

改造更新 17 处市民健身苑点项目

公 开 招 标 文 件

采购单位：上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心

地 址：上海市宝山区沪太路 2010-1 号

采购代理机构：上海宝信建设咨询股份有限公司

地 址：上海市宝山区宝杨路 1850 号 3 号楼 4 楼

2026年06月29日

2026年06月29日

目 录

第一章	公开招标采购公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	评标办法及评分标准	24
第四章	招标需求	29
第五章	政府采购合同	38
第六章	投标文件格式附件	43

第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

一、项目编号：310113102260521112809-13356325

二、公告期限：5 个工作日

三、采购项目内容、数量及预算

包号	包名称	数量	单位	预 算 金 额 (元)	简 要 规 格 描 述 或 包 基 本 概 况 介 绍	最 高 限 价 (元)	备注
1	改造更新 17 处市民 健身苑点 项目	1		1177250.00	改造更新 大场镇 17 处市民健 身苑点的 各类健身 器材。	1177250.00	

2、资金编号:1326-W10205531；内部编号：2026-3-0161

3、交货期:合同签订之日起 60 个日历天内完成全部货物的供货、安装调试，并经采购人验收合格交付使用。。

4、采购项目需要落实的政府采购政策情况：（1）扶持中小企业政策；（2）扶持监狱企业、残疾人福利性单位，并将其视同小微企业；（3）优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。

5、采购单位项目联系人：徐箐

6、采购单位项目联系人电话：021-66286230

7、采购组织机构联系人：田果枝

8、采购组织机构联系人电话：15900793236

9、本项目是否接受联合体投标：不允许

10、是否专门面向中小企业投标：不专门面向中小企业

11、是否允许采购进口产品：不允许进口产品

四、合格投标人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3、具有独立承担民事责任的能力；

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。

改造更新 17 处市民健身苑点项目资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	自定义	供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。	供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。	项目级
2	自定义	未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单	开标当日信用查询	项目级
3	自定义	单位负责人为同一人或者存在	单位关联关系	项目级

		直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。		
--	--	------------------------------------	--	--

五、投标报名:

1、报名时间: 2026-06-30 至 2026-07-07 上午 00:00:00~12:00:00; 下午 12:00:00~23:59:59 (节假日除外)。

2、报名方式: 本项目实行网上报名, 不接受现场报名。供应商登录上海政府采购网 (<https://www.zfcg.sh.gov.cn/>) 进行报名。

3、招标文件售价: 0 元, 招标文件请至公告附件处下载。

六、投标保证金:

七、投标截止时间和地点:

投标人应于 2026-07-20 09:30:00 时前派授权代表将投标文件加密上传至上海政府采购网 (<https://www.zfcg.sh.gov.cn/>)、且密封送交到上海市宝山区宝杨路 1850 号 3 号楼 4 楼, 逾期送达或未密封将予以拒收。(授权代表应当是投标人的在职正式职工, 携带身份证有效证明出席)。届时请投标人代表应携带可以无线上网的笔记本电脑及投标时所使用的数字证书 (CA 证书); 授权代表须携带有效身份证件。

八、开标时间及地点:

本次招标将于 2026-07-20 09:30:00 时整在上海市宝山区宝杨路 1850 号 3 号楼 4 楼开标, 投标人可以派授权代表出席开标会议。

第二章 投标人须知

前附表

序号	内 容	要 求
1	项目名称及数量	详见招标需求
2	信用记录	根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商， 其投标将作无效标处理。
3	政府采购节能环保产品	财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布（财库[2019]9号文），依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。 投标产品或采购需求中要求提供的产品属于强制采购节能产品品目的，投标人须提供该品目认证证书， 否则其投标将作为无效标处理。
4	政府采购有关政策	1、根据财库〔2020〕46号及财库〔2022〕19号的相关规定：（1）对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%~20%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予<u>10%</u>的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》。 若小（微）企业与其他规模企业组成联合体，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%（工程项目为1%—2%）的扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受扶持政策。须同时提供联合体协议约定（包含小型、微型企业的协议合同份额）。 2、根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。

		3. 根据财库[2014]68 号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除）。 4、根据工信部联企业【2011】300 号及财库〔2020〕46 号的要求认定各投标单位的企业性质，若各投标单位不按招标文件要求提供“中小企业声明函”的，将统一按大型企业规模考虑。 5、落实本国产品标准及政策：根据关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号）及《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标时按相关要求提供《关于符合本国产品标准的声明函》。若供应商提供的产品实际符合本国产品标准却未提交《关于符合本国产品标准的声明函》的，则该产品无法被认定为本国产品，从而不能享受 20%的价格评审优惠。 6、异常低价审核启用流程：根据财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知（财库〔2026〕2 号）的规定： （一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投
--	--	--

	标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%； 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%； 3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%； 4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 （二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商应随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料，在评审现场不再提交（提交必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用、与本次投标产品对应的供货合同、发票及供货清单等；未提交相关必要的证明材料的视为供应商不能证明其报价合理性的情形，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理）。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 7、本项目的中小企业划型标准行业： ☐农、林、牧、渔业 ☒工业 ☐建筑业 ☐批发业 ☐零售业 ☐交通运输业 ☐仓储业 ☐邮政业 ☐住宿业 ☐餐饮业 ☐
--	---

		信息传输业 ☐软件和信息技术服务业 ☐房地产开发经营 ☐物业管理 ☐租赁和商务服务业 ☐其他未列明行业 8、中小企业划型标准： 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
5	答疑与澄清	投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第 7 个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出，逾期不予受理。
6	是否允许采购进口产品：	不允许进口产品具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
7	是否允许转包与分包	转包：不允许转包 分包：不允许分包
8	是否接受联合体投标	不允许 接受联合体投标的请提供联合体协议书。
9	是否现场踏勘	不组织现场踏勘 具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
10	是否提供演示	不进行演示 系统演示具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
11	是否提供样品	不要求提供样品 具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
12	投标文件组成	1、投标方式：网上投标文件由投标人在网上按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）第十五条规定提交。纸质投标文件由投标人授权代表当面递交。二者出现不一致时以网上投标文件为准。 2、投标文件上传网站：上海市政府采购网（网址为：http://www.zfcg.sh.gov.cn） 3、投标地点：详见招标公告 4、纸质投标文件数量：一正一副（双面打印用于归档）。
13	中标结果公告	中标供应商确定之日起 2 个工作日内，将在上海市政府采购网（ http://www.zfcg.sh.gov.cn/ ）发布中标公告，公告期限为 1 个工作日，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。
14	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
15	合同签订时间	中标通知书发出后 30 日内。
16	履约保证金	合同签订时，采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交

		供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。 对于不支付预付款的将不收取履约保证金。						
17	付款方式	详见采购合同约定						
18	投标文件有效期	投标截止日起90天内						
19	投标文件的接收	招标方于投标截止时间前半个小时内接收投标文件。 投标人递交投标文件时，如出现下列情况之一的，投标文件将被拒收： 1、未按规定密封或标记的投标文件； 2、超过投标截止时间送达的投标文件。 投标人在投标截止时间前，可以书面通知（加盖公章）招标方，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。						
20	招标方代理费用	参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格(2002)1980号）规定收取招标代理服务费，由中标单位支付。						
21	解释权	本招标文件的解释权属于上海宝信建设咨询股份有限公司。						
22	采购代理机构	名称：上海宝信建设咨询股份有限公司 地址：上海市宝山区宝杨路1850号3号楼4楼 联系人：田果枝 电话：15900793236						
23	其他	落实本国产品标准及相关政策： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>包类型</th><th>本国产品标准及相关政策执行信息</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>货物</td><td>是否适用本国产品标准：是。对本国产品的报价给予20%的价格扣除</td></tr> </tbody> </table> 。 审查异常低价投标： 标项 1 是否启用异常低价审查程序： 是 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 。	包号	包类型	本国产品标准及相关政策执行信息	1	货物	是否适用本国产品标准：是。对本国产品的报价给予20%的价格扣除
包号	包类型	本国产品标准及相关政策执行信息						
1	货物	是否适用本国产品标准：是。对本国产品的报价给予20%的价格扣除						

一、总 则

（一）适用范围

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1、“招标方”系指组织本项目采购的上海宝信建设咨询股份有限公司。

2、“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3、“采购人”系指委托招标方采购本次货物、服务项目的国家机关、事业单位和团体组织。

4、“货物”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料 and 文字材料。

5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。

6、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

（三）投标人及委托有关说明

1、授权代表须携带有效身份证件。如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（投标文件正本用原件，副本用复印件，格式见附件）。

2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。

3、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（四）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他相反规定除外）。

（五）质疑

1、投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向招标方提出质疑。

2、质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）附件范本，下载网址：上海市政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>)，位置：“首页-在线服务-质疑投诉模板”。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- a 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b 质疑项目的名称、编号；
- c 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d 事实依据；
- e 必要的法律依据；
- f 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，招标方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

（六）招标文件的澄清与修改

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内以书面形式向招标方提出。招标方将在规定的时间内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出招标方将不予受理。**

2、招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

二、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

投标文件由资质文件、技术及商务文件、投标报价文件三部份组成。

1、资质文件

- （1）投标声明书（格式见附件，含重大违法记录声明）；
- （2）法定代表人证明、法定代表人授权委托书(格式见附件)，提供本单位在职职工社保缴纳证明文件（查询日期为近一个月内）；
- （3）提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字；
- （4）联合投标协议书（若需要）；
- （5）联合投标授权委托书（若需要）；
- （6）投标人基本情况；
- （7）承诺书；
- （8）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- （9）提供采购公告中符合投标人特定条件要求的有效的其他资质复印件并加盖公司公章及需要说明的资料。

2、技术及商务文件

- （1）评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）
- （2）投标项目明细清单（含货物、服务等）；
- （3）技术响应表（格式参见附表，可自拟），相关的证明材料应清晰明确如检验报告、保险证明等；
- （4）商务响应表（格式参见附表，可自拟）；
- （5）采购方案：包括不限于采购货物介绍、品牌介绍、交货期、工期承诺、质量保证等；
- （6）实施方案：包括不限于采购货物运输方案、安装工序及流程、设备技术文件、调试方法及流程、项目实施重难点分析及针对性措施等；
- （7）验收方案：包括验收内容、验收标准、流程程序等；
- （8）售后保障服务方案：包括不限于售后服务质量保障措施、备品备件供应方案及应急响应预案等；
- （9）项目团队（包含不限于人力资源安排、项目组人员配置、项目人员岗位安排等）；
- （10）绿色采购证明文件包括不限于节能环保产品、绿色产品认证的证明资料（若有）；
- （11）绿色采购证明文件包括不限于节能环保的证明资料（若有）；
- （12）案例的业绩证明（投标人业绩情况一览表、合同复印件等）；

(13) 投标方认为需要的其他文件资料。

3、报价文件：

(1) 投标报价明细表及采购清单报价明细表、绿色低碳采购清单一览表；

(2) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

(3) 中小企业声明函（见附件）；

(4) 残疾人福利企业声明函（见附件）。

注：法定代表人证明、法定代表人授权委托书、投标声明书、投标报价明细表必须按招标文件格式要求正确签署并加盖投标人公章。资质文件、技术及商务文件中不得出现项目报价信息，否则将作无效标处理。

（二）投标文件的语言及计量

1、投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），**否则将作无效标处理。**

（三）投标文件的有效期

1、自投标截止日起 90 天内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将作无效标处理。**

2、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（四）投标文件的签署和份数、包装

1、投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2、投标人应按资质文件、技术及商务文件、报价文件正本、副本规定的份数分别编制并按 A4 纸规格分别竖面单独或合并装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。**活页装订（是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）的投标文件将作无效标处理。**

3、投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为本正的复印件。招标方提倡双面打印或书写。

4、投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5、投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖供应商公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6、投标人应按资质文件、技术及商务文件、投标报价文件分类分别单独或合并密封封装。投标文件封装后，外包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资质文件、技术及商务文件、报价文件）、投标项目名称、项目编号、标项及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

（五）投标报价

1、投标文件只允许有一个报价，投标报价应按招标文件中相关附表格式填报，该投标报价应与明细报价汇总相等，且不允许出现报价优惠等字样（明细出现“0”元，视同赠送）。

2、投标报价应包含项目所需全部货物、服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格（含货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用）。

3、投标报价总价金额到元为止，如投标报价总价出现角、分，将被抹除。

（六）投标保证金

1、投标人须按规定提交投标保证金。

2、保证金形式：网银、汇票、电汇、转帐支票。

3、招标方不接受以现金支票、现金及个人转账方式交纳的保证金。

投标保证金若以网银、电汇方式交纳的，请将网银电脑打印凭证、电汇底单复印件写上所投项目名称、编号、投标联系人、联系电话，请在开标前一个工作日前到招标方服务台开收据。

4、招标方在中标通知书发出后五个工作日内退还投标保证金，供应商办理投标保证金退还需提供收据的第二联“供应商退款凭据”。详见上海政府采购网

<https://www.zfcg.sh.gov.cn/>，位置：“首页-在线服务”

保证金不计息。

5、投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标截止时间后撤回投标文件的；

- (2) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；

(5) 其他严重扰乱招投标程序的；

(七) 串通投标认定

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；
- 6、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(八) 投标无效的情形

在评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- 1、未按规定交纳投标保证金的；
- 2、投标方未能提供合格的资格文件、投标有效期不足的；
- 3、投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- 4、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 5、与招标文件有重大偏离、未满足实质性指标的投标文件；
- 6、招标需求中要求提供的产品属于节能清单中政府强制采购节能产品品目的，投标人未提供该清单内产品的；
- 7、资质文件、技术及商务文件中出现投标价格信息的、投标报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 8、标项以赠送方式投标的、对一个标项提供两个投标方案或两个报价的；
- 9、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；
- 10、投标人不接受报价文件中修正后的报价的；
- 11、未按本章“二、投标文件的编制”第五点投标报价要求报价的；
- 12、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

13、投标人被视为串通投标的；

14、不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

改造更新 17 处市民健身苑点项目符合性要求包 1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	基本条件	是否符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；	项目级
2	信用中国	单位未被列入“信用中国”、“中国政府采购网”不诚信单位和禁止参加政府采购活动的供应商名单；	项目级
3	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。	是否提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。	项目级
4	无重大违法记录的书面声明	是否提供无重大违法记录的书面声明，并满足相关法规要求。	项目级
5	法人资格证明或授权委托书	是否提供有效的法人资格证明或法定代表人授权委托书及被委托人身份证和社保缴纳证明。	项目级
6	投标报价	1. 是否均在最高限价内； 2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不	项目级

		能证明其报价合理性的； 3. 是否存在明显计算错误的情形的报价；	
7	投标文件的有效性	1. 投标人是否按照招标文件规定提交投标文件。 2. 投标文件是否按招标文件要求签署、盖章。	项目级
8	投标有效期	是否符合招标文件前附表要求（开标后 90 天）。	项目级
9	其他要求	1. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； 2. 投标人被视为串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的； 3. 不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。	项目级

（九）错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价明细表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价明细表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价明细表的总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

三、组织开、评标程序及评标委员会的评审程序

（一）组织开标程序

招标方将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织开标，各投标人授权代表及相关人员应参加开标会并接受核验、签到，无关人员不得进入开标现场。投标人如不派授权代表参加开标会的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

1、开标会由招标方主持，主持人介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织投标人签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

2、对投标人保证金缴纳情况进行查验、核实，提请投标人代表或公证人员查验投标文件密封情况并签名确认，如投标人代表对密封情况有不同意见的，按照少数服从多数的原则，以多数投标人意见为准。

3、当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量，将其中密封的报价文件现场集中封存保管等候拆封，将拆封后的商务和技术文件由现场工作人员护送至指定的评审地点，同时告知投标人代表拆封报价文件的预计时间。对不符合装订要求的投标文件，由现场工作人员退还供应商代表。

4、商务和技术评审结束后，主持人宣告商务和技术评审无效投标人名称及理由，有效投标人的商务和技术得分情况，无效投标人代表可收回未拆封的报价文件并签字确认。

5、拆封投标人报价文件，宣读《报价明细表》有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由投标人代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认，不予确认的应说明理由。投标人授权代表未到现场的，或开标记录不予确认且不说明理由的，视为无异议。唱标结束后，现场工作人员将报价文件及开标记录表护送至指定评审地点，由评审小组对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6、评审结束后，主持人公布中标候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

（二）组织评标程序

招标方将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

1、按规定统一收缴、保存评标现场相关人员通讯工具。

2、介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

3、宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4、采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

5、根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6、采购人代表或由采购人委托的评标委员会对投标人资格文件进行审查并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)信用记录情况进行核实，资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

7、评标委员会组长组织评审人员独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；招标方可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分 30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

8、做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

9、评审结束后，招标方应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

（三）评审程序

1、在评审专家中推选评标委员会组长。

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3、评审人员对各投标人投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

4、评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

5、评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有异议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清或说明的，应通知该投标人以书面形式作出澄清或说明。授权代表未到场或拒绝澄清说明或澄清说明的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。书面通知及澄清说明文件应作为政府采购项目档案归档留存。

6、评审人员需对招标方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

7、评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选供应商排序名单。

8、起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

四、评审原则

1、评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊原因不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知投标

人择期重新评审的时间和地点。

3、评审人员对有关招标文件、投标文件、样品或现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因招标文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

4、财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

五、确定中标供应商的原则

1、项目由评标委员会根据第三章《评标办法与评分标准》规定提出中标候选人排序。

2、采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，或者采购人委托评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3、采购结果经采购人确认后，招标方将于 2 个工作日内在上海市政府采购网上发布中标公告，并向中标方签发书面《中标通知书》，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。

六、合同授予

（一）签订合同

1、采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同，招标

方作为合同签订鉴证方。

2、中标人拖延、拒签合同的,将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

(二) 履约保证金

1、合同签订时,采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的,供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。

2、按合同约定办理履约保证金退还手续。

七、货款的结算

货款由采购人按招标文件规定的付款方式自行支付。若资金在采购人处的,由采购人直接支付;若资金在核算中心的,由采购人向核算中心发起支付令,由核算中心把货款打入中标商帐户。

第三章 评标办法及评分标准

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，结合本项目的实际需求，制定本办法。

一、总则

本次评标总分为 100 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

二、分值的计算

技术、资信、商务及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

技术、资信商务及其他分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

投标人评标综合得分=价格分+(技术分+资信商务及其他分)

三、评标内容及标准

综合评分法

改造更新 17 处市民健身苑点项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价得分	0~30	评审基准价/投标报价*30 评标基准价：有效投标报价中最低商务评审价。 备注：监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 ①对小型和微型企业的投标报价给予 10%的扣除； ②对本国产品的报价给予 20%的价格扣除。
设备认证	0~10	根据采购需求提供所投产品▲质量性能检测报告，具有 CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告：提供完整的得 10 分，缺漏一项产品的 CMA 标识的质量检验报告的扣 1 分。
售后服务承诺	0~3	根据采购需求提供所投产品▲制造厂家的”原厂售后服务承诺“：提供完整的得 3 分，未提供或有缺漏的不得分。
产品保险方案	0~9	根据投标人提供的产品▲保险方案进行综合评审： 1、投标人或生产厂家提

		供投标产品产品责任险、公众责任险、产品责任险，同时提供得 3 分，缺项不得分； 2、提供投标产品的产品质量险累计赔偿限额不低于 5000 万得 3 分，不低于 3000 万得 2 分，不得于 1000 万得 1 分，其余不得分； 3、提供投标产品投标的产品责任险单次赔偿额不少于 200 万得 3 分，不少于 100 万得 2 分，不少于 50 万得 1 分，其余不得分。
技术偏离	0~8	投标产品技术参数与采购需求对比，所投产品参数正偏离/无偏离，完全满足招标要求得 8 分；所投产品参数存在 5 项以下（含 5 项）负偏离得 6 分；所投产品参数存在 10 项以下（含 10 项）负偏离得 4 分；所投产品参数存在 15 项以下（含 15 项）负偏离得 2 分；未提供参数偏离说明或参数偏离 15 项以上的不得分。
采购方案	0~8	投标人提供采购方案科学合理，承诺确保交货期及工期进度要求得 8 分；采购方案较合理，基本能确保交货期及工期要求得 5 分；采购方案一般，满足交货期及工期要求得

		3 分；未提供相关内容的不得分。
项目实施方案	0~12	对项目货物①运输方案、②安装方案及设备技术文件配备、③调试方案及程序、④项目重难点及针对性措施综合评审：运输方案内容详细具体、安装工序及流程合理、设备技术文件配备齐全，调试方法、程序及关键点分析具体，重难点分析与需求贴合针对性强，可操作性强的得 12 分；以上 3 项内容：每项内容针对性一般的扣 1 分，有欠缺不完整的扣 2 分，每项内容未提供扣 3 分。
售后备品备件保障方案	0~6	①售后服务质量保障措施、售后备品备件、②应急响应措施情况：售后备品备件保障方案详细、全面合理且有效可行的得 3 分，应急服务措施方案详细、全面合理且有效可行的得 3 分；以上 2 项内容：每项内容针对性一般的扣 1 分，有欠缺不完整的扣 2 分，每项内容未提供扣 3 分。
验收方案	0~5	验收方案内容全面，验收标准满足或优于采购人实际情况，验收程序科学合理，得 5 分；验收方案内容较全面，

		验收标准满足相关要求，验收程序基本可行，得 3 分；验收方案、验收标准、验收程序可操作性一般得 1 分；未提供验收方案相关内容或过于简单的不得分。
绿色认证	0~5	本次采购范围内如果有产品属于节能产品、环保产品、绿色建材、绿色包装等品目的，投标人应提供相应认证证书，每有一项得 1 分，最多得 5 分，未提供不得分。注：绿色采购相关认证证书应与绿色采购报价（附件绿色低碳采购清单一览表）一致，否则不得分。
类似业绩	0~4	根据投标方提供近三年完成的类似项目业绩情况，提供中标通知书和合同复印件并加盖企业公章，每提供 1 个得 1 分，最高不超过 4 分。

第四章 招标需求

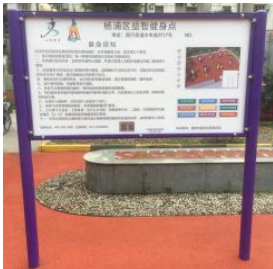
一、项目概况

项目名称：改造更新 17 处市民健身苑点项目

采购预算：1177250 元

最高限价：1177250 元

项目采购清单

序号	名称	数量	参数	参考图片
1	告示牌	17	外形尺寸：≥1260×120×1460mm 1、立柱规格：≥Φ114×3mm 钢管；主要承载横梁尺寸：≥30×30×4，角钢； 2、采用机械手焊接，磨平，光滑、连续、耐久，防水防盗，避免淋入雨水；表面处理工艺：脱脂-酸洗-磷化-静电喷涂；脱脂-抛丸-静电喷涂； 3、采用横式不锈钢牌面，牌面尺寸 1005×600mm；牌面内容采用双面蚀字工艺制作；牌面采用内嵌式安装，利用防盗螺丝固定，美观又防盗；牌面框三面满缝焊接，美观又防雨水；人体易接触区域没有钩挂、缠绕结构； 4、告示内容为所有器材的安全告示和使用方法、注意事项； 5、支撑立柱部分焊接有横向支撑，以加强预埋牢固性，支撑立柱混凝土基坑不小于 400×400×600mm，混凝土强度为 C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
2	揉推训练器	17	产品尺寸：≥1650×1420×1980mm 主要承载立柱：≥Φ114×3mm 钢管 主要承载横梁：≥60×40×3mm 钢管 太极揉推器： 1、转盘支管径：≥Φ48×3mm 钢管； 2、转盘直径≥Φ580mm，材质为优质工程塑料，内注塑有塑料加强筋，转盘面有防滑措施； 3、两转盘内侧距离≥260mm； 4、转盘转动位具有阻尼装置，并具有防水圈，防止器材空转及雨水淋入；	

			肩关节训练器： 1、转盘支管径：≥$\phi 48 \times 3\text{mm}$ 钢管； 2、转盘直径≥$\phi 450\text{mm}$，材质为优质 $\delta 4$ 冷板依次冲压成形； 3、两转盘内侧距离≥260mm； 4、转盘转动位具有阻尼装置，并具有防水圈，防止器材空转及雨水淋入； 安装采用直埋方式，混凝土基坑不小于 $830 \times 400 \times 700\text{mm}$，混凝土强度为 C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
3	双位扭腰器	17	产品尺寸：≥$1420 \times 610 \times 1980\text{mm}$ 1、主要承载立柱：≥$\phi 114 \times 3\text{mm}$ 钢管 2、主要承载横梁：≥$\phi 60 \times 3\text{mm}$ 钢管 3、采用机械手焊接，磨平，光滑、连续、耐久，防盗，避免淋入雨水； 3、转动部位采用国家标准 6205 深沟球轴承，并具有防水功能； 4、转盘采用优质钢板冲压而成，直径不小于$\phi 320\text{mm}$，表面具有防滑措施，棱边和尖角半径不小于 3.0mm； 5、安装采用直埋方式，主立柱混凝土基坑不小于 $830 \times 400 \times 700\text{mm}$，转盘混凝土基坑不小于 $400 \times 400 \times 500\text{mm}$，混凝土强度为 C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
4	漫步机晃板	17	产品尺寸：≥$2380 \times 800 \times 1980\text{mm}$ 漫步机： 1、立柱规格：≥$\phi 114 \times 3\text{mm}$ 钢管；横梁尺寸：≥$80 \times 40 \times 3\text{mm}$。 2、摆杆有内限位装置，且单侧摆动幅度为≥$55^\circ$，摆杆选用≥$60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 的管材； 3、摆杆与主立柱内侧的最小距离处为 67mm； 4、踏板的主运动方向和易滑脱方向设置高度	

			不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台和护板；凸台顶部棱边全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡； 5、脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面为$\geq 52500\text{mm}^2$，摩擦系数不小于 0.5； 6、摆动部件下缘距地面或底面最小高度为 110mm； 7、相邻运动的两踏板的间距$\geq 127\text{mm}$； 8、转轴轴承档直径$\geq 30\text{mm}$，轴承选用 6206 承载能力的深沟球轴； 9、踏板前后两侧采取防止碰撞第三者的缓冲措施，采用新国标的踏板和防撞垫，防撞垫用防盗螺丝固定在踏板上； 晃板： 1、立柱规格：$\geq \phi 114 \times 3\text{mm}$ 钢管；横梁尺寸：$\geq 80 \times 40 \times 3\text{mm}$。 2、立柱采用机械手焊接，磨平，光滑、连续、耐久，防盗，避免淋入雨水； 3、踏板的主运动方向和易滑脱方向设置高度$\geq 35\text{mm}$、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台和护板； 4、内置限位，防止摆幅过大造成伤害； 安装采用直埋方式，主立柱混凝土基坑不小于 $830 \times 400 \times 700\text{mm}$，混凝土强度为 C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合 GB19272-2024 国标要求，并提供具有 CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
5	上肢牵引训练器	17	产品尺寸：$\geq 1030 \times 770 \times 2480\text{mm}$ 主要承载立柱：$\geq \phi 114 \times 3\text{mm}$ 钢管 上肢牵引： 1、横梁规格：$\geq \phi 60 \times 3\text{mm}$ 钢管； 2、采用橡塑手把套，以增加使用时的舒适程度，手柄端部直径不小于 50mm，重量不超过 600 克； 3、轴承座设有限位装置且无刚性碰撞； 上拉训练器： 1、主要承载横梁规格：$\geq \phi 60 \times 3\text{mm}$ 钢管；扶手管采用 $\phi 25$ 光圆，安全可靠 2、扶手管外装橡塑把套，增强舒适度； 安装采用直埋方式，主立柱混凝土基坑不小于 $830 \times 400 \times 700\text{mm}$，混凝土强度为 C25，更加	

			坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
6	颈腰按摩器	17	产品尺寸：≥2440×730×1980mm 1、主要承载立柱：≥Φ114×3mm 钢管 2、主要承载横梁：≥100×50×3mm 钢管 3、扶手管规格：≥Φ38×2.5mm 钢管，外装橡塑把套，增强舒适度； 4、具有座式腰部按摩及坐式颈部按摩两种功能，有限位装置，使用安全； 5、按摩轮采用优质工程塑料制作，表面具有凸起的按摩圆球，以增加锻炼效果及锻炼的舒适程度； 6、立柱采用机械手焊接，磨平，光滑、连续、耐久，防盗，避免淋入雨水； 7、安装采用直埋方式，主立柱混凝土基坑不小于 830×400×700mm，混凝土强度为 C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
7	健骑划船器	17	产品尺寸：≥3110×970×1980mm 健骑机： 1. 承载立柱：≥Φ114mm×3mm 钢管； 2. 横梁尺寸：≥Φ60×3mm 钢管； 3. 器材各部位的连接机构应牢固可靠，除非特别设计，使用者不能予以松开。连接机构应予以防护，轴承用防水轴承； 4. 内置限位； 划船器 1. 承载立柱：≥Φ114mm×3mm 钢管； 2 主要横梁尺寸：≥Φ60×3mm 钢管； 3. 器材各部位的连接机构应牢固可靠，除非特别设计，使用者不能予以松开。连接机构应予以防护，轴承用防水轴承； 4. 内置限位； 5. 立柱采用机械手焊接，磨平，光滑、连续、	

			耐久，防盗，避免淋入雨水； 安装采用直埋方式，主立柱混凝土基坑不小于830×400×700mm，混凝土强度为C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
8	压腿手掌按摩器	17	产品尺寸：≥1100×790×1980mm 1、主要承载立柱：≥Φ114mm×3mm 钢管； 2、按摩滚轮底管采用Φ25 实心光圆，安全可靠； 3、按摩轮采用优质工程塑料制作，表面具有凸起的按摩圆球，以增加锻炼效果及锻炼的舒适程度； 4、可以同时按摩腿部和手掌，具有不同高度，适用于不同身高人群； 5、安装采用直埋方式，主立柱混凝土基坑不小于830×400×700mm，混凝土强度为C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
9	跷跷板	17	外形尺寸：≥1890×400×1080mm 1、主要承载立柱：≥Φ114×3mm 钢管； 2、主要承载横梁：≥Φ114×3mm 钢管； 3、座板为4mm 钢板一次冲压成型，耳片≥10mm 钢板，摆杆采用内限位，器材运动至下极限位置时，活动杆件底部距地面的距离≥330mm，倾斜角度≥14°，跌落高度≥830mm； 4、采用机械手焊接，磨平，光滑、连续、耐久，防盗，避免淋入雨水； 5、安装采用直埋方式，混凝土基坑400×400×600mm，混凝土强度为C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。	

			2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
10	棋牌桌	17	1、立柱管径规格：$\geq \phi 114 \times 3\text{mm}$ 钢管；承载横梁规格：$\geq 40 \times 20 \times 2.5\text{mm}$ 钢管，座位立柱管材：$\geq \phi 60 \times 3\text{mm}$； 2、桌面尺寸$\geq 680\text{mm} \times 680\text{mm}$，桌面采用不锈钢材质，厚度$\geq 1.5\text{mm}$； 3、紧固件材质为不锈钢，具有防盗、防锈、防松功能，需专用工具方可拆卸；表面处理工艺：脱脂-酸洗-磷化-静电喷涂；脱脂-抛丸-静电喷涂； 4、外形尺寸：$\geq 1700 \times 1700 \times 680\text{mm}$。 5、安装采用直埋方式，单根立柱埋地尺寸不小于 $500 \times 500 \times 500\text{mm}$，混凝土强度为 C25，更加坚固牢靠。 注▲： 1、产品符合GB19272-2024 国标要求，并提供具有CMA 标识的质量监督检验机构的检验报告，且提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书。 2、本产品需提供产品责任险、产品质量险及公众责任险已参险证明材料扫描件。	
11	悬浮地板	1445 m²	30*30*1.4（cm）双层悬浮地板	

说明：

1、性能与技术方案

本采购项目涉及的技术参数及评分因素（包括材质、工艺、检测方式、功能实现路径等），除法律法规另有规定外，应理解为质量性能要求。供应商可提供同等或优于要求的技术方案，以满足采购需求。涉及国家标准的，以国家现行有效版本为准。

2、货物及认证

供应商须按采购需求清单提供所列货物，并按照招标文件要求提交符合国家相关标准的第三方认证证书及检测报告。

3、使用与指导

所有器材应附带科学锻炼方法和健身指导建议，以保障使用者规范、安全使用。

4、标识与管理

每件器材须配备唯一二维码标识，用于记录安装信息，便于后续管理、维护及追踪。

5、户外适用性与耐候性

器材应专为户外环境设计，具备不低于 8 年的耐候性能，确保在长期日晒、雨淋及风吹环境下保持性能稳定。

6、环保与安全

供货产品需提供权威检测机构出具的检测报告，证明其符合国家环保标准，不含对人体有害物质。

二、苑点信息

序号	所在街镇	名称	地址
1	大场镇	铂金华府	真华路 1030 弄
2	大场镇	大华一村三居	华灵路 510 弄 16 号
3	大场镇	大华一村四居	华灵路 881 弄
4	大场镇	大华一村二居	华灵路 541 弄
5	大场镇	大华一村五居	华灵路 82 弄 35 号（南华苑）
6	大场镇	大华三村二居	行知路 50 弄 42 号
7	大场镇	大华三村三居	行知路 251 弄 32 号
8	大场镇	大华三村六居	行知路 572 弄小花园
9	大场镇	大华五村四居	真大路 333 弄
10	大场镇	乾溪五居	环镇北路 700 弄 2 号
11	大场镇	乾溪六居	环镇北路 417 弄 34 号
12	大场镇	城市绿洲一居	纬地路 88 弄
13	大场镇	东方红村	华灵路 1900 弄
14	大场镇	祁连一村二居	祁连山路 2500 弄 140 号
15	大场镇	祁连二村一居	祁连山路 2828 弄小花园
16	大场镇	祁连二村二居	祁连二村 157 号
17	大场镇	祁连三村一居	祁连山路 2555 弄 7 号

三、其他说明：

（一）采购内容：

本项目采购内容为大场镇改造更新 17 处市民健身苑点所需室外健身器材、益智类及儿童活动设施、告示牌、地面拆除与硬化、环保塑胶铺设等内容。供应商应按照招标文件载明的技术参数、苑点信息及相关要求完成供货、运输、安装、调试、培训、验收、质保及配套服务。

（二）质保期：

1）器材保修：自产品验收合格之日起，供应商产品正常使用安全寿命为 8 年，正常使用安全寿命期内，因质量问题造成的损坏，供应商负责免费维修（免费上门服务，免费提供更换配件）。

2）环保塑胶：自产品验收合格之日起，供应商产品正常使用安全寿命为 8 年，保修期为 5 年，因质量问题造成的损坏，供应商负责免费维修；超出 5 年范围维修，需收取上门服务费与支付修补材料费用。

特别要求：供应商应充分考虑各苑点分散实施、场地条件差异、既有设施拆除清运、居民沟通协调、文明施工、成品保护和安全防护等因素，结合苑点面积、位置及现场条件统筹施工组织。具体项目内容、工作范围及所应达到的具体要求以招标文件相应规定为准。

（三）绿色采购

绿色采购要求：在满足项目要求的情况下，优先采购节能环保产品、绿色建材（材料）、绿色包装等绿色产品，并在投标时按实填写“绿色低碳采购清单一览表”，并提供相关的认证证书。

绿色采购验收要求：如供应商在投标响应文件中提供了绿色低碳采购清单一览表并承诺涉及环保产品、绿色产品的，须在履约验收资料中包含相应材料的环境标志产品的认证证书、绿色产品认证证书，未提供优化相关认证证书的，采购方有权扣除合同额的 1%作为处罚。

（四）交付期：

合同签订之日起 60 个日历天内完成全部货物的供货、安装调试，并经采购人验收合格交付使用。

（五）包装、保险及发运、保管要求

- 1. 设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标单位承担。
- 2. 中标单位负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。
- 3. 各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
- 4. 货物在现场的保管由中标单位负责，直至项目安装、验收完毕。
- 5. 货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标单位负责，中标单位负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
- 6. 设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标单位负责。

（六）安装、调试与验收

- 1. 中标单位必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
- 2. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 4. 中标单位应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5. 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标单位承担。

（七）验收标准验收标准

序号	项目	验收内容	备注
----	----	------	----

1	产品数量保证	根据货物清单要求进行供货，所提供产品的数量和型号应与清单要求严格匹配，确保无任何差异。各项货物应符合清单中的品牌要求，但不同型号的货物可以来自不同的品牌。	
2	产品质量认证	供应商须按采购需求清单提供所列货物，并按照招标要求提交相应的第三方认证证书，证明产品符合国家相关标准。所有器材应附带科学锻炼方法和健身指导建议，以促进使用者的规范、安全使用。每件器材须配备唯一的二维码标识，用于记录并提交安装信息，便于后续管理与追踪。器材应专为户外环境设计，具备至少8年的耐候性能，确保在长期日晒雨淋下不褪色、不断裂、不断件。产品使用的涂层材料应提供权威检测机构出具的检测报告，证实其符合国家环保标准，不含对人体有害物质，以保障使用者的身体健康。	
3	产品保险情况	器材投有产品责任险、产品质量险、公众责任险。	
4	前期准备	根据本项目特点制定的完成方案，包括进度的组织安排、技术人员配备、工具配备等。合理、科学地安排、配备专业等级安装调试人员，技术工程师。	
5	产品安装进度	在采购方规定的时限范围内完成器材安装并且经校验无误后可正常投入使用。	
6	产品安装规范度	采用直埋式安装，浇铸器材地基所使用的混凝土强度不低于 C20，且在地基没有完全凝固前，派有专人监护；器材地基及其周围的硬化表面不高于安装器材周围的地面。	
7	产品安装质量	有检测设备，产品安装完成后，进行专业检测，安装质量过关、无安全隐患，可投入使用。	
8	售后	应设立售后服务联系人和服务热线，确保沟通畅通。 质保期内所发生的人工费、材料费、运输费等均由供应商承担。对于重要设备，供应商应提供详细的维护手册及定期保养建议，协助采购方建立日常管理制度。	

第五章 政府采购合同

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购人单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 货物信息

乙方所提供的货物应符合国家的有关规定，货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量等信息详见招标文件和投标文件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

税费：

①根据现行税法规定对甲方征收的与本合同有关的一切税费应由甲方负担。

②根据现行税法规定对乙方征收的与本合同有关的一切税费应由乙方负担。

③在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费应由乙方负担。

2.2 交货地点：采购人指定地点。

2.3 交货时间：[合同中心-合同有效期]。具体内容如与招标文件矛盾，则以招标文件为准。

3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利。

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。货物送达交货地点并完成安装调试后 7 天内由甲方组织验收。

6.2 买方可采取以下第(1)方式对货物组织验收：

(1) 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

6.3 绿色采购验收要求：如供应商在投标响应文件中提供了绿色低碳采购清单一览表并承诺涉及节能环保绿色产品的，须在履约验收资料中包含相应材料的环境标志产品的认证证书、绿色产品认证证书，未提供优化相关认证证书的，采购方有权扣除合同额的 1%作为处罚。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：

合同签订后、开工建设前支付合同金额的 30%，货物到场后支付至合同金额的 80%，验收合格后支付到验收金额的 100%。

8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和启动监督；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

8.4 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装应按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》及《快递包装政府采购需求标准（试行）》的相关要求执行。

9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最

终交付验收后不少于个 96 月的质量保证期内（质保期原则上不低于 96 个月），卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第 10 条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，卖方应向买方提交一笔金额为/元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还卖方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。卖方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如卖方未能履行本合同规定的任何义务，则买方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补买方损失的，卖方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门或上海市宝山区政府采购中心提请调解。

15.2 调解不成则进行诉讼，双方均应向上海市宝山区人民法院提起诉讼。

15.3 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方式购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且在买方收到卖方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式 3 份，以中文书就，签字各方各执一份，一份报上海市宝山区财政局备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标（采购）文件，投标（响应）文件。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

第六章 投标文件格式附件

正本或副本

改造更新 17 处市民健身苑点项目

项目编号：310113102260521112809-13356325（标项 ）

资
质
文
件

投标人全称：

地 址：

时 间：

1、 资质文件目录

- (1) 投标声明书（格式见附件，含重大违法记录声明）；
- (2) 法定代表人证明、法定代表人授权委托书(格式见附件)，提供本单位在职职工社保缴纳证明文件（查询日期为近一个月内）；
- (3) 提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字；
- (4) 联合投标协议书（若需要）；
- (5) 联合投标授权委托书（若需要）；
- (6) 投标人基本情况；
- (7) 承诺书；
- (8) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- (9) 提供采购公告中符合投标人特定条件要求的有效的其他资质复印件并加盖公司公章及需要说明的资料。

附件 2:

声 明 书

致上海宝信建设咨询股份有限公司:

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业,经营地址_____。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人,我方愿意参加贵方组织的(改造更新 17 处
市民健身苑点项目)(编号为 310113102260521112809-13356325)的投标,为此,我方就本
次投标有关事项郑重声明如下:

- 1、我方已详细审查全部招标文件,同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标,我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构;在获知本项目采购信息后,与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为 90 天。
- 6、我方参与本目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录;
- 7、我方通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询,未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 8、以上事项如有虚假或隐瞒,我方愿意承担一切后果,并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名(或签名章): _____ 日期: _____

投标人全称(公章): _____

附件 3:

法定代表人资格证明

单位名称： _____

地址： _____

姓名： _____性别： _____年龄： _____职务： _____

系（供应商）的法定代表人。

特此证明。

供应商： _____（单位公章）

日期： _____年 _____月 _____日

法定代表人身份证复印件（正反面）

法定代表人授权委托书

上海宝信建设咨询股份有限公司：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）为授权代表，以我方的名义参加项目编号：_____项目名称：_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签名：_____ 职务：_____

授权代表身份证号码：_____

法定代表人签名（或签名章）：_____ 职务：_____

投标人全称（公章）：_____ 日 期：_____

附件 4:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果有的话,可按甲、乙、丙、丁…序列增加)

各方经协商,就响应 _____ 组织实施的编号为 _____ 号的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、各方一致决定,以 _____ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同,则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中,甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交招标方后,联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议签约各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)

乙方单位: (公章)

法定代表人: (签章)

法定代表人: (签章)

日 期: 年 月 日

日 期: 年 月 日

附件 5:

联合投标授权委托书

本授权委托书声明：根据 _____ 与 _____ 签订的《联合投标协议书》的内容，主办人 _____ 的法定代表人 _____ 现授权为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务， 联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签名）：

日期： 年 月 日

授权代表（签名）：

日期： 年 月 日

联合体甲方单位： （公章）

联合体乙方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

法定代表人： （签章）

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

附件 6:

投标人基本情况简介格式

(一) 基本情况:

- 1、单位名称:
- 2、地址:
- 3、邮编:
- 4、电话/传真:
- 5、成立日期或注册日期:
- 6、行业类型:

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

- 1、实收资本:
- 2、资产总额:
- 3、负债总额:
- 4、营业收入:
- 5、净利润:
- 6、上交税收:
- 7、从业人数:

(三) 其他情况:

- 1、专业人员分类及人数:
- 2、企业资质证书情况:
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况:
- 4、其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章): _____

日期: 年 月

附件 7:

承诺书

我单位参加_____（项目名称），郑重承诺
满足以下条件：

- 一、具有独立承担民事责任的能力；
- 二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 三、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 四、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 五、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 六、法律、行政法规规定的其他条件；
- 七、在本项目中提供的资料均真实、有效。

我单位如违反上述承诺，自愿承担相应的法律后果。

特此承诺！

承诺方法定名称和地址、邮编：_____

电话：_____

传真：_____

承诺方法定代表人（签字或盖章）：_____

承诺日期：_____

承诺方盖章：_____

附件 8:

财务状况及税收、社会保障资金

缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》 第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

正本或副本

改造更新 17 处市民健身苑点项目

项目编号：310113102260521112809-13356325（标项 ）

技

术

及

商

务

文

件

投标人全称：

地 址：

时 间：

2、技术及商务文件目录

- (1) 评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）
- (2) 投标项目明细清单（含货物、服务等）；
- (3) 技术响应表（格式参见附表，可自拟），相关的证明材料应清晰明确如检验报告、保险证明等；
- (4) 商务响应表（格式参见附表，可自拟）；
- (5) 采购方案：包括不限于采购货物介绍、品牌介绍、交货期、工期承诺、质量保证等；
- (6) 实施方案：包括不限于采购货物运输方案、安装工序及流程、设备技术文件、调试方法及流程、项目实施重难点分析及针对性措施等；
- (7) 验收方案：包括验收内容、验收标准、流程程序等；
- (8) 售后保障服务方案：包括不限于售后服务质量保障措施、备品备件供应方案及应急响应预案等；
- (9) 项目团队（包含不限于人力资源安排、项目组人员配置、项目人员岗位安排等）；
- (10) 绿色采购证明文件包括不限于节能环保产品、绿色产品认证的证明材料（若有）；
- (11) 绿色采购证明文件包括不限于节能环保的证明资料（若有）；
- (12) 案例的业绩证明（投标人业绩情况一览表、合同复印件等）；
- (13) 投标方认为需要的其他文件资料。

附件 9:

评分对应表

投标人全称（公章）：_____ 标项：_____

评分项目	投标文件对应资料	投标文件 页码
对应第三章评分办法及评分 标准（报价除外）		
.....		

授权代表签名：_____ 日期：_____

附件 10:

投标项目明细清单

投标人全称（公章）：_____ 标项：_____

货物类

序号	货物名称	品牌	规格 型号	单位及 数量	性能及指标	产地

注：在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保投标明细内容完整的情况下，根据上表格式自行划表填写。

授权代表签名：_____ 日期：_____

附件 11:

技 术 响 应 表

投标人全称（公章）：_____ 标项：_____

招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

授权代表签名：_____ 日 期：_____

附件 12：关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称 1） 的 （关键组件） 4 在中国境内生产。（产品名称 1） 的 （关键工序） 5 在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2） 的 （关键组件） 在中国境内生产。（产品名称 2） 的 （关键工序） 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 13：关于本国产品成本比例的声明函

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发[2025]34 号）的规定，本公司(单位名称)郑重声明，在本采购项目（或者采购包）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例：

☐达到 80%

☐未达到 80%以上

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：2026 年 月 日

附件 14:

项目组人员清单

投标人全称（公章）：_____

标项：_____

姓名	职务	专业技 术资格	证书 编号	参加本单位 工作时间	岗位	备注

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

授权代表签名：_____ 日 期：_____

附件 15:

商务响应表

投标人全称（公章）：_____

标项：_____

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
供货时间(项目工期)及地点			
付款条件			
项目维护计划			
响应情况			
售后服务要求			
技术培训			
公司技术力量情况			
经验或业绩要求			
.....			

授权代表签名：_____

日期：_____

附件 16:

投标人业绩情况一览表

投标人全称（公章）: _____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码		采购单位联系人及 联系电话
					合同	验收报告	
备注	提供投标人同类项目合同复印件、用户验收报告（如有）。						

授权代表签名: _____

时 间: _____

正本或副本

改造更新 17 处市民健身苑点项目

项目编号：310113102260521112809-13356325（标项 ）

报 价 文 件

投标人全称：

地 址：

时 间：

3、报价文件目录

- (1) 投标报价明细表及采购清单报价明细表、绿色低碳采购清单一览表；
- (2) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；
- (3) 中小企业声明函（见附件）；
- (4) 残疾人福利企业声明函（见附件）。

附件 17:

投 标 报 价 明 细 表

投标人全称（公章）: _____

招标编号及标项: _____

改造更新 17 处市民健身苑点项目包 1

项目负责人	供货期	绿色采购报价	最终报价(总价、元)

授权代表签名:

日期:

附件 18:

采购清单报价明细表

序号	名称	参数	品牌	数量	单价(元)	合价(元)	参考 图片	是否为本 国产品
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
总计								

授权代表签名:

日期:

附件 19:

绿色低碳采购清单一览表

序号	产品名称	品牌	规格 型号	单位	数量	单价（元）	总价（元）	绿色低碳 属性
1								

备注：1、此项目的绿色低碳材料设备清单由投标人根据实际情况自行录入；

2、表中绿色低碳属性填写：强制节能产品、节能产品、环保产品、新能源产品、绿色建材、绿色建筑、绿色包装。

3、绿色低碳采购清单中的材料设备投标时承诺为绿色产品的，应提供相关的检测报告或认证报告，且作为合同履约的依据。

供应商名称(公章): _____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

附件 20:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）_____，属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
 2. （标的名称）_____，属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

提示：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本项目所属行业为“工业”。（从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。）

注：中小企业声明函应包含所有制造商的声明。

附件 21:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）:

日 期:

政策文件：中小企业划型标准

各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入

入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

附件二：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★ A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521 中打印机相关要求）
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）

		★A02052305 空调机组	溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
			多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1) 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及能效等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★ 普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

》

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 3

环境标志产品政府采购优先采购品目清单

品目序号	名称	依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器 HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机 HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机 HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机 HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机 HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站 HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备 HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备 A0201060101 喷墨打印机 HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A0201060102 激光打印机 HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A0201060103 热式打印机 HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A0201060104 针式打印机 HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备 A0201060401 液晶显示器 HJ2536 微型计算机、显示器
		A0201060499 其他显示器 HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备 A0201060901 扫描仪 HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪	HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机	HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机	HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机 HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）	HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车 HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车） HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车 HJ2532 轻型汽车

10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
			A02061808 热水器	HJ/T362 太阳能集热器
13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品

21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品
30	A090101 复印纸(包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒(包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材,相关板材	A10020404 人造板表面装饰		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板(地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质	A10030501 石膏		HJ/T223 轻质墙体板材

	建筑材料及制品	板		
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材（片）		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料
43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

附件四：参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录
参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 (范围仅限于“热泵热水器”)

11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备 （电视机）	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	广州赛宝认证中心服务有限公司
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证中心 天津华诚认证有限公司