
上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

招标文件

(政府采购编号：0025-W00019858)

采购人：上海大学

采购代理机构：上海财瑞建设管理有限公司

2025年10月30日

目 录

第一章： 投标邀请(招标公告)

第二章： 投标人须知

第三章： 政府采购主要政策

第四章： 招标需求

第五章： 评标方法与程序

第六章： 投标文件有关格式

第七章： 合同书格式和合同条款

第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规之规定，上海财瑞建设管理有限公司受委托，对上海大学南大楼开放提升硬件采购项目进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2、其他资格要求：

2.1 本次采购不接受联合体投标；

2.2 本项目仅面向中、小、微型供应商采购。

2.3 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.4 法人的分支机构以自己的名义参与本项目采购活动时，应提供依法登记的相关证明文件和由法人出具的对本项目采购活动承担全部直接责任的授权书；自然人应提供身份证明文件。

2.5 其他资格条件：/

二、项目概况：

1、项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

2、招标编号：310000000251014142035-00280046(代理内部编号：招 2025-2753)。

3、政府采购编号：0025-W00019858

4、项目主要内容、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：

开放提升硬件采购 1 批，具体详见第三章采购需求。

5、交付地址：上海大学延长校区。

6、交付时间：合同签署后 30 日内完成

7、采购预算金额：327.1200 万元（国库资金：0 元人民币；自筹资金：327.12 万元）。

8、采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。

9、最高限价：327.1200 万元

-
- 10、合同履行期限：同交付时间。
 - 11、交付状态：货到现场/完成送货上门、就位、安装、调试、培训直至验收合格。
 - 12、项目联系人：陆雯、徐静怡
 - 13、电话：13764031709、18321655018
 - 14、本项目是否接受联合体投标：**不允许**

三、招标文件的获取：

- 1、合格供应商可于 **2025-10-31 00:00:00~12:00:00** 至 **2025-11-07 12:00:00~23:59:59** 截止，登录“上海政府采购网”

(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 在网上招标系统中上传如下材料：/

- 2、凡愿参加投标的合格供应商可在 **2025-10-31 00:00:00~12:00:00** 至 **2025-11-07 12:00:00~23:59:59** 下载（获取）招标文件并按照招标文件要求参加投标。

3、获取招标文件其他说明：

（1）本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子招标文件，供应商如需纸质招标文件可自行打印，也可向采购人、采购代理机构购买（售价 0 元）。

（2）地点：上海市延安西路 1319 号 15 楼

注：投标人须保证获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

四、投标截止时间及开标时间：

- 1、投标截止时间：**2025-11-20 10:00:00**，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。
- 2、开标时间：**2025-11-20 10:00:00**。

五、投标地点和开标地点：

- 1、投标地点：上海政府采购网 (<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 网上招标系统网上提交。
- 2、开标地点：上海政府采购网 (<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 网上招标系统。

届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）网上开标。

3、开标所需携带其他材料：

网上开标的相关设备（CA 证书、笔记本电脑及无线网络等）。（采购代理机构将免费提供无线网络，但对其稳定性不负责任，建议投标单位自行携带相关设备。）

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>）”通知，请供应商关注。

七、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

八、其他事项

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台电子招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目采购相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）网上招标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。供应商应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。供应商在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”专栏的有关内容和操作要求办理。

九、联系方式

采购人： 上海大学

地址：上大路 99 号

邮编： /

校方联系人：花永盛

联系电话：021-66135582

技术联系人：关韶峰

联系电话：021-55151783

传真： /

采购代理机构：上海财瑞建设管理有限公司

地址：上海市延安西路 1319 号 15 楼

邮编：200050

联系人：陆雯、徐静怡

电话：13764031709、18321655018

传真：021-62260898

邮箱：13764031709@163.com

第二章 投标人须知

前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	项目名称	上海大学南大楼开放提升硬件采购项目
2	项目任务单号	招 2025-2753
3	采购人	名 称：上海大学 地 址：上大路 99 号 校方联系人：花永盛 联系电话：021-66135582 技术联系人：关韶峰 联系电话：021-55151783
4	采购代理机构	名 称：上海财瑞建设管理有限公司 地 址：上海市长宁区延安西路 1319 号 15 楼 联系人：陆雯、徐静怡 电 话：13764031709、18321655018 传真：62260898 邮箱：13764031709@163.com
5	最高限价及预算金额	本项目最高限价：327.12 万元人民币 本项目预算金额：327.12 万元人民币 超出项目最高限价的投标均无效。
6	所属行业	本采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业
7	交付地址	上海大学延长校区
8	交付时间	合同签署后 30 日内完成
9	质量保证期	设备验收合格后 3 年
10	是否接受联合投标	不接受

序号	条款名称	编 列 内 容
11	合格投标人条件	同投标邀请
12	现场踏勘	组织，已获取采购文件的供应商可在 2025 年 11 月 7 日 10 时 00 分参加集中踏勘； 踏勘地址：上海市上海大学延长校区延长路 149 号。 踏勘联系人：陈曦 联系电话：18811318078
13	答疑会	已获取招标文件的供应商书面提问截止时间：同招标文件获取截止时间。提交方式：传真件及电子邮件，需按招标文件要求截止时间之前提交，原件（盖章）答疑会现场提交。传真及电子邮件发送后需及时与采购代理机构确认。答疑会时间： 另行约定。如所有供应商均无疑问，则答疑会相应取消。
14	投标保证金	金额：4 万元（人民币）； 投标保证金递交/退还方式：转账或其他非现金形式。 开户名：上海财瑞建设管理有限公司 开户行：中国农业银行股份有限公司上海定西路支行 账号：094309010400785280048456976
15	投标有效期	投标截止后不少于 90 日历天
16	投标截止时间	2025-11-20 10:00:00
17	网上投标方式和网址	投标方式：由投标人在上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）网上招标系统提交。 投标网址：www.zfcg.sh.gov.cn 投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知采购代理机构进行签收，并及时查看采购代理机构在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，以免

序号	条款名称	编 列 内 容
		因临近投标截止时间上传造成采购代理机构无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。
18	开标时间、开标地点网址	开标时间：同投标截止时间 开标地点网址：上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）网上招标系统(网址： www.zfcg.sh.gov.cn)
19	网上开标的相关设备	网上开标的相关设备（CA 证书、笔记本电脑及无线网络等）。（采购代理机构将免费提供无线网络，但对其稳定性不负责任，建议投标单位自行携带相关设备。）
20	评标时间地点	另定
21	评标委员会的组建与评标方法	详见第五章《评标方法与程序》
22	付款方法	银行保函。合同签订后，乙方需以银行保函形式，在银行办理合同总额 80%的押金担保手续，甲方收到合同总额 80%的银行保函后，向乙方支付 100%货款。其中合同总额 50%的银行保函在货到后退还乙方，合同总额 30%的银行保函在甲方对货物验收合格并签署验收报告后退还乙方。
23	履约保证金	本项目不收取履约保证金
24	小微企业有关政策	中、小、微型供应商投标须提供《中小企业声明函》。
25	招标代理服务费	本项目的代理服务费用由成交供应商支付，以成交金额为基数，参照计价格（〔2002〕1980 号文收费标准为基础，按 63.71%计取。

序号	条款名称	编 列 内 容
26	其他	1. 响应截止时间前，建议提供 5 套（1 正 4 副）纸质版响应文件，供评审时使用。 2. 纸质版响应文件与上海政府采购网线上响应文件不一致时，以上传至上海政府采购网（简称：电子采购平台）线上响应文件为准。 3. 纸质文件提交地址：上海市延安西路 1319 号 15 楼。 4. 纸质文件提交时间：同响应文件提交截止时间。 5. 联系人：陆雯，电话：13764031709。
若招标文件中的相关内容与本表不一致的，以本表内容为准。		

投标人须知

一、总则

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”专栏的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物和相关服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。

2.3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2.5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “买方”系指采购人。

2.8 “卖方”系指中标并向采购人提供货物和相关服务的投标人。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款，投标文件如不满足，投标无效。

2.10 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）是由市财政局建设和维护。

3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 合格的货物和相关服务

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4. 3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。（国产货物除外）

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问与质疑

7. 1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到招标文件之日起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7. 3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或

者盖章，并加盖公章。

7. 4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- (2) 质疑项目的名称、编号
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- (4) 事实依据
- (5) 必要的法律依据
- (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 右侧的“下载专区”下载。

7. 5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第 7.3 条和第 7.4 条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交形式，接收质疑书的联系人：采购代理机构项目经办人。

8. 公平竞争和诚实信用

8. 1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8. 2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中

《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后至评标前，通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购主要政策
- (4) 招标需求
- (5) 评标方法与程序
- (6) 投标文件有关格式
- (7) 合同书格式和合同条款
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没

有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10. 3、投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 4、投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12. 踏勘现场

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承

担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12. 2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12. 3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12. 4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件

13. 投标的语言及计量单位

13. 1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13. 2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标保证金

14. 1 本项目投标保证金详见投标人须知前附表之相关条款。

14. 2 投标人未按招标文件要求提交投标保证金的，其投标无效。

14. 3 如投标人有下列情况之一，将被没收投标保证金：

- （1）投标人在投标有效期内撤销其投标文件。
- （2）中标人未能在规定期限内与采购人签署合同。
- （3）中标人在规定期限内未能按本须知的规定支付中标服务费。
- （4）投标人有违反政府采购相关法律法规行为的。

14. 4 未中标人的投标保证金将在本项目中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还。

15. 投标有效期

15. 1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效

投标。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

15.3 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

16. 投标文件构成

16.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

16.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件具体应包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

17. 商务响应文件

17.1 商务响应文件由以下部分组成：

- （1）《投标函》；
- （2）《开标一览表》（以电子采购平台设定为准）；
- （3）《投标报价分类明细表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；
- （4）《资格条件响应表》；
- （5）《实质性要求响应表》；
- （6）第四章《招标需求》规定的其他内容；
- （7）相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

18. 投标函

18.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

18.2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，评标时将按照第五章《评标方法与程序》中的相关规定予以扣分。

18.3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

19. 开标一览表

19.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标

文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、品牌、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

19.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

19.3 投标人未按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19.4 投标文件中未提供《开标一览表》的，为无效投标。

20. 投标报价

20.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

20.2 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

20.3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

20.4 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表。

20.5 投标报价不得超出招标文件标明的项目最高限价。

20.6 投标应以人民币报价。

21. 资格条件及实质性要求响应表

21.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件响应表》及《实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

21.2 投标文件中未提供《资格条件响应表》及《实质性要求响应表》的，为无效投标。

22. 技术响应文件

22.1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的货物和相关服务符合招标文

件规定。

22. 2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，包括：

- （1）货物主要技术指标和运行性能的详细说明；
- （2）货物在《投标人须知》前附表规定的质量保证期期满后，正常和连续地运转所需要的完整的备件和特种工具的清单以及维护费用，包括备件和特种工具的货源及现行价格；
- （3）逐条对招标人要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标人相应要求的偏离情况。

23. 投标文件的编制和签署

23. 1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

23. 2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》、《资格条件响应表》、《实质性要求响应表》等需要进行资格条件和实质性要求审查的文件，投标人未按照上述要求由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章的，其投标无效；其他“表”“式”“函”等，投标人未按照要求由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章的，或者其他填写不完整的，评标时将按照相关规定予以扣分，投标人须接受可能对其不利的评标结果。

23. 3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，

浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标文件的密封和递交

24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

26. 投标文件的修改和撤回

26.1 在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已

提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

26.3 从投标截止时间至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则其投标保证金将按照规定被没收。

五、开标

27. 开标

27.1 招标人将按《投标邀请》或《澄清公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。

27.2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

27.3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

27.4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

六、评标

28. 评标委员会

28.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

28.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

29. 投标文件的资格审查及符合性审查

29.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

29.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29.3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

29.4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

29.5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

30. 投标文件内容不一致的修正

30.1 《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

30.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

30.3 投标文件中如果有其他与评审有关的因素前后不一致的，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于不一致的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

31. 投标文件的澄清

31.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

31.2 投标人的澄清、说明或者补正，应以书面形式提交给招标人，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

31.3 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的组成部分。

31.4 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围，不得改变投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

32. 投标文件的评价与比较

32.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交评标报告和推荐中标候选人。

33. 评标的有关要求

33.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

33.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

34. 确认中标人

除了《投标人须知》第 37 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

35. 中标公告及中标和未中标通知

35.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35.2 中标公告发布后，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标，向未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

35.3 未中标人的法定代表人携带本人身份证或法定代表人的授权代表携带《法定代表人授权委托书》、本人身份证至采购代理机构，采购代理机构将告知未中标人本人的评审得分与排序或未通过符合性审查的原因。

36. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

37. 招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

八、授予合同

38. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第34条规定所确定的中标人。

39. 签订合同

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。

40. 其他

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“在线服务”专栏。

第三章 政府采购主要政策

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

依据财政部、发展改革委、生态环境部发布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购和强制采购。对于参与响应的中小企业、监狱企业以及残疾人福利性单位，按照国家的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

上述认证证书在投标截止时间已经过期的不得作为评标时的依据。

如果有国家规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予 10% 的扣除（工程项目为 5%），用扣除后的价格参与评审。非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的投标人，给予其报价 5% 的扣除（工程项目为 2%），用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

第四章 招标需求

一、项目概述

上海大学延长校区南大楼是具有百年历史的标志性建筑,建筑面积 2337 m²,为 3 层砖混结构。二层现为上海城市更新与可持续发展研究院和上海市科创教育研究院办公楼,一层和三层空间主要为会议室、培训场地。为助力上海建成“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”的未来人文之城,促进 AI 赋能青少年科技创新,提升城市人民高品质生活,优化现有室内外展陈、交通、开放式实验、接待等功能空间。

城市生物多样性实验室建设项目,将通过整合城市生物多样性相关的标本、数据、研究成果等资源,在南大楼一楼打造多样化的功能空间,包括生物多样性展示区、互动实验区、科普教育区等。同时,整体构建校园定期开放日公益性活动,建立开放导览及预约系统,形成向学生和市民开放的观摩、体验、互动、知识传播的校园空间,让学生和市民深入了解城市生物多样性的现状、重要性及保护方法,显著提升周边 15 分钟生活圈的生态文化服务水平,助力上海生态之城与人民城市建设。

二、技术和需求

1	项目需实现的功能或目标	根据采购人确认的方案及空间现状，实验室建设项目需满足以下要求： 1. 围绕城市更新实验室聚焦于城市发展的核心命题，实现三大主题场景：烟火里弄：老旧社区复兴、活力繁圈：复杂枢纽更新、书外之城：开放大学校园，为复杂多元的城市更新挑战提供前沿解决方案。实验室的需要高性能计算节点（GPU/TPU）能够集成全域城市数据、运行多场景仿真模型并输出可视化生命体征。 2. 城市遗产实验室聚焦城市遗产沉浸式 CAVE 和投影光幕体验空间需满足城市遗产实验室和数字场景沉浸式体验的需求，教室需配备 CAVE、投影光幕以及 VR/AR 头显等沉浸式显示设备。显示系统应具备≥ 90 Hz 的高刷新率和≤ 30 ms 的低延迟，以保证毫米级建筑形制分析和文物空间无边界体验的交互流畅。 3. 城市生命体征实验室包含两大核心平台：一是“城市 AI 大脑仿真互动系统”，可集成城市全域数据，模拟并推演不同治理方案的预期成果；二是“城市生命体征展示平台”，可直观展示城市运行的各项体征数据，模拟城市管理的协同决策与应急指挥。 4. 城市生态与生物多样性实验室的目标定位聚焦城市生物多样性，基于鸟类声纹观测研究实践课堂的需求，识别的观鸟体验系统应包括高灵敏度麦克风阵列和实时声谱分析软件。硬件要求噪声抑制比≥ 30 dB、识别准确率$\geq 95\%$，并通过软硬件一体化实现现场观测与课堂教学的无缝衔接。 5. 共享开放教室需满足录播功能，配备 4K 以上分辨率的全景摄像系统和多阵列麦克风，实现老旧社区复兴、复杂枢纽更新、开放大学校园等三大场景的全景视频与立体声同步录制，教室需采用集中式控制系统，实现设备状态监控、录播任务调度、权限管理与远程维护，支持 Web/移动端跨平台访问。
---	-------------	--

2	采购用途	用于延长校区校园开放空间及南大楼实验室的硬件设备采购及功能提升。
3	项目范围/内容	详见“三、项目需求清单”全部内容；

一.

三、项目需求清单

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
公共空间 主入口装置	室内 LED 显示屏 (核心产品)	m ²	48	1.点间距：≤1.6mm； 2. 模组尺寸：≥320mm×160mm； 3. 像素构成：单个像素由 1R1G1B 构成； 4. 封装方式：SMD 三合一封装； 5. 维护方式：支持前/后维护、支持磁吸固定方式； 6. 模组间间隙：≤0.09mm，模组间相对错位值：≤0.9%，发光点中心距偏差：≤0.8%； 7. 显示屏亮度：500-800cd/m ² ； 8. 换帧频率：50Hz/60Hz/120Hz/240Hz，支持 3D 显示； 9. 刷新频率：支持通过配套软件调节刷新率的设置选项，刷新率 720Hz-7680Hz，摄取画面稳定无波纹不闪烁； 10. 对比度：≥9000:1；色温：0-21000K 可调； 11. 水平视角≥170°，垂直视角≥170°。
	定制视频 拼接服务 器	台	1	1. 六画面；带载 520 万、横向最大 10240、纵向最大 8192；U 盘脱机播放、2×HDMI3.0、1×HDMI2.0 (IN&LOOP)、3G-SDI (IN&LOOP) 选配、1×USB 3.0 (播放 U 盘内的图片或视频)；输出：8x 网口，1xAudio；支持一键缩放、支持光电转换模式、支持预监。

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
公共空间	独立配电箱	套	1	1. 控制模式：手动、自动一体； 2. 手动状态：一键启、停； 3. 时控状态：远程电脑设置； 4. 自动状态：远程电脑控制，远程中控控制； 5. 通讯接口：串口+网口（MODBUS-RTU+TCP）； 6. 按键方式：有按键； 7. 记录状态：报警状态、操作状态； 8. 空调控制：温度设定范围。
	定制 4U 工控主机	台	1	不低于 INTEL I7 13700KF 16 核、24 线程、5.4GHz， 不低于 32G 内存，支持第 12/13/14 代 Intel Core、Pentium、Celeron 处理器 处理器插槽：LGA 1700，兼容处理器：英特尔®赛扬®(Intel® Celeron®)处理器，英特尔®酷睿™i3，英特尔®酷睿™i5，英特尔®酷睿™i3，英特尔®酷睿™i9，英特尔®奔腾®Gold. 支持的内存类型：DDR5-SDRAM，内存插槽类型：DIMM。 不低于 512G 固态硬盘+2T 机械硬盘；显卡：NVIDIA RTX A4000 16G 显存 GDDR6 ECC Ampere 架构 支持 VR/AI 加速计算 图形显卡 4U 工控机箱，600W HDMI 转接头主动式 4 个。
	功放扩声系统	台	1	5 个输入和 1 个输出，240W 功率； 每个输出声道配备有单独的低音和高音控件； 100V 和 70V 输出，或 4Ω/8Ω； 寻呼铃声和优先静音； 支持搭配 JBL CSR-V 壁式控制器使用； 平衡麦克风/线路输入；RCA (.775V) 输入。
	音响扩声设备	套	4	主要参数 频响范围（-10dB）：62Hz - 20kHz 频响范围（±3dB）：96Hz - 15kHz 功率（低阻设置）：100 W 连续音乐信号 50 W 连续粉红噪音信号 额定灵敏度：≤91 dB 额定覆盖角度：≥110° 锥形覆盖 额定最大声压级：平均 108 dB @ 1 m (3.3 ft)，峰值 116 dB 额定阻抗：8 ohms（直接 / 旁路 8Ω 设定） 发声单元：≥6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸的软球顶高音单元 尺寸：≥253mm 直径×225mm 深(10.0in 直径 x 8.8 in 深)

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
公共空间	工程机柜	台	1	符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、GB/T3047.2- 92 标准；兼容 ETSI 标准。 主要材料 SPCC 优质冷轧钢板制作；表面处理方孔条镀蓝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑。
公共空间入口影壁装饰	触摸屏一体机	台	1	尺寸：≥98 英寸； 内存：不低于 4G DDR；系统内存：≥16G； 内核版本：不低于 Android version 13.0； 触摸功能：支持 40 点电脑触摸操作。
城市更新实验室乐高投影交互式沙盘	城市沙盘高精度模型底座	套	10	采用高密度树脂 3D 打印或代木 CNC 雕刻等成熟工艺制作。 嵌合设计：底座与沙盘桌体之间通过定位销进行物理定位，确保每次更换都能与平台系统精确对位。 外观与涂装： 基底：模型主体为哑光白色或浅灰色。
	实体交互沙盘桌体	套	10	桌体尺寸：外部尺寸不小于 1.0m × 1.5m，高度根据人机工学设计，便于多人站姿交互操作。
	地面层空间感知与互动体验集成系统	套	10	桌体尺寸：外部尺寸不小于 1.0m × 1.5m。 结构强度：经过验证的结构设计，可平稳承载 ≥70kg 的动态负载，满足所有内嵌设备及人员正常倚靠操作的强度要求。 交互桌面感知窗口：内嵌一块高透光率的钢化玻璃，作为“地面层空间感知与互动体验集成系统”的光学窗口，保证传感器信号穿透性良好。
	嵌入式高清数字人与指标交互系统	套	10	图像与深度传感器：集成工业级 3D 传感器深度分辨率达到 1280 × 720，帧率 30fps；RGB 全高清分辨率 1920 × 1080，帧率 30fps；能完整捕捉沙盘表面所有交互动作。 光学性能：投射到沙盘表面的影像物理分辨率 ≥1920*1080（全高清）；亮度 ≥2,000 流明。 定位精度：模块中心位置的识别误差 ≤5mm。 系统接口：整个系统需提供便于开发的标准 SDK，确保感知数据能稳定输出至外部计算单元，并能接收外部图像信号输入进行投影。 交互式沙盘功能模技术要求： 材质采用标准 ABS 塑料，尺寸与如乐高等主流积木产品兼容。

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
	平台内部结构与工程	套	10	语音采集（麦克风）：集成双麦克风 MEMS 阵列，必须内置硬件级噪声抑制（NS）与回声消除（AEC）算法。 显示与触控性能： 显示技术：采用 LED 技术面板，分辨率不低于 1920 × 1080（1080P），亮度 ≥ 400 尼特，对比度 ≥ 1500:1。 触控技术：采用成熟稳定的投射式电容（PCAP）多点触控技术。
	地下管网与低空层体验集成系统	套	10	散热：内部关键位置安装静音散热风扇，形成合理的空气流通，保证平台长时间稳定运行。 维护：采用模块化设计，主要系统部件可通过预留的维护口进行快速更换。
	成品橱窗触摸一体机	台	1	≥ 65 英寸 黑子视界 面板类型：LCD 分辨率：1920 × 1080 比例：16: 9, 触摸屏一体机控制系统，主机：不低于 CPU: i5, 主板：工控主板；内存：≥ 16G，硬盘：≥ 256G 固态，显卡：独立显卡

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
城市遗产 实验室 CAVE 空间	室内 LED 显示屏 (核心产品)	m ²	13	1. 点间距: $\leq 1.3\text{mm}$; 2. 模组尺寸: $\geq 320\text{mm} \times 160\text{mm}$; 3. 像素构成: 单个像素由 1R1G1B 构成; 4. 封装方式: SMD 三合一封装; 5. 维护方式: 支持前/后维护、支持磁吸固定方式; 6. 模组间间隙: $\leq 0.09\text{mm}$, 模组间相对错位值: $\leq 0.9\%$, 发光点中心距偏差: $\leq 0.8\%$; 7. 显示屏亮度: $500\text{--}800\text{cd/m}^2$; 亮度鉴别等级: 按照 SJ/T11141-2017 5.10.6 规定, C 级, BJ: 21; 亮度调节: 支持通过配套软件 0-100%无级调节, 设置亮度定时调节, 及通过亮度传感器自动调节(手动/自动/软件任意调节) 8. 换帧频率: 50Hz/60Hz/120Hz/240Hz, 支持 3D 显示 9. 刷新频率: 支持通过配套软件调节刷新率的设置选项, 刷新率 720Hz-7680Hz, 摄取画面稳定无波纹不闪烁; 10. 对比度: $\geq 9000:1$; 色温: 0-21000K 可调; 11. 水平视角 $\geq 170^\circ$, 垂直视角 $\geq 170^\circ$ 。
	定制视频 拼接服务器	台	1	六画面; 带载 1040 万、横向最大 16384、纵向最大 8192; 输入: $4 \times \text{HDMI} 1.3$, $1 \times \text{HDMI} 2.0$, $1 \times \text{DP} 1.2$, $1 \times 3\text{G SDI}$ (选配)、 $1 \times \text{Audio}$; 输出: $16 \times$ 网口, $1 \times \text{Audio}$, 支持 3D 功能, 支持 OSD, BKG
	独立配电箱	套	1	1) 控制模式: 手动、自动一体; 2) 手动状态: 一键启、停; 3) 时控状态: 远程电脑设置; 4) 自动状态: 远程电脑控制, 远程中控控制; 5) 通讯接口: 串口+网口 (MODBUS-RTU+TCP); 6) 按键方式: 有按键; 7) 记录状态: 报警状态、操作状态; 8) 空调控制: 温度设定范围。

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
	定制 4U 工控主机	台	1	不低于 INTEL I7 13700KF 16 核、24 线程、5.4GHz, 32G 内存, 支持第 12/13/14 代 Intel Core、Pentium、Celeron 处理器 处理器插槽:LGA 1700, 兼容处理器:英特尔®赛扬®(Intel® Celeron®)处理器, 英特尔®酷睿™i3, 英特尔®酷睿™i5, 英特尔®酷睿™i3, 英特尔®酷睿™i9, 英特尔®奔腾®Gold. 支持的内存类型:DDR5-SDRAM, 内存插槽类型:DIMM。 不低于 512G 固态硬盘+2T 机械硬盘; 显卡: NVIDIA RTX A4000 16G 显存 GDDR6 ECC Ampere 架构, 支持 VR/AI 加速计算 图形显卡 4U 工控机箱, 600W HDMI 转接头主动式 4 个。
	功放扩声系统	台	1	5 个输入和 1 个输出, 120W 功率; 每个输出声道配备有单独的低音和高音控件 100V 和 70V 输出, 或 4Ω/8Ω 寻呼铃声和优先静音; 支持搭配 JBL CSR-V 壁式控制器使用; 平衡麦克风/线路输入; RCA (.775V) 输入 每通道的输出功率: into 4Ω or 8Ω; 1kHz, ≤ 0.5% THD - ; VMA1120: 120W。
	音响扩声设备	套	2	JBL Control 16C/T 主要参数 频响范围 (-10dB): 62Hz - 20kHz; 频响范围 (±3dB): 96Hz - 15kHz; 功率 (低阻设置): 100 W 连续音乐信号 50 W 连续粉红噪音信号 额定灵敏度: ≤91 dB; 额定覆盖角度: ≥110° 锥形覆盖; 额定最大声压级: 平均 108 dB @ 1 m (3.3 ft), 重量: ≤3.4 kg (7.4 lbs, 单个扬声器)。
	触控交互屏	台	2	≥55 英寸, 面板类型: LCD 分辨率: 1920×1080 比例: 16: 9; 触摸屏一体机控制系统, 主机: 不低于 CPU: i5, 主板: 工控主板; 内存: ≥16G, 硬盘: ≥256G 固态, 显卡: 独立显卡。
	手势识别传感器	套	1	Leap Motion+定制支架+延长线

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
城市生命体征实验室三拉折屏	室内 LED 显示屏 (核心产品)	m ²	20	1. 点间距: $\leq 1.6\text{mm}$; 2. 模组尺寸: $\geq 320\text{mm} \times 160\text{mm}$; 3. 像素构成: 单个像素由 1R1G1B 构成; 4. 封装方式: SMD 三合一封装; 5. 维护方式: 支持前/后维护、支持磁吸固定方式; 6. 模组间间隙: $\leq 0.09\text{mm}$, 模组间相对错位值: $\leq 0.9\%$, 发光点中心距偏差: $\leq 0.8\%$; 7. 显示屏亮度: $500\text{--}800\text{cd/m}^2$; 亮度鉴别等级: 按照 SJ/T11141-2017 5.10.6 规定, C 级, BJ: 21; 亮度调节: 支持通过配套软件 0-100%无级调节, 设置亮度定时调节, 及通过亮度传感器自动调节(手动/自动/软件任意调节) 8. 换帧频率: 50Hz/60Hz/120Hz/240Hz, 支持 3D 显示 9. 刷新频率: 支持通过配套软件调节刷新率的设置选项, 刷新率 720Hz-7680Hz, 摄取画面稳定无波纹不闪烁; 10. 对比度: $\geq 9000:1$; 色温: 0-21000K 可调; 11. 水平视角 $\geq 170^\circ$, 垂直视角 $\geq 170^\circ$ 。
	定制视频拼接服务器	台	1	六画面; 带载 1040 万、横向最大 16384、纵向最大 8192; 输入: 4×HDMI1.3, 1×HDMI2.0, 1×DP1.2, 1×3G SDI (选配)、1×Audio; 输出: 16×网口, 1×Audio, 支持 3D 功能, 支持 OSD, BKG
	独立配电箱	套	1	1) 控制模式: 手动、自动一体; 2) 手动状态: 一键启、停; 3) 时控状态: 远程电脑设置; 4) 自动状态: 远程电脑控制, 远程中控控制; 5) 通讯接口: 串口+网口 (MODBUS-RTU+TCP); 6) 按键方式: 有按键; 7) 记录状态: 报警状态、操作状态; 8) 空调控制: 温度设定范围。

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
	定制 4U 工控主机	台	1	不低于 INTEL I7 13700KF 16 核、24 线程、5.4GHz, 32G 内存。支持第 12/13/14 代 Intel Core、Pentium、Celeron 处理器 处理器插槽:LGA 1700, 兼容处理器:英特尔®赛扬®(Intel®Celeron®)处理器, 英特尔®酷睿™i3, 英特尔®酷睿™i5, 英特尔®酷睿™i3, 英特尔®酷睿™i9, 英特尔®奔腾®Gold. 支持的内存类型:DDR5-SDRAM, 内存插槽类型:DIMM。 不低于 512G 固态硬盘+2T 机械硬盘; 显卡: NVIDIA RTX A4000 16G 显存 GDDR6 ECC Ampere 架构 支持 VR/AI 加速计算 图形显卡 4U 工控机箱 600W HDMI 转接头主动式 4 个。
	功放扩声系统	台	1	5 个输入和 1 个输出, 240W 功率 每个输出声道配备有单独的低音和高音控件 100V 和 70V 输出, 或 $4\Omega/8\Omega$ 寻呼铃声和优先静音 支持搭配 JBL CSR-V 壁式控制器使用 平衡麦克风/线路输入; RCA (.775V) 输入 每通道的输出功率: into 4Ω or 8Ω ; 1kHz, $\leq 0.5\%$ THD - ; VMA1240: 240W。
	音响扩声设备	套	4	主要参数 频响范围 (-10dB): 62Hz - 20kHz 频响范围 (± 3 dB): 96Hz - 15kHz 功率 (低阻设置): 100 W 连续音乐信号 50 W 连续粉红噪音信号 额定灵敏度: ≤ 91 dB 额定覆盖角度: $\geq 110^\circ$ 锥形覆盖 额定最大声压级: 平均 108 dB @ 1 m (3.3 ft), 峰值 116 dB 重量: ≤ 3.4 kg (7.4 lbs, 单个扬声器)
	时序电源	支	1	1. 8 路电源时序控制, 每路延时 1 秒; 2. 可通过软件设置延时 10 分钟关闭, 给投影机提供更好保护; 3. 整机容量 $\geq 50A$, 进线采用符合 CCC 要求的 4 平方 RVV 软电缆, 内部设计保留 20% 电流余量; 4. 每路输出采用万能插座 AC220V (10A), 适用各种类型插头; 5. 面板配常开电源座, 方便临时用电。

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
	电动滑轨	组	1	包括轨道、动力系统、传动系统、机械结构、旋转、移动结构开合屏 220V 供电，电机驱动、强电控制和保护设备 功能：故障断电、故障重启、电路报警、设备健康状态反馈。
	工程机柜	台	1	主要材料 SPCC 优质冷轧钢板制作；表面处理方孔条镀蓝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑。
城市生命体征实验室沙盘模型	裸眼 3d 互动式投影沙盘	台	1	底座： $\geq 1500\text{mm} \times 1500\text{mm}$ ；高约 1100mm 屏幕亮度不低于 2000cd
共享录播开放教室	弱电系统设备	套	1	1. 交换机 二层以太网交换机,24 个 10/100/1000M 电口(支持 802.3af/802.3at 供电标准)，4 个上联 10G SFP+光口（兼容支持 1G SFP），1 个 SNMP 口，单电源，单交流； 2. 数据处理单元 处理器：10 个核心，频率 2.4G，内存： $\geq 16\text{G}$ 存储： $\geq 960\text{G}$ 固态； 网络：板载 1 个 1Gbps 专用管理网口 可选多达 2 个 OCP 3.0 网卡， 可选扩展 4x1GE 电口或 2x10GE 电口/光口或 2x25GE 光口可选基于标准 PCIe 插槽的网络适配器，支持 1/10/25/40/100/200 GE 网卡，IB 卡接口：标配 1 个前置 VGA，1 个后置 VGA 和 1 个串口，6 个 USB 3.0(2 前置，2 后置，2 内置)，1 个前置专用管理接口 3. 机柜： $\geq 600\text{X}600\text{x}1160\text{mm}$ 容量:22U
	液晶显示屏	套	1	显示尺寸 ≥ 75 英寸 分辨率 4K (3840×2160) 亮度 400cd/m ² 可视角度 178° (V)/178° (H) 对比度 4000:1 色彩 8 bit, 16.7M 主板 内存 DDR3 2GB，存储空间 32GB 操作系统 Android 7.1 以上。 ★供应商需提供强制节能认证证书。

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
	投影演示设备	套	1	≥3.2 寸液晶屏，可通过面板按键快速查看 IP、录播状态，开启/结束录制、直播等； 支持≥2 路 1000M 网络 RJ-45 接口； 支持≥4 路 3G-SDI 视频输入接口 支持≥2 路 HDMI 输入接口； 支持≥2 路 HDMI 输出接口，并具备音频输出能力； 支持≥2 路 48V 幻象供电麦克风输入接口，≥2 路 3.5mmLine in 接口，≥2 路凤凰端子 Line in 接口，≥2 路 Line out 接口，其中一路 Line out 可用于监听； 支持≥4 路高速 USB 接口，支持连接 U 盘进行视频的拷贝下载； 支持≥5 路 RS232 凤凰端子控制接口，其中 1 路为 CONSOLE 接口。
	录播设备	套	1	≥3.2 寸液晶屏，可通过面板按键快速查看 IP、录播状态，开启/结束录制、直播等； 支持≥2 路 1000M 网络 RJ-45 接口； 支持≥4 路 3G-SDI 视频输入接口 支持≥2 路 HDMI 输入接口； 支持≥2 路 HDMI 输出接口，并具备音频输出能力； 支持≥2 路 48V 幻象供电麦克风输入接口，≥2 路 3.5mmLine in 接口，≥2 路凤凰端子 Line in 接口，≥2 路 Line out 接口，其中一路 Line out 可用于监听； 支持≥4 路高速 USB 接口，支持连接 U 盘进行视频的拷贝下载； 支持≥5 路 RS232 凤凰端子控制接口，其中 1 路为 CONSOLE 接口。
城市生态与生物多样性实验室基于鸟类声纹识别的观鸟体验软硬件集成系统	触摸屏一体机	台	1	面板类型：LCD 分辨率：1920*1080 比例：16:9, 触摸屏一体机控制系统，主机：不低于 CPU：i5, 主板：工控主板；内存：≥16G, 硬盘：≥256G 固态，显卡：独立显卡。
	蓝牙耳机	台	2	头戴式无线蓝牙主动降噪耳机轻便重低音电脑耳麦 AI 自适应 适用安卓苹果 黑色降噪。智能降噪，配备双反馈麦克风，V1 处理器。 降噪模式下续航约 35 小时，快速充电 10 分钟可使用约 4.5 小时。 支持蓝牙 5.2，最大通讯范围约 10 米，支持 SBC

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
				和 AAC 编解码器。 多设备连接:可同时与两台蓝牙设备保持连接,方便切换。
	LCD 安装机构	套	1	定制液压前维护支架,带自锁,承重 $\geq 100\text{KG}$
	控制设备	台	4	品牌高清、 ≥ 13 英寸
城市生态与生物多样性实验室生物多样性检测设备	LCD 液晶屏	台	1	LCD 尺寸: ≥ 98 英寸" 分辨率:不低于 3840×2160 亮度: $\geq 450\text{cd/m}^2$ 屏对比度:不低于 $1400:1$ 响应时间:不低于 8ms 帧频: 60Hz 视角: $178^\circ - 180^\circ$ (H) / $178^\circ - 180^\circ$ (V) 寿命: $60,000$ hrs 色彩饱和度: $\geq 65\%$ 可视面积: $\geq 2160\text{mm} \times 1215\text{mm}$ 色彩度: $\geq 16.7\text{M}$ 工作温度: $-10^\circ\text{C} \sim 60^\circ\text{C}$ 储藏温度: $-20^\circ\text{C} \sim 60^\circ\text{C}$ 储藏湿度: $0\% \sim 95\%$ 工作湿度: $20\% \sim 8$
	LCD 安装机构	项	1	定制液压前维护支架,带自锁,承重 $\geq 200\text{KG}$
	分屏设备	台	1	6K 多屏宝扩展仪一分二三四视频融合点对点画面拼接处理器
	信号传输	套	1	性能稳定的主流光纤 HDMI 线 2.0 版 4K 高清数据线 HDR 电脑电视连接线 60hz 显示器投至少 100 米。
	定制 4U 工控主机	台	1	不低于 INTEL I7 13700KF 16 核、24 线程、 5.4GHz , 32G 内存支持第 12/13/14 代 Intel Core、Pentium、Celeron 处理器 处理器插槽:LGA 1700, 兼容处理器:英特尔®赛扬®(Intel® Celeron®)处理器,英特尔®酷睿™i3, 英特尔®酷睿™i5, 英特尔®酷睿™i3, 英特尔®酷睿™i9, 英特尔®奔腾®Gold. 支持的内存类型:DDR5-SDRAM, 内存插槽类型:DIMM。 不低于 512G 固态硬盘+2T 机械硬盘; 显卡: NVIDIA RTX A4000 16G 显存 GDDR6 ECC Ampere

建设区域	设备名称	单位	数量	主要规格
				架构 支持VR/AI加速计算 图形显卡 4U工控机箱 600W HDMI转接头主动式4个。
	功放扩声系统	台	1	5个输入和1个输出, 120W 功率 每个输出声道配备有单独的低音和高音控件 100V 和 70V 输出, 或 $4\Omega/8\Omega$ 寻呼铃声和优先静音 支持搭配 JBL CSR-V 壁式控制器使用 平衡麦克风/线路输入; RCA (.775V) 输入 每通道的输出功率: into 4Ω or 8Ω ; 1kHz, $\leq 0.5\%$ THD - ; VMA1120: 120W 插入损失: (70V 和 100V 输出) 1dB
	音响扩声设备	套	2	主要参数 频响范围 (-10dB): 62Hz - 20kHz 频响范围 (± 3 dB): 96Hz - 15kHz 功率 (低阻设置): 100 W 连续音乐信号, 50 W 连续粉红噪音信号 额定灵敏度: ≤ 91 dB; 额定覆盖角度: $\geq 110^\circ$ 锥形覆盖
	定制工控主机	台	1	INTELI7 13700KF 16核、24线程、5.4GHz, ≥ 32 G 内存; 支持第12/13/14代 Intel Core、 Pentium、Celeron 处理器 处理器插槽:LGA 1700, 兼容处理器:英特尔®赛扬 ®(Intel® Celeron®)处理器, 英特尔®酷睿 ™i3, 英特尔®酷睿™i5, 英特尔®酷睿™i3, 英特尔 ®酷睿™i9, 英特尔®奔腾®Gold. 支持的内存类 型:DDR5-SDRAM, 内存插槽类型:DIMM. 不低于 512G 固态硬盘+2T 机械硬盘; 显卡: 不低于 5070ti 显卡、4U 工控机箱、600W、支持 Intel 酷睿二代 i5、i7 等最新处理器、 模组电源、 支持智能温控、HDMI 转接头主动式4个。

四.项目实施要求

1、投标人应根据采购要求进行系统架构、管理功能的深化设计, 提供包括功能、性能、兼容性、稳定性等相关的整体解决方案。项目实施过程中, 需根据实际需求调研结果对业务模块前后端设计进行修改和完善。

2、项目实施进度要求：中标单位在签署合同后必须确保在承诺工期内完成采购内容。投标人在中标后，应认真组织好技术及管理队伍，做好工作计划并提出长期维护、服务以及今后技术支持的措施、计划和承诺。

3、项目实施包括的设计、安装、集成、开通以及相关配套工程。

4、项目验收条件：项目全部建设内容，已按合同全部建成，能满足运行的需要；完成第三方软件功能测评；试运行无重大缺陷、无重大故障且试运行期间产生的所有问题都已得到解决；项目文件资料齐全，并符合相关规定。

5、项目人员要求：为完成本项目，投标人应组建不少于 10 人的项目实施团队，中标后未经采购人同意项目组成员不得随意更换；每个参加本项目人员的履历表、相关资格证明材料，应随投标文件一并提交。

五、设备商务需求

1、 验收条款 （包括验收的指标、验收过程、特殊要求）

卖方应在设备到货前 10 个工作日，对南大楼空间及生物多样性实验室场地条件，如工作台、水、电、气等配套设施向买方提出建议并出具场地准备书。

设备到货后，由卖方、买方共同开箱验货；卖方保证货物的型号、规格、数量与合同相符。

卖方负责派制造商工程师到用户现场免费进行符合规范的安装调试，主要验收指标包括但不限于：规格及型号、数量，产品参数，技术资料。

系统整体调试完成后，经买方确认合格，签订系统安装验收报告。

验收过程：现场验收。

2、售后服务要求

2.1 硬件及基础设施维护

（1）定期对硬件设备进行巡检、保养，以保障设备运行正常；

（2）协助采购人制订安全策略，定期检查、排除风险，保障设备及网络环境安全；

（3）针对重要设备，实时监控运行状况，及时发现故障、排除故障；

（4）针对周期性巡检发现的安全隐患进行防范和处理；

（5）提供配件维修、更换服务

(6) 系统重部署及调试：新机上架协助及系统移位协助。

(8) 应急响应服务；

(9) 协助采购人规范硬件管理维护标准化工作。

2.2 运维服务要求

(1) 需提供全年 5×8 小时售后服务，30 分钟内电话响应服务，对于系统临时出现的使用、操作或其他非故障的简单问题，需及时提供线上指导，一般 2 小时内解决；同时当遇到电话无法解决的故障时，需承诺会在 4 小时之内到达用户现场，并在 8 小时之内排除解决故障（特大故障或不可抗力因素除外）。

(2) 供应商必须提供完善的售后服务方案，服务内容包含但不限于：系统平台日常维护、BUG 修改、应急响应、二次开发、用户操作答疑等；

3、付款方式

银行保函。合同签订后，乙方需以银行保函形式，在银行办理合同总额 80% 的押金担保手续，甲方收到合同总额 80% 的银行保函后，向乙方支付 100% 货款。其中合同总额 50% 的银行保函在货到后退还乙方，合同总额 30% 的银行保函在甲方对货物验收合格并签署验收报告后退还乙方。

注：保函申请人（供应商）在办理银行保函时必须列明并知晓以下内容：

1. 保函开立银行在此保证并约束本行及其后继者，如保函申请人未能忠实地履行合同约定或单方面终止合同（以下简称“违约”），在收到上海大学的书面索赔通知及保函正本后___个工作日内，按索赔通知要求的方式和累计金额不超过【合同总价】的 ___% 支付到上海大学。本保函见索即付，索赔通知书应包括声明保函申请人违约的索赔事由、索赔金额、赔付方式等内容，并由上海大学法定代表人（或委托代理人）签署并加盖公章。上海大学无需提供其他证明保函申请人违约的任何证明或证据。

2. 保函申请人在履行合同过程中，如遇到妨碍按时交货和提供服务的情况，未能按照合同规定的时间交货或提供服务（以下简称“履约延误”），保函申请人须在银行保函履约到期日前___个工作日内完成保函延期或保函重开手续。

3. 银行保函有效期按照以下___方式确定：

(1) 银行保函是 1 张合同总价 80% 额度 的保函，有效期至 交货期+60 日（且

期)止。

(2) 银行保函是 2 张保函, 50%合同总价的保函有效期至交货期(日期)止; 30%合同总价的保函有效期至交货期+60 日(日期)止。

4、交货期: 合同签署后 30 日内完成。

5、质保期: 设备验收合格后 3 年

说明:

为保证招标的合法性、公平性, 投标人认为上述采购需求指标存在排他性或歧视性的, 可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据, 招标人将及时进行调查或组织论证, 如情况属实, 招标人将对上述相关技术需求指标做相应修改。

六、项目供货管理要求

1、本项目投标人应按照招标文件规定的方式提供货物及相关服务。

2、投标人必须具备国家有关行业管理部门规定的实施本项目供货所需的资质、资格和一切手续(如有的话), 由此引起的所有有关事宜及费用由投标人自行负责。

3、在投标前应认真了解采购人使用需求、使用条件(使用空间、能源条件等)和其他相关条件。

七、质量标准与验收要求

1、投标人提供的产品和服务应符合国家和上海市与本项目有关的各项质量和安全标准、规范和验收要求以及相关政府管理部门和行业有关规定和规程, 标准、规范等不一致的, 以要求严的为准。

2、本项目验收将由采购人组织进行或委托第三方进行, 质量标准和验收要求为按照上述规定一次验收合格。

3、如验收未获通过, 采购人有权要求更换或退货并按照合同约定的违约处理。

八、供货时间期限要求

本项目应按照投标邀请中的交付日期要求完成本项目供货及相关服务的全部工作要求。

九、投标文件的编制要求

投标人应按照第二章《投标人须知》“三、投标文件”中的相关要求编制投标文件，投标文件的商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应当包括（但不限于）下列内容：

1、商务响应文件由以下部分组成：

（1）《投标函》

（2）《开标一览表》

（3）《投标报价分类明细表》

（4）《资格条件响应表》

（5）《实质性要求响应表》

（6）《法定代表人授权委托书》（含被授权人身份证复印件）

（7）销售业绩说明：

格式自拟，含《投标人近三年以来类似项目一览表》及附件。

（8）投标人基本情况简介

（9）投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书或自然人的身份证明）、税务登记证（若为多证合一的仅提供营业执照）。

（10）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

（11）投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

（12）没有重大违法记录的声明

投标人应提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函，截止至开标日成立不足三年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明。

（13）享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等。

（14）投标人认为应该提供的其他材料等。

2、技术响应文件由以下部分组成：

- (1) 投标货物技术偏离表
- (2) 投标货物配件明细表
- (3) (“★” 、 “▲”) 技术规格及参数技术支持资料索引
- (4) 投标货物技术参数及技术支持资料
- (5) 节能产品、环保产品品目清单和认证证书说明表（响应产品有节能及环保要求时提供）
- (6) 制造厂家授权书或制造商声明函
- (7) 安装、调试等伴随服务内容工作计划说明（格式自拟）
- (8) 售后服务内容
- (9) 综合能力自述
- (10) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项

以上各类响应文件格式详见招标文件第六章《投标文件有关格式》（格式自拟除外）。

第五章 评标方法与程序

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章、招标文件所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 5 人以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名3名中标候选人，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价10%的，其投标无效。

（4）非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予10%的扣除（工程项目为5%），用扣除后的价格参与评审。非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的投标人，给予其报价5%的扣除（工程项目为2%），用扣除后的价格参与评审。以联合体

形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

（5）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

投标评分细则（100 分）

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

评分项目	分值	评分要点及说明
1 报价得分	0-30	报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）
2 技术性能	0-40	（1）投标设备技术参数全部符合招标文件第四章招标需求中“一、设备技术需求”要求的，得满分 40 分；每有一项不满足，减 1 分；扣完为止。
3 总体实施方案	0-5	根据投标人针对本项目特点制定详细的实施方案相关内容进行评分，评审标准：（1）方案具有较好的合理性，针对性强，详细、可行、能确保项目实施质量，满足用户的需求的得 5 分；（2）方案具有一定的合理性，针对性一般，基本完整、可行、一定程度上保证项目实施质量，基本满足用户的需求的得 3 分；（3）方案合理性一般，缺乏针对性，完整多有缺陷、可行性一般、项目实施质量及用户需求满足程度较差，得 1 分。（4）无技术方案相关内容描述不得分。
4 用户培训计划和售后服务保障措施	0-5	根据投标人自述的用户培训计划和售后服务保障措施相关内容进行评分，评审标准：（1）内容完整，具有较好的合理性，且已充分考虑用户的实际情况，服务水平也符合国家、行业标准的得 5 分。（2）内容有所缺漏，具有一定的合理性，已考虑用户的实际情况但有所欠缺，服务水平符合国家、行业标准的得 3 分。（3）内容缺漏较多，合理性较差，针对用户的实际情况所提合理化建议较少，服务水平未能完全符合国家、行业标准的得 1 分。（4）无售后服务保障措施相关内容描述不得分。

5 组织机构及管理制度	0-5	根据投标人自述的组织机构及管理制度（包含但不限于①组织机构设置、②管理职责、③规章制度）进行评分： 1. 组织机构架构清晰、管理制度明确、规章制度合理完整的，得 5 分； 2. 组织机构架构简明、管理制度基本明确、规章制度可行的，得 3 分； 3. 组织机构架简单、有管理制度、有规章制度但存在不合理的，得 1 分； 4. 未提供组织机构及管理制度的，不得分。
6 项目团队人员配置	0-5	在满足招标需求及标准的前提下，对投标人拟配备的项目团队人员（包括项目负责人）情况进行评分： 1. 团队人员配置数量充足、岗位配置合理、经验丰富的，得 5 分； 2. 团队人员配置数量满足采购需求、配置岗位基本合理、具有经验的，得 3 分； 3. 团队人员配置数量不足、配置岗位不合理或缺乏工作经验的，得 1 分。 备注：团队人员（包括项目负责人）均需提供在本单位近 6 个月内任意一个月的社保缴纳证明材料，否则本评分项得 0 分。
7 类似业绩	0-10	投标人近 3 年（从投标截止之日起倒推三年以内）的类似业绩（须提供清晰完整的合同关键页复印件，否则视为无效业绩），每有 1 个类似业绩的，得 2 分，最多得 10 分；如超过 5 个仅取《投标单位近三年以来类似项目一览表》排序前 5 的项目业绩进行评审，无类似业绩的，得 0 分。是否是类似业绩由评标委员会认定。 （类似业绩指多媒体业绩或合同内容包含多媒体的业绩）

评分说明：投标人应如实填写技术偏离表。投标人填写的技术偏离表所提供的所有标记“▲”和“★”技术规格及参数，应当在投标文件中提供技术支持资料，否则，投标人须接受可能对其不利的评标结果。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料【包括技术白皮书（Data sheet）、技术说明书、产品介绍彩页

等】、界面截图、配置清单、检测机构出具的检测报告（包括注册证等）及招标需求要求的其他形式为准，凡不符合上述要求的，可以视为无效技术支持资料。如果技术支持资料页数很多，投标人可以只提供关键页的复印件，但是应当包含投标响应参数所在页的内容，否则可以视为无效技术支持资料。技术支持资料原件 备查。

第六章 投标文件有关格式

一、商务响应文件有关格式

1、投标函格式

致：（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）
采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）
被正式授权代表投标人（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提
交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为（大写）_____元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 _____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以电子采购平台开标时的《开标记录表》内容为准。

我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。

10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人授权代表签名或盖章：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：年月日

2、开标一览表格式

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

上海大学南大楼开放提升硬件采购项目包 1

项目名称	核心产品品牌	核心产品规格、型号	交付日期 (日历天)	质量保证期 (月)	总 价 (元)(总价、元)

开标一览表格式见电子采购平台，并在该平台填写。

说明：（1）“总价（元）”指每一包件投标总价，所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

2. 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

3. 本项目核心产品为“室内 LED 显示屏”

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3、投标报价分类明细表格式

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

包号一

包号	序号	货物名称	产地或来源地	厂家、品牌及规格型号	配置	单价	数量	合计报价
总价（人民币小写）：								
总价（人民币大写）：								

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

（2）供应商应按照《采购需求》和《供应商须知》的要求报价。

（3）如果不是标准配置，应附报价说明。

投标人授权代表签字或盖章：

投标人（公章）：_____

日期：年月日

4、资格条件响应表

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目
项目编号：招 2025-2753

序号	招标要求分类	招标要求	响应检查项（响应内容说明（是/否））	详细内容所对应响应文件名称	备注
1	法定基本条件	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：①法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；②财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；④参加政府采购活动前5年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 2、未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
2	投标人资质	符合招标文件规定的合格投标人资质条件。			
3	联合投标	不接受联合投标。			
4	中小企业	本项目仅面向中、小、微型供应商。			
5	分支机构	法人的分支机构以自己的名义参与本项目采购活动时，应提供依法登记的相关证明文件和由法人出具的对本项目采购活动承担全部直接责任的授权书；自然人应提供身份证明文件。			

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

5、实质性要求响应表

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明（是/否））	详细内容所对应电子投标文件名称	备注
投标保证金	见投标人须知			
投标文件密封、签署等要求	符合招标文件规定：1、投标文件按招标文件要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》、《实质性要求响应表》、《法定代表人授权委托书》；2、投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质投标项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）；3、在投标文件由法定代表人签字（或盖章）的情况下，应提供法定代表人证明文件（自拟）、法定代表人身份证。4、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的			

	情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；按招标文件要求提供被授权人身份证。			
投标有效期	符合招标文件规定：投标截止后不少于 90 日历天			
投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标人的报价不得明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，并有可能影响产品质量或者不能诚信履约；4、投标报价不得超出招标文件标明的项目最高限价；5、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏项部分报价不得超过投标报价的 10%。			
质量保证期	设备验收合格后 3 年			
交付日期	合同签署后 30 日内完成			
付款方法	银行保函。合同签订后，乙方需以银行保函形式，在银行办理合同总额 80%的押金担保手续，甲方收到合同总额 80%的银行保函后，向乙方支付 100%货款。其中合同总额 50%的银行保函			

	在货到后退还乙方，合同总额 30% 的银行保函在甲方对货物验收合格并签署验收报告后退还乙方。			
是否采购进口产品	否			
制造商声明函或制造商授权	若投标人为货物制造商的，提供制造商声明文件；若投标人为货物代理商的，提供制造商授权文件。			
政府强制采购产品	根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）以及财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》，台式计算机/便携式计算机/平板式微型计算机/激光打印机/针式打印机/液晶显示器/冷水机组/水源热泵机组/溴化锂吸收式冷水机组/多联式空调（热泵）机组/单元式空气调节机/机房空调/房间空气调节器/电热水器/普通照明用双端荧光灯/普通电视设备（电视机）/视频监控设备/便器/水嘴属于政府强制采购节能产品，如投标人投标产品中包含以上品目的产品，则应当在其投标文件中提供由国家确定的认证机构出具并处于有效期内的节能产品认证证书，否则视为非实质性响应，符合性审查不予通过。			
“★”要求	符合招标文件中标有“★”的要求。			

合同转让 与分包	合同不得转让。分包应符合招标文件规定：除中标方投标文件中已说明的委托专业事项外，非经采购人事先书面同意，中标方不得进行对外专业分包，也不得将合同约定的全部事项一并委托给他人。			
公平竞争 和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			
其他	投标文件不得存在招标文件及法律法规认定投标无效的其他情况。			

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

6、法定代表人授权委托书格式

致：上海财瑞建设管理有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名，职务）以我方的名义参加贵方_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件
(正反两面)

委托人（法定代表人）签字或盖章：

投标人公章：

日期：

受托人签字或盖章：

住所：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

7、投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1								
2								
3								
4								

说明：（1）近三年指：自投标截止之日起倒推三年。

附：类似项目的有效合同复印件等，其中合同复印件须提供清晰完整的合同关键页复印件，否则视为无效业绩。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

8、投标人基本情况简介格式

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、从业人数：

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

9、中小企业声明函格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：（1）本声明函适用于所有在中国境内依法设立的所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

（2）如供应商为联合投标的，联合体各方需分别出具上述《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微

型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业

人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

10、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

11、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）

日期：

12、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
(投标人自行提供)

13、没有重大违法记录的声明

声 明

我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：

二、技术响应文件有关表格格式

1、投标货物技术偏离表

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

序号	招标文件技术规格要求	投标货物实际技术规格	是否有偏差	偏差说明

说明：（1）投标人必须按技术需求表的序号填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

（2）投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”以及偏差的幅度（以百分比表示）

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

2、投标货物配件明细表

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

包号一

序号	配件名称	型号规格/技术参数	单价（元）	品牌	产地	制造厂 名称	寿命期

供应商授权代表签字或盖章：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月

3、（“★”、“▲”）技术规格及参数技术支持资料索引及证明

序号	（“★”、“▲”）技术规格及参数	响应文件所在页码
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
		

备注：1、技术参数内容较多，建议在响应文件中对实质性响应参数及重要技术参数进行标记。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

4、投标货物技术参数及技术支持资料

5、节能产品、环保产品品目清单和认证证书说明表（响应产品有节能及环保要求时提供）

项目名称：

项目编号：

序号	品牌	型号	节能产品认证证书			环保产品认证证书		
			证书有效期	证书型号	证书编号	证书有效期	证书型号	证书编号
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								

备注：上述节能产品、环保产品品目清单以相关职能部门正式发布的为准。上述认证证书在投标截止时间已经过期的不得作为评审时的依据。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

6、核心产品制造厂家授权书
(如投标人为制造商, 须自拟制造商声明函)

致: 上海大学

作为设在_____ (制造厂家地址) 的制造/生产_____ (货物名称或描述) 的_____ (制造厂家名称), 在此以制造厂的名义授权_____ (代理公司名称和地址) 用我厂制造的上述货物就贵方_____ 项目 (项目名称、招标编号) 递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为: _____;
规格型号: _____; 我方保证: 该货物既非试验产品也非积压产品, 而是于_____ 年达产的成熟产品, 且生产 (完工) 日期不早于_____ 年____ 月; 在可以预见的_____ (天) 内, 我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2. 作为原厂商, 我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持, 并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3. 我方该型号产品的市场销售情况良好, 最近实施 (完工) 的同类项目有:

采购单位 名称	采购 数量	单价	合同金额 (万元)	合同签订 日期	验收 日期	联系人及 联系电话

4. 我方诚意提请贵方关注: 有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有:

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂家（公章）： _____

日期： _____年____月____日

7、安装、调试等伴随服务内容工作计划说明（格式自拟）

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

8、售后服务内容

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

包号一

序号	项目	说明
1	产品质量保证期	
2	报修响应时间	
3	零配件供应年限	
4	质保期后售后服务收费报价（此报价须按照每一年报出，共三年。）	
5	质保期内外，设备送修期间，是否提供同型设备供用户使用	
6	同型号设备软件是否免费升级	
7	主要配件、消耗品等三年不变优惠报价清单（包括配件更换后免费保修的时限）	
8	售后服务及使用人员培训内容（详细说明）	
9	其他	

供应商授权代表签字或盖章：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月

9、综合能力自述

项目名称：上海大学南大楼开放提升硬件采购项目

项目编号：招 2025-2753

包号一

序号	项目	说明
1	产地及品牌	
2	研发能力	
3	整机设计寿命	
4	主要易损件替换周期	
5	易损件库存量	
6	响应设备进入中国市场时间	
7	质量保证体系	
8	其他	

供应商授权代表签字或盖章：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月

第七章 合同书格式和合同条款
(货物) 采购合同

包 1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称_1]

乙方: [合同中心-供应商名称]

供应商法人姓名: [合同中心-供应商法人
姓名]

供应商法人性别: [合同中心-供应商法人
性别]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

地址: [合同中心-供应商所在地]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定,
本合同当事人在平等、自愿基础上,经协商一致,同意按下述条款和条件签署本
合同:

1. 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价

[合同中心-货物列表]

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。与交货
有关的所有费用应包含在合同价中,买方不再另行支付任何费用。

2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点: 上海大学延长校区;

2.2 交货时间: [合同中心-合同有效期]

2. 3 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 买方可采取以下第____方式对货物组织验收：

（1） 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

6.3 其他验收条款（包括验收的指标、验收过程、特殊要求）

(1) 卖方应在设备到货前 10 个工作日，对仪器实验室场地条件，如工作台、水、电、气等配套设施向买方提出建议并出具场地准备书。

(2) 设备到货后，由卖方、买方共同开箱验货；卖方保证货物的型号、规格、数量与合同相符。

(3) 卖方负责派制造商工程师到用户现场免费进行符合规范的安装调试，主要验收指标包括但不限于：规格及型号、数量，产品参数，技术资料。

系统整体调试完成后，经买方确认合格，签订系统安装验收报告。

(4) 验收过程：现场验收。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：

R 银行保函。合同签订后，乙方需以银行保函形式，在银行办理合同总额 80% 的押金担保手续，甲方收到合同总额 80% 的银行保函后，向乙方支付 100% 货款。其中合同总额 50% 的银行保函在货到后退还乙方，合同总额 30% 的银行保函在甲方对货物验收合格并签署验收报告后退还乙方。

注：保函申请人（供应商）在办理银行保函时必须列明并知晓以下内容：

[合同中心-补充条款列表]

8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试和启动监督；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料;

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修,但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务;

(4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中,买方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的,并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于投标(响应)文件中承诺的质量保证期内,卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内,如果货物的质量或规格与合同不符,或证实货物是有缺陷的,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,买方根据本合同第10条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷,买方可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由卖方承担,买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内,如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔,卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

卖方同意退货并将货款退还给买方,由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失,经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分,其费用由乙方负担。同时,卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复,上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内,按照

上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金（如有）

14.1 在签署本合同之前，卖方应向买方提交一笔金额为元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还卖方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。卖方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如卖方未能履行本合同规定的任何义务，则买方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补买方损失的，卖方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监督管理部门提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

（2）如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式叁份，以中文书就，签字各方各执一份，一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标（响应）文件。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称_1]

签订日期：[合同中心-签订时间]

签订日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订地点：网上签约