

项目编号：310107000250924137968-07290453

# 普陀区教育局 2026 年护校特保项目

## 政府采购项目 招标文件

采购人：上海市普陀区教育局

采购代理机构：上海盛华工程造价咨询有限公司

二〇二五年十二月

2025年12月17日

2025年12月17日

# 目 录

第一章 招标公告 2

第二章 投标人须知 5

第三章 采购需求书 20

第四章 合同条款 24

第五章 投标文件格式 31

第六章 评标办法 52

# 第一章 招标公告

## 项目概况

**普陀区教育局 2026 年护校特保项目**招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 **2026-01-09 09:30:00**（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：**310107000250924137968-07290453**

项目名称：普陀区教育局 2026 年护校特保项目

预算编号：0726-00003534

预算金额（元）：14000000 元（国库资金：14000000 元；自筹资金：0 元）

最高限价（如有）：包 1-14000000.00 元

采购需求：

包名称：普陀区教育局 2026 年护校特保项目

数量：1

预算金额（元）：14000000 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：护校特保在学校上学、放学时段实行叠加护校，协助公安机关的护校民警加强校园每日上学与放学重点时段的护校工作，确保校园师生人身与财产安全。具体详见招标需求。

合同履约期限：1 年。

本项目**不允许**联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：(1) 扶持中小企业政策：本项目非专门面向中小企业采购，评审时小型和微型企业享受 10% 价格折扣。(2) 残疾人福利性单位，并将其视同小微企业。

3. 本项目的特定资格要求：

- (1) 具有有效的《保安服务许可证》；
- (2) 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应经由其法人书面授权。法人与其分支机构不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；

- (3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的政府采购活动；
- (4) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；
- (5) 未被“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (6) 本项目不允许转包。

### 三、获取招标文件

时间：**2025-12-19 至 2025-12-26**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**  
(北京时间，法定节假日除外)

地点：上海政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：**2026-01-09 09:30:00**（北京时间）

投标地点：上海电子投标客户端上传加密标书（备用纸质文件递交：上海市普陀区真南路 423 号 2 楼）

开标时间：**2026-01-09 09:30:00**

开标地点：上海市普陀区真南路 423 号 2 楼

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 开标所需携带其他材料：本公司不提供上网网络（WIFI），届时请投标人代表持提交投标文件时所使用的数字证书（CA 证书）及备用纸质投标文件前来参加开标，另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下

载等，确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网)。

2. 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》(沪财采[2014]27 号)的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）(网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)) 电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。

## **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

### **1. 采购人信息**

名称：上海市普陀区教育局

地址：上海市普陀区大渡河路 1668 号 2 号楼 16 楼

联系方式：021-52564588

### **2. 采购代理机构信息**

名称：上海盛华工程造价咨询有限公司

地址：上海市普陀区真南路 423 号 2 楼

联系方式：13311799390

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：余国梁

电话：13311799390

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	目录名称	内 容
1.	项目名称	普陀区教育局 2026 年护校特保项目
2.	项目内容	护校特保在学校上学、放学时段实行叠加护校，协助公安机关的护校民警加强校园每日上学与放学重点时段的护校工作，确保校园师生人身与财产安全，详见第三章“采购需求书”。
3.	项目类别	货物□ 服务■
4.	是否允许联合体投标	不允许联合体投标
5.	项目划分包件情况	本项目不划分包件
6.	采购预算	人民币 14000000 元整。
7.	最高限价	<input type="checkbox"/> 无 ■有，最高限价为：人民币 14000000 元整。
8.	采购人	单位名称：上海市普陀区教育局 地址：上海市普陀区大渡河路 1668 号 2 号楼 16 楼 联系人：袁老师 电话：021-52564588
9.	采购代理机构	公司名称：上海盛华工程造价咨询有限公司 地址：上海市普陀区真南路 423 号 2 楼 联系人：余国梁 电话：13311799390
10.	招标代理服务费等费用	投标人在中标后须向采购代理机构支付招标代理服务费，收费标准以中标金额为基础，参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格〔2003〕857 号收取。

序号	目录名称	内 容
11.	<b>招标文件的发售和获取</b>	详见招标公告
12.	<b>投标保证金</b>	本项目无需缴纳投标保证金
13.	<b>现场踏勘</b>	自行踏勘
14.	<b>疑问提问截止时间</b>	<p>潜在投标人经过现场踏勘后，对招标文件如有疑问，可要求澄清。澄清要求应以书面形式（盖单位公章）在 2025 年 12 月 27 日下午 15:00 时之前以邮件形式（盖单位公章）发送至采购代理机构（邮箱：991912253@qq.com），原件可采用快递方式送达。</p> <p>为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的采购需求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。</p>
15.	<b>报价范围</b>	<p>(1) 响应报价应包含达到合同验收要求及完成所有相关服务的所有费用。</p> <p>(2) 供应商必须针对本招标文件里所有的服务及相关货物（如有）进行报价，不能只对部分服务及货物（如有）进行报价。</p>
16.	<b>报价方式</b>	<p>(1) 报价币种：人民币报价（含税价）</p> <p>(2) 投标人所报的投标价应是 <input checked="" type="checkbox"/> 总价 <input type="checkbox"/> 单价 <input type="checkbox"/> 其他（比如折扣率）</p> <p>固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。</p>
17.	<b>是否允许递交备选投标方案</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按无效投标处理。</p> <p><input type="checkbox"/> 允许</p>
18.	<b>合同转让与分包</b>	本项目合同不允许转让，不允许违法分包。

序号	目录名称	内 容
19.	付款方式	详见第四章合同条款
20.	投标有效期	自投标文件提交截止之日起 90 日历天
21.	投标文件有效性	投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致,以上海政府采购网上的电子投标文件为准。
22.	投标文件纸质版份数及编制要求	正本壹份,副本肆份(应在招标文件规定的地方签字盖章),纸质文件仅作备查使用。
23.	重大违法记录情况的要求	年份要求: 前 <u>3</u> 年, 时间范围: 本次投标截止之日起计, 倒推算日期。
24.	信用中国和中国政府采购网站查询记录	投标人无需提供,以采购人或采购代理机构工作人员于开标后、评标前查询为准。
25.	投标人的类似项目业绩的要求	年份要求: 近 <u>3</u> 年, 时间范围: 本次投标截止之日起计, 倒推算日期。
26.	投标	<b>投标截止时间:</b> 2026-01-09 09:30:00 (北京时间) <b>投标地点:</b> 上海电子投标客户端上传加密标书(备用纸质文件递交: 上海市普陀区真南路 423 号 2 楼) 注: 各供应商在投标文件加密上传后,须及时联系采购代理机构进行投标签收(投标截止时间之后,采购代理机构将无法签收),投标人应及时查看签收情况,并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成,投标失败。
27.	开标会	<b>开标时间:</b> 2026-01-09 09:30:00 (北京时间) <b>开标地点:</b> 上海市普陀区真南路 423 号 2 楼 注: 签到和解密的操作时长分别为 30 分钟,投标人应在规定时间内

序号	目录名称	内 容
		完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
28.	开标一览表	<p>(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。</p> <p>(2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。</p> <p>(3) 请投标供应商在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。</p> <p>(4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>
29.	格式	所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22号）的相关规定
30.	评标办法	综合评分法
31.	政策功能	<p>(1) 残疾人福利性单位：视同小型、微型企业。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p> <p>(2) 中小企业：</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 本项目非专门面向中小企业采购。在本采购项目中，服务由中小企业承接（即供应商提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员），评审时给予小微 <b>10%</b> 的价格扣除优惠。</p>

序号	目录名称	内 容
		<p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号), 本项目中小企业所属的行业为 <b>租赁和商务服务业</b>。</p> <p>4) 通过发布公告方式邀请供应商后, 符合资格条件的中小企业数量不足3家的, 应当中止采购活动, 视同未预留份额的采购项目或者采购包, 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第九条有关规定重新组织采购活动。</p> <p>5) 享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>6) 投标人提供的《中小企业声明函》有明显错误的, 可以依法要求投标人澄清修改。投标人提供虚假材料谋取中标的, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>7) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定, 由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p>
32.	<b>质疑</b>	<p>供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体详见投标人须知正文相关内容。</p> <p>接收质疑函的联系人及联系方式为: 上海市普陀区真南路423号2楼, 上海盛华工程造价咨询有限公司招标部, 联系人: 余国梁, 联系电话: 13311799390。</p>

# 投标人须知正文

## 一、说明

### 1. 适用范围

1. 1 本招标文件仅适用于招标公告中所述项目的服务及伴随货物的采购活动。
1. 2 本须知中的表述，如与前附表中所列相应项的表述不一致，以前附表为准。

### 2. 定义

2. 1 “采购人”系指本项目公告中所述采购人。
2. 2 “投标人”系指向采购人及采购代理机构提交投标文件的供应商。
2. 3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的合同中所要求的相关服务。
2. 4 “货物”系指招标文件规定投标人承担的本服务项目相关的货物。
2. 5 “买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。
2. 6 “卖方”系指提供合同服务的投标人。
2. 7 “采购代理机构”系指上海盛华工程造价咨询有限公司。

### 3. 合格的投标人

3. 1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：
  - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
  - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
3. 2 参加本项目投标的供应商，应当具备的其他资格要求详见招标公告。
3. 3 招标公告中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：
  3. 3. 1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合投标协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA证书）参加投标。
  3. 3. 2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
  3. 3. 3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供

应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效。

3.3.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.3.5 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

**3.3.7 联合体中标的项目，在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。**

3.3.8 其他要求详见前附表。

#### 4. 投标费用

无论中标与否，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

### 二、招标文件

#### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需服务、招标投标程序及要求、技术规格书和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 采购需求书
- (4) 合同条款
- (5) 投标文件格式
- (6) 评标办法

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供此次采购服务活动所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而

引起的一切法律责任和费用。

## 6. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前 15 日发出，不足 15 日的，应顺延开标时间。

## 7. 招标文件的修改

7.1 采购人可以对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

## 8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑，应依据本须知第 35 条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改，可能影响投标人编制投标文件的，依据本须知第 6 条、第 7 条的相关规定执行。

## 三、投标文件的编写

## 9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册，按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件，对招标文件的实质性要求做出完全响应，并保证所提供资料的真实性。否则，其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

## **10. 投标的语言及计量单位**

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## **11. 投标文件的组成**

详见本招标文件第五章。

## **12. 投标文件格式**

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式，在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

## **13. 投标报价**

13.1 投标报价应包含货物达到使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险，价格不做调整；若报价有虚增项目或货物数量，结算时相应扣除该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

## **14. 投标货币**

投标文件的报价一律用人民币报价。

## **15. 资格证明文件**

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

## **16. 技术响应文件**

投标人必须依据招标文件中招标项目要求及服务需求提交证明其拟供服务或相关货物符合招标文件规定的响应文件，作为投标文件中技术标的主要内容。

## **17. 投标保证金（本项目不适用）**

17.1 投标保证金具体要求：见前附表；未按规定提交投标保证金的，将被视为无效投标，采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个个工作日内退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无

法及时退还的除外。

#### 17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还:

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的;
- (2) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的;
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的;
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的(如有)。

### 18. 投标有效期

#### 18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期，投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不得修改投标文件的内容，但其投标保证金的有效期相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期限内继续有效。

### 19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写，若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

## 四、投标文件的递交

### 20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书(CA证书)登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整性检查。

20.3 待检查进度变为100%后，点击“生成电子加密标书”输入CA密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收(投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收)。投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

## **21. 投标截止时间**

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第6条、第7条和第8条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

## **22. 迟交的投标文件**

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

## **23. 投标文件的修改、撤回和撤销**

23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。（注：投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目，点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件，则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收，再进行撤回修改。）

23.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件。

## **五、开标和评标**

### **24. 开标**

24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人（负责人）或其授权代表须携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

24.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网云采交易平台，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。

24.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于3个的，不得开标；采购人将重新招标。

24.4 投标人对开标有异议的，应当场提出，采购人应当场做出答复，并制作记录。

**24.5 开标后，采购人或采购代理机构将拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。**

24.6 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购

代理机构均不退回投标文件。

## 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员2人以上组成。

25.2 资格审查的内容，详见投标人须知前附表的规定。

25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。

25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。

25.5 通过资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

## 26. 符合性审查

26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。

26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。

26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件的供货及相关服务范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

## 27. 投标文件的澄清

27.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（负责人）或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

27.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

## 28. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

## 29. 商务技术评审

29.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

29.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

## 30. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

## 31. 保密

31.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

31.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

# 六、定标

## 32. 定标准则

32.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。

32.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

32.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视为按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

32.4 如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

32.5 中标供应商拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，

确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### **33. 终止招标活动**

除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。

### **34. 中标通知**

34.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒介上公告中标结果。

34.2 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

34.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### **35. 质疑与投诉**

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

35.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

35.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不利后果。

35.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

35.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

35.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

35.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

## 36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

36.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

## 37. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

## 七、其它

## 38. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所须的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

# 第三章 采购需求书

## 一、项目概况

项目名称：普陀区教育局 2026 年护校特保项目  
项目预算：1400 万元，最高投标限价：1400 万元（报价超过最高投标限价的投标不予接受）  
服务期限：1 年

## 二、项目简介

经区公安分局与区教育局共同协商决定，从 2021 年起，（组建一支护校特保队伍）。护校特保在学校上学、放学时段实行叠加护校，确保校园师生人身与财产安全。普陀护校特保队是配合治安支队护校民警加强辖区校园护校力度的一支辅助力量，形成“护校特保”的叠加式护校工作模式。同时制定《普陀护校特保工作规范》，保障护校特保工作更加有序和稳定。

## 三、护校特保职责职权

护校特保由治安支队统一安排，协助公安机关的护校民警加强校园每日上学与放学重点时段的护校工作。

1. 在执勤期间，应统一着装、佩戴明显标志与装备器械，提前 15 分钟到岗，延迟 15 分钟撤岗，并在《普陀区特种保安人员护校签到簿》做好每日签到。
2. 协助配合校园保安人员登记、查验出入学校（幼儿园）人员、车辆的证件和携带或装运的物品，防止非学校的社会闲散人员与车辆混入学校，确保学生安全有序进出校园；
3. 协助护校民警开展校园大门的定点执勤，注意发现有可疑人员可能对学生进行的各种侵害，注意观察并及时劝阻可能发生的各类事件；
4. 协助配合校园驻点交通协管员，做好秩序维护、交通疏导和驻点守护等工作，防止因学生滞留校门外而引发意外事故；
5. 对正在发生侵害师生的行为，可以使用非杀伤性防卫器械予以制止，对制止无效的应当立即报警，并开展快速有效的初期处置，同时采取措施保护现场；
6. 对工作遇到的复杂、重大事项，发现的隐患必须及时向领导报告。
7. 普陀区护校特保人员在执行护校勤务中遇有下列情形之一，可以适当使用防卫棍等防卫器械：对现行的违法犯罪行为，经警告无效的；校园内发生个体或群体性突发事件，且有过激暴力行为的；本人受到袭击，有可能造成人身伤害的；危害校园安全、秩序和校园师生人身和财产安全的其他行为，需要当场制止的。

## 四、护校特保工作时间

每所学校每天所需护校特保力量：护校特保 1 人次（实际每天分上午与下午共二次）；护校工作时间：上午 1 小时和下午 3 小时，一天共计 4 小时。具体工作时间按照派驻学校要求执行。为切实落实小学生校内课后服务项目，护校特保根据学校安排承担延时护校工作。

## 五、护校特保人员配置

普陀区护校特保人员应当符合下列条件：原则上参照《保安服务管理条例》（国务院第 564 号令）相关规定。

### 1. 人员要求

（1）年满 18 至 45 周岁，高中以上文化程度，户籍地不限，男性，身高不低于一百六十五厘米；（此前已从事学校或幼儿园保安工作多年，身体健康、责任心强，能继续胜任工作的，年龄可适当放宽）；

(2) 政治素质好，思想觉悟高，工作认真负责，身体健康。

(3) 服务人员须持证上岗。

(4) 有下列情形之一的，不得担任护校特保：曾被收容教育、强制隔离戒毒、劳动教养或者 2 次及以上行政拘留的；曾因故意犯罪被刑事处罚的；被吊销保安员证未满 3 年的；曾两次被吊销保安员证的。

## 2. 人员配置要求

以“一校一特保”和治安支队指定辖区学校数加一名中队长，设置护校办及安排轮训人员为准则，配置护校护校特保队员。详见如下表格：

序号	岗位名称	人数	工作职能	备注
1	单叠加 护校岗	156 人	156 所学校，负责所属学校上学、放学时段叠加护校工作，协助教育局、所护校园校方加强校园每日上学与放学重点时段的护校工作。	完成 2026 年 9 个月的 护校叠加工作
2	双叠加 护校岗	44 人	22 所学校，负责所属 <b>重点学校</b> 上学、放学时段双叠加护校工作，协助教育局、所护校园校方加强校园每日上学与放学重点时段的护校工作。	完成 2026 年 9 个月的 护校叠加工作
3	中队长	15 人	负责本中队日常队务管理，工作安排、训练、岗位培训工作；管理护校队员的护校工作质量；本中队档案建立及管理工作，完成上级部门交办的工作任务；	完成 2026 年 12 个月的 护校管理工作 <b>（负责学校寒暑假托班的护校工作。）</b>
4	护校办	10 人	负责执行监督与协调沟通工作：制定校园保安服务项目的详细计划，岗位职责、工作流程等，确保项目有序运行。监督保安人员的工作表现，确保按照既定规范和标准执行任务，与学校保持紧密沟通，协调解决项目中出现的问题，确保保安服务与学校需求相匹配。定期评估保安服务质量，根据反馈进行改进，确保项目目标达成。	完成 2026 年 12 个月的 护校管理工作 <b>（负责学校寒暑假托班的护校工作。）</b>
5	轮训小组	5	负责按照《上海市中小学、幼儿园保安员护校执勤工作规范（试行）》文件要求：保安员必须持有公安机关核发的保安员证，并应当参加公安部门组织的校园保安岗位专业轮训考评，通过“心理健康测评”项目，体能达标、考评合格，且在保安员电子证照（IC 卡）中获得认证后方能上岗。 轮训培训小组主要用于培训护校队员的专业知识、体能、心理测评及应急事件处置等工作。	完成 2026 年 12 个月的 护校管理工作 <b>（注：轮训小组人员调配 2 人，用于普陀区教育局大厅的信访及维稳工作，工作范围及规范根据教育局相关要求执行。）</b>
6	寒暑假期	10	寒暑假期校园叠加岗 40 人，中队长、护	完成 2026 年 3 个月的

	叠加保安		校办及轮训小组 30 人，额外增配 10 人用于叠加护校工作。	护校叠加工作
7	护考	指定	负责普陀区教育局指定考场考试的秩序维护工作。	全年度教育局指定的所有考试
合计人数		240 人		不包括护考人员

### 3. 投标政审

投标单位必须对每位员工进行政审，保证以前无治安刑事犯罪记录，提交无犯罪记录证明材料。所有队员姓名要记录在合同内，在服务前投标单位应将人员名单，通讯号码，联系地址和身份证复印件等资料交采购单位备案。如在服务期内，采购人对服务人员有再次政审的要求，中标供应商须配合。

(1) 所有队员的人事管理，包括招聘，录/退用，公假、事假、病假以及所有假期直至劳动争议，纠纷都由中标单位负责。

(2) 应保持 100% 岗位出勤率，投标单位队员如有任何假期必须同时报告招标人管理部门备案，应保持各岗位处于满员状态。

(3) 任何驻点队员的调整和变动，应事先征得驻点管理单位和招标单位的同意。

### 六、 岗位纪律要求

1. 在执勤时，要精神饱满，精力集中，坚守岗位，恪尽职守，严格遵守各项规章制度。
2. 保持良好形象，微笑服务，文明执勤。
3. 以礼待人，以理服人，遵章守纪。
4. 不得迟到、早退，不得擅离职守。
5. 当班队员在上班时，不得离岗、串岗，不准打瞌睡，不准饮用含酒精的饮品。
6. 在岗人员应保持通讯器材畅通，在任何岗位不准玩手机，聊私人电话及微信聊天等。
7. 不得擅自向外泄露服务对象内部管理控制详情。
8. 在任何区域发现遗留物品应立即上交。
9. 上班期间不准接待亲友。

### 七、 装备配备要求

1. 服务管理操作中所有易耗品费用：如电筒灯泡，电池、对讲机电池板、员工证件制作及日常生活所需之设备（电冰箱、微波炉、取暖器等）均由投标人承担。

2. 服务管理操作中所有设备器材、防疫物资，如防暴装备、对讲机，伸缩警棍（须公安备案），服装、雨衣雨具、手套，劳保用品等均由投标人承担。

### 八、 检查考核要求

采购人和驻点管理部门共同负责对中标人的工作情况和员工表现的考核，制定客户满意度测评，中标人必须服从采购人的管理。

当采购人和驻点管理部门任何时间发现中标人的队员不符合采购人的管理要求，采购人有权要求投标人及时更换队员，如采购人要求更换护校特保，则中标人应予以积极配合，更换人员须二周内到场。

当采购人任何时间发现中标人的服务标准不能达到规定的要求，中标人应立进行整改，并提出相应整改情况的报告。在一个月内如未达到采购人要求。采购人有权提出提前终止合同，并不承担中标人所有的相关费用。

### 九、 其他要求

1. 人员费用测算不得违反劳动法，员工缴金需符合国家规定。
2. 未经采购方许可不得转包、分包或代管。不得将本护校特保服务转让给第三方，不得将员工个人劳务合同的签订和管理转包给第三方。

3. 投标方应根据招标文件要求、采购方现场实际情况以及自身经验能力，提供具有针对性的普陀区护校特保服务项目的方案、措施、标准、质量保证以及达到管理目标的具体内容，标书具有可操作性和针对性。

4. 投标方应为本项目配置一支有能力的服务团队。

5. 中标单位应加强内部控制管理，针对招标项目制定相应管理、工作流程、服务方案、人员培训、安全防范、巡查监督、考核奖惩等制度，建立适合采购方的各项管理机制，确保管理运作正常，良好有效无事故。如遇管理、巡查、责任不到位，发生各类事故，将追究相关单位、相关人员的责任。

6. 根据采购方的项目特点，制定健全的管理制度和应急预案。

## 十、付款方式

合同签订后，每半年度支付服务费，其后根据考核情况付清，支付期限由双方商定。

(备注：甲方每次付款前，乙方需按照甲方要求开具并交付相应金额的发票。否则，甲方有权拒绝支付相应费用且不承担逾期付款的违约责任。本项目为年度服务项目，服务期限为一年，在上一年度服务期限结束后如不能完成招标工作，则由上一年度中标人继续承担服务工作，直至本项目完成招标工作后由中标人接任，因此造成的费用由本项目中标人以上一年度的单价按实结算给上一年度中标人。)

## 十一、履约验收

1. 成果文档：供应商在服务过程中取得和形成的成果材料已规范装订成档，并已全部移交采购人。

2. 供应商提供的服务应符合国家或行业管理部门颁发的各项质量和安全标准、规范和验收要求，标准和规范等不一致的，从高从严执行。

3. 本项目验收将由采购人自行组织，质量标准和验收要求为按照上条规定一次验收合格。

4. 服务成效：

(1) 服务效果达到采购目的和效果；

(2) 采购人对服务过程及结果满意。

5. 项目完成后，采购人与供应商进行验收，如验收未获通过或无法达到采购目的和效果，采购人有权要求供应商立即进行整改，并按照合同约定的条款对供应商作违约处理。服务经验收符合采购目的和效果的，双方签署书面验收确认书。

## 第四章 合同条款

包 1 合同模板：

### [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

## 2. 2 服务地点

本服务的服务地点：甲方指定地点。

## 2. 3 服务期限

本服务的服务期限：**[合同中心-合同有效期] 1 年。**

## 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

## 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## **6. 保密**

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## **7. 付款**

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

每半年度支付服务费，其后根据考核情况付清，支付期限由双方商定。

（备注：甲方每次付款前，乙方需按照甲方要求开具并交付相应金额的发票。否则，甲方有权拒绝支付相应费用且不承担逾期付款的违约责任。

本项目为年度服务项目，服务期限为一年，在上一年度服务期限结束后如不能完成招标工作，则由上一年度中标人继续承担服务工作，直至本项目完成招标工作后由中标人接任，因此造成的费用由本项目中标人以上一年度的单价按实结算给上一年度中标人。）

## **8. 甲方的权利义务**

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服服务期限内有义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要对原有进行调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## **9. 乙方的权利与义务**

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。
9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。
9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。
9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。
9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。
9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。
9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。
9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## **10. 补救措施和索赔**

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。
10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
  - (1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。
  - (2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。
  - (3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## **11. 履约延误**

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## **12. 误期赔偿**

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以在应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## **13. 不可抗力**

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## **14. 履约保证金**

14. 1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为    的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14. 2 履约保证金采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行负担。

14. 3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

## 15. 争端的解决

15. 1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15. 2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15. 3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

## 16. 违约终止合同

16. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## 17. 破产终止合同

17. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18. 1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19. 1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19. 2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

## 20. 合同附件

20. 1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标(响应)文件、中标(成交)通知书。

20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

[合同中心-其他补充事宜]

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

## 第五章 投标文件格式

项目编号:

(正本 副本)

\*\*\*项目

投  
标  
文  
件

投标人（加盖公章）：

二〇二六年 月

投标文件由商务标文件、技术标文件两部分组成。

### (一) 商务标文件

1. 投标保证书（格式参见本章附件 1）；
2. 报价一览表（格式参见本章附件 2）；
3. 报价分项报价表（格式参见本章附件 3，可自拟）；
4. 商务条款偏离表（格式参见本章附件 4）；
5. 投标人基本情况介绍（格式参见本章附件 5），可另外再附公司简介（如有）；
6. 类似项目业绩清单（格式参见本章附件 6），后附证明材料；
7. 中小企业声明函（格式参见本章附件 7）；
8. 残疾人福利性单位声明函（如有，格式参见本章附件 8）；
9. 资格证明文件：
  - A. 营业执照或其他组织的合法登记证明材料复印件；
  - B. **（如有）** 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与时，应经由其法人书面授权。并提供法人与其分支机构不得同时参加同一合同项下的政府采购活动的承诺；
  - C. 保安服务许可证；
  - D. 法定代表人/单位负责人直接参与的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人参与的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证（格式参见本章附件 9-1、9-2）；
  - E. 未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单的截图（投标人无需提供，以采购人或采购代理机构工作人员于开标后、评标前查询为准）；
  - F. 财务状况及税收、社会保障资金 缴纳情况声明函（格式参见本章附件 9-3）；
  - G. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式参见本章附件 9-4）；
  - H. 供应商书面声明（格式参见本章附件 9-5）；
10. 投标人认为需加以说明的其他内容。

### (二) 技术标文件

1. 需求理解、重难点分析（格式内容由投标人自拟）；
2. 整体服务方案（格式内容由投标人自拟）；
3. 项目组织架构及内控制度（格式内容由投标人自拟）；
4. 人员配备情况（项目人员配置表格式参见本章技术响应格式）；
5. 装备配置情况（格式内容由投标人自拟）；
6. 服务质量保证措施（格式内容由投标人自拟）；

7. 应急预案（格式内容由投标人自拟）；
8. 投标人认为需加以说明的其他内容（格式内容由投标人自拟）。

**注意：1. 投标人应将投标文件按商务标文件和技术标文件分开编制，并编写目录和页码。**

**2. 投标文件部分格式详见本章附件。**

## 投标文件部分格式附件

### (一) 商务部分投标文件

#### 附件 1 投标保证书(格式)

致(招标人):

根据贵方为(项目名称)项目(项目编号: \_\_\_\_\_)的招标文件, 签字代表(全名职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)上传下述文件的电子投标文件, 并提交供备用纸质投标文件正本一份和副本四份。

- (1) 商务标文件
- (2) 技术标文件
- (3) 按招标文件要求提供的有关文件。

授权代表宣布如下:

- (1) 投标总价为人民币大写: \_\_\_\_\_元整; 小写: \_\_\_\_\_。
- (2) 我方已详细研究了全部招标文件, 包括招标文件的澄清和修改文件(如果有的话)、参考资料及有关附件, 我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- (3) 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (4) 投标有效期为: 自投标文件提交截止之日起\_\_\_\_个日历日。
- (5) 我方按照招标文件要求递交投标保证金(如有要求)。
- (6) 如果在规定的开标时间后, 我方在投标有效期内撤销投标, 贵方可不退还我方的投标保证金。
- (7) 如我方中标, 投标文件将作为本项目合同的组成部分, 直至合同履行完毕均保持有效, 我方将按招标文件及招标投标相关法律、法规的规定, 承担完成合同的全部责任和义务。
- (8) 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:  
我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒,  
我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- (9) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(或其授权代表)签字或盖章: \_\_\_\_\_

投标人名称:(盖章)

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 2 报价一览表（格式）

项目名称:

项目编号:

货币单位: 元/人民币

普陀区教育局 2026 年护校特保项目包 1

服务期限	其他优惠承诺	备注	投标报价（大写） (总价、元)	投标报价（小写） (总价、元)

投标单位（加盖公章）:

法定代表人/负责人或授权代表签字或盖章:

日 期:

注：投标报价包含提供服务直至达到要求结果及达到要求结果所需付出的其他直接费用等所有费用。

供应商若有漏项则自行承担相关风险；若报价有虚增项目或数量，结算时相应扣除该部分费用。

### 附件3 报价分项报价表（可自拟）

项目名称：

项目编号：

货币单位：元/人民币

序号	项目名称	费用 (元)	备注
1			
2			
3	...		
4	...		
...	...		
合计			

注：

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2) 如果单价汇总与总价不符时，以单价汇总为准，并修正总价。
- 3) 表格行数投标人自行增加。

投标单位（加盖公章）：

法定代表人/负责人或授权代表签字或盖章：

日期：

#### 附件4 商务条款偏离表（格式）

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明
1.	服务期限			
2.	服务地点			
3.	付款方式			
4.	.....			
5.	.....			

注：对不满足招标文件合同条款要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

## 附件5 投标人基本情况表（格式）

**(一) 基本情况:**

1. 单位名称:
2. 地址:
3. 邮编:
4. 电话/传真:
5. 成立日期或注册日期:
6. 行业类型:

**(二) 基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止):**

1. 实收资本:
2. 资产总额:
3. 负债总额:
4. 营业收入:
5. 净利润:
6. 上交税收:
7. 在册人数:

**(三) 其他情况:**

1. 专业人员分类及人数: (有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介)
2. 企业资质证书情况:
3. 其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

## 附件 6    类似项目业绩清单（格式）

项目名称：

项目编号：

序号	年份	项目名称	合同金额	委托内容	委托单位	所附证明材料在本投标文件的所在页码
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
...						

注：

1. 本表后应附合同复印件或中标通知书复印件。
2. 投标人的类似项目业绩要求详见投标人须知前附表。
3. 类似程度，分为与本项目完全相同、近似相同、同一行业、基本无关，具体判别由评标委员会决定。
4. 成功案例，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页复印件或影印件。同一单位一次招标三年沿用期内续签的多个合同按1个计，但同一单位2次经程序采购项目可按照2个计算。
5. 已承揽尚在履约期合同，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页的复印件或影印件。

## 附件7 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；  
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。
2. 投标人填写的所属行业应与招标文件中明确的所属行业保持一致。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 如为联合体，此附件联合体各方均应提供。
5. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

## 统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视台和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产业经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。(3) 资产总额，采用资产总计代替。

#### 附件8 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

注：1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

3. 中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

## 附件9 资格证明文件组成及部分格式

(资格证明文件中的相关证明材料的复印件均应加盖投标人单位公章)

### 附件9-1 法定代表人（负责人）资格证明书（格式）

致 （采购人名称）：

兹证明 （姓名），性别       ，年龄       ，身份证号码       ，现任我单位 （职务），系本公司法定代表人（负责人）。

附：公司注册号码：

单位类型：

经营范围：

投标人名称（加盖公章）：

日期：        年    月    日

粘贴法定代表人（负责人）（身份证正反面的复印件）

（若身份证复印件与资格证明书未放在同一页，应单独  
加盖公章）

## 附件 9-2 法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于(公司地址)的(公司名称)的下面签字的(法定代表人/负责人姓名、职务)代表本公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，以我方的名义参加(项目名称、项目编号)的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人/负责人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人签字或盖章：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

单位名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

粘贴被授权人（身份证正反面的复印件）

（若身份证复印件与授权委托书未放在同一页，应单独加盖公章）

### 附件 9-3 财务状况及税收、社会保障资金 缴纳情况声明函（格式）

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(公章)

日期:

附件 9-4 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

致： （招标人或采购代理机构）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（200 万元）等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

供应商名称(公章)

日期：

#### 附件9-5 供应商书面声明（格式）

致 （采购人名称）:

我公司已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的规定。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（加盖公章）:

法定代表人/负责人或授权委托人（签字或盖章）:

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 后附投标人股东名录及所占股份比例

致 （采购人）:

1. 与我方的法定代表人(单位负责人)为同一人的企业如下:\_\_\_\_\_;
2. 我方的控股股东如下:\_\_\_\_\_;
3. 我方直接控股的企业如下:\_\_\_\_\_;
4. 与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下:\_\_\_\_\_。

投标人（加盖公章）:

法定代表人/负责人或授权委托人（签字或盖章）:

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 技术投标文件

附件 11 需求理解、重难点分析（投标人自拟）

附件 12 整体服务方案（投标人自拟）

附件 13 项目组织架构及其内控制度（投标人自拟）

附件 14 人员配备情况（投标人自拟）

附件 15 装备配置情况（投标人自拟）

附件 16 服务质量保证措施（投标人自拟）

附件 17 应急预案（投标人自拟）

附件 18 项目人员配置表

项目人员配置表（格式）

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

序号	姓名	年龄	性别	职务/职称	履历和业绩	所附业绩证明材料页码	所获荣誉/证书	本项目承担任务和角色	备注
一、项目负责人									
1.									
二、拟投入项目人员									
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									

注：提供拟投入项目人员的职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的复印件。

附件 19 供应商认为需加以说明的其他内容（如有，内容由供应商自拟）

注意：投标人应将招标文件纸质版以非活页方式装订成册，并编写目录和页码。

# 第六章 评标办法

## 一、评标依据和原则

1. 本评标办法按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。本项目评标委员会成员人数为：7 人。

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的商务技术部分得分。各投标人的商务技术部分得分与投标报价得分之和为总得分。投标报价得分计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4. 投标报价的修正：评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人（负责人）或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

6. 本项目包含 1 个包件，同一投标人允许最多中标 1 个包件。

7. 中标候选人的推荐：在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将商务技术部分和投标报价部分合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按照少数服从多数的原则记名投票，得票多者排名靠前，采购人或采购代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8. 违反本评标办法的打分无效。

## 二、资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。资格审查标准如下表：

资格审查表

项目内容	具备的条件说明（要求）
法定基本条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： (1) 营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证，若为多证合一的，仅需提供营业执照； (2) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函； (3) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； (4) 投标文件格式附件9-5供应商书面声明。
信用查询	未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人无需提供，以采购人或采购代理机构工作人员于开标后、评标前查询为准）。
独立投标	不接受联合投标。
法定代表人授权	如为法定代表人/单位负责人直接参与的应提供法定代表人/单位负责人证明书； 如为委托授权人参与的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书；法定代表人/单位负责人身份证或被授权人身份证（正反面）。
特定条件	投标人具有有效的《保安服务许可证》。

## 三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。符合性审查标准如下表：

符合性审查表

项目内容	具备的条件说明（要求）
------	-------------

投标文件的签署	已按招标文件提供的投标文件组成及格式中的规定加盖供应商公章和签字。
投标有效期	投标有效期不少于 90 日历天。
投标报价	(1) 不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）； (2) 不得进行可变的或者附有条件的投标报价； (3) 投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价。
服务期限	1 年
付款方式	按招标文件第四章“合同条款”中规定的付款方式执行
澄清说明	投标文件报价无明显低于其他通过资格符合性审查的投标人的报价，在评标现场规定的时间内能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的
未出现串标的情形	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1)《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2) 财政部第 87 号令第三十七条所列的视为供应商串标情形；……等）
其他	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）

#### 四、详细评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	报价得分	10.00	计算价格评分： (1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)精神，供应商符合文件规定属于小型、微型企业，且提供《中小企业声明函》的，给予小型或微型企业产品的 10%的价格扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审，然后取各有效投标人的评标价中

			<p>最低价作为评标基准价；</p> <p>(2) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(3) 有效的投标总报价作为计分依据，按其高低排序，经过甄别后的有效最低报价为评标基准价，得满分 10 分；</p> <p>(4) 报价得分=（评标基准价÷投标评审价）×10%×100，得分保留二位小数计算。</p>
2	需求理解、重难点分析	5.00	<p>根据投标人对本项目需求的理解，结合本项目采购内容、服务要求等对本项目重难点进行分析：</p> <p>理解清晰，重难点分析精准，建议具有针对性得 4-5 分；</p> <p>理解存在偏差，重难点分析深度不足，建议的针对性欠缺得 2-3 分；</p> <p>理解模糊，重难点分析失准，建议内容空泛的得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>
3	项目组织架构	5.00	<p>综合评审本项目组织架构形式及其指令关系等进行综合评分：</p> <p>项目组织架构完善，职责明确，指令逻辑清晰合理的得 4-5 分；</p> <p>项目组织架构已建立，但部分环节存在遗漏；关键职责已分配，但界定未完全清晰；指令逻辑具备可操作性，但环节存在遗漏的得 2-3 分；</p> <p>项目组织架构存在明显缺失，职责界定不清，指令逻辑混乱的得 1 分；</p> <p>未提供的不得分。</p>
4	项目负责人和管理团队配备情况	5.00	<p>项目负责人等主要管理人员的配置情况，职能分工、工作任务分工、管理经验和专业能力等情况满足需求的程度：</p> <p>配置、职能分工明确合理，团队人员经验丰富，</p>

			完全能胜任本项目,相应专业技术证书齐全的得 4-5 分; 配置、职能分工已明确,但合理性有待加强,团队人员具备相关管理经验,相应的专业技术证书基本覆盖本项目需求的得 2-3 分; 配置、职能分工模糊混乱,团队人员经验与本项目要求匹配度不足,相应的专业技术证书存在缺失,无法胜任本项目的得 1 分; 未提供不得分。
5	其他项目成员配备情况	5.00	其他成员(除项目负责人等主要管理人员外)的配置情况,专业能力等情况满足需求的程度: 拟投入本项目的其他人员配置、专业能力完全胜任本项目,相应专业技术证书齐全的得 4-5 分; 拟投入本项目的其他人员配置、专业能力基本满足项目需求,相应的专业技术证书基本覆盖本项目需求的得 2-3 分; 拟投入本项目的其他人员配置、专业能力与本项目需求的匹配度不足,相应的专业技术证书存在缺失,无法胜任本项目的得 1 分; 未提供不得分。
6	工作流程及内容	5.00	结合对本项目需求的理解、服务定位和目标、自身的经验能力,制订每日、每周或每月的工作流程: 方案内容完整合理,具有针对性和可操作性的得 4-5 分; 方案内容基本完整,但略有缺漏,针对性和可操作性欠缺的得 2-3 分; 方案内容简单,无针对性和可操作性的得 1 分; 未提供不得分。
7	巡查监督方案	5.00	巡查监督方案旨在确保覆盖所有重点区域和可能存在安全隐患的部位的人身安全、财产安

			<p>全和秩序稳定，从方案中的巡查内容与要点、巡查流程等方面进行综合评分：</p> <p>方案内容完整合理，具有针对性和可操作性的得 4-5 分；</p> <p>方案内容基本完整，但略有缺漏，针对性和可操作性欠缺的得 2-3 分；</p> <p>方案内容简单，无针对性和可操作性的得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>
8	交通协助配合	5.00	<p>协助交通协管员做好校园秩序维护、交通疏导和驻点守护工作，防止学生滞留引发意外事故：</p> <p>内容完整合理，具有针对性和可操作性的得 4-5 分；</p> <p>内容基本完整，但略有缺漏，针对性和可操作性欠缺的得 2-3 分；</p> <p>内容简单，无针对性和可操作性的得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>
9	其他工作内容	5.00	<p>结合对本项目剩余其他需求的理解、服务定位和目标、自身的经验能力，制订工作内容：</p> <p>内容完整合理，具有针对性和可操作性的得 4-5 分；</p> <p>内容基本完整，但略有缺漏，针对性和可操作性欠缺的得 2-3 分；</p> <p>内容简单，无针对性和可操作性的得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>
10	内部人员培训	5.00	<p>培训内容包括但不限于法律知识、反恐防暴、应急救援、消防演练等内容，确保具备处理高风险安全事件的能力，并确保人员定期参加复训以更新知识技能。根据投标人提供的培训方案进行综合评分：</p> <p>培训架构完整，覆盖面广，能形成学习闭环的得 4-5 分；</p> <p>培训内容覆盖岗位核心技能，流程设计明确的</p>

			得 2-3 分； 培训内容明显缺漏，仅满足服务交付的基础知识要求的得 1 分； 未提供不得分。
11	安全防范制度	5.00	旨在指导保安人员在提供专业安全保障服务过程中有效地预防和应对各种安全威胁： 制度完善全面、环节严密、规定详尽的得 4-5 分； 制度覆盖主要环节，具备可执行性的得 2-3 分； 制度存在关键不足，缺乏实施性的得 1 分； 未提供不得分。
12	考核奖惩制度	5.00	投标人根据业务特点和公司规定制定考核奖惩制度，以达到规范行为、提升效能、激励进步的效果： 制度完善全面、环节严密、规定详尽的得 4-5 分； 制度覆盖主要环节，具备可执行性的得 2-3 分； 制度存在关键不足，缺乏实施性的得 1 分； 未提供不得分。
13	保密制度	5.00	根据投标人提供的保护采购人及具体服务单位的保密制度，从保密承诺、保密信息数据管理、保密意识教育、泄密事件处理等方面进行综合评分： 制度完善全面、环节严密、规定详尽的得 4-5 分； 制度覆盖主要环节，具备可执行性的得 2-3 分； 制度存在关键不足，缺乏实施性的得 1 分； 未提供不得分。
14	沟通协调机制	6.00	根据投标人提供的沟通协调机制(包括但不限于日常事务沟通，紧急联络机制，与民警、其

			<p>他安全力量、师生和家长的协调)进行综合打分:</p> <p>沟通机制设计科学、前瞻,能保障全面可溯的得 5-6 分;</p> <p>沟通机制设计完整、可行,支撑有效运转的得 3-4 分;</p> <p>沟通机制有基本框架,但存在明显疏漏的得 1-2 分;</p> <p>未提供不得分。</p>
15	装备配置情况	6.00	<p>根据本项目采购要求中的设备配置要求,对供应商各设备种类、型号、数量、性能等情况是否满足需求的程度进行评审。</p> <p>拟投入本项目的设备满足项目需要甚至部分指标优于项目需要且种类齐全的得 5-6 分;</p> <p>拟投入本项目的设备基本满足需求,种类略有欠缺的得 3-4 分;</p> <p>拟投入本项目的设备不能满足需求,种类欠缺严重的得 1-2 分;</p> <p>未提供不得分。</p>
16	服务质量保证措施	6.00	<p>根据提供的服务质量保证措施及承诺应与本项目服务内容和服务质量相关,需符合招标要求和相关管理要求。内容包含:为保证服务质量所提供的各项保障措施、优势服务,有反馈机制、对应改进措施等阐述,进行综合打分:</p> <p>所提供内容针对性强,措施合理先进,有完善有效的反馈机制和考核测评标准,保障措施及相关承诺全面的得 5-6 分;</p> <p>所提供内容与项目要求形成关联,措施具备可行性,反馈机制和考核测评标准已设立但部分环节待深化,保障措施及相关承诺基本覆盖项目需求的得 3-4 分;</p> <p>所提供内容与项目需求的契合度不足、措施水平缺乏可行性、反馈机制和考核测评标准存在明显缺失、保障措施与承诺存在明显缺失的得</p>

			1-2 分; 未提供的不得分。
17	应急预案	5.00	<p>针对本项目可能出现的突发和紧急事件,充分考虑本项目特点、风险点和重要保障时段,综合评审各投标人制订的应急预案和紧急事件处置措施:</p> <p>方案全面完整有针对性,服务方案优于项目需求的得4-5分;</p> <p>方案均有简单描述,服务方案满足项目需求的得2-3分;</p> <p>方案简单粗糙,方案可行但缺少针对性的得1分;</p> <p>未提供不得分。</p>
18	特色服务方案	2.00	<p>投标人根据采购人项目需求和项目特点,提供自身服务特色或创新工作方式、方法等:</p> <p>所提供特色服务方案和承诺符合采购人实际需要的,得1-2分;</p> <p>不符合采购人实际需要或未提交方案的,不得分。</p>
19	类似业绩	5.00	<p>近三年类似安保项目业绩(需提供合同复印件或中标通知书)。1个有效业绩得1分,最多得5分。</p> <p>注:合同中需体现签约主体、签订时间、服务内容、合同金额等合同要素,否则不予认可。</p> <p>未提供不得分。</p>