

项目编号：310115000260720124725-15370365



# 政府采购项目 招标文件

**2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务**

采购人：上海市浦东新区废弃物管理事务中心

采购代理机构：上海百通项管科技有限公司

2026年07月31日      2026年07月31日  
二〇二六年七月

采购代理机构资质证书编号:甲级F131000583

审 定 人: 孙静捷

审 核 人: 陈 洁

项目负责人: 胡艳辉

编 制 人: 陈洁、韩慧优

核 稿 人: 章 颖

# 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 第一章 招标公告 .....   | 1  |
| 第二章 投标人须知 .....  | 4  |
| 第三章 服务需求书 .....  | 26 |
| 第四章 合同条款 .....   | 32 |
| 第五章 投标文件格式 ..... | 36 |
| 第六章 评标办法 .....   | 60 |

# 第一章 招标公告

## 项目概况

2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务(招标项目)的潜在投标人应在上海政府采购网(云采交易平台)获取招标文件,并于 2026-08-26 10:00:00(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号: 310115000260720124725-15370365

项目名称: 2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务

预算编号: 1526-000201122、1526-K00035488

预算金额: 2115000.00 元(国库资金: 2115000.00 元; 自筹资金: 0.00 元)

最高限价: 无

采购需求:

包名称: 2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务

数量: 2

预算金额(元): 2115000.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 为进一步加大浦东垃圾分类宣传力度,讲好垃圾分类故事,普及分类知识与低碳理念,营造全民参与、全民支持、全民践行垃圾分类的良好社会氛围,推动垃圾分类宣传覆盖面与影响力全面提升。本项目拟通过公开的方式,选取一家合格的供应商负责 2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务,服务内容包括但不限于:重点人群专项培训组织开展、特色区域性宣传活动策划落地、主题节点联动小型宣传活动统筹实施、垃圾分类宣传视频策划拍摄制作、望江驿垃圾分类宣传基地全年运营管理、公交站台垃圾分类宣传海报设计印刷与安装等。(具体详见第三章服务需求书)

合同履行期限: 自 2026 年 9 月 1 日起至 2027 年 8 月 31 日止。

本项目不接受联合体投标。

| 包号 | 包类别 | 本国产品标准及相关政策执行信息 |
|----|-----|-----------------|
| 1  | 服务  | 是否适用本国产品标准: 否。  |

## 二、申请人的资格要求

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 落实政府采购政策需满足的资格要求: (1) 落实预留份额措施,提高中小企业在政府采购中的份额,扶持中小企业政策: 本项目(■是□不是)专门面向中小企业采购,评审时

中小企业均不执行价格折扣优惠；（2）残疾人福利性单位，并将其视同小微企业。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（2）未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（3）本项目不允许转包。

### 三、获取招标文件

时间：2026-08-01 至 2026-08-10，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网（云采交易平台）

方式：本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）：0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026-08-26 10:00:00（北京时间）

投标地点：

电子投标文件：上海政府采购网（云采交易平台）<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

备用纸质投标文件：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼（具体会议室见当日指示牌）

开标时间：2026-08-26 10:00:00（北京时间）

开标地点：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼（具体会议室见当日指示牌）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目已于 2026 年 06 月 05 日在上海政府采购网发布政府采购意向，公告链接：<https://www.zfcg.sh.gov.cn/luban/detail?parentId=137027&articleId=dD0T7kteQPICnfH14PRaiQ==&utm=web-bidding-entrust-shanghai-front.760beb17.0.0.9fb04f908a4311f1bbd275c4e5c78691>。

2. 开标所需携带其他材料：本公司不提供上网网络（WIFI），届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书（CA 证书）及备用纸质投标文件前来参加开标，另建议自带



无线上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等，确保和 CA 证书匹配可以正常登录上海政府采购网）。

3. 发布公告的媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知，请供应商关注。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：上海市浦东新区废弃物管理事务中心

地 址：上海市浦东新区浦三路 277 弄 24 号

联系方式：021-50126248

### 2. 采购代理机构信息

名 称：上海百通项管科技有限公司

地 址：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼

联系方式：18235302823

### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈洁、韩慧优

电话：18235302823

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 序号  | 目录名称       | 内 容                                                                                                                                                                             |
|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | 项目名称       | 2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务                                                                                                                                                             |
| 2.  | 项目内容       | 详见“服务需求书”。                                                                                                                                                                      |
| 3.  | 项目类别       | 货物□ 服务■                                                                                                                                                                         |
| 4.  | 是否允许联合体投标  | <p>■不允许</p> <p>□允许联合体的要求：本项目允许*家供应商组成联合体，由具备**资质的供应商作为联合体牵头人。</p>                                                                                                               |
| 5.  | 项目划分包件情况   | <p>■本项目不划分包件。</p> <p>□本项目包含__个包件，同一投标人允许最多中标__个包件。</p> <p>包件具体情况如下：/</p>                                                                                                        |
| 6.  | 采购预算       | 人民币 2115000.00 元整。                                                                                                                                                              |
| 7.  | 最高限价       | <p>■无</p> <p>□有，最高限价为：**元。</p>                                                                                                                                                  |
| 8.  | 采购人        | <p>单位名称：上海市浦东新区废弃物管理事务中心</p> <p>地 址：上海市浦东新区浦三路 277 弄 24 号</p> <p>联 系 人：王晨</p> <p>电 话：021-50126248</p>                                                                           |
| 9.  | 采购代理机构     | <p>公司名称：上海百通项管科技有限公司</p> <p>地 址：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼</p> <p>联 系 人：陈洁、韩慧优</p> <p>电 话：18235302823</p>                                                                              |
| 10. | 招标代理服务费等费用 | <p>■投标报价应包含采购代理服务费用。投标人在中标后须向采购代理机构支付采购代理服务费用，采购代理服务费用以中标金额为计算基数依据国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格[2002]1980 号)标准收费计取。</p> <p>□投标报价不包含采购代理服务费用。由采购人按照招标代理合同的约定向采购代理机构支付相应费用。</p> |
| 11. | 招标文件的发售和获取 | 详见招标公告                                                                                                                                                                          |

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. | 投标保证金    | <p>■本项目无需缴纳投标保证金。</p> <p>□本项目需要缴纳投标保证金，金额为： / 整。</p> <p>投标保证金应在投标截止时间前以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交至采购代理机构，投标保证金到账（保函提交）的截止时间应与投标截止时间一致。保证金有效期应与投标有效期一致。逾期不交者，投标文件将按否决投标处理。</p> <p>公司名称：上海百通项管科技有限公司</p> <p>账号： /</p> <p>银行名称： /</p> <p>行号： /</p> <p>付款备注：0A 号***保证金</p> <p>注：请各投标人扫描以下二维码登记保证金缴纳信息，无须到采购代理机构现场换取收据。保证金信息二维码： /</p> <p>另外：投标人应在开标前登录上海政府采购网进行投标保证金的缴纳登记，且应及时通知采购代理机构系统上确认。</p> |
| 13. | 现场踏勘     | <p>■不组织踏勘。</p> <p>□组织踏勘。集合时间： / 集合地点： / 联系人： / 联系电话： /。</p> <p>投标人取得招标文件后，可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素，都应在投标时一并考虑。投标人一经中标，不得以不了解现场情况为由，提出延长合同期和提高合同价等要求。投标人应自行承担现场踏勘的费用，并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。</p> <p>注：采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。</p>                       |
| 14. | 疑问提问截止时间 | <p>潜在投标人经过现场踏勘后，对招标文件如有疑问，可要求澄清。澄清要求应以书面形式（盖单位公章）在 2026 年 08 月 11 日下午 15:00 时之前传真至采购代理机构（传真号码：021-50908715），原件可采用快递方式送达。</p> <p>为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的服务需</p>                                                                                                                                                                                                                      |

|     |              |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |              | 求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起 10 日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。                                                                                                                                                        |
| 15. | 报价范围         | <p>(1) 投标总价包含达到合同验收要求及完成所有相关服务的所有费用。</p> <p>(2) ★供应商应针对本招标文件里所有的服务及相关货物（如有）进行报价，不能只对部分服务及货物进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理：</p> <p>■若有缺项漏项的，其投标文件按否决投标处理。</p> <p>□允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按否决投标处理。若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部服务及相关货物进行履约。</p> |
| 16. | 报价方式         | <p>(1) 报价币种：人民币报价（含税价）</p> <p>(2) 投标人所报的投标价应是■总价□单价 □其他（比如折扣率）固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。</p>                                                                                                                                       |
| 17. | 是否允许递交备选投标方案 | <p>■不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按否决投标处理。</p> <p>□允许</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| 18. | 合同转让与分包      | <p>(1) 本项目合同不得转让。</p> <p>(2) 是否允许分包（合同非主体部分）：</p> <p>■不允许分包（合同非主体部分）</p> <p>□允许分包（合同非主体部分）：</p> <p>分包具体内容：如果投标人无**资质，应将**部分的工作分包给具有**资质的供应商。</p> <p>分包内容的金额或比例：约占合同总价的*%。</p>                                                                                             |
| 19. | 付款方式         | 详见第三章《服务需求书》                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 20. | 投标有效期        | 自投标文件提交截止之日起 90 日历天                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 21. | 编制要求         | 若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应                                                                                                                                                                                                                                             |

|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |               | 按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件*”。                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 22. | 重大违法记录情况的要求   | 年份要求：前三年，<br>时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 23. | 投标人的类似项目业绩的要求 | 年份要求：近三年，<br>时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 24. | 投标            | <p><b>投标截止时间：</b>2026-08-26 10:00:00（北京时间）</p> <p><b>投标地点：</b></p> <p>上海政府采购网（云采交易平台）<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>；</p> <p>注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收。</p>                                                                                                                                     |
| 25. | 开标会           | <p><b>开标时间：</b>2026-08-26 10:00:00（北京时间）</p> <p><b>开标地点：</b>上海政府采购网（云采交易平台）<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a></p> <p>注：1. 开标程序在上海政府采购网（云采交易平台）进行，所有上传投标文件的投标人应在规定时间登录上海政府采购网（云采交易平台）参加开标。</p> <p>2. 签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p> |
| 26. | 开标一览表         | <p>（1）依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。</p> <p>（2）电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>                                                                                                                                                                                                  |
| 27. | 格式            | 所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 28. | 资格审查          | 资格审查的标准和方法详见招标文件第六章评标办法中“二、资格审查”的相关规定。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 29. | 符合性审查         | 符合性审查的标准和方法详见招标文件第六章评标办法中“三、                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          | 符合性审查”的相关规定。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 30. | 异常低价投标审查 | 异常低价投标审查的标准和方法详见招标文件第六章评标办法中“四、异常低价投标审查”的相关规定。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 31. | 评标办法     | <input type="checkbox"/> 最低评标价<br><input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 32. | 政策功能     | <p>(1) <b>残疾人福利性单位</b>：视同小型、微型企业。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p> <p>(2) <b>中小企业</b>：</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标，联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 本项目专门面向中小企业采购。在服务采购项目中，服务由中小企业承接（即投标人提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员），评审时中小企业均不执行价格折扣优惠。</p> <p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目中小企业所属的行业为<u>其他未列明行业</u>。</p> <p>4) 专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5) 通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定重新组织采购活动。</p> <p>6) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分</p> |

|                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |               | <p>包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>7) 投标人提供的《中小企业声明函》有明显错误的，可以依法要求投标人澄清修改。投标人提供虚假材料谋取中标的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>8) 事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，原则上不能参与专门面向中小企业采购的项目，但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外。</p> <p>9) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p> <p>10) 中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接：<a href="https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest">https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest</a></p> |
| 33.             | 质疑            | <p>供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体详见投标人须知正文相关内容。</p> <p>接收质疑函的联系人及联系方式为：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼，上海百通项管科技有限公司政府采购三部，联系人：陈洁，联系电话：18918322133，电子邮箱：btzxsix@163.com。</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>电子投标特别提醒</b> |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.              | 注册登记          | <p>供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。</p> <p>为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.              | 招标公告、招标文件的更正  | <p>采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3.              | 投标文件的编制、加密和上传 | <p>(1) 供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。</p> <p>(2) 供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <p>色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考招标文件有关格式。</p> <p>(3) 投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。</p> <p>(4) 如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。</p> <p>(5) 供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。</p> <p>(6) 由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担责任。</p> |
| 4. | 网上投标 | <p>(1) 登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录云采交易平台投标客户端。</p> <p>(2) 填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。</p> <p>(3) 完成投标：待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | 标书上传至云采交易平台, 供应商须自行对上传情况进行确认。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5. | 投标文件签收  | <p>各供应商在投标文件加密上传后, 须及时联系采购代理机构进行签收(投标截止时间之后, 采购代理机构将无法签收)。未签收的投标文件视为投标响应未完成, 响应失败。</p> <p>若项目未到达投标截止时间, 供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”, 如状态显示为“签收成功”的, 供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后, 再进行“撤回”操作。</p>                                                                                                                                                 |
| 6. | 投标截止    | <p>投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准;</p> <p>投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7. | 开标      | <p>(1) 参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后, 其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备(笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书), 按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。</p> <p>(2) 开标程序在云采交易平台进行, 所有上传投标文件的供应商应按照采购文件规定的时间登录云采交易平台持投标时所使用的数字证书(CA 证书)进行开标。</p> <p>☆(3) 签到的操作时长为 30 分钟, 供应商应在规定时间内完成上述签到操作, 逾时未完成签到的供应商, 将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。</p> <p>(4) 若发生影响正常开标的系统故障, 开标时间将另行公告或通知。</p> |
| 8. | 投标文件解密  | <p>云采交易平台显示投标截止时间后, 由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟, 供应商应在规定时间内完成上述解密操作, 逾时未完成解密的供应商, 将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>                                                                                                                                                                     |
| 9. | 开标记录的确认 | <p>(1) 投标文件解密后, 云采交易平台根据投标文件中标开一览表的内容自动汇总生成开标记录表。</p> <p>(2) 供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致, 并作出确认。</p> <p>(3) 电子采购平台自动汇总生成的开标记录表内容与投标文件中的开标一览表(报价表)内容不一致的, 以开标记录表内容为准。</p> <p>(4) 供应商未对开标记录表提出异议, 又拒不作出确认的, 视为确</p>                                                                                                                 |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |            | 认开标记录表的内容。                                                                                                                                                                                                                |
| 10. | 其他         | <p>本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任：</p> <p>（1）云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>（2）本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>（3）云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>（4）其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。</p> |
| 11. | 云采交易平台获取帮助 | <p>提供周一至周五 9:00-17:30 的热线咨询服务</p> <p>服务热线：95763。</p>                                                                                                                                                                      |

# 投标人须知正文

## 一、说明

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标公告中所述项目的服务采购。

1.2 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

### 2. 定义

- 2.1 “采购人”系指本项目公告中所述采购人。
- 2.2 “投标人”系指向采购人及采购代理机构提交投标文件的供应商。
- 2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的服务义务。
- 2.4 “货物”系指招标文件规定投标人承担的与本服务项目相关的货物。
- 2.5 “买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。
- 2.6 “卖方”系指提供合同服务的投标人。
- 2.7 “采购代理机构”系指上海百通项管科技有限公司。

### 3. 合格的投标人

3.1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 参加本项目投标的供应商，应当具备的其他资格要求详见招标公告。

3.3 招标公告中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

3.3.1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合投标协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA 证书）参加投标。

3.3.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.3.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效。

3.3.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳投标保证金，其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.3.5 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

**3.3.7 联合体中标的项目，在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。**

3.3.8 其他要求详见前附表。

#### 4. 投标费用

无论中标与否，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## 二、招标文件

#### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需服务、招标投标程序及要求、技术规格书和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知

- (3) 服务需求书
- (4) 合同条款
- (5) 投标文件格式
- (6) 评标办法

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供服务活动所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承担对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用其服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## 6. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前 15 日发出，不足 15 日的，应顺延开标时间。

## 7. 招标文件的修改

7.1 采购人可以对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

## 8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的,应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑,应依据本须知第 36 条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改,可能影响投标人编制投标文件的,依据本须知第 6 条、第 7 条的相关规定执行。

## 三、投标文件的编写

### 9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册,按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件,对招标文件的实质性要求做出完全响应,并保证所提供资料的真实性。否则,其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”,在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

### 10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件,应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

### 11. 投标文件的组成

详见本招标文件第五章。

### 12. 投标文件格式

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式,在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

### 13. 投标报价

13.1 投标报价应包含服务达到验收要求及完成所有相关货物的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险,价格不做调整;若报价有虚增项目或服务数量,结算时相应扣除

该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

#### 14. 投标货币

投标文件的报价一律用人民币报价。

#### 15. 资格证明文件

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

#### 16. 技术投标文件

投标人必须依据招标文件中的相关要求,提交证明其拟供的服务或伴随货物符合招标文件规定的技术投标文件,作为投标文件中技术标的主要内容。

#### 17. 投标保证金

17.1 投标保证金具体要求: **见前附表**;未按规定提交投标保证金的,将被视为无效投标,采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金,将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金,在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的,除应当退还投标保证金本金外,还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还:

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的;
- (2) 中标人无正当理由不与采购人订立合同的;
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的;
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

#### 18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期，投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不得修改投标文件的内容，但其投标保证金的有效期相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

## 19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写。若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

## 四、投标文件的递交

## 20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。

20.3 待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收）。投标人应及时查看签收情况，未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

## 21. 投标截止时间

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第 6 条、第 7 条和第 8 条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

## 22. 迟交的投标文件

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

## 23. 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。（注：投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目，点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件，则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收，再进行撤回修改。）

23.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

## 五、开标和评标

### 24. 开标

24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人或其授权代表须携带纸质版响应文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

24.2 开标程序在上海政府采购网（云采交易平台）进行，所有上传投标文件的投标人应在规定时间登录上海政府采购网（云采交易平台）参加开标。投标人自行持投标时所使用的数字证书（CA 证书）进行开标。

24.3 开标主要流程为签到、解密和开标结果确认。投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由采购代理机构解除上海政府采购网（云采交易平台）对投标文件的加密，投标人应在规定时间内使用数字证书（CA 证书）对其投标文件解密，投标文件解密后，上海政府采购网（云采交易平台）根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。投标人应及时使用数字证书（CA 证书）对《开标

记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

24.4 投标截止时，网上上传的电子投标文件的投标人少于 3 个的，不得开标；采购人将重新招标。

24.5 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购代理机构均不退回投标文件。

## 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员 **2 人以上** 组成。

25.2 资格审查的内容，详见投标人须知**前附表**的规定。

25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。

25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。

25.5 通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

## 26. 符合性审查

26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。

26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。

26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件通过的服务及相关货物的范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

## 27. 投标文件的澄清

27.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

27.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

## 28. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

## 29. 异常低价的审查

采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

（4）其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评标现场合理的时间内提

供书面说明及必要的证明材料，对响应价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

评标委员会应当结合同类产品的主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为无效响应处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

### 30. 商务技术评审

30.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查且报价合理的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

30.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

### 31. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

### 32. 保密

32.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

32.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

## 六、定标

### 33. 定标准则

33.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。

33.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

33.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视为按评标报告推荐的顺序确定排名**第一**的中标候选人为中标人。

33.4 如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果

的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则，应当重新开展采购活动。

33.5 中标人拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

#### 34. 终止招标活动

除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。

#### 35. 中标通知

35.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒介上公告中标结果。

35.2 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

35.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

#### 36. 质疑与投诉

36.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

36.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

36.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不



利后果。

36.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则，应当重新开展采购活动。

36.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

36.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

## 37. 签订合同

37.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

37.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

37.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

## 38. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

## 七、其它

## 39. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作

的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

## 第三章 服务需求书

### 一、项目背景及概况

根据 5 月 7 日市委常委会会议精神和《上海市生活垃圾分类提质增效三年行动计划》（2026-2028）相关要求，要广泛宣传发动，充分调动各方自觉性、主动性、积极性，构建共建共治共享的生活垃圾分类新格局。为进一步加大浦东垃圾分类宣传力度，讲好垃圾分类故事，普及分类知识与低碳理念，营造全民参与、全民支持、全民践行垃圾分类的良好社会氛围，推动垃圾分类宣传覆盖面与影响力全面提升。

本项目以宣传提质、培训增效、习惯固化、常态长效为核心，根据当前垃圾分类宣传培训工作实际需求，预计统筹开展重点人群专项培训 100 场、结合属地特色开展区域性宣传活动 9 场（中型）、结合各主题节点联动展示宣传活动 12 场（小型）、针对不同场景不同人群策划拍摄制作 24 条宣传视频（1-3 分钟）、为人流密集区域公交站台设计印刷与安装户外宣传海报 300 块及对望江驿垃圾分类宣传基地进行全年运营管理，全面拓宽垃圾分类宣传渠道，营造全民参与垃圾分类的社会氛围，推动浦东垃圾分类宣传工作走深走实。

本项目预算金额为 2115000.00 元，服务期限为自 2026 年 9 月 1 日起至 2027 年 8 月 31 日止。

### 二、服务要求

1. 供应商需配备专职项目团队，中标后两周内提交完整详细项目实施工作方案，明确岗位职责、进度计划、人员配置；对采购人提出的工作需求，须在 1 个工作日内响应并落实。项目全部图文、视频、方案、台账等成果知识产权归属采购人，供应商仅拥有服务实施使用权。

2. 专项培训做到相关规范流程：①提前联系确定时间、场地和设备；②准备培训资料课件（落实课件放映所需相关辅助设备）；③提前到达培训点位，进行设备调试连接确保讲座能顺利开展；④配合现场相关负责人做好参训人员签到工作；⑤现场培训同步拍摄留存活动照片；⑥课件培训结束后预留时间开展疑问解答；⑦配合被授课方负责人开展整场培训质量评估，收集相关改进建议；⑧根据采购人需求，阶段性形成培训效果报告，并根据报告内容调整培训内容，以此方式提升培训讲座效果，达到补短补缺。

3. 宣传活动做到相关规范流程：①提前对接统筹活动主题、时间、场地、流程等要素；

②制定活动方案，筹备宣传物料，落实配套保障；③现场布置搭建与设备调试；④现场管理，做好人员统筹，签到、秩序引导、分区落座等；⑤活动照片与视频采集；⑥活动结束后，及时复盘总结，动态优化活动内容和活动形式。

4. 本项目严禁进行转包，一经查实，采购人有权单方解除合同，由此产生全部经济损失由供应商承担。项目实施过程中产生的临时性配套宣传、保障工作，虽未在本需求书中列明，供应商须无条件配合完成。

5. 每场专项培训、宣传活动以及望江驿垃圾分类宣传基地运营应提供现场照片、签到表、培训评估表、活动宣传稿等资料，汇总形成最终台账递交采购人进行审核。

6. 开展线下培训、现场活动时需做好应急医疗保障和消防工作。若遇突发状况，配合疏导活动现场人流，有效管理秩序，确保宣传和培训活动开展安全有序。

### 三、分项服务详细要求

#### （一）重点人群专项培训（100 场）

1. 培训内容：精准解读分类标准和实操要求，按照不同培训人群（如街镇工作人员、村居干部、物业、保洁、志愿者、商户、企事业单位、家政人员及弱势群体等）或培训主题，结合实际需求灵活安排。

2. 培训形式：线下集中授课，单场课时不少于 2 课时（90 分钟），采用“政策讲解+案例分析+实操演练+现场答疑”一体化模式。

3. 流程管理：前期筹备制作专项培训课件与测试内容→现场教学与实操→课后测评与巩固。

4. 台账管理：归档培训课件、签到表、现场照片及培训满意度评估表；每季度编制培训工作简报以把控培训质量，汇总完整培训台账上报采购人。

#### （二）特色区域性宣传活动（9 场）

1. 活动定位：打造“一区域一特色”，结合属地人文、产业、城乡特点打造特色宣传活动，杜绝形式化，突出实操、体验、便民属性。

2. 活动主题：可参考宜居社区、商贸养老、商务楼宇、科创科普、古镇文化、城乡乡村、民俗、全国垃圾分类宣传周等主题，根据区域实际情况灵活调整。

3. 服务内容：活动整体策划方案设计、舞台/互动区搭建、宣传物料设计和制作、现场摄影摄像、活动成片剪辑及现场人员、水电、运输等全流程保障。

4. 交付资料：每场活动提交完整策划方案、宣传文稿、现场照片、活动全程视频，分类归档形成台账。

（三）主题节点联动小型宣传活动（12 场）

1. 活动定位：结合 3.5 学雷锋日、4.22 世界地球日、6.5 环境日等节日，联动花卉节、咖啡节、光影节等区域特色节庆，可根据实际情况灵活调整。

2. 实施要求：依托节庆活动场地设置垃圾分类宣传专区，开展知识宣讲、互动问答、物料发放、志愿招募等工作，不再重复搭建场地和展台，节约实施成本。

3. 交付资料：每场活动现场照片、活动小结、宣传物料清单，统一归档留存。

（四）垃圾分类宣传视频策划拍摄制作（24 条）

1. 规格标准：单条视频时长 1—3 分钟，画面清晰、配音通俗，融入浦东本地场景与地域特色，风格积极正向。

2. 内容类型：围绕垃圾分类主题，针对不同分类场景和人群策划拍摄，融入浦东特色，用于形象展示和社会氛围营造，推出有深度、有温度的分类科普宣传片和垃圾分类优秀案例教育影片等。

3. 服务内容：视频选题策划、脚本撰写、专业拍摄、航拍、演员招募、配音、调色、编辑字幕、剪辑包装、素材存档；制定拍摄计划表，积极向市级平台投稿成片。

4. 交付资料：拍摄计划表、脚本、成片交付采购人留存。

（五）望江驿垃圾分类宣传基地全年运营管理

基地开放时段 9:00—20:00，全年常态化运营，具体服务如下：

1. 日常运维：中标人承担驿站的水费、电费及设备的日常维护费用，安排专人在岗负责访客接待、参观讲解、场馆保洁、用电巡检、定期维护展示设施、及时更换破损宣传物料。

2. 主题体验宣传活动：全年开展 16 场体验式活动，涵盖亲子互动、小小志愿者培育、环保手工等类型，利用可回收物为素材开展 DIY 创作，普及资源循环利用相关知识。

3. 垃圾分类体验路线：全年组织 6 场市民体验路线活动，组织市民、志愿者、村居干部前往分类科普馆、垃圾中转处置基地、再生资源展厅等开展实地研学，配套车辆、活动策划、宣传物料、现场讲解、影像记录等全套服务。

4. 资料归档：按月提交基地运营台账、策划方案、活动记录、现场照片等全套图文资料，项目结束提交全年运营总结。

#### （六）公交站台垃圾分类宣传海报设计印刷与安装（300 块）

1. 工作目标：依托公交站台资源，实现户外宣传覆盖，在交通出行场景中营造垃圾分类社会氛围，补齐户外阵地宣传短板，拓宽垃圾分类宣传渠道。

2. 设计制作：结合年度主题，设计不同版本的垃圾分类宣传海报，要求简洁醒目、融入浦东元素。

3. 落地实施：海报批量印刷、专业人员现场规范安装，全部点位完工后统一拍摄照片验收存档。

#### 四、项目实施保障要求

1. 供应商中标后两周内，向采购人提供宣传培训项目实施工作方案，根据工作方案安排，成立专职项目团队，明确项目负责人、培训讲师、活动策划、视频摄制、基地运营专职人员。整个团队运作高效，对采购人提出的工作要求，须在 1 个工作日内响应并落实。

2. 结合实际工作安排，每周向采购人报送下周培训、活动、拍摄实施计划表，同步提交上周工作开展情况反馈及台账汇总资料。

3. 整改机制：若采购人对专项培训、宣传活动、望江驿宣传基地运营的策划或实施工作提出不满意，供应商需无偿重新组织开展相关工作，并依据整改意见梳理现存问题，在规定时间内提交优化方案。

4. 安全保障：所有线下培训、现场活动须配套应急医疗、消防疏导方案，配合疏导活动现场人流，维护现场秩序，保障群众人身安全。

#### 五、成果资料交付标准

项目全周期所有工作须建立完整电子或纸质台账，分阶段提交采购人审核归档：

1. 培训类：培训课件、签到表、现场照片、培训满意度评估表、季度培训工作简报；
2. 活动类：策划方案、宣传文稿、现场照片、活动全程视频、宣传物料清单、活动小结；
3. 视频类：拍摄计划表、脚本、成片文件；
4. 基地运营类：月度基地运营台账、主题体验宣传活动记录、垃圾分类体验路线策划方案、现场照片等全套图文资料、年度运营总结；
5. 公交站台宣传类：海报设计源文件、印刷成品、各站台安装验收照片；
6. 项目收尾：全部工作完成后提交完整项目总工作总结、全套汇总台账。

#### 六、评价考核标准

采购人对供应商全年服务进行年度服务成果与质量的最终考核，考核满分 100 分，大于等于 90 分视为考核合格，小于 90 分视为考核不合格。考核不合格的，一次性扣除合同总金额 5%，在第四笔付款中抵扣。考核采用抽查扣分制，同一类问题多次发生仅扣对应分值，不重复累计扣分，主要扣分项如下：

1. 培训模块：培训课后考试平均分低于 80 分扣除 1 分，课时时长低于 2 课时（90 分钟）扣除 1 分，上课人数低于 25 人扣除 1 分。

2. 宣传活动/基地运营模块：活动方案不完善、整改落实不到位、活动结束后一周内未按时报送台账资料、场次未达到工作量，每项扣 1 分。

3. 视频/公交站台海报宣传：视频、公交站台海报宣传未达到工作量扣除 2 分。

4. 人员服务模块：讲师、基地运营人员迟到早退、服务态度差、收到群众有效投诉，分别扣 1—2 分；

备注：具体测评考核办法由采购人确定，本考核办法仅供参考，最终考核办法以采购人确定为准。

## 七、付款方式

本项目合同金额采用分期付款方式，在采购人和中标人合同签订后，且财政资金到位后，按下款要求支付相应的合同款项。

1. 合同签订后一个月内，支付首付款 21.15 万元；
2. 2026 年 11 月底前，支付款项 36.06 万元；
3. 2027 年 3 月底前，支付至合同总金额的 50%；
4. 2027 年 6 月底前，支付至合同总金额的 75%；
5. 本项目完成并验收后支付合同剩余金额。

## 八、其他要求

1. 供应商报价须覆盖本需求书全部服务内容，不得拆分、删减工作任务，未列明但与项目相关的配套服务须无偿配合实施，一旦中标，采购人不再另行支付其他费用。

2. 项目实施全过程接受采购人监督、指导，所有宣传策划、培训、拍摄内容须经采购人审核通过后方可落地使用。

3. 服务期内供应商须严格遵守采购人内部管理制度，主动做好沟通协调，及时根据采购人工作要求调整宣传培训方案。

4. 本采购需求书作为采购文件、中标合同的法定组成部分，中标人须全面履行本需求书全部条款。

5. 采购人将按工作要求分阶段进行采购项目的检查验收，如果发现与采购要求不符或与投标文件不符等问题，中标人应当按要求采取补救处理措施，并承担相关质量保证责任。

6. 在服务期限内，供应商项目组成员应保持稳定，以保证工作的正常进行。供应商可根据项目实际需求和业务需要对成员做出合理调整。若更换人员，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。

## 第四章 合同条款

包 1 合同模板：

2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务合同

合同编码：[合同中心-合同编码]

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

双方同意按下述条款和条件签署本合同（以下简称“合同”）：

### 1. 合同文件

本合同所附的下列文件是本合同不可分割的组成部分（解释顺序按排列序号）：

- （1） 中标通知书；
- （2） 投标文件；
- （3） 招标文件及其附件。

### 2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

### 3. 服务范围及内容

本合同所提供服务范围及内容详见“招标文件与投标文件”。服务标准以招标文件服务需求书中的内容为基础。服务范围及内容应至少满足并涵盖招标文件中要求的内容。

### 4. 合同价格

根据上述合同文件的规定，本合同的合同价格为人民币[合同中心-合同总价]元（大写：[合同中心-合同总价大写]）。

### 5. 付款方式

本项目合同金额采用分期付款方式，在甲乙双方合同签订后，且财政资金到位后，按下款要求支付相应的合同款项。

- （1） 合同签订后一个月内，支付首付款 21.15 万元；
- （2） 2026 年 11 月底前，支付款项 36.06 万元；
- （3） 2027 年 3 月底前，支付至合同总金额的 50%；
- （4） 2027 年 6 月底前，支付至合同总金额的 75%；
- （5） 本项目完成并验收后支付合同剩余金额。

### 6. 服务时间

本项目服务期限为[合同中心-合同有效期]。

## 7. 履约延误

7.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

7.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

7.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

8. 误期赔偿除合同第9条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以从应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收（一周按七天计算，不足七天按一周计算），直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## 9. 不可抗力

9.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

9.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

9.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 10. 争端的解决

10.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

10.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

## 11. 违约终止合同

11.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

11.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## 12. 破产终止合同

如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

### 13. 合同转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

### 14. 合同生效

14.1 本合同在合同各方盖章后生效。

### 15. 合同附件

15.1 本合同附件包括：招标文件、投标文件等。

15.2 本合同附件与合同具有同等效力。

15.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

### 16. 合同修改

除了双方签署书面修改补充协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

### 17. 其他

双方确认下列地址及联系人系双方合法有效的通讯地址及收件人，任一方向另一方发送的通知、函件或司法文书应向下列地址及收件人递送，双方确认相关通知或函件递送至下列地址即视为送达：

甲方通讯地址：[合同中心-采购单位所在地]

甲方收件人：[合同中心-采购单位联系人]

乙方通讯地址：[合同中心-供应商所在地]

乙方收件人：[合同中心-供应商法人姓名]

### 18. 补充条款

(1) 本合同为中小企业预留合同。

(2) [合同中心-补充条款列表]

(以下无正文)

甲方（加盖公章或合同章）：[合同中心-采购单位名称\_1]

地点：[合同中心-采购单位所在地\_1]

法定代表人或授权代表：[合同中心-采购单

乙方（加盖公章或合同章）：[合同中心-供应商名称\_1]

地点：[合同中心-供应商所在地\_1]

法定代表人或授权代表：[合同中心-供应商

位联系人\_1]

法人姓名\_1]

## 第五章 投标文件格式

### 一、投标文件封面

项目编号：

(☐正本 ☐副本)

\*\*\*项目

投  
标  
文  
件

投标人（加盖公章）：

二〇二 年 月

## 二、投标文件组成及格式附件

### （一）资格证明文件

1. 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织或自然人的合法证明材料（提供扫描件）；
2. 供应商为分支机构的，须提供由法人出具的授权其分支机构在其授权范围内参加采购活动并承担全部民事责任的书面授权（如有，格式自拟）
3. 供应商书面声明；

### 供应商书面声明（格式）

致（采购人名称）：

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 “单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

4. 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）；

**（1）法定代表人资格证明书（格式）**

致（采购人名称）：

兹证明（姓名），性别，年龄，身份证号码，现任我单位（职务），系本公司法定代表人（负责人）。

附：法定代表人性别：身份证号码：

公司注册号码：单位类型：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人（身份证正反面的扫描件）

## (2) 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称）的下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以我方的名义参加（项目名称、项目编号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人签字或盖章：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

单位名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

粘贴被授权人（身份证正反面的扫描件）

5. 无重大违法记录承诺书；

无重大违法记录承诺书（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_

年 月 日

说明：投标截止前三年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

## 6. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函

### 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式）

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供扫描件）；

## 8. 中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于\_\_\_\_\_：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于\_\_\_\_\_：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号。
2. 声明函内容应填写完整，填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
5. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

**各行业划型标准：**

(1) **农、林、牧、渔业。**营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(2) **工业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(3) **建筑业。**营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(4) **批发业。**从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(5) **零售业。**从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(6) **交通运输业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(7) **仓储业。**从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(8) **邮政业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(9) **住宿业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(10) **餐饮业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(11) **信息传输业**。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(12) **软件和信息技术服务业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(13) **房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(14) **物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

**(15) 租赁和商务服务业。**从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

**(16) 其他未列明行业。**从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

### 9.残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

注：

**1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：**

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

**2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

**3. 中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。**

## （二）商务标文件

### 1. 投标保证金（格式）

致（采购人名称）：

根据贵方为\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标公告，签字代表（全名职务）  
经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）上传下述文件的电子投标文件，并提交供备  
用纸质投标文件正本壹份。

- （1）资格证明文件
- （2）商务标文件
- （3）技术标文件
- （4）按招标文件要求提供的有关文件。

授权代表宣布如下：

- （1）投标总价为人民币（大写）\_\_\_\_\_元。
- （2）我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- （3）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （4）投标有效期为：自投标文件提交截止之日起 90 个日历日。
- （5）我方按照招标文件要求递交投标保证金（如有要求）。
- （6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤销投标，贵方可不退还我方的投标保证金。
- （7）如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- （8）我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- （9）我方同意开标内容以上海政府采购网电子投标系统开标时的《开标记录》内容为准。
- （10）为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标服务或相关货物，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：我方向贵方提交的投标文件中的所有文件、资料、信息都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- （11）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章\_\_\_\_\_

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2. 开标一览表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

2026 年垃圾分类专项-宣传培训服务包 1

| 投标总价小写<br>(元) | 投标总价大写<br>(元) | 服务期限 | 备注 | 最终报价(总价、<br>元) |
|---------------|---------------|------|----|----------------|
|               |               |      |    |                |

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

注：

- 1) 投标总价包含达到合同验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险；若报价有虚增项目或数量，合同结算时相应扣除该部分费用。
- 2) 所有价格均用人民币表示，单位为元。

## 3. 分项报价表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

单位：元/人民币

| 序号   | 项目内容 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 | 备注 |
|------|------|----|----|----|----|----|
| 1    |      |    |    |    |    |    |
| 2    |      |    |    |    |    |    |
| 3    |      |    |    |    |    |    |
| 4    |      |    |    |    |    |    |
| 5    |      |    |    |    |    |    |
| 投标总价 |      | 元  |    |    |    |    |

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

**注：**

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2) 表格行数投标人自行增加。

## 4. 商务条款偏离表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件的商务条款 | 偏离 | 说明 |
|----|---------|----------|-----------|----|----|
| 1. |         | 服务期限     |           |    |    |
| 2. |         | 付款方式     |           |    |    |
| 3. |         | .....    |           |    |    |

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

5. 拟分包情况表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 拟分包内容 | 拟分包金额或比例 | 拟分包单位名称 | 拟分包单位资质情况 | 说明 |
|-------|-------|----------|---------|-----------|----|
| 1.    |       |          |         |           |    |
| 2.    |       |          |         |           |    |
| 3.    |       |          |         |           |    |
| 4.    |       |          |         |           |    |
| ..... |       |          |         |           |    |

## 6. 投标人基本情况表（格式）

### （一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

### （二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 在册人数：

### （三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：（有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介）
2. 企业资质证书情况：
3. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

## 7. 投标人的类似项目业绩清单（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 年份 | 项目名称 | 合同金额 | 委托内容 | 委托单位 | 所附证明材料<br>在本投标文件<br>的所在页码 |
|-------|----|------|------|------|------|---------------------------|
| 1.    |    |      |      |      |      |                           |
| 2.    |    |      |      |      |      |                           |
| 3.    |    |      |      |      |      |                           |
| 4.    |    |      |      |      |      |                           |
| 5.    |    |      |      |      |      |                           |
| 6.    |    |      |      |      |      |                           |
| ..... |    |      |      |      |      |                           |

## 注：

1. 本表后应附合同扫描件。
2. 投标人的类似项目业绩的要求详见投标人须知前附表。
3. 类似程度，分为与本项目完全相同、近似相同、同一行业、基本无关，具体判别由评标委员会决定。
4. 成功案例，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页扫描件或影印件。
5. 已承揽尚在履约期合同，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页的扫描件或影印件。

**8. 优惠承诺书（如有，格式内容由投标人自拟）**

投标人承诺给予采购人的各种优惠条件

**9. 投标人认为需加以说明的其他内容。**

### （三）技术标文件

1. 需求理解与目标分析（格式内容由投标人自拟）
2. 专项培训服务方案（格式内容由投标人自拟）；
3. 宣传活动服务方案（格式内容由投标人自拟）；
4. 宣传视频及公交海报设计制作服务方案（格式内容由投标人自拟）；
5. 望江驿垃圾分类宣传基地运营服务方案（格式内容由投标人自拟）；
6. 质量保证措施（格式内容由投标人自拟）；
7. 应急处置方案与突发事件响应能力（内容由投标人自拟）；

## 8. 项目人员配置表：

项目人员配置表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号        | 姓名 | 年龄 | 性别 | 职务/职称 | 履历和业绩 | 所附业绩证明材料页码 | 所获荣誉/证书 | 本项目承担任务和角色 | 备注 |
|-----------|----|----|----|-------|-------|------------|---------|------------|----|
| 一、项目负责人   |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 1.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 二、拟投入项目人员 |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 1.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 2.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 3.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 4.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |

注：须提供拟投入项目人员的职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的扫描件。

9. 项目物力配置情况表；

项目物力配置情况表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 名称 | 品牌型号 | 价值 | 数量 | 用途 | 备注 |
|-----|----|------|----|----|----|----|
| 1   |    |      |    |    |    |    |
| 2   |    |      |    |    |    |    |
| 3   |    |      |    |    |    |    |
| 4   |    |      |    |    |    |    |
| ... |    |      |    |    |    |    |

注：如有，请提供，并附相关证明材料。

10. 本招标文件之服务需求中所需的全部内容。

11. 投标人认为需加以说明的其他内容。

## 第六章 评标办法

### 一、评标依据和原则

1. 本评标办法按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人及以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。**本项目评标委员会成员人数为：5 人。**

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的**商务技术部分得分**。各投标人的**商务技术部分得分与投标报价得分之和为总得分**。**投标报价得分**计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4. **投标报价的修正：**评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。系统内的开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容及《分项报价表》不一致的，以系统内的开标一览表（报价表）为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

6. 本项目包含 1 个包件，同一投标人允许最多中标 1 个包件。

7. **中标候选人的推荐：**在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将**商务技术部分和投标报价部分**合计得分排名**前三名**的合格投标人作为中标候选人。

（注：若有多个包件且每个投标人仅允许中标一个包件的项目，则按包件顺序依次综合评分，对每个包件推荐排名前三的投标人作为该包件的中标候选人报采购人，如若出现包件 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为第一中标候选人，则该包

件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐。)

采购人应当确定排名**第一**的中标候选人为中标人，如出现并列排名**第一**的，按下述两种方式中的一项方式执行：☒按技术优先原则定标；☐由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8. 违反本评标办法的打分无效。

## 二、资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

资格审查标准如下表：

资格审查表

| 序号         | 投标人                                                                                                    | A | B | C |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|            | 分析因素                                                                                                   |   |   |   |
| 一、资格<br>资质 | (一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：                                                                                |   |   |   |
|            | 1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织或自然人的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。 |   |   |   |
|            | 2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。               |   |   |   |
|            | 3. 供应商为分支机构的，提供了由法人出具的授权其分支机构在其授权范围内参加采购活动                                                             |   |   |   |

| 序号     | 投标人                                                                                                                                                                                                                                                                  | A | B | C |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|        | 分析因素                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |
|        | 并承担全部民事责任的书面授权（如有）                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |
|        | （二）提供了财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函。                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |
|        | （三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
|        | （四）提供了参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前三年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）。                                                                                                                                                                |   |   |   |
|        | （五）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |
|        | 1. 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。                                                                                                                 |   |   |   |
|        | 2. 投标人及其联合体单位（如有）均属于中小企业，并按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》；投标人及其联合体单位（如有）若为残疾人福利性企业，应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》。                                                                                                                                         |   |   |   |
| 二、信用状况 | 开标后评标前，通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失 |   |   |   |

| 序号 | 投标人                                                                                                                                     | A | B | C |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    | 分析因素                                                                                                                                    |   |   |   |
|    | 失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。 |   |   |   |

1. 以上资格审查内容由资格审查小组进行评定。
2. 打“符合”的为能实质响应招标文件；打“不符合”为未能实质响应招标文件。
3. 资格审查情况汇总说明：

资格审查小组成员签名：

日期： 年 月 日

### 三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。

符合性审查标准如下表：

符合性审查表

| 序号 | 投标人                                                                                               | A | B | C |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    | 分析因素                                                                                              |   |   |   |
| 1. | 投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算；                                                                            |   |   |   |
| 2. | 按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证金、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、联合投标协议书（如有）； |   |   |   |
| 3. | 投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与供应商 CA 证书上的被授权人一致；                                                           |   |   |   |
| 4. | 投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；                                                                           |   |   |   |
| 5. | 按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；                                                       |   |   |   |
| 6. | 投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；                                                                         |   |   |   |

| 序号 | 投标人<br>分析因素                                                                                | A | B | C |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 7. | 未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；……等）； |   |   |   |
| 8. | 未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。                                                      |   |   |   |

1. 以上符合性审查内容由评标委员会进行评定。
2. 打“符合”的为能实质响应招标文件；打“不符合”为未能实质响应招标文件。
3. 符合性审查情况汇总说明：

#### 四、异常低价投标审查

评标委员会对通过资格审查和符合性审查的供应商的投标报价进行分析，判断是否启动异常低价响应审查。

异常低价投标审查标准如下表：

异常低价投标审查表

| 序号 | 投标人<br>分析因素                                                    | A | B | C |
|----|----------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 1. | 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的（即投标报价＜全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%）； |   |   |   |
| 2. | 投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的（即投标报价＜通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%）； |   |   |   |
| 3. | 投标报价低于采购项目最高限价 45%的（即投标报价＜采购项目最高限价×45%）；                       |   |   |   |
| 4. | 其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形；                         |   |   |   |
|    | 审查结果                                                           |   |   |   |

评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评标现场合理的时间内提

供书面说明及必要的证明材料，对响应价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

评标委员会应当结合同类产品的主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为无效响应处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

## 五、详细评审及打分细则

评标委员会对通过资格审查和符合性审查且报价合理的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

| 评分项目               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 设置分值<br>(分) |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 商务技术部分得分           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 满分 90 分     |
| 履约能力评价             | (客观评审因素) 经验业绩情况: 提供近三年自身签订类似项目合同, 每提供 1 份有效业绩证明材料扫描件得 1 分, 满分 6 分。(有效证明材料以合同签订日期为准, 无法判定合同签订日期的不予接受; 须提供显示合同名称及服务内容的合同页和签字盖章页的原件扫描件。其余判定依据详见第五章附件类似业绩清单下的备注内容)                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-6         |
| 技术水平评价             | <p>(主观评审因素) 需求理解与目标分析:</p> <p>综合评审投标人对本项目整体需求的理解程度, 重点评判投标人对政策依据、六大分项服务工作量、成果交付、考核、付款、人员管理等采购要求的认知精准度, 同时评审投标人对项目实施重难点研判、阶段性及总体服务目标设置的合理性。</p> <p>1. 完整吃透政策文件与全部服务工作量, 重难点研判深入精准, 服务目标贴合浦东区域宣传要求。(10 分)</p> <p>2. 理解项目政策与服务内容基本完整, 重难点分析较为到位, 总体目标清晰, 基本匹配采购需求。(8 分)</p> <p>3. 项目需求理解存在少量遗漏, 重难点分析浅显, 目标框架完整但缺少细节。(5 分)</p> <p>4. 对项目工作量、实施要求认知偏差较大, 重难点无有效分析, 服务目标模糊。(2 分)</p> <p>5. 未针对本项目开展需求解读、无目标规划相关内容。(0 分)</p> | 0-10        |
| (主观评审因素) 专项培训服务方案: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-10        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p><b>综合评审投标人提供的重点人群专项培训服务方案的完整性、落地可行性，包括但不限于课程设计、培训流程、课时保障、现场管理、培训评估与效果迭代优化等。</b></p> <p>1. 课程体系完善，培训流程落地措施详实，课时、到场人数保障机制清晰，培训评估与优化闭环完整。（10 分）</p> <p>2. 培训课程齐全，培训全流程较完整，保障机制及培训评估与优化措施针对性、操作性较强。（8 分）</p> <p>3. 课程设计及培训流程较简单，保障机制及培训评估等措施内容较简略。（5 分）</p> <p>4. 无针对性培训课程或相关措施操作性偏弱。（2 分）</p> <p>5. 无专项培训服务方案。（0 分）</p>                                           |      |
| <p><b>（主观评审因素）宣传活动服务方案：</b></p> <p><b>综合评审投标人提供的宣传活动服务方案的完整性、落地可行性，包括但不限于区域特色活动策划、主题节点活动策划、现场管控、宣传物料、影像留存、活动复盘优化等。</b></p> <p>1. 活动方案内容完善，属地特色突出，现场执行、复盘归档流程完整规范。（10 分）</p> <p>2. 活动方案内容完整，具备区域特色设计思路，现场执行、资料归档流程齐全。（8 分）</p> <p>3. 活动方案内容齐全，特色主题设计单薄，现场执行、复盘归档相关措施内容简略。（5 分）</p> <p>4. 活动方案内容简单，无区域差异化设计，现场执行、活动复盘相关配套措施缺失。（2 分）</p> <p>5. 未提供宣传活动服务方案。（0 分）</p> | 0-10 |
| <p><b>（主观评审因素）宣传视频及公交海报设计制作服务方案：</b></p> <p><b>综合评审投标人提供的宣传视频、公交海报设计制作服务方案的完整性、落地可行性，包括但不限于视频全流程摄制、浦东地域元素融入、市级平台投稿、海报创意设计、批量印刷、点位安装验收等。</b></p> <p>1. 视频策划拍摄剪辑全流程规划详实，浦东本土元素创意充足；海报设计、印刷安装、点位验收流程完整规范。（10 分）</p> <p>2. 视频与海报制作流程齐全，充分结合浦东本地元素，成片、海报交付验收标准清晰。（8 分）</p> <p>3. 具备基础摄制、海报设计框架，本地化特色内容较少，交付验收配套</p>                                                    | 0-10 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>措施简略。(5 分)</p> <p>4. 视频、海报制作流程存在缺项,无本地化创意设计、点位验收相关实施安排。(2 分)</p> <p>5. 未提供视频及公交海报设计制作服务方案。(0 分)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| <p><b>(主观评审因素)望江驿垃圾分类宣传基地运营服务方案:</b></p> <p><b>综合评审投标人提供的望江驿垃圾分类宣传基地运营服务方案的完整性、落地可行性,包括但不限于日常运维、设备维保、主题体验活动、市民研学路线、人员值守讲解、台账报送等。</b></p> <p>1. 驿站运维细则详细,体验、研学活动策划丰富,设备巡检、物料更换、资料归档机制标准化、常态化。(8 分)</p> <p>2. 基地运维、体验及研学活动方案完整,人员值守、台账报送流程清晰可行。(6 分)</p> <p>3. 基础运营内容齐全,体验与研学活动设计单一,设施维保相关措施描述简略。(4 分)</p> <p>4. 运营方案存在明显缺项,无人员值守、设备维护、资料归档管理制度。(2 分)</p> <p>5. 无望江驿垃圾分类宣传基地运营服务方案。(0 分)</p>                                                                                               | 0-8  |
| <p><b>(主观评审因素)项目组织机构、负责人及成员配置情况:</b></p> <p><b>综合评审本项目组织机构,人员管理机制,主要管理人员、主要人员、辅助人员等人力配置情况,人员数量、任职资格、专业、学历、类似工作经验等等情况满足需求的程度。</b></p> <p>1. 人员管理机制完善,人员配备非常充足,项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验非常丰富,人员具备相应的专业技术资格证书齐全。(10 分)</p> <p>2. 人员管理机制较完善,人员配备较充足,项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验较丰富,人员具备相应的专业技术资格证书较齐全。(8 分)</p> <p>3. 人员管理机制较一般,人员配备一般,项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验一般,人员具备相应的专业技术资格证书不多。(5 分)</p> <p>4. 人员管理机制一般,人员配备有所欠缺,项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验较少,人员具备相应的专业技术资格证书较少。(2 分)</p> | 0-10 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5. 人员管理机制差、人员配置情况无法满足招标要求的。(0 分)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
| <p><b>(主观评审因素) 质量保证措施:</b></p> <p>综合评审投标人提供的质量保证措施的完整性、合理性,包括但不限于培训场次质量管控、活动台账管理、人员服务约束、视频海报工作量保障、扣分风险前置防控等方面。</p> <p>1. 对标全部考核扣分条款建立全流程自查机制,事前管控、事中检查、事后复盘提质措施详实。(8 分)</p> <p>2. 覆盖全部考核模块,设置常态化自查管控措施。(6 分)</p> <p>3. 仅针对部分考核指标制定管控措施,较为简单。(4 分)</p> <p>4. 考核管控覆盖面窄,无常态化自查、整改提质配套实施安排。(2 分)</p> <p>5. 未结合本项目考核标准制定质量管控措施方案。(0 分)</p>                            | 0-8  |
| <p><b>(主观评审因素) 应急处置方案与突发事件响应能力:</b></p> <p>综合评审投标人针对本项目可能出现的各类突发情况的应急预案与响应机制,包括但不限于医疗消防应急预案、现场秩序管控等。</p> <p>1. 应急预案覆盖全部常见突发事件,含响应流程图、到场时限、信息上报机制;具备与相关部门的联动措施,组织有力、可操作性强。(10 分)</p> <p>2. 应急预案较完整,覆盖主要突发事件,响应时限较合理,响应机制较清晰,方案具备较强可实施性。(8 分)</p> <p>3. 仅对部分突发情况有预案,缺少详细的处置流程,实际可操作性一般。(5 分)</p> <p>4. 应急预案简单、缺乏关键细节,联动机制不明确。(2 分)</p> <p>5. 无针对性的应急处置方案。(0 分)</p> | 0-10 |
| <p><b>(主观评审因素) 项目物力配置:</b></p> <p>综合评审投标人项目物力投入保障能力,包括但不限于活动宣传物料、视频摄制器材、安全应急物资配备,以及设备维保、耗材补给、破损物料更换等保障机制。</p> <p>1. 物资设备清单完整齐全,完全匹配项目全部实施场景,物资储备、定期补给、设备检修、物料换新制度完善。(8 分)</p> <p>2. 项目所需各类物力配置齐全,物资补给、设备维护、物料更换保障机制完善,能够满足项目需求。(6 分)</p> <p>3. 基础物资、设备配置齐全,但耗材补给、设备维保相关保障措施表述较为简略。(4 分)</p> <p>4. 物资设备配置存在明显缺项,物资补给、设备维护相关保障措施可实</p>                             | 0-8  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 施性不足。(2 分)         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5. 未提供项目物力配置。(0 分) |         |
| (客观评审因素) 投标报价得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    | 满分 10 分 |
| <p>1. 由评标委员会对投标文件中有明显文字和计算错误的内容, 要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正, 形成修正金额。</p> <p>2. 确定各有效投标人的经评审的投标价 (B), <math>B = \text{各有效投标人的投标价格 (A)} + \text{修正金额}</math>。</p> <p>3. 确定评标基准价: 满足招标文件要求且最低的经评审的投标价 (B) 为评标基准价。</p> <p>4. 计算得分: <math>\text{投标报价得分} = \text{评标基准价} / \text{经评审的投标价 (B)} \times \text{价格权值 (10\%)} \times 100</math>。</p> |                    |         |