合同以及附件中约定的服务义务，若乙方未能在该期限内纠正其任意一项违约行为的，则甲方有权单方面以书面形式通知乙方后即解除本协议。甲方根据本条款约定单方解除本协议的，乙方应退还甲方已支付但乙方尚未完成服务的费用。

五、其他

本协议一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。

本协议一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止协议（《政府采购法》第 49、50 条第二款规定的情形除外）。乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的协议义务。若出现问题或纠纷，甲乙双方应首先通过友好协商解决，或请双方上级单位协调解决，否则由依法解决。问题或纠纷处置期间，除有争议的内容外，本协议其余内容应继续履行。

其它未尽事宜，由甲乙双方协商一致后签订补充协议，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。



甲 方

松江区九里亭街道办事处

(盖章)



上海帜峰视觉文化传播有限公司

(盖章)

代表(签字):

王强

代表(签字):

王强

2023年06月21日

2023年06月21日

户名: 九里亭街道办事处

开户行:

账号:

户名: 上海帜峰视觉文化传播有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司上海松江城区支行

账号: 03847900040025232



i 九里亭微信公众号及视频号合作协议书

甲方：九里亭街道办事处（地址：九杜路 333 号）

乙方：上海帜峰视觉文化传播有限公司（地址：九峰路 2 号）

根据松江区融媒体中心与九里亭街道办事处合作共建协议，经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、共同提高的原则，甲乙双方就松江区融媒体中心九里亭街道分中心 i 九里亭微信公众号及视频号合作达成以下协议：

一、合作内容

（一）合作提升分中心 i 九里亭微信公众号、视频号影响力、传播力。乙方安排专业采编人员协助甲方松江区融媒体中心九里亭分中心 i 九里亭微信公众号、视频号运营，提升甲方微信公众号、视频号的影响力、传播力（甲方须进入区政务新媒体排名年度前 10 名）。

1. 乙方专业采编人员对接甲方宣传部门，负责甲方 i 九里亭微信公众号的采写、编辑、校对、发布等工作。乙方完成当天微信号信息编辑校对等工作后，交由甲方进行最终审核，审核通过后发布（新闻稿件错误率不得高于 0.3%）。

2. 乙方专业采编人员配合甲方宣传人员定期（每周不少于 1 次）召开重点新闻选题会。甲方宣传人员要积极做好新闻线索和新闻素材的收集，供乙方专业采编人员采写编辑发布（乙方每周

采写发布原创稿件 3 至 5 篇)。

3. 合作期间，乙方要做好甲方在“上海松江”微信公众号的首发供稿，做好“上海松江”微信公众号新闻在甲方 i 九里亭的转发，提高首发供稿率和转发率（每月甲方首发供稿率进入区排名前 6 名）。

4. 乙方专业采编人员采写甲方九里亭街道新闻时，同时有针对性地进行拍摄视频并进行剪辑、发布。重要新闻乙方可联系专业拍摄人员进行拍摄，同时指导甲方街道内各宣传信息员进行拍摄，对视频内容进行剪辑发布（乙方每周拍摄剪辑和发布原创视频 1 至 5 篇）。

（二）加强人才培养，提高宣传信息员的能力水平。由乙方组织优秀的采编人员为讲师团，不定期上门对甲方九里亭街道各居民区、各单位宣传信息员进行培训，通过集中授课和实操课程，不断提高甲方宣传信息员的能力水平，更好地发掘新闻线索（培训次数不低于每季度 1 次）。

（三）完善合作机制，加强工作保障和激励绩效。合作期间，甲方按照本协议合作周期内进行月份、季度、年度验收考核，并根据微信新闻稿的编辑发布情况、新闻稿件错误率情况、乙方的原创新闻稿情况、乙方的培训次数情况以及甲方的区政务新媒体排名等，有权提出改进建议和意见，要求乙方认真制定整改措施，及时加强对 i 九里亭微信公众号、视频号采编发布等工作人员进行工作保障和激励考核，并切实予以落实，不断提高工作人员的

积极性、主动性和工作绩效，确保甲方目标任务的完成（甲方须进入区政务新媒体排名每月前10名）。

二、合作期限

自2024年6月22日至2025年6月21日

三、合作金额及考核支付

本次合作总金额为人民币28万元（贰拾捌万元整）。

协议签订后15个工作日内，甲方支付总金额的30%（8.4万元）作为基础合同费用；总金额的40%部分按季度（每季度10%）支付；总金额的20%部分作为每月考核（根据优秀、合格、不合格计算费用）按季度支付（每季度0%~5%），试运行期每月按75%计算支付；剩余的10%部分作为最终的考核，在项目结束时支付。

甲方对乙方按照本协议合作周期内月份、季度、年度进行验收考核，考核内容包括微信新闻稿的编辑发布情况、新闻稿件错误率情况、乙方的原创新闻稿情况、乙方的培训次数情况以及甲方的区政务新媒体排名等，根据月份、季度、年度等考核情况，若考核优秀（完成上述指标），则支付当期全部尾款；若考核合格，则支付60%~90%的当期尾款；若考核不合格（政务新媒体排名月度未进入前10名即不合格），则全部当期尾款不支付。

四、违约责任

甲方如未按本协议约定期限付款，乙方对甲方的逾期应付款有权追究违约金。本协议规定的应付款限期为次日至实际付款日止。每逾期1日，违约金为所欠服务费的5%，违约金最多不超过

总价款的 20%。

若因甲方单方原因导致服务未能按期提供的，由此造成了乙方费用的增加，则乙方应将费用增加的书面有效证明提交甲方，经甲方签署后，向甲方支付由此导致乙方费用增加的部分。

如系乙方原因而导致未能按照本协议及其附件的规定时间和标准向甲方提供服务，每延迟 1 日，乙方应向甲方支付本协议总价款 5‰ 的违约金，同时甲方有权要求乙方在 15 日内限期履行合同以及附件中约定的服务义务，若乙方未能在该期限内纠正其任意一项违约行为的，则甲方有权单方面以书面形式通知乙方后即解除本协议。甲方根据本条款约定单方解除本协议的，乙方应退还甲方已支付但乙方尚未完成服务的费用。

五、其他

本协议一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。

本协议一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止协议（《政府采购法》第 49、50 条第二款规定的情形除外）。乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的协议义务。若出现问题或纠纷，甲乙双方应首先通过友好协商解决，或请双方上级单位协调解决，否则由依法解决。问题或纠纷处置期间，除有争议的内容外，本协议其余内容应继续履行。

其它未尽事宜，由甲乙双方协商一致后签订补充协议，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。



甲 方
松江区九里亭街道办事处



代表(签字): *王洁峰*

2024年6月21日

户名: 九里亭街道办事处
开户行:

账号:

乙 方
上海帆峰视觉文化传播有限公司
(盖章)



代表(签字): *张*

2024年6月21日

户名: 上海帆峰视觉文化传播有限公司
开户行: 中国农业银行股份有限公司上
海松江城区支行
账号: 03847900040025232



松江区委社会工作部微信托管运营协议书

甲方：中共上海市松江区委社会工作部

乙方：上海帜峰视觉文化传播有限公司

经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、互惠双赢、长期合作的原则，中共上海市松江区委社会工作部与上海帜峰视觉文化传播有限公司就“上海松江社会工作”微信公众号及视频号运营达成以下协议：

一、协议内容

1、帜峰公司委派有专业经验的新媒体编辑，负责松江区委社会工作部微信公众号“上海松江社会工作”的信息编辑、发布等。

2、发布频率与条数：微信推送频率为每周2-3次，每周不少于7条，协议期内发布信息总数不少于180条。超出发布频次及服务内容，将另行协商。

二、协议期限

自协议签订之日起，为期6个月整。

三、协议金额及支付

1. 本次协议总价款为60000元人民币（陆万元整）。

2. 合作费用包含微信公众号运营成本等，总费用共计6万元。

3. 付款方式

费用分两次支付。协议签订3个月内预付合同总价款的30%，服务期满3个月内一次性支付剩余费用。

付款信息：

户名：上海帜峰视觉文化传播有限公司

账号：03847900040025232

开户行：中国农业银行股份有限公司上海松江城区支行

付款前，乙方应提前5个工作日向甲方出具相应的增值税发票，否则甲方有权延迟付款，并不承担违约责任。

四、违约责任

1. 甲方如未按本协议约定期限付款，乙方对甲方的逾期应付款有权追究违约金。本协议规定的应付款限期之次日至实际付款日止。每逾期1日，违约金为所欠服务费的0.5%，违约金最多不超过总价款的20%。

2. 如系乙方原因而导致未能按照本协议及其附件的规定时间和标准向甲方提供服务，每逾期1日，违约金为所欠服务费的0.5%，甲方有权要求乙方在15日内限期履行合同以及附件中约定的服务义务，若乙方未能在该期限内纠正其任意一项违约行为的，则甲方有权单方面以书面形式通知乙方后即解除本协议。甲方根据本条款约定单方解除本协议的，乙方应退还甲方已支付但乙方尚未完成服务的费用，如因此造成甲方损失的，还因赔偿甲方的损失。

五、协议解除与纠纷

1. 除《政府采购法》第49、50条第二款规定的情形外，本协议一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止协议。

2. 乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的协议义务。

3. 甲乙双方在合作中出现问题或纠纷后，双方首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则由甲方所在地人民法院予以管辖。在诉讼期间，除有争议的内容外，本协议其余内容应继续履行。

六、通知和送达

甲方联系地址：园中路1号1号楼 乙方联系地址：九峰路2号12楼

甲、乙双方关于本协议履行及相关事宜的通知，应当按照本协议载明的上述联系地址发出。如果以特快专递或者挂号信形式寄送的，对方签收之日视为送达之日。在协议有效期内，任何一方的联系方式

发生变更的，应当及时通知对方，否则因此产生的一切不利后果自行承担。

七、其他条款

1. 本协议一式 肆 份，甲方执 贰 份，乙方执 贰 份。
2. 本协议应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。
3. 本协议未尽事宜，以及任何对本协议的修改、补充和变更，均应由双方协商一致后另行签订书面补充协议。书面补充协议作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：中共上海市松江区委
社会工作部

乙方（盖章）：上海帆峰视觉艺术
传播有限公司

代表（签字）：

代表（签字）：

2024年7月29日

2024年7月29日

“i 九里亭”微信公众号及视频号合作协议书

甲方：九里亭街道办事处（地址：九杜路 333 号）

乙方：上海帜峰视觉文化传播有限公司（地址：九峰路 2 号）

根据松江区融媒体中心与九里亭街道办事处合作共建协议，经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、共同提高的原则，甲乙双方就松江区融媒体中心九里亭街道分中心“i 九里亭”微信公众号及视频号合作达成以下协议：

一、合作内容

（一）合作提升分中心“i 九里亭”微信公众号、视频号影响力、传播力和学习强国平台录用率。乙方安排专业采编人员协助甲方松江区融媒体中心九里亭分中心 i 九里亭微信公众号、视频号和学习强国平台运营，提升甲方微信公众号、视频号影响力、传播力和学习强国平台录用率（乙方每季度按照学习强国稿件风格修改 8 篇文稿，用于甲方投稿学习强国）。

1. 乙方专业采编人员对接甲方宣传部门，负责甲方“i 九里亭”微信公众号的采写、编辑、校对、发布等工作。乙方完成当天微信号信息编辑校对等工作后，交由甲方进行最终审核，审核通过后发布（对已发表的新闻稿件差错认定及扣罚标准：1、一般差错（错别字、街镇名称错误、人名错误等），每季度以 50 元/条扣罚，按条计算；2、较大差错（如区里通报认定），每季度以 100 元/条

扣罚，按条计算）。

2. 乙方专业采编人员配合甲方宣传人员定期召开线下重点新闻选题会。甲方宣传人员要积极做好新闻线索和新闻素材的收集，供乙方专业采编人员采写编辑发布（乙方每周采写发布原创稿件不少于3篇）。

3. 合作期间，乙方要做好甲方在“上海松江”微信公众号的首发供稿，做好“上海松江”微信公众号新闻在甲方“i九里亭”的转发，提高首发供稿量（每月甲方首发供稿量进入区排名前6名）。

4. 乙方专业采编人员采写甲方九里亭街道新闻时，同时有针对性地拍摄视频并进行剪辑、发布。重要新闻乙方可联系专业拍摄人员进行拍摄，同时指导甲方街道内各宣传信息员进行拍摄，对视频内容进行剪辑发布（乙方每周拍摄剪辑和发布原创视频1至5篇）。

（二）加强人才培养，提高宣传信息员的能力水平。由乙方组织优秀的采编人员为讲师团，不定期对甲方九里亭街道各居民区、各单位宣传信息员进行培训，通过集中授课和实操课程，不断提高甲方宣传信息员的能力水平，更好地发掘新闻线索（培训次数不低于每季度1次）。

（三）完善合作机制，加强工作保障和激励绩效。合作期间，甲方按照本协议合作周期内进行月份、季度、年度验收考核，并根据微信新闻稿的编辑发布情况、新闻稿件错误率情况，乙方的

原创新闻稿情况、乙方的培训次数情况以及甲方的微信公众号、视频号的影响力、传播力和学习强国平台录用率等，有权提出改进建议和意见，要求乙方认真制定整改措施，及时加强对“i 九里亭”微信公众号、视频号采编发布等工作人员进行工作保障和激励考核，并切实予以落实，不断提高工作人员的积极性、主动性和工作绩效，确保完成协议约定的目标任务。

二、合作期限

自 2025 年 6 月 22 日至 2026 年 6 月 21 日

三、合作金额及考核支付

本次合作总金额为人民币 26 万元（贰拾陆万元整）。

协议签订后 15 个工作日内，甲方支付总金额的 30%（7.8 万元）作为基础合同费用；总金额的 40% 部分按季度（每季度 10%）支付；总金额的 20% 部分作为每月考核（根据优秀、合格、不合格计算费用）按季度支付（每季度 0%~5%）；剩余的 10% 部分作为最终的考核，在项目结束时支付。

甲方对乙方按照本协议合作周期内月份、季度、年度进行验收考核，考核内容包括微信新闻稿的编辑发布情况、新闻稿件错误率情况、乙方的原创新闻稿情况、乙方的培训次数情况以及学习强国平台编辑稿件数量等，根据月份、季度、年度等考核情况，若考核优秀（完成上述指标），则支付当期全部尾款；若考核合格，则支付 60%~90% 的当期尾款；若考核不合格（每月甲方首发供稿量未进入区排名前 6 名），则全部当期尾款不支付。

四、违约责任

甲方如未按本协议约定期限付款，乙方对甲方的逾期应付款有权追究违约金。本协议规定的应付款限期之次日至实际付款日止。每逾期1日，违约金为所欠服务费的5‰，违约金最多不超过总价款的20%。

若因甲方单方原因导致服务未能按期提供的，由此造成了乙方费用的增加，则乙方应将费用增加的书面有效证明提交甲方，经甲方签署后，向甲方支付由此导致乙方费用增加的部分。

如系乙方原因而导致未能按照本协议及其附件的规定时间和标准向甲方提供服务，每延迟1日，乙方应向甲方支付本协议总价款5‰的违约金，同时甲方有权要求乙方在15日内限期履行合同以及附件中约定的服务义务，若乙方未能在该期限内纠正其任意一项违约行为的，则甲方有权单方面以书面形式通知乙方后即解除本协议。甲方根据本条款约定单方解除本协议的，乙方应退还甲方已支付但乙方尚未完成服务的费用。

五、其他

本协议一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。

本协议一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止协议（《政府采购法》第49、50条第二款规定的情形除外）。乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的协议义务。若出现问题或纠纷，甲乙双方应首先通过友好协商解决，或请双方上级单位协调解决，否则由依法解决。问题或纠纷处置期间，除有争议的内容外，本

协议其余内容应继续履行。

其它未尽事宜，由甲乙双方协商一致后签订补充协议，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等效力。



松江区九里亭街道办事处

(盖章)



上海帜峰视觉文化传播有限公司

(盖章)

代表(签字):

林辉

代表(签字):

程斌

2015年6月21日

2015年6月21日

户名: 九里亭街道办事处

开户行:

账号:

户名: 上海帜峰视觉文化传播有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司上

海松江城区支行

账号: 03847900040025232





六、供应商基本情况表

单位名称	上海帜峰视觉艺术传播有限公司		单位地址	上海市松江区茸梅路 555 号 2 幢 10 层 1009 室		
成立时间	2020 年 8 月 13 日		注册资金 (万元)	550	固定资产(万元)	44.78
行政负责人	陆佳		技术负责人	秦天		
从事相关专业服务的资质情况	资质名称	颁发部门		资质等级		颁发时间
	无					
从事专业的人数(人)	其中					
	职称等级(人)				执业资格(人)	
	高级	中级	初级	合计	工程师	预算员
	1	14	56	71	11	/
其他有竞争力的说明	公司持有记者证人员 58 人					

七、项目经理情况表

项目名称：采编播制管项目

姓名	秦天	出生年月	1985. 08	文化程度	研究生	毕业时间	2015. 5
毕业院校和专业	德国比勒菲尔德大学 跨学科媒体学专业	从事服务工 作年限	10	联系方式		13564056640	
职业资格	新闻记者	技术职称	新闻专业技术中级职称	聘任时间		2024. 11	

主要工作经历：

2015. 9-2016. 10 松江报社 记者

2016. 10-2018. 1 泰康健投上海医疗事业部上海申园康复医院 品宣主管

2018. 1-2019. 10 松江区融媒体中心融媒体部 编辑/记者

2019. 10-2022. 6 松江区融媒体中心融媒体部副主任

2022. 7-2022. 11 松江区融媒体中心编辑中心副主任

2022. 12-2023. 9 松江区融媒体中心总编办协助负责人

2023. 10-至今 松江区融媒体中心总编办负责人

主要工作业绩：

积极参与“上海松江”客户端、“上海松江”微信公众号、“上海松江发布”微博账号等新媒体平台运营建设，统筹协助松江区融媒体中心各项重大主题宣传，带领公司团队精心策划并推出一系列专栏、专题、专版报道，协助松江区融媒体中心建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。

胜任本项目经理的理由：

秦天拥有丰富的新闻采编经验和扎实的业务能力，在新闻行业领域工作 8 年多，积累了大量项目管理经验和专业知识。自身经历了从传统媒体人转型为新媒体人的过程，对媒体融合发展有着深刻且独到的理解。他熟悉项目的各个环节和流程，并且能够制定有效的计划和策略来确保项目的顺利进行和达成目标。

本项目经理管理思路和工作安排：


根据项目采购需求，协助松江区融媒体中心建立健全有关项目管理制度，定期监督项目的进展情况，包括项目进度、质量和风险等方面，协调项目中各方工作关系，搭建起沟通桥梁。

八、主要人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称:

采编播制管项目

项目组成员姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	相关工作经历	职业资格	联系方式
陆佳	33	项目主管	本科 2015年6月	2015年7月至2016年4月,在得顺护理用品(上海)有限公司工作; 2016年5月至2017年6月,在松江报社工作; 2017年6月至2019年5月,在松江区新闻传媒中心工作; 2019年5月至2020年11月,在松江区融媒体中心工作; 2020年12月至今,在上海帜峰视觉艺术传播有限公司工作	编辑	15821768948
秦天	40	项目主管	研究生 2015年5月	2015.9-2016.10 松江报社,记者; 2016.10-2018.1 泰康健投上海医疗事业部上海申园康复医院,品宣主管; 2018.1-2019.10 松江区融媒体中心融媒体部,编辑/记者; 2019.10-2020.11 松江区融媒体中心融媒体部副主任 2020.12-至今 上海帜峰视觉艺术传播有限公司 职员	记者	13564056640
徐翔	47	项目主管	本科 2000年6月	2000年7月-2023年1月,上海报业集团 记者 2023年4月-至今 上海帜峰视觉艺术传播有限公司	记者	13917529996

朱晓靓		本科 2008年7月	2008.09—2009.08 上海远淙实业有限公司 总经理助理 2009.09—2014.03 长宁区社会救助事务管理中心 科员 2014.04—2019.07 松江报社采访部 记者 2019.08—2020.08 借调松江区纪委监委宣传部 2020.09—2020.11 上海市松江区融媒体中心办公室 纪检干事 2020.12—至今 上海帜峰视觉艺术传播有限公司 职员	编辑	18918222065
詹晓珍	主持人	本科 2010年7月	2010.8.17—2019.4.1 福建省周宁县广播电视台 新闻部 主持人 记者 2020.1.1—至今 松江区融媒体中心广播部 主持人、记者	播音	13795359616
李莉娅	编导	研究生 2007年6月	2007.07—2008.06 复旦大学视觉艺术学院助教 2008.07—2009.10 上海文广新闻传媒集团哈哈少儿频道编导 2009.10—2009.11 上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司哈哈少儿频道编导 2009.12—2014.08 上海炫动传播股份有限公司节目制作部编导、拓展部编导 2014.08—2014.11 上海炫动传播股份有限公司《欢乐蹦蹦跳》制作人团队编导 2014.12—2015.10 上海炫动传播股份有限公司《炫动音乐前线》编导 2015.11—2016.05 上海炫动传播股份有限公司研发中心编导	艺术	13816206607



			2016.06-2016.12 上海炫动传播有限公司研发中心编导 2017.01--2017.12 上海炫动传播有限公司节目中心编导 2018.01--2019.12 上海炫动传播有限公司哈哈我喜欢产品事业部编导 2020.01--2021.08 上海炫动传播有限公司授权与衍生品事业部编导 2021.08--2022.09 上海小荧星集团有限公司广告及整合营销编导 2022.10至今 上海帜峰视觉艺术传播有限公司		
韩海峰	39	记者	本科 2010年7月	2010.10--2019.04 在安徽省铜陵市广播电视台工作 2019.04至今 在上海市松江区融媒体中心工作	记者 17317176601
吴秋依	36	技术服务	本科 2011年7月	2011年07月-2012年6月 上海美维科技有限公司工程师 2014年03月-2014年12月 浙江省桐乡市朝晖过滤有限公司工程师 2017年5月-2020年7月 在上海市松江区融媒体中心工作 2020年8月至今 上海帜峰视觉艺术传播有限公司	技术 18049991368

九、承诺书

本单位在此郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加采编播制管项目的投标/协商。

一、不提供有违真实的材料。

二、不与招标人、其他供应商或者招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。

三、不向招标人或评标委员会成员行贿，以谋取中标。

四、不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假，骗取中标。

五、不进行缺乏事实根据或者法律依据的投诉。

六、不在投标中哄抬价格或恶意压价。

七、中标或成交后，不进行分包或转包。

八、采购文件允许分包的情况下，经采购人同意分包的，我单位将加强对分包和劳务分包管理，对所分包非主体项目的安全、质量和进度承担责任，不拖欠农民工工资，按时将分包合同报采购人备案。

九、依法缴纳税收和社会保障资金，近三年内没有重大违法记录。

十、对所填报的中小企业声明及企业性质的真实性负责。

十二、我单位为独立（选填：独立或联合体）投标，若为联合体投标的，双方对本项目承担连带责任。

十三、与我单位法定代表为同一人，或与我单位存在控股、管理单位的其他单位，不再参加本次项目同一包件的投标，否则我单位及与单位存在此类关系的单位的投标均无效。

十四、本公司若违反本投标承诺，愿承担相应的法律责任。

十五、其他承诺：

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：陆伟

2025年12月17日



十、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方上海帜峰视觉文化传播有限公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



十一、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（上海帜峰视觉艺术传播有限公司）参加 采编播制管项目 的投标活动，现郑重承诺我公司在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：陆佳

日期：2015年12月11日



十二、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加上海市松江区融媒体中心的采编播制管项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 采编播制管项目，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为上海帜峰视觉艺术传播有限公司，从业人员85人，营业收入为2499.72万元，资产总额为44.78万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应的责任。

企业名称（盖章）

日

期：



十三、与投标人关联企业情况表

1、投标需按下列表式提供全部具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一人的法人单位名单，并承诺真实有效。

序号	与投标人关系	企业名称	按《中小企业划型标准规定》的对应行业类别的企业性质（填写大型、中型、小型、微型）	注册地址	法定代表人姓名
一	具有投资参股关系的关联企业				
1	控股股东	上海松江国有资产投资经营管理集团有限公司	小型	上海市松江区茸梅路555弄2幢11层	谈庆
...				
二	具有直接管理和被管理关系的母子公司				
1				
...				
三	为同一母公司的子公司				
1				
...				
四	法定代表人为同一人的法人单位				
1				
...				

注：1、本表式可根据需要扩展。

2、若不存在上级控股企业或下级控股企业等情形的，请填写“/”或“无”



十四、拟分包计划表




序号	拟分包项目名称、范围及理由	拟选分包人序号	拟选分包人名称	企业资质
无	无	无	无	无

十五、营业执照

统一社会信用代码 91310117MA1J4H67XA		营 业 执 照			
证照编号: 270000000202508050346		(副 本)			
名 称	上海朝峰视觉文化传播有限公司	注册 资 本	人民币550.0000万元整		
类 型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)	成 立 日 期	2020年08月13日		
法 定 代 表 人	毛晨晓	住 所	上海市松江区茸梅路555号2幢10层1009室		
经 营 范 围	许可项目：广播电视节目制作经营；演出经纪；互联网新闻信息服务。 (依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目：组织文化艺术交流活动；企业形象策划；项目策划与公关服务；体验式拓展活动及策划；咨询策划服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；物联网技术研发；数字技术服务；物联网技术服务；物联网应用服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广；数字内容创作服务(不含出版发行)；数据处理服务；信息系统集成服务；计算机系统服务；软件开发；数字文化创意内容应用服务；会议及展览服务；专业设计服务；影视美术道具置景服务；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；广播影视设备销售；数字文化创意技术装备销售；工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外)。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)				
					
				2025 年 08 月 05 日	

十六、“中国政府采购网”严重违法失信行为记录名单查询结果



中国政府采购网

中国政府购买服务信息平台

www.ccgp.gov.cn

首页

政采法规


购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

当前位置：首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »



政府采购严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCGRP.GOV.CN

企业名称：上海帕维视觉艺术传播有限公司

统一社会信用代码（或组织机构代码）：

执法单位：

重置

查找

查询前，请至少输入一个查询条件

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为 的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
<div>查询结果：政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录</div> <div>查询内容： 企业名称：上海帕维视觉艺术传播有限公司 查询时间：2025年12月12日 12时03分</div>									

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。



十七、“信用中国”生成的公共信用信息报告



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



法人和非法人组织
公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：上海帜峰视觉艺术传播有限公司
统一社会信用代码：91310117MA1J4H67XA
报告编号：20251212120854935485E9

报告生成日期	2025年12月12日
报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心

公共信用信息概览



上海帜峰视觉艺术传播有限公司

存续

守信激励对象

登记注册基本信息

基础信息

统一社会信用代码	91310117MA1J4H67XA	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	毛震珑
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立日期	2020-08-13
住所	上海市松江区茸梅路555号2幢10层1009室		

信用信息概要

行政管理	1条	诚实守信	2条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2025年12月12日	报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心





报告说明



1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。

2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。

3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。

4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。

5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。



正文

扫一扫



核验码

存续

守信激励对象

上海帜峰视觉艺术传播有限公司

一、登记注册基本信息

| 基础信息

企业名称：上海帜峰视觉艺术传播有限公司
统一社会信用代码：91310117MA1J4H67XA
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：毛震琰
企业类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
成立日期：2020-08-13
住所：上海市松江区茸梅路555号2幢10层1009室

二、行政管理信息（共 1 条）

| 行政许可

行政许可决定书号：(沪税松一)许变准字2020第(5599)
行政许可决定书名称：增值税防伪税控系统最高开票限额审批
许可证书名称：增值税防伪税控系统最高开票限额审批
许可类别：普通
许可编号：(沪税松一)许变准字2020第(5599)
许可决定日期：2020-12-16
有效期自：2020-12-16
有效期至：2099-12-31
许可内容：增值税防伪税控系统最高开票限额审批
许可机关：国家税务总局上海市松江区税务局

第 1 条





许可机关统一社会信用代码： 11310000002472845G
数据来源单位： 国家税务总局上海市松江区税务局
数据来源单位统一社会信用代码： 11310000002472845G
码：

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 2 条)

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海帜峰视觉文化传播有限公司
纳税人识别号： 91310117MA1J4H67XA
评价年度： 2024
数据来源： 国家税务总局

第 1 条

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海帜峰视觉文化传播有限公司
纳税人识别号： 91310117MA1J4H67XA
评价年度： 2023
数据来源： 国家税务总局

第 2 条

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营 (活动) 异常名录 (状态) 信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录



七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束



技术部分

一、供应商情况简介

上海帜峰视觉艺术传播有限公司，成立于2020年8月，是一家为解决松江区融媒体中心原从业人员编制而专门成立的国有企业，得到松江区委区政府的认可和支持。公司目前受松江区融媒体中心全权托管，拥有松江区融媒体中心各媒体平台使用权。近年来，在松江区融媒体中心的指导与支持下，公司团队成员长期从事在松江区融媒体中心采编播制管项目的各个岗位上，深耕融媒产品全流程生产，协助松江区融媒体中心探索区县媒体融合路径、内容生产供给侧结构性改革以及主流媒体系统性变革，协助松江区融媒体中心做大做强超大城市基层主流媒体。

截至2025年11月，公司共有职工85人，皆分布在松江区融媒体中心采编播制管项目的各部门、各岗位。公司坚持“服务至上”的经营理念，以创造符合客户需求的创新服务为己任，紧紧围绕松江区融媒体中心建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标为运营方向，协助提高松江区融媒体中心各档栏目、各大平台的知名度，提升各类节目内容质量，满足融媒产品生产、制作、传播的需求，包括电视、广播、报纸、新媒体等各平台内容采编、内容发布、网络直播、活动推广、舆情监测、技术保障以及统筹管理服务。

多年来，在松江区融媒体中心的指导与支持下，公司在新闻宣传报道、融媒产品制作、网络直播运营、舆情监测跟踪、技术服务保障等方面取得了显著成绩。公司团队成员在松江区众多重大新闻宣传工作中发挥了积极作用，得到了松江区融媒体中心党委领导的充分肯定，以及松江区委区政府的高度评价。公司团队成员主要参与了党的二十大、长三角G60科创走廊、松江新城建设、进博会松江时刻、区两会、党代会、抗击新冠肺炎疫情、脱贫攻坚、学习贯彻党的二十届四中全会精神、纪念抗战胜利80周年、“2+4”现代化产业体系建设、“文旅商体农展”融合联动、优化营商环境8.0版等重大主题，精心策划并推出一系列专栏、专题、专版报道，协助松江区融媒体中心持续发挥主流媒体舆论引导的“稳定器”和“压舱石”作用。与此同时，公司团队成员参与的多个融媒产品获得省部级及以上奖项，专业优势显著。作品《连续8年给青年教师手写了270封信，上海松江这位校长太暖了！》荣获“学习强国”2023年春季全国县级融媒优秀作品；作品《“人民之城”融媒联播》荣获第三十二届上海新闻奖一等奖；《2024世界大学生五人制足球锦标赛完美收官》等两件作品获上海市“银

鸽奖”优胜奖……

此外，由公司团队成员主参与并发挥积极作用的上海松江融媒国际传播平台建设也取得了显著成效。近年来，松江区融媒体中心创新探索建设由“全球传播实训基地+客户端英语频道+海外社交媒体+国际传播产品+英文版报纸”构成的区级融媒体中心国际传播平台，构建融媒“大外宣”格局，持续提升超域传播力影响力，向全球讲好松江故事、上海故事、中国故事。在此平台建设中，公司团队成员发挥主观能动性，精益求精，积极参与全国首个区县融媒英文频道、海外社交媒体账号等运营，及时发布松江区科技创新、经济社会发展、乡村振兴、人文故事、全域旅游等有关内容，保持每日更新频率，与在上海或松江生活的外籍人士持续互动。与此同时，常态化制作英文短视频，开拓中国文化走出去的新渠道。

公司在制度建设方面也取得了显著成果。目前公司形成了《关于贯彻“三重一大”制度的实施办法（试行）》《上海帜峰视觉文化传播有限公司领导班子会议事规则（试行）》，与松江区融媒体中心搭建了经委会制度，覆盖了公司各个方面的管理需求。2024年6月，公司在松江区融媒体中心党委的指导下，进一步完善了公司组织架构，进行了人员岗位调整。现阶段，根据公司实际情况和运营需求，进一步明确了公司班子成员分工及各部门职能。公司共设置副总经理3名，纪检委员1名，党政办、策划部、产品制作部、技术运维部、市场推广部5个职能部门。

公司的发展计划着眼于进一步扩大新闻宣传报道、融媒产品制作、项目承接经营效能，提升服务质量和技术水平。通过不断的业务精进，公司致力于为客户提供精良优质的产品制作与推广服务，为社会公益事业服务。



二、供应商 2022 年至今采编播制管服务的业绩项目

2022 年以来，上海帜峰视觉文化传播有限公司承接松江区融媒体中心采编播制管项目多年，公司坚持“服务至上”理念，秉持精益求精的态度，严格贯彻落实松江区融媒体中心党委有关会议精神和工作指示，积极配合松江区融媒体中心建设运营，参与完成了“上海松江”客户端、“上海松江”微信公众号、“上海松江发布”微博账号、“抖音”“快手”等新媒体平台、《松江报》、电视节目、广播节目、视觉创优类产品、舆情监测、技术支持及网络运维与保障、运营、管理服务等 12 个核心项目。具体项目业绩情况如下：

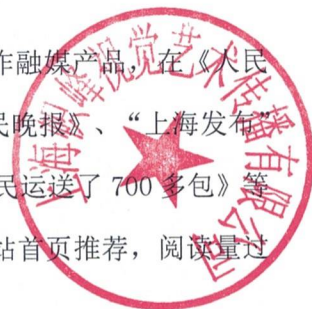
（一）可视化广播项目

为协助松江区融媒体中心呈现多样化传播形式，奋力打造融合传播典型案例，2022 年以来，公司积极配合松江区融媒体中心可视化广播运营需求，在技术层面、业务层面、服务层面给予人力支持，配合开展一年一度的松江区夏令热线可视化广播直播系列访谈节目。可视化广播直播形式，打破广播节目只可收听的局限，实现广播节目可听、可视、可互动，并由直播节目衍生出报纸专版、电视专题，以及微信、抖音、客户端等平台的新闻内容，收听收看人次连创新高，打造了融合传播的成功案例，荣获 2022 长三角广播电视媒体融合优秀案例成长项目。

（二）“一报两台”“两微一端”全平台项目

公司承接采编播制管项目以来，协助松江区融媒体中心围绕党的二十大、长三角 G60 科创走廊、松江新城建设、进博会松江时刻、区两会、党代会、抗击新冠肺炎疫情、脱贫攻坚、学习贯彻党的二十届四中全会精神、纪念抗战胜利 80 周年、“2+4”现代化产业体系建设、“文旅商体农展”融合联动、优化营商环境 8.0 版等重大主题，精心策划并推出一系列专栏、专题、专版报道，协助松江区融媒体中心持续发挥主流媒体舆论引导的“稳定器”和“压舱石”作用。

2022 年至今，公司团队成员紧紧围绕采编播制管项目，精心制作融媒产品，在《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《解放日报》《文汇报》《新民晚报》、“上海发布”等央级、省市级媒体发稿近 4000 条。新闻作品《20 斤重大米他为军民运送了 700 多包》等 4 条报道登上“新华社全媒+”，在腾讯、搜狐、百度等各大新闻网站首页推荐，阅读量过



亿；4条有关松江疫情防控和复工复产的新闻被央视和新华社国际频道采用，向全世界传播。

“一报两台”“两微一端”各平台在重要时段、重要版面发布舆论监督报道，以图文、电视、短视频等全媒体形式推出，充分发挥媒体“听民声、解民忧、暖民心”的作用。“上海松江”微信公众号、“上海松江发布”微博以及“上海松江”客户端充分发挥新媒体及时性和互动性强的优势，及时发布舆论监督报道，以权威准确的信息引导舆论，推动重点工作的进展，加快群众“急难愁盼”问题的解决；《松江报》开设民声民情专版，并在报纸3版醒目位置刊登热线电话，民声民情专版设“舆论监督”“民生回音壁”“答疑解惑”“人民建议”等栏目，每周五刊发；《松江新闻》发布舆论监督类电视新闻，内容涵盖老旧小区加梯、无障碍设施改造、旧改工作、文明养犬、车辆规范停放等。2023年，“上海松江”客户端完成改版升级，“互动—我要报料”推出全新页面，留言板块视觉更直观、操作更便捷。公司团队成员通过该板块内容进行“一对一”回复，推动问题解决，对于民意反映集中的问题，推出相关报道。“上海松江”客户端、“上海松江”微信公众号等“两微一端”平台能保持日更。

2023年是长三角一体化发展上升为国家战略五周年，也是松江提出“G60上海松江科创走廊”建设七周年。围绕“策源、路径、奇迹、魅力、效应、引领、向往”七个关键词，《松江报》头版头条刊发《长三角G60科创走廊建设七周年系列综述》（共7篇），微信、微博、客户端、电视同步推送、报道，生动展现长三角G60科创走廊建设取得的丰硕成果，文章被《人民日报》《解放日报》等央市级主流媒体转载。在第六届进博会上，2023长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会如期而至，当天的《松江报》推出8个版面，全方位、全景式、全角度呈现本次大会。“上海松江”微信公众号在大会当天推送7拨33条微信，大大提高了大会的传播力和影响力。进博会期间，共采制图文、电视、短视频等新闻产品50余条，充分展现了长三角G60科创走廊的澎湃活力与十足韧性。

公司积极配合松江区融媒体中心探索立体多样、形态多元、融合传播的现代传播格局，形成以《松江报》、松江人民广播电台、松江电视台、“上海松江”客户端四个自有平台为主的传播矩阵，并以“上海松江”的统一名称，相继在微信、微博、《人民日报》、央视频、上观新闻、澎湃新闻、抖音、快手、今日头条、腾讯企鹅、腾讯微视、优酷等平台开设账号，形成超地域的移动传播格局。其中，《松江报》年发行量4.7万份；“上海松江”融媒体客户端全网累计下载量超过210万次，总注册用户96万；“上海松江”微信公众号粉丝数74.6万，总发布量4781条，总阅读量2053万次；“上海松江发布”微博粉丝数32.1万，总发布量7271条，总阅读量1966万次；各视频平台账号总粉丝数60.49万，总发布量1584条，

总播放量 1530 万次。

（三）视觉创优类产品项目

2022 年，松江区融媒体中心在总结以往经验的基础上，调整部门职能，升级成立了一个专门创新创优的部门——视觉创作部，抓住内容可视化、短视频爆发式增长和影响力增大的风口，组建专门部门，在生产优质短视频上进一步发力，培养锻造出一支善于创新、擅长运用视听语言讲故事的全媒体人才队伍，为宣传好中国故事、松江故事打好坚实基础。

为配合支持视觉产品生产与制作，公司将政治素质强、专业能力硬的优秀人才派驻至视觉创作部，在不断磨砺中，该部门自主策划摄制《守艺松江》《何以文化自信自强，听你说》《兔年尝兔味》《乡旅松江》《守物松江》等成系列、成体系的原创视频作品 100 多部，并以视频内容为核心，形成 100 多件融媒体文图视产品供各平台播出，大部分产品达到被国家、省市级平台采用的标准。作品《乡旅松江 | 石湖荡镇东夏村》获评第十七届小康电视节目工程“年度优秀短视频”好作品奖；作品《守物松江》系列微视频获评国家文物局 2023 年度“文物好新闻”；作品《守艺松江》系列荣获 2023 年上海市电视艺术家协会组织的短视频大赛唯一一个“最佳系列奖”和“社会竞赛单元”二等奖，并摘得最佳组织奖；《乡旅松江》作为松江典型案例报送了国家广电总局征集的“智慧广电服务乡村振兴典型案例”；专题片《见字如晤 共护山河》在全国 200 多家媒体 900 多件作品中脱颖而出，入选中国记协“抗战胜利 80 周年特辑”代表作展播。

（四）国际传播平台项目

近年来，松江区融媒体中心创新探索建设由“全球传播实训基地+客户端英语频道+海外社交媒体+国际传播产品+英文版报纸”构成的区级融媒体中心国际传播平台，构建融媒“大外宣”格局，持续提升超域传播力影响力，向全球讲好松江故事、上海故事、中国故事。在此平台建设中，公司团队成员发挥主观能动性，精益求精，积极参与全国首个区县融媒英文频道、海外社交媒体账号等运营，及时发布松江区科技创新、经济社会发展、乡村振兴、人文故事、全域旅游等有关内容，保持每日更新频率，与在上海或松江生活的外籍人士持续互动。

1、基本情况

①打造全球传播实训基地

由松江区和上海外国语大学联手打造的上外-松江全球传播实训基地正式启动，基地下设1个众创空间及8个特色实验室，包括上外多语种国际舆情实验室、国家话语与对外传播实验室、松江-G60双创孵化器、大数据与人工智能实验室、创新上海与产业实验室、跨国企业传播实验室、未来全球媒体与教育实验室、全球影视传播实验室。目前，实训基地已与新华社、中国日报社、外文局、CGTN、解放日报社、第一财经、东方网、东方广播中心、上海日报社、第六声、中国报道网等主流媒体搭建了战略合作框架。公司成员主要起到统筹协调、沟通桥梁作用。

②开通全国首个区县融媒英文频道

依托实训基地，松江区融媒体中心与上外新闻传播学院在“上海松江”融媒体客户端共同主办上线英语频道，成为全国首个区县级融媒体中心客户端英文频道。发布内容涵盖松江风土人情、文化旅游、投资环境等方方面面，公司成员保持每日更新频率，开拓了松江城市形象的对外传播渠道，为外籍人士搭建了一个认识松江、了解上海、读懂中国的全新内容平台。

③注册海外社交媒体账号

为扩大海外朋友圈，不断增强海外传播力，松江区融媒体中心先后在X（推特）账号、脸书（Facebook）、照片墙（Instagram）、油管（Youtube）开设账号，成为上海市首批在海外社交媒体平台进行国际传播的区级融媒体中心，相关账号成为上海市委外宣办重点账号。账号发布内容聚焦松江区科技创新、经济社会发展、乡村振兴、人文故事、全域旅游等，保持每日更新频率，与在上海或松江生活的外籍人士持续互动。公司成员专职负责账号运营维护工作。

2、成效与反响

①推动国际传播产品出海出圈

截至2025年10月，“上海松江”海外社交平台账号总粉丝量10.22万，各平台总发稿数量为5439，总浏览量达173.2万人次，总互动量超7.8万，总点赞数超过7.3万条。“上海松江”推特账号收获了外交部、中国驻黎巴嫩大使馆、中国驻巴基斯坦大使馆、中国驻苏



丹大使馆、中国驻里昂总领事馆等机构及相关工作人员的关注，外交部副部长华春莹给“上海松江”推特账号发布推文点赞。

2024年6月10日至6月16日，第18届世界大学生五人制足球锦标赛首次走进亚洲，在上海松江举行。作为一项国际性大学生体育赛事，它不仅为年轻运动员提供了展示才华的舞台，更为媒体开展国际新闻传播与文化交流提供了难得契机。在松江区融媒体中心的指导与支持下，公司团队成员积极配合，利用图文、短视频、比赛集锦、Vlog等丰富的形式进行中英双语报道。“上海松江”微信视频号发布5条双语视频，转评赞总数超400次；“上海松江”客户端英文频道、共发布7条图文、视频，收获点赞数近300次；推特账号共发布16条图文、视频，获得影响力5000左右；脸书账号共发布12条图文、视频，获得影响力5000左右。

巴黎奥运会期间，重点聚焦松江参赛选手徐卓一、邓丽娟等以及红双喜等相关企业，做好全球传播，讲好松江故事、推广松江形象。其中，徐卓一的比赛情况、个人经历等内容在外网获得了较高的热度，影响力超20000。

“上海松江”各海外社交媒体账号还会定期在各平台与全国各省市官方账号进行外宣联动，打造立体化、多元化的中国城市形象外宣矩阵，接力推广中国各地历史建筑、非遗文化、传统节日、特色美食等。与此同时，“上海松江”国际传播平台还积极推动文明交流互鉴。通过及时回应受众所关切的问题，实时编译发布松江新政策，帮助外籍人士掌握第一手资料，为留言想要来松江旅游的外籍人士制作了英文地图与景点介绍等，受到了广泛欢迎和好评。

③推动中国优秀传统文化出圈出彩

松江作为“上海之根”，一直以来有着极好的传统节日、非遗技艺传承。对此，公司配合松江区融媒体中心积极挖掘利用好本地的独特资源，在重构优秀传统文化国际传播的话语逻辑、话语内容和话语表达上持续作为，推出了一系列优质作品，全力提高本地优秀传统文化的国际传播效能。

以2023年春节期间为例，打造了“兔年尝兔味”七集松江美食系列短视频，用精美的影像记录新年里松江市民以传统美食技艺结合兔年元素制作佳肴，与亲朋好友欢聚一堂、共享美食的欢乐场景。该系列短视频在“上海松江”全媒体平台同步推出，受到热切关注。其中，在“上海松江”App中文平台总浏览量超20万人次；客户端英文频道与海外社交媒体平台总浏览量近10万人次。新华社总社“新华视频”栏目采用其中六集，单集平均浏览量超100万人次；新华社“海媒”采用了七集素材重新编译，在英文客户端和境外平台传播，获得了较好的传播效果，总浏览量超30万人次。在由新华社新闻信息中心、音视频部联合

文化和旅游部新闻中心、新浪新闻、中国自然资源报社共同发起的“四季旅行”第七季优秀作品评选活动中，短视频作品《兔年尝兔味|叶榭软糕》获评“优秀县融作品 TOP10”，《兔年尝兔味|塌饼》获评“优秀县融作品特别奖”。

截至目前，已有包括“外国人看非遗”“我带老外游沪上乡村”“兔年尝兔味”“老外看松江”“我和上海”“百姓话思想”等原创短视频先后在新华社国际频道、央视国际频道以及上海市委外宣办相关平台播发，引发良好社会反响与效应。创制纪录片《同一轮明月 千万种团圆》《古韵今风，松江布让洋朋友“上了头”》，作品在上海松江境内外平台播出，视频号点赞量 2000+，公众号浏览量 1.3w，被新华社客户端、中国好故事客户端、上海发布境外各平台、上海日报视频号、看看新闻客户端、上观、澎湃等央市媒采用，百万粉自媒体账号“洋盆友”推送浏览量 100w+，南非博主柯杰的 tiktok 账号推送，浏览量近 10w，全网浏览量近千万。

（五）舆情监测项目

舆论监督是新闻工作的重要使命。公司配合松江区融媒体中心配齐配强采访力量，挑选精兵强将成立舆情小组，承担区内各类新闻事件、突发事件的舆情监测和报道工作。

舆情小组通过收集“上海松江”客户端“互动—用户报料”栏目和“上海松江”微信公众号后台的留言、接听民生热线电话等方式，主动开展舆论监督工作；通过增配人手、设置 24 小时轮班制等方式，由专人及时回应市民需求，及时与用户互动，时刻掌握舆情动态，成为联系群众的窗口和纽带；以“更快速、更精准、更高效”的原则联动区公安分局、区社治办、区应急管理局、区消防支队、各街镇等，对收集到的民情民意进行研判，开展新闻跟踪报道；针对中心各平台刊播的稿件、节目进行后续跟踪，尤其是针对重大时间节点、重要新闻策划进行跟踪，及时掌握公众对热点报道的互动、评论、意见和建议，做到有呼声、有后续，读者关注度很高，有力地推动舆情化解。

截至目前，舆情小组月均采写舆论监督类报道 5 篇，稿件常常登上“上海松江”客户端推荐页和“上海松江”微信公众号头条。小组成员每月回应“上海松江”微信公众号后台留言超百条，回复“互动”留言、接听热线电话 10 余次。

2023 年，在报纸、广播、电视、微信、微博、客户端等平台累计发布舆论监督类新闻报道近 70 篇（图文报道 50 余篇、广播电视新闻播发近 20 条，新媒体阅读量累计近 100 万次）。其中，系列报道《开工又搁置，形成臭水坑，松江这个小区的加装电梯“卡”在哪？》



《群众的事无小事！佘山镇翠鑫苑小区“卡”住的加装电梯工程“动”了！》获评上海市“走转改”优秀作品二等奖、上观号第 19 期双月优质内容。

（六）垂直类新媒体平台

协助拓展新媒体矩阵，2025 年 3 月起开设“松松逛吃日记”小红书账号，深挖“文旅商体农展”特色资源，打造生活服务类优质 IP。该账号深入发掘松江“文旅商体农展”宝藏打卡点，发布吃喝玩乐资讯、生活攻略。截至目前，发布推文 68 条，账号共自然增长粉丝 978 人，发布小红书推文 70 条，阅读量 70.2 万次，助力“上海之根”文旅大 IP 融合传播。

（七）市场运营活动

2025 年，聚焦“上海之根”文旅大 IP 打造，推动文旅、商业、体育、农业与展览等领域的深度融合，公司协助中心联合 12 所在松高校及相关单位共同举办 2025“乐动松江”大学校园文化季，围绕“上海之根”文旅主线，突出校园文化主题，探索构建多维度融合的文旅商体农展创新模式，全面打响面向大学生群体的“乐动松江”子品牌。2025 年举办的第二届“松江少年说——我的家乡我来说”学生演讲活动聚焦爱国主义教育“文旅商体农展”融合主题，以演讲形式展现松江城市魅力，凸显松江“文旅商体农展”联动发展特色，有力提升区域文化软实力。



附件 1: 2022 年度获奖情况

1. 4 月 15 日, 2022 年一季度县融媒体中心优秀案例榜单及 2021 年全县融媒体中心优秀奖项名单首次在京发布, 凭借抖音、微信公众号、微博以及快手等多个新媒体平台的优异表现, 松江区融媒体中心成功入选“核心报道”优秀案例 TOP10 榜单。
2. 5 月 25 日, 新华社新闻信息中心、新华社县级融媒体中心在京发布第 2 期全国县融媒体中心优秀案例, 松江区融媒体中心入选“全国县融媒体中心综合影响力优秀案例”榜单。
3. 短视频《松江一医护人员抗疫故事登上央视新闻》获评“全国县融媒体中心快手平台优秀作品”。
4. 李爽采写的《陪跑 6 年! 这位“松江阿姨”乐做视障跑者的“眼睛”》获评 2021 年上海市第四季度走转改优秀作品三等奖。此作品受到市委宣传部评委高度评价, 并在全市区级融媒体中心视频会议予以点评表扬。
5. 王梅采写的《数学分层走班后想换班? 松江一中为两名学生开了一场听证会》获评 2022 年上海市第一季度走转改优秀作品三等奖。
6. 视觉创作部拍摄制作的《张泽羊肉》在新华社新闻信息中心、音视频部与百度联合推出的《小康中国·千城早餐》大型视频展映活动第四季评选荣获最佳传播奖。
7. 短视频作品《我们, 是无声骑手》荣获新华网短视频大赛银奖、第三十一届上海新闻奖三等奖、第十二届北京国际电影节短视频单元生活类二等奖、第十二届北京国际电影节短视频单元最具公益价值入围作品、上海广播电视奖电视文艺三等奖、第十一届中国纪录片学院奖入围证书。
8. 作品《带着清华大学的录取通知书, 他来上海陪父亲送快递》荣获 2021 年度上海广播电视奖(地区)媒体融合传播二等奖、2021 年度上海广播电视奖媒体融合传播三等奖。
9. 短视频《初心之地》荣获 2022 年上海市优秀党史科研成果。

附件 2: 2023 年度获奖情况



序号	奖项	作品	评奖单位	等级	备注
1	“四季旅行” 第七季优秀县融作品 top10	《兔年尝兔味 叶榭软糕》	新华社新闻信息中心、音视频部联合文化和旅游部新闻中心、新浪新闻、中国自然资源报社	省部级	
2	“四季旅行” 第七季优秀县融作品特别奖	《兔年尝兔味 塌饼》	新华社新闻信息中心、音视频部联合文化和旅游部新闻中心、新浪新闻、中国自然资源报社	省部级	
3	上海市 2022 年第二季度走转改优秀作品二等奖	《泗泾居民区“共享菜篮”让爱心流动》	上海市委宣传部	省部级	我区新闻作品首次荣获全市走转改优秀作品二等奖，实现新突破
4	上海市 2022 年第三季度走转改优秀作品三等奖	《他们用笔为烈士复原画像，促成了跨越时空的团圆》	上海市委宣传部	省部级	
5	2022 年上海市“银鸽奖”最佳视频	《日出松江》	上海市委外宣办	省部级	



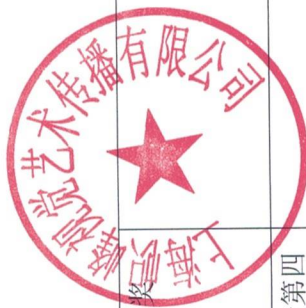
6	2022年上海市“银鸽奖” 国际新闻作品类“优胜奖”	《长三角G60科创走廊》	上海市委外宣办	省部级	
7	2022年上海市“银鸽奖” 活动/案例类“优胜奖”	《“上海松江”国际传播平台建设》	上海市委外宣办	省部级	
8	2022年全国县级融媒体中心 优秀作品冬赛三等奖	《邹丰恒：在焊花飞舞处弘扬工匠精神》	“学习强国”学习平台	省部级	
9	上海市健康科普培育品牌	《健康智慧屋》	上海市卫健委、市健促办	省部级	全市唯一上榜的 区级融媒体中心
10	2022年度优秀少儿节目扶持项目	《云听童言》	国家广播电视总局	国家级	
11	2022“上海广播电视台” 电视文艺类二等奖	战疫歌曲MV《风》	上海市广播电视协会	省部级	
12	第三十二届上海新闻奖一等奖	《“人民之城”融媒联播》	上海新闻奖评奖办公室	省部级	



13	第三十二届上海新闻奖 门类三等奖（新媒体类与 论监督项目）	《2022年度“听民声集民智” 夏令热线》	上海新闻奖评奖办公室	省部级	
14	2022年度上海广播电视奖 （地区）媒体融合传播奖	《党的二十大精神在身边——从 人文松江根深叶茂，深刻领悟中 国特色社会主义的历史自觉和 文化自信自强》	上海市广播电视协会	省部级	
15	2022年度上海广播电视奖 （地区）播音主持三等奖	广播播音作品《新闻晚高峰（8 月29日）》	上海市广播电视协会	省部级	
16	2022年度上海广播电视奖 （地区）电视文艺三等奖	文艺纪录片《风》	上海市广播电视协会	省部级	
17	2022年度上海广播电视奖 （地区）媒体融合传播三 等奖	短视频《冲鸭！石湖荡6000只 麻鸭清理稻田，助力来年水稻好 收成》	上海市广播电视协会	省部级	
18	2022年度上海广播电视奖 （地区）媒体融合传播三 等奖	短视频《这个温暖的春节家家 “有米”》	上海市广播电视协会	省部级	
19	2022年度上海广播电视奖 （地区）广播新闻三等奖	短消息《外卖附带退烧药，松江 一外卖店主“解囊”献爱心》	上海市广播电视协会	省部级	



20	2022 年度上海广播电视台 (地区) 电视新闻三等奖	消息《陪跑 6 年, 这位松江阿姨 乐做视障者的“眼睛”》	上海市广播电视协会	省部级	
21	上海市 2023 年第一季度走 转改优秀作品二等奖	《连续 8 年给青年教师手写了 270 封信, 松江这位校长太暖 了!》	上海市委宣传部	省部级	
22	上海市第十五届党员教育 电视片观摩交流活动二等 奖作品	《松江红色密码》	上海市委组织部	省部级	
23	上海政务新媒体 2023 年 5 月传播影响力榜单月度热 门阅读稿件传播影响力十 佳	《没有首诊服务资格却开具处 方, 上海学子诉“丁香医生”案 推动行业整改》	市委网信办、市政府新闻办	省部级	
24	上观号第 19 期双月优质内 容 (2023 年 5 月/6 月)	《开工又搁置, 形成臭水坑, 松 江这个小区的加装电梯“卡”在 哪?》	上观新闻		
25	上海电视艺术家协会第四 届短视频大赛暨第二届大 学生短视频大赛“社会性 竞赛单元”二等奖	《守艺松江》系列短视频	上海电视艺术家协会	省部级	
26	上海电视艺术家协会第四 届短视频大赛暨第二届大 学生短视频大赛“单项和	《守艺松江》系列短视频	上海电视艺术家协会	省部级	



	主题专区”最佳系列奖				
27	上海电视艺术家第四届短视频大赛暨第二届大学生短视频大赛“优秀组织奖”	上海电视艺术家协会	省部级		
28	上海市2023年第二季度走转改优秀作品二等奖	上海市委宣传部	省部级	一个区融媒体中心在一个季度评选中，同时获得两个优秀作品奖项，属全市首次。	
29	上海市2023年第二季度走转改优秀作品二等奖	上海市委宣传部	省部级		
30	上海政务新媒体2023年8月传播影响力榜单月度正能量稿件传播影响力十佳	市委网信办、市政府新闻办	省部级		
31	“学习强国”2023年春季全国县级融媒优秀作品	“学习强国”学习平台	省部级		



32	上海市第 10 届“好记者讲好事”演讲比赛赛鼓励奖	上海市新闻工作者协会	省部级	
33	2023 长三角广播电视媒体融合优秀案例奖提名	江苏省广播电视局、上海市广播电视局、浙江省广播电视局、安徽省广播电视局	省部级	
34	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳 (2023 年 1-11 月)	市委网信办、市政府新闻办	省部级	
35	“非一般‘睛’彩”微视频征集活动“ZUI 强·新力量”优秀作品	《非公有制企业党建》杂志	省部级	



附件 3：2024 年度获奖情况

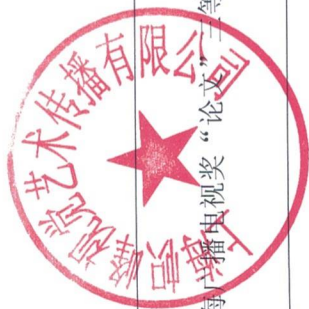
序号	奖项	作品	评奖单位	等级
1	上海政务新媒体传播影响力排行榜——上海 2023 暖新闻榜	《连续 8 年给青年教师手写 270 封信，松江这位校长太暖了！》	市委网信办	省部级
2	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2023 年 12 月）	《青年人才圆了“安居梦”筑起“幸福窝”！全区累计投入运营 5101 套公租房，覆盖 12 个街镇》	市委网信办	省部级
3	“2023 Z 世代唱享中国·申城故事”短视频征集活动优秀奖	《“Z 世代”唱享中国·申城故事 古琴情缘》	市政府新闻办、中国日报社、21 世纪报社	省部级
4	第十七届小康电视节目工程“年度优秀短视频”好作品奖	《乡旅松江 石湖荡镇东夏村》	中国电视艺术家协会	国家级
5	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2024 年 1 月）	《惊险！松江一女童悬在窗外，警方、群众合力营救，化险为夷》	市委网信办	省部级
6	2023 年度“文物好新闻”	“守物松江”系列微视频	国家文物局	省部级



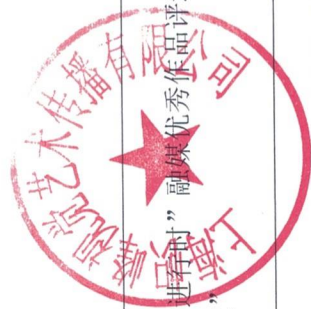
7	2023 年上海市“银鸽奖”优胜奖（视频类）	《空中看我家·大美松江》	上海市委外宣办	省部级
8	2023 年度上海广播电视奖（地区）媒体融合（融合报道）三等奖	《长三角 G60 科创走廊：营商有“沃土”企业正“叶茂”》	上海市广播电视协会	省部级
9	2023 年度上海广播电视奖（地区）广播主持一等奖	2023 年 12 月 29 日《乐活 e 族》	上海市广播电视协会	省部级
10	2023 年度上海广播电视奖（地区）广播文艺（儿童剧）三等奖	儿童广播剧《闪亮的名字》	上海市广播电视协会	省部级
11	2023 年度上海广播电视奖（地区）广播新闻（新闻专题系列报道）三等奖	《5800 人 4.4 亿元 松江破获本市首例“套路加盟”合同诈骗案》	上海市广播电视协会	省部级
12	2023 年度上海广播电视奖（地区）电视新闻（消息）三等奖	《与青年教师“双向奔赴”整八载 近 300 封手写信写出“纸短情长”》	上海市广播电视协会	省部级
13	上海政务新媒体传播影响力排行榜政务服务稿件传播影响力十佳（2024 年 2 月）	《151 辆公交车在 9 号线松江段沿线站点短驳，旅客有序接驳出行》	市委网信办	省部级



14	走转改年度先进个人(2023年度区级融媒体中心)			市委宣传处	省部级
15	“中国记协”微信公众号“我的春节大片”征集活动优秀作品	《龙年你一定要知道的几种非遗 最后一个太可爱了!》		中华全国新闻工作者协会	国家级
16	2023年征兵工作宣传报道三等奖	《征兵照片两不误 立达学院征兵宣传走进校招会》		上海市人民政府征兵办公室	省部级
17	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳(2024年3月)	《馋嘴娃偷吃鹌鹑蛋卡喉,松江教师“教科书式”施救》		市委网信办	省部级
18	2023年度上海广播电视奖“广播新闻”三等奖	《5800人4.4亿元 松江破获本市首例“套路加盟”合同诈骗案》		上海市广播电视协会	省部级
19	2023年度上海广播电视奖“专门类”三等奖	《G60一路星光》松江篇		上海市广播电视协会	省部级
20	2023年度上海广播电视奖“播音主持”三等奖	《乐活e族》(2023年12月29日)		上海市广播电视协会	省部级



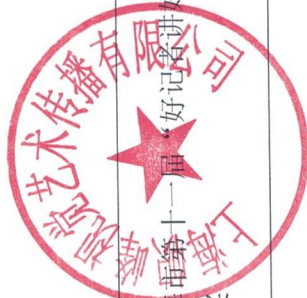
21	2023 年度上海广播电视台“论文”三等奖	《建设具有超越影响力的区域新型主流媒体的创新探索》	上海市广播电视协会	省部级
22	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳（2024 年 4 月）	《每年一次，松江这所学校的 15 公里红色教育徒步课已开展 36 年》	市委网信办	省部级
23	2024 年第一季度走转改优秀作品三等奖	《祥龙纳福 非遗贺岁》系列短片	市委宣传部新闻处	省部级
24	中国广播电视大奖 2023 年度广电节目奖评选（城市台融媒体协作）媒体融合传播一等奖	《守艺松江》系列短视频	中国广播电视社会组织联合会城市台委员会（融媒体协作）	省部级
25	中国广播电视大奖 2023 年度广电节目奖评选（城市台融媒体协作）广播专题优秀奖	《5800 人 4.4 亿元 松江破获本市首例“套路加盟”合同诈骗案》	中国广播电视社会组织联合会城市台委员会（融媒体协作）	省部级
26	中国广播电视大奖 2023 年度广电节目奖评选（城市台融媒体协作）电视新闻优秀奖	《与青年教师“双向奔赴”整 8 载 近 300 封手写信 写出“纸短情长”》	中国广播电视社会组织联合会城市台委员会（融媒体协作）	省部级
27	上海政务新媒体传播影响力排行榜热门阅读稿件传播影响力十佳（2024 年 5 月）	《松江 2024 年首批高标准农田建设项目顺利完成区级验收》	市委网信办	省部级



28	“主题教育进行时”融媒优秀作品评选“优秀微信图文报道”	《把最好的资源留给人民》	上海市广播电视协会、 上海广播电视台东方广播中心	省部级
29	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳（2024年6月）	《大出血，情况危急！还好有他们……》	市委网信办	省部级
30	“上海电视艺术家协会第五届短视频大赛暨第三届大学生短视频大赛”社会竞赛单元入围奖	《Welcome！欢迎做客黄桥村》	上海电视艺术家协会	省部级
31	2024年全国优秀“金牌主播”	上海市松江区融媒体中心《直播松江》节目主持	中华文化促进会主持人专业委员会	省部级
32	2024年“金牌主播”优秀论文一等奖	《主持人在元宇宙视域下的价值取向和生存机遇》	中华文化促进会主持人专业委员会	省部级
33	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳（2024年7月）	《小孩走失水公园 民警“喊麦”巧寻回》	市委网信办	省部级
34	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳（2024年8月）	《致敬最可爱的人！松江138名抗美援朝退役老兵的“微心愿”实现了》	市委网信办	省部级



35	2024 年度践行“四力”新闻作品评选一等奖	《连续 8 年给青年教师手写了 270 封信，松江这位校长太暖了！》	上海市报业传媒行业协会	省部级
36	2024 年度践行“四力”新闻作品评选一等奖	《我在泗泾，“我”又回来了！》	上海市报业传媒行业协会	省部级
37	2024 年度践行“四力”新闻作品评选二等奖	《没有首诊服务资格却开具处方，上海学子诉“丁香医生”案推动行业整改》	上海市报业传媒行业协会	省部级
38	2024 年度践行“四力”新闻作品评选三等奖	《开工又搁置，形成臭水坑，松江这个小区的加装电梯“卡”在哪？》	上海市报业传媒行业协会	省部级
39	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳（2024 年 9 月）	《免费入住！松江首个“青年驿站”上线啦》	市委网信办	省部级
40	上海政务新媒体传播影响力排行榜新闻稿件传播影响力十佳（2024 年 10 月）	《两公里休闲步道无处歇脚，热心村民亲手打造“爱心凳”》	市委网信办	省部级
41	“第十六届中国·扬州旅游电视周”专题类优秀作品	“乡旅松江”系列短视频	中国电视艺术家协会	国家级



42	上海市第十一届“好记者讲好故事”演讲比賽优胜奖			上海市新闻工作者协会	省部级
43	2024 上海广电媒体融合创新应用实践成果评选优秀案例	《松江融媒：全息媒体探索地区对外传播》		上海市文化和旅游局、上海市广播电视局、中国（上海）广播电视媒体融合发展创新中心主办，上海市电影电视技术学会承办	省部级
44	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2024 年 11 月）	《两公里休闲步道无处歇脚，热心村民亲手打造“爱心凳”》		市委网信办	省部级
45	“我和上海”（Shanghai, My City）系列短视频展播活动优秀奖	《汽车博主罗伊森：在上海松江，我的梦想、现实和理想生活刚好重合》		市委外宣办、上海日报社	省部级
46	“我和上海”（Shanghai, My City）系列短视频展播活动入围奖	《加拿大小伙韩乔丹：我在上海圆了功夫梦》		市委外宣办、上海日报社	省部级
47	“我和上海”（Shanghai, My City）系列短视频展播活动入围奖	《学武术、游古城、吃火锅……卢森堡高中生上海交流奇遇记》		市委外宣办、上海日报社	省部级

附件 4：2025 年度获奖情况



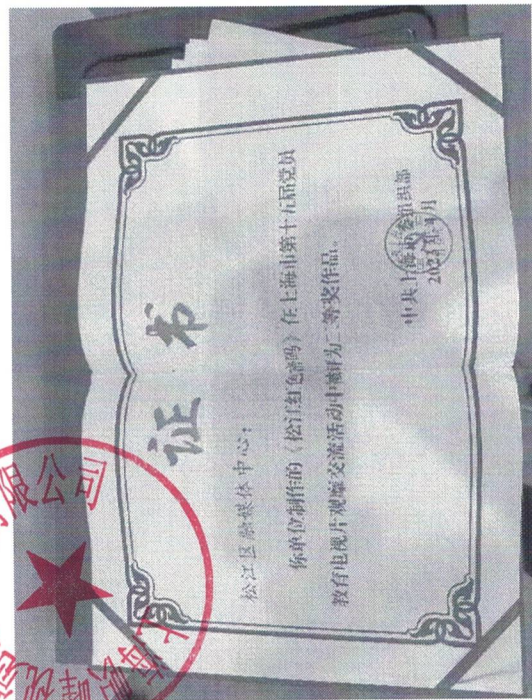
序号	奖项	作品	评奖单位	等级
1	上海政务新媒体传播影响力排行榜——上海 2024 暖新闻榜	《惊险！松江一女童悬在窗外，警方、群众合力营救，化险为夷》	市委网信办	省部级
2	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2024 年 12 月）	《为患者开道，松江交警疾驰 60 公里……》	市委网信办	省部级
3	2024 年上海市“银鸽奖”优胜奖（国际新闻类）	《The Perfect Final！2024 World University Championship Futsal（2024 世界大学生五人制足球锦标赛完美收官）》	上海市委外宣办	省部级
4	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2025 年 2 月）	《松江陪诊师上线！》	市委网信办	省部级
5	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2025 年 3 月）	《情急之下，松江交警大喊：“快上警车！”》	市委网信办	省部级
6	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2025 年 4 月）	《松江“90 后”药剂师捐献造血干细胞，点亮第 47 例“生命火种”》	市委网信办	省部级
7	上海政务新媒体传播影响力排行榜热门阅读稿件传播影响力十佳（2025 年 5 月）	《松江迎来首个大型 TOD 商业综合体，预计 2026 年第四季度投入运营》	市委网信办	省部级
8	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2025 年 7 月）	《松江的他们要离开了，乌蒙山区的父老乡亲们依依不舍，哭红了眼睛》	市委网信办	省部级



序号	奖项名称	作品	评奖单位	等级
9	2025 年度践行“四力”新闻优秀案例	《飞絮“侵袭”惹民烦，搬离工作陷入困境，57 亩梧桐林难题如何破？》	上海市报业传媒行业协会	省部级
10	2025 年度媒体融合创新入围案例	《The Perfect Final! 2024 World University Championship Futsal. 2024 世界大学生五人制足球锦标赛完美收官》	上海市报业传媒行业协会	省部级
11	上海政务新媒体传播影响力排行榜政务服务稿件传播影响力十佳 (2025 年 10 月)	《孩子放学没人管？辅导作业“老大难”？上经贸大学学生解决了双职工家庭“头疼事”》	市委网信办	省部级
12	上海政务新媒体传播影响力排行榜政务服务稿件传播影响力十佳 (2025 年 11 月)	《3 天完成“拿地即开工”！“松江速度”让这家行业“领头雁”惊叹又惊喜》	市委网信办	省部级
13	上海政务新媒体传播影响力排行榜热门阅读稿件传播影响力十佳 (2025 年 6 月)	《亚洲首台站式过山车要来松江了！》	市委网信办	省部级
14	上海政务新媒体传播影响力排行榜政务服务稿件传播影响力十佳 (2025 年 1 月)	《致松江区 2025 届高校毕业生的一封信》	市委网信办	省部级
15	2025 年度践行“四力”新闻入围案例	《下一站，上海松江站》	上海市报业传媒行业协会	省部级
16	2025 年度媒体融合创新入围案例	助力少儿 “扣好人生第一粒扣子”——全媒体少儿专题栏目《童心总动员》的创新实践	上海市报业传媒行业协会	省部级



序号	奖项	作品	评奖单位	等级
17	入选“红色回声 礼赞英烈——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题诵读作品征集评选展播活动80件代表作	《喋血的记忆》	中国广播电视社会组织联合会、江西省委宣传部主办，江西省广播电视和网络视听协会、江西广播电视台（江西广电传媒集团）承办	国家级
18	上海电视艺术家协会第六届短视频大赛暨第四届大学生短视频大赛“社会竞赛单元”入围奖	《松江新农潮》系列	上海电视艺术家协会	省部级
19	2025年度践行“四力”新闻入围案例	“祥龙纳福 非遗贺岁”系列	上海市报业传媒行业协会	省部级
20	入选“中国记协”微信公众号“我的代表作”“抗战胜利80周年特辑”	《纸短情长！这四封信，从云间穿越烽火，寄往山河》	中华全国新闻工作者协会	国家级
21	上海政务新媒体传播影响力排行榜暖新闻稿件传播影响力十佳（2025年9月）	《纸短情长！这四封信，从云间穿越烽火，寄往山河》	市委网信办	省部级
22	2025年度媒体融合创新优秀案例	My City My Home——“遇见云间 美丽同行” 2024 松江区融媒大联动	上海市报业传媒行业协会	省部级



三、供应商针对本项目整体的服务方案

为了协助松江区融媒体中心围绕区委区政府中心工作，筑牢意识形态主阵地，发挥主流媒体“引导群众、服务群众”的作用，积极助力松江区融媒体中心建设具有超域影响力的区级新型主流媒体，为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江提供良好的新闻舆论宣传氛围实施本项目。为了使本项目落实到位、执行到位，取得良好的绩效评估，特制定整体服务方案。具体内容如下：

（一）实施方案

1、指导思想

思想之旗领航向，融合之力开新局。2026 年，公司将积极全面配合松江区融媒体中心各项工作，协助中心以系统性变革破除发展壁垒，以高质量内容筑牢立身之本，在舆论引导、服务大局、连接民心的实践中彰显主流媒体担当。站在新的发展起点，公司将协助中心锚定“打造超域影响力新型主流媒体”目标，聚焦深度融合、内容创新、国际传播、市场运营四大主攻方向，以改革之勇、创新之智、实干之风，奋力书写媒体融合高质量发展的松江答卷。

2、工作目标

根据松江区融媒体中心采编播制管项目采购需求，协助松江区融媒体中心围绕区委区政府中心工作，筑牢意识形态主阵地，发挥主流媒体“引导群众、服务群众”的作用，提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2026 年松江新闻、松江广播电台节目质量，积极助力松江区融媒体中心建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。

（1）工作内容

1) “上海松江”客户端项目

- ① 各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、上传、审校、发布；
- ② 政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护；
- ③ 策划、拍摄、制作各类视觉类产品；
- ④ 策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5 等作品；



- ⑤ 根据需要对各类图片进行美化、设计。
- 2) “上海松江”微信公众号项目
- ① 公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测等;
- ② 负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营。
- 3) “上海松江发布”微博账号项目
- ① 微博账号的内容发布;
- ② 负责留言审核、回复等账号日常维护及运营。
- 4) “抖音”“快手”等新媒体平台项目
- ① 在主流短视频应用平台上传、发布相关作品;
- ② 负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营。
- 5) 《松江报》项目
- ① 新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑;
- ② 报纸的排版、审核、校对、发行等工作。
- 6) 电视节目项目
- ① 电视新闻节目和电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出;
- ② 各类电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。
- 7) 广播节目项目
- ① 直播节目策划、制作、播出;
- ② 录播节目的策划、采访、制作、播出;
- ③ 文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。
- 8) 视觉创优类产品项目: 策划、拍摄、制作各类原创自制视频。
- 9) 舆情监测项目
- ① 接听新闻热线并做好调查、答复、回访工作;
- ② 收集并整理好互联网上有关本区的舆情内容;
- ③ 维护、运营“上海松江”客户端互动栏目。
- 10) 技术支持、网络运维与保障项目
- ① 茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持;
- ② 电视、广播播出值机与运维, 电视塔值机;
- ③ 网络安全及云数据维护和其他技术相关工作。



11) 运营项目：负责落实与第三方合作商业项目的组织实施。

12) 管理服务：负责松江区融媒体中心内部统筹协调、运行管理、行政服务、后勤保障等各类事项。

13) 其他项目：视工作实际需要而定。

(2) 工作量化指标

1) “上海松江”客户端：全年 365 天日更推送，全年至少 10000 条；

2) “上海松江”微信公众号：全年 365 天日更推送，全年至少 8900 条；

3) 《松江报》：全年 52 期，全年至少 416 个版面；

4) 电视节目：全年 365 天日更推送；

5) 广播节目：全年 365 天日更推送；

6) 视觉创优类产品：全年完成创作各类视频 100 部；

7) 技术支持、网络运维与保障：全年 365 天保障期技术值班；

8) 管理服务及其他：全年 365 天管理服务。

3、重点任务

2026 年，公司将协助松江区融媒体中心以习近平文化思想为指引，举旗定向、守正创新，高质量建设具有超域影响力的区域新型主流媒体。

一是深化融合攻坚，构建全媒传播新格局。协助中心以系统性变革为抓手，落实落细中心推进系统性变革工作实施方案，推动传统媒体精简精办与客户端资源重聚并重，以全媒体传播体系为导向整合工作流程，构建“内容+技术+运营”的融合运作，深化“上海松江”客户端采编一体化运作，拓展垂类新媒体账号，孵化自有 IP，升级全媒体传播矩阵，探索设立国际传播工作室。

二是深化主题策划，提升服务大局效能。协助中心围绕区委、区政府中心工作，聚焦“十五五”规划开局、“2+4”现代化产业体系建设、松江大学城科创源建设、打造“上海之根”文旅大 IP、“文旅商体农展”融合联动、优化营商环境、民生实事工程等重要主题，提前策划系列报道。创新宣传方式方法，增强报道的吸引力和感染力。加强跨区域、跨部门联动策划，推出更多有深度、有温度、有影响力的精品力作。

三是聚焦内容创新，打造精品力作新标杆。协助中心围绕“十五五”规划与松江“四个区”建设主线，聚焦“文旅商体农展”融合发展与“大学城科创源”建设，推出“产业新

动能”系列报道，打响“上海之根”文旅大 IP 王牌。创新打造“根视频”新媒体品牌栏目，创制“上海之根”文旅大 IP 系列原创类视频、系列产品。以“AI+影视化”赋能短视频创作，打造网红主持人 IP，培育优质垂类账号，实现跨平台内容同步分发、差异化呈现，以高质量新闻产品助推区域品牌跃升。

四是拓展国际传播，展现松江故事新表达。深化中心国际传播创新实践，聚焦松江特色文化、科创成果、营商环境等内容，策划制作多语种传播产品，讲好松江故事。成立松江区融媒体中心国际传播工作室，加强与驻松高校合作，吸纳外籍博主、留学生等参与传播工作，打造国际传播精品力作，提升传播的真实性和亲和力。跟踪国际传播效果，优化传播策略，增强“上海松江”的影响力。

五是激活市场运营，增强发展新动能。协助中心深化政企社协同联动，拓展合作渠道，策划实施具有社会影响力的项目，探索提升客户端日活与粉丝黏性的有效路径，在强化传播力、影响力、服务力中实现社会效益与市场价值双赢，夯实可持续发展根基。

（二）工作流程

松江区融媒体中心采编播制管项目的工作流程是一个系统化的过程，涵盖了新闻从收集到发布的每一个环节。公司将积极配合松江区融媒体中心有关工作流程，严格遵守相关管理办法、制度，在新闻业务、行政管理、技术保障等方面落实管理要求。主要工作流程有以下几个方面：

1、新闻选题与策划

选题是新闻报道的第一步，决定了报道的立场和角度。选题应基于松江区区域真实事件，关注具有广泛影响力和深远意义的事件。新闻策划包括明确报道目标、制定报道方案、采访与调查、编辑与制作、发布与传播以及反馈与调整。重大新闻选题策划由松江区融媒体中心核心业务部门组织统筹，按照松江区融媒体中心重大新闻选题策划制度执行落实。

2、新闻采访

采访前的准备包括熟悉采访对象、收集相关资料、制定采访计划和准备采访工具。采访过程中的沟通技巧包括建立信任、提问技巧、聆听与回应以及调整提问方向。采访后的整理



与归纳包括梳理信息、核实事实、撰写报道和审核与修改。根据松江区融媒体中心记者外出采访管理规定，采访流程为：文字记者联系采访——报选题——现场采访——以移动优先为原则出稿——上交审稿平台。

3、新闻素材收集与处理

素材收集的方法包括现场采访、网络搜集、文献查阅、数据挖掘和暗访调查。素材的分类与整理包括筛选、分类、整理和补充。素材的核实与验证包括交叉验证、专家咨询、实地调查、技术检测和法律审查。根据松江区融媒体中心有关管理制度，对素材进行归档和整理。

4、新闻稿件撰写

稿件结构与方法包括标题、导语、正文和结尾。语言表达的准确性、简洁性、生动性和逻辑性是撰写新闻稿件的关键。审查事实、优化语言、调整结构和审查评论是稿件撰写后的重要步骤。根据有关要求，撰写新闻稿件。

5、图片与视频处理

图片拍摄技巧和选择原则是保证新闻图片质量的关键。视频制作流程和剪辑技巧是保证新闻视频效果的重要环节。图片和视频的审核标准是保证新闻真实性和客观性的重要保障。

6、稿件审核与修改

稿件提交后需经过三审流程。稿件到达各平台后，也需经过三审流程。根据审稿意见进行修改，并确保修改范围、时间、格式规范、语言表达和伦理规范符合相关要求。

7、新闻发布

新闻发布包括选择发布平台、制定发布流程和监控发布效果。网络新闻发布需要特别注意审核的重要性、审核原则和审核流程。各平台建立了各自操作、审核流程，根据松江区融媒体中心要求，对稿件进行发布。



8、新闻宣传与推广

明确宣传目标、制定宣传内容、选择合适的宣传渠道和制定宣传方案是新闻宣传与推广的关键。线上推广、线下推广、合作推广和口碑推广是新闻宣传与推广的常见方式。评估宣传效果、分析推广效果和优化宣传策略是保证新闻宣传与推广效果的重要步骤。

9、应急处理与舆论引导

应急预案的编制、舆论引导的策略、预警与报告、应急响应、应急处理和应急恢复是应急处理与舆论引导的重要环节。这一工作流程需根据松江区融媒体中心有关应急事件处理预案及制度来落实。

10、行政管理

行政管理主要涉及党群工团相关制度、行政办公相关制度、人事管理相关制度、财务管理相关制度等，这一工作流程根据松江区融媒体中心有关制度文件落实。

11、技术保障

技术保障主要涉及电视中心技术保障和安全播出、广播中心技术保障和安全播出等，这一工作流程根据松江区融媒体中心有关制度文件落实。

（三）人员力量

1、公司职能部门

2024年6月，公司在松江区融媒体中心党委的指导下，进一步完善了公司组织架构，进行了人员岗位调整。现阶段，根据公司实际情况和运营需求，进一步明确公司班子成员分工及各部门职能。

1) 领导班子

①主要职责：负责公司的全面管理工作，决定公司的年度经营计划和总体发展战略；制



定公司的年度财务预算方案、决算方案；讨论决定公司内部管理机构的设置；制定公司的基本管理制度；讨论决定公司的人员任免；其他需要公司领导班子决定的各项管理工作。

②班子成员分工

副总经理 1：分管党政办；负责公司党务管理工作、行政管理工作；

副总经理 2：分管产品制作部、市场推广部；负责公司市场化项目的拓展，执行落实各类运营项目；

副总经理 3：分管策划部、技术运维部；负责公司相关业务的策划、组织协调、督导等工作，负责公司的相关技术保障工作；

纪检委员：负责公司纪检工作，推进公司党风廉政建设，监督公司各项管理制度的制定完善、执行落实等。

2、各部门设置及职能

1) 党政办

①党务管理工作：根据松江区融媒体中心采编播制管项目要求，协助松江区融媒体中心党群办做好相应的党务管理工作；在松江区融媒体中心党委的指导下，负责公司党建和党员管理工作、党风廉政建设、精神文明建设、意识形态工作、群团工作及企业文化建设；负责公司人员招聘、选人用人管理、干部管理考核、人才管理、人事档案管理等相关人事工作；完成上级党委和上级纪检监察机关交办的工作；公司交办的其他党务工作。

②行政管理工作：根据松江区融媒体中心采编播制管项目要求，协助松江区融媒体中心采编播制管项目行政办做好相应的行政管理工作；负责公司运转的日常行政工作，包括但不限于会务、接待、后勤保障、车辆调度使用等工作；负责公司预算决算、资金使用管理、会计核算和财务监督等相关财务工作；负责公司的内部审计工作；负责公司薪酬、福利体系、员工绩效管理体系的完善和执行落实；负责公司交办的其他行政工作。

2) 策划部

围绕公司市场营销类项目，负责项目的策划、组织、协调、实施和督查。

围绕松江区融媒体中心采编播制管项目，制定年度、季度、月度新闻宣传工作计划和工作重点，并落实组织、协调和督查；负责重大主题宣传策划、组织、协调、实施和督查，负责上级部门布置的重要宣传活动策划、组织、协调和督查；负责新闻宣传工作总结及相关材料收集、整理、上报工作。公司交办的其它工作。

3) 产品制作部

围绕公司市场经营类项目，负责项目的执行、产品的制作宣发等工作。

在松江区融媒体中心业务部门的指导下，负责采编播制管项目新闻产品的采编制播发等系列工作。公司交办的其他工作。

4) 技术运维部

负责公司市场经营类项目的技术保障、技术运维等工作。公司交办的其他工作。

负责采编播制管项目涉及的安全播出、技术保障与运维、技术监控、机房和信息系统的运营维护等工作。

5) 市场推广部

负责公司市场业务拓展，负责拓展性经营项目的策划、洽谈和执行落实等；负责公司经营绩效的考核；负责公司经营品牌和形象的宣传推介；

负责采编播制管项目涉及的商务运营、线上线下活动组织和形象推广、通联工作、公共开放区域运营等相关工作。公司交办的其他工作。

3、公司持有记者证人员（58 人）

王梅、王红霞、王俊杰、王颖斐、毛震珑、曲虹、朱晓靓、刘飞飞、刘芮孜、刘竑吁昱、寿怡杰、李光、李晶、李于伯、李天蔚、李向君、李莉娅、李淳淳、李梦颀、李爽、吴涵彬、沈李皓、沈莉娜、初阳、张立、张小小、张哲伦、陆佳、陈静、陈功、陈菲茜、周正豪、周加姚、周雨余、周雨薇、周亮、胡畔、树征宇、姜辉辉、秦天、桂可欣、贾丽、夏婷、徐翔、高雨、黄志远、梁锋、彭晓逸、彭璐、韩佳怡、韩海峰、詹晓珍、蔡斌、薛亮亮、陈俊杰、沈思韵、俞悦琦、张艺鸣。



四、服务质量保障措施

为确保新闻宣传服务质量不断提升,更好地配合松江区融媒体中心深入落实中宣部和市委宣传部、区委宣传部工作部署,始终坚持“引导群众、服务群众”,进一步推进媒体融合发展,持续发力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体,特提出以下质量保证措施:

(一) 持续优化考核管理办法

2026年,公司将在松江区融媒体中心的指导下,积极配合松江区融媒体中心持续优化业务部门和管理部门考核管理办法,构建基础工作量+绩效管理的考核方式。根据岗位内容,将公司团队人员工作内容进行量化及效果评估,定期接受松江区融媒体中心质量管理团队的考评与监督。建立健全新闻宣传考核机制,将新闻宣传质量纳入绩效考核体系,对优秀作品和个人进行奖励,对存在问题的作品和个人进行督促整改。

(二) 严格落实新闻三审制度

严格落实松江区融媒体中心多层次、多环节的稿件三审制度。稿件需经过撰稿人自审、编辑初审、二审人员审核、三审领导审核等多个环节,确保稿件内容真实、准确、客观。对于各平台,有关人员也需严格落实平台三审制度,确保平台内容真实客观、符合各平台特点。对涉及重大事件、敏感问题的稿件,需严格配合落实松江区融媒体中心编委会制度、新闻周例会制度、党委会制度等重要内部流程,开展专业讨论和请示把关,确保稿件立场正确,不出现导向性错误。此外,在三审制度下,加强对稿件的语言表达、逻辑结构、格式规范等方面的审核,提升稿件的可读性和传播效果。

(三) 创新新闻宣传方式方法

充分利用松江区融媒体中心新媒体平台,拓展新闻宣传渠道。通过微博、微信、客户端等新媒体平台,及时发布新闻信息,增强新闻宣传的时效性和覆盖面。创新新闻宣传形式,采用图文并茂、视频直播、动画漫画等多种形式,提升新闻宣传的吸引力和感染力。加强与主流媒体的合作,积极向市级及以上媒体送稿,借助其平台和影响力,扩大新闻宣传的传播



效果和社会影响。参与省部级评奖活动，以创优的工作理念完成每一个产品。

（四）提升新闻宣传队伍素质

为提升融媒产品质量，增强区域主流媒体传播力、影响力，公司将在松江区融媒体中心指导下，加强人员的专业培训，定期组织参加新闻采编、媒体传播、舆论引导等方面的培训，提升人员队伍的政治素养、业务能力和职业道德水平。同时，鼓励团队人员深入基层，了解群众需求，挖掘有价值的新闻线索，增强新闻宣传的贴近性和实效性。

（五）探索技术赋能产品质量

在确保安全播出的同时，发挥先进技术支持作用，赋能内容建设，优化完善“茸采编”系统，打通“策—采—编—发”流程，实现一次采集、多平台发布，提高新闻产品制作效率。建设本地媒资库，为建成自主可控的新媒体资源管理平台打下坚实基础。改版《上海松江》融媒体客户端，以“内容+技术”融合驱动，内容凸显“服务+商务”，构建松江市民“网络数字生活空间”。



五、投入本项目人员及设备配备情况

序号	项目组成	工作内容	岗位	岗位数量
1	“上海松江”客户端	包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、上传、审校、发布工作，同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。视觉类产品包括策划、拍摄、制作各类短视频，策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5 等作品；根据需要对各类图片进行美化、设计。	项目主管	2
			行政	2
			技术服务	7
2	“上海松江”微信公众号、微博、抖音等新媒体平台	包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测等各环节，同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作，并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作；在“抖音”“快手”等主流短视频应用平台上传、发布相关作品（包括视觉创优类产品）。	项目主管	1
			总编辑	8
			视频编辑	4
			文字编辑	3
			美术编辑	3
3	松江报	包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑，以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。	项目主管	1
			文字记者	17
			摄影记者	9
4	电视节目	包括电视新闻节目、电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出，以及电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。	项目主管	1
			主持人	4
			编导	2
5	广播节目	包括直播节目、录播节目的策划、采访、制作、播出；文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。	项目主管	2
			记者	7
6	技术支持、网络运维与保障	包括苴采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持；以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作。	项目主管	2
			技术工程师	10

六、投标售后服务承诺

为配合协助松江区融媒体中心进一步贯彻落实好党中央关于推进县级融媒体发展的有关指示精神，进一步引导群众、服务群众，赋能媒体融合工作，打造具有超越影响力的区域主流媒体，从而树立企业良好形象，就售后服务作出以下郑重承诺：

（一）服务内容

公司将根据松江区融媒体中心提出的需求，在各媒体平台提供精准、专业的新闻稿件撰写服务，确保内容准确、生动，符合媒体发布标准。此外，公司拥有一定的媒体资源，将根据松江区融媒体中心要求，在合适的媒体平台上发布新闻稿件，提升宣传效果。对于数据监测与反馈方面，公司将对新闻发布后的效果进行实时监测，并定期形成数据报告。

（二）应急措施

公司团队人员对“上海松江”客户端、“上海松江”微信公众号等发布平台的留言内容进行人工审核，由专人把关，通过审核后方可对所有用户公开显示。一旦发现留言中包含违规言论、不良内容等现象，值班编辑除了拒绝发布、截图保存并删除留言、保存相关日志记录外，应当按照以下流程处置：

- 1、一般违规言论、不良内容，在2小时内上报松江区融媒体中心应急处置小组；
- 2、严重违规言论、不良内容，立即上报松江区融媒体中心应急处置小组，并及时采取限制功能、关闭账号等措施。
- 3、必要时可上报公安网监部门。

（三）服务承诺

对于松江区融媒体中心提出的有关项目需求，公司团队人员务必高效响应，提供精准服务，确保项目内每个子项目按质按量完成，能够符合项目预期。对于松江区融媒体中心的敏感信息，公司将严格保密，未经松江区融媒体中心同意，绝不向第三方透露。此外，公司也将持续收集松江区融媒体中心意见，不断改进服务质量，提升项目质量。

