

# 大世界基尼斯中国魅力榜项目

## 竞争性磋商 采购文件

(代理机构内部编号: XS-SH20260069)

采购单位: 上海大世界传艺中心

代理机构: 上海欣声招标服务中心有限公司

二零二六年二月编制

2026年02月25日

## 第一部分 竞争性磋商采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等规定,上海欣声招标服务中心有限公司受委托,对**大世界基尼斯中国魅力榜项目**进行国内竞争性磋商采购,欢迎提供服务的供应商参加:

### 一、项目基本情况:

1、项目编号:**310101000260211177258-01316476**(代理机构内部编号:**XS-SH20260069**)。

2、项目名称:**大世界基尼斯中国魅力榜项目**。

3、预算金额(元):3000000元。

4、预算编号:0126-000186882

5、采购需求:

1)包名称:**大世界基尼斯中国魅力榜项目**;

2)数量:1;

3)预算金额(元):**3000000.00元**。

4)简要规格描述或项目基本概况介绍、用途:

1)项目属性:**服务类**。

2)标的所属行业:(按工信部联企业(2011)300号文件内容划分,仅用于中小微企业认定):**其他未列明行业**。

3)项目内容:**进一步打响大世界基尼斯中国魅力榜品牌,2026年预计举办线上或线下总计不少于四次榜单相关品牌、推广、发布活动**。

4)服务期限:**于合同签订后至2026年11月期间实施**。

(具体要求详见本项目“第二部分 项目需求”)

5)最高限价(元):**无**。

5、合同履行期限:**按合同约定**。

6、本项目(**不允许**)接受联合体投标。

7、本项目**不允许进口产品**。(如允许,以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行,详见“第二部分 项目需求”。)

8、本项目**不组织现场踏勘**。(如安排踏勘,相应踏勘要求及信息详见“第二部分 项目需求”。)

### 二、申请人的资格要求:

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3.本项目的特定资格要求:

(1)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定;

(2)未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

- (3) 本项目不得转包；
- (4) 本项目不接受联合体投标；
- (5) 本项目专门面向小、微型企业采购；
- (6) 根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。

采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人企业、残疾人福利性单位发展等各项政府采购相关政策（以最新的已生效政策为准）。

### 三、获取采购文件：

1、时间：2026-02-27 至 2026-03-05，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：上海市政府采购网。

3、方式：网上获取

4、售价（元）：0 合格供应商可在上述规定的时间内在上海政府采购网下载采购文件。

（本项目采取网上报名形式，报名无需到现场，不进行报名审核。）

### 四、磋商响应截止时间和地点：

1、磋商响应截止时间：2026-03-11 13:00:00（北京时间），迟到或不符合规定的响应文件恕不接受。

2、磋商响应文件递交地点：“上海政府采购网”（[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）。

### 五、响应文件开启时间：

1、响应文件开启时间：2026-03-11 13:00:00（北京时间）。

2、磋商地点：上海市黄浦区龙华东路 647 号 16 楼 2 号会议室

3、磋商所需携带其他材料：

- (1) 请响应供应商代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）准时参加磋商会议；
- (2) 可自带上网解密的笔记本电脑。

### 六、公告期限：

自本公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其它注意事项：

1、根据上海市财政局的规定，本项目采购工作必须在上海市政府采购网上进行。本项目潜在供应商在响应前应当自行了解上海市政府采购网平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。

2、响应供应商须保证报名及获得采购文件时提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因响应供应商递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由响应供应商承担。

3、采购代理机构将会在开标前一个工作日起对响应文件进行统一网上签收，响应供应商无须事前致电提醒签收。

4、投标签收回执不作为判断响应文件数据是否完整、有效的依据。如果响应供应商发现响应文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台 95763。

#### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

##### 1、采购人信息：

名称：**上海大世界传艺中心；**

地址：**上海市黄浦区重庆南路 308 号；**

联系人：**肖老师；**

联系方式：**021-53099679。**

##### 2、采购代理机构信息：

名称：**上海欣声招标服务中心有限公司；**

地址：**上海市黄浦区龙华东路 647 号 16 楼；**

邮编：200023；

项目联系人：**郑梦怡；**

电话：**13641769397；**

## 供应商前附表须知

序号	内容	说明及要求
1	采购人信息	采购人名称：上海大世界传艺中心 采购人地址：上海市黄浦区重庆南路 308 号 联系方式：021-53099679 邮政编码：200025
2	采购代理机构信息	采购代理机构名称：上海欣声招标服务中心有限公司 机构地址：上海市黄浦区龙华东路 647 号 16 楼 机构电话：13641769397 邮政编码：200023
3	采购人委托采购代理机构说明	采购人上海大世界传艺中心已依照《中华人民共和国政府采购法》委托采购代理机构上海欣声招标服务中心有限公司办理大世界基尼斯中国魅力榜项目的采购事宜。
4	项目基本信息	项目名称：大世界基尼斯中国魅力榜项目（代理机构内部编号：XS-SH20260069）。 预算金额（元）：3000000 元，超预算报价将导致无效响应。 采购方式：竞争性磋商采购方式。 基本说明如下： 1、是否组织现场踏勘：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 如组织，具体要求详见“项目需求” 2、是否允许采购进口产品：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 如允许，以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行。 3、是否允许转包与分包：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 如允许分包，须符合《中华人民共和国政府采购法》第四十八条、《中华人民共和国政府采购实施条例》第三十五条的相关规定，且经由采购人同意。 4、是否接受联合体投标：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 如本项目接受联合体投标，联合体响应人（响应供应商）应当在响应文件中提供联合投标协议书及联合投标授权委托书。 5、是否提供演示：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>

		<p>如需提供演示，具体要求详见“第二部分项目需求”</p> <p>6、是否提供样品：是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>如需样品，具体要求详见“项目需求”</p> <p>7、是否提供履约保证金：是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>本项目不收取合同金额履约保证金。如果收取，合同签订时，采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。</p> <p>8、投标（响应）有效期：投标（响应）截止之日起 90 日</p>
5	磋商保证金	<p>投标保证金金额：/元</p> <p>户 名：上海欣声招标服务中心有限公司</p> <p>开户银行：中信银行上海昌平路支行</p> <p>账 号：8110201012601401465</p> <p>供应商必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”，由采购代理机构根据供应商录入信息对保证金到账情况进行最终确认，保证金到账后采购代理机构在网上投标系统进行确认后生效。</p> <p>退还投标保证金：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 成交单位签订合同后携带合同复印件</li> <li>2) 未成交单位将银行账户信息及项目名称发送至保证金专用邮箱：zmy@xinshengzb.com 并注明退还保证金字样，如有收据请携带收据前往我公司办理。</li> </ol>
6	响应文件截止时间及地点、响应文件开启时间及地点等说明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、响应文件递交截止时间：2026-03-11 13:00:00（北京时间）</li> <li>2、响应文件递交地点：“上海政府采购网”（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a>）</li> <li>3、响应文件开启时间：2026-03-11 13:00:00（北京时间）。</li> <li>4、响应文件开启地点：上海市黄浦区龙华东路647号16楼2号会议室。</li> <li>5、文件数量：本项目为电子招标，无需提供纸质文件</li> </ol>
7	磋商评审说明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、磋商评审地点：上海欣声招标服务中心有限公司。</li> <li>2、评审方式：磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商</li> </ol>

		商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。
8	成交结果发布	<p>采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内，在“上海政府采购网”（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a>）上公告成交结果，同时上海政府采购网将自动向各参与项目的供应商发出成交或结果通知书。</p> <p>采购代理机构将在本项目成交公告发布之日起2个工作日内通过邮件方式告知成交供应商和未成交供应商成交或未成交的原因，请供应商注意自行查收（供应商如有需要可自行前往采购代理机构领取纸质文件）。</p>
9	合同签订	<p>采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项在“上海政府采购网”（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a>）签订政府采购电子合同。</p>
10	成交服务费	<p>1、本项目成交服务费 <u>31000 元</u>。由成交供应商支付。</p> <p>2、收费标准：参照国家发展计划委员会文件计价格（2002）1980号、（2003）857号《招标代理收费管理暂行办法》、发改价格[2015]299号等相关文件的规定的的基础上计取。</p>
11	价格扣除优惠政策	<p><b>本项目专门面向小微企业采购。评审时不再享受价格评审优惠政策；</b>扶持残疾人福利性单位、监狱企业，并将其视同小微企业。</p> <p>（1）响应供应商属于中型、小型和微型企业的，应当在响应文件中提供完整《中小企业声明函》（见附件）。中小微企业划型标准应按照工信部联企业（2011）300号内相关规定。</p> <p>在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型微企业制造货物的，不享受中小微企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。投标供应商与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的不属于中小微企业。</p> <p>对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合</p>

		<p>同总金额 30%以上的，须在投标文件中提供联合体协议或分包意向协议（须包含小型、微型企业的协议合同份额）。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>（2）符合财库[2017]141 号文件第一条规定的残疾人福利性单位，在政府采购活动中视同为小型、微型企业。相关残疾人福利性单位应在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函。</p> <p>（3）根据财库[2014]68 号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p><b>注：未提供上述所列对应材料的响应供应商，所递交的响应文件将作无效标处理。</b></p>
12	其他说明	<p>1、本项目不统一组织现场答疑、澄清会议。</p> <p>如需对竞争性磋商采购文件进行必要的澄清或者修改，采购代理机构将通过“上海政府采购网”（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>）以更正、澄清公告的形式发布，并以书面形式告知所有获取竞争性磋商采购文件的潜在供应商。</p> <p>2、供应商对政府采购活动事项有疑问的，需以书面形式向采购人委托的采购代理机构提出询问，采购代理机构根据采购人委托授权范围内的事项作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。</p> <p>3、竞争性磋商采购文件未尽事宜的处理，遵循政府采购及相关行业的原则、规定和惯例。</p> <p>4、本项目按规定通过“上海政府采购网”（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>）电子招标系统实行全过程电子采购，响应供应商须按照该系统的设置要求对本项目进行电子投标。本竞争性磋商文件有关程序性规定如与电子招标系统有不一致之处，以电子招标系统为准。</p> <p>5、如果响应供应商在投标响应过程中遭遇因系统、网络故障或电脑操作等技术的问题，请及时联系上海政府采购网平台客服：95763。</p> <p>6、本竞争性磋商文件的解释权属于上海欣声招标服务中心有限公司。（若文件内容有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府</p>

		采购政策的相关内容和要求的，以政府采购采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准。)
--	--	--

## 第二部分 项目需求

(项目属性：服务类；标的所属行业：其他未列明行业)

预算金额(元)：3,000,000.00，超预算报价将导致无效投标。

### 一、项目简介

为进一步落实习总书记“推动中华优秀传统文化创新性发展、创造性转化”和“推动中华文化走出去、讲好中国故事”的要求，积极呼应演艺大世界的品牌建设，上海大世界近年来每年陆续发布“大世界中国魅力榜”各类演艺创新榜单，强调“传承文脉、连接地气、创新出彩、欢乐大众”。

2023年，上海大世界联合中华文化促进会和大世界基尼斯总部等机构，联合陆续发布“大世界基尼斯中国魅力榜”。榜单根据猫眼、大麦、微博、抖音、小红书等OTA及社交媒体平台的数据反馈，综合剧目品质、票房人气、搜索曝光、市场口碑等多重市场化维度数据，甄选优质特色的演艺作品。呈现国内最具市场影响力，最受年轻人喜爱的戏剧榜单！

2024-2025年项目全年发布“年度小剧场戏剧榜”“年度戏剧榜”“年度文旅融合演艺榜”，包含话剧、音乐剧、舞剧、儿童剧、沉浸式戏剧、游戏互动剧、音乐会、文旅演艺等共计11个品类榜单，入围作品辐射全国50多个城市，覆盖1000+演艺空间！

最终诞生了超200部金榜剧目，包括一台好戏出品制作环境式驻场音乐剧《阿波罗尼亚》及与杭州百越文化联合出品制作的新国风戏剧《新龙门客栈》，魅鲸文化中国首部版权出海音乐剧《翻国王棋》，北京繁星戏剧村出品制作经典话剧《奋不顾身的爱情》；名导名演高分话剧《恋爱的犀牛》、《惊梦》、《暗恋桃花源》，风靡全球的原版音乐剧《音乐之声》《剧院魅影续作：真爱永恒》、《摇滚莫扎特》，现象级舞剧作品，中国东方演艺集团舞蹈诗剧《只此青绿》、江苏大剧院舞剧《红楼梦》、上海歌舞团舞剧《永不消逝的电波》；国际大拿理查德·克萊德曼《爱·永恒》钢琴音乐会、马克西姆古典跨界钢琴演奏会以及西安华清宫景区《长恨歌》、宋城演艺《千古情》系列文旅演艺，星光熠熠，璀璨夺目！

本榜单项目是一个持续运营的权威评价体系与品牌IP。对于大世界实现战略转型与能级跃升具备四大维度价值：

#### 1、确立行业权威与标准制定者地位，实现品牌能级跃迁

通过持续发布基于多维度数据与专业评审的权威榜单，大世界将从物理空间的“场地运营方”，升维为全国演艺行业具有公信力的“评价者”与“风向标”。使大世界品牌内涵从“游乐场地”深刻转向“行业标杆”，为“演艺娱乐平台”主赛道奠定信用基础。

#### 2、构建数据驱动的决策支持系统，赋能内容战略与产品开发

榜单深度整合大麦、猫眼等市场数据及社交媒体声量，形成独一无二的演艺市场“热度地图”与“趋势雷达”。提供量化、持续性的市场洞察。这些数据将直接服务于大世界自身的内容研判、投资决策与产品孵化，使内容运营战略更具科学性和前瞻性。

#### 3、沉淀优质资源与IP资产，形成长效内容蓄水池

每年遴选出的“金榜剧目”及背后团队，构成了一个经过市场与专业双重验证的“优质内容资源库”。榜单是对已有成功作品和团队进行认证和汇聚。这为大世界提供了稳定、高质量的合作备选对象，可优先与上榜团队开展驻场演出、联合制作、版权合作等，直接充实其“演艺新物种孵化器”的项目来源。

#### 4、打造公众信赖的消费指南，导流观众并塑造消费心智

榜单旨在成为观众（尤其是年轻群体）信赖的“观剧指南”与“演艺消费黑珍珠”，引导文化消费选择。榜单直接触达终端消费者。通过榜单的公信力与传播力，能将公众对榜单的信任转化为对大世界品牌及其内部演艺产品的关注与消费意愿，有效为演艺集聚区导流，并巩固其“创造快乐”的公众形象。

#### 5、强化公共文化服务属性，提升社会效益与政策契合度

项目以公益性为导向，致力于推广优秀作品、引领审美、繁荣市场，具有显著的公共文化产品属性。它能显著提升大世界的社会效益评价，增强与政府文化发展战略的契合度。

2026年，项目将进一步优化评审机制，创新榜单体系，强化品牌传播，旨在持续巩固榜单作为行业风向标和公众观剧指南的核心地位，为推动演艺产业高质量发展、提升城市文化软实力贡献积极力量。

## 二、项目内容

“大世界基尼斯中国魅力榜”以“记录展现中华文化魅力的社会反响，提供当下文化创新样式的榜样示范”为核心价值观，以演艺为主题，以“守正创新”为理念，以“市场效应”为视角，展现我国当代艺术创作者在促进中国传统文化的当代表达中，做出的巨大努力。吸引和鼓励更多当代年轻人了解传统文化，并予以创新，使“传统文化的当代表达”得以充分实现。同时也作为“演艺大世界”剧、节、赛、奖的重要环节，使演艺大世界拥有一个具有公信力、影响力的榜单发布，真正的做到了引领国内演艺浪潮的大汇聚。未来，将延续大世界百戏杂陈的历史记忆，呼应演艺消费集聚区的定位，用当下年轻人更喜欢的方式传承、创新、发展，让传统文化成为有商业价值的年轻力量。

联合全国性行业机构组建专家委员会，采用“数据量化分析+专业定性评议”相结合的评价方式，从艺术价值、市场表现、创新突破、社会影响等多维度综合评定，使榜单真正成为行业发展的风向标。

在内容布局上，延续发布话剧、音乐剧、舞剧、沉浸式戏剧、互动戏剧、音乐会、儿童剧等成熟品类外，推出更多聚焦演艺形态、技术融合与观演模式的前沿探索，激发行业创新活力的专业榜单，进一步打响大世界基尼斯中国魅力榜品牌，2026年预计举办线上或线下总计不少于四次榜单相关品牌、推广、发布活动。榜单计划打造为“一套榜单、数次发布、系统推广”的联动产品，可按照品类维度、时间维度等发布多个细分榜单。推广活动可涵盖剧目展演、颁奖晚会等多种形式。为保证榜单的公信力，提升影响力，项目将链接多个演出行业机构，通过全国行业数据的采集、分析和整理，组建专业专家组，结合评审意见发布各

类榜单。

### 三、项目描述

#### 1、活动时间：

于合同签订后至 2026 年 11 月期间实施。

#### 2、活动地点：

以上海大世界为基础，涵盖演艺大世界区域，部分在上海地标性演艺空间进行。同时也会在部分省市进行推广活动。（依据演出内容、场馆档期及大世界项目品牌推广实际落地需求具体安排）。

#### 3、计划场次：

系列展演遴选（线上线下）、线上或线下总计不少于四次榜单相关品牌、推广、发布活动。

#### 4、预计项目活动受益面：

本项目受益人次：约 37500 人次（线上点击约 33500 人次；线下观众约 4000 人次）；相关媒体报道不少于 10 次。

### 四、服务要求

要求服务单位根据大世界的总体定位及内容规划，负责本项目总体策划、资源组织、专家组建、评审流程、演出安排、设备租赁、制作搭建、宣传推广、落地执行、晚会活动等相关服务。具体要求如下：

#### 1、总体策划

负责本项目的总体策划及执行方案编制，需全面统筹项目从创意构思到落地呈现的全过程，确保项目内容兼具专业性、权威性，同时协调多方资源，保障活动安全、有序进行，最终实现品牌传播及观众口碑。

总体策划指整个大世界基尼斯中国魅力榜项目的总体定位立意，项目理念及方向；制定项目实施计划及进度安排，根据服务单位需求制定整个节目的筹备、落地，让项目按照要求平稳有序的实施，以及除上述内容外按照服务单位所需实施的项目涉及的其他包括活动视觉设计、安全措施、风险管控等各个方面方案。

#### 2、榜单策划

负责本项目全年榜单内容总体策划及执行方案编制，需全面统筹榜单从时间、地域、类别、市场化、专业性多维度策划、筛选，编制符合大世界基尼斯中国魅力榜需求的榜单，编制包括系统化的榜单类目、榜单评选机制、榜单发布渠道等。

#### 3、组委会组建

负责系统性组建项目组委会，包括但不限于组织架构、评审机制、流程规范、合规保障和可持续运营等方面。负责联动相关演出行业单位及机构组织，联络和组建不少于 5 位在行业内深耕并具有专业地位和影响力的组委会专家参与榜单的评审，共同赋能榜单评审工作。

#### 4、数据分析

挖掘、收集、筛选、整理相关演出行业的数据，根据不同的榜单类目设计相应的数据分析机制，为榜单评选提供充分的参考依据。收集符合榜单限定要求的全国范围内营业性小剧场、中剧场、大剧场剧目，包含话剧、音乐剧、舞剧、歌剧、儿童剧、音乐会、沉浸式演出、相声&戏曲等品类，在规定时间内剧目票房收入、票价、人次、场次、上座率、口碑评分、出品商家等市场化数据，按照大世界基尼斯中国魅力榜榜单要求进行进一步的指数分析；负责收集观演用户年龄、性别、购票频次、跨城观演情况等数据并分析。

#### 5、项目调研及资源组织

负责对于入围榜单的至少 80 部剧目项目组进行前期对接联络、入围通知、项目数据复核、资质审核、宣传对接、活动现场落地地接、证书颁发等各项调研及组织工作；

负责其中优质项目、金榜项目符合大世界演艺新物种孵化器计划项目的深入对接及调研组织，为大世界提供了稳定、高质量的合作备选对象，协助推动优质上榜项目与大世界开展驻场演出、联合制作、版权合作等。

#### 6、榜单发布活动策划与执行

负责开展线上线下的榜单活动策划和落地执行，包括：

(1) 内容策划，指整个大世界基尼斯中国魅力榜线上线下发布活动内容策划，制定项目实施计划及进度安排，根据服务单位需求制定整个活动的筹备、落地，让项目按照要求平稳有序的实施，以及除上述内容外按照服务单位所需实施的项目涉及的其他包括活动视觉设计、演出内容策划、晚会环节策划、舞美灯光音效设计等各类相关内容策划；

(2) 活动执行，包括活动前期场地选择、场地勘测以及后续舞台制作搭建、设备租赁、道具管理、演职员组织、嘉宾邀请、观众招募、摄影摄像、视频剪辑、接待服务、动线设计、安全措施、风险管控等各个方面方案。

#### 7、宣传推广

协助大世界做好相关宣传工作，提升大世界品牌在文化娱乐领域的知名度，突出其作为综合演艺平台的创新性，通过媒体宣传吸引多元受众群体，包括本地居民、文化爱好者及国际游客，传递文化传承与社会责任感。负责制定宣传推广计划，协助委托方开展各种渠道和形式的宣传推广工作；负责记录、收集本项目全过程的相关图片、文字和视频资料，并及时按要求提供。

#### 8、运维管理

服务方需设立专门项目组，制定项目组经理负责制，指定专人总体统筹项目，在活动期期间，及时对于本项目所涉及的各项活动流程执行，及时对于所涉及的制作搭建进行维护和修缮响应。

#### 9、团队人员

项目负责人及成员需具备丰富的戏剧演艺行业或公共文化空间从业经验，具备复合型戏

剧演艺项目操盘、策划、执行经验，具备现场协调、管理经验，能够高效对接我方及各方单位。

#### 10、其它

(1) 服务单位需配合大世界各部门要求提供相关文件，提供阶段性资料、服务报告等。

(2) 服务单位需配合大世界完成相关政府文化报备、安全消防报备并取得相关批复文件。

(3) 服务单位需承诺实际活动效果与最终方案偏离度低于 10%。并保证，其所提供策划、设计、活动、物品及服务拥有合法权益，不会出现任何侵犯甲方和第三人（包括但不限于知识产权、商标权、肖像权等）合法权益的情形或作出任何侵犯甲方和第三人合法权益的行为。如发生该方面违约或侵权事件/嫌疑，服务单位承担全部责任，同时大世界有权解除本合同，并有权要求服务单位退还已支付的全部费用并赔偿因此给大世界造成的全部损失。

### 五、验收与付款方式

1、验收方式：由采购人自行验收。

2、付款方式：进度付款。

3、付款条件：

(1) 第一期付款时间：满足第一期付款验收条件，且收到乙方开具的正式发票后一个月内，甲方向乙方支付合同总额的 70%。（第一期付款验收条件：甲乙双方合同签订完成，乙方提交项目完整的落地执行方案和演出审批许可并经甲方审核通过。）

(2) 第二期付款时间：满足第二期付款验收条件，且收到乙方开具的正式发票后一个月内，甲方按照黄浦区财政局关于部门预算项目支出关账的要求，于 2026 年 11 月关账前向乙方支付合同总额的 30%。（第二期付款验收条件：演出全部完成的，乙方按要求提交相关成果报告和宣传资料等，且经甲方验收通过；演出未全部完成的，乙方按要求向甲方提交已完成部分的相关材料，同时提供《承诺书》保证项目准时、按质、按量完成，并在项目结束后提交相关验收材料。）

### 六、其他要求（包括但不限于）

1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅提供营业执照）；

2、法人代表授权书（法定代表人签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖企业公章，授权书上必须提供法定代表人和被授权人身份证的清晰扫描件）；

3、提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4、有健全的财务会计制度、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的书面声明；

5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、提供近三年（2023 年 2 月至今）同类业绩，以合同为准；

7、提供详细的服务方案、应急预案、服务质量保证措施及承诺、拟投入人员情况说明等；

#### 七、指标汇总：

**★号项说明：**资格性审查、符合性审查“★”号标注内容为响应供应商必须实质响应的指标项，如无法满足，作无效标处理。

#### ★号要求汇总：

序号	名称	审查内容及要求
1	资格性审查要求	<p>(1) <b>★具有独立承担民事责任的能力：</b> 营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）。以上资质需提供清晰扫描件。</p> <p>(2) <b>★响应函：</b> 响应函格式要求：<b>必须包括响应函格式中所含的全部内容，并按其要求签署、盖章。</b>（响应函格式按照“响应文件格式”填写）</p> <p>(3) <b>★财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函：</b> 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式要求：<b>必须包括财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函中所含全部内容，并按其要求盖章。</b>（财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式按照“响应文件格式”填写）</p> <p>(4) <b>★法定代表人授权书：</b> 授权书格式要求：<b>响应单位法定代表人签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖企业公章，授权书上必须提供法定代表人和被授权人身份证的清晰扫描件。</b>（法定代表人授权书格式按照“响应文件格式”填写）</p> <p>(5) <b>★信用记录查询：</b> 响应供应商凡被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，响应无效。采购人或采购人委托的采购代理机构将于响应文件开启后、磋商评审前，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关响应供应商的信用记录，并在</p>

		<p>磋商评审时将信用记录查询情况提交给磋商小组，由磋商小组进行最终查实及认定。</p> <p>(6) ★<b>中小企业声明函：</b></p> <p>本项目专门面向小微企业采购，响应人需根据采购文件提供的中小企业声明函格式进行填写，未按格式要求填写或者划型不符合项目要求的或者未提供中小企业声明函的，均作无效标处理。</p>
2	<b>符合性审查要求</b>	<p>(1) ★<b>其他法律法规规定的无效标情形：</b>报价超财政预算或最高限价的；响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；响应供应商存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的；响应供应商报价明显过低，可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的；违反劳动法律法规，严重侵害本项目用工人员劳动权益的；其他违法违规或违反采购文件约定构成无效标的情形。</p>

## 第三部分 响应方（供应商）须知

### 一、总则

#### 1. 总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加投标。

#### 2. 适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

#### 3. 投标响应费用

供应商应承担所有与准备和参加投标响应有关费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 4. 当事人

4.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指（采购单位名称）。

4.2 “采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本采购文件的采购代理机构特指本项目采购单位。

4.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4 “磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5 “成交供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

#### 5. 合格的供应商

5.1 符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 6. 以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联

合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳磋商保证金，对联合体各方均具有约束力。

### **7. 语言文字以及度量衡单位**

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2 所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

### **8. 现场踏勘**

8.1 磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

8.2 供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

### **9. 其他条款**

无论中标与否供应商递交的响应文件均不予退还。

## **二、磋商文件的澄清或者修改**

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在上海政府采购网上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

## **三、响应文件**

### **1. 响应文件的构成**

响应文件应按照磋商文件第五部分“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

### **2. 投标报价**

2.1 供应商应按照“第二部分 项目需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“报价一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 响应文件中报价一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价。注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其投标无效。

### 3. 响应文件的修改和撤回

供应商在提交响应截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。在提交响应文件截止时间后到磋商文件规定的投标有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

### 4. 响应文件的递交

在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

### 5. 样品、演示（如有）

5.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

5.2 解密前，供应商应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3 评审结束后，供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由供应商送至采购人指定地点封存。未成交供应商将样品自行带回。

### 6. 磋商保证金

**本项目磋商保证金：/元。**

6.1 磋商保证金为响应文件的组成部分之一。

6.2 响应供应商应向采购代理机构交纳磋商保证金。

6. 3 磋商保证金用于保护本次投标免受响应供应商的行为而引起的风险。

6. 4 磋商保证金可以下列方式提交：采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳磋商保证金。响应供应商未按照磋商文件要求交纳磋商保证金的，响应无效。（在磋商有效期满前，因票据即将到期，采购人有权暂时行使票据权力。）  
（在磋商有效期满前，因票据即将到期，采购人有权暂时行使票据权力。）

6. 5 提交磋商保证金后，响应方供应商在上海政府采购网系统上录入保证金提交情况。

6. 6 未按规定提交磋商保证金的投标（响应），将被视为投标（响应）无效。

6. 7 未被选中的响应供应商的保证金，将按相关法律法规予以退还。

6. 8 最终成交供应商的磋商保证金，在采购人和成交供应商双方签订合同并交纳成交服务费后，将按相关法律法规予以退还。

6. 9 发生以下情况保证金将被没收：

1) 响应供应商在投标（响应）有效期内撤回投标；

2) 如果最终的成交供应商未能做到：

（1）按规定签订合同；

（2）按规定交纳成交服务费。

## 7. 响应文件的编制和签署

7. 1 响应供应商应按照竞争性磋商文件和上海政府采购云平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

7. 2 响应文件中凡竞争性磋商文件要求签署、盖章之处，均应由响应供应商的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。响应供应商应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署响应文件，则必须按竞争性磋商文件提供的格式出具法定代表人授权书并将其附在响应文件中。响应文件若有修改错漏之处，须加盖响应供应商公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由响应供应商自负。

7. 3 响应供应商应按竞争性磋商文件和上海政府采购云平台电子招投标系统规定的内容、格式和顺序编制响应文件。凡竞争性磋商文件提供有相应格式的，响应文件均应完整的按照竞争性磋商文件提供的格式打印、填写并按要求在上海政府采购云平台电子招投标系统上传。响应文件内容不完整、格式不符合导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是响应供应商的责任，响应供应商需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。

7. 4 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数响应供应商制作的响应文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请响应供应商在制

作响应文件时注意下列事项：

1) 磋商小组主要是依据响应文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，响应文件应根据竞争性磋商文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序。

2) 响应文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

#### **四、解密、磋商、结果公告、成交通知书发放**

##### **1. 解密**

供应商须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网网上招投标系统，供应商应按电子平台操作流程完成签到、解密、最终报价和承诺、结果确认签章等磋商流程。

##### **2. 磋商会流程**

1) 磋商顺序按电子平台顺序依次进行。

2) 磋商小组所有成员与供应商逐个进行磋商。

3) 磋商小组与供应商进行磋商的内容，供应商除当场答复外，还应对磋商中所涉及的澄清、达成的修改或报价资料等在规定的时间内以书面形式提交至磋商小组，否则以上资料视为无效响应。

4) 磋商的结果以书面为准，应答文件必须由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖公章，经供应商和磋商小组确认后，替代响应文件中相应内容。如成交，则作为合同得组成部分。

##### **3. 成交结果公告**

供应商确定后，采购代理机构将在上海政府采购网上发布成交结果公告，同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商，成交结果公告期为 1 个工作日。若项目废标的，采购代理机构将在上海政府采购网发布废标公告及废标原因，废标结果公告期为 1 个工作日。

##### **4. 成交通知书发放**

发布成交结果的同时，供应商可自行登录“上海政府采购网—政府采购云平台”打印成交通知书，成交通知书是合同的组成部分，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，供应商无正当理由不得放弃成交。

采购代理机构将在本项目成交公告发布之日起 2 个工作日内通过邮件方式告知成交供应商和未成交供应商成交或未成交的原因，请供应商注意自行查收（供应商如有需要可自行前往采购代理机构领取纸质文件）。

#### **五、询问、质疑与投诉**

##### **1. 询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在 3 个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提

出。为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复，询问采用实名制，询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构，正式受理后方可生效，否则，为无效询问。

## 2. 质疑

2.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

注：对磋商文件质疑的，还需提供已依法获取其可质疑的采购文件的证明材料（在供应商系统中自行截图）。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。供应商可以授权代表进行质疑，且应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表递交至采购人或采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一部分 竞争性磋商公告）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一部分 竞争性磋商公告）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一部分 竞争性磋商公告）。

### 3. 投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《中华人民共和国政府采购法》及相关规定执行。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 六、成交服务费

1. 本项目成交服务费 31000 元。由成交供应商支付。

2. 参照国家发展计划委员会文件计价格〔2002〕1980 号、〔2003〕857 号《招标代理收费管理暂行办法》、发改价格〔2015〕299 号等相关文件的规定的的基础上计取。

## 七、合同

### 1. 一般要求

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 2. 合同格式及内容

2.1 具体格式见本磋商文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2 《合同文本》的内容可以根据《中华人民共和国民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

**注：响应方须知为通用格式条款，若与政府采购相关法律法规、规范性文件及最新政府采购政策相违背的，以法律法规、规范性文件及最新政策精神为准。若与本项目采购文件第二部分项目需求、第六部分磋商评审办法有冲突的，以第二部分、第六部分具体需求及办法为准。**

## 第四部分 合同格式

包1合同模板：

# [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

( [合同中心-供应商法人性别] )

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规之规定，本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，在本项目经过政府采购的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

### 1、项目概况

1.1 活动地点：以上海大世界为基础，涵盖演艺大世界区域，部分在上海地标性演艺空间进行。同时也可能会在部分省市进行推广活动。（依据演出内容、场馆档期及大世界项目品牌推广实际落地需求具体安排）。

1.2 项目内容：进一步打响大世界基尼斯中国魅力榜品牌，2026年预计举办线上或线下总计不少于四次榜单相关品牌、推广、发布活动。榜单计划打造为“一套榜单、数次发布、系统推广”的联动产品，可按照品类维度、时间维度等发布多个细分榜单。推广活动可涵盖剧目展演、颁奖晚会等多种形式。为保证榜单的公信力，提升影响力，项目将链接多个演出行业机构，通过全国行业数据的采集、分析和整理，组建专业专家组，结合评审意见发布各

类榜单。（具体服务内容详见本项目“第二部分 项目需求”）。

1.3 本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

## 2、服务期限

2.1 **活动时间：**于合同签订后至2026年11月期间实施。  
**[合同中心-合同有效期]**

## 3、管理质量和目标

3.1 管理目标：详见本项目采购文件和乙方的响应文件。

3.2 质量要求：详见本项目采购文件和乙方的响应文件。

## 4、委托管理的任务和要求

详见本项目采购文件和乙方的响应文件。

## 5、甲乙双方权利和义务

### 5.1 甲方的权利和义务

5.1.1 甲方委托乙方负责相关区域的服务工作，乙方对区域范围内的相关设施、设备具有使用权，区域所有资产处理权属于甲方及相关业主。

5.1.2 甲方对乙方的管理有检查权，发现乙方及其员工在工作中的问题，可向乙方指出，乙方应认真改正并对违纪员工进行处理，对违纪又不改正错误或甲方认为不适宜从事本项目管理的员工应立即予以调换；乙方如需调换主要骨干人员应事先通报甲方并征得甲方同意。

5.1.3 甲方将根据现有实际情况为乙方提供必要的工作及管理条件，如办公用房、值班室及仓库等。

5.1.4 服务接管由甲方和乙方根据实际情况及需要商量决定。

5.1.5 甲方应向乙方提供相关区域地图及相关资料。

5.1.6 配备符合国家要求的消防设施，对乙方提出的安全防范隐患报告应及时答复和改进。制订并执行内部安全防范规章制度，教育本单位相关人员配合和支持乙方服务人员履行职责。

5.1.7 甲方有权在发生下列事项时，对乙方进行相应的处罚：

### 5.2 乙方的权利和义务：

5.2.1 乙方应严格履行响应文件规定的岗位职责要求，并遵守甲方符合法律规定的各项规章制度。

5.2.2 选派的人员必须经过培训，具备所担负特殊岗位的相应技术等级证书或资格证书，无违法犯罪前科。在合同履行期间，遇甲方提出更换不称职人员要求时，乙方应予以酌情考虑。

5.2.3 为服务人员配备制服及基本装备，并负责服务人员的工资。

5.2.4 发生在服务区域内的刑事案件、治安案件和治安灾害事故，及时处理并报告甲方和当地公安机关，采取措施保护发案现场，协助公安机关侦查各类治安刑事案件，依法妥善

处理责任范围内的其它突发事件。

5.2.5 落实防火、防盗、防破坏等安全防范措施，发现责任区域内的安全隐患，及时报告甲方并协助予以处理。

5.2.6 乙方对所服务的公共设施不得擅自占用、损坏或改变使用功能。

5.2.7 乙方管理处应严格遵守甲方的有关规定，认真教育乙方员工遵守职业道德及甲方的规章制度，定期做好对员工的保密教育工作。

5.2.8 如发生劳动合同纠纷，由乙方全权负责，与甲方无涉。

5.2.9 合同期满后，如双方未能续签合同，则乙方在合同期满（/）天前必须把所有服务管理的技术资料（含培训资料）和档案资料、甲方属有的管理相关物品（如对讲机、电脑、工具、办公用品）和乙方控制使用的管理费中的日常消耗材料费的结余部分移交给甲方。

5.2.10 如果乙方或者乙方员工出现任何损害甲方、甲方员工、出入服务人员或第三方人员财产权益、人身权益的行为，乙方应承担全部赔偿责任。

5.2.11 乙方员工的人身伤害险由乙方自理，对乙方员工在工作中出现的人身伤害事故，甲方不承担责任。

5.2.12 乙方须无条件按照甲方要求签订保密协议。对甲方所提供的所有相关资料、数据及项目工作过程中产生的过程数据、中间成果和最终成果，未经甲方书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。

3、本次统计调查工作涉及所有资料及成果为甲方所有，乙方必须为甲方资料严格保密，不能以任何方式全部或部分向第三方转让或公开引用。若没有甲方的书面认可，乙方不能向任何单位及个人公开本工作的任何资料。

## 6、合同付款方式

资金来源：财政资金；

付款方式：进度付款。

付款条件：

（1）第一期付款时间：满足第一期付款验收条件，且收到乙方开具的正式发票后一个月内，甲方向乙方支付合同总额的70%。（第一期付款验收条件：甲乙双方合同签订完成，乙方提交项目完整的落地执行方案和演出审批许可并经甲方审核通过。）

（2）第二期付款时间：满足第二期付款验收条件，且收到乙方开具的正式发票后一个月内，甲方按照黄浦区财政局关于部门预算项目支出关账的要求，于2026年11月关账前向乙方支付合同总额的30%。（第二期付款验收条件：演出全部完成的，乙方按要求提交相关成果报告和宣传资料等，且经甲方验收通过；演出未全部完成的，乙方按要求向甲方提交已完成部分的相关材料，同时提供《承诺书》保证项目准时、按质、按量完成，并在项目结束后提交相关验收材料。）

## 7、违约责任

7.1 本合同依法成立，签约各方必须全面履行合同规定的责任和义务，任何一方不得擅自变更或解除合同；如有一方违约擅自变更或解除合同，违约方应负违约责任，并按以下方式赔偿：/

7.2 甲方未能按时支付合同款，乙方有权要求甲方在（/）个工作日内予以解决，逾期未解决的，乙方有权终止合同；造成乙方经济损失的，甲方应给予乙方经济赔偿。

7.3 乙方未能达到约定的管理目标，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改的，甲方有权终止合同；造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方经济赔偿。

7.4 乙方擅自提高收费标准的，甲方有权要求乙方清退；造成甲方经济损失的，乙方应给予经济赔偿。

7.5 如乙方违反本合同任何条款之规定，甲方有权发出要求更正违约行为的通知，如乙方在收到甲方通知后（/）个工作日内未予以纠正的，甲方有权立即终止本合同，乙方应将甲方多支付的管理费退还甲方（如有），乙方还应向甲方提交（/）元人民币的违约金。

## 8、其他

8.1 本项目的采购文件和乙方制定的本项目响应文件及相关的采购文件均为本合同不可分割的一部分并具有同等效力。

8.2 未经甲方书面同意，乙方不得分包。

8.3 本合同之附件均为合同有效组成部分。本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

8.4 本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定及时协商处理。

## 9、争端的解决

9.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向上海市黄浦区财政局提请调解。

9.2 若协商或调解不成，则双方均同意选择**（9.2.2 向上海市黄浦区人民法院提起诉讼）**为解决争端的方式

9.2.1 提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

9.2.2 向上海市黄浦区人民法院提起诉讼。双方约定上海市黄浦区人民法院对涉及本合同的相关诉讼具有优先管辖权，但不得违反《中华人民共和国民事诉讼法》对级别管辖和专属管辖的规定。

## [合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：      法定代表人或授权委托人（签章）：

日期： [合同中心-签订时间]

日期： [合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约

## 第五部分 响应文件格式

响应文件中需要编制的内容包括但不限于：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求的证明材料，参考《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条；
- 2、满足竞争性磋商公告中的资格要求和特定资格要求的证明材料；
- 3、参考“响应方须知”章节中关于响应文件制作的常规事项；
- 4、满足“项目需求”中提出的针对本项目要求的证明材料；
- 5、根据“评审办法及评分标准”章节中的内容，自行组织有利于中标的材料。

### 1、采购需求索引表

（需显示竞争性磋商文件中“资格审查响应条件”、“符合性审查响应条件”、“企业性质认定响应”与“评分方法”在响应文件中逐条显示对应位置的（页码））

序号	<b>资格审查响应条件</b>	索引目录（页码）
	审核项（根据竞争性磋商文件）	
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
.....	.....	__页至__页
序号	<b>符合性审查响应条件</b>	索引目录（页码）
	审核项（根据竞争性磋商文件）	
		__页至__页
		__页至__页
.....	.....	__页至__页
序号	<b>中小企业声明函</b>	索引目录（页码）
	审核项（根据竞争性磋商文件）	
		__页至__页
序号	<b>评分响应条件</b>	索引目录（页码）
	评分方法（根据竞争性磋商文件）	

		__页至__页
.....	.....	__页至__页

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2、响应函

致：\_\_\_\_\_

根据贵方（项目名称、项目编号）\_\_\_\_\_采购的竞争性磋商公告，  
\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权为\_\_\_\_\_（响应方名称、地址）  
代表响应方，通过“上海政府采购网”电子招投标系统提交响应文件。

据此函，代表\_\_\_\_\_（供应商全称）宣布如下：

1、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及相关法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合本项目对响应供应商的资格要求和特定资格要求。

2、我方已通过（包括但不限于“信用中国”、“中国政府采购网”、“国家企业信用信息公示系统”等）法定途径，全面自查确认：我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、我方已阅读采购文件的所有内容，包括采购文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已经完全理解并接受采购文件中的各项内容和采购人、响应供应商的各项权利义务的真实含义，并承诺在发生争议时不会以采购文件存在误解、不明白采购文件中的条款为由，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

4、按采购文件规定，我方的投标总价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币。我方同意网上投标内容均以网上投标系统内容为准。我方授权代表将进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。

5、投标有效期为投标截止之日起\_\_\_\_\_日历日。如果在提交响应文件截止时间后撤回响应文件，我们的投标保证金可被贵方没收。

6、如我方中标，响应文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按采购文件及相关法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

7、如果我方有采购文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

8、我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

9、我方完全理解本项目为综合评分法，不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

10、为便于贵方公正、择优确定成交人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

（2）我方不是采购人的附属机构。

（3）我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（4）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

11、我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。

12、我方同意开标内容以“政府采购云平台”电子招投标系统开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。

地址：

电话、传真：

邮政编码：

开户银行：

银行账号：

响应方授权代表签名：\_\_\_\_\_

响应方名称（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

3、报价一览表

项目名称：

项目编号：

大世界基尼斯中国魅力榜项目包1

项目名称	最终报价(总价、元)

说明：

- (1) 总价应包括各项费用，即项目整体服务期限结束前所发生的所有费用。
- (2) 所有价格均系用人民币表示。

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 4、分项报价表

(本表仅供参考, 响应方可根据自身实际情况填报)

项目名称:

项目编号:

序号	服务内容	单价	数量	金额(元)	备注
(一)					
(二)					
(三)					
(四)					
(五)					
.....	.....				
.....	.....				
.....	.....				
合计(元):					

## 说明:

- (1) 所有价格均系用人民币表示。
- (2) 响应供应商应按照《项目需求》和《响应方须知》的要求报价。
- (3) 分项报价表合计应与报价一览表投标金额相等。

响应方授权代表签字: \_\_\_\_\_

响应方(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

- 5、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）

### 6、法定代表人授权书

本授权书声明：

\_\_\_\_\_（公司名称）法定代表人\_\_\_\_\_（姓名）经合法授权，特代表本公司（以下称“响应方”）任命：\_\_\_\_\_（姓名）为正式的合法代理人，并授权该代理人在有关\_\_\_\_\_（项目名称）的投标/响应工作中，以响应方的名义签署投标函、进行谈判、签署合同并处理与此有关的一切事务。

特签字如下，以资证明。

响应方（公章）：

授权人（法定代表人）签字或盖章：

身份证号码：

联系电话：

被授权人签字或盖章：

身份证号码：

联系电话：

日期：

此处粘帖：

法定代表人身份证清晰扫描件或复印件  
（正反面）

此处粘帖：

被授权人身份证清晰扫描件或复印件（正反面）

**7、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函**

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

## 8-1、中小企业声明函（工程、服务）

（根据沪财发〔2022〕1号关于印发《上海市政府采购促进中小企业发展实施办法》的通知供应商符合中小企业条件的，应当按照《中小企业声明函》格式，如实、完整填报从业人员、营业收入和资产总额等信息，并按照国务院批准的中小企业划型标准和采购标的所属行业，声明企业类型）

**承诺函正文如下：**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号、沪财发〔2022〕1号、沪财采〔2022〕10号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、\_\_\_\_\_（标的名称），属于 **其他未列明行业**（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、\_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**备注：**

**本项目经采购人及代理机构认定所属行业为：其他未列明行业。**

**工信部联企业〔2011〕300号各行业划型标准中：（十六）其他未列明行业。**

从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、上述“从业人员数量”包括与企业建立劳动关系的职工和企业接受的劳务派遣用工

人数。

3、本声明函适用于所有在中国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

4、中小企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定。

5、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交结果将公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

**注意：**

1、企业规模认定的办法：采购人或采购代理机构按响应方提交的《中小企业声明函》作为基本认定依据。**响应方应当如实填写相关文件，若响应方故意虚报、瞒报相关信息以获取不当利益的，应视作为虚假应标并承担相应后果。**

## 8-2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**成交供应商为残疾人福利性单位的，本声明函将随成交结果同时公告。**

**如响应供应商不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

企业名称（盖章）：

日期：

### 8-3、监狱企业

响应供应商如为监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。

企业名称（盖章）：

日期：

## 9、供应商基本情况

致：上海欣声招标服务中心有限公司：

我方基本情况如下：

供应商名称				地址			
成立时间				注册资金 (万元)			
法定代表人				单位负责人			
上一年度营业收入(万元)				上一年度 税收缴纳 金额			
上一年度社保缴纳金额(万元)				上一年度 社保缴纳 人数			
开户银行的名称和地址							
从事相关专业服务的资质情况	资质名称	颁发部门			资质等级	颁发时间	
从事专业的人数(人)	其中						
	职称等级(人)				执业(职业、岗位)资格(人)		
	高级	中级	初级	合计			
其他情况说	与响应人存在关联关系的单位信息(响应人自拟格式)						

明	
---	--

主要股东或出资人信息表（可另行附表）

名称 (姓名)	统一社会信用 代码 (身份证号)	出资方式	出资金额 (万元)	占全部股份 比例	备注

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，视为放弃中标资格。

注：1、主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。

2、出资方式填写货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

3、响应人应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于10个的，填写前10名，不足10个的全部填写。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 10、相关证书一览表

序号	获得时间	证书名称	签发机构或个人	证书号	有效期	在标书中的页次
.....						

说明：响应方完整填写证书一览表后还需提供相关证明文件。

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 11、响应方（2023年2月至今）承担的同类项目业绩一览表

序号	项目名称	委托单位	委托时间	项目完成时间	合同金额	备注
...						

说明：响应方完整填写业绩一览表后还需提供相关证明文件。

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 12、拟投入本项目的人员情况表

(本表仅供参考，响应方可根据自身实际情况填报)

## 1、拟派项目负责人情况表

1. 一般情况					
姓名		年龄		技术职务	
职务		本合同中拟任职务		为申请人服务时间	
学历					
相关职业/执业资格			取得职业/执业资格时间		
2. 经历					
年份	负责过的主要项目 (类型金额)		该项目中任职		备注

我方对上述情况的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：

- (1) 需填写拟派项目负责人情况表，并按顺序提供相应证明材料。
- (2) 项目负责人一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得采购人同意。

## 2、拟派本项目成员表

序号	姓名	年龄	性别	学历	在项目组中的岗位	职称及职业资格	进入本单位时间	相关工作经历

**说明：**

(1) 在填写时，如本表格不满足填报需要，可根据本表格格式自行划表。填报必须完整，表格中应包括供应商参与本项目的所有人员资料。

(2) 供应商严格按照劳动法规定，与录用所有人员签订正式合同。

(3) 特殊岗位的人员应附上岗位资格证书复印件。

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**13、详细岗位设置表**

（本表仅供参考，响应方可根据自身实际情况填报）

项目名称：

项目编号：

序号	管理区域	班次	工作时间	岗位	岗位人数	合计人数	备注

响应方授权代表签字：\_\_\_\_\_

响应方（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**14、无重大违法记录承诺书**

致：上海欣声招标服务中心有限公司

本公司郑重承诺：将遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加\_\_\_\_\_项目的投标，并在参加此次采购此次活动前三年内在经营活动中无重大违法记录。

响应人授权代表签字：

响应人（公章）：

日期：        年        月        日

**15、关于符合本国产品标准的声明函（本项目不适用）**

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：            年    月    日

- 
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

**注：1、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。**

**2、若投标人提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。**

## 第六部分 磋商评审办法及评分标准

### 一、磋商小组的组成：

磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

### 二、评审原则：

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

### 三、评审基本流程：

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

资格性审查、企业规模认定、符合性审查由磋商小组认定，具体认定内容和方法详见下方内容。

供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

根据《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号的规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

评审报告应当包括以下主要内容：（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；（二）响应文件开启日期和地点；（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；（四）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

## 四、本项目具体综合评分细则如下：

评标项目	评标内容	评分细则	标准分
报价分	报价得分	<p>1) 确定评标基准价：经磋商小组甄别确认，满足竞争性磋商文件要求的合理的最低有效投标报价为评审基准价。</p> <p>2) 确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分=（评审基准价/打分报价单位的投标报价）×10%×100。分值计算保留两位小数点。</p> <p>3) <b>本项目专门面向小微企业采购。</b>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，<b>评审时不再享受价格评审优惠政策；</b>（残疾人福利性单位、监狱企业，视同小微企业。残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。）</p> <p>4) 注：超过本项目预算的投标报价，该报价单位作无效投标处理。</p>	10
客观分	业绩	<p>提供近三年（2023年2月至今）同类业绩（以合同扫描件为准），提供一份得2分。此项可得6分。</p> <p>注：同类业绩指经磋商小组认定与本项目采购需求和主要内容（货物或服务的内容、质量、标准、性能规格等）相同的项目业绩。</p>	6
	承诺	<p>响应人需承诺：如本项目成交，实际活动效果与最终方案偏离度低于10%。并保证，其所提供策划、设计、活动、物品及服务拥有合法权益，不会出现任何侵犯甲方和第三人（包括但不限于知识产权、商标权、肖像权等）合法权益的情形或作出任何侵犯甲方和第三人合法权益的行为。如发生该方面违约或侵权事件/嫌疑，服务单位承担全部责任，同时大世界有权解除本合同，并有权要求服务单位退还已支付的全部费用并赔偿因此给大世界造成的全部损失。（格式自拟）</p> <p>根据上述要求提供承诺函的，此项可得2分。不提供的或者承诺函内容未完全包含上述内容的，不得分。</p>	2

需求理解	需求理解	<p><b>需求理解（0、1、2、3分）</b></p> <p>提供对项目需求、服务目标等内容的理解，具有服务过程中重点、难点的分析、合理化建议等，评审小组根据各响应人提供的材料内容等进行综合评分。</p> <p>对本项目需求理解到位、贴合服务目标，符合采购人实际情况，能充分考虑服务范围特点，对重点、难点的分析详实、合理化建议准确到位有切实帮助的，得3分。</p> <p>对本项目理解及建议未完全贴合项目需求的，得2分。</p> <p>需求理解内容有缺漏的（如未提供重难点分析等），得1分。</p> <p>未提交或者提交的需求理解和本项目无关的，不得分。</p>	3
服务方案	总体策划	<p><b>总体策划（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供总体策划方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得7分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得5分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得3分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对性较差的，得1分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中总体策划中所涉及的所有要求，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	7
	榜单策划	<p><b>榜单策划（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供榜单策划方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得7分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得5分。</p>	7

	<p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中榜单策划中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	
<b>组委会组建</b>	<p><b>组委会组建（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供组委会组建方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得 7 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得 5 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中组委会组建中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	7
<b>数据分析</b>	<p><b>数据分析（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供数据分析方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得 7 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得 5 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对</p>	7

	<p>性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中数据分析中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	
<b>项目调研及资源组织</b>	<p><b>项目调研及资源组织（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供项目调研及资源组织方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得 7 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得 5 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中项目调研及资源组织中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	7
<b>榜单发布活动策划与执行</b>	<p><b>榜单发布活动策划与执行（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供榜单发布活动策划与执行方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得 7 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得 5 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对</p>	7

	<p>性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中榜单发布活动策划与执行中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	
<b>宣传推广</b>	<p><b>宣传推广（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供宣传推广方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得 7 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得 5 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中宣传推广中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	7
<b>运维管理</b>	<p><b>运维管理（0、1、3、5、7分）</b></p> <p>结合项目需求提供运维管理方案，进行综合评分。</p> <p>方案完整详细、合理、贴合项目需求的，得 7 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性稍微不足的，得 5 分。</p> <p>方案完整但是详细度、针对性、合理性一般的，得 3 分。</p> <p>方案有缺漏或者方案虽无缺漏但详细度、合理性、针对性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或者方案与本项目无关的，不得分。</p>	7

		注：以上所述方案完整是指方案内容包含了需求中运维管理中所涉及的所有内容，详细度指方案的细致及全面程度，针对性是指方案是否贴合项目需求、合理性指方案内容是否符合逻辑。	
应急预案	应急预案	<p><b>应急预案（0、2、4、6分）</b></p> <p>结合本项目实际应用、环境等情况，提供应急预案。</p> <p>包括：1）如可能发生的应急情况分析；2）应急响应时间、响应方式；3）应急处理方案</p> <p>应急预案完整、详细，对应急情况分析有前瞻性、针对性，应急响应时间及时，处理方式科学合理，得6分。</p> <p>应急预案虽完整，但是在应急情况分析或者应急响应时间、响应方式或者应急处理方案任意一项有缺陷的，得4分。</p> <p>应急预案虽完整，但是在应急情况分析或者应急响应时间、响应方式或者应急处理方案任意两项有缺陷的，得2分。</p> <p>未提供应急预案或者应急预案3项均有缺陷的或者应急预案有缺漏的，均不得分。</p> <p>注：以上所述方案完整是指应急预案项下的3小点内容均提供了一份方案，详细是指方案细致且全面，针对性是指方案是否贴合项目需求、科学合理指方案内容有依据且符合逻辑、前瞻性指所提供的应急情况分析方案能够多方面的评估潜在危险，具有敏锐的风险意识，有缺陷是指方案在详细度、针对性、科学性、前瞻性、及时性等方面存在不足之处。</p>	6
服务质量保证措施及承诺	服务质量保证措施及承诺	<p><b>服务质量保证措施及承诺（0、1、2、3、4分）</b></p> <p>结合项目需求提供服务质量保证措施及承诺，包括：1）为保证服务质量所提供的各项保障措施及承诺；2）反馈机制；3）对应改进措施。</p> <p>完整提供质量保证措施及承诺，且方案详细、合理、完</p>	4

		<p>全贴合项目需求的，得 4 分。</p> <p>完整提供质量保证措施及承诺，但是方案的详细度、合理性稍微不足的，得 3 分。</p> <p>完整提供质量保证措施及承诺，但是方案的详细度、合理性一般的，得 2 分。</p> <p>方案有缺漏或者虽无缺漏，但是方案的详细度、合理性较差的，得 1 分。</p> <p>未提供方案或提供的方案和本项目无关的，不得分。</p> <p><b>注：以上所述方案完整是指上述 3 点要求均提供了对应的方案，详细度指方案的细致及全面程度，合理性指方案内容是否符合逻辑。</b></p>	
人员情况	拟投入本项目负责人情况	<p><b>拟投入本项目负责人情况（0、1、2、3分）</b></p> <p>需提供项目负责人的情况说明。包括学历、工作经验（相关工作时间）、工作业绩、管理能力等相关资料。</p> <p>提供的项目负责人管理经验丰富、专业能力强，完全符合项目所需，并提供对应证明材料的，得 3 分。</p> <p>提供了项目负责人的情况说明及对应的证明材料，但是项目负责人各项能力一般，不能完全贴合项目需求的，得 2 分。</p> <p>提供了项目负责人的情况说明，但是未提供对应的证明材料的，得 1 分。</p> <p>未提供或者提供的项目负责人完全不符合采购需求的，不得分。</p>	3
	拟投入本项目的人员配备情况	<p><b>拟投入本项目的人员配备情况（0、3、6分）</b></p> <p>根据拟投入项目人员的详细情况，包括人员配备、工作经验、岗位设置、具体项目人员配置、专业能力等进行综合评分。</p> <p>拟投入的团队人员情况说明各项配备完全符合项目所需，专业能力强的，得 6 分。</p>	6

		<p>拟投入的团队人员情况未完全贴合项目所需的或者内容有缺漏的，得3分。</p> <p>未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>	
<b>企业综合实力</b>	<b>企业综合实力</b>	<p><b>企业综合实力（0、2、4分）</b></p> <p>根据响应人提供的企业综合实力的阐述综合打分。</p> <p>响应人综合服务能力、项目实施能力均符合本项目需要的，得4分。</p> <p>响应人综合服务能力、项目实施能力等一般的，得2分。</p> <p>未提交任何企业相关信息的，不得分。</p>	<b>4</b>

**注：**

- 1、对所有响应方的投标评估，都采用相同的程序和标准。
- 2、评审严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行。