

(□正本 □副本)

编号：310106000260209176519-06330996

2026 年静安广告创新活动
静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】

响
应
文
件



响应单位：上海森魅文化传媒有限公司（公章）

2026 年 4 月 1 日

目录

一、商务响应文件	1
1. 投标函	1
2. 报价一览表	3
3.1. 报价汇总表	4
3.2. 报价分类明细表	5
4. 资格条件响应表	10
5. 实质性要求响应表	11
6. 客观分评审因素响应情况表	12
7. 法定代表人授权委托书	15
8. 投标人营业执照	16
9.1. 依法缴纳税收和社会保障资金的声明	18
9.2. 三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	19
10. 中小企业声明函	23
11. 投标人基本情况简介	24
12. 投标人财务状况报告	25
13. 投标人简介	29
二、技术响应文件	30
1. 投标人针对本项目的需求理解、合理化建议及风险防控；	30
2. 方案设计及产品选型	36
3. 节能和环境标志产品认证证书说明表	66
4. 软硬件产品技术要求比对明细表	71
5. 实施方案（包括集成部署、验收方案、用户培训）	72
6. 项目经理情况表	76
7. 团队人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表	77
8. 售后服务内容及措施说明	78
8. 售后服务内容及措施说明	81
9. 投标人近三年以来类似项目一览表	90
10. 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项	109

一、商务响应文件

1. 投标函

致：上海市静安区市场监督管理局：

根据贵方为2026年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】、310106000260209176519-06330996（项目名称、项目编号）采购的招标公告及投标邀请，顾晓远、项目经理（姓名和职务）被正式授权代表投标人上海森魅文化传媒有限公司、上海市静安区场中路2028弄7-10、13-16号1114室（投标人名称、地址）按照上海市政府采购云平台规定向贵方提交投标文件1份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为柒拾肆万玖仟肆佰元整（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起90日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以上海市政府采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。



2. 报价一览表

开标一览表格式见采购云平台，并在该平台填写。

2026 年静安广告创新活动包 1

项目名称	服务期	报价金额（总价、元）

2026 年静安广告创新活动包 2

项目名称	服务期	报价金额（总价、元）
2026 年静安广告创新活动 静安国际广告与品牌创新 活动【搭建制作服务】	响应	749,400.00

填写说明：（1）“报价金额”单位为“元”，“最终报价确认”单位为“万元”，两者所填金额须一致。所填金额为每一包件报价，所有价格均系用人民币表示，精确到分；

（2）“服务内容”、“服务要求”、“交付日期”、“质量保证期”：投标人只需填写“响应”。

（3）投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。



3.1. 报价汇总表

序号	名称	报价（元）	备注
一	印刷品制作	25,600.00	
二	氛围物料制作	158,000.00	
三	定制道具	36,900.00	
四	视频设备租赁与搭建	91,400.00	
五	音频设备租赁与搭建	77,000.00	
六	灯光设备租赁与搭建	106,000.00	
七	舞台搭建	65,000.00	
八	其他搭建	78,000.00	
九	设备操作人员	44,000.00	
十	人工及运输	67,500.00	
本项目投标总价（元）		749,400.00	

- 说明：（1）供应商应编制报价明细表并随本表一起提供。
（2）本表合计总价应与开标一览表报价相等。
（3）参考需求文件表 2.1、表 2.2 和表 2.3。



3.2. 报价分类明细表

序号	名称	规格说明	数量	单位	单价 (含税)	总价 (含税)
一	印刷品制作					25,600.00
1	邀请函	300g 特种纸, 烫金/UV, 含信封	500	份	8.00	4,000.00
2	议程手册	封面 250g 铜版覆哑膜, 内页 157g, 骑马钉, 20P	300	份	5.00	1,500.00
3	嘉宾证件	PVC 卡, 双面四色, 含挂绳卡套	300	张	15.00	4,500.00
4	工作证	铜版纸覆膜, 不同颜色区分	300	张	10.00	3,000.00
5	停车证	250g 铜版覆膜, A4	200	份	5.00	1,000.00
6	席卡	200g 铜版纸, 双面, 三角折页	200	个	8.00	1,600.00
7	桌卡	200g 铜版纸, 双面, 立式	80	个	5.00	400.00
8	手提袋	250g 白卡覆膜, 提手, 印主视觉	300	个	5.00	1,500.00
9	活动宣传册	封面 250g 铜版覆哑膜, 内页 157g, 胶装, 20P	100	份	5.00	500.00
10	品牌介绍折页	200g 铜版纸, 三折页, 双面	100	份	6.00	600.00
11	赞助商展示板画面	UV 打印, 含安装	2	块	2,000.00	4,000.00
12	印刷品设计排版费	含所有印刷品制作文件输出、打样	1	项	3,000.00	3,000.00
二	氛围物料制作					158,000.00
13	道旗	旗帜布热转印, 含旗杆底座, 画面 3m 高	12	面	600.00	7,200.00
14	指引牌	铝塑板 UV, 立式展架, 0.8 × 1.2m	18	块	400.00	7,200.00
15	地贴	可移除防滑地贴膜, 2 × 2m, UV 打印	18	块	600.00	10,800.00
16	横幅	旗帜布热转印, 长度 5-8m	2	条	500.00	1,000.00
17	签到背景板	桁架+黑底布 UV, 3 × 2.5m	1	块	3,500.00	3,500.00
18	合影背景板	桁架+黑底布 UV, 4 × 2.5m	1	块	4,500.00	4,500.00
19	媒体采访背景板	桁架+黑底布 UV, 3 × 2m	1	块	3,000.00	3,000.00



上海森魅文化传媒有限公司

20	Logo 墙	亚克力 UV 打印, 2×1.2m	1	块	2,800.00	2,800.00
21	企业宣传展示板	桁架+黑底布, 1.2×2m	18	块	1,200.00	21,600.00
22	上海宣传氛围板	铝塑板 UV, 0.6×0.9m	40	块	200.00	8,000.00
23	主题立体字造型	PVC 或亚克力雕刻, 烤漆, 厚度 5-10cm	3	套	1,800.00	5,400.00
24	序厅展区结构制作	木结构+烤漆+发光字+互动装置 (美创境界)	1	项	36,000.00	36,000.00
25	序厅展区结构制作	木结构+烤漆+发光字+互动装置 (大宁 AI 引力站)	1	项	36,000.00	36,000.00
26	媒体摄影台	木质平台, 2×1m, 含围挡	1	处	6,000.00	6,000.00
27	返送摄像台	木质平台, 2×1m	1	处	5,000.00	5,000.00
三	定制道具					36,900.00
28	推杆流沙启动装置	金属推杆+亚克力流沙管, 金色流沙, 底座稳固	1	套	8,500.00	8,500.00
29	大屏手印启动程序	触摸感应+无线遥控, 与大屏联动	1	套	6,000.00	6,000.00
30	颁奖奖杯	水晶奖杯, 激光刻字	15	个	500.00	7,500.00
31	颁奖牌匾	金属牌匾, 木托, 激光刻字	10	块	380.00	3,800.00
32	签约道具	签约桌+文件夹+签字笔, 或电子签约平板	1	套	3,500.00	3,500.00
33	支票颁授道具	支票板+仿真支票, 磁吸式	2	套	800.00	1,600.00
34	备用流沙颗粒	金色流沙, 2包	2	包	200.00	400.00
35	备用遥控器	无线遥控, 用于大屏手印备用	2	个	300.00	600.00
36	道具包装运输箱	定制木箱或航空箱	1	项	5,000.00	5,000.00
四	视频设备租赁与搭建					91,400.00
37	LED 主屏幕	P2.5, 约 45 m ² (10m×4.5m), 含发送卡、接收卡、备用模组	1	套	40,000.00	40,000.00
38	视频控台	Barco E2, 主备各 1 台	2	台	6,000.00	12,000.00
39	播放电脑	8 核/32G/8K 输出, 主备各 1 台	2	台	1,000.00	2,000.00
40	翻页器	多通道, 有效距离≥80 米	2	套	200.00	400.00

上海森魅文化传媒有限公司

41	摄像机位搭建	固定机位+游机位平台、线缆	1	项	4,000.00	4,000.00
42	视频信号线及辅材	光纤、HDMI、SDI 线缆, 过线槽	1	项	3,000.00	3,000.00
43	安装调试及技术人员	大屏安装、控台调试、彩排及活动保障	1	项	30,000.00	30,000.00
五	音频设备租赁与搭建					77,000.00
44	主扩声线阵列音箱	L-Acoustics K2, 双 8 寸, 16 只	16	只	1,200.00	19,200.00
45	超低频音箱	L-Acoustics SB28, 双 18 寸, 6 只	6	只	800.00	4,800.00
46	返送音箱	L-Acoustics, 单 12 寸同轴, 4 只	4	只	500.00	2,000.00
47	数字调音台	Digico SD9, 主备各 1 台	2	台	6,000.00	12,000.00
48	无线手持话筒	Shure ULX-D, 6 套, 含天线分配器	1	套	2,000.00	2,000.00
49	演讲话筒	Shure Axient, 超心型, 4 套	4	套	1,500.00	6,000.00
50	鹅颈会议话筒	Audio-Technica, 2 套	2	套	800.00	1,600.00
51	领夹话筒	Sennheiser, 4 套	4	套	600.00	2,400.00
52	音频线缆及辅材	信号线、音箱线、过线槽	1	项	3,000.00	3,000.00
53	安装调试及技术人员	音响吊挂、调音台调试、彩排保障	1	项	24,000.00	24,000.00
六	灯光设备租赁与搭建					106,000.00
54	LED 切割灯	Clay Paky Arolla, 600W, 20 台	20	台	800.00	16,000.00
55	光束灯	Martin MAC Viper, 380W, 30 台	30	台	500.00	15,000.00
56	染色灯	彩熠 RGBW LED, 40 台	20	台	300.00	6,000.00
57	追光灯	2500W 氙灯, 2 台, 含操作手	2	台	1,200.00	2,400.00
58	数字灯光控台	MA2, 主备各 1 台, 含 NPU	2	台	8,000.00	16,000.00
59	TRUSS 桁架	400×400mm, 含吊挂件	1	项	8,000.00	8,000.00
60	DMX 信号线及辅材	信号放大器、线缆	1	项	3,000.00	3,000.00
61	安装调试及技术人员	灯具吊挂、编程、彩排保障	1	项	39,600.00	39,600.00



上海森魅文化传媒有限公司

七	舞台搭建					65,000.00
62	主舞台结构	10m×5m×0.6m, 铝合金框架, 承重≥500kg/m ²	1	项	28,000.00	28,000.00
63	屏幕承重地台	10m×2m×0.6m, 同上	1	项	12,000.00	12,000.00
64	台阶及斜坡板	正面三层台阶+两侧踏步+7m斜坡板	1	项	8,000.00	8,000.00
65	舞台地毯及铺设	加厚拉绒阻燃地毯, 含地台包边	50	平	120.00	6,000.00
66	电动升降讲台	可升降, 行程 90-130cm	2	台	4,000.00	8,000.00
67	舞台周边护栏	安全护栏, 含警示标识	1	项	3,000.00	3,000.00
八	其他搭建					78,000.00
68	序厅地毯铺设	展会专用阻燃地毯	400	平	80.00	32,000.00
69	电源配电系统	独立配电箱, 三级配电, UPS (5台)	1	项	24,000.00	24,000.00
70	照明灯具及插座	筒灯、长臂灯、炮灯、COB灯带	1	项	6,000.00	6,000.00
71	过桥板及线槽	线缆保护	1	项	6,000.00	6,000.00
72	桌椅租赁	2.4米宴会桌6张, 2米桌5张, 贵宾椅300把及单人沙发等全部坐席	1	项	10,000.00	10,000.00
九	设备操作人员					44,000.00
73	灯光师	2人×2天(彩排+活动)	4	人	2,000.00	8,000.00
74	音响师	2人×2天	4	人	2,000.00	8,000.00
75	大屏控制师	2人×2天	4	人	2,000.00	8,000.00
76	追光操作手	2人×2天	4	人	2,000.00	8,000.00
77	搭建工程师	2人×2天	4	人	2,000.00	8,000.00
78	电工	2人×2天	4	人	1,000.00	4,000.00
十	人工及运输					67,500.00
79	进场搭建工人	25人×2天×400元/天	50	人	400.00	20,000.00
80	撤场搭建工人	15人×500元/天	15	人	500.00	7,500.00



上海森魅文化传媒有限公司

81	技术团队及安全 全员	现场统筹、安全监督	1	项	10,000.00	10,000.00
82	物料运输	往返运输, 含夜间、特种车 辆	1	项	12,000.00	12,000.00
83	现场管理费	仓储、通讯、工具、耗材	1	项	18,000.00	18,000.00
合计						749,400.00




4. 资格条件响应表

项目名称：2026 年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】

招标编号：310106000260209176519-06330996

包号：2

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级	备注
1	自定义	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）符合要求，提供依法缴纳税收、社会保障资金及参加政府采购活动前三年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明。	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）符合要求，提供依法缴纳税收社会保障资金及参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	包 2	一/8
2	自定义	未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	包 2	一/9.2
3	自定义	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。	包 2	一/10
4	自定义	本项目不接受联合响应。	本项目不接受联合响应。	包 2	一/10
5	自定义	1. 在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2. 按招标文件要求提供被授权人身份证。	1. 在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2. 按招标文件要求提供被授权人身份证。	包 2	一/7
6	自定义	专门面向中小企业采购	请根据要求上传《中小企业声明函》。具体要求及格式以采购文件为准。	包 2	一/10

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：



日期：2026 年 4 月 1 日


5. 实质性要求响应表

项目名称：2026 年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】

招标编号：310106000260209176519-06330996

包号：2

序号	审查要求	要求说明	项目级/ 包级	备注
1	投标文件内容、 密封、签署等要 求	投标文件内容、密封、签署等要求符合招标文件规定：1、投标文件按招标文件要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》；2、投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质投标项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。	包 2	是
2	投标有效期	投标有效期：不少于 90 天	包 2	是
3	投标报价	投标报价：1、不得进行选择性的报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附 有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价；4、不得低于成本报价；5、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏项部分报价不得超过投标报价的 10%。	包 2	是
4	合同转让与分包	合同转让与分包：合同不得转让、分包。	包 2	是
5	公平竞争和诚实 信用	公平竞争和诚实信用：不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。	包 2	是

投标人授权代表签字： 

投标人（公章）：



日期： 2026 年 4 月 1 日

6. 客观分评审因素响应情况表

序号	名称	是否响应	响应情况	响应材料对应在投标文件中的页码
1	报价分 0-10	是	报价分	P3-P9
2	需求分析 0-4	是	对本项目的采购需求分析较为详细具体且到位针对性较强的得 3-4 分；对本项目的采购需求分析内容有所体现但不够详细具体的得 1-2 分；其余情况不得分	P30-P31
3	重难点分析 0-4	是	对本项目的重难点分析较为到位具体详细、提出的应对措施较为科学合理可操作及针对性较强的得 3-4 分；对本项目的重难点分析及应对措施内容有所体现但不够详细具体的得 1-2 分；其余情况不得分	P36
4	合理化建议 0-4	是	能较为清晰的列出详细具体的合理化建议且合理化建议内容具有很好的实际可操作性的得 3-4 分；所列出的合理化建议内容零星体现或实际可操作性不强的得 1-2 分；其余情况不得分。	P31-P33
5	类似业绩 0-10	是	供应商近三年类似项目的服务经验(必须提供合同的关键页, 合同签订自 2023 年 1 月 1 日起), 是否属于有效的类似项目由磋商小组根据供应商提供的项目承接情况在业务内容、技术特点等方面与本项目类似程度进行认定。一个有效业绩得 2 分, 未提供不得分。	P90-108
6	项目团队人员配备情况及管理 0-10	是	根据响应文件提供的服务团队配置方案, 包括本项目服务团队介绍, 主要服务人员的配备情况、相关工作经验、业务能力等进行综合评分。人员数量、能力高于采购需求得 8-10 分、满足采购需求得 5-7 分, 低于采购需求得 1-4 分, 未提供不得分。	P77



7	服务方案 0-10	是	响应文件按照需求中规定的拟定主题提供本次推广活动设计,根据设计方案特色性、设计效果的创意程度等进行综合评分。服务方案完整、合理、有针对性和可行性得 8-10 分,服务方案比较完整、合理、有针对性和可行性一般得 5-7 分,服务方案简单、针对性和可行差得 1-4 分,未提供不得分。	P36-P64
8	搭建布展方案 0-10	是	1、硬体搭建及展品布置(包括但不限于搭建材料的稳定性及环保性、搭建效果的可落实性、安全性保障、整体搭建的设计、规范性、合理性及美观性等满足需求得 3 分,有缺漏得 2 分,不满足需求得 1 分,未提供不得分。2、设备租赁(租赁设备的性能指标参数功能先进性及合理性)满足需求得 3 分,有缺漏得 2 分,不满足需求得 1 分,未提供不得分。3、搭建现场劳务及相关服务(包括但不限于木工、电工、美工、搬运工、设备安装人员等人员配备的齐全性及人员安排的合理性)满足需求得 3 分,有缺漏得 2 分,不满足需求得 1 分,未提供不得分。4、场地使用及归还等满足需求得 1 分,不满足需求得 0 分,未提供不得分。	P72-P73
9	设施及物料定制 0-8	是	根据响应文件提供的现场设施设备、物料的配备,整体性能质量等情况进行综合评分。设施、物料配备完整、性能优异得 6-8 分,设施、物料配备满足需求、性能满足需求得 3-5 分,设施、物料配备不足、性能不能满足需求得 1-2 分,未提供不得分。	P36-P64
10	应急预案 0-10	是	根据响应文件提供的针对可能出现突发事件的预防措施及应急方案的全面性、针对性、有效性进行综合评分。应急预案全面、完整、针对性强得 8-10 分,应急预案符合要求,针对性和有效性不足得 5-7 分,应急预案不完整、针对性和有效性差得 1-4 分,未提供不得分。	P33-35 P65



上海森魅文化传媒有限公司

11	进度安排计划方案 0-10	是	根据供应商提供的实施计划及工作流程推进方案进行综合评分。进度计划安排合理，符合要求得 8-10 分，进度计划安排符合要求，合理性差得 5-7 分，进度计划安排符合要求得 1-4 分，未提供不得分。	P63-P64
12	服务承诺及质量保证措施 0-10	是	根据供应商提出的服务承诺条款、质量保证措施等相关内容进行综合评分。服务承诺和质量保证措施具体、可行得 8-10 分，服务承诺和质量保证措施有遗漏得 5-7 分，服务承诺和质量保证措施差得 1-4 分，未提供不得分。	P109-P112



7. 法定代表人授权委托书

致：上海市静安区市场监督管理局：

我陈诚（姓名）系注册于上海市静安区场中路2028弄7-10、13-16号1114室（地址）的上海森魅文化传媒有限公司（投标人名称，以下简称我方）的法定代表人，现代表我方授权委托我方在职职工顾晓远、项目经理（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心2026年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】项目的投标活动，由其代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。



委托人（法定代表人）签章：

陈诚

投标人公章：

日期：2026.4.1



受托人（签章）：

住所：

身份证号码：310105198209112019

邮政编码：

电话：13817670478

传真：

日期：2026.4.1



上海市电子证照库
zwtdcert.sh.gov.cn



营业性演出许可证

(正本)

编 号 沪市文演(经)00-5263

名 称 上海森魅文化传媒有限公司
住 所 上海市静安区场中路2028弄7-10、13-16号1114室
法定代表人 陈诚
主要负责人 陈诚
类 型 有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
单 位 类 别 演出经纪机构
首次发证日期 2025年04月08日
有 效 期 2025年04月08日 至 2027年04月08日
经 营 范 围 经营演出及经纪业务



中华人民共和国文化和旅游部监制

9.1. 依法缴纳税收和社会保障资金的声明

我方 上海森魅文化传媒有限公司 (供应商名称) 符合《中华人民共和国政府采购法》
第二十二条第一款第(二)项、第(四)项规定条件, 具体包括:

- 1、具有健全的财务会计制度;
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人(公章):



日期: 2026 年 4 月 1 日

9.2. 三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

在参加本次报价之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在参加政府采购活动前 3 年内未因违法经营被禁止参加政府采购活动。

特此声明。

投标人（公章）：



日期： 2026 年 4 月 1 日

上海森魅文化传媒有限公司未被列入“信用中国”网站失信被执行人名单

The screenshot shows the 'China Execution Information Disclosure Network' (中国执行信息公开网) website. It features two main sections for listing失信被执行人 (Defaulted Debtors):

- 失信被执行人(自然人)公布 (Defaulted Debtors (Natural Persons) Announcement):** A table listing individuals with their names and identification numbers.
- 失信被执行人(法人或其他组织)公布 (Defaulted Debtors (Legal Entities or Other Organizations) Announcement):** A table listing companies with their names and identification numbers.

Below these tables is a search section titled '查询条件' (Search Conditions) with the following fields:

- 被执行人姓名/名称: 上海森魅文化传媒有限公司
- 身份证号码/组织机构代码: 91310106MA1FYPQ1X9
- 省份: 全部
- 验证码: t7uf

The search results section, titled '查询结果' (Search Results), displays the message: '在全国范围内没有找到 91310106MA1FYPQ1X9 上海森魅文化传媒有限公司相关的结果。' (No results found nationwide for 91310106MA1FYPQ1X9 Shanghai Senmei Culture Media Co., Ltd.).



上海森魅文化传媒有限公司

上海森魅文化传媒有限公司未被列入“信用中国”网站重大税收违法失信主体

The screenshot shows the '信用中国' (Credit China) website interface. At the top left is the logo and name '信用中国' with the URL 'WWW.CREDITCHINA.GOV.CN'. A search bar contains the text '信用信息' and '请输入主体名称或者统一社会信用代码', with a '搜索' (Search) button. Below the search bar is a navigation menu with items: '信息公示', '信用动态', '信用立法', '政策法规', '信用承诺', '城市信用', and '走进信用'. The breadcrumb trail reads '首页 > 专项查询 > 重大税收违法失信主体'. The main heading is '重大税收违法失信主体'. A search input field contains '上海森魅文化传媒有限公司' and a '查询' (Query) button. Under the heading '查询结果', there is a large graphic of a magnifying glass over a document icon, with the text '很抱歉, 没有找到您搜索的数据' (Sorry, we did not find the data you searched for).



上海森魅文化传媒有限公司未被列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

当前位置: 首页 > 政府采购严重违法失信行为记录名单 >



政府采购严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCQP.GOV.CN

企业名称: 上海森魅文化传媒有限公司	统一社会信用代码 (或组织机构代码):	请输入统一社会信用代码 (或组织机构代码)	请输入统一社会信用代码 (或组织机构代码)						
执法单位: 请输入执法单位	重置	查找	查询前, 请至少输入一个查询条件						
序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
查询结果: 政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录									
查询内容: 企业名称: 上海森魅文化传媒有限公司 查询时间: 2026年04月02日 15:07:51分									

提示: 本平台信息依据《关于推送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。



版权所有 © 2026 中华人民共和国财政部

10. 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)101号)的规定,本公司(联合体)参加上海市静安区市场监督管理局的2026年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 2026年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】,属于其他未列明行业;承接企业为上海森魅文化传媒有限公司,从业人员6人,营业收入为1225.48万元,资产总额为1222.13万元,属于(微型企业);

2. /,属于/;承接企业为/,从业人员/人,营业收入为/万元,资产总额为/万元,属于(/);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):



日期: 2026年4月1日

12. 投标人财务状况报告

(1) 资产负债表

资产负债表

会企01表

纳税人识别号: 91310106MA1FVPQ1X9

税款所属期起止: 2025-01-01至2025-12-31

编制单位: 上海森魅文化传媒有限公司

报送日期: 2026-01-03

单位: 元

资产	行次	期末余额	年初余额	负债和所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	1,233,784.54	275,771.02	短期借款	31	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付票据	32	0.00	0.00
应收票据	3	0.00	0.00	应付账款	33	0.00	0.00
应收账款	4	29,000.00	0.00	预收账款	34	0.00	0.00
预付账款	5	104,200.61	112,200.61	应付职工薪酬	35	49,099.39	0.00
应收股利	6	0.00	0.00	应交税费	36	6,600.61	3,403.50
应收利息	7	0.00	0.00	应付利息	37	0.00	0.00
其他应收款	8	10,076,466.00	200,000.00	应付利润	38	0.00	0.00
存货	9	0.00	0.00	其他应付款	39	256,136.77	200,000.00
其中: 原材料	10	0.00	0.00	其他流动负债	40	0.00	0.00
在产品	11	0.00	0.00	流动负债合计	41	312,716.77	203,403.50
库存商品	12	0.00	0.00	非流动负债:			
周转材料	13	0.00	0.00	长期借款	42	0.00	0.00
其他流动资产	14	46,774.40	0.00	长期应付款	43	0.00	0.00
流动资产合计	15	12,090,255.55	500,051.63	递延收益	44	0.00	0.00
非流动资产:				其他非流动负债	45	0.00	0.00
长期债券投资	16	0.00	0.00	非流动负债合计	46	0.00	0.00
长期股权投资	17	0.00	0.00	负债合计	47	312,716.77	203,403.50
固定资产原价	18	0.00	0.00				
减: 累计折旧	19	0.00	0.00				
固定资产账面价值	20	0.00	0.00				
在建工程	21	0.00	0.00				
工程物资	22	0.00	0.00				
固定资产清理	23	0.00	0.00				
生产性生物资产	24	0.00	0.00	所有者权益(或股东权益):			
无形资产	25	0.00	0.00	实收资本(或股本)	48	10,000,000.00	0.00
开发支出	26	0.00	0.00	资本公积	49	0.00	0.00
长期待摊费用	27	0.00	0.00	盈余公积	50	0.00	0.00
其他非流动资产	28	0.00	0.00	未分配利润	51	1,977,530.70	304,643.13
非流动资产合计	29	0.00	0.00	所有者权益(或股东权益)合计	52	11,977,530.70	304,643.13
资产合计	30	12,090,255.55	500,051.63	负债和所有者权益(或股东权益)总计	53	12,090,255.55	500,051.63



上海森魅文化传媒有限公司

(2) 利润表

利润表
税款所属期起止：2025-01-01 至 2025-12-31

会小企02表

纳税人识别号：91310106MA1FYPQ1A9
纳税人名称：上海森魅文化传媒有限公司

报送日期：2026-01-08
单位：元

项目	行次	本年累计金额	上年金额
一、营业收入	1	12,254,040.00	1,247,942.75
减：营业成本	2	5,665,300.46	0.00
税金及附加	3	47,176.29	976.50
其中：消费税	4	0.00	0.00
营业税	5	0.00	0.00
城市维护建设税	6	0.00	0.00
资源税	7	0.00	0.00
土地增值税	8	0.00	0.00
城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税	9	0.00	0.00
教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10	0.00	0.00
销售费用	11	2,120,390.59	990,000.00
其中：商品维修费	12	0.00	0.00
广告费和业务宣传费	13	0.00	0.00
管理费用	14	2,753,809.75	701,472.92
其中：开办费	15	0.00	0.00
业务招待费	16	0.00	0.00
研究费用	17	0.00	0.00
财务费用	18	-10,350.79	-540.54
其中：利息费用（收入以“-”号填列）	19	0.00	0.00
加：投资收益（损失以“-”号填列）	20	0.00	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	21	1,670,626.50	-443,966.13
加：营业外收入	22	344.12	1,707.30
其中：政府补助	23	0.00	0.00
减：营业外支出	24	20,000.00	0.00
其中：坏账损失	25	0.00	0.00
无法收回的长期债券投资损失	26	0.00	0.00
无法收回的长期股权投资损失	27	0.00	0.00
自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28	0.00	0.00
税收滞纳金	29	0.00	0.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30	1,650,970.62	-442,258.83
减：所得税费用	31	66,074.97	0.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	32	1,584,895.65	-442,258.83



(3) 完税证明

**中华人民共和国
税收完税证明**

26(0402)31 证明 00005678

税务机关	国家税务总局上海市静安区税务局第一税务所	填发日期	2026-04-02
纳税人名称	上海森魅文化传媒有限公司	纳税人识别号	91310106MA1FYPQ1X9
税种	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额
增值税	2025-09-01 至 2025-09-30	2025-10-13	¥69696.24
增值税	2025-10-01 至 2025-10-31	2025-11-05	¥174571.76
企业所得税	2025-07-01 至 2025-09-30	2025-10-22	¥25795.62
城市维护建设税	2025-09-01 至 2025-09-30	2025-10-13	¥2439.37
城市维护建设税	2025-10-01 至 2025-10-31	2025-11-05	¥6110.01
印花税	2025-07-01 至 2025-09-30	2025-12-05	¥636.23
印花税(滞纳金)	2025-07-01 至 2025-09-30	2025-12-05	¥12.09
教育费附加	2025-09-01 至 2025-09-30	2025-10-13	¥1045.44
教育费附加	2025-10-01 至 2025-10-31	2025-11-05	¥2618.57
地方教育附加	2025-09-01 至 2025-09-30	2025-10-13	¥696.96
地方教育附加	2025-10-01 至 2025-10-31	2025-11-05	¥1745.72

妥善保管

手写无效

金额合计(大写) 贰拾捌万伍仟叁佰陆拾捌元零壹分 ¥285368.01

备注

填票人 电子税务局



第 1 页, 总共 1 页




上海森魅文化传媒有限公司

中华人民共和国
税收完税证明

No.431015260400073072

填发日期：2026年4月2日

税务机关：国家税务总局上海市静安区税务局

纳税人识别号	91310106MA1FYQP1X9		纳税人名称	上海森魅文化传媒有限公司		
原凭证号	税种	品目名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额	
431016260100095416	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(单位缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2026-01-04	5,353.60	
431016260100095416	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(个人缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2026-01-04	2,676.80	
431016260100095416	失业保险费	失业保险(单位缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2026-01-04	167.30	
431016260100095416	失业保险费	失业保险(个人缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2026-01-04	167.30	
431016260100095416	基本医疗保险费	职工基本医疗保险(单位缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2026-01-04	2,844.10	
金额合计	(大写) 壹万壹仟贰佰零玖元壹角					¥11,209.10
		填票人	备注			

收据联
交纳税人作完税证明

妥善保管



13. 投标人简介

上海森魅文化传媒有限公司成立于 2021 年 2 月。公司致力于成为文化传媒行业的领军企业，通过创新技术和优质服务推动行业发展，为客户提供全方位的传媒解决方案；以传播优秀文化为己任，通过多元化的传媒形式，将文化价值传递给更广泛的受众，提升社会文化素养和审美水平；始终坚持以客户需求为导向，通过定制化的服务方案，帮助客户实现品牌价值最大化，提升市场竞争力；积极履行社会责任，通过公益项目和环保行动，推动社会可持续发展，树立良好的企业公民形象。

公司经营范围：一般项目：组织文化艺术交流活动信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)，体育赛事策划，电竞赛事策划；体育竞赛组织；体育经纪人务；休闲观光活动；组织体育表演活动；政府采购代理服务，专业设计服务，办公服务，咨询策划服务；企业管理咨询；信息技术咨询服务；健康咨询服务(不含诊疗服务)，市场营销策划；日用百货销售；办公用品销售，皮革销售，珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；广告制作；广告设计、代理，数字广告发布，数字广告设计、代理，平面设计；数字内容制作服务(不含出版发行)，文具用品零售，文具用品批发，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流，技术转让、技术推广；项目策划与公关服务；个人商务服务，礼仪服务，企业管理；品牌管理，广告发布；摄像及视频制作服务；文化娱乐经纪人服务，其他文化艺术经纪代理，票务代理服务。

公司承办了“2025 静安音乐节”，受到静安区领导和群众的高度评价。以“AI 乐之城，不同凡响”为主题，融“AI 文旅、光影演出、主题声宴、文化惠民”四大板块于一体，通过与 6 大核心商圈、14 个街道镇、多类型演出场馆的深度融合联动静安全域，在为期 60 天的活动中为市民游客打造 60 余场音乐盛会、百余场文娱演出，提供海量“吃喝玩乐游购娱”一站式服务，让每一位活动参与者沉浸式体验“可寻、可探、可享”的全域文化+消费狂欢。

公司始终坚持“服务大众”的高品质活动理念，坚持创新与创造优质品牌内容，兼容科技发展与人文关怀，展示蓬勃的艺术生机和文化影响力，以各类社会活动为引，汇聚城市共识，激发情感共鸣，不断构建国际化的文商旅融合发展新高地。



二、技术响应文件

1. 投标人针对本项目的需求理解、合理化建议及风险防控

(一) 项目需求理解

静安国际广告与品牌创新活动启幕盛典是由静安区市场监督管理局主办、静安区广告协会协办的年度产业盛会核心环节。活动定于 2026 年 4 月 16 日 14:30-16:00 在静安 800SHOW 秀举行，预计出席嘉宾约 250 人，包括市/区领导、中广协领导、国际品牌高管、行业专家及主流媒体。

作为搭建制作及设备服务供应商，我们从技术设备角度对项目需求进行以下深度理解：

(1) 视频系统需求

活动现场需设置约 100 m²的 LED 主屏幕 (P2.5)，用于播放开场视频、环节包装、领导致辞背景、启动视觉等。视频系统需满足以下要求：高刷新率 ($\geq 3840\text{Hz}$) 确保摄像机拍摄无扫描线；高亮度 ($\geq 1200\text{cd/m}^2$) 适应现场灯光环境；支持多路 4K 信号输入，满足主备播放电脑、导播系统同时接入；控制台需具备节目编辑和场景切换功能，关键设备需 1:1 备份。此外，启动仪式 (大屏手印) 需要视频控制台与启动程序的精确联动，延迟不超过 0.5 秒。

(2) 音频系统需求

活动现场需覆盖约 250 人的观众区，音频系统需满足：主扩声线阵列音箱不少于 12 只，超低音箱不少于 4 只，确保全场声压均匀、语言清晰度高。领导致辞环节需要至少 4 支演讲话筒 (超心型)，颁奖、签约、启动等环节需要至少 6 套无线手持话筒。数字调音台需具备不少于 24 路输入，且需主备配置。机器人舞蹈、合唱表演需要舞台返送音箱和独立混音通道。此外，同传系统 (如有外宾) 需支持至少 2 个语种，接收机不少于 150 个。

(3) 灯光系统需求

活动环节多样，灯光需配合不同场景：领导致辞需面光柔和、显色指数高 ($R_a \geq 90$)；启动仪式需光束灯、染色灯营造震撼视觉效果；机器人舞蹈需动态灯光编程配合音乐节奏；颁奖环节需追光灯精准跟随获奖者。具体需求：LED 切割灯不少于 15 台 (用于面光及定点)，光束灯不少于 20 台 (用于启动仪式及表演)，染色灯不少于 30 台 (用于舞台氛围)，追光灯 2 台 (用于颁奖及重要嘉宾入场)。灯光控制台需具备编程和场景存储功能，主备配置。

(4) 舞台结构需求



主舞台尺寸，需满足领导致辞、颁奖、签约、启动、表演等多种功能。舞台需分区明确：左侧设讲台区，中央设颁奖区，右侧设启动区。舞台承重不低于 400kg/m²，确保 LED 大屏（约 10 吨）、灯光桁架、人员同时站立的安全性。台阶需设置防滑处理，讲台需可电动升降以适应不同身高领导。

（5）启动道具与定制设备需求

活动包含两个重要启动仪式：金如意奖推杆流沙启动、AI+广告集聚区大屏手印动。推杆流沙装置需确保流沙流速均匀、视觉美观，且与背景音乐同步；大屏手印需实现触摸感应与大屏动画联动。此外，颁奖环节需支票道具、奖杯、牌匾，签约环节需电子签约台或传统签约桌。所有定制道具需提前制作样品并测试。

（6）时间与执行需求

搭建时间为 4 月 13 日至 14 日仅 2 天，4 月 15 日全天彩排，4 月 16 日正式活动。时间极为紧张，要求所有结构件提前预制、模块化运输、快速拼装。设备需提前调试完毕，进场即能快速安装。彩排期间需根据导演组要求随时调整灯光、音响、视频效果。

（二）合理化建议

基于上述需求及过往大型政府活动经验，我们从技术设备角度提出以下合理化建议，以提升活动品质、保障执行效果。

（1）视频系统优化建议

LED 主屏采用双控制系统：建议主屏配备主备两套发送卡和接收卡，主控台与备份控台通过光纤级联，实现无缝切换。同时，播放电脑采用双机热备，内容同步，任一设备故障可在 1 秒内切换。

大屏手印启动的校准优化：建议提前录制领导的掌印轨迹和手势动作，在大屏上预设热区。彩排时让领导实际按压，校准感应灵敏度。正式启动时，大屏显示“请将手掌按压至光圈中心”的引导动画，确保触发准确。

视频内容预演：建议在搭建完成后，将所有视频内容按流程在大屏上播放一遍，检查分辨率适配、色彩还原、与现场灯光的协调性。特别是开场视频与主持人串词的衔接点，需精确到帧。

（2）音频系统优化建议

无线话筒频率规划：现场可能同时使用多套无线话筒（含主持、致辞、颁奖、表演），建议提前进行频率扫描和规划，避开干扰频段。配备频谱分析仪，活动前进行现场环境测试。每支话筒配备备用电池，并安排专人管理。



演讲嘉宾话筒配置：建议为每位致辞领导配置独立演讲话筒，并在讲台上设置两个话筒位（一主一备）。彩排时让领导试音，调整话筒高度和角度。同时，准备手持话筒作为备用，如领导习惯手持可临时更换。

机器人舞蹈的音乐同步：机器人舞蹈需要精确的音乐节拍控制。建议音响师提前与机器人编程团队沟通，获取音乐文件的时间码，通过调音台设置触发点，确保音乐与动作同步。

（3）灯光系统优化建议

面光色温与显色性：领导致辞环节对肤色还原要求高，建议使用高显指（ $Ra \geq 95$ ）的LED切割灯，色温设置为5600K（标准日光）。避免使用染色灯作为面光，防止领导面部偏色。

启动仪式灯光编程：建议将启动仪式（推杆流沙和大屏手印）的灯光效果分为三个阶段：启动前全场暗场、仅留追光灯跟随启动嘉宾；启动瞬间光束灯和染色灯爆闪配合大屏动画；启动后全场灯光亮起，营造高潮氛围。灯光控台需与大屏控台时间码同步。

颁奖环节追光：建议使用两台追光灯，分别跟随颁奖嘉宾和获奖者。追光操作手需提前熟悉站位和行走路线，彩排时进行跟光练习。

（三）舞台结构优化建议

（1）讲台升降与适应性：建议采用电动升降讲台，行程范围90cm-130cm，适配不同身高领导。讲台面板可倾斜，方便放置讲稿。讲台上集成话筒插座、翻页器接口、水杯凹槽等细节设计。

（2）站位标识系统：建议在舞台地面（或LED地屏）设置隐形站位标识，包括领导致辞站位、颁奖站位、合影站位、启动站位等。标识采用低亮度反光材料，不影响拍摄，但能引导人员精准定位。

（3）动线分区与防滑处理：建议将舞台划分为“等候区”“发言区”“颁奖区”“启动区”，各区间设置独立的上下场通道。舞台台面铺设防滑阻燃地毯，台阶边缘设置黄色警示条，防止绊倒。

（四）启动道具与定制设备优化建议

（1）推杆流沙双重保障：建议准备两套流沙装置（一套主用、一套备用），流沙颗粒选用金色或银色，与主视觉匹配。彩排时测试流速，确保流沙在3-5秒内均匀流下。如遇卡顿，备用方案为手动倾倒入流沙。



(2) **大屏手印多方案准备**: 除触摸屏方案外, 建议准备无线遥控器作为应急触发装置。如领导按压无反应, 导演组可通过遥控器触发大屏动画, 避免冷场。

(3) **颁奖道具的便捷性**: 建议支票板采用磁吸式或卡扣式, 方便领导快速取放支票。奖杯和牌匾提前编号, 与获奖企业对应, 礼仪人员按顺序递送。

(五) 时间与执行优化建议

(1) **模块化搭建**: 建议将舞台结构、灯光桁架、大屏框架等全部模块化预制, 现场仅需拼装和紧固。提前在工厂进行预搭建, 确认所有连接件匹配。

(2) **分阶段进场**: 建议 4 月 12 日晚间运输大型结构件至场地外围, 4 月 13 日一早进场搭建。灯光和音响可同步进行, 减少等待时间。

(3) **彩排时间规划**: 建议 4 月 15 日上午进行技术调试(灯光、音响、大屏独立测试), 下午进行分项彩排(节目、演讲、启动道具), 傍晚进行全要素彩排。每项彩排后留出 30 分钟整改时间。

(六) 风险防控

针对本项目的技术设备风险, 我们制定以下系统性防控措施。

(1) 视频系统风险防控	
风险	防控措施
主屏黑屏	主备控制台热备, 备发送卡实时在线; 播放电脑双机同步; 配备备用 LED 模组, 可快速更换
信号干扰	所有信号线采用光纤或屏蔽线, 与强电缆分开走线; 彩排时进行全频段扫描
视频内容错误	彩排前逐条审核; 主备电脑存储相同内容; 播放列表由专人管理, 按环节解锁
大屏手印无响应	准备无线遥控器备用触发; 主持人备有过渡话术(“请大家倒数 3、2、1”)
(2) 音频系统风险防控	
风险	防控措施
话筒啸叫	彩排时进行系统均衡调试, 使用反馈抑制器; 演讲嘉宾话筒增益预设合理范围



无线话筒断频	使用天线放大器，合理布置接收天线位置；备用不同频段话筒
调音台死机	主备调音台，通过信号分配器并联，备台随时可接管
电池耗尽	每支话筒配备 2 组备用电池，活动前统一更换新电池；安排专人每 30 分钟检查一次
(3) 灯光系统风险防控	
风险	防控措施
灯具失控	主备灯光控制台，DMX 信号分配器双路输出；关键灯具（面光、追光）设独立控制通道
灯泡炸裂	活动前对所有灯具进行老化测试；备用灯具不少于总量的 20%
追光跑偏	追光手提前熟悉动线；设置地标参考点；彩排时多次练习
跳闸	三相电平衡分配，每路配置独立空开；活动期间电工驻场监控电流
(4) 舞台结构风险防控	
风险	防控措施
结构不稳	工程师出具结构计算书；所有连接件使用高强度螺栓；搭建后荷载测试
人员摔倒	舞台边缘设置护栏；台阶设置防滑条；地面线槽覆盖过桥板
承重超标	严格控制大屏、灯光桁架重量；舞台下方增设支撑立柱
火灾	所有材料 B1 级阻燃；舞台周边配置灭火器；禁止堆放易燃物
(5) 启动道具风险防控	
风险	防控措施
推杆卡顿	彩排时多次推拉磨合；准备润滑剂；备用手动流沙装置



大屏手印感应失灵	准备红外遥控器备用；主持人引导“请领导将手掌放置3秒”增加感应时间
颁奖道具损坏	每类道具准备20%备用；礼仪人员提前练习递送动作
(6) 电力保障风险防控	
风险	防控措施
供电容量不足	提前勘察场地，申请独立配电箱，总功率预留30%余量
临时断电	关键设备（控台、播放电脑、同传）配置UPS，续航≥30分钟；准备应急发电机（备用）
线路过载	采用三级配电，每路配置漏电保护器；电工实时监控负载
(7) 时间进度风险防控	
风险	防控措施
搭建延期	预留夜间加班团队；关键结构件提前预制；备用搭建公司随时支援
设备故障延误	所有关键设备1:1备份，现场存放备用设备仓库
彩排超时	制定分钟级彩排计划，每个环节设时间控制员



2. 方案设计及产品选型

（一）项目需求理解

静安国际广告与品牌创新活动启幕盛典是由静安区市场监督管理局主办、静安区广告协会协办的年度产业盛会核心环节。活动定于 2026 年 4 月 16 日 14:30-16:00 在静安 800SHOW 秀举行，预计出席嘉宾约 250 人，包括市/区领导、中广协领导、国际品牌高管、行业专家及主流媒体。

作为搭建制作服务供应商，我们深刻理解本项目的核心需求：

第一，政治性与仪式感并重。

活动需体现政府主办权威，舞台结构需稳固大气，领导致辞、颁授、揭牌、签约等环节需精准保障。舞台动线需分区明确，领导站位需预设标识，确保合影、颁奖画面构图完美。

第二，环节多样对设备提出高要求。

活动涵盖演讲、颁奖、启动、签约、表演等多种形式，要求 LED 大屏高清晰度、高刷新率；音响系统语言清晰度高、无啸叫；灯光系统可编程、配合环节切换；启动道具需可靠且视觉震撼。

第三，时间紧迫对执行效率要求极高。

搭建时间仅 2 天（4 月 13 日-14 日），4 月 15 日全天彩排，4 月 16 日正式活动。所有结构件需提前预制、模块化运输、快速拼装。需预留夜间加班及备用施工团队。

第四，安全是底线。

所有搭建物料必须符合 B1 级阻燃标准，结构承重需经计算，电力系统需三级配电二级漏保，关键设备需 1:1 备份。需制定详细的消防、医疗、设备故障应急预案。

第五，与执行服务方密切配合。

我方需根据执行服务方提供的设计图纸和技术要求进行制作与搭建，接受其现场统筹协调，确保无缝衔接。

（二）物料制作方案

（1）印刷品制作

制作要求：所有印刷品色彩准确（采用印刷色标对照），工艺精良，按执行服务方确认的设计稿执行。材质选用环保纸张，油墨符合环保标准。



物料名称	规格/数量	材质与工艺
邀请函	500 份	300g 特种纸，四色印刷，烫金 /UV 工艺，信封配套
		
议程手册	300 份	封面 250g 铜版纸覆哑膜，内页 157g 铜版纸，骑马钉，20P
		



物料名称	规格/数量	材质与工艺
嘉宾证件	300 张	PVC 卡，双面四色印刷，配挂绳及卡套



工作证	300 张	PVC 卡或铜版纸覆膜，区分颜色
-----	-------	------------------



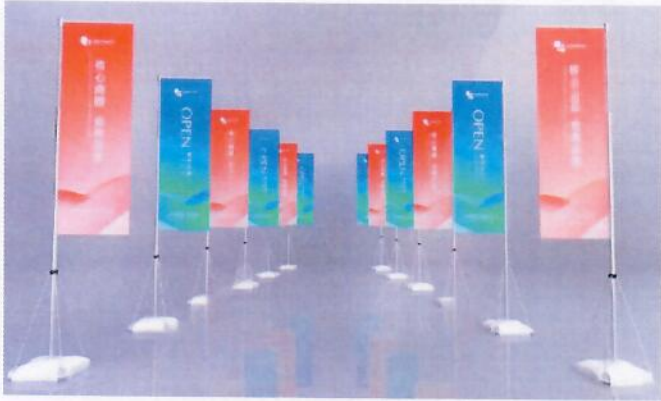
物料名称	规格/数量	材质与工艺
停车证	2份	250g 铜版纸覆膜，A4 大小
		
席卡	200个	200g 铜版纸，双面印刷，三角折页
		



物料名称	规格/数量	材质与工艺
桌卡	80 个	200g 铜版纸，双面印刷，立式
		
手提袋	300 个	250g 白卡纸覆膜，提手，印主视觉

(2) 氛围物料制作

制作要求：所有氛围物料使用 B1 级阻燃材质，地贴需防滑、可移除、不留胶。背景板桁架结构稳固，画面打印精度不低于 720dpi。

物料名称	规格/数量	材质与工艺
道旗	12 面	旗帜布热转印，含旗杆、底座，画面高度 3m
		



物料名称	规格/数量	材质与工艺
指引牌	18 块	铝塑板 UV 打印，配立式展架，尺寸 0.8m×1.2m



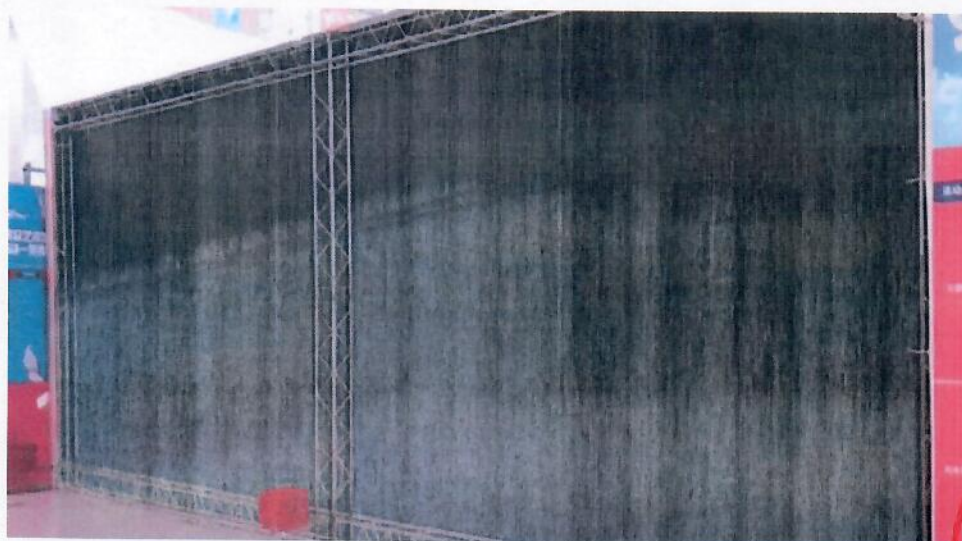
地贴	18 块 (2m×2m)	可移除防滑地贴膜，UV 打印，覆防 滑哑膜
----	--------------	--------------------------



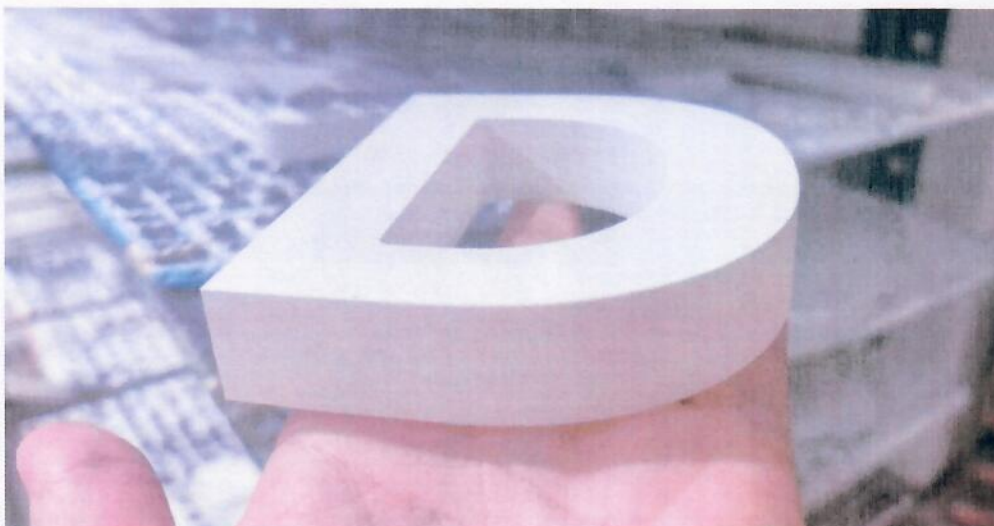
物料名称	规格/数量	材质与工艺
横幅	2 条	旗帜布热转印，长度 5-8m，含挂绳



背景板（签到/合影/采访）	3 块	桁架+黑底布 UV 打印，尺寸根据设计图
---------------	-----	----------------------



物料名称	规格/数量	材质与工艺
立体字造型	3套	PVC 或亚克力雕刻，厚度 5-10cm， 表面烤漆或贴膜



(3) 宣传物料制作

物料名称	规格/数量	材质与工艺
活动宣传册	100份	封面 250g 铜版纸覆哑膜，内页 157g 铜版纸，胶装，20P



物料名称	规格/数量	材质与工艺
品牌介绍折页	100 份	200g 铜版纸，三折页或四折页，双面印刷
		
赞助商展示板	2 块	桁架+黑底布 UV 打印，尺寸 2m×5m
		



(4) 定制道具制作

制作要求：所有定制道具需提前制作样品，经采购方及执行服务方确认后方可批量生产。推杆流沙需测试流速均匀，大屏手印需测试感应灵敏度，并准备备用方案。

道具名称	规格/数量	材质与工艺
推杆流沙启动装置	1套	金属推杆+透明亚克力流沙管，底座稳固



大屏手印启动程序	1套	触摸屏或感应装置，与大屏联动，配无线遥控备用
----------	----	------------------------



道具名称	规格/数量	材质与工艺
颁奖奖杯/牌匾	按需	水晶奖杯/金属牌匾，激光刻字
		
签约道具	1套	签约桌+文件夹+签字笔，或电子签约平板
		



(5) 制作总体要求

所有物料使用环保、阻燃材质，提供相关检测报告。

色彩准确：采用 CMYK 四色印刷，色差控制在 $\Delta E \leq 3$ 以内。

工艺精良：裁切整齐、覆膜无气泡、焊接牢固、雕刻边缘光滑。

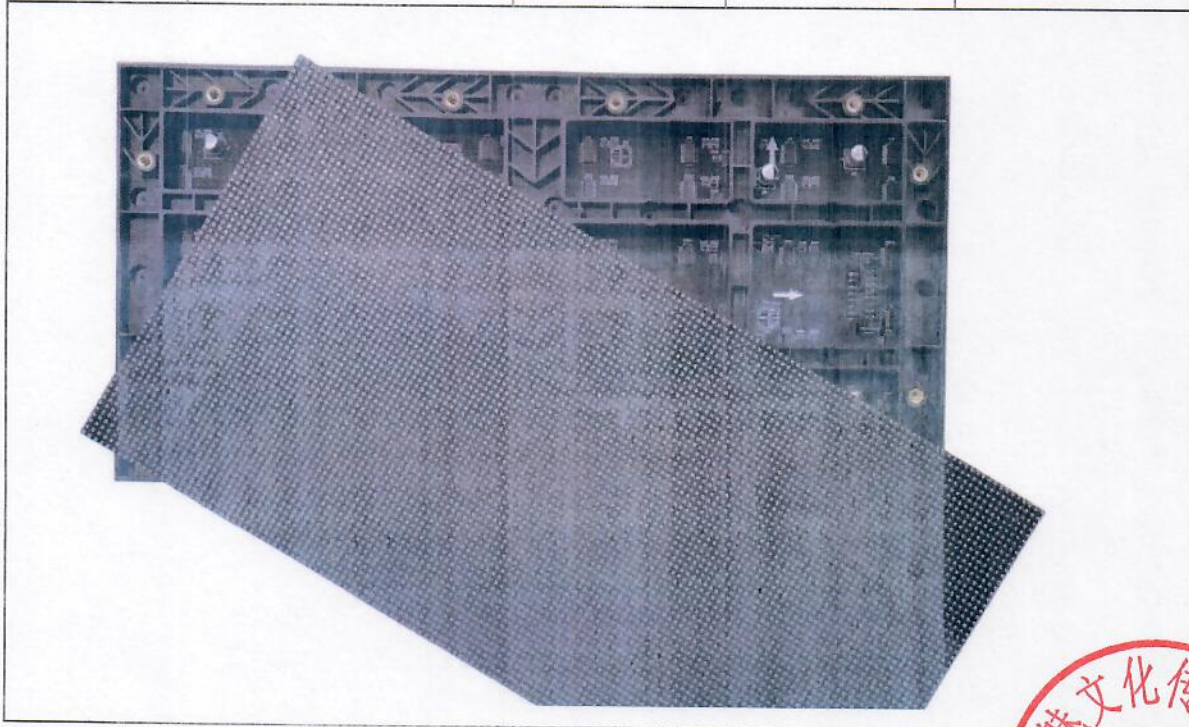
按执行服务方确认的设计稿进行制作，未经确认不得生产。

(三) 设备租赁与搭建方案

(1) 视频设备

搭建要求：主屏幕采用吊装或落地架，确保稳固且不遮挡视线。控台设于场地后方，线缆隐藏铺设。主备控台通过光纤级联，实现一键切换。

设备名称	技术参数	数量	品牌/型号	备注
LED 主屏幕	P2.5，面积 $\geq 40 \text{ m}^2$ (可调)，分辨率 $\geq 7680 \times 2400$ ，亮度 $\geq 1200 \text{ cd/m}^2$ ，刷新率 $\geq 3840 \text{ Hz}$	1 套	洲明/利亚德	含发送卡、接收卡、备用模组



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号	备注
视频控台	支持 8 路 4K 输入， 6 路 4K 主输出，程 序编辑≥18 场景	2 台（1 主 1 备）	Barco E2	无缝切换



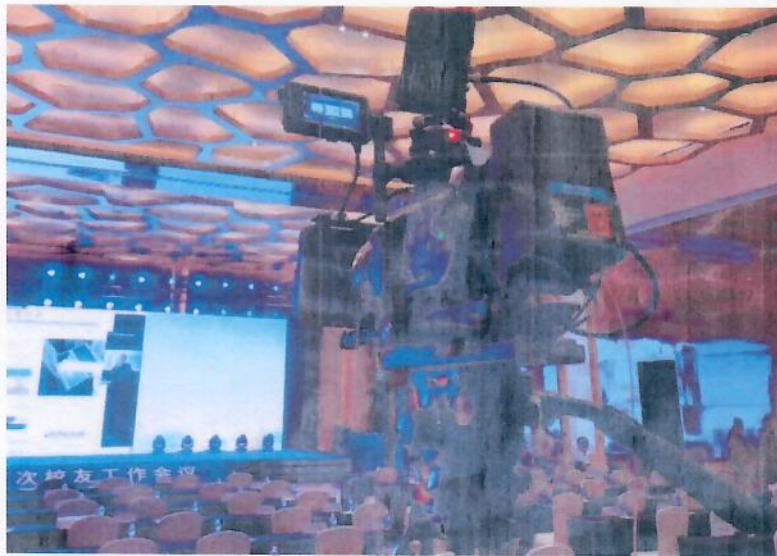
播放电脑	8 核处理器，16G 内 存，8K 视频输出	2 台（1 主 1 备）	Apple	内容同步
------	---------------------------	-----------------	-------	------



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号	备注
翻页器	多通道控制，有效 距离≥80米	2套	Logitech	含备用电池

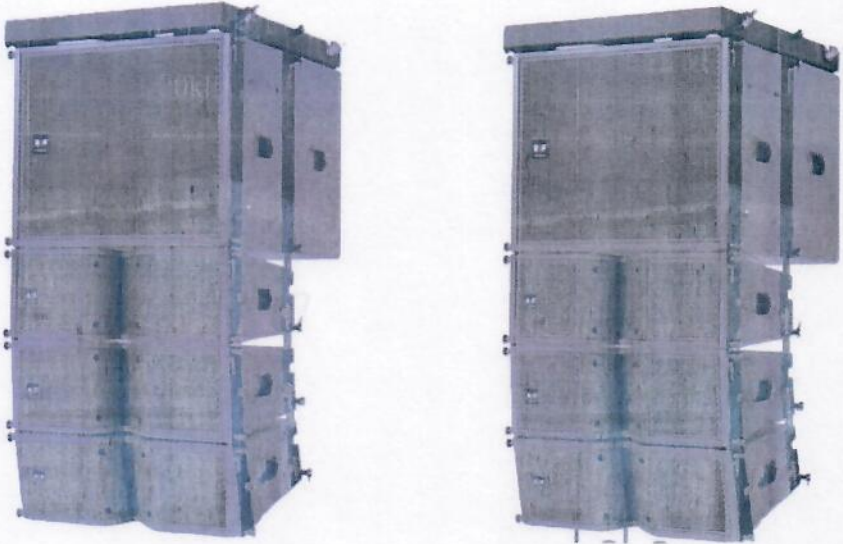
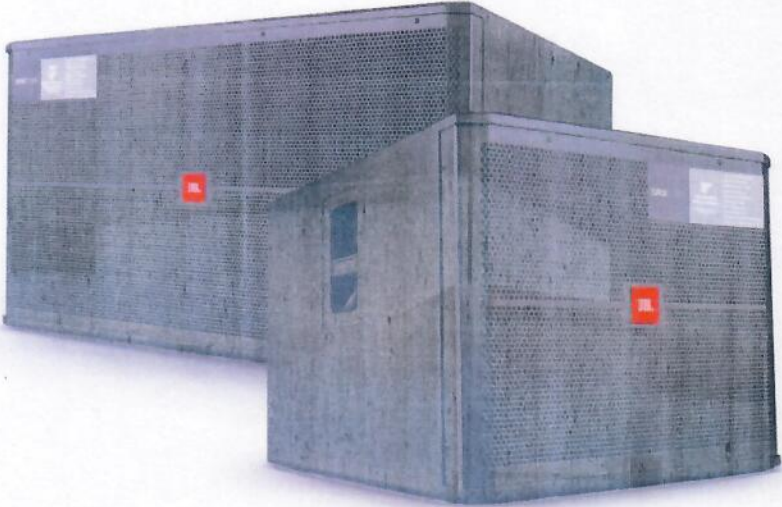


摄像机位 搭建	固定机位+游机位	按需	-	含脚架、线缆
------------	----------	----	---	--------



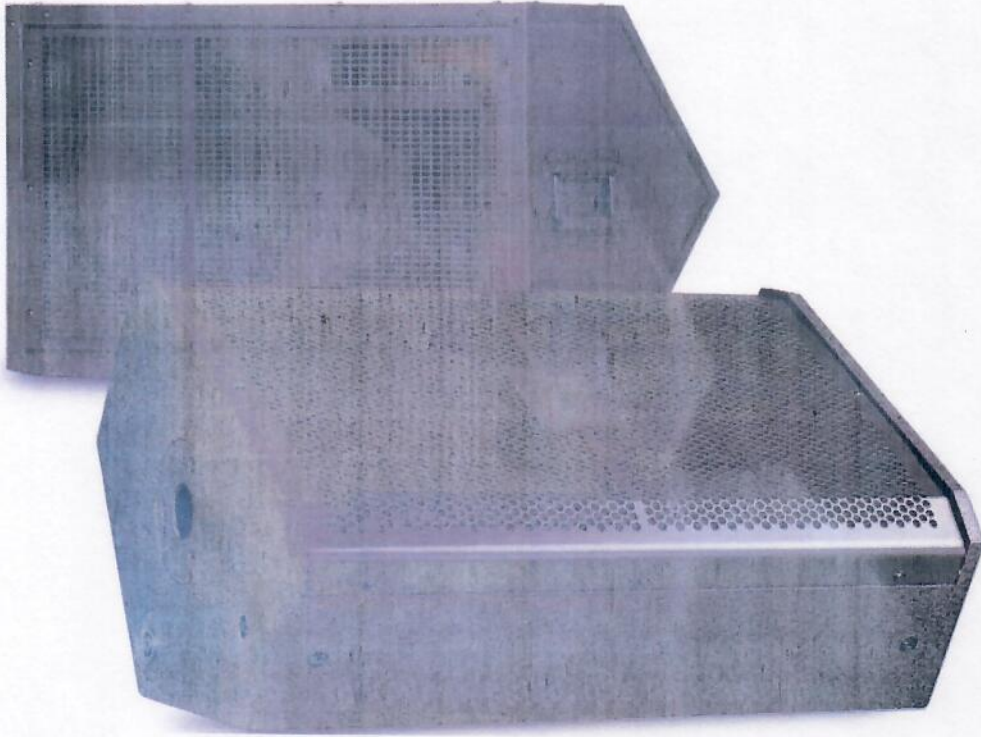
(2) 音频设备

搭建要求：主扩音箱吊挂于舞台两侧，超低音箱落地摆放。调音台设于控台区，无线话筒接收机置于舞台侧，天线放大器合理布置。所有线缆采用过线槽保护。

设备名称	技术参数	数量	品牌/型号
主扩声线 阵列音箱	双 8 寸钹磁单元，频响 60Hz- 20kHz，灵敏度 \geq 98dB	12 只	L-Acoustics K2
			
超低频音 箱	双 18 寸，频响 30Hz-150Hz，声压级 \geq 135dB	4 只	JBL
			



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号
返送音箱	单 12 寸同轴	4 只	JBL



数字调音台	24 路输入 (16XLR+8LINE), 16 路 XLR 输出	2 台 (1 主 1 备)	Digico SD9
-------	-----------------------------------	---------------	------------



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号
无线手持话筒	频率范围 20-20000Hz, 声压级 $\geq 132\text{dB}$	6 套	Shure ULX-D



演讲话筒	超心型, 声压级 $\geq 135\text{dB}$	4 套	Shure Axient
------	------------------------------	-----	--------------



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号
鹅颈会议 话筒	30-20000Hz, 声压级≥132dB	2套	Audio- Technica
			
领夹话筒	全向, 用于表演	4套	DJL
			



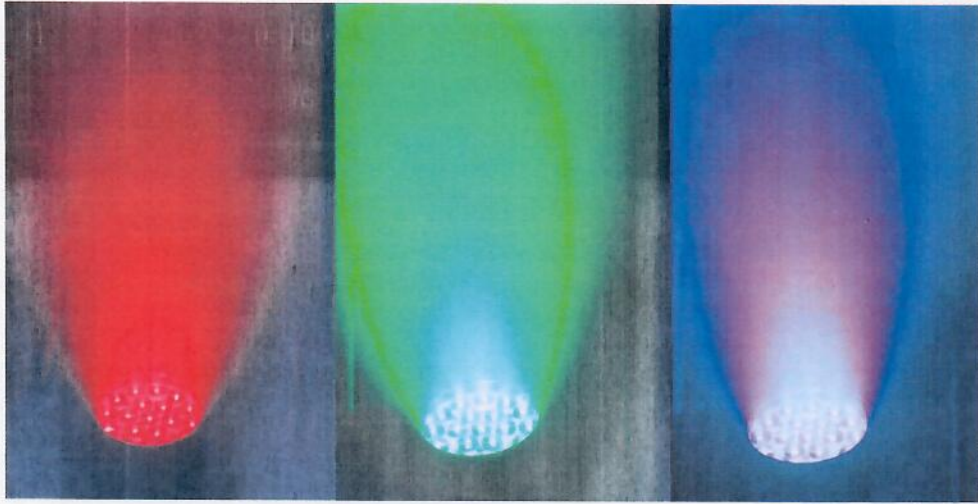
(3) 灯光设备

搭建要求：灯光桁架采用 TRUSS 架，吊挂于舞台上及两侧。面光灯具布置于观众席后方或上方桥架。追光灯设于场地后方两侧。

设备名称	技术参数	数量	品牌/型号	备注
LED 切割灯	600W 白光，色温 3200K-5600K 可调， Ra≥90	20 台	Clay Paky Arolla	用于面光、逆光
				
光束灯	380W，光束角 2° - 10°，色轮≥14 色，图案轮≥17 图案	30 台	Martin MAC Viper	用于启动仪式、表演
				



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号	备注
染色灯	RGBW, 变焦 10° - 60°, 0-100%顺滑调光	40台	彩熠	用于舞台氛围



追光灯	2500W 氙灯, 射程 ≥50m, 光斑直径 1-5m 可调	2台	国产专业级	含操作手
-----	---------------------------------	----	-------	------



设备名称	技术参数	数量	品牌/型号	备注
数字灯光控台	支持 8 个 DMX 输出， 场景切换推杆	2 台	MA2	含 NPU
				

(4) 舞台搭建

舞台饰面：表面铺设 18mm B1 级阻燃找平板，上铺加厚拉绒阻燃地毯，四周压条、包边。所有线材隐藏于舞台内部，不外露。

站位标识：舞台地面设置隐形站位标识（反光贴或 LED 地屏标记），包括领导致辞站位、颁奖站位、合影站位、启动站位等。

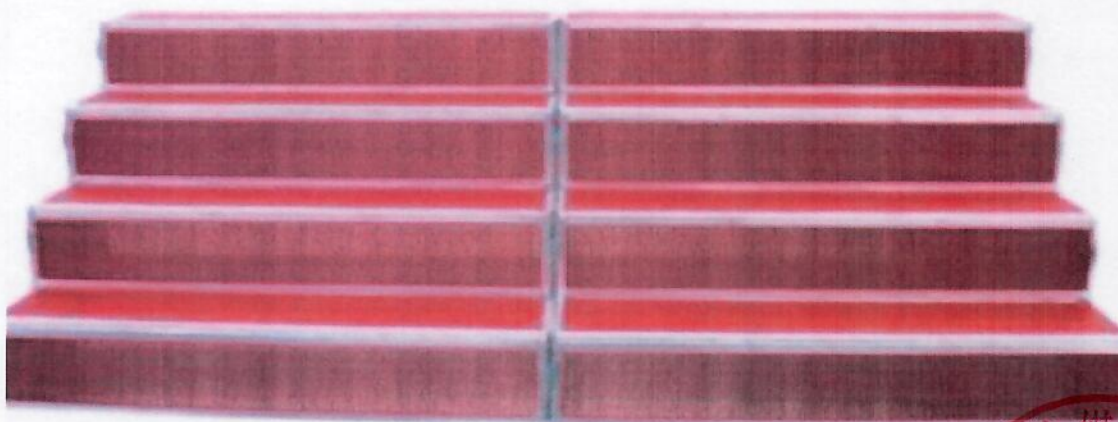
项目	规格	材质/工艺	备注
主舞台	10m×5m×0.6m	航空铝合金框架承 重≥500kg/m ²	含地台
			


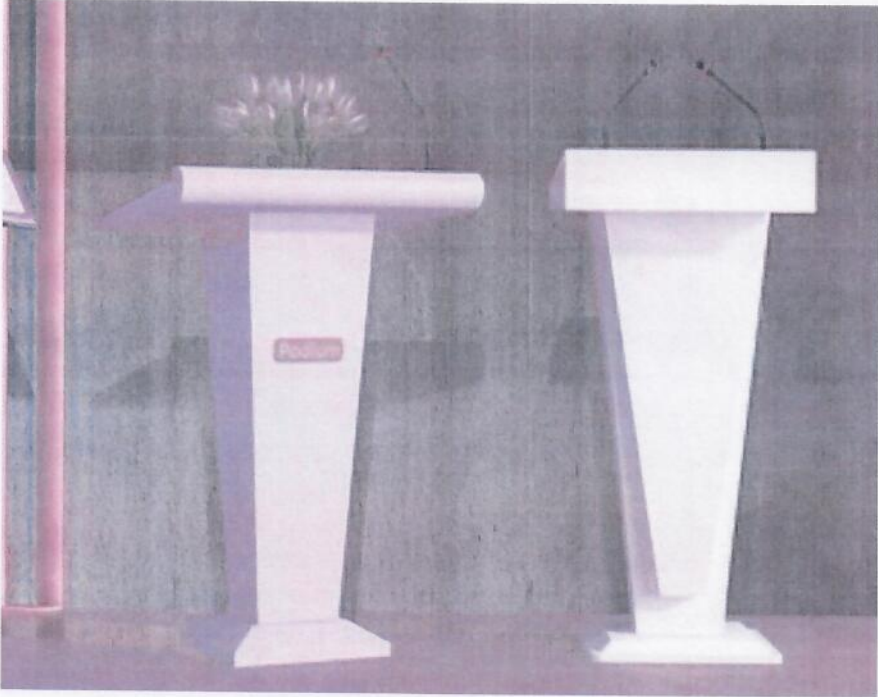


项目	规格	材质/工艺	备注
屏幕承重地台	10m×2m×0.6m (可根据大屏宽度调整)	同上, 承重 ≥500kg/m ²	用于 LED 大屏基础



台阶	正面三层长台阶, 两端各三层侧台阶	铝合金+防滑地毯	含扶手
----	-------------------	----------	-----

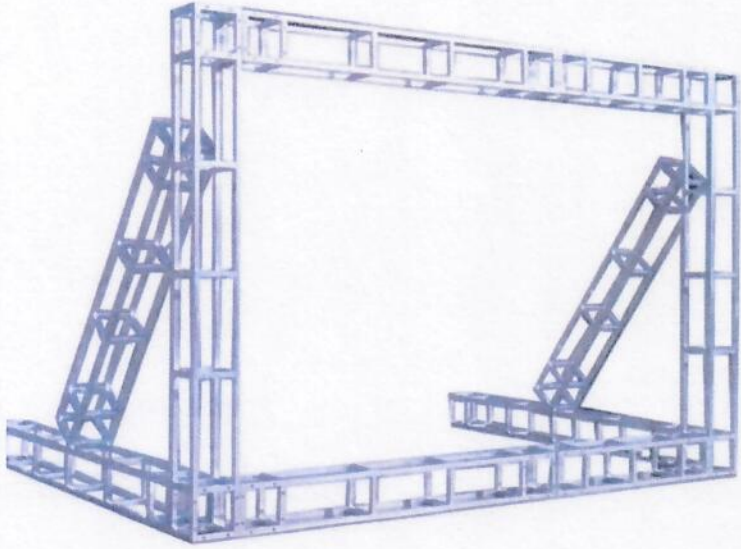
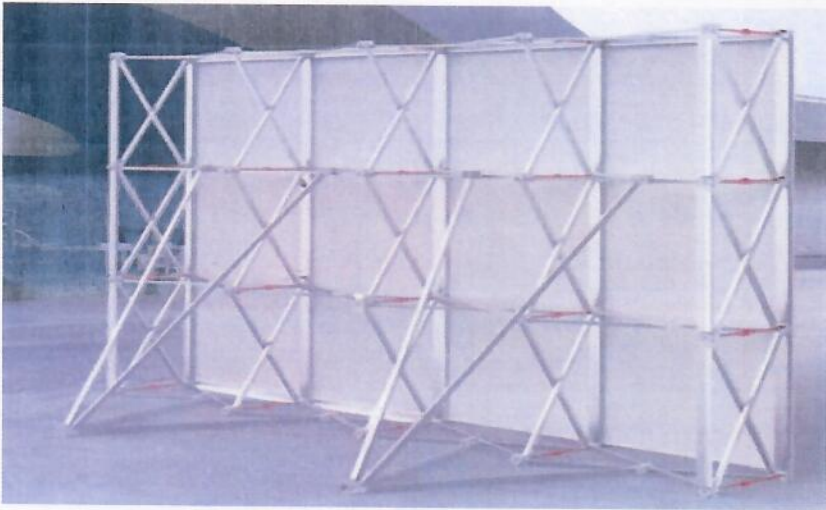


项目	规格	材质/工艺	备注
斜坡板	7m×1m	B1 级阻燃结构	正面连接舞台台
			
讲台	双讲台（一主一备）	实木或高光板，可 电动升降	含话筒插 座、翻页器 接口
			



(5) 其他搭建

搭建要求：所有搭建结构稳固、安全，符合消防规范。线材隐藏处理，不可暴露于通行区域。序厅展区需预留电源及网络接口，供互动装置使用。

项目	规格/数量	材质/工艺	备注
签到背景	1 块	桁架+黑底布 UV 打印，尺寸 3m×2.5m	含发光字
			
合影背景	1 块	同上，尺寸 4m×2.5m	-
媒体采访背景	1 块	桁架+黑底布，尺寸 5m×2m	含 Logo
			



项目	规格/数量	材质/工艺	备注
企业宣传展示板	18 块	桁架+黑底布, 尺寸 2m×2m	含画面
			
宣传氛围板	40 块	铝塑板 UV 打印, 尺寸 0.6m×0.9m	立式
			



项目	规格/数量	材质/工艺	备注
序厅展区	美创境界、大宁 AI 引等力站各 1 套	木结构+烤漆+发光字+互动装置	按设计图
			
返送摄像台	1 处	同上	用于固定机位

(6) 搭建总体要求

安全第一：所有结构经工程师计算，连接件紧固，承重达标。搭建期间设专职安全员。

阻燃标准：所有板材、地毯、画面布料需提供 B1 级阻燃检测报告。

线缆管理：强弱电线分开走线，过线槽覆盖，避免绊倒风险。

美观整洁：舞台表面无胶痕，地毯平整，背景板无褶皱。



(四) 设备操作人员配置

岗位	人数	资质要求	职责
灯光师	2人	持证, 5年以上大型活动经验	灯光编程、现场操控、配合彩排
音响师	2人	持证, 5年以上大型活动经验	音响调试、现场混音、话筒管理
大屏控制师	2人	3年以上经验	视频播放、信号切换、主备切换
追光操作手	2人	熟练操作	追光跟随
搭建工程师	1人	持结构工程师证	现场结构安全监督
安全员	1人	持安全员证	搭建及撤场期间安全巡查
电工	1人	持电工证	电力保障、UPS 监控

人员保障：所有技术人员提前1天到场参与彩排，活动当天提前2小时就位。关键岗位（控台、调音台、大屏）配备主备人员。

(五) 撤场与清运方案

撤场时间：活动结束后（预计16:30）立即启动撤场，当日完成所有拆除及清运。

撤场流程：

优先拆除舞台上方的灯光、音响、大屏等设备，打包装箱。

拆除舞台结构、背景板、展区结构，分类堆放。

清理地毯、地贴、线缆，清扫地面。

所有物料运离场地，恢复场地原貌。

人员配置：撤场工人15人，技术团队配合拆除设备，安全员全程监督。

验收：撤场完成后，配合采购方及场地物业进行场地验收，签署恢复确认单。



(六) 服务要求响应

(1) 安全性响应

所有搭建物料提供 B1 级阻燃检测报告，地毯、板材、画面布料均符合标准。

舞台结构由持证工程师设计，出具结构计算书，承重 $\geq 500\text{kg}/\text{m}^2$ 。

搭建期间设置安全警示带、安全帽、安全带等防护措施。

制定搭建及撤场期间的应急预案，含火灾、触电、高空坠落等处置流程。

现场配置灭火器不少于 10 具，分布于舞台两侧、控台区、序厅。

(2) 时间管理响应

节点	我方承诺
合同签订后 7 日内	提交搭建制作深化方案及进度计划，配合执行服务方完成设计定稿
活动前 1 日（4 月 15 日）	完成所有场地搭建及设备调试，配合执行服务方组织彩排
活动期间（4 月 16 日）	全程驻场保障，及时处理技术问题
活动结束后 1 日内（4 月 16 日晚）	完成撤场及清运，恢复场地原貌

(3) 配合协调响应

指定项目负责人与执行服务方对接，接受其现场统筹调度。

设计图纸、技术要求、时间计划均与执行服务方确认后执行。

彩排及活动期间，配合导演组随时调整灯光、音响、视频效果。

(七) 团队配置

岗位	人数	资质
项目负责人	1 人	10 年以上搭建经验，负责整体协调
搭建工程师	1 人	持结构工程师证，负责设计及安全
技术总监	1 人	负责灯光、音响、大屏技术统筹
灯光师	2 人	持证，5 年以上经验



音响师	2人	持证, 5年以上经验
大屏控制师	2人	3年以上经验
追光操作手	2人	熟练操作
安全员	1人	持安全员证
电工	1人	持电工证
搭建工人	25人	含焊工、木工、电工
撤场工人	15人	含搬运、清洁

合计: 不少于 53 人 (含搭建、撤场、技术保障)。

(八) 时间节点承诺

时间	工作内容	我方承诺
合同签订后 7 日内	提交搭建制作深化方案及进度计划	按时提交, 配合执行服务方设计定稿
4 月 8 日前	所有物料制作完成	预留运输及安装缓冲
4 月 12 日晚	物料运输至 800 秀外围	提前协调物业
4 月 13 日	搭建进场: 舞台、灯光、音响、大屏	模块化快速安装
4 月 14 日	序厅搭建、设备调试、场地保洁	完成所有搭建及调试
4 月 15 日	配合彩排, 技术保障	全程驻场, 随时调整
4 月 16 日	活动期间技术保障	全程驻场, 确保设备正常运行
4 月 16 日晚	撤场清运, 恢复场地	当日完成, 验收确认



（九）应急预案

消防预案：所有材料阻燃，配置灭火器，疏散通道畅通，安全员巡查。

设备故障预案：关键设备 1:1 备份，主备切换时间 ≤ 5 秒。推杆流沙备用手动方案，大屏手印备用遥控器。

电力保障预案：独立配电箱，三级配电二级漏保，关键设备 UPS 续航 ≥ 30 分钟。

人员意外预案：现场配备急救箱，与邻近医院建立应急联络。



3. 节能和环境标志产品认证证书说明表

项目名称：2026 年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】

招标编号：310106000260209176519-06330996

包号：2

序号	品牌	投标型号	节能产品认证					环境标志产品认证				
			取得证书日期	有效期	证书编号	发证机关	在投标文件中的页码	取得证书日期	有效期	证书编号	发证机关	在投标文件中的页码
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												

说明：需提供属于优先采购品目（详见附件）的投标产品的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书（认证证书应当由国家确定的认证机构出具并处于有效期内），否则不予加分。

附件：

节能产品政府采购优先采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
2	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
3	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
4	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）
5	A020523 制冷空调设备	A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔 《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1），《机械



				通风冷却塔 第 2 部分: 大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)	
6	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)	
7	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)	
8	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)	
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	
		A02061808 热水器	燃气热水器		《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器		《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
		太阳能热水系统		《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)	
9	A020619 照明设备	LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)	
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)	
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)	
10	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)	
11	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28379)	
12	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28378)	

环境标志产品政府采购优先采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备 喷墨打印机	A0201060101 HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机



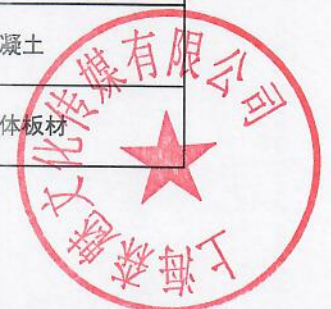
上海森魅文化传媒有限公司

			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印(包括多功能)设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印(包括多功能)设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车(含自卸汽车)			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车(轿车)	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车(轿车)		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
			A02061808 热水器	HJ/T362 太阳能集热器
13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品



上海森魅文化传媒有限公司

		A060205 木制台、桌类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类	HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池		HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器		HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴		HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料		HJ2546 纺织产品
30	A090101 复印纸(包括再生复印纸)		HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒(包括再生鼓粉盒)		HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板	HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板	HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板	HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板	HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板	HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材,相关板材	A10020404 人造板表面装饰	HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板(地板)	HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥	HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土	HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板	HJ/T223 轻质墙体板材



上海森魅文化传媒有限公司

		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料
43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用材料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品



4. 软硬件产品技术要求比对明细表

序号	名称	采购参数	响应参数	偏离情况说明	证明材料所在页码
▲参数					
1					
2					
3					
...					
其他参数					
1					
2					
3					
...					



5. 实施方案（包括集成部署、验收方案、用户培训）

（一）集成部署

（1）部署原则

预制优先：舞台结构、背景板、展区木件均在工厂预制，现场只拼装。

分区同步：划分主舞台、灯光音响、序厅、控台、VIP 五个作业区，同时施工。

分段验收：每区搭建完成即自检并报验，问题早发现早整改。

统一联调：全部搭设完毕后进行音视频、灯光、启动道具的系统联调。

（2）预制与运输

合同签订后立即启动物料预制。

结构件工厂预拼装，确认无误后拆解打包。

4月12日晚间将物料运至800秀，使用叉车、手推车分批入场。

电工提前勘察配电箱，安装临时配电柜。

（3）分区域搭建（4月13日）

主舞台区

先搭屏幕承重地台（铝合金框架+阻燃找平板+防滑地毯）。

地台后方安装LED大屏，点亮测试。

搭建主舞台（10m×5m×0.6m），铺设舞台地毯。

安装斜坡板、三层台阶、两侧踏步台阶。

舞台左侧安装电动升降讲台，调试升降功能。

灯光音响区

架设TRUSS桁架，吊挂切割灯、光束灯、染色灯。

吊挂线阵列音箱，地面摆放超低音箱、返送音箱。

布置无线话筒接收机及天线放大器。

后方两侧架设追光灯。

序厅区

搭建签到背景、合影背景，安装道旗、指引牌。

铺设序厅地毯。

控台区

搭建控制台，放置视频控台、播放电脑、调音台、灯光控台。

铺设信号线缆（视频、音频、DMX、网络），用过线槽保护。



连接 UPS 不间断电源。

VIP 休息区

布置沙发、茶几、饮水机、桌花、席卡。

(4) 系统调试 (4月14日上午)

视频: 测试大屏亮度、坏点、刷新率; 验证主备控制台及播放电脑切换。

音频: 测量全场声压均匀度; 测试每支话筒音质及抗啸叫能力; 验证主备调音台切换。

灯光: 运行编程场景, 检查每台灯具亮度、颜色、光束角; 测试追光灯跟光。

启动道具: 测试推杆流沙流速、大屏手印触摸灵敏度及无线遥控备用。

(5) 全要素联调与彩排配合 (4月15日)

按正式流程完整演练: 视频播放、领导致辞、机器人舞蹈、启动仪式、颁奖、合唱。

根据导演组要求实时调整灯光、音量、画面切换。

彩排后召开技术复盘会, 整改所有问题。

(6) 活动期间保障 (4月16日)

技术人员提前 2 小时到岗, 再次检查设备。

灯光师、音响师、大屏师按程序执行, 追光手跟光。

安全员巡视全场, 排查线缆及设备发热。

设备故障立即切换至备用设备。

(7) 撤场与清运 (4月17日晚)

先拆除灯具、音箱、话筒、大屏模组, 装箱打包。

再拆除舞台、背景板、展区结构, 分类堆放。

清除地毯、地贴、残胶。

清扫场地, 与物业共同验收, 签署《场地恢复确认单》。

(二) 验收方案

(1) 物料进场验收

印刷品: 抽检色彩、尺寸、覆膜、装订, 与签样对比。

氛围物料: 检查道旗、指引牌、地贴、背景板、立体字的外观、牢固度、发光效果。

定制道具: 测试推杆流沙、大屏手印、遥控器、奖杯牌匾、签约设备。不合格物料立即退回重做。

(2) 分段搭建验收



主舞台：尺寸、水平度、承重测试（加载 500kg 变形 $\leq L/300$ ）；连接螺栓紧固；台阶防滑；讲台升降正常。

LED 大屏：垂直度、坏点率 $\leq 0.1\%$ 、亮度均匀性 $\geq 95\%$ 、刷新无扫描线；主备切换 ≤ 1 秒。

灯光音响：灯具安装牢固无晃动；音响全区域声压均匀、无啸叫；无线话筒无断频。

序厅展区：背景板垂直、画面平整；发光字全亮；指引牌位置合理。

（3）系统调试验收

视频：播放测试片，检查控台切换、主备电脑无缝切换；翻页器距离 ≥ 80 米。

音频：模拟致辞、表演，话筒音色清晰；合唱返送正常。

灯光：按场景验证面光、追光、爆闪效果。

启动道具：推杆流沙 3-5 秒流完，大屏手印响应 ≤ 0.5 秒。

（4）彩排预验收

全要素彩排后，根据问题清单整改。

整改完毕再次通知执行方验收，确认所有设备运行正常、效果达标。

（5）撤场验收

撤场后三方（采购方、物业、我方）共同检查。

确认地面无残胶、无划痕；墙面无钉孔；天花板无吊挂；消防设施复位。

签署《场地恢复确认单》。

（三）用户培训

（1）培训对象与内容

对执行方导演、舞台监督

大屏开关机顺序、信号源切换、控台场景调用。

调音台主推子、增益旋钮、静音按钮操作；啸叫快速处理。

灯光控台调用预设场景；追光灯开关及跟随。

无线话筒开关机、电池更换、对频。

对执行方现场统筹

推杆流沙平稳推拉、流沙颗粒补充。

大屏手印按压技巧（掌心平放，停留 1 秒）；无线遥控使用。

颁奖道具摆放及礼仪递送规范。

对采购方技术人员（可选）



立体字清洁、背景板画面更换、道具存放维护。

(2) 培训时间与方式

4月15日上午设备调试后进行，时长约1小时。

方式：现场演示 + 实操练习 + 操作手册发放。

(3) 培训资料

《设备操作手册》（纸质5份+电子版）：含开关机流程、操作说明、故障处理。

《快速故障排查指南》（A4塑封）：5种常见故障的解决方法。

《应急联络卡》：技术负责人电话、备用设备位置、备用团队联系方式。

(4) 培训考核

要求执行方人员现场完成一次大屏切换、调音台推子操作、追光跟随、推杆启动。

未通过者一对一辅导，直至掌握。



6. 项目经理情况表

项目名称：2026 年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】

招标编号：310106000260209176519-06330996

包号：2

姓名	陈鹏坤	出生年月	1983.2	文化程度	本科	毕业时间	2007.6
毕业院校和专业	上海大学国际贸易		从事本类项目工作年限	10 年		联系方式	13512103440
执业资格			技术职称			聘任时间	
<p>主要工作经历：2025 静安音乐节、大宁路街道文化服务日、大宁路街道 4·23 世界读书日活动等</p> <p>主要工作特点：较强的分析问题和解决问题的能力；良好的沟通和表达能力，能够清晰地传达自己的想法和意见，并能够理解他人的观点和需求；注重细节，对待工作认真细致，能够耐心地处理复杂的问题，并保证工作的准确性和完整性。</p> <p>主要工作成绩：主管的项目均一次性合格。</p> <p>胜任本项目的理由：有类似社区项目经验，也有大型项目的组织能力</p> <p>本项目管理思路和工作安排：通过本轮运营服务，我们立志达成以下长远目标： 将共和新路街道新时代文明实践分中心建设成为静安区乃至上海市范围内具有示范意义的新时代文明实践标杆阵地。 使其成为党建引领下社区文化建设的成功典范，探索出基层精神文化建设的新路径。 总结梳理出一套可复制、可推广的标准化运营管理模式，为同类实践站点提供参考。 整体提升共和新路街道的社区治理软实力与品牌影响力，打造一张鲜亮的“文明名片”。</p>							



7. 团队人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称：2026 年静安广告创新活动-静安国际广告与品牌创新活动【搭建制作服务】

招标编号：310106000260209176519-06330996

包号：2

序号	项目组 成员姓名	在项目组中 的角色	专业、学历及最后毕业学 校、毕业时间	职称及 资质	进入本单 位时间	相关工 作经历	联系 方式
1	陈鹏坤	项目负责人	上海大学国际贸易		2021.2		
2	顾晓远	项目协调	同济大学工业工程		2024.9		
3	陈明皓	策划	日本尚美学院大学信息表现		2025.7		
4	夏超杰	策划	上海震旦职业学院计算机多 媒体技术		2024.9		
5	伍英利	财务测算 合规控制	上海大学会计学		2024.9		
6	费云峰	项目助理	杉德学院视觉传达		2024.9		
7	陈蓉	项目助理	上海师范大学艺术管理		2025.6		
8	马骏	项目助理	上海工程技术大学机械工程		2025.8		





同济大学
TONGJI UNIVERSITY



顾晓远

男，1982年9月11日生，在我校工业工程专业已完成硕士学位培养计划。依据《同济大学章程》，授予

工程硕士学位

钟志华

同济大学校长
学位评定委员会主席
2016年12月31日

(专业学位) 硕士学位证书  证书编号: 1024732016164510





教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240166625

陈明皓，男，中国国籍，出生于1994年7月20日。
陈明皓在日本尚美学园大学(尚美学园大学)学习，于2024年3月获得该校授予的信息表现硕士学位，专业领域为信息表现。

经核查，尚美学园大学系日本正规高等学校。陈明皓所获信息表现硕士学位表明其具有相应的学历。



教育部留学服务中心
二〇二四年三月十二日



- 注：
1. 本认证书是根据《国（境）外学历学位认证办法》出具。
 2. 本认证书盖中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中读取。
 3. 由于各国（地区）教育制度的差异，认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。

www.cscse.edu.cn



普通高等学校 毕业证书



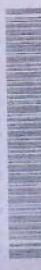
姓名：夏超杰 性别：男
 学号：1303306009 一九九三年
 十二月 七日生，于 二〇一三年
 九月至 二〇一六年 七月在本校
 计算机多媒体技术 专业
 三年制专科学习，修完教学计划规定的
 全部课程，成绩合格，准予毕业。

校（院）长：
陈力单

校 名：上海
黎明职业大学



二〇一六年 七月 一日



证书序列号：NO. 0000022016055156
 证书编号：125831201606000543



8. 售后服务内容及措施说明

(一) 服务总则

为确保活动搭建制作物料在活动结束后仍能得到持续、专业、高效的保障，我方建立全流程售后服务管理体系。本售后服务方案涵盖服务期限、服务范围、响应机制、处理流程、质量标准、团队配置、备品备件、培训支持、文档交付、满意度调查及除外责任等十一大模块，力求为采购方提供“零缺陷、零延误、零推诿”的售后体验。

(二) 服务期限与范围

(1) 服务期限

免费服务期：自活动结束后之日起 30 个工作日。

有偿服务期：免费期后至活动结束后 6 个月内，可按成本价提供服务。

长期支持：对于定制道具（如推杆流沙装置、奖杯等），我方提供 12 个月的结构及功能保修。

(2) 服务范围

所有由我方制作、搭建、租赁的物料及设备（详见物料清单及设备清单附件）。
不包含因采购方或第三方人为损坏、不可抗力、正常磨损导致的问题。

(三) 售后服务内容分项详解

(1) 搭建结构类

安全回访

时间：活动结束后 第 1 天、第 3 天、第 7 天 进行三次回访。

方式：首次现场回访（第 1 天），后续远程视频检查（第 3、7 天）。

检查内容：舞台、台阶、斜坡板是否有沉降、松动、异响。

背景板、展区结构、龙门架是否有倾斜、开裂、螺丝松动。

灯架、音箱吊挂点是否有移位、锈蚀。

地毯是否有翘边、鼓包。

处理：发现任何问题，24 小时内安排工程师到场处理，并提供维修报告。

结构拆除确认

流程：撤场完成后，我方项目经理与采购方代表共同对拆除现场进行验收。

检查内容：无残留结构件、无遗留螺丝/线缆、无损坏场地地面/墙面、无残留胶痕。



填写《场地恢复确认单》，双方签字确认。

异常处理：如发现场地损坏，我方在3个工作日内安排修复或照价赔偿（赔偿标准参考场地物业报价单）。

临时加固或保留服务

适用场景：采购方希望将部分搭建结构（如Logo墙、展区背景）保留用于后续活动。

服务内容：提供结构加固方案（免费）。协助拆卸、包装、运输（运输费用按实际发生收取）。提供存储建议（如防潮、防尘、避免重压）。

（2）印刷品类

增补印刷服务

适用物料：邀请函、议程手册、嘉宾证件、工作证、停车证、席卡、桌卡、手提袋、宣传册、折页。

起印量：原数量的20%（不足100份按100份计）。

价格：仅收取材料成本费（纸张、油墨、覆膜），免设计费、制版费、加急费。

交付时间：确认需求后3个工作日内完成印刷并快递送达（上海市内次日达）。

色彩一致性：采用与原批次相同的纸张品牌、克重、色号，使用同一印刷机台，色差 $\Delta E \leq 2$ 。

勘误更换

适用情形：因我方原因造成的文字错误、缺页、倒装、裁切不齐、覆膜起泡、色彩严重偏差（ $\Delta E > 5$ ）。

处理流程：采购方提供问题照片及数量统计。我方2小时内确认责任归属。确认属我方责任后，3个工作日内免费重印并送达。如因错误导致活动无法正常进行，我方承担相应损失（需提供证明材料）。

设计源文件交付

交付内容：所有印刷品设计源文件（.psd / .ai / .cdr 格式，含字体转曲、链接图打包）。

印刷工艺说明（含纸张型号、色值、覆膜类型、拼版方式）。

交付时间：活动结束后5个工作日内通过百度网盘或U盘交付。

版权：所有设计版权归采购方所有，我方不保留任何副本（除存档外）。

电子版备份

提供所有印刷品的高清电子版（PDF/X-1a 格式），用于线上传播或打印样张。



电子版同时上传至云平台，生成永久链接，采购方可随时下载。

(3) 氛围物料类

现场修复

适用物料：道旗（旗面撕裂、旗杆弯曲）、指引牌（画面划伤、支架变形）、背景板（画面破损、桁架松动）、立体字（字块脱落、LED灯珠不亮）。

响应：活动期间，我方有2名维修人员驻场，可立即处理。

活动后：如发现问题，24小时内上门修复（上海市内）。

地贴残留清理

问题：地贴拆除后留下残胶、黑色印记。

处理：使用专业除胶剂（3M通用除胶剂）+ 塑料刮板 + 软布擦拭。对于顽固残胶，采用热风枪加热后清除。清理后恢复地面原色、无粘腻感。

时限：活动结束后2个工作日内完成。

背景板画面更换

适用场景：采购方希望将背景板用于其他活动，仅更换画面。

服务：我方提供新画面设计建议（如需）。按新画面尺寸UV打印黑底布或刀刮布。

现场拆除旧画面，安装新画面，确保无褶皱、无气泡。

费用：仅收取画面制作费及安装人工费（桁架等结构免费使用）。

立体字重新利用

适用场景：立体字造型可重复使用（如活动主题字）。

服务：拆卸立体字，按笔画/部件编号包装。提供木箱或气泡膜包装，防止运输损坏。

提供存储建议：平放于干燥处，避免叠压，定期除尘。

费用：拆卸及包装免费，运输费用按实际收取。

道旗、指引牌翻新

服务：更换道旗旗面、指引牌画面，翻新支架（除锈、喷漆）。

费用：仅收取材料费及人工费。

(4) 宣传物料类

内容更正

适用情形：宣传册、折页出现文字、数据、图片错误（我方原因）。

处理：免费重印，并承担快递费。如已大量分发，协助采购方发布勘误声明。

赞助商展示板更新



适用场景：赞助商更换 Logo、新增赞助商、调整权益排序。

服务：重新设计排版（2 次免费修改），UV 打印新画面，现场更换。

费用：仅收取画面打印费。

（5）定制道具类

启动道具功能检测

检测内容：推杆流沙：推杆滑动顺畅、流沙管无堵塞、流沙颗粒均匀下落、底座稳固。

大屏手印感应器：触摸响应时间 ≤ 0.5 秒，无线遥控备用正常。

颁奖奖杯/牌匾：底座无松动、刻字清晰、包装完好。

签约道具：电子签约平板充电正常、触摸灵敏；传统签约桌稳固、文件夹无损坏。

时间：活动结束后 24 小时内 完成检测，并提供检测报告。

奖杯/牌匾补刻

适用情形：获奖单位名称、获奖日期、奖项名称需要更正或补充。

处理：免费激光补刻（限 2 次），补刻后与原刻字风格一致。

交付：补刻后 3 个工作日内快递送达。

道具维修

推杆流沙：

常见问题：推杆卡滞、流沙管连接处松动、流沙颗粒受潮结块。

维修方式：清洁导轨、重新紧固连接件、更换流沙颗粒。

时限：7 个工作日内完成。

大屏手印感应器：

常见问题：触摸无反应、无线遥控距离缩短、USB 接口损坏。

维修方式：更换触摸膜片、检修天线、更换接口板。

时限：10 个工作日内（如需返厂）。

奖杯/牌匾：

常见问题：水晶底座磕碰、金属牌匾氧化、刻字褪色。

维修方式：抛光打磨、重新氧化上色、补刻加深。

时限：5 个工作日内。

道具回收与环保处置

回收范围：采购方明确表示不再保留的定制道具。



服务：拆卸、打包、运输（上海市内免费）。分类处置：金属部件回收，电子部件环保处理，亚克力/木质部分粉碎。提供《环保处置证明》，供采购方存档。

（6）设备租赁类

故障追溯

适用情形：活动结束后发现设备运行异常记录（如大屏坏点、音箱杂音、灯具频闪）。

处理：采购方提供故障现象描述（时间、位置、视频/音频证据）。我方技术总监 24 小时内提供故障分析报告（含原因、责任认定、预防措施）。如确认属我方设备问题，协商赔偿方案（如退还部分租赁费）。

操作培训

培训对象：采购方指定的技术人员（不超过 3 人）。

培训内容：设备开关机顺序及注意事项。大屏信号切换（HDMI/SDI/DP 输入源选择）。调音台基本操作（音量推子、话筒通道、返送控制）。灯光控台场景调用。常见故障识别及应急处理（如话筒无声、大屏黑屏）。

培训方式：线上视频会议（30 分钟）+ 操作手册电子版。

培训时间：活动结束后 10 个工作日内预约。

设备续租

适用场景：采购方需要延长设备租赁时间（如补拍、复盘、后续活动）。

价格：按原合同日租金的 80% 计算。

服务：我方负责设备运输、安装、调试（如需要）。

（7）撤场与清运类

场地复查

时间：撤场完成后 24 小时内。

参与方：采购方代表、场地物业代表、我方项目负责人。

检查项目：地面：无划痕、无残胶、无凹陷。墙面：无钉孔、无污渍、无刮擦。天花板：无吊挂残留、无损坏。消防设施：无遮挡、无损坏。电气设施：插座无损坏、配电箱复位。

签字确认：三方签署《场地恢复确认单》，各执一份。

垃圾清运证明

提供垃圾清运记录单，包含：清运时间（精确到小时）。清运车辆车牌号/司机联系方式。垃圾类别（建筑垃圾、可回收物、其他）。处置去向（指定消纳场/回收站）。



如采购方需要，可提供清运过程照片或视频。

损坏修复

适用情形：撤场过程中造成场地设施损坏。

处理流程：发现损坏后，立即拍照留存，并通知采购方。

我方在3个工作日内安排修复（使用原厂材料或同等标准）。如无法修复，照价赔偿（赔偿标准参考场地物业提供的维修报价单或第三方评估）。

免赔情况：正常使用磨损（如地毯轻微压痕）不计入损坏。

（四）备品备件储备

物料类别	备品数量	存放位置
邀请函、手册、证件	各20份	公司仓库
道旗旗面	2面	公司仓库
指引牌画面（空白）	5套	公司仓库
地贴（空白）	5 m ²	公司仓库
立体字备用亚克力板	0.5 m ²	公司仓库
推杆流沙备用流沙颗粒	2包	项目组
大屏手印备用遥控器	2个	项目组
奖杯/牌匾空白底座	各5个	公司仓库
LED模组（备用）	10块	技术部
无线话筒备用电池	50节	技术部
地贴除胶剂	2瓶	撤场组

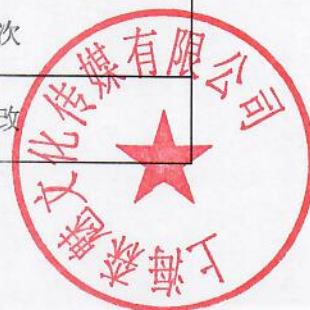


(五) 售后服务团队配置

岗位	人数	资质/经验	职责
售后总负责人	1人	项目原负责人, 8年经验	统筹协调, 升级问题处理, 定期向采购方汇报
搭建工程师	2人	持结构工程师证	安全回访、结构维修、拆除确认
制作主管	1人	5年印刷/广告制作经验	印刷品增补、物料翻新、设计源文件交付
道具专员	1人	机械/电子维修背景	启动道具检测、维修、存储
技术总监	1人	10年舞台设备经验	设备故障追溯、操作培训
撤场组长	1人	原撤场负责人	场地复查、垃圾清运、损坏修复
客服专员	1人	2年客服经验	统一接收售后需求、记录归档、满意度回访

(六) 服务响应时效标准

问题类别	响应方式	响应时间	解决时限	超时补偿
结构安全隐患	现场	2小时内(上海市内)	24小时内	免费提供1次额外安全巡检
印刷品增补	线上确认	4小时内	3个工作日内交付	免收运费
印刷品勘误	线上确认	2小时内	3个工作日内重印送达	免收运费+赠送100份同规格印刷品
地贴残胶	现场	4小时内	1个工作日内	免费赠送1瓶除胶剂
背景板画面更换	现场/线上	8小时内出方案	3个工作日内完成	免收安装费
启动道具维修	线上	8小时内确认方案	7个工作日内	免费延保3个月
奖杯补刻	线上	4小时内确认	3个工作日内快递	免运费
设备故障追溯	线上	24小时内提供报告	协商	退还故障设备当日租金
场地复查	现场	撤场后24小时内	当日完成	赠送场地清洁服务一次
设计源文件交付	线上	2小时内	4小时内发送	免费提供1次设计修改



（七）服务流程细则

（1）需求提出

渠道：售后总负责人手机（24 小时）

微信/邮件：发送文字+图片/视频描述问题

在线报修平台：扫码进入，填写表单（活动后提供二维码）

必要信息：

物料名称、数量、问题现象

问题发生时间、地点

采购方联系人及联系方式

希望处理方式（维修、更换、补做等）

（2）需求受理

客服专员在响应时间内确认接收，分配责任人。

如问题复杂，责任人 2 小时内与采购方电话沟通，进一步了解细节。

如需要现场勘查，约定上门时间（上海市内 4 小时内到达）。

（3）处理执行

现场处理：责任人携带工具、备品备件上门。处理过程中保持现场整洁，避免二次污染。

处理完成后清理作业区域。

远程处理：发送电子文件（设计源文件、操作手册、检测报告等）。视频指导采购方自行操作（如更换地贴、清理残胶）。

返厂维修：责任人上门取件（上海市内）或提供快递单号（外地）。维修完成后寄回，运费由我方承担。

（4）验收确认

处理完成后，采购方代表进行验收。

验收标准见第八节“质量标准”。

如验收不合格，我方在 24 小时内重新处理。

验收合格后，双方在《售后服务记录单》上签字确认（电子签名亦可）。

（5）闭环归档

客服专员将服务记录录入售后管理系统。

每月向采购方提供《月度售后服务汇总报告》。



所有服务记录保存不少于 2 年。

（八）质量标准与验收规范

（1）印刷品质量

色彩：与签样一致，色差 $\Delta E \leq 2$ （使用 X-Rite 色差仪检测）。

套印：误差 $\leq 0.1\text{mm}$ 。

裁切：尺寸误差 $\leq 0.5\text{mm}$ ，直角 $90^\circ \pm 0.5^\circ$ 。

覆膜：无气泡、无翘边、无褶皱。

装订：胶装无脱页，骑马钉钉脚平整。

（2）氛围物料质量

背景板：画面无拼接错位，桁架连接牢固，无晃动。

道旗：旗面平整无褶皱，热转印图案清晰，旗杆垂直。

地贴：粘贴平整无气泡，边缘无翘起，防滑性能良好。

立体字：表面光滑无毛刺，LED 灯珠全亮，发光均匀。

（3）定制道具质量

推杆流沙：推杆滑动阻力 $\leq 5\text{N}$ ，流沙下落时间 3-5 秒，无卡顿。

大屏手印：触摸响应时间 ≤ 0.5 秒，无线遥控距离 ≥ 20 米。

奖杯：水晶通透无气泡，刻字深度 0.3-0.5mm，无崩边。

（4）搭建结构质量

舞台：无晃动，承重测试合格（加载 $500\text{kg}/\text{m}^2$ ，变形 $\leq L/300$ ）。

背景板：垂直度偏差 $\leq 0.5^\circ$ ，水平偏差 $\leq 2\text{mm}/\text{m}$ 。

线缆：全部隐藏，过线槽覆盖，无裸露。

（5）验收流程

采购方可采用抽检方式（不少于总量的 10%）。

如抽检不合格率超过 5%，我方对该批次全部物料免费重做。

验收合格后，采购方签署《售后服务验收单》。



9. 投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1	2025	2025 静安音乐节	静安音乐节	2025.7	179.6	静安区文旅局		
2	2025	彭浦镇社区健康运动会开幕式	运动会开幕式	2025.4	9.954	彭浦镇人民政府		
3	2025	文化服务日	文化服务日	2025.3	4	大宁路街道办事处		
4	2025	大宁路街道4·23世界读书日活动	世界读书日	2025.4	2.765	大宁路街道办事处		
5	2025	第十三届市北啤酒节嘉年华演出服务项目	市北啤酒节	2025.10	78.18	上海北上海大酒店有限公司		

说明：（1）近三年指：从开标之日起倒推三年以内正在进行或已完成的项目。

（2）需提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。投标人需提供的类似项目数量以《投标评分细则》为准。



1) 2025 静安音乐节

2025 年静安音乐节活动项目采购合同

项目编号 310106000250124166213-06237121

项目名称: 【2025 年静安音乐节】

委托人: 【上海市静安区文化和旅游局】

受托人: 【上海森魅文化传媒有限公司】

签订日期: 【2025】年【6】月【 】日

签订地点: 【上海静安】



甲方：上海市静安区文化和旅游局
住所：上海市静安区大统路 480 号 20 楼
法定代表人：
联系人：朱慧麟
联系地址：上海市静安区大统路 480 号 20 楼
电话：021-63179577
电子邮件：

乙方：上海森魅文化传媒有限公司
住所：上海市静安区场中路 2028 弄 7-10、13-16 号 1114 室
法定代表人：陈诚
联系人：刘惠婷
联系地址：上海市静安区场中路 2028 弄 7-10、13-16 号 1114 室
电话：13818110114
电子邮件：liuhuiting@e-beauty.vip

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规，以及 2025 年静安音乐节活动项目响应文件，乙方的投标响应文件及中标通知书，经友好协商一致，达成如下合同条款，以资双方共同遵照执行：

第一条 策划及执行细则

1.1 合同概况

- (1) 乙方通过政府采购招标，获得了【2025 年静安音乐节】项目活动中标资格，甲方委托乙方提供执行策划服务。
- (2) 活动方案：乙方应在活动开始前 2 周将全部活动最终实施方案报送甲方审核，甲方满意方案的，应给予确认；甲方不满意的，应提出合理意见，乙方应在 3 个工作日内修改直至甲方满意。
- (3) 活动时间：自【2025】年【6】月【8】日起至【2025】年【8】月



【31】日期间。具体活动时间根据甲方要求调整。

(4) 活动地点：【根据甲方要求】

1.2 服务费用及支付

(1) 本合同涉及的执行策划服务费用（含税）为人民币【壹佰柒拾玖万陆仟】元整，即¥【1,796,000.00】元整。

前述合同价格已经包含乙方履行本合同所需的全部费用，甲方无须向乙方支付任何其他费用。若乙方履行本合同项下义务发生的任何其他费用，乙方应自行承担。

若存在超出本合同委托范围的新增加部分，乙方应向甲方提交新增部分报价单，甲方书面确认后按照实际价格结算支付。

具体费用明细参见合同附件一。

(2) 本合同的支付方式将采取以下方式：

分期支付

A. 双方签订合同后，在甲方收到乙方出具的相应数额的合法、有效的增值税发票后【3】个工作日内向乙方支付合同总金额的【50】%的款项，即人民币【898,000.00】元（大写：【捌拾玖万捌仟】元整）。

B. 甲方应在乙方完成本合同约定的全部义务并提交总结汇报材料后，且收到乙方出具的相应金额的、合法有效的增值税发票后的【3】个工作日内，向乙方支付合同总金额的【50】%款项，即人民币【898,000.00】元（大写：【捌拾玖万捌仟】元整）。

(3) 以上所有支付采用汇款方式，乙方指定收款账户为：

账户名：【上海森魅文化传媒有限公司】

开户行：【中信银行股份有限公司上海中信泰富广场支行】

账 号：【8110201013001291658】

第二条 陈述与保证

2.1 乙方向甲方陈述保证如下：

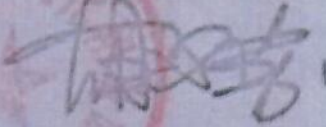
- (1) 其是合法设立并有效存续的公司；
- (2) 其有资格从事本合同项下之交易，而且该等交易符合其经营范围之规



(本页为签署内容无正文)

甲方：上海市静安区文化和旅游局

法定代表人/授权代表：



日期：2025年6月6日



乙方：上海森魅文化传媒有限公司

法定代表人/授权代表：



日期：2025年6月6日



2) 彭浦镇社区健康运动会开幕式

2025年“彭动汇馆”公共体育配送启动仪式
暨彭浦镇社区健康运动会开幕式活动合同

甲方：上海市静安区彭浦镇人民政府
乙方：上海森魅文化传媒有限公司

鉴于：

1. 甲方为2025年“彭动汇馆”公共体育配送启动仪式暨彭浦镇社区健康运动会开幕式主办方；

乙方：

2. 甲方委托乙方提供活动组织执行服务，就合作举办上述活动事宜达成如下具体约定：

第一条 活动概况：

时间：时间：2025年4月26日（周六）上午9:30-11:30

地点：上海大宁公园（广中西路288号）罗马广场

第三条 甲方的权利义务

3.1 甲方应当按照第五条约定向乙方支付活动经费；

第四条 乙方的权利义务

4.1 乙方负责活动的全部的具体组织及执行工作，包括但不限于

(1) 制定活动方案；

(2) 策划活动具体活动进程；

(3) 为活动进行采购并安排各项人员及物资，做好统筹及管理工作；

(4) 布置线下活动会场，购置各项活动用品，安排现场工作人员，

管理并运营具体活动，确保线下活动顺利进行。

4.3 乙方作为被委托公司，不得擅自将本合同项下的任何工作转包给其他公司；进行任何形式的层层转包。如出现层层转包行为，一切后果由乙方承担。



- 4.4 乙方应及时处理活动过程中的各类突发情况，承担管理责任。如出现人身损害或财产损失情况，由乙方与受害方协调处理并依照法律规定向受害方承担赔偿责任，非因乙方的原因除外。
- 4.5 乙方应按第五条约定运用甲方所提供的活动经费，并承担其他的活动所需开支。
- 4.7 因本活动执行所产生的信息推送、LOGO等权利归属甲方享有。

第五条 活动经费

- 5.1 各方确认活动开支预算为，人民币玖万玖仟伍佰肆拾圆整（99540.00）
- 5.2 乙方根据上表所列金额向甲方开具服务费增值税普通发票，甲方在收到乙方开具的合格发票后及时支付给乙方发票对应金额。
- 5.3 乙方应确保将甲方所支付的费用用于约定的赛事开支项目。如果最终赛事开支超出预算（包括项目增加，或者，上表中确定由甲方支付的项目实际费用超出预算执行价），均由乙方自行承担。
- 5.4 甲方确认开票信息如下：
名称：上海市静安区彭浦镇人民政府

统一社会信用代码/税号：113101060024457165

开户行：上海农商银行彭浦支行

账号：32456508010125110

乙方确认收款账户如下：

账户名：上海森魅文化传媒有限公司

账号：8110201013001291658

支行信息：中信银行股份有限公司上海中信泰富广场支行

第六条 违约责任

- 6.1 任何一方违反本协议任何条款的约定，应当赔偿由此给对方造成的损失；



6.2 任何一方违约行为致使不能实现合同目的的或未在收到守约方书面通知后 30 日内予以纠正的，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方赔偿相当于合同总金额 20%的违约金。

第七条 不可抗力

7.1 任何一方因不可抗力不能履行本协议的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除责任。不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包括自然灾害，如地震、台风、洪水、火山爆发、疫情等，也包括某些社会事件，如战争、暴乱、罢工。

7.2 为免疑义，各方进一步约定，国家及上海有关政策的改变同样属于不可抗力事件。

第八条 其他

8.1 本协议的成立、生效、解释和执行均适用中华人民共和国法律，并受其管辖；

8.2 因本协议或和本协议的履行引起的任何分歧和争议，双方应当友好协商解决。协商不成的，应提交上海市静安区人民法院通过诉讼解决。

8.3 本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。

8.4 本协议履行过程中，双方因本协议项下的有关事宜另行达成合意的，应当采取书面形式；该等书面文件应当作为本协议之附件，系不可分割之组成部分，与本协议具有同等法律效力。本协议构成双方之间关于本协议所涉事宜的完整约定，如此前双方之间书面纪要、备忘录、合同和协议、谈判文件与本协议不符的，以本协议约定为准。

甲方：上海市静安区彭浦镇人民政府（盖章）

2025年4月19日

签字：

乙方：上海森魅文化传媒有限公司（盖章）

2025年4月19日

签字：



3) 大宁路街道文化服务日

2025年上海市民文化节—大宁路街道文化服务日活动合同

甲方：上海市静安区人民政府大宁路街道办事处

乙方：上海森魅文化传媒有限公司

鉴于：

1. 甲方为2025年上海市民文化节—大宁路街道文化服务日活动主办方；
2. 甲方委托乙方提供活动组织执行服务，就合作举办上述活动事宜达成如下具体约定：

第一条 活动概况：

时间：2025年3月29日、2025年3月30日

地点：党群服务中心（平型关路1179号）、各居民区、大宁商圈

根据区文化馆的相关工作要求，为持续深入践行“人民城市”重要理念，锚定让社区群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活目标，大宁路街道组织开展2025年上海市民文化节—大宁路街道文化服务日活动。在提升文化的同时，不断提升社区居民人文素养，更好的满足群众对精神文化生活新期待，助力提升一流营商环境。

第三条 甲方的权利义务

- 3.1 甲方应当按照第五条约定向乙方支付活动经费；

第四条 乙方的权利义务

- 4.1 乙方负责活动的全部的具体组织及执行工作，包括但不限于：

- (1) 制定活动方案；
- (2) 规划活动具体活动进程；
- (3) 为活动进行采购并安排各项人员及物资，做好统筹及管理工作；
- (4) 布置线下活动会场，购置各项活动用品，安排现场工作人员，

管理并运营具体活动，确保线下活动顺利进行。

- 4.3 乙方作为被委托公司，不得擅自将本合同项下的任何工作转包给其他公司或



进行任何形式的层层转包。如出现层层转包行为，一切后果由乙方承担。

- 4.4 乙方应及时处理活动过程中的各类突发情况，承担管理责任。如出现人身损害或财产损失情况，由乙方与受害方协调处理并依照法律规定向受害方承担赔偿责任，非因乙方的原因除外。
- 4.5 乙方应按第五条的约定运用甲方所提供的活动经费，并承担其他的活动所需开支。
- 4.7 因本活动执行所产生的信息推送、LOGO等权利归属甲方享有。

第五条 活动经费

- 5.1 各方确认活动开支预算为，人民币肆万圆整（40000.00）
- 5.2 乙方根据上表所列金额向甲方开具服务费增值税普通发票，甲方在收到乙方开具的合格发票后及时支付给乙方发票对应金额。
- 5.3 乙方应确保将甲方所支付的费用用于约定的赛事开支项目。如果最终赛事开支超出预算（包括项目增加，或者，上表中确定由甲方支付的项目实际费用超出预算执行价），均由乙方自行承担。
- 5.4 甲方确认开票信息如下：

名称：上海市静安区人民政府大宁路街道办事处

税号：11310106002445388U

乙方确认收款账户如下：

账户名：上海森魅文化传媒有限公司

账号：8110201013001291658

支行信息：中信银行股份有限公司上海中信泰富广场支行

第六条 违约责任

- 6.1 任何一方违反本协议任何条款的约定，应当赔偿由此给对方造成的损失；
- 6.2 任何一方违约行为致使不能实现合同目的的或未在收到守约方书面通知后30日内予以纠正的，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方赔偿相当于合同总金额20%的违约金。

第七条 不可抗力

- 7.1 任何一方因不可抗力不能履行本协议的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除责任，不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包



括自然灾害，如地震、台风、洪水、火山爆发、疫情等，也包括某些社会事件，如战争、暴乱、罢工。

7.2 为免疑义，各方进一步约定，国家及上海有关政策的改变同样属于不可抗力事件。

第八条 其他

- 8.1 本协议的成立、生效、解释和执行均适用中华人民共和国法律，并受其管辖；
- 8.2 因本协议或/和本协议的履行引起的任何分歧和争议，双方应当友好协商解决。协商不成的，应提交上海市静安区人民法院通过诉讼解决。
- 8.3 本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。
- 8.4 本协议履行过程中，双方因本协议项下的有关事宜另行达成合意的，应当采取书面形式；该等书面文件应当作为本协议之附件，系不可分割之组成部分，与本协议具有同等法律效力。本协议构成双方之间关于本协议所涉事宜的完整约定，如此前双方之间书面纪要、备忘录、合同和协议、谈判文件与本协议不符的，以本协议约定为准。

甲方：上海市静安区人民政府大宁路街道办事处（盖章）

2025年3月27日

签字：

乙方：上海森魅文化传媒有限公司（盖章）

2025年3月24日

签字：

4) 大宁路街道 4·23 世界读书日活动

服务委托协议

甲方：上海市静安区人民政府大宁路街道办事处

乙方：上海森魅文化传媒有限公司

鉴于：

1. 甲方为“书香大宁 思享共荟”——大宁路街道 4·23 世界读书日活动主办方；
2. 甲方委托乙方提供活动组织执行服务，就合作举办上述活动事宜达成如下具体约定：

第一条 活动概况：

时间：2025 年 4 月 23 日（周三）下午 14:00-16:00

地点：宁的书房（大宁国际商业广场 12 座二楼）、大宁国际商圈

第二条 甲方的权利义务

- 3.1 甲方应当按照第五条约定向乙方支付活动经费；

第四条 乙方的权利义务

- 4.1 乙方负责活动的全部的具体组织及执行工作，包括但不限于：

- (1) 制定活动方案；
- (2) 策划活动具体活动进程；
- (3) 为活动进行采购并安排各项人员及物资，做好统筹及管理工作；
- (4) 布置线下活动会场，购置各项活动用品，安排现场工作人员，

管理并运营具体活动，确保线下活动顺利进行。

- 4.3 乙方作为被委托公司，不得擅自将本合同项下的任何工作转包给其他公司或进行任何形式的层层转包。如出现层层转包行为，一切后果由乙方承担。

- 4.4 乙方应及时处理活动过程中的各类突发情况，承担管理责任。如出现人身损害或财产损失情况，由乙方与受害方协调处理并依照法律规定



向受害方承担赔偿责任，非因乙方的原因除外。

4.5 乙方应按第五条约定运用甲方所提供的活动经费，并承担其他的活动所需开支。

4.7 因本活动执行所产生的信息推送、LOGO等权利归属甲方享有。

第五条 服务费用及支付方式

5.1 经过协商本次服务费用，总金额人民币贰万柒仟陆佰伍拾圆整（¥27650.00）

5.2 服务内容明细：

“书香大宁 思享共荟”——2025年大宁路街道“世界读书日”主题活动经费明细			
序号	项目	具体内容	合计金额(元)
1	宣传及内场活动	海报设计、制作 易拉宝设计、制作	2750
		“一周一网一会”手册设计、制作	3500
		活动主KV设计、整场活动背景设计、活动配乐等	1000
		活动摄影、摄像2人	1600
		活动录播	3000
		现场设备操作及设备调试 1人*2天(含彩排)	500
2	快闪活动	阅读快闪地图设计、制作	3000
		7个打卡点活动背景板、手举牌等打卡点物料设计、布置	2200
		打卡印章设计、制作	1100
		任务卡设计、制作	
		创意书签制作物料	1500
竞赛活动包100份(每份含书籍一本、“易·书香”图书漂流活动参与卡一张、“一周一网一会”抽绳包一个)	6500		
3	其他	物料运输、矿泉水等	1000
合计		27650元	

5.3 乙方根据上表所列金额向甲方开具服务费增值税普通发票，甲方在收到乙方开具的合格发票后及时支付给乙方发票对应金额。



开票

5.4 乙方应确保将甲方所支付的费用用于约定的赛事开支项目。如果最终赛事开支超出预算（包括项目增加，或者，上表中确定由甲方支付的项目实际费用超出预算执行价），均由乙方自行承担。

5.5 甲方确认开票信息如下：

名称：上海市静安区人民政府大宁路街道办事处

税号：11310106002445388U

乙方确认收款账户如下：

账户名：上海森魅文化传媒有限公司

账号：8110201013001291658

支行信息：中信银行股份有限公司上海中信泰富广场支行

第六条 违约责任

6.1 任何一方违反本协议任何条款的约定，应当赔偿由此给对方造成的损失；

6.2 任何一方违约行为致使不能实现合同目的或未在收到守约方书面通知后 30 日内予以纠正的，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方赔偿相当于合同总金额 20% 的违约金。

第七条 不可抗力

7.1 任何一方因不可抗力不能履行本协议的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除责任。不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包括自然灾害，如地震、台风、洪水、火山爆发、疫情等，也包括某些社会事件，如战争、暴乱、罢工。

7.2 为免疑义，各方进一步约定，国家及上海有关政策的改变同样属于不可抗力事件。

第八条 其他

8.1 本协议的成立、生效、解释和执行均适用中华人民共和国法律，并受其管辖；

8.2 因本协议或和本协议的履行引起的任何分歧和争议，双方应当友好协商解决。协商不成的，应提交上海市静安区人民法院通过诉讼解决。

8.3 本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议经双方签字盖章后生效。



8.4 本协议履行过程中，双方因本协议项下的有关事宜另行达成合意的，应当采取书面形式；该等书面文件应当作为本协议之附件，系不可分割之组成部分，与本协议具有同等法律效力。本协议构成双方之间关于本协议所涉事宜的完整约定，如此前双方之间书面纪要、备忘录、合同和协议、谈判文件与本协议不符的，以本协议约定为准。

甲方：上海市静安区人民政府大宁路街道办事处（盖章）

2025年4月17日



乙方：上海森魅文化传媒有限公司（盖章）

2025年4月17日



5) 第十三届市北啤酒节嘉年华演出服务项目

甲方：上海北上海大酒店有限公司

法定代表人：徐丹杰

联系人：柴亮

联系地址：上海市静安区江场西路277号、上海市静安区江场三路258号

电话：021-56653333

电子邮件：

乙方：上海森魅文化传媒有限公司

法定代表人：陈诚

联系人：陈鹏坤

联系地址：上海市静安区场中路2028弄7-10、13-16号1114室

电话：13512103440

电子邮件：

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规，以及2025年第十三届市北啤酒节嘉年华演出服务项目比选文件，乙方的投标比选文件及中标通知书，经友好协商一致，达成如下合同条款，以资双方共同遵照执行：

第一条 策划及执行细则

1.1 合同概况

(1) 乙方通过比选投标，获得了【第十三届市北啤酒节嘉年华演出服务】项目活动中标资格，甲方委托乙方提供执行策划服务。

(2) 活动方案：乙方应在活动开始前2周将全部活动最终实施方案报送甲方审核，甲方满意方案的，应给予确认；甲方不满意的，应提出合理意见，乙方应在3个工作日内修改直至甲方满意。

(3) 活动时间：自【2025】年【10】月【13】日起至【2025】年【10】月



【21】日期间。具体活动时间根据甲方要求调整。

(4) 活动地点：【数通链谷康宁路288弄2-3号楼；静安国际科创社区云芯科创中心，江场路1450弄T1；静安国际科创社区云汇数智中心，共和新路3201弄6-7】

1.2 服务费用及支付

(1) 本合同涉及的执行策划服务费用(含税)为人民币【柒拾捌万壹仟捌佰伍拾陆元整】，即¥【781856.00】，增值税率：6%，税额：¥【44256.00】，不含税金额：¥【737600.00】。

前述合同价格已经包含乙方履行本合同所需的全部费用，甲方无须向乙方支付任何其他费用。若乙方履行本合同项下义务发生的任何其他费用，乙方应自行承担。

若存在超出本合同委托范围的新增加部分，乙方应向甲方提交新增部分报价单，甲方书面确认后按照实际价格结算支付。

具体费用明细参见合同附件一。

(2) 本合同的支付方式将采取以下方式：

分期支付

A. 双方签订合同后，在甲方收到乙方出具的相应数额的合法、有效的增值税发票后【10】个工作日内向乙方支付合同总金额的【50】%的款项，即人民币【390928.00】元(大写：【叁拾玖万零玖佰贰拾捌元整】)。

B. 甲方应在乙方完成本合同约定的全部义务并提交总结汇报材料后，且收到乙方出具的相应金额的、合法有效的增值税发票后的【30】个工作日内，向乙方支付合同总金额的【50】%款项，即人民币【390928.00】元(大写：【叁拾玖万零玖佰贰拾捌元整】)。

(3) 以上所有支付采用汇款方式，乙方指定收款账户为：

账户名：上海森魅文化传媒有限公司

开户行：中信银行股份有限公司上海中信泰富广场支行

账号：8110201013001291658

第二条 陈述与保证

2.1 乙方向甲方陈述保证如下：

- (1) 其是合法设立并有效存续的公司；
- (2) 具有资格从事本合同项下之交易，而且该等交易符合其经营范围之规



(本页为签署内容无正文)

甲方：
法定代表人/授权代表：

日期：

乙方：
法定代表人/授权代表：
日期



附件一：报价单

上海森魅文化传媒有限公司

4、工程量清单报价文件

1) 汇总表

项目地点	日期	小计
数通链谷 康宁路 288 弄 2-3 号楼	2025 年 10 月 13 日	75,000.00
	2025 年 10 月 14 日	13,000.00
	2025 年 10 月 15 日	13,000.00
静安国际科创社区 云芯科创中心 江场路 1450 弄 T1	2025 年 10 月 15 日	45,600.00
静安国际科创社区 云汇数智中心 共和新路 3201 弄 6-7	2025 年 10 月 16 日	181,000.00
	2025 年 10 月 17 日	110,400.00
	2025 年 10 月 18 日	72,400.00
	2025 年 10 月 19 日	77,400.00
	2025 年 10 月 20 日	72,400.00
	2025 年 10 月 21 日	77,400.00
合计		737,600.00
税费 6%		44,256.00
含税总计		781,856.00

投标人（盖章）：上海森魅文化传媒有限公司

代理人（被授权人）签字或盖章

日期：2025 年 09 月 22 日



第4页/共 120 页



10. 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项

(一) 技术能力与资质说明

(1) 技术能力

设计能力：拥有专业设计团队，熟练使用 CAD、3D Max、SketchUp、Photoshop、Illustrator、InDesign 等软件，可出具施工图、效果图、动线图。

结构计算能力：配备持证结构工程师，可出具舞台、背景板、龙门架等搭建物的结构计算书。

设备检测能力：配备专业检测仪器（色差仪、照度计、声级计、测距仪、万用表等），可对设备及物料进行现场检测。

消防保障能力：所有搭建材料供应商提供 B1 级阻燃检测报告，我方自行抽检复核。

(2) 人员资质

岗位	持证要求	证书类型
安全专员	持安全员 B 证	建筑施工企业安全生产考核合格证书
结构工程师	注册结构工程师	国家一级或二级注册结构工程师
搭建工程师	施工员证	住房和城乡建设领域专业人员岗位证书
安全员	安全员 C 证	建筑施工企业专职安全生产管理人员证书
电工	特种作业操作证	低压电工作业证
焊工	特种作业操作证	熔化焊接与热切割作业证
高空作业人员	高处作业证	高处安装、维护、拆除作业证
灯光师	舞台灯光师职业资格证书	三级及以上
音响师	音响调音员职业资格证书	三级及以上



(二) 关键设备品牌及技术认证

(1) LED 显示屏

认证：3C 认证、CE 认证、ROHS 认证

检测报告：国家广播电视产品质量监督检验中心出具的《LED 显示屏性能检测报告》
(含亮度、刷新率、视角、色温等)

(2) 音响设备

认证：CE 认证、UL 认证

检测报告：音箱频响曲线、最大声压级第三方检测报告

(3) 灯光设备

认证：CE 认证、ROHS 认证

检测报告：灯具光通量、色温、显色指数

(4) 舞台结构

铝合金型材阻燃板材：B1 级

(三) 物料环保与阻燃证明材料说明

(1) 阻燃材料清单

物料类别	阻燃等级
舞台地毯	B1 级
背景板黑底布	B1 级
地贴防滑膜	B1 级
立体字亚克力板	B1 级
木结构阻燃板	B1 级
道旗旗帜布	B1 级

所有喷绘使用弱溶剂墨水，不含苯、甲苯、二甲苯等有害物质。

撤场后分类回收可再利用物料，无法回收的按环保要求处置，提供《环保处置证明》。

(四) 投标人需要说明的其他事项

(1) 关于搭建时间紧迫性的说明



本项目搭建时间为4月13日至14日，仅2天，时间非常紧张。我方已采取以下措施确保按期完成：

提前预制：所有舞台结构件、背景板桁架、展区木结构均在工厂提前预制，现场仅需拼装紧固，无需切割焊接。

模块化运输：按功能分区打包（舞台区、灯光区、音响区、序厅区），进场后分头同步作业。

预留夜班：如白天进度滞后，启动夜间施工（需提前与物业协调），夜班人员已排班。

备用施工队：如主力团队出现意外（如人员受伤），备用团队可在4小时内到场接替。

彩排前检查：4月15日彩排前，我方将完成最后一次全面巡检，确保所有设备运行正常。

（2）关于活动期间技术保障的说明

人员驻场：灯光师、音响师、大屏控制师各2人，追光手2人，电工1人，安全员1人，从彩排至活动结束全程驻场。

设备备份：所有关键设备按1:1备份，备份设备置于控台区，可随时切换。

通讯保障：所有技术人员配备对讲机，统一频道，现场导演可直接呼叫。

（3）关于启动道具可靠性的说明

推杆流沙：提前制作3套样品，测试流速（要求3-5秒均匀流下）。正式使用1套，备用1套，另准备手动流沙包（应急）。

大屏手印：采用电容触摸屏+红外遥控双触发方式。彩排时让领导实际按压，校准感应区。如触摸失效，导演组使用遥控器触发。

颁奖道具：支票板采用磁吸式，奖杯/牌匾提前编号，礼仪人员演练递送顺序，避免错乱。

（4）关于物料色差控制的说明

所有印刷品在批量生产前，先输出数码打样，经采购方签字确认后上机印刷。

使用同一批次纸张、油墨，同一台印刷机，同一班次生产，确保批次内无色差。

背景板、道旗等喷绘物料，使用同一台UV打印机，同一色彩管理文件，输出色块样条供采购方确认。

（5）关于场地保护的说明

搭建期间，所有重型设备（如叉车）轮胎包裹橡胶垫，防止划伤地面。

舞台下方铺设保护膜，防止油漆、胶水污染地面。



墙面粘贴背景板时，使用无痕胶带，避免留下残胶。

撤场时，使用塑料刮板清除地贴残胶，不损伤地面涂层。

(6) 关于知识产权与版权的说明

所有设计源文件、效果图、施工图的著作权归采购方所有，我方不用于其他项目。

所有字体、图片素材均购买正版授权或使用开源素材，无侵权风险。

如因我方使用侵权素材导致法律纠纷，我方承担全部责任。

