平安合伙人积分兑换货物采购项目

公开招标采购文件

编号：310118104260416104273-18346623

采　购　人：上海市青浦区金泽镇人民政府

采购代理单位：上海塑海工程管理咨询有限公司

2026年06月01日

2026 年 06 月

2026年06月01日

目　　录

第一章：　投标邀请

第二章：　投标须知前附表

第三章：　投标人须知

第四章：　政府采购政策功能

第五章：　项目招标需求

第六章：　评标方法与程序

第七章：　投标文件有关格式

第八章：　管理服务合同文本

第一章　投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规和规章规定，上海鋆海工程管理咨询有限公司受采购人委托，对下述项目进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。

3、其他资质要求：

3.1 采购预算为 2400000 元人民币，超过项目采购预算的报价不予接受；

3.2 本项目不专门面向中小企业采购；

3.3 本项目不接受进口产品的投标，进口产品是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品”；

3.4 本次招标联合投标；

3.5 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

二、项目概况：

1、项目名称：平安合伙人积分兑换货物采购项目

2、项目编号：3101181042604161042 73-18346623（项目内部编号：YHZB2026-06-002）

3、项目主要内容、数量及要求：详见招标文件要求

4、服务期限：自合同签订之日起 30 天完成供货及验收。

5、交付地点：采购人指定地点。

6、采购项目需要落实的政府采购政策情况：贯彻现行国家政府采购政策。

三、招标文件的获取

合格的供应商可于 2026-06-01 本公告发布之日起至 2026-06-08，登录“上海政府采购网” 获取招标文件。

凡愿参加投标的合格供应商应从 2026-06-01 至 2026-06-08（法定节假日除外）09:30:00~11:00:00、13:30:00~16:00:00（北京时间），网上报名获取招标文件。

合格供应商可在上述规定的时间内下载招标文件并按照招标文件要求参加投标，凡愿参加投标的合格供应商应在上述规定的时间内按照规定获取招标文件。

注：投标人须保证报名及获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

四、投标截止时间及开标时间：

1、投标截止时间：2026-06-22　9:30，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、开标时间：2026-06-22　9:30。

五、投标地点和开标地点

1、投标地点：本次投标采用网上投标方式，投标人应根据有关规定和方法，在上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统提交。

2、开标地点：本次开标采用电子采购平台网上开标方式，投标人应根据有关规定和方法，在电子采购平台的电子招投标系统参加开标会议。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）参加开标。

3、开标所需携带其他材料：除网上投标以外，投标单位还需提供投标签收回执和网上投标文件的打印件，装订成册壹式肆份（壹正叁副），标明项目编号、投标项目名称，密封后于投标截止时间后 1 个工作日内递交至上海鋆海工程管理咨询有限公司(上海市青浦区盈顺路 218 弄 62 号 2 楼)，不接受邮寄。纸质版投标文件须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用，如有不同以电子版为准。

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知，请供应商关注。

七、其他事项

1、本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，供应商如需纸质采购文件可自行打印，也可向采购人、采购代理购买招标文件，标书工本费 500 元套，售后不退。

2、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“培训平台”和“联系我们”等专栏的有关内容和操作要求办理。

八、联系方式

采购单位：上海市青浦区金泽镇人民政府

地址：上海市青浦区金泽镇金中路 2 号

联系人：闵航

电话：021-59260376

采购代理机构：上海鋆海工程管理咨询有限公司

地址：上海市青浦区盈顺路 218 弄 62 号 2 楼

邮编：　201799

联系人：魏晋

电话：021-69220180

第二章　投标须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	项目名称	平安合伙人积分兑换货物采购项目
2	项目地点	采购人指定地点
3	服务期要求	自合同签订之日起 30 天完成供货及验收。
4	合格的投标人要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。 2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。 3、其他资质要求： 3.1 采购预算为 2400000 元人民币，超过项目采购预算的报价不予接受； 3.2 本项目不专门面向中小企业采购； 3.3 本项目不接受进口产品的投标，进口产品是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品”； 3.4 本次招标不允许联合投标； 3.5 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。
5	投标有效期	投标截止后 90 日历天
6	投标保证金	不收取
7	履约保证金	不收取
8	现场踏勘	不组织
9	答疑会	不组织
10	投标截止时间	2026 年 06 月 22 日 9:30 时止，以网上投标系统显示时间为准。
11	提交投标文件方式和网址	1、由报价方在上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统提交。 2、投标网址：http://www.zfcg.sh.gov.cn
12	开标时间和地点网址	1、开标时间：同投标截止时间 2、开标地点网址：上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统（网址：http://www.zfcg.sh.gov.cn）
13	提交投标文件数量	1、电子招投标系统提交 1 份； 2、纸质投标文件：正本 1 份，副本 3 份。 纸质版投标文件须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用，如有不同以电子版为准。
14	付款方式	详见第五章项目招标需求

序号	条款名称		编 列 内 容
15	评标办法		详见第六章《评标方法与程序》
16	招标人	采购单位	名称：上海市青浦区金泽镇人民政府 地址：上海市青浦区金泽镇金中路 2 号 联系人：闵航 电话：021-59260376
17		招标代理单位	名称：上海鋆海工程管理咨询有限公司 地址：上海市青浦区盈顺路 218 弄 62 号 2 楼 联系人：魏晋 电话：021-69220180
18	其 它		1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”等专栏的有关内容和操作要求办理。 **2、投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。**

第三章　投标人须知

一、总则

1．概述

1．1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1．2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1．3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1．4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1．5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。

2．定义

2．1 “采购项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物和相关服务。

2．2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

2．3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2．4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购机构和采购人。

2．5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2．6 “中标人”系指中标的投标人。

2．7 “买方、甲方”系指采购人。

2．8 “卖方、乙方”系指中标并向采购人提供货物和相关服务的投标人。

2．9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2．10“电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。是由市财政局建设和维护。

3．合格的投标人

3．1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3．2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3．1项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4．合格的货物和相关服务

4．1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4．2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）

者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4. 3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5．投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6． 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”（http://www. zfcg. sh.gov.cn）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7．询问与质疑

7. 1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。委托代理人提出质疑的，应当提交投标人签署的授权委托书和代理人合法、有效的工作和身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的有关规定提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（2）质疑项目的名称、编号；（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（4）事实依据；（5）必要的法律依据；（6）提出质疑的日期。质疑函应按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过“中国政府采购网”右侧的“下载专区”下载。投标人为自然人的，应由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应由法定代表人、

主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的有关规定办理。质疑函或者授权委托书的内容不符合《投标人须知》7.3 条和 7.4 条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

7.6 投标人应当采取当面递交的形式向上海鋆海工程管理咨询有限公司（地址：青浦区盈顺路 218 弄 62 号 2 楼 203；联系电话：021-69220180）提交质疑书，不接受邮寄、传真等其它送达方式。

7. 7 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 8 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后、评标结束前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10．1 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请（招标公告）

（2）投标人须知

（3）政府采购政策功能

（4）招标需求

（5）评标方法与程序

（6）投标文件有关格式

（7）合同书格式和合同条款

（8）本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10．2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10．3、投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10．4、投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11．1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11．2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11．3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11．4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的

依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11．5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12．踏勘现场

12．1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12．2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12．3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12．4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件

13． 投标的语言及计量单位

13．1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13．2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14．投标有效期

14．1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14．2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14．3 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15． 投标文件构成

15．1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15．2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件具体应包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

16． 商务响应文件

16．1 商务响应文件由以下部分组成：

（1）《投标函》；

（2）《开标一览表》（以电子采购平台设定为准）；

（3）《投标报价分类明细表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；

（4）《资格条件响应表》；

（5）《实质性要求响应表》；

（6）《与评标有关的投标文件主要内容索引表》；

（7）第四章《项目需求》规定的其他内容；

（8）相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

17． 投标函

17．1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17．2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，为无效投标。

17．3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

18． 开标一览表

18．1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

18．2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18．3 投标人未按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19． 投标报价

19．1 投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

19．2 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

19．3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

19．4 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表。

19. 5 投标应以人民币报价。

20. 资格条件响应表及实质性要求响应表

20．1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

21．与评标有关的投标文件主要内容索引表

21．1　投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写《与评标有关的投标文件主要内容索引表》。

21．2　《与评标有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评标有关的投标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致，不一致时按照《投标人须知》第 30 条“投标文件错误的修正”规定处理。

22．技术响应文件

22．1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的货物和相关服务符合招标文件规定。

22．2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，包括：

（1）货物主要技术指标和运行性能的详细说明；

（2）货物在《投标人须知》前附表规定的质量保证期期满后，正常和连续地运转所需要的完整的备件和特种工具的清单以及维护费用，包括备件和特种工具的货源及现行价格；

（3）逐条对招标人要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标人相应要求的偏离情况。

23． 投标文件的编制和签署

23．1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

23．2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，投标人未按照上述要求加盖公章的或加盖公章，但没有法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署，或者其他填写不完整的，均为无效投标。

23．3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义

务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标文件的递交

24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、中小企业声明函、营业执照、身份证、相关资格证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

26. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

五、开标

27. 开标

27．1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。

27．2　开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

27．3　投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

27．4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

六、评标

28．　评标委员会

28．1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

28．2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

29．　投标文件的资格审查及符合性审查

29．1 开标后结束后，招标人或者采购代理机构将依法对各投标人的资格进行审查。

29.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29．3　没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

29．4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

29．5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

30．　投标文件错误的修正

30．1 投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

（1）电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

（2）《开标记录表》内容与《投标报价分类明细表》及投标文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

（3）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；

（5）对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

30．2 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

30．3 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

31． 投标文件的澄清

31．1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

31．2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

31．3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

31．4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

32．投标文件的评价与比较

32.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32．2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

33． 评标的有关要求

33．1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33．2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33．3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

33．4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

34．确认中标人

除了《投标人须知》第 37 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

35． 中标公告及中标和未中标通知

35．1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35．2 中标公告发布后，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

35．3 中标公告同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。

36．投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存,不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

37．招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

八、授予合同

38． 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 34 条规定所确定的中标人。

39． 签订合同

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

40.其他

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“在线服务”专栏。

九、中介服务费

中标单位应向代理机构按如下标准和规定支付中介服务费：

1、以《中标通知书》中确定的成交金额作为收费的计算基数。

2、本项目由招标代理公司负责招标，中介服务费招标代理公司向成交供货商收取，招标服务费按下表所规定的**货物类**招标的收费标准。

附：招标代理服务收费标准

招标类型 中标费率 金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%

3、招标代理服务费按差额定率累进法计算。

4、中介服务费以人民币支付，向代理机构以支票、转账或现金形式直接交纳。如缴纳投标保证金的，中标服务费将会从保证金中进行扣除，保证金不足以支付服务费的，则需由中标方补足。

5、成交单位应在收到《中标通知书》后的一周之内，向代理机构支付中介服务费。

本须知解释权归采购人及上海鋆海工程管理咨询有限公司所有，当供应商对本询价文件理解产生歧义时，采购人与上海鋆海工程管理咨询有限公司将依据“公开、公平、公正”的原则进行相应解释。

第四章　政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”且属于应当强制采购的节能（包括节水）产品，按照规定实行强制采购。对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购清单”的非强制采购节能产品；列入财政部、环保总局发布的“环境标志产品政府采购清单”的环境标志产品；对于参与投标的中小企业以及经县级以上人民政府民政部门认定、获得福利企业证书的企业，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

上述“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评标时的依据。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

政府采购对于非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业投标人产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果政府采购非专门面向中小企业采购且接受联合体投

标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。如果政府采购非专门面向中小企业采购，供应商不提供中小企业声明函的则视为大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

第五章　项目招标需求

一、采购清单

（一）粮油干货类

序号	名称	技术参数要求	数量	备注
1	稻米油	规格：5L 及以上； 采用 100%非转基因稻米原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》； 质保期 18 个月	750 桶	提供样品
2	葵花籽油	规格：1.8L 及以上； 采用 100%非转基因葵花籽原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》 质保期 18 个月	1000 桶	
3	葵花籽油	规格：5L 及以上； 采用 100%非转基因葵花籽原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》； 质保期 18 个月	600 桶	

4	玉米油	规格： （2 桶*5L 及以上）； 采用 100%非转基因玉米原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》； 质保期 18 个月	300 桶	
5	花生油	规格：5L 及以上； 采用 100%非转基因花生油原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精 产品等级：一级 符合花生油最高等级国家标； 符合 GB/T 1534-2017《花生油》 质保期 18 个月	600 桶	
6	大米	规格：5kg 及以上； 无勾兑、无食品添加剂，符合 GB/T 19266-2024《地理标志产品五常大米》、GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； 质保期 18 个月	500 袋	
7	薄稻米	规格：1kg 及以上； 无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	300 袋	
8	薄稻米	规格：5kg 及以上； 无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	1000 袋	提供样品
9	生态米	规格：5kg 及以上 金奖稻种水稻原料，生态种植，无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	300 袋	

10	大米	规格：10kg 及以上； 优质长粒香大米，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； 质保期 6 个月	300 袋	
11	薄稻米	规格：2 包*5kg 及以上； 无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	300 袋	
12	葵花籽油、大米组合	1、葵花籽油规格：1800 毫升或 900 毫升*2 采用 100% 非转基因葵花籽原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》； 质保期 18 个月 2、大米规格：5kg 及以上 生态种植，无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	300 套	
13	玉米油、大米组合	1、玉米油规格：1.8L 采用 100%非转基因玉米原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》； 质保期 18 个月 2、大米规格：5kg*2） 金奖稻种水稻原料，生态种植，无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	300 套	

14	调味品礼包、大米组合	1、调味品礼包规格：:(生抽酱油 500mL*1、老抽酱油 500mL*1、米醋 500mL*1、姜葱料酒 500mL*1、蚝油 680g*1、精选鸡精 200g*1)包含礼盒，礼盒内单品与清单完全一致，无错配、漏配；所有单品均采用 100%非转基因原料，符合国家食品安全强制标准，无违规添加剂、无香精； 质保期 12 个月 2、大米规格：10kg 优质长粒香大米，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； 质保期 6 个月	200 套	提供样品
15	鸡蛋面、薄稻米组合	1、鸡蛋面规格：6000 克及以上；可分多包 采用 100% 非转基因小麦粉、新鲜鸡蛋为核心原料，无违规食品添加剂、无防腐剂、无香精、无色素； 符合 GB/T 21118-2021《小麦粉挂面》、GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》； 2、薄稻米规格：5kg*2 及以上 无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	200 套	
16	玉米油、大米组合	1、玉米油规格：5L 及以上 采用 100%非转基因玉米油,植物甾醇含量符合产品包装标称值，无其他油脂勾兑、无违规添加剂、无香精、无防腐剂； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准食用植物油》、GB/T 25223-2010《动植物油脂植物甾醇含量测定》； 质保期 18 个月 2、大米规格：10kg*2 及以上 优质长粒香大米，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； 质保期 6 个月	200 套	

17	干货组合	干货规格：（糯银耳 65g、木耳 50g、香菇 50g、新疆珍珠枣 400g、枸杞 40g、小核桂圆 180g、核桃 90g、真姬菇 60g、鲍鱼菇 70g、榆黄蘑 50g） 包含礼盒，礼盒内单品与清单完全一致，无错配、漏配； 所有单品均采用优质原料，无硫熏、无漂白、无违规食品添加剂、无防腐剂、无香精，符合国家食品安全强制标准； 质保期 12 个月	500 套	
18	有机杂粮和菌菇组合	有机杂粮和菌菇规格：（有机黄小米 450g、有机红小豆 450g、玉米糁 650g 、大袋红枣 500g、黑木耳-袋装 80g） 所有单品均采用优质天然原料，有机品类无化学农药、无化学化肥、无转基因原料，全品类无硫熏、无漂白、无违规食品添加剂、无防腐剂、无香精； 所有单品必须符合对应品类的国家食品安全强制标准，以及粮食、食用菌、干果的国家推荐标准； 质保期 6 个月	500 套	提供样品
19	薄稻米	薄稻米规格：10kg 及以上 生态种植模式，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、NY/T 419-2021《绿色食品大米》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	700 袋	
20	薄稻米	薄稻米规格：5kg 及以上 生态种植模式，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、NY/T 419-2021《绿色食品大米》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	300 袋	
21	薄稻米	薄稻米规格：5kg 及以上 生态种植模式，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、NY/T 419-2021《绿色食品大米》要求； 质保期 6 个月	700 袋	

22	薄稻米	规格：5kg 及以上 生态种植模式，无化学农药、无化学化肥、无生长调节剂，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、NY/T 419-2021《绿色食品大米》要求； 质保期 6 个月	300 袋	
23	大米	大米规格：10kg 及以上 生态种植模式，无勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、NY/T 419-2021《绿色食品大米》要求； ▲提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	1000 袋	
24	五常大米	规格：2.5kg 及以上 无其他米种勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假、无陈米翻新； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准 粮食》 质保期 6 个月	400 袋	
25	五常大米	规格：5kg 及以上 无其他米种勾兑、无食品添加剂、无香精、无掺假、无陈米翻新； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准 粮食》 质保期 6 个月	200 袋	
26	谷物糙米礼包	规格：2.5kg （包含糙米、红米、黑米、血糯米、玉米糁、燕麦米、麦仁、荞麦仁、紫米、高粱米）； 包含礼盒，礼盒内单品与清单完全一致，无错配、漏配； 无其他米种勾兑、无食品添加剂、无香精、无防腐剂、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》 质保期 12 个月	300 套	
27	谷物糙米礼包	规格：5kg （包含糙米、红米、黑米、血糯米、玉米糁、燕麦米、麦仁、荞麦仁、紫米、高粱米）； 包含礼盒，礼盒内单品与清单完全一致，无错配、漏配； 无其他米种勾兑、无食品添加剂、无香精、无防腐剂、无掺假； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》 质保期 12 个月	500 套	

28	调味品组合	规格：生抽酱油 500mL(PET 瓶)*1 瓶、老抽酱油 500mL(PET 瓶)*1 瓶 精制料酒 800mL(PET 瓶)*1 瓶、轻盐番茄沙司 305g*1 袋、黄豆酱 300g*1 袋、小粒黄冰糖 400g*1 袋、厨房清洁湿巾（80 抽）*1 包。包含礼盒，礼盒内单品与清单完全一致，无错配、漏配。 1、所有调味品均采用 100% 非转基因原料，符合国家食品安全强制标准，无违规食品添加剂、无香精、无防腐剂； 2、厨房清洁湿巾为食品接触级，无酒精、无荧光剂、无违规添加剂，符合 GB/T 27728-2011《湿巾》、GB 4806.1-2016《食品安全国家标准食品接触用材料及制品通用安全要求》； 质保期 12 个月	510 套	

（二）日化类

序号	名称	技术参数要求	数量	备注
1	洗衣凝珠	规格：500 克及以上 3 合 1 功能型洗衣凝珠，单颗规格 10g，每盒 50 颗，具备清洁、留香、护色 / 除菌核心功能，无磷、无荧光剂、无有害化学添加； 符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》； 同等及以上品质、同规格的合规品牌洗衣液产品也可响应； 质保期 36 个月	500 盒	
2	洗衣液	规格：1kg 及以上 1、拉环式密封包装，天然茉莉白山茶精油香氛配方，具备深层清洁、长效留香、衣物护色护形核心功能； 2、采用天然植物精油原料，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加，温和不伤手，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》国家 / 行业标准； 同等及以上品质、同规格的合规品牌洗衣液产品也可响应； 质保期 36 个月	300 桶	
3	消毒液	规格：750ml 及以上 氯间二甲苯酚（PCMX）有效成分含量 4.8%-5.2%，可实现 99.999% 高效杀菌，覆盖肠道致病菌、化脓性球菌、致病性酵母菌、病毒等常见致病微生物； 符合 GB 27947-2020 消毒技术规范标准； 质保期 36 个月	300 桶	

4	泡泡洗手液	规格：1000ml 或 500ml*2 及以上 2、泡沫型茶香配方，具备深层清洁、99.9% 高效抑菌、长效留香、保湿护手核心功能； 2、采用天然植物精油原料，无酒精、无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加，中性温和配方，不伤手、不刺激，适配母婴/敏感肌人群使用； 3. 符合 GB/T 34855-2017《洗手液》国家/行业标准； 质保期 36 个月	300 瓶	提供样品
5	多功能油污净	规格：带喷头，480g 及以上 1、带可调节喷头，适配抽油烟机、灶台、墙面瓷砖、不锈钢厨具、微波炉等全厨房场景清洁，快速渗透，去污力达标； 2、采用食品级安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无强腐蚀性成分，中性温和配方，不伤手、不腐蚀厨具，可直接接触食品接触面； 3、符合 QB/T4384-2012《厨房油垢清洗剂》； 同等及以上品质、同规格的合规品牌厨房重油污清洁产品也可响应 质保期 36 个月	500 桶	
6	洗洁精	规格：800 克及以上 1、按压式泵头，餐具去油清洁、果蔬农药残留去除，适配餐具、水果、蔬菜、奶瓶、食品接触面全场景清洁，90% 以上天然植物来源成分； 2、采用食品级安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不腐蚀餐具，可直接接触食品，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 4. 符合 GB 14930.1-2015《食品安全国家标准 洗涤剂》、GB/T 9985-2020《手洗餐具用洗涤剂》国家/行业标准； 同等及以上品质、同规格的合规品牌食品用果蔬餐具净产品也可响应 质保期 36 个月	500 桶	
7	肥皂	规格：300g 及以上（或 3*100g 及以上） 1、99.9% 高效抑菌、深层清洁去污、天然香氛长效留香、温和护肤，适配日常洗手、沐浴、衣物清洁等全场景使用； 2、采用食品级安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配敏感肌 / 母婴人群使用； 3、符合 QB/T 2486-2008 国家 / 行业标准 质保期 36 个月	450 份	

8	洗衣液	规格： 3KG 及以上 1、深层去渍、长效留香、护衣护色、低泡易漂无残留，机洗手洗两用，适配棉、麻、化纤、混纺、羊毛、丝绸等多种常见面料，可去除汗渍、油渍、果渍、泥渍、化妆品残留等多种日常顽固污渍； 2、采用食品级安全配方，无磷、无荧光增白剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不损伤衣物纤维、不褪色，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	500 桶	
9	柔顺剂	规格： 2kg 及以上 1、柔顺护衣、防静电、防褶皱、持久留香、护色固型，适配棉、麻、化纤、羊毛等多种面料，机洗手洗两用； 2、采用安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不损伤衣物纤维，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 QB/T 4535-2013《衣物柔顺剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	300 瓶	
10	洗发露	规格：530ml 及以上 1、净油去屑、水润保湿、清洁头皮、强韧发丝，适配油性 / 中性发质，温和清洁不刺激； 2、采用安全配方，无硅油、无硫酸盐、无荧光剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤头皮、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 29679-2013《洗发液、洗发膏》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	300 瓶	
11	护发素	规格：530G 及以上 1、蓬松发根、水润保湿、修护受损发丝、顺滑防毛躁、持久留香，适配油性 / 中性 / 受损发质； 2、采用安全配方，无硅油、无硫酸盐、无荧光剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤头皮、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 19758-2011《护发素》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	300 瓶	
12	沐浴露	规格：1500 克及以上（或 750g*2 及以上） 1、99.9% 高效抑菌、深层清洁、保湿滋润、持久留香，适配全身沐浴清洁，温和不刺激； 2、采用安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配母婴 / 敏感肌人群 3、符合 GB/T 34857-2017《沐浴剂》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	400 份	

13	沐浴露	规格： 550ml 及以上 1、深层清洁、保湿滋润、美肌护肤、持久留香，适配全身沐浴清洁，温和不刺激； 2、采用安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 34857-2017《沐浴剂》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	500 瓶	
14	洗发露	规格：600ml 及以上 1、净润清洁、倍润保湿、修护受损发丝、强韧发根、去屑止痒，适配干性 / 中性 / 受损发质； 2、采用安全配方，无硫酸盐、无荧光剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤头皮、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 29679-2013《洗发液、洗发膏》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	500 瓶	
15	洗手液	规格：900 克及以上（可多瓶） 1、99.99% 高效抑菌、深层清洁、滋润保湿、温和护手，适配日常洗手、办公、居家、餐饮等全场景使用； 2、采用安全配方，无酒精、无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、 符合 GB/T 34855-2017《洗手液》国家/行业标准 质保期 36 个月	300 份	
16	洗衣液	规格：3.5KG 及以上 1、深层去渍、天然香氛长效留香、护衣护色、低泡易漂无残留，机洗手洗两用，适配棉、麻、化纤、混纺、羊毛、丝绸等多种常见面料； 2、采用安全配方，无磷、无荧光增白剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不损伤衣物纤维、不褪色，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	500 桶	
17	牙刷	规格：3 支装 1、每套含 3 支独立包装牙刷，单支为 0.01mm 超软细毛，弹力护龈设计，独立密封包装； 2、深层清洁牙缝、牙菌斑，温和护龈，适配敏感牙龈、日常口腔清洁，可深入清洁普通牙刷无法触及的牙缝区域； 3、采用食品级安全材质，刷柄为环保 PP 材质，刷毛为柔软尼龙材质，无有害化学添加、无异味，符合口腔用品安全标准； 4、符合 GB 30003-2013《磨尖丝牙刷》国家强制	300 份	

		标准 质保期 36 个月		
18	管道疏通剂	规格：500g 及以上 1、可调节喷头，独立包装，快速溶解管道内的毛发、油污、食物残渣、水垢等堵塞物，适配厨房水槽、卫生间马桶、地漏、洗手台等全场景管道疏通，同时可抑菌去味； 3. 采用安全配方，无强腐蚀性酸碱成分、无有害重金属、无致癌性物质，中性温和配方，不腐蚀管道、不损伤洁具，可直接接触食品接触面； 4. 符合 GB/T 13173-2021《表面活性剂 洗涤剂试验方法》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	300 瓶	
19	洗护套装	规格：洗发水 500 克及以上，沐浴露 500 克及以上，护发素 500 克及以上，礼盒套装，可手提 1、深层清洁、保湿滋润、修护肌肤、精油香氛长效留香，适配全身沐浴、身体护理全场景使用，温和不刺激； 2、采用天然植物精油安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 34857-2017《沐浴剂》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	500 套	
20	洗沐套装	规格：洗发水 600 克及以上，沐浴露 600 克及以上，礼盒套装，可手提 1、温和净澈清洁、保湿滋润、修护肌肤、持久留香，适配全身沐浴、身体护理全场景使用，温和不刺激； 2、采用安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 34857-2017《沐浴剂》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	500 套	提供样品

21	护手霜+唇膏组合	规格：护手霜 50g 以上，润唇膏 3g 及以上 自然堂茶萃小绿管手唇礼盒（手霜 50g+润唇膏 3g） 1、护手霜保湿滋润、修护干裂、淡化手纹、长效保湿；润唇膏保湿滋润、修护干裂、淡化唇纹、长效锁水，适配日常手部、唇部护理，温和不刺激； 2、采用天然植物萃取安全配方，无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂、无人工色素，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》、GB/T 29665-2013《护肤乳液》、GB/T 26513-2011《润唇膏》国家 / 行业标准； 质保期 24 个月	300 套	
22	牙刷	规格：2 支装 1、炭丝软毛设计，深层清洁牙缝、牙菌斑、去渍美白，温和护龈，适配日常口腔清洁，可深入清洁普通牙刷无法触及的牙缝区域； 2、采用食品级安全材质，刷柄为环保 PP 材质，刷毛为添加竹炭成分的柔软尼龙材质，无有害化学添加、无异味，符合口腔用品安全标准； 3、符合 GB 30002-2013《牙刷》国家强制标准	300 份	
23	牙膏	规格：330 克及以上，至少 2 种功效 1、小苏打去渍美白、清新口气、防蛀固齿、减少牙菌斑、温和护龈，适配日常口腔清洁，温和不刺激； 2、采用食品级安全配方，无氟化物（可选）、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂、无人工色素，中性温和配方，不伤牙龈、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB 8372-2017《牙膏》国家强制标准、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》； 质保期 36 个月	600 支	
24	棉柔巾	规格：200mm*200mm,100 片/包*3 包及以上 1、干湿两用、柔软亲肤、强韧不掉絮、清洁力强，适配日常洁面、卸妆、母婴护理、家居清洁等全场景使用； 2、采用 100% 天然纯棉材质，无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加、无异味，食品级安全标准，可直接接触食品、母婴皮肤； 3、符合 GB/T 40276-2021《棉柔巾》国家 / 行业标准；	500 份	
25	厨房清洁卫生湿巾	规格：60 片/包×3 包及以上 1、快速去油去污、99.9% 高效抑菌、清洁去味、无需水洗，适配厨房灶台、油烟机、餐桌、餐具、食品接触面等全场景清洁； 2、采用食品级安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不腐蚀厨具，可直接接触食品接触面； 3、符合 GB/T 27728-2011《湿巾》国家 / 行业标准；	1000 份	

26	厨房纸巾	规格：抽取式　80 抽二层 3 包/提及以上 1、单包 80 抽，2 层加厚，超强吸水吸油、干湿两用、强韧不易破、清洁去污，适配厨房清洁、餐具擦拭、食品吸油、家居清洁等全场景使用； 2、采用 100% 原生木浆材质，无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加、无异味，食品级安全标准，可直接接触食品； 3、符合 GB/T 26171-2010《厨房纸巾》国家 / 行业标准；	500 份	
27	抽纸纸巾	规格：4 层 90 抽*4 包/提及以上 160mm*195mm 1、单包 90 抽，4 层加厚柔软亲肤、强韧不掉屑、湿水不易破、清洁力 2、采用 100% 原生木浆材质，无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加、无异味，食品级安全标准，可直接接触食品、皮肤； 3、符合 GB/T 20808-2006《纸巾纸》国家 / 行业标准；	1000 份	提供样品
28	面巾纸	规格：抽取式　4 层 90 抽/包*6 包及以上 170mm*154mm 1、单包 90 抽，4 层加厚，柔软亲肤、强韧不掉屑、湿水不易破、清洁力强，适配日常洁面、擦 2、采用 100% 原生木浆材质，无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加、无异味，食品级安全标准，可直接接触食品、皮肤； 3、符合 GB/T 20808-2006《纸巾纸》国家 / 行业标准；	600 份	
29	日化组合	规格：去渍洗衣液 1kg、柔顺剂 1L、洗衣液 450g、洗衣凝珠 30g(3 颗) **1、去渍洗衣液 1kg：** （1）99.9% 高效除菌、全效深层去渍、护衣护色、低泡易漂无残留，机洗手洗两用，适配棉、麻、化纤、混纺等多种常见面料，可去除汗渍、油渍、果渍、泥渍等多种日常顽固污渍； （2）采用安全配方，无磷、无荧光增白剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不损伤衣物纤维、不褪色，适配母婴 / 敏感肌人群使用； （3）符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月 **2、柔顺剂 1L：** （1）采用安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不损伤衣物纤维，适配母婴 / 敏感肌人群使用； （2）符合 QB/T 4535-2013《衣物柔顺剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月 **3、洗衣液 450g** （1）深层洁净去渍、护衣护色、低泡易漂无残留，机洗手洗两用，适配棉、麻、化纤、混纺、羊毛、	300 套	

		丝绸等多种常见面料，可去除多种日常顽固污渍； （2）采用天然花植萃取安全配方，无磷、无荧光增白剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤手、不损伤衣物纤维、不褪色，适配母婴 / 敏感肌人群使用； （3）符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月 **4、洗衣凝珠 30g(3 颗)** （1）高效洁净力、全效去渍、护衣护色、防静电、梦幻格拉斯玫瑰香氛长效留香，机洗专用，遇水即溶，无残留，适配棉、麻、化纤、混纺等多种常见面料； （2）采用天然安全配方，无磷、无荧光增白剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不损伤衣物纤维、不褪色，适配母婴 / 敏感肌人群使用； （3）符合 QB/T 1224-2012《衣料用液体洗涤剂》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月		

（三）百货类

序号	名称	技术参数要求	数量	备注
1	洗浴套装	规格：浴巾 280g 及以上/毛巾 75g 及以上/浴花 40g 及以上 材质：高吸水亲肤绒，礼盒+礼袋 1、浴巾、毛巾超强吸水、速干透气、柔软亲肤、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常洗浴、居家、差旅等全场景使用；浴花采用环保柔软材质，细腻起泡、温和清洁、不易变形、不易散，适配日常沐浴清洁使用； 2、采用安全环保配方，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料、无异味，符合国家纺织产品安全技术规范，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）国家 / 行业标准；	300 套	

2	毛巾套装	规格：35×75cm（±1）cm*2 克重：90g 及以上 材质：珊瑚绒，礼盒+礼袋 1、7A 级长效抗菌、99.99%抑菌率、强力吸水速干、柔软亲肤、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家洗浴、差旅、健身、母婴护理等全场景使用； 2、采用安全环保配方，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料、无异味，符合国家纺织产品最高安全等级标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）国家抗菌标准；	500 套	提供样品
3	一毛一浴套装	规格：毛巾 35*75cm（±1）cm 浴巾 70*140cm（±1）cm 克重：毛巾 120g/浴巾 400g 材质：纯棉（装饰部分除外），礼盒+礼袋 1、高吸水速干、柔软亲肤、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家洗浴、差旅等全场景使用； 2、采用纯棉高支高密纺织工艺，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品最高安全等级标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）、GB/T 22864-2020《毛巾》国家推荐标准；	300 套	
4	全棉毛巾（双条装）	规格：35*75cm（±1）cm*2 克重：90+g 材质：纯棉（装饰部分除外），礼盒+礼袋 1、高吸水速干、柔软亲肤、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家洗浴、差旅、健身等全场景使用； 2、采用纯棉蜂巢纺织工艺，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品最高安全等级标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）、GB/T 22864-2020《毛巾》国家推荐标准；	300 份	

5	大豆被	规格：200*230（±2）cm 克 重：2400g 面料：水洗棉 填充：大豆纤维+整张羽丝棉（1500g） 1、柔软亲肤、透气保暖、无异味、可水洗机洗，适配日常居家四季使用，洗后不结块、不变形、不跑棉； 2、面料为水洗棉，填充为大豆纤维，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品安全标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）国家推荐标准；	300套	
6	磨毛绒四件套	规格：被套 200*230（±2）cm 床单：230*250（±2）cm 枕套：48*74（±1）cm*2 面料：磨毛绒 1、柔软亲肤、保暖透气、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家四季使用，洗后不变形、不缩水、不起球； 2、面料为磨毛绒材质，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品安全标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）国家推荐标准；	300套	提供样品
7	夏被	规格：面料材质：100%聚酯纤维 填充材质：100%聚酯纤维 规格尺寸：200*230cm 填充重量：350g 1、超柔亲肤、透气凉爽、可水洗机洗，适配夏季居家使用，洗后不结块、不变形、不跑棉、无异味； 2、面料、填充均为聚酯纤维，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品安全标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》国家推荐标准；	300套	
8	四件套	规格：被套：220cm*240cm*1 床单：270cm*245cm*1 枕套：48cm*74cm*2 材质：100%聚酯纤维 磨毛工艺 净重：大于 1900g 1、柔软亲肤、保暖透气、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家四季使用，洗后不变形、不缩水、不起球； 2、面料为聚酯纤维磨毛工艺，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品安全标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》国家推荐标准；	300套	

9	电火锅	规格：额定容量 4L，不粘涂层内胆 额定功率：1000W 额定容量：4L 产品清单：主机、蒸笼、锅盖、电源线、说明书，独立包装 煎炒烹炸涮煮多功能一体，控温精准，加热均匀，防干烧保护，适配家庭日常聚餐、火锅、煎烤等全场景使用； 3. 锅体采用食品级安全材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 4. 符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	200 个	
10	电热水壶	规格：1.8L，水沸自动断电 一键式弹盖，双层放烫 材质：304 或 316 不锈钢 产品清单：电源底座、壶体、说明书，独立包装 1、快速加热、自动断电、防干烧保护、防烫设计，适配家庭日常饮水、泡茶、冲饮等全场景使用，加热效率高，使用安全便捷； 2、壶体采用食品级 304 或 316 不锈钢材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 4. 符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	200 个	
11	电火锅	规格：额定功率：1300W 额定容量：5L 食品级不粘内胆 配置清单：主机、蒸笼、上盖、电源线、说明书，独立包装 1、煎炒烹炸涮煮多功能一体，精准控温，加热均匀，防干烧保护，适配家庭日常聚餐、火锅、煎烤、蒸煮等全场景使用； 2、锅体采用食品级安全材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 3、符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	200 个	提供样品

12	碎肉机	规格：额定功率：300W 产品容量：1.8L 玻璃搅拌碗，防滑胶垫， 双档模式，三层及以上刀头 配置清单：主机、玻璃碗、碗盖、刀头组件、防滑垫、说明书，独立包装 1、快速绞肉、碎菜、打泥、搅拌，一机多用，操作便捷，安全防护设计，适配家庭日常厨房料理、辅食制作等全场景使用； 2、接触食材部件采用食品级安全材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 3、符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.30-2008《家用和类似用途电器的安全 厨房机械的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	200 个	
13	电吹风	规格：额定功率：800W 可旋转可拆卸风嘴 二挡风速 配置清单：主机、风嘴、说明书，独立包装 1、快速干发、恒温护发、风速可调，便携易收纳，适配家庭日常、差旅、健身等全场景使用，使用安全便捷； 2、采用安全环保材质，无有害化学添加，电气性能符合国家家用电器安全标准，具备过热保护、防漏电保护，使用安全无风险； 3、符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.30-2008《家用和类似用途电器的安全 皮肤及毛发护理器具的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	200 个	
14	多功能电蒸锅	规格：额定功率：1500W 额定容量：锅体 2.5L/蒸笼 6L*2 层，304 不锈钢蒸层 产品清单：主机、接汁盘、蒸架*2、蒸围、上盖、蒸笼垫*2、说明书，独立包装 1、功能蒸煮、精准控温、定时功能、防干烧保护，适配家庭日常蒸菜、蒸饭、蒸点心、煲汤等全场景使用，操作便捷，使用安全； 2、接触食材部件采用食品级 304 不锈钢材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 3、符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	100 个	

15	电煮锅	规格：额定功率：800W 额定容量：2L，陶瓷釉不粘涂层内胆，可视化玻璃盖，分体式电源线 产品清单：主机、蒸笼、锅盖、电源线、说明书，独立包装 1、煎炒烹炸涮煮多功能一体，精准控温，加热均匀，防干烧保护，适配家庭日常一人食、小火锅、煎烤、蒸煮等全场景使用，操作便捷，使用安全； 2、锅体采用食品级安全材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 3、符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	200 个	
16	PC 杯	规格：650ml 材质：PC 翻盖式 可手提 1、便携易带、密封防漏、耐高温、耐摔，适配日常居家、办公、差旅、户外等全场景饮水使用，使用安全便捷； 2、采用食品级 PC 材质，无有害重金属、无异味、无 BPA，符合国家食品接触材料安全标准，可直接接触饮用水，使用安全无风险； 3、符合 GB 4806.7-2016《食品安全国家标准食品接触用塑料材料及制品》（国家强制标准）；	300 只	
17	速开双层玻璃杯	规格：300ml 材质：高硼硅 速开双层玻璃杯，速开盖，礼盒包装+礼袋 1、速开便捷、双层隔热防烫、密封防漏、耐高温，适配日常居家、办公、差旅等全场景饮水、泡茶使用，使用安全便捷； 2、采用食品级高硼硅玻璃材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，可直接接触饮用水、茶水，使用安全无风险； 3、符合 GB 4806.5-2016《食品安全国家标准食品接触用玻璃制品》（国家强制标准）；	300 只	
18	咖啡杯	规格：500ml 材质：316 不锈钢 1、单只咖啡杯额定容量 500ml，直饮式 + 吸管式双饮设计，激光 / 3D 打印工艺，材质为食品级 316 不锈钢，独立包装； 2、双饮便捷、密封防漏、保温保冷、耐高温，适配日常居家、办公、差旅、户外等全场景咖啡、茶饮、饮水使用，使用安全便捷； 3、采用食品级 316 不锈钢材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，可直接接触各类饮品，使用安全无风险； 4. 符合 GB 4806.9-2016《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》（国家强制标准）；	300 只	

19	户外保温壶	规格：1200ml 材质：316 不锈钢 1、单只保温壶额定容量 1200ml，带提环 + 可调节背带，材质为食品级 316 不锈钢，独立包装； 2、长效保温保冷、密封防漏、便携易带、耐高温，适配户外露营、差旅、健身、日常居家等全场景饮水使用，使用安全便捷； 3、无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，可直接接触饮用水，使用安全无风险； 4. 符合 GB 4806.9-2016《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》（国家强制标准）；	300 只	
20	商务咖啡壶	规格：2L 材质：304 不锈钢 1、长效保温、密封防漏、商务便携、耐高温，适配商务办公、会议、差旅、日常居家等全场景咖啡、茶饮、饮水使用，使用安全便捷； 2、采用食品级 304 不锈钢材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，可直接接触各类饮品，使用安全无风险； 3、符合 GB 4806.9-2016《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》（国家强制标准）；	100 只	

（四）消费帮扶类

序号	名称	技术参数要求	数量	备注
1	葛根粉皮	规格：260g 及以上 1、独立密封包装，原料为优质葛根，无霉变、无杂质、无非法添加，口感筋道爽滑、久煮不烂、不粘条，适配日常凉拌、热炒、火锅、炖菜等全场景食用； 2、采用传统工艺制作，无其他非法添加物，符合国家食品安全标准，可直接用于食品烹饪食用； 3、符合 GB 2713-2015《食品安全国家标准淀粉制品》（国家强制标准）； 质保期 18 个月	500 袋	
2	葛根粉丝	规格：260g 及以上 1、独立密封包装，原料为优质葛根，无霉变、无杂质、无非法添加，口感筋道爽滑、久煮不烂、不粘条、不浑汤，适配日常凉拌、热炒、火锅、炖菜、煲汤等全场景食用； 3. 采用传统工艺制作，无其他非法添加物，符合国家食品安全标准，可直接用于食品烹饪食用； 4. 符合 GB 2713-2015《食品安全国家标准 淀粉制品》（国家强制标准） 质保期 18 个月	500 袋	提供样品

3	杂粮粥	规格:含 7 袋独立包装杂粮粥,单袋净含量≥125g,总净含量≥875g1、包含原料为优质五谷杂粮，科学配比，无霉恋、无杂质、无非法添加，口感软糯香甜，适配日常早餐、煮食;2、无其他非法添加物，符合国家食品安标准;3、符合 GB 2715《食品安全国家标准粮食》、GB 7718《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 9 个月	300 份	
4	红豆薏米粉	规格:每盒含 10 袋独立包装代餐粉,单袋净含量≥20g，总净含量≥ 200g、包含原料为富硒红豆、薏米等优质谷物，无霉变、无杂质、无非法添加，口感细腻顺滑，适配日常早餐、代餐食用;无其他非法添加物，符合国家食品安全标准;3、符合 GB 19640《食品安全国家标准冲调谷物制品》、GB 7718《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 12 个月	300 盒	
5	黑芝麻核桃桑葚粉	规格:单罐/单盒净含量≥380g，独立密封包装 1、包含原料为富硒黑米、富硒黑豆、黑藜麦等优质谷物，科学配比，无霉变、无杂质、无非法添加，口感细腻顺滑，适配日常早餐、代餐食用;2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准 3、符合 GB 19640《食品安全国家标准冲调谷物制品》、GB 7718《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 12 个月	300 罐	
6	营养粉	规格：单罐/单盒净含量≥380g，独立密封包装 1、包含原料为富硒黑五谷等 8 种优质谷物，科学配比，无霉变、无杂质、无非法添加，口感细腻顺滑，适配日常早餐、代餐食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 19640-2016《食品安全国家标准冲调谷物制品》、GB 7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 12 个月	300 罐	提供样品
7	香薯干	规格：500g 及以上，独立密封包装 1、包含原料为优质香薯，无霉变、无腐烂、无杂质，口感软糯香甜、有嚼劲，无硬心，适配日常休闲零食食用； 2、符合 GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》 质保期 6 个月	300 袋	

8	香薯干	规格：200g 以上，独立密封包装 1、包含原料为优质香薯，带皮制作，无霉变、无腐烂、无杂质，口感软糯香甜、有嚼劲，无硬心，适配日常休闲零食食用； 2、符合 GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》 质保期 6 个月	300 袋	
9	腰果	规格：250g 以及上，独立密封包装 1、包含原料为大颗粒优质腰果，颗粒饱满均匀，无霉变、无虫蛀、无杂质、无坏粒，口感酥脆香醇，适配日常休闲零食食用； 2、无非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、3、符合 GB 19300-2014《食品安全国家标准坚果与籽类食品》； 质保期 6 个月	300 份	
10	开心果	规格：250g 及以上，独立密封包装 1、包含原料为优质开心果，颗粒饱满均匀，自然开口，无霉变、无虫蛀、无杂质、无坏粒，口感酥脆香醇，适配日常休闲零食食用； 2、无非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 19300-2014《食品安全国家标准坚果与籽类食品》； 质保期 6 个月	300 份	
11	霍山黄芽	规格：50g 以上，独立密封包装 1、包含原料为茶鲜叶，无霉变、无杂质、无异味，外形匀整，色泽翠绿，香气清高，滋味鲜爽，符合品质特征； 2、无农药残留超标、无重金属超标、无非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 《GB/T 19630-2019》《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》； 质保期 12 个月	300 份	
12	玉米	规格：1.5kg 及以上，独立真空包装，整盒可手提 1、包含原料为 A 级优质糯玉米，颗粒饱满均匀，无霉变、无腐烂、无杂质，口感软糯香甜，有嚼劲，适配日常早餐、代餐食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、GB 7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 6 个月	500 盒	提供样品
13	玉米	规格：1kg 及以上，独立真空包装，整袋可手提 1、包含原料为 A 级优质花糯玉米，颗粒饱满均匀，花色自然，无霉变、无腐烂、无杂质，口感软糯香甜，有嚼劲，适配日常早餐、代餐食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、GB 7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 6 个月	500 袋	

14	核桃油	规格：单瓶 250ml 及以上,独立密封包装，可手提 1、包含原料为优质核桃，采用冷榨工艺制作，无霉变、无杂质、无异味，油质清澈透亮，口感香醇，适配日常烹饪、凉拌、辅食添加食用； 3. 无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 4. 符合 GB 22327-2019《核桃油》； 质保期 12 个月	500 瓶	
15	核桃	规格:500g 及以上，独立密封包装 1、包含原料为有机核桃，颗粒饱满均匀，无霉变、无虫蛀、无杂质、无坏粒，口感酥脆香醇，适配日常休闲零食、辅食添加食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、GB 19300-2014《食品安全国家标准 坚果与籽类食品》； 质保期 6 个月	264 袋	
16	鸡枞油腐乳	规格：180g 及以上，独立密封包装 1、包含原料为优质大豆、鸡枞菌，采用传统工艺发酵制作，无霉变、无杂质、无异味，口感细腻香醇，咸淡适中，适配日常佐餐、调味食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 2712-2014《食品安全国家标准发酵性豆制品》 质保期 18 个月	300 瓶	提供样品
17	原味红糖	规格： 每盒含 16 颗独立包装红糖，单颗净含量 15g，总净含量 240g。 1、包含原料为优质甘蔗，采用传统工艺熬制，无霉变、无杂质、无异味，口感香甜醇厚，无焦苦味，适配日常冲饮、调味食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、 GB/T 35885-2018《红糖》 及 GB 13104-2014《食品安全国家标准 食糖》 质保期 12 个月	300 盒	
18	黑猪香肠	规格：400g 及以上，独立真空包装 1、包含原料为优质黑猪肉，广味风味，无霉变、无异味、无杂质，口感紧实香醇，咸甜适中，适配日常烹饪、佐餐食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、 符合《腌腊肉制品(香肠)》Q/GSG 0001 S-2024； 质保期 6 个月	222 盒	

序号	名称	技术参数	数量	备注
19	挂耳咖啡	规格：每盒含 10 袋独立包装挂耳咖啡，单袋净含量≥10g，总净含量 ≥100g 1、包含原料为优质咖啡豆，新鲜烘焙，无霉变、无杂质、无异味，风味层次丰富，具有蜂蜜、黑巧、轻微红酒、菠萝蜜多种风味特征，适配日常冲饮食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 2761-2017； 质保期 12 个月	300 盒	
20	红茶	规格：150g 及以上，独立密封包装， 1、包含原料为优质大叶种红茶，无霉变、无杂质、无异味，外形匀整，色泽乌润，香气馥郁，滋味醇厚回甘，符合红茶品质特征； 2、无农药残留超标、无重金属超标、无非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、GB/T13738.2-2017《红茶第 2 部分：工夫红茶》 质保期 12 个月	200 罐	提供样品
21	小青柑普洱	规格：88g 及以上，带礼盒，独立包装 1、包含原料为优质新会小青柑、云南普洱茶，无霉变、无杂质、无异味，柑香浓郁，茶味醇厚，口感顺滑，适配日常冲饮食用； 2、无农药残留超标、无重金属超标、无防腐剂、无色素、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、GB/T22111-2208《地理标注产品 普洱茶》 质保期 12 个月	200 盒	

备注： 1.招标人在技术需求中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求。

2.投标人所投的货物需提供产品的证明材料，如制造商授权书或代理合作协议、检测报告、产品图片的介绍等。

二、提供样品

1、样品名称、数量、技术及材质要求详见以下表格

粮油干货类序号 1	稻米油	规格：5L 及以上； 采用 100%非转基因稻米原料，无其他油脂勾兑、无食品添加剂、无香精； 产品等级：一级 符合食用植物油最高等级国家标准； 符合 GB 2716-2018《食品安全国家标准植物油》； 质保期 18 个月	1 桶	
粮油干货类序号 8	薄稻米	规格：5kg 及以上； 无勾兑、无食品添加剂、无香精； 符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》要求； 提供绿色食品认证证书 质保期 6 个月	1 袋	
粮油干货类序号 14	调味品礼包	调味品礼包规格：:(生抽酱油 500mL*1、老抽酱油 500mL*1、米醋 500mL*1、姜葱料酒 500mL*1、蚝油 680g*1、精选鸡精 200g*1)包含礼盒，礼盒内单品与清单完全一致，无错配、漏配；所有单品均采用 100%非转基因原料，符合国家食品安全强制标准，无违规添加剂、无香精； 质保期 12 个月	1 套	仅提供调味品礼包一套
粮油干货类序号 18	有机杂粮和菌菇组合	有机杂粮和菌菇规格：（有机黄小米 450g、有机红小豆 450g、玉米糁 650g 、大袋红枣 500g、黑木耳-袋装 80g）其中有机小米、有机红小豆需具备国家有机产品认证； 所有单品均采用优质天然原料，有机品类无化学农药、无化学化肥、无转基因原料，全品类无硫熏、无漂白、无违规食品添加剂、无防腐剂、无香精； 所有单品必须符合对应品类的国家食品安全强制标准，以及粮食、食用菌、干果的国家推荐标准； 质保期 6 个月	1 套	
日化类序号 4	泡泡洗手液	规格：1000ml 或 500ml*2 及以上 2、泡沫型茶香配方，具备深层清洁、99.9% 高效抑菌、长效留香、保湿护手核心功能； 2、采用天然植物精油原料，无酒精、无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加，中性温和配方，不伤手、不刺激，适配母婴/敏感肌人群使用； 3. 符合 GB/T 34855-2017《洗手液》国家/行业标准； 质保期 36 个月	1 瓶	
日化类序号 20	洗沐套装	规格：洗发水 600 克及以上，沐浴露 600 克及以上，礼盒套装，可手提 1、温和净澈清洁、保湿滋润、修护肌肤、持久留香，适配全身沐浴、身体护理全场景使用，温和不刺激； 2、采用安全配方，无磷、无荧光剂、无漂白剂、无有害重金属、无致癌性防腐剂，中性温和配方，不伤皮肤、不刺激，适配敏感肌人群使用； 3、符合 GB/T 34857-2017《沐浴剂》、GB 7916-2013《化妆品安全技术规范》国家 / 行业标准； 质保期 36 个月	1 套	

日化类序号 27	抽纸纸巾	规格：4 层 90 抽*4 包/提及以上 160mm*195mm 1、单包 90 抽，4 层加厚柔软亲肤、强韧不掉屑、湿水不易破、清洁力 2、采用 100% 原生木浆材质，无荧光剂、无漂白剂、无有害化学添加、无异味，食品级安全标准，可直接接触食品、皮肤； 3、符合 GB/T 20808-2006《纸巾纸》国家 / 行业标准；	1 份	
百货类序号 2	毛巾套装	规格：35×75cm（±1）cm*2 克重：90g 及以上 材质：珊瑚绒，礼盒+礼袋 1、7A 级长效抗菌、99.99%抑菌率、强力吸水速干、柔软亲肤、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家洗浴、差旅、健身、母婴护理等全场景使用； 2、采用安全环保配方，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料、无异味，符合国家纺织产品最高安全等级标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）国家抗菌标准；	1 套	
百货类序号 6	磨毛绒四件套	规格：被套 200*230（±2）cm 床单：230*250（±2）cm 枕套：48*74（±1）cm*2 面料：磨毛绒 1、柔软亲肤、保暖透气、不掉毛、不褪色、无异味，适配日常居家四季使用，洗后不变形、不缩水、不起球； 2、面料为磨毛绒材质，无荧光增白剂、无甲醛、无有害重金属、无致癌性染料，符合国家纺织产品安全标准，直接接触皮肤无刺激，适配母婴 / 敏感肌人群使用； 3、符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》（国家强制标准）国家推荐标准；	1 套	
百货类序号 11	电火锅	规格：额定功率：1300W 额定容量：5L 食品级不粘内胆 配置清单：主机、蒸笼、上盖、电源线、说明书，独立包装 1、煎炒烹炸涮煮多功能一体，精准控温，加热均匀，防干烧保护，适配家庭日常聚餐、火锅、煎烤、蒸煮等全场景使用； 2、锅体采用食品级安全材质，无有害重金属、无异味，符合国家食品接触材料安全标准，电气性能符合国家家用电器安全标准，使用安全无风险； 3、符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》（国家强制标准）、GB 4706.19-2008《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》；强制 3C 认证；原厂质保 12 个月	1 个	

消费帮扶类序号 2	葛根粉丝	规格：260g 及以上 1、独立密封包装，原料为优质葛根，无霉变、无杂质、无非法添加，口感筋道爽滑、久煮不烂、不粘条、不浑汤，适配日常凉拌、热炒、火锅、炖菜、煲汤等全场景食用； 3. 采用传统工艺制作，无其他非法添加物，符合国家食品安全标准，可直接用于食品烹饪食用； 4. 符合 GB 2713-2015《食品安全国家标准 淀粉制品》（国家强制标准） 质保期 18 个月	1 袋	
消费帮扶类序号 6	营养粉	规格：单罐/单盒净含量≥380g，独立密封包装 1、包含原料为富硒黑五谷等 8 种优质谷物，科学配比，无霉变、无杂质、无非法添加，口感细腻顺滑，适配日常早餐、代餐食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 19640-2016《食品安全国家标准冲调谷物制品》、GB 7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 12 个月	1 罐	
消费帮扶类序号 12	玉米	规格：1.5kg 及以上，独立真空包装，整盒可手提 1、包含原料为 A 级优质糯玉米，颗粒饱满均匀，无霉变、无腐烂、无杂质，口感软糯香甜，有嚼劲，适配日常早餐、代餐食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 2715-2021《食品安全国家标准粮食》、GB 7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》； 质保期 6 个月	1 盒	
消费帮扶类序号 16	鸡枞油腐乳	规格：180g 及以上，独立密封包装 1、包含原料为优质大豆、鸡枞菌，采用传统工艺发酵制作，无霉变、无杂质、无异味，口感细腻香醇，咸淡适中，适配日常佐餐、调味食用； 2、无其他非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、符合 GB 2712-2014《食品安全国家标准发酵性豆制品》 质保期 18 个月	1 瓶	
消费帮扶类序号 20	红茶	规格：150g 及以上，独立密封包装， 1、包含原料为优质大叶种红茶，无霉变、无杂质、无异味，外形匀整，色泽乌润，香气馥郁，滋味醇厚回甘，符合红茶品质特征； 2、无农药残留超标、无重金属超标、无非法添加物，符合国家食品安全标准； 3、GB/T13738.2-2017《红茶第 2 部分：工夫红茶》 质保期 12 个月	1 罐	

2、投标人必须在投标样品的外表面标记“采购编号、样品、投标人名称”。

3、本项目送样时间定于**2026年06月18日**上午9:30—11:00，下午13:30—15:00，各投标单位请准时将样品送至上海鋆海工程管理咨询有限公司（上海市青浦区盈顺路218弄62号2楼203），未在规定时间前提交投标样品的将被认定为放弃送样。

4、样品退还：项目采购结束后，中标人的样品由采购人封存和处理。未中标人的样品在接到代理机构通知后于5个工作日内凭相关凭证由投标人自行取回，一切费用由供应商自行支付。

三、其他要求

1、交付日期：自合同签订之日起 30 天完成供货及验收。

2、付款方式：在合同签订生效后先支付合同金额的 40%，全部货物完成供货并经验收合格后按实支付剩余款项。

3、质保期要求：

（1)兑换现场交付给用户的食品类产品,剩余保质期不得低于产品标注总保质期的 1/2(如:产品质保期为 12 个月，则自生产日期起计至少剩余 6 个月质保期)。采购人在交货验收时有权随机对送货产品进行检查，若发现存在剩余质保期不满足要求的情况，有权通知中标人在规定时间更换产品并重新配送，由此造成的一切损失由中标人承担。严禁交付临期、过期、变质、包装破损的食品；电器类产品提供原厂质保。

（2）供应商应提供 7*24 小时的售后服务，除电器类产品原厂质保，其余产品遇到质量问题，采购人发起售后通知 24 小时内响应，48 小时内启动退换货流程。

4、所供物品如在运输、发放等过程中出现破损及损坏，应由中标人负责调换。所供物品如出现质量问题须由中标人全权负责。为保证项目配送的及时性，投标人须在投标文件中提供配送方案。产品配送自有配送团队的，需提供车队人员、车辆配置及车辆信息(提供车辆的行驶证复印件);产品配送购买第三方服务的(需提供服务协议或合作协议或合作意向协议);产品配送租用第三方车辆的(需提供车辆租赁协议(租赁方必须为企业)和所租赁车辆的行驶证复印件)。应符合仓储及送配要求，供应商在中标后需对全部货物配送至采购人要求的指定地点，并提供货物保障服务，按要求及时供货、补货，确保兑换工作正常进行。

5、所投产品为全新正品，符合国家及行业质量、安全、环保标准。质量满足日常使用标准，包装规范、标识清晰。若投标人提供的产品非由自身制造的，需提供制造商针对本项目的授权证明文件或代理合作协议,所投产品均应在投标文件中提供第三方国家法定检测机构出具的检测合格的检测报告(检测报告出具时间为投标截止时间前 1 年内)。

6、投标人应在投标文件中提供《食品经营许可证》或上海市市场监管部门核发的《仅销售预包装食品经营者备案凭证》(备案范围 100% 覆盖所有投标预包装食品品类)。

7、投标单位应负责全部投标产品的供货、运输、卸货、验收合格及保修等。

8、中标单位负责平台的产品信息上传、库存实时同步、价格维护、上下架管理。

9、如中标单位实际供货产品与投标产品不一致，送货服务承诺无法完成，产品质量、

服务被使用方有权投诉，经查实中标单位要承担相应违约责任，并同时保留向市、区政府采购管理机构通报的权利。

10、项目服务过程中的安全管理由中标方自行负责，制订相应的安全管理制度，期间所发生的一切安全事故由中标方自行承担，与采购方无关。

第六章　评标方法与程序

一、投标无效情形

1、评标委员会将按照《投标人须知》以及《资格条件及实质性要求响应表》要求对投标文件进行初审，投标文件不符合《资格条件及实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及法律法规所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

二、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目评标工作由评标委员会负责。

2、中标候选人推荐办法：本项目评标委员会由 5 人组成，各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分值，按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐出中标候选人。

3、评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、投标文件初审。初审包括资格性检查和符合性检查。首先，依据法律法规和招标文件的规定，审查、确定投标供应商是否具备投标资格。其次，依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，确定投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

资格条件及实质性要求响应表

序号	项目内容（资格条件、实质性要求）		具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明(是/否)）	详细内容所对应投标文件名称	备注
1	资格条件	法定基本条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证(若为多证合一的的仅需提供营业执照。2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。3、三年内无重大违法记录声明函。4、与其他供应商无利害关系承诺书。			
2		法定代表人授权	1、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2、按招标文件要求提供被授权人身份证。			
3		中小企业声明函	本项目不专门面向中小企业采购(投标单位如不提供中小企业声明函的则视为大型企业)。			
4	实质性要求	投标文件内容、签署等要求	投标文件提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件及实质性要求响应表》;			
5		投标有效期	90 天。			
6		投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价；4、不得低于成本报价；			
7		交付日期	响应招标文件要求。			
8		联合投标	本次招标不接受联合投标。			
9		是否接受进口产品	本次招标设备不接受通过中国海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。			
10		公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或者其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			

注：以上各项为资格条件及实质性要求响应表内容，如不按要求上传资料将被作无效标处理。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投

标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评分。按招标文件规定的《投标评分细则》，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。评标委员会按照评标得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分＝价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：无缺漏项的报价，投标报价即评审价；有缺漏项的报价，对投标价中缺漏项按照对其最不利原则（即按照投标人中该项最高报价计算）修正后的投标修正价为其评审价；报价严重不符合要求或者缺漏项按照对其最不利原则修正后，修正价超过其投标报价10%的，经评标委员会确认后，其价格评分为0分。评审价不等于中标价，一旦中标，仍按该投标人的投标报价签订本项目合同。

（4）本项目不专门面向中小企业，对小型和微型企业投标人产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，中小企业投标应按照规定提供《中小企业声明函》原件。

（5）对本国产品的支持政策政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人对其提供的产品应出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

（6）评标中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

①投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的，即投标报价<全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%；

②投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价投标人投标报价×50%；

③投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

④评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第①项至第④项情形的，应当要求相关投标人在评标现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第③项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评标现场可不再重复提交。

投标人不能按时提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

投标评分细则（100 分）

综合评分法

平安合伙人积分兑换货物采购项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
投标报价	0~30	即满足报价文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价投标报价)X 价格权值
厂家授权情况	0~5	根据投标人提供覆盖采购清单所有单品的有效厂家授权/代理合作协议打分： 1、90%-100% 覆盖，得 5 分； 2、71%-89% 覆盖，得 4 分； 3、61%-70%覆盖，得 3 分 4、50%-60% 覆盖，得 2 分； 5、30%-49% 覆盖，得 1 分； 6、不足 30%覆盖、未提供或提供虚假材料的，得 0 分。 备注：有效授权需针对本项目、有效期覆盖履约全周期、对应投标单品，否则不计入。
资质情况	0~3	1、提供有效的《食品经营许可证》/ 上海本地预包装食品备案凭证，经营范围 100%覆盖投标品类、主体与投标人一致、有效期覆盖履约全周期的，得 3 分； 2、未提供、资质不符合要求的，得 0 分。
货物要求及技术指标	0~12	根据各投标人所投产品与采购需求中 “采购清单及技术参数”符合程度进行评分，满分 12 分，结合技术规格偏离表打分：

		所投产品全部参数完全符合采购需求得满分 12 分；其中▲为重要技术参数，每出现一项负偏离扣 1 分，其余一般参数每出现一项负偏离扣 0.5 分；技术参数正偏离不扣分，本项分值扣完为止。
检测报告	0~10	根据投标人提供覆盖采购清单所有单品均提供 1 年内、CMA/CNAS 资质的有效检测报告，检测结论合格、与投标单品完全匹配的为有效检测报告打分： 1、90%-100% 覆盖，得 10 分； 2、71%-89% 覆盖，得 8 分； 3、61%-70%覆盖，得 6 分 4、50%-60% 覆盖，得 4 分； 5、30%-49% 覆盖，得 2 分； 6、大米、食用油未全部提供有效检测报告的或提供虚假材料的本项直接得 0 分。
样品（外观、包装）	0~8	1、样品外包装质量、材质好，外观无明显破损，包装便于运输；字体、图案印刷清晰的得：5-8； 2、样品外包装质量、材质欠佳，外观有破损，可能影响配送效率；字体、图案印刷清晰度有瑕疵的得：2-4； 3、样品外包装质量、材质差，外观有明显破损，直接影响配送效率。字体、图案印刷模糊的得：0-1。 未提供样品得 0 分。
样品（质量、工艺）	0~10	1、食品类样品色泽、状态是否异常，杂质少，无霉变、无虫蛀，大小均匀、颗粒完整程度，工艺及质量情况综合打分：0-3 分； 2、日化类样品外观均匀分层情况、沉淀、杂质、香味自然舒适刺鼻异味程度，是否贴合乡镇居民日常使用综合打分：0-2 分； 3、电器类样品外壳、材质符合程度，做工精细无毛刺、无松动、无开裂、无拼接瑕疵，结构稳固及功能情况综合打分：0-3 分； 4、家纺类样品材质、质量情

		况，面料舒适度、针脚均匀密实、脱线、跳线、拼接瑕疵、无毛边，包边/封边工艺规范，结构稳固、异味程度综合打分：0-2 分。 未提供样品得 0 分。
供货及组织实施计划	0~12	1. 供货周期完全满足要求，有完整的供货计划、人员配置、物流配送、应急补货方案，完全适配乡镇分批供货场景的，得 9-12 分； 2. 有基本的供货方案，可满足履约需求的，得 5-8 分； 3. 方案简略、可落地性差的，得 1-4 分； 4. 供货周期不满足要求、未提供方案的，得 0 分。
售后服务	0~10	包括质保年限、故障修复时限、维保服务内容、备品备件保障、售后服务承诺逐项评审： 1、质保期优于招标要求，售后时限均满足或优于招标规定，售后服务体系完整、有本地化服务保障、备品备件方案齐全、承诺规范详实的得 6-10 分； 2、质保期、售后时限均满足招标最低要求，售后方案完整、有基本服务保障，得 3-5 分； 3、质保期、售后时限不满足招标要求，或售后方案内容简单、无明确服务保障措施，得 0-2 分。

第七章　投标文件有关格式

1、投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人（投标人名称、地址），向贵方提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）。

2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 投标有效期为自开标之日起 __90__ 日。

4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

8. 我方已充分考虑到投标期间会发生的风险，并对可能发生任何风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。

9. 我方同意投标内容均以开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。

10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（2）我方不是采购人的附属机构。

（3）我方参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

（4）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人代表签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年___月___日

2、开标一览表格式

平安合伙人积分兑换货物采购项目包 1

交付期限	质保期	备注	最终报价(总价、元)

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

（2）投标人应按照《项目概况及招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2、 投标报价明细表（格式）

序号	货物名称	品牌型号、规格	厂家产地 保修期	数量	单价	合价	备注
1							
…							
合计							

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

（2）如果单价与总价不符时，以单价为准，并修正总价。

（3）如果本项目投标报价明细表不适用，可自行提供。

投标人代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4、与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明(是/否)	详细内容所对应投标文件名称	备注
1				
2				
3				
4				
……				

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

5、投标人资格声明函

致：_____（采购人名称）

关于贵方_____项目（项目编号：_____）的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

1. 关于资格的声明函；
2. 供应商企业法人营业执照；
3. 企业资质情况；
4. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
5. 三年内无重大违法记录声明函；
6. 《中小企业声明函》；
7. 法定代表人证明书；
8. 法定代表人授权委托书；
9. 公司简介（包括公司的规模、人员结构和经营状况及相关项目的经验证明）；
10. 评标委员会或招标人认为需要提供的其他文件；
11. 根据本招标文件技术要求还需提供的其他证明文件。

本签字人确认投标文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期：_____年_____月_____日

6、投标人基本情况简介

1	企业名称			
2	公司地址			
3	电话		联系人	
4	传真		电子邮箱	
5	注册地		注册年份	
6	注册资本金			
7	企业资质证书情况			
8	主营范围			
9	公司人数	在册人数	_____人	
		专业人员分类及人数	_____人	
10	近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：_____			
11	其他需要说明的情况：_____			
我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。				

7、法定代表人授权书格式

致：_____（采购人）

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 _____（姓名，职务）以我方的名义参加贵单位（项目名称）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵单位收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人身份证（正、反面）

被授权代表签名：_____ 职务：_____

被授权代表身份证号码：_____ 电话：_____

法定代表人签名（或法人章）：_____ 职务：_____

投标人全称（公章）：_____ 日 期：_____

8、法定代表人身份证证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性 别：_____ 年 龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证（正、反面）

投标人：_____（盖单位章）

年 月 日

9、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名

称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注说明：

1、本项目所属行业：**批发业。**从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

2、如联合体投标时，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体各方须提供《中小企业声明函》；联合体其中一方为小型、微型企业的，联合协议中须约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总额 30%以上。

10、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）[1]，生产厂为（厂名）[2]，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）[3]。（产品名称 1）的（关键组件）[4]在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）[5]在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日　　期：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：(1)本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1.为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；

2.为产品运输或者销售进行的包装或者展示；

3.在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

4.简单的上漆、磨光和分装；

5.其他不属于属性改变的情形。

（3）当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供《关于本国产品比例的声明函》，承诺提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%，如投标人未按照前述要求提供相关内容的，不享受本国产品的支持政策。

11、关于本国产品比例的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标

准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日　　期：

12、节能、环保产品说明表（如果是的话）

序号	品牌、产品名称、规格型号	节能产品认证说明				环保产品认证说明			
		是否属于“节能产品政府采购清单”内的产品	节字标志认证证书号	认证证书有效截止日期	位于清单页次	是否属于“环境标志产品政府采购清单”内的产品	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	位于清单页次
					第X页第X大行第X行				第X页第X大行第X行

注：（1）投标产品应为财政部、国家发展改革委员会发布的“节能产品政府采购清单”（最新一期）有效期内产品，且必须标注相应的“节字标志认证证书号”以及“认证证书有效截止日期”。

（2）投标产品应为财政部、环境保护部发布的“环境标志产品政府采购清单”（最新一期）有效期内产品，且必须标注相应的“中国环境标志认证证书编号”以及“认证证书有效截止日期”。

（3）应提供投标产品在清单中的所在页，并具体标注。

13、制造厂商授权书（投标人如是制造厂商则无须提供）

作为设在（制造厂商地址）的制造/生产（货物名称或描述）的（制造厂商名称），在此以制造厂的名义授权（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵单位（项目名称、招标编号）项目递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：_____；规格型号：_____；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于_____年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于_____年___月；在可以预见的_____（天）

内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2.作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂商（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

14、监狱企业证明函（如果是的话）

本公司郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日　期：

备注：投标人若不提供监狱企业证明函的，将不能享受政府采购扶持监狱企业的政策。

15、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1.具有健全的财务会计制度；

2.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

16、三年内无重大违法记录声明函

_____（投标供应商全称）现参与你单位组织的_____政府采购项目，并承诺本公司在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标供应商全称：

公章（盖章）：

法定代表人签字或盖章：

17、残疾人福利性单位声明函（如果是的话）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

18、项目负责人情况表

姓 名		年 龄		性别	
职 称		学位		拟在本项目任职岗位	
资格证书				证号	
毕业学校	年毕业于		学校		专业

主要工作经历：

时 间	参加过的同类或相似项目	担任职务	获得相关行业荣誉（级别、证明）

说明：项目负责人须后附执业证书或职称证书或岗位证书。

19、拟派从业技术人员汇总表

序号	姓名	年龄	岗位	学历	职称及职业资格	进入本单位时间	联系方式
	……						

说明：人员须后附执业证书或职称证书或岗位证书。

20、技术规格偏离表（格式）

序号	招标文件技术规格要求	投标货物实际技术规格	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
…				

说明：（1）投标人必须按技术需求表的序号填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否偏离”一列填写“无偏离”。

（2）投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否偏离”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

（3）投标人应按照要求填写技术支持资料说明。否则，投标人须接受可能对其不利的评标结果。

21、近 3 年同类项目业绩汇总表

序号	单位名称	项目名称	合同金额（万元）	年份	合同完成情况
1					
2					
3					
4					
…					

说明：对其中所列的主要项目应附中标通知书或合同复印件

22、售后服务方案

售后服务承诺(包括质量保证期、保修期限和保修的内容范围、维修人员安排、响应时间、最迟修复故障时间、保修期满后的零配件价格和维修服务费用标准等)。

23、与其他供应商无利害关系承诺书

致：_____（代理公司）

_____在此承诺：

一、 本单位与采购人之间不存在以下利害关系：

A.投资关系；

B.行政隶属关系；

C.业务指导关系；

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、 本单位与其他所有供应商之间均不存在以下利害关系：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人；

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系；

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系；

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系；

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系；

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系；

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系；

I.其他利害关系情况_____。

三、　现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规。

特此承诺！

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：　　年　　月　　日

注：附“国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）”或“企查查、天眼查”等查询系统的查询截图为准，截图内必须包含股东及出资信息。

第八章　管理服务合同文本

包1合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号： **[合同中心-合同编码]**

合同各方：

甲方：**[合同中心-采购单位名称]**　　乙方：**[合同中心-供应商名称]**

法定代表人：**[合同中心-供应商法人姓名]**

（**[合同中心-供应商法人性别]**）

地址：[合同中心-采购单位所在地]　　地址：[合同中心-供应商所在地]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]　　电话：[合同中心-供应商联系人电话]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]　　联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，以及[合同中心-项目名称]招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1．货物信息

乙方所提供的货物应符合国家的有关规定，货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量等信息详见招标文件和投标文件。

本合同的合同价为[合同中心-合同总价]人民币元整，大写：[合同中心-合同总价大写]。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

2．交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：甲方指定地点

2. 2 交货时间：　[合同中心-合同有效期]

2. 3 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

3．质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

4．权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

5．包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 买方可采取以下第（1）方式对货物组织验收：

（1）买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

（2）邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 付款方式：[合同中心-支付方式名称]，在合同签订生效后先支付合同金额的 40%，全部货物完成供货并经验收合格后按实支付剩余款项。

8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和启动监督；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后（具体详见招投标文件）质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第 10 条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

9.4 卖方应向买方提交一笔金额为合同金额的/的质量保证金，质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行负担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付，有效期为验收合格后（具体详见招投标文件）。质量保证金期满后 15 天内，买方应一次性将质量保证金无息退还乙方，无正当理由逾期不退的，买方应承担由此而造成的乙方直接损失。

10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方

负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合

理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，卖方应向买方提交一笔金额为 0 元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还卖方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。卖方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行负担。

14.3 如卖方未能履行本合同规定的任何义务，则买方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补买方损失的，卖方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

（2）如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采

取任何行动或补救措施的权利。

18．合同转让和分包

18.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19．合同生效

19.1合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

19.2 本合同未尽事宜，双方协商解决并按照国家相关法律法规执行。

18.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及政府采购监管部门各执一份。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。组成本合同的文件及优先解释顺序如下：（1）本合同协议书；（2）中标通知书；（3）投标文件及其澄清或补充文件；（4）招标文件及其澄清或补充文件；（5）构成合同组成部分的其他文件。

21．补充条款：[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

日期：2026年06月01日

乙方（盖章）：

日期：

合同签订点:网上签约