

3 吨新能源压缩车

招标文件

招标单位：上海市静安区绿化和市容管理局

招标代理机构：上海宝奥信息科技有限公司

编制日期：2026 年 1 月

2026年01月23日

2026年01月22日

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知及前附表
- 第三章 采购需求
- 第四章 合同条款
- 第五章 格式附件
- 第六章 评审办法

第一章 招标公告

项目概况

3吨新能源压缩车招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网获取招标文件。并于2026-02-13 09:30:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310106000251017143180-06281204

项目名称：3吨新能源压缩车

预算金额：5100000.00 元

最高限价（如有）：5100000.00 元

采购需求：本项目环卫车辆为3吨新能源压缩车，主要用于老旧居住区及商场垃圾箱房内、沿街道路的垃圾收运需求，将垃圾高效转运至区域中转设施，详见采购需求。

合同履行期限：合同签订日起60天内交付。

本项目（是/否）接受联合体投标：否 **不允许**

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府采购有关鼓励支持节能产品、环境认证产品、支持中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业等的政策规定。
3. 本项目的特定资格要求：（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府

采购严重违法失信行为记录名单；（3）投标人在中华人民共和国境内依法注册的独立法人单位，并提供营业执照；（4）本项目不接收单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；（5）本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；（6）不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2026-01-23 至 2026-01-30，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：网上获取

售价（元）： 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间：2026-02-13 09:30:00（北京时间）

投标地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

开标时间：2026-02-13 09:30:00（北京时间）

开标地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：网页招标公告发布的数量非实际采购数量，实际采购数量以采购需求为准。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：上海市静安区绿化和市容管理局

地址：上海市静安区秣陵路 46 号

联系方式：021-63172681

2. 采购代理机构信息

名 称：上海宝奥信息科技有限公司

地 址：上海市杨浦区杨树浦路 1366 号 A 座 1201 室

联系方式：021-65150116

3. 项目联系方式

项目联系人：王老师

电 话：021-65150116

第二章 投标人须知及前附表

第一部分 前附表

本附表是对投标人须知说明，与“投标人须知”部分具有同等的法律效力，
务请各投标人注意。

序号	内容提要	内容规定
1	投标项目	项目名称：3吨新能源压缩车 项目编号：310106000251017143180-06281204 项目预算：5100000.00元
2	资金来源	<input type="checkbox"/> 招标人自筹 <input checked="" type="checkbox"/> 使用财政资金 <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 国家融资 <input type="checkbox"/> 其他：
3	报名时间	详见招标公告
4	书面疑问	如对于招标文件有疑问，需提交书面文件。 书面疑问提交截止时间：2026年1月29日中午12:00前 书面疑问提交地点：上海市杨浦区杨树浦路1366号A座1201室 提交方式：书面疑问加盖供应商公章至上海宝奥信息科技有限公司，并同时发送扫描件（加盖公章）至373181917@qq.com 联系人：王老师 电话：021-65150116
5	质疑投诉	质疑要求：投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则只受理第一次。 联系人：王老师 电话：021-65150116
6	答疑会	答疑会时间：如有另行通知

	(如有)	答疑会地点：上海市杨浦区杨树浦路 1366 号 1201 会议室
7	投标保证金	<p>本次项目需提交投标保证金。</p> <p>金额：<u>100000</u> 元人民币。</p> <p>开户名： 上海宝奥信息科技有限公司</p> <p>开户行：中国工商银行上海市大柏树支行</p> <p>账 号：1001232019300018948</p> <p>汇款请备注项目名称，投标人必须在开标截止日前汇入，否则视为自动放弃投标。</p>
8	投标保证金不予退还的规定	<p>下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：</p> <p>(1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；</p> <p>(2) 中标人未按本招标文件规定签约；</p> <p>(3) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为；</p> <p>(4) 提供虚假材料的；</p> <p>(5) 不按规定支付服务费的。</p>
9	踏勘现场	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，踏勘现场的时间、地点： /</p>
10	投标有效期	投标有效期：不少于 90 天
11	投标截止/开标日期、时间、地点	<p>投标截止时间：详见招标公告</p> <p>晚于投标截止时间的投标文件将被拒绝</p> <p>开标时间：详见招标公告</p> <p>投标地点：上海政府采购网</p>
12	付款要求	第一笔：验收通过后 30 天内支付合同金额的 50%；第二笔：尾款于第一笔支付后 30 天内付清。
13	采购标的所属行业	工业

14	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不提供 <input type="checkbox"/> 提供 履约保证金的形式： <u>银行保函</u> 履约保证金的金额： <u>合同金额的 10%</u>
15	中标服务费	由中标人一次性支付，以按中标金额为基准，100 万元以内按 1.5%，100-500 万元以内按 1.1%，500-1000 万元以内按 0.8%，1000-5000 万元以内按 0.5%，差额累进计算计取。

第二部分 投标人须知

说明

1. 概述

1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知前附表》中所述采购项目的招标采购。

1.2 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知前附表》中所述的招标人、招标代理机构。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “招标项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指投标人须知前附表中所述的组织。

2.5 “投标人”系指根据规定可以下载招标文件、并向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “买方”系指采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织、企业等。

2.8 “卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 符合《招标公告》和《投标人须知前附表》中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和实质性条件。

3.2 《招标公告》和《投标人须知前附表》规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方应提供已签订的联合体协议书，明确主投标人和各方权利义务；
- (2) 由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级；
- (3) 招标人根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标采购规定的特定条件。
- (4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一招标采购项目中投标。

3.3 本项目对“合格的投标人必须具备以下条件”进行资格后审，经资格后审不合格的投标人的投标作废标处理。

3.4 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 投标保证金：投标人须知前附表。

招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物/服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知及前附表；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同条款；
- (5) 投标文件格式；
- (6) 评审办法。

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物或提供服务所在地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果

没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝或评定为无效投标，其风险应由投标人自行承担。

6. 招标文件的疑问及澄清

6.1 任何对招标文件有疑问要求澄清的投标人，均应在 2026 年 1 月 29 日 12:00 前，按招标文件中的要求以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。对在 2026 年 1 月 29 日中午 12:00 前收到的澄清要求，招标人将在规定的时间内予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改、澄清将在上海政府采购网网站上进行发布，投标人应主动在电子平台上及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

7.3 为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长网上投标截止日期。

投标文件的编写

8. 编写要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

9. 投标的语言及计量单位

9.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写。

9.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括但不限于以下内容，且符合招标规定内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 法人授权委托书、法人及被授权代表个人身份证正反面复印件；
- (4) 有效的营业执照；
- (5) 企业基本简介表；
- (6) 近三年内无犯罪记录证明声明函；

(7) 投标方认为需加以说明的其他内容。

各投标单位可以根据实际情况增加内容，但不得擅自减少有关内容。投标文件的完整性是评标的量要内容之一。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按照招标文件完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

12. 投标报价

12.1 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以单价为准。招标人不接受有任何选择的报价。

12.2 开标一览表是为了便于招标人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与投标报价明细表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

12.3 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

12.4 投标人应在投标报价明细表上标明对本项目投标内容的单价和总价。

12.4.1 总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则评标时不予核减。

12.4.2 总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则评标时将其他有效投标人中该项缺漏内容的最高投标报价计入其评标总价。

12.4.3 若缺漏招标文件内容的投标人最终成交，缺漏项仍然为投标人的合同范围，并且不得增加合同价。

12.4.5 投标报价包括设备、人员、培训、税收等所有费用。

13. 投标货币

投标文件的报价采用人民币货币进行报价。

14. 投标人资格的证明文件

14.1 投标人必须按招标文件要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

14.1.1 投标人具有履行合同所需的财务、技术等项目实施能力；

14.1.2 投标人应有能力履行招标文件文件中合同条款和技术需求规定的由卖方履行的货物或专业技术服务的义务。

15. 投标货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件

15.1 投标人必须依据招标文件中招标项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据等所有的有效材料。

16. 投标有效期

16.1 所投的标应从“投标人须知”规定的开标之日起，在“投标人须知前附表”所规定的以日历天计算的投标有效期内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标书。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

17.2 本项目的投标文件请以上传的电子文件为准。

投标文件的递交

18. 递交投标文件的截止时间

18.1 所有投标文件须按招标文件要求递交。

18.2 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间递交。

19. 迟交的投标文件

19.1 在投标截止时间后递交的任何投标，招标人将拒绝接收。

20. 投标文件的修改和撤销

20.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标。投标截止后，投标人不得修改或撤回其投标。

20.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

开标和评标

21. 开标

21.1 招标代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标，届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表准时参加。

21.2 投标人需完成签到、唱标、结果确认等开标流程。

22. 评标委员会

22.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总

人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

22.2 评标期间，如有需要投标人应派代表参加解答。

23. 对投标文件的审查和响应性的确定

23.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件及实质性要求响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

23.2 评标委员会将审查投标人是否对招标文件的实质性要求做出完全响应，以《资格条件及实质性要求响应表》标明的实质性要求为准。

23.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

23.4 评标委员会将确定未通过符合性响应的投标为无效投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

23.5 评标委员会对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有漏报、计算错误或其它错误，须按如下原则进行调整：

（1）开标一览表内容与报价明细表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；

（2）投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

（3）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价计算结果为准，并修正总价；

（4）投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；

（5）如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整。

23.6 如发生下列情况之一，投标人的投标将被拒绝：

（1）未按规定获取招标文件的；

（2）投标人名称与报名时不一致的；

（3）未在投标截止时间前递交投标文件的；

23.7 评标委员会在进行审查时，对属于下列情况之一的投标文件将作无效投标处理：

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

23.8 澄清：评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会有权否决其投标。

23.9 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标或取消采购活动：

(1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 因重大变故，招标采购任务取消的；

(4) 投标人的报价均超过了预算金额，招标人不能支付的；

(5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的。

评标原则及方法

24.1 对所有投标人的投标文件都采用相同的标准进行评审。

24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

24.3 本次评标采用综合评分法，评标细则详见招标文件“评标办法”。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

定标

25. 定标准则

25.1 除了招标失败情况之外，招标人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序

情况，依法确认本采购项目的中标人。

26. 中标通知

26.1 招标人将通过“上海政府采购网”发布中标公告，中标结果公布后，招标代理机构将发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

26.2 《中标通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。

27. 签订合同

27.1 中标人收到《中标通知书》后，按指定的时间、地点与招标人签订采购合同。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

其它

28. 投标注意事项

28.1 招标人无义务向未中标人解释未中标理由。

28.2 本招标文件解释权属招标人和招标代理机构。

28.3 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

28.4 踏勘现场

28.4.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。如不组织踏勘现场，请投标人自行安排。

28.4.2 潜在投标人踏勘现场发生的费用自理。

除招标人的原因外，潜在投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

28.4.3 招标人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供潜在投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

29. 落实政府采购政策

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政

策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。对于专门面向中小企业采购，则不再执行价格评审优惠的扶持政策。

非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的投标人，给予其报价6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

第三章 采购需求

一、项目概况

本次车辆用于老旧居住区及商场垃圾箱房内、沿街道路的垃圾收运需求，将垃圾高效转运至区域中转设施。

本项目对于车辆的通过性有较高要求，以适应本区道路条件复杂、空间狭窄现状，车辆不宜过大；同时，由于生活垃圾经压缩后容重大，且垃圾产生量随季节波动显著，为确保运力及作业稳定性，车辆总质量不宜过小；在实际情况使用中，装卸作业环节能耗显著高于行驶能耗。为保障全天作业连续性 & 任务完成率，本次采购车辆须配置大容量电池系统，以满足高强度的日常作业用电需求。

二、技术参数

（一）重要参数

- 1、▲总质量 (kg)： ≥ 12490
- 2、▲外形尺寸 (长×宽×高) (mm)： $\leq 6750 \times 2250 \times 2550$
- 3、▲前悬 (mm)： ≤ 1180 ；后悬 (mm)： ≤ 2000
- 4、▲电池单体种类：磷酸铁锂；电量 (kwh)： ≥ 160 ；需在投标文件中注明动力电池品牌。

（二）一般参数

- 1、整备质量 (kg)： ≤ 7600
- 2、额定载质量 (kg)： ≥ 4700
- 3、轴距 (mm)： ≤ 3400
- 4、接近角 ($^{\circ}$)： ≥ 19 ；离去角 ($^{\circ}$)： ≥ 13

注：每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数页网页截图或工信部《免征车 税的新能源汽车车型目录》截图证明。

三、主要性能

- 1、采用 CAN 总线控制技术，常用作业模式可在驾驶室内一键操作，配有语音报警装置，并具有多种安全保护报警装置。
- 2、环卫作业箱体（包括但不限于垃圾箱、水箱等主要容器）须采用不易粘积污物、便于清洗的结构，且厚度 $\geq 3\text{mm}$ 的高强度钢材。
- 3、车辆须配备填装器和刮板机构，具备对垃圾能够进行前后双向压缩的功能；填装器与箱体接触面采用密封胶条，确保垃圾压缩和转运过程无泄漏。

4、车辆配备专用工具箱，用于稳固存放随车工具（如扫把、铁锹等），车辆尾部配备工作照明灯，确保夜间或光线不良条件下作业安全。

5、电池、驱动电机、整车控制器防护等级达不低于 IP67，确保整车安全；电池、控制端元等外露高压接口须加装防护罩，避免车辆清洗高压水与高压接口直接接触，确保加装不影响行车安全。

6、压缩机构循环时间 $\leq 30s$ ，卸料循环时间 $\leq 60s$ ；车辆上料方式为后翻铲斗，车体两侧电池包设有铝纹板防护罩，配备自动称重系统和打桶计数功能。

7、▲所有外露黑色金属结构件须经过阴极电泳防腐处理，3层油漆涂装工艺（基层、中涂层、面漆涂层）。

8、▲配备与车辆匹配的环卫车载监控系统（质保期至少为 3 年），主要包括：车载一体机（支持北斗定位）、车载硬盘、防爆车载摄像头 3 个（车头 1 个、车厢内左右各 1 个）、超速报警提醒系统、配备车载流量卡（纯流量卡关闭短信电话功能，具有流量池功能，单量至少 20G/月）、具有定位系统（能查看车辆实时定位、车辆轨迹、超速轨迹、视频历史记录和视频实时播放）、并协助甲方将定位数据上传至车辆信息平台服务。每月现场维护保养一次（检查车辆线路破损、摄像头记录的角度调整、主机是否正常工作、电源电压是否正常，并做好维护保养记录）。

注：每一项性能须提供证明材料：包括工信部公告或免征公告截图或整车定型检测报告或产品介绍或对应的图片证明，每项证明配备相关性能的实现技术文字说明。

四、服务要求

1、供货服务

（1）配送服务

提供整车的配送服务方案，包括不仅限于运输方式、运输过程的保护装置、配送人员情况等内容确保车辆安全、准时到达。

（2）进度计划

提供从合同签订日起至交货日的进度计划安排，保证车辆按时交付。

（3）供货保障措施

针对交货前的进度安排有相应的保障措施，保障车辆的按时按量交付。

2、售后服务

(1) 日常维修保养

维修保养包括但不限于：车辆底盘，三电系统，刹车系统，轮胎，空调系统，车身漆面检查及维修，电路检查及更换故障检测与修复等内容，投标人在项目本地有售后能力及配备相应的售后服务人员，保障车辆的安全运行。

(2) 应急处理

包括但不限于：抢修、紧急援助和拖车服务、交通事故等紧急事件处置等内容。

(3) 备品备件

包括但不限于：主要部件、易损件、零配件及重要消耗品备货清单及储存情况，确保售后服务及时高效开展。

(4) 培训方案

提供包含安全驾驶操作规程、日常保养操作、新能源车和传统燃油车构造区别的培训方案，针对本项目的培训时间不少于 8 课时，每课时不少于 40 分钟。

(5) 应急维修响应能力

在车辆发生故障时，①30 分钟响应；②1 小时内到达现场；③一般故障 4 小时内恢复；④重大故障 24 小时内恢复；⑤ 如果 24 小时内不能修复，提供同等档次备用车辆；⑥提供 7*24 小时售后服务热线电话；⑦一年 2 次免费巡检服务。

(6) 质保期内主要零配件供应

包括但不限于电池、电机、电控、液压系统等供应方案。

(7) 质保期外主要零配件供应

包括但不限于电池、电机、电控、液压系统等供应方案。

五、其他要求

1、整车质保 3 年，纯电动底盘车架、上装质保 3 年；新能源动力电池、驱动电机和驱动电机控制器质保期 8 年。

2、★承诺满足付款要求：第一笔：验收通过后 30 天内支付合同金额的 50%；第二笔：尾款于第一笔支付后 30 天内付清。（提供承诺函，否则为无效投标）

3、★交货期为合同签订日起 60 天内。（提供承诺函，否则为无效投标）

4、投标人若为代理商，需提供针对本项目的原厂授权及原厂售后服务承诺；若投标人为原厂商，提供原厂商承诺及原厂售后服务承诺。

5、投标人提供近三年（2023 年 1 月 1 日起至今）类似项目业绩情况，类似证明需同时提供投标人合同扫描件、机动车销售统一发票、车辆行驶证照片。本项目

类似业绩为：纯电动压缩车。

6、**本次采购数量为：6 辆**，中标人最终交付的车辆必须是经过检测没有任何技术缺陷的全新车辆，应将相关检测文档资料交与招标人。

7、本次投标总价格包含车价、购置税、车辆上牌及相关杂费、送货、安装、调试、人员培训、售后服务相关伴随服务费用等，并直至项目交付并验收合格时所发生的全部费用。

8、结合本项目需求，提供专业技术能力方案，内容包含：（1）具备自主研发能力，有研发团队；（2）生产工艺和生产步骤；（3）产品检验；（4）生产车间环境及详细的实际生产；（5）专业技术人员配备情况。

9、★验收要求：

（1）**验收标准：**①完全满足中标单位所描述和承诺的投标文件技术和商务内容，无偏差；②承诺中标后，按照上海市容环卫行业要求的颜色和图型进行涂装（具体颜色和图型，在签合同同时由招标人提供），油漆光泽度 ≥ 90 ；

（2）**验收组织：**中标产品由招标人邀请参加本项目的其他投标人或者邀请具有 CNAS、CMA 资质的机动车（或汽车）检测机构及专家参与验收，未通过验收但验收组认为可整改的，中标人应在 1 个月内进行一次整改，无法整改或整改后仍无法达到要求的，招标人将拒收。未通过验收的，费用由中标单位承担；

验收资料清单：

序号	名称	审核情况
1	招标文件	
2	投标文件	
3	采购合同	
4	培训过程和成果文件（含培训确认单）	
5	本市维护维修点证明资料	
6	本市售后服务人员花名册	
7	车辆使用说明书	
8	行驶证	
9	用户确认单及其他随车资料	

（3）**验收内容：**每一项技术和商务要求的履约情况；**验收时间：**招标人收到中标产品的 10 个工作日内。

以上验收要求内容提供承诺函，否则为无效投标。

第四章 合同条款

包 1 合同模板：

合同编号：[合同中心-合同编码] 合同有效期：[合同中心-合同有效期]
甲方：[合同中心-采购单位名称] 乙方：[合同中心-供应商名称]
地址：[合同中心-采购单位所在地] 地址：[合同中心-供应商所在地]
电话：[合同中心-采购单位联系人电话] 电话：[合同中心-供应商联系人电话]
联系人：[合同中心-采购单位联系人] 联系人：[合同中心-供应商联系人]
签约地：上海

根据《中华人民共和国民法典》之规定本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供货物和服务

1.1 合同价格

本合同含税价格为 [合同中心-合同总价] 元整（合同总价大写 [合同中心-合同总价大写] 元整），车辆的数量价款、车辆配置表等详见附件。

2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：甲方指定。

2.2 交货时间：合同签订后 60 日内。

2.3 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 乙方所出售的标的物还应符合招标文件要求和投标文件的承诺函内容，如两者不一致的，以招标文件要求为准。

3.4 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后的合理期限内提出。

6.2 甲方可采用以下两种方式对货物组织验收：

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术、未满足投标文件承诺等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：

第一笔：验收通过后 30 天内支付合同金额的 50%；第二笔：尾款于第一笔支付后 30 天内付清。

8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训；
- (5) 乙方在投标文件中承诺的其他服务。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后合格后的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- (2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低

货物的价格。

(3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务或者验收不合格，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之二计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之三十。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。协商不成的，任何一方均可提请甲方所在地人民法院起诉解决。

15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

15.2 如果甲方根据上述 15.1 款的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

15.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

16.1 如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

17.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

18.2 本合同一式六份，以中文书就，甲方执四份，乙方执二份。

19. 合同附件

19.1 本合同附件与合同具有同等效力。

19.2 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新文件为准。

20. 合同修改

20.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：

日期：

附件 1：车辆信息及质保

标的名称	品牌	生产厂家	规格型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	交货时间
				辆				
合 计								
合计人民币金额（大写）： 备注：本合同价格包含车价、购置税、车辆上牌及相关杂费、送货、安装、调试、人员培训、售后服务相关伴随服务费用等，并直至项目交付并验收合格时所发生的全部费用。								
车辆质保承诺：1、新能源车辆整车质保 年；2、纯电动底盘车架、上装质保 年；3、新能源动力电池质保期 年，且使用期间提供每年 1 次上门电池保养服务；4、驱动电机质保期 年；5、驱动电机控制器质保期 年。								

附件 2: 主要技术指标

第五章 格式附件

附件 1

投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方 _____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为 _____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起_____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

(2) 我方不是采购人的附属机构。

(3) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址： _____

电话、传真： _____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： 年 月 日

附件 2

开标一览表

项目编号： _____

3 吨新能源压缩车包 1

项目名称	最终报价(总价、元)

说明：(1)“金额(元)”指每一包件投标报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元，以上报价包含本项目产生的所有费用(含税)，精确到小数点后两位。

开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

(2) 小微企业价格评审折扣为 10%

投标人授权代表签字： _____

投标人(公章)： _____

日期： 年 月 日

附件 3

报价明细

标的名称	品牌	生产厂家	规格型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	交货时 间
				辆	6			
合 计								
合计人民币金额（大写）： 备注：本合同价格包含车价、购置税、车辆上牌及相关杂费、送货、安装、调试、人员培训、售后服务相关伴随服务费用等，并直至项目交付并验收合格时所发生的全部费用。								

说明：明细总价与开标一览表的投标报价一致。

投标单位授权代表签字：_____

（加盖企业公章）

日期： 年 月 日

附件 4

法定代表人授权委托书

致：上海宝奥信息科技有限公司

我 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 _____（姓名，职务）以我方的名义参加贵公司 _____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵公司收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴法人身份证和
被授权人身份证，正反面原件扫描
(复印件须加盖投标人公章)

委托人名称（公章）：

受托人（代理人）（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 5

投标人基本情况简介格式

(一) 基本情况:

- 1、单位名称:
- 2、地址:
- 3、邮编:
- 4、电话/传真:
- 5、成立日期或注册日期:
- 6、行业类型:

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

- 1、实收资本:
- 2、资产总额:
- 3、负债总额:
- 4、营业收入:
- 5、净利润:
- 6、上交税收:
- 7、在册人数

(三) 其他情况:

- 1、专业人员分类及人数:
- 2、企业资质证书情况:
- 3、其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章): _____

日期: 年 月 日

附件 6

近三年内无犯罪记录证明声明函

_____（招标人）：

本公司严格遵守国家法律、法规及相关政策的要求，在参加本次采购活动近三年内，在经营活动中没有犯罪记录。本公司愿意接受采购方及用户单位的监督。

特此声明！

响应单位名称及盖章：_____

日期：_____

附件 7

技术响应文件有关表格格式

1、项目负责人情况表

项目名称：

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校和专业			从事本类项目工作年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历： 主要管理服务项目： 主要工作特点： 主要工作业绩： 胜任本项目负责人的理由：							

注：1. 附上述人员专业证书复印件。2. 项目负责人一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月 日

2、主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称：

项目组成员姓名	年龄	在 项 目 组 中 的 岗 位	学 历 和 毕 业 时 间	职 称 及 职 业 资 格	进 入 本 单 位 时 间	相 关 工 作 经 历	联 系 方 式
.....							

注：1. 附上述人员专业证书复印件。2. 项目组成员一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： 年 月 日

3、同类或类似项目业绩：投标人近三年承接的与本项目类似项目一览表格式

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	业主情况		
					单位名称	经办人	联系方式
1							
2							
3							
4							

说明：1) 从 2023 年 1 月 1 日至今项目。

2) 需提供类似业绩证明以评分细则要求为准。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： 年 月 日

4、技术偏离表（技术参数）

项目名称：

项目编号：

序号	内容	招标规格	投标规格	偏离	证明材料页码

- 1、对采购需求的“技术参数”内容制作《偏离表》。“偏离”栏只能应答“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”。无偏离、正偏离为满足，负偏离为不满足。
- 2、必须对每个“技术参数”内容逐一应答，无应答的内容视为负偏离。
- 3、每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数页网页截图或工信部《免征车税的新能源汽车车型目录》截图证明。

投标单位（公章）： _____

授权代表（签字）： _____

5、技术偏离表（主要性能）

项目名称：

项目编号：

序号	内容	招标规格	投标规格	偏离	证明材料页码	技术文字说明 页码

1、对采购需求的“主要性能”内容制作《偏离表》。“偏离”栏只能应答“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”。无偏离、正偏离为满足，负偏离为不满足。

2、必须对采购需求每项“主要性能”内容逐一应答，无应答的内容视为负偏离。

3、每一项性能须提供证明材料：包括工信部公告或免征公告截图或整车定型检测报告或产品介绍或对应的图片证明，每项证明配备相关性能实现的技术文字说明。

投标单位（公章）：_____

授权代表（签字）：_____

附件 8

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

附件 9

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）；承接企业为（企业名称），制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）；承接企业为（企业名称），制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：各行业划型标准：

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

附件 10

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____ 单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

附件 11

投标人应提供的其他资料

其它投标人认为需要提供的，请投标单位自拟格式。

附表 1

资格条件及实质性要求响应表

检查项	检查内容	是否响应 (是/否)	标注投标文件所在页码
资格条件要求	投标人在中华人民共和国境内依法注册的独立法人单位，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证原件彩色扫描件（或三证或五证合一）或复印件加盖公章；		
资格条件要求	本项目不接收单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；		
资格条件要求	提供截图。未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的投标截止前三年内的信用记录为准；		
资格条件要求	提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函并加盖公章		
资格条件要求	不接受联合体投标		
实质性要求	交货期满足招标文件要求。（提供承诺函）		
实质性要求	法人授权书具有法定代表人签字或盖章		
实质性要求	法人身份证和被授权人身份证，原件彩色扫描件（复印件须加盖投标人公章）		
实质性要求	付款条件满足招标文件要求（提供承诺函）		
实质性要求	验收要求满足招标文件要求（提供承诺函）		
实质性要求	投标有效期符合招标文件规定：不少于 90 天		

第六章 评审办法

一、评标依据：

1、评标办法系本着公开、公平、公正的原则，按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规之制定，作为本次招标选定中标单位的依据。本次招标采用“综合评分法”评标，即在符合性检查的各项内容全部合格后，由评标委员会按规定的评标内容及评分标准打分，累计总分为 100 分。

2、评标委员会人数为五人或五人以上单数。每名评委依据评标细则进行独立打分，再由评委对其所评单位进行排名，根据排名汇总得出投标人的最后得分，投标人的得分按由高到低的顺序依次排列，并择优确定本次招标的中标单位。

3、非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的投标人，给予其报价 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。如果本项目专门面向中小企业采购，则不再执行价格评审优惠的扶持政策。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

二、评议规则：

(1) 任何人不得干预评标委员会成员的评议权利，评议及评分表要保存备查。

(2) 评标委员会成员必须对所有投标人作出评议。

“综合评分法”评标细则

序号	评审因素	分值 区间	评分标准
1	价格得分	0-30	<p>1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分 30 分。</p> <p>2、其他投标人的投标报价得分计算公式如下： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 × 100%。</p>
2	类似业绩	0-3	<p>根据投标人近三年（2023 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩进行评分，每提供 1 个得 1 分，最高得 3 分。本项目类似业绩为：纯电动压缩车。</p> <p>注：1、需同时提供投标人类似业绩的合同扫描件、机动车销售统一发票、车辆行驶证照片，扫描件中需体现合同的签约主体、货物名称及内容、合同签订时间等合同要素的相关内容；2、发票买卖双方须与合同双方签约主体一致（每个业绩只需提供任意一联结算发票即可）；3、车辆行驶证照片中的车辆相关信息需清晰可见（每个业绩只需提供任意一辆行驶证照片即可），同时满足以上要求为有效业绩，否则不得分。</p>
3	产品质量保障	0-2	<p>投标人若为代理商，需提供针对本项目的原厂授权及原厂售后服务承诺得 2 分；</p> <p>若投标人为原厂商，提供原厂商承诺及原厂售后服务承诺得 2 分；</p> <p>本项最高 2 分，未提供材料不得分。</p>
4	质保期	0-2	<p>(1) 整车质保 3 年，得 0.5 分；</p> <p>(2) 纯电动底盘车架、上装质保 3 年，得 0.5 分；</p> <p>(3) 新能源动力电池、驱动电机和驱动电机控制器质保期 8 年，得 1 分。</p> <p>注：提供承诺函，本项最高 2 分，未提供不得分。</p>

5	重要技术参数	0-20	<p>根据采购需求文件为基准，各投标产品的技术参数的吻合程度、偏离情况、是否满足招标需求文件中相应要求等情况进行评审。</p> <p>招标需求文件中“▲重要技术参数”为重要参数响应的内容，须按招标文件中要求提供相关证明文件。</p> <p>重要技术参数要求共4项，同时全部满足的整项得满分20分。</p> <p>因考虑到招标文件中的重要技术参数要求对车辆实际使用适应性有重要影响，因此投标响应产品针对4项技术参数须逐项响应，其中任何一项不满足重要技术参数要求，属于严重不符合需求，“重要技术参数”整项得0分。</p> <p>注：每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数页网页截图或工信部《免征车税的新能源汽车车型目录》截图证明材料，未提供不得分。</p>
6	一般参数	0-12	<p>根据采购需求文件为基准，对“一般参数”进行评审：</p> <p>(1) 完全满足的得12分；</p> <p>(2) 每有一项不满足的扣3分，扣完为止。</p> <p>注：每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数页网页截图或工信部《免征车税的新能源汽车车型目录》截图证明材料，未提供不得分。</p>
7	主要性能	0-10	<p>根据采购需求的主要性能项进行评审：</p> <p>1、▲性能每项满足得2分，不满足不得分；</p> <p>2、非▲性能每项满足得1分，不满足不得分；</p> <p>注：每一项性能须提供证明材料：包括工信部公告或免征公告截图或整车定型检测报告或产品介绍或对应的图片证明，每项证明配备相关性能的技术文字说明。未提供证明材料或未提供技术文字说明不得分。</p>

8	培训方案	0-2	<p>根据采购需求的培训方案进行评审：</p> <p>1、提供包含安全驾驶操作规程、日常保养操作、新能源车和传统燃油车构造区别的培训方案，得 1 分；</p> <p>2、承诺培训时间不少于 8 课时，每课时不少于 40 分钟，得 1 分；（提供承诺函）</p> <p>注：方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的得 1 分；每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣 0.5 分；未提供不得分。</p>
9	供货服务	0-6	<p>根据采购需求的供货服务方案进行评审：</p> <p>1、提供配送服务方案（0-2 分）；</p> <p>2、提供进度计划（0-2 分）；</p> <p>3、提供供货保障措施（0-2 分）；</p> <p>以上方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的每项得 2 分；每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣 1 分；未提供不得分。</p>
10	应急维修响应能力	0-2	<p>在车辆发生故障时：</p> <p>1、承诺 30 分钟响应，1 小时内到达现场，得 0.5 分；</p> <p>2、承诺一般故障 4 小时内恢复，重大故障 24 小时内恢复，如果 24 小时内不能修复，提供同等档次备用车辆，得 1 分；</p> <p>3、承诺提供 7*24 小时售后服务热线电话，一年 2 次免费巡检服务，得 0.5 分；</p> <p>根据上述要求提供承诺函，本项最高得 2 分，未提供承诺函不得分。</p>

11	售后服务	0-4	<p>根据采购需求的售后服务方案进行评审：</p> <p>1、提供日常维修保养方案（0-2分）；</p> <p>2、应急处理方案（0-1分）；</p> <p>3、备品备件方案（0-1分）；</p> <p>以上方案1内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的得2分，方案2-3内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的每项得1分。每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣0.5分；未提供不得分。</p>
12	质保供应方案	0-2	<p>根据采购需求的质保期内及质保期外供应方案进行评审：</p> <p>1、质保期内主要零配件供应（0-1分）；</p> <p>2、质保期外主要零配件供应（0-1分）；</p> <p>以上每项方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的每一项得1分。每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣0.5分；未提供不得分。</p>
13	专业技术生产能力	0-5	<p>根据投标人或制造商专业技术生产能力进行评审：方案内容包含：1、具备自主研发能力，有研发团队；2、生产工艺和生产步骤；3、产品检验；4、生产车间环境及详细的实际生产；5、专业技术人员配备情况。</p> <p>上述5项方案内容详细齐全、有完整的文字说明、图纸及实景照片、生产工艺和步骤描述，详细的检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置涵盖材料生产、检验、运输且完全满足采购需求的得5分；每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣1分；未提供不得分。</p>