

上海市青浦区政府采购中心

招 标 文 件

项目编号：QPZFCG2025-205

项目名称：2026 年崧泽广场、夏阳湖区域一体化养护保洁
项目

采购人：上海市青浦区市容环境管理中心
集中采购机构：上海市青浦区政府采购中心
2026 年 01 月

2026年01月13日

2026年01月13日

目 录

第一章 投标邀请
第二章 投标人须知
第三章 政府采购政策功能
第四章 招标需求
第五章 评标方法与程序
第六章 投标文件有关格式
第七章 合同书格式和合同条款

第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规和规章规定，上海市青浦区政府采购中心受采购人委托对下述项目进行国内公开招标采购，特邀请合格投标人前来投标。

一、合格投标人必须具备以下条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。

3、其他资格要求：

3.1 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn/cr/list)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

3.2 本项目采购预算 4545600 元人民币，超过预算的投标不予接受。

3.3 本项目非专门面向中小企业采购。

3.4 联合投标：**允许**。本项目接受联合体投标，但应遵守以下规定：（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

二、项目概况：

1、项目名称：2026 年崧泽广场、夏阳湖区域一体化养护保洁项目

2、招标编号：详见招标公告（代理机构内部项目编号：QPZFCG2025-205）

3、预算编号：1826-K00005171

4、项目主要内容、数量及要求：详见需求。

5、服务期限：自合同签订之日起一年。

6、服务地址：青浦区

7、采购预算金额：4545600 元人民币，超过预算的投标不予接受。

8、投标保证金：无

9、采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。

10、本项目接受联合体投标，但应遵守以下规定：（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。（5）本项目接受不多于 3 家供应商的联合投标，参与联合投标的供应商应分别提供满足招标文件资格条件的证明。

三、招标文件的获取

1、时间：**合格的供应商可于 2026-01-13 至 2026-01-21 上午 00:00:00~12:00:00；下午 12:00:00~23:59:59（节假日除外）。**登录“上海政府采购网”在网上招标系统中上传如下材料：无。

2、凡愿参加投标的合格供应商应在上述规定的时间内按照规定获取招标文件，逾期不再办理。未按规定获取招标文件的投标将被拒绝。

3、获取招标文件其他说明：/

注：投标人须保证报名及获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

四、投标截止及开标时间：

1、投标截止及开标时间：**2026年02月03日10:00**，投标截止时间以后上传的投标文件恕不接受。

五、投标地点和开标地点：

1、投标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统网上投标。

2、开标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统网上开标。

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

七、其他事项

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》(沪财采[2014]27号)的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）(网址：www.zfcg.sh.gov.cn)电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

采购人：上海市青浦区市容环境管理中心

地址：青浦区救护大队路52号

联系人：王佳佳

邮编：201700

电话：59859892

传真：/

集中采购机构：上海市青浦区政府采购中心

地址：上海市青浦区城中西路 38 号南楼

邮编：201799

联系人：邓智、朱达君

电话：021-59732489

传真：021-59729792

第二章 投标人须知

前附表

一、项目概况

- 1、项目名称：2026 年崧泽广场、夏阳湖区域一体化养护保洁项目
- 2、招标编号：详见招标公告（代理机构内部项目编号：QPZFCG2025-205）
- 3、预算编号：1826-K00005171
- 4、项目主要内容、数量及要求：详见需求
- 5、服务地址：青浦区
- 6、服务期限：自合同签订之日起一年。
- 7、采购预算金额：4545600 元人民币，超过预算的投标不予接受。
- 8、投标保证金：无
- 9、采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。
- 10、本项目接受联合体投标，但应遵守以下规定：（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业）

二、招标人

采购人: 上海市青浦区市容环境管理中心

地址: 青浦区救护大队路 52 号

联系人: 王佳佳

邮编: 201700

电话: 59859892

传真: /

集中采购机构: 上海市青浦区政府采购中心

地址: 上海市青浦区城中西路 38 号南楼

邮编: 201799

联系人: 邓智、朱达君

电话: 021-59732489

传真: 021-59729792

三、合格供应商条件

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。

3、其他资格要求:

3.1 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn/cr/list)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

3.2 本项目采购预算 4545600 元人民币, 超过预算的投标不予接受。

3.3 本项目非专门面向中小企业采购。

3.4 本项目接受联合体投标, 但应遵守以下规定: (1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体各方权利义务; 联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动; (2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级; (3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。 (4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

四、招标有关事项

招标答疑会: 不召开

踏勘现场: 不组织

投标有效期: 不少于 90 天

投标保证金: 不收取

投标截止时间：详见投标邀请（招标公告）或延期公告（如果有的话）
递交投标文件方式和网址：
投标方式：由投标人在上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统提交。

投标网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>

开标时间和开标地点网址：
开标时间：同投标截止时间
开标地点网址：上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子招投标系统（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

评标委员会的组建与评标方法：
评标方法：详见第五章《评标方法与程序》
中标人推荐办法：详见第五章《评标方法与程序》

五、其它事项

付款方法：详见需求。

六、说明：

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

投标人须知

一、总则

1. 概述

1. 1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1. 2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1. 3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1. 4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1. 5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购网招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购网（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。

2. 定义

2. 1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2. 2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2. 3 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2. 4 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2. 5 “中标人”系指中标的投标人。
2. 6 “甲方”系指采购人。
2. 7 “乙方”系指中标并向采购人提供服务的投标人。
2. 8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。
2. 9 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

3. 合格的投标人

3. 1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资格条件和特定条件。
3. 2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3. 1项要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务、合同份额；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；
- (2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；
- (3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。
- (4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 合格的服务

4. 1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。
4. 2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑间的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或者书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到招标文件之日（以采购云平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- (2) 质疑项目的名称、编号
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- (4) 事实依据
- (5) 必要的法律依据
- (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第 7.3 条和第 7.4 条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交形式，质疑联系部门：青浦区政府采购中心，联系电话：021-59732489，地址：上海市青浦区城中西路 38 号南楼 307。

7.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内

容。

7. 7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8. 公平竞争和诚实信用

8. 1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8. 2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8. 3 招标人将在开标后至评标结束前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10. 1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知

- (3) 政府采购政策功能
- (4) 招标需求
- (5) 评标方法与程序
- (6) 投标文件有关格式
- (7) 合同书格式和合同条款
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10. 2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10. 3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11. 1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11. 2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11. 3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11. 4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11. 5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12. 踏勘现场

12. 1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安

排。

12. 2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12. 3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12. 4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件

13. 投标的语言及计量单位

13. 1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13. 2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标有效期

14. 1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14. 2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14. 3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15. 1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15. 2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

16. 商务响应文件

16. 1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1)《投标函》；
- (2)《开标一览表》（在采购云平台填写）；
- (3)相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；
- (4)《资格条件响应表》；
- (5)《实质性要求响应表》；
- (6)《与评标有关的投标文件主要内容索引表》；

- (7) 第四章《项目需求》规定的其他内容;
- (8) 相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

17. 投标函

- 17. 1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。
- 17. 2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整、不正确的，投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。
- 17. 3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

18. 开标一览表

- 18. 1 投标人应按照招标文件和电子采购平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。
- 18. 2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。
- 18. 3 投标人未按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19. 投标报价

- 19. 1 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

19. 2 报价依据：(1) 本招标文件所要求的服务内容、服务期限、工作范围和要求。(2) 本招标文件明确的服务标准及考核方式。(3) 其他投标人认为应考虑的因素。

19. 3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

19. 4 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一种单项服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，投标文件中包含任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

19. 5 投标人应按照《招标需求》的要求和招标文件中关于报价的规定进行报价。投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写报价，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

19. 6 投标应以人民币报价。

20. 资格条件响应表及实质性要求响应表

20. 1 投标人应当按照招标文件所提供格式,逐项填写并提交《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》,以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20. 2 投标文件中未提供《资格条件响应表》或《实质性要求响应表》的,为无效投标。

21. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

21. 1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写《与评标有关的投标文件主要内容索引表》。

21. 2 《与评标有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评标有关的投标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致,不一致时按照《投标人须知》第32条“投标文件内容不一致的修正”规定处理。

22. 技术响应文件

22. 1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件,对招标人的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案,以证明其投标的服务符合招标文件规定。

22. 2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料,其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

23. 投标文件的编制和签署

23. 1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容。

23. 2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处,均应显示投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件,则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》(如投标人自拟授权书格式,则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容)并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处,须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》,投标人未按照上述要求加盖公章的,其投标无效。《法定代表人授权委托书》中没有法定代表人签字或盖章的,投标人投标无效。

23. 3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策,也是政府采购应尽的义务和职责,需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前,少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题,既增加了制作成本,浪费了宝贵的资源,也增加了评审成本,影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求,提请投标人在制作投标文件时注意下列事项:

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此,投标文件应根据招标文件的要求进行制作,内容简洁明了,编排合理有序,与招标文

件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范, 应按照规定格式要求规范填写, 扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标文件的递交

24. 投标文件的递交

24. 1 投标人应按照招标文件规定, 参考第六章投标文件有关格式, 在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。由于投标人的原因造成其投标文件未能加密而导致投标文件在开标前泄密的, 由投标人自行承担责任。

24. 2 投标文件中含有公章, 防伪标志和彩色底纹类文件(如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等)应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响, 由投标人承担相应责任。招标人认为必要时, 可以要求投标人提供文件原件进行核对, 投标人必须按时提供, 否则投标人须接受可能对其不利的评标结果, 并且招标人将对该投标人进行调查, 发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24. 3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的, 招标人不承担任何责任。

24. 4 投标文件中投标人营业执照(或事业单位、社会团体法人证书)、税务登记证等证明材料应清晰显示, 如果因文件上传、扫描不清晰等原因导致《资格条件响应表》和《实质性要求响应表》所列项目内容不能进行审查的为无效投标。

24. 5 投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件, 电话通知招标人进行签收, 并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况, 打印签收回执, 以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

25. 投标截止时间

25. 1 投标人必须在《投标邀请(招标公告)》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

25. 2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下, 招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25. 3 在投标截止时间后上传的任何投标文件, 招标人均将拒绝接收。

26. 投标文件的修改和撤回

(1) 在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台已提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

(2) 投标截止后，投标人不得修改或者撤回其投标。

27. 串通投标的有关规定

在投标过程中有以下情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

28. 其他投标无效的规定

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (一) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (二) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (三) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (六) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

五、开标

29. 开标

29. 1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在采购云平台上组织公开开标。

29. 2 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

29. 3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。**签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。**因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

29. 4 投标文件解密后，采购云平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动

汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

六、评标

30. 评标委员会

30. 1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

30. 2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

31. 投标文件的资格审查及符合性审查

31. 1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

31. 2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

31. 3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

31. 4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

31. 5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

32. 投标文件内容不一致的修正

32. 1 投标文件中若出现以下前后不一致和矛盾之处，按照下列规定进行修正：

(1) 电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

32. 2 《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

32. 3 投标文件中如果有其他与评审有关的因素前后不一致的，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于不一致的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

32.4 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

33. 投标文件的澄清

33.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

33.2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

33.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

33.4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

34. 投标文件的评价与比较

34.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

34.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

35. 评标的有关要求

35.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

35.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

35.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

35.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

36. 确认中标人

除了《投标人须知》第39条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

37. 中标公告及中标和未中标通知

37.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

37.2 中标公告发布同时，招标人将向中标人发出《中标通知书》通知中标，向其他未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

37.3 在公告中标（成交）结果的同时，未中标人的法定代表人携带本人身份证件或法定代表人的授权代表携带《法定代表人授权委托书》、本人身份证件可至上海市青浦区政府采

购中心领取本投标人的未中标告知单（内容包括资格审查、符合性审查的情况及被认定为无效投标（响应）的原因、评审得分与排序，评标委员会的总体评价）。

38. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

39. 招标失败

1、招标失败。在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

2、终止招标。

（1）因重大变故导致采购任务取消的，招标人有权在发布招标公告、资格预审公告或者发出投标邀请书后终止招标活动。

（2）终止招标的，招标人将会在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已获取招标文件的所有潜在投标人。已经收取投标保证金的，招标人将在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

八、授予合同

40. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第36条规定所确定的中标人。

41. 签订合同及付款

41.1 中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。

41.2 按照合同有关条款支付价款。

41. 其他

采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“操作须知”专栏。

第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

第四章 招标需求

说明：

1. 为保证招标的合法性、公平性，投标人认为上述项目技术需求存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，招标人将及时进行调查或组织论证，如情况属实，招标人将对上述相关技术需求做相应修改。

2. 如有设备供货，招标人在附件中指出的标准以及参照的规格、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、规格或型号，但这些修改和替代要实质上优于招标人在附件中要求及指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的规格、型号的要求。

一、项目需求

2026 年崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁项目 招标需求

为进一步提升夏阳街道内的崧泽广场、夏阳湖区域道路保洁、绿化养护、水域保洁质量，全面提升管理作业实效，实现“更干净、更整洁、更美观”目标，按照区委、政府工作部署，拟在崧泽广场、夏阳湖区域继续实施一体化养护保洁，具体需求如下：

一、招标金额：454.56 万元，其中（道路保洁限价 153.37 万元、环卫设施保洁限价 83.63 万元、水域保洁限价 15.6 万元、绿化养护限价 101.79 万元、设施维护限价 100.17 万元）

二、服务范围

对夏阳街道内的崧泽广场、夏阳湖地区进行道路保洁、设施保洁、水域保洁及绿化养护（含绿化内各类设施维护）等，其中：道路保洁面积为 27431.29 平方米、河道保洁面积为 64433.35 平方米、公厕保洁 2 座（1 座一类，1 座二类）、果壳箱 6 个、绿化养护面积为 90188.73 平方米以及绿化内各类设施维护工作。

三、服务内容

1、道路及广场保洁：按照一类作业标准，对崧泽广场、夏阳湖区域内道路及广场实施机械和人工清扫保洁作业，并对沿线废物箱进行垃圾清理及箱体保洁。

2、绿化养护：实行一级绿地及公园养护，按照《园林绿化植物栽植技术规程》DG/TJ 08-18-2011(2019)、《园林绿化养护标准》(DG/TJ08-19-2023)、《绿化植物保护技术规程》DG/TJ 08-35-2014、《园林绿化栽植土质量标准》DG/TJ 08-231-2021、《园林绿化草坪建植和养护技术规程》DG/TJ 08-67-2015(2023)等标准，对公共绿地和行道树实施管养并配备养护人员，配备满足需要的修剪工具、深根施肥机、打洞机等养护作业机具。

3、水域保洁：按照本市水域保洁作业相关标准进行保洁。

4、设施维护：按照上海市绿化和市容管理局关于下发《上海市城市公园实施分类分级管理指导意见》的通知沪绿容【2019】156 号文相关标准，对园区内景观步道、景观小品及相关的建（构）筑物、水电等设施进行日常维护、保养，对于不能满足安全、市容要求的设

施进行维修或整治。

5、垃圾清运：道路保洁、废物箱清理、水域保洁以及绿化修剪等产生的各类废弃物清运工作。养护作业产生的垃圾集中堆放不过夜，做到“日产日清”。核心区域绿化内白色垃圾 20 分钟内清除，其它绿化内白色垃圾 30 分钟内清除。按照本市垃圾分类清运相关规定，落实环卫专用车辆对区域内产生的干垃圾、湿垃圾、有害垃圾等实施分类清运；严格落实日产日清及规范作业要求，确保区域内环境整洁，无垃圾积存现象。

6、公厕保洁：夏阳湖保洁等级一类公厕 1 座，开放时间为 5:30-22:00（夏秋），6:00-21:30（春冬），崧泽广场保洁等级二类公厕 1 座，开放时间为 5:30-22:00（夏秋），6:00-21:30（春冬）。公厕按照本市《公共厕所保洁质量和服务要求》（DB31/T525-2011），对应公厕等级实施管理保洁。公厕外墙周围 5 米范围内应保持整洁，无“六乱”现象，无各类污迹，公厕标志牌、标识牌等规范设置。公厕落实专人管理，厕内环境整洁、无异味，各类设施完好、无积污、积尘等现象，便民利民措施落实到位。

7、须符合招标需求并符合《青浦区环卫作业市场化指导意见（试行）的通知》（青浦绿容{2017}68 号）等规定的人员、装备要求：

（1）企业自有车辆配置数为路面清扫车不少于 4 辆（吨位不小于 3 吨）、冲洗车不少于 2 辆（吨位不小于 5 吨）、道班冲洗车不少于 10 辆（吨位不小于 1 吨），上述三类车型中自有新能源车辆不少于 2 辆，巡回保洁车（三轮电动车）不少于 20 辆。

（2）企业自有河道保洁船不少于 1 艘（提供所有权证书），驾驶员具有船舶驾驶证书。

8、自愿接受管理部门日常监督，区域内发生重大应急保障工作必须无条件服从建设单位，保洁质量与作业经费实行考核挂钩，确保作业保洁达到标准要求。

★投标人需承诺在中标后持服务合同和相关材料向绿化市容行政管理部门取得（生活垃圾清扫陆域范围、水域范围）经营性服务许可证书。

四、人员配置要求

凡中标企业应按作业任务量所需合理配置一线作业人员；项目负责人综合能力强、管理经验丰富、重要岗位人员持证上岗。

五、作业标准

（一）道路保洁

1、参照《上海市道路和公共广场及附属公共设施保洁质量和服务要求》

（DB31/T524-2011），对区域道路按照“六清”、“四无”、“二洁”、“一通”要求实施全方位保洁（六清即：路面清、人行道清、沟底清、墙脚清、树根清、隔离障清；四无即：无小堆垃圾、无废弃砖石、无积存污水、无漏扫；二洁即：车辆、工具完好整洁，废物箱内外整洁；一通即：窨井沟眼通）。

2、一类道路每天保洁作业时间不少于 18 小时，机械化清扫、冲洗覆盖率 100%，路面、非机动车道、人行道机械清扫每天不少于 4 次、路面冲洗不少于 4 次；二类道路每天保洁时间不少于 16 小时，机械化清扫、冲洗覆盖率 100%，路面、非机动车道、人行道机械清扫每天不少于 3 次、路面冲洗不少于 3 次；三类道路每天保洁作业时间不少于 12 小时，机械化清扫、冲洗覆盖率 100%，路面、非机动车道、人行道机械清扫每天不少于 2 次、路面冲洗不少于 2 次；一、二、三类道路均视情况增加作业频次。

3、道路巡回保洁机械化作业全覆盖，一类道路地面散在性垃圾落地 20 分钟内清除；二类道路 30 分钟内清除；三类道路 45 分钟内清除。

4、道路废物箱内垃圾存放容器实行套袋管理，干垃圾、可回收物应做到分类收集，确保箱体无满溢现象。一类道路废物箱箱体实行每天清洗保洁；二类道路废物箱每周清洗保洁不少于 2 次、三类道路每周清洗保洁 1 次；

5、一类道路及两侧产生的装潢垃圾、大件垃圾、偷乱倒垃圾等成堆暴露垃圾 2 小时内清除；二类道路 4 小时内清除；三类道路 8 小时内清除。

（二）绿化养护

1、按照《园林绿化植物栽植技术规程》DG/TJ 08-18-2011(2019)、《园林绿化养护标准》(DG/TJ08-19-2023)、《绿化植物保护技术规程》DG/TJ 08-35-2014、《园林绿化栽植土质量标准》DG/TJ 08-231-2021、《园林绿化草坪建植和养护技术规程》DG/TJ 08-67-2015(2023)等标准，对公共绿地和行道树实施管养。

2、植物长势良好、无死株（濒死株）、无病虫害、无明显杂草、无石砾、无白色垃圾和陈旧性垃圾、无影响绿化景观的其他附属物（无乱晾晒、乱悬挂、乱绑扎、乱设置、乱张贴以及已损坏的树木支撑物、绑扎物等），

3、养护作业产生的垃圾集中堆放不过夜，做到“日产日清”。核心区域绿化内白色垃圾 20 分钟内清除，其它绿化内白色垃圾 30 分钟内清除。

4、按照一级绿地及公园养护标准配备养护人员配备养护人员，配备满足需要的修剪工具、深根施肥机、打洞机等养护作业机具。

（三）水域保洁

1、按照水域保洁作业“六不、五要、七无、七净”要求实施保洁，即“六不”：普遍保洁不留有死角，不往下游水域驱放漂浮垃圾（含水生植物），河道不向岸坡堆放保洁垃圾，陆域不向河道内赶扫垃圾，保洁垃圾（含水生植物）不乱倒、不焚烧垃圾。“五要”：要按规定时间保洁工作，要在作业时着装整洁，要文明服务，要及时规范处理保洁垃圾，要注意安全。“七无”：水面无漂浮物聚集、水体无废气沉船和枯树烂枝、无人畜粪便排放水体、无沿岸垃圾倾倒水体、无泥浆建筑垃圾偷倒水体、沿岸无乱凉晒乱吊挂、河岸景观休闲区和城市雕塑无乱写乱画。“七净”：水面净、坡岸净、绿化带净、跨河设施净、观瞻设施净、水域范围建构筑物净、观景休闲区域地面净。

2、水域实行定人定段管理保洁，河面及河岸清理保洁每天不少于1次。

（四）垃圾清运

按照垃圾分类要求做好区域公共部位生活垃圾、暴露垃圾、绿化枯枝、水域垃圾等各类垃圾清理，严格落实日产日清及规范作业要求，确保区域内环境整洁，无垃圾积存现象。

（五）公厕管理保洁

1、公厕外墙周围5米范围内应保持整洁，无“六乱”现象，无各类污迹，公厕标志牌、标识牌等规范设置。

2、公厕落实专人管理，厕内环境整洁、无异味，各类设施完好、无积污、积尘等现象，便民利民措施落实到位。

3、公厕实行免费开放，开放时间不少于12小时，并视季节变化以及公厕实际使用需求调整或延长开放时间。

六、其他要求

1、★投标人需承诺在中标后持服务合同和相关材料向绿化市容行政管理部门取得（承诺函格式自拟）：1）上海市各区绿化和市容管理局颁发的生活垃圾清扫（陆域范围）经营性服务许可证书；2）上海市各区绿化和市容管理局颁发的生活垃圾清扫（水域范围）经营性服务许可证书；

2、绿化养护管理人员配备不得少于4人，其中项目负责人（园林专业中级或其以上职称）1人（需提供开标日前六个月内任意一个月投标单位为其缴纳社保证明）、安全员1人、质量员1人、材料员（取样员）1人。（提供开标日前六个月内任意一个月投标单位为其缴纳社保证明）。

3、企业自有车辆配置数为路面清扫车不少于4辆（吨位不小于3吨）、冲洗车不少于2辆（吨位不小于5吨）、道班冲洗车不少于10辆，上述三类车型中自有新能源车辆不少于2辆，巡回保洁车（三轮电动车）不少于20辆，绿化养护卡车不少于2辆，绿化养护修剪

登高车 1 辆, 河道保洁船不少于 1 艘; (提供所有权证书及行驶证、三轮电动车需提供合同及发票)。

4、本项目接受联合体投标; 参与联合投标的企业不得超过 3 家;

七、服务期限: 自本项目签订合同之日起一年。

八、作业明细表

崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁明细表

序号	工作内容		数量	单位	备注
环卫保洁					
1	道路及广场保洁 (含绿化挡土墙保洁)		27431.29	m ²	崧泽广场
2	公厕保洁	一类	1	座	夏阳湖
		二类	1	座	崧泽广场
3	果壳箱保洁		6	个	崧泽广场
水域保洁					
4	水域保洁		64433.35	m ²	夏阳湖
绿化养护及设施维护					
5	绿化养护		90188.73	m ²	崧泽广场、夏阳湖
6	设施维护		1	项	崧泽广场、夏阳湖

崧泽广场设施维护明细表

序号	名称	数量	单位
1	地面(地砖)	23057.79	m ²
2	地面(花式)	571.22	m ²
3	地面(混凝土)	255.84	m ²
4	地面(汀步)	171.02	m ²
5	景观池	2057.9	m ²
6	景观休息廊	419.8	m ²
7	花坛(绿化挡土墙)	3375.42	m ²

8	花坛（博物馆水池挡土墙）	317.55	m2
9	休息椅	14.4	m2
10	公示牌（清洁）	1	项
11	装饰球	19.4	m2
12	浮雕	684.9	m2
13	水篦子	197	m2
14	房屋内设备	38.4	m2
15	音响	4.8	m2
16	显示屏	112	m2
17	柱体	3	m2

夏阳湖设施维护明细表

序号	名称	数量	单位
1	地面(地砖)	4648.3	m2
2	地面(木栈道)	830.7	m2
3	地面(沥青)	1365.6	m2
4	地面(塑胶)	3356.2	m2
5	景观池	879.9	m2
6	栅栏	214	m2
7	花坛（绿化挡土墙）	1206.73	m2
8	景观休息廊	499.9	m2
9	休息椅	92.4	m2
10	镀锌栅	25	m2
11	警示桩	3	m2
12	公示牌（清洁）	1	项
13	球体	1.2	m2

九、付款方式

1、该项目根据考核方案，实行每月考核，季度支付。其中道路、公厕、果壳箱、河道等保洁的考核由区市容环境中心牵头实施，支付金额与考核结果挂钩进行结算。绿化养护经费由区绿化所根据实际工作量及考核结果确认作业经费后由本项目进行支出支付。

2、各考核项目实行单项每月检查考核，并按照道路保洁、设施保洁、河道保洁、绿化养护考核实得分与该单项考核项目每月养护保洁经费进行挂钩。道路保洁、设施保洁、河道保洁原则上按考核成绩 90 分以上，支付季度全额费用；按考核得分大于 85 分小于 90 分，每低于 1 分，扣除该项目季度经费的 1%；按考核得分大于 80 分小于 85 分，每低于 1 分，扣除该项目季度经费的 2%；按考核得分 80 分以下的，每低于 1 分，扣除该项目季度经费的 3%；考核分低于 80 以下发生一次，除扣除相应作业经费以外，并约谈企业负责人；二次，将企业列入清退名单范围，并发出书面警告通知；三次将直接终止服务协议，取消环卫作业许可。绿化养护中一级绿地养护考核分 90 分（含 90 分）作为养护费发放基准分，二级绿地

养护考核分 80 分（含 80 分）作为养护费发放基准分，三级绿地养护考核分 70 分（含 70 分）作为养护费发放基准分；当次考核分低于基准分 5 分以内的（包括 5 分），每下降 1 分，养护费核扣 0.5%；当次考核分低于基准分 5 分以下的，每下降 1 分，养护费下降 1%，以此类推。

3、该项目采用联合投标方式，按照招标文件规定，涉及环卫作业、绿化养护、河道保洁作业产生经费可根据季度考核结果，支付给联合投标牵头单位一家。。

4、本项目未明确中标企业，正式签订服务协议前，涉及道路保洁、绿化养护、河道保洁等作业经费仍参照原预算安排资金和标准按实结算。

十、考核办法

为切实提升崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁水平，确保日常管理作业达到规范标准和要求。一体化养护保洁将实行每月考核。具体考核方案由区绿化市容局另行制订，并会同相关部门、街道共同实施。

十一、绿化养护责任规定

1、因养护公司自行巡查不到位，未及时发现、制止绿地范围内乱开挖等毁绿现象，未及时上报的，由养护公司自行修复；修复不到位的，由管理部门开具“整改通知单”限期整改，并处以 2000—20000 元处罚；无理由拒绝整改或无原因整改不力的，管理部门有权安排第三方代为进行整改，相应费用由养护责任单位承担，并将限制其参与青浦城区绿化养护管理；

2、养护公司未经管理部门批准，擅自同意并参与公园绿地范围内开挖等事件的，管理部门有权追究养护公司责任，并终止养护合同、限制其参与青浦城区绿化养护管理；

3、加强劳动保护，养护公司应配备职工识别服，作业时着装统一，应采取相应安全防护措施，确保良好的作业条件，养护作业中被发现安全文明措施不到位的，每项、每次处以 200—2000 元处罚；

4、因养护作业不当，发生安全事故的，由养护公司承担相应责任，并负责消除影响；若发生亡人事故的，实行“一票否决”制，管理部门有权单方面终止养护合同，依法追究养护公司的经济、法律责任，并限制其参与青浦城区绿化养护管理；

5、对于养护公司养护范围内发生网格化案件、市民投诉及相关部门要求的，由相关部门、科室根据责任关系布置到相关养护公司，养护公司须按要求按时落实到位；对处置不力的，由管理部门开具“整改通知单”限期整改，并处以 2000—20000 元处罚；无理由拒绝整改或无原因整改不力的，管理部门有权安排第三方代为进行整改，相应费用由责任单位承担，并将限制其参与青浦城区绿化养护管理；

6、在灾害性天气或突发事件中，养护公司不按管理部门要求做好相应准备，不及时响

应到岗到位，或处置不力，造成重大不良影响的，给予 2000—20000 元处罚，并将限制其参与青浦城区绿化养护项目投标；

7、按养护合同切实加强养护，提升管养水平，确保养护作业符合技术规范、标准要求，相应养护内容若在各类专业考核中考评分为最后 1 名的标段，给予扣除相应部分的养护费；

全年每季度考核平均分数低于标准分数的，实行“一票否决”，将限制相应养护公司参与青浦城区绿化养护管理；

8、因养护作业不当、不力、不及时，被市民投诉、被媒体曝光，或在相关区级以上检查中被点名存在问题，或被上级领导和部门点名批评的，经核实后，每次（处）给予扣罚养护费 2000—20000 元；整改不力的，由管理部门委托第三方代为整改，相应费用由养护责任公司承担，并将限制其参与青浦城区绿化养护管理。

十二、其它

1、凡中标企业应与属地街镇签订诚信承诺书，自愿接受管理部门日常监督，保洁质量与作业经费实行考核挂钩，确保作业保洁达到标准要求。

2、中标企业签订协议前，应提供岗位“五定”人员安排表。

3、凡中标企业应为一线工作人员购买人身意外保险，切实保障企业员工生命、财产安全。

4、凡中标企业应建立应急处置队伍，制定应急处置方案，全力保障可能出现的应急突发事件。

附件 1：道路保洁考核评价细则

青浦城区绿化养护考核情况汇总（ 年度第 季度）

单位：元

标段	等级	投标价 (半年)	考核得分情况				核减资金	备注
			所	第三方	整改扣分	实得分		

附件 2：设施保洁考核评价细则（公厕、果壳箱）

附件 3：水域保洁考核评价细则

附件 4：青浦城区绿地养护作业考核评分表



附件 1:

道路保洁考核评价细则

序号	考核内容	分值	扣分细则	得分	考核单位
1	六清：路面清、人行道清、沟底清、墙脚清、树根清、隔离障清。	15	每发现一处问题视情况扣 0.5 分。		区市容环境管理中心、街道办事处及第三方
2	四无：无小堆垃圾、无废弃砖石、无积存污水、无漏扫；	15	每发现一处问题视情况扣 0.5 分。		
3	二洁：车辆、工具完好整洁，废物箱内外整洁；	10	每发现一处问题视情况扣 0.5 分。		
4	一通：窨井沟眼通。	8	每发现一处问题视情况扣 0.5 分。		
5	道路每天保洁作业时间不少于道路保洁等级所规定的时间（一类道路不少于 18 小时、二类道路不少于 16 小时、三类道路不少于 12 小时），机械化清扫、冲洗覆盖率 100%，路面、非机动车道、人行道机械清扫和路面冲洗不少于道路保洁等级规定的次数（一类道路不少于 4 次、二类道路不少于 3 次、三类道路不少于 2 次），并视情况增加作业频次。	15	每发现一次问题视情况扣 0.5 分。		
6	道路巡回保洁全覆盖，地面散在性垃圾落地后应及时清除：一类道路 20 分钟内清除、二类道路 30 分钟内清除、三类道路 45 分钟内清除。	10	每发现一处问题视情况扣 0.5 分。		
7	装潢垃圾、大件垃圾等成堆暴露垃圾应及时清理：一类道路 2 小时内清除、二类道路 4 小时内清除、三类道路 8 小时内清除。	10	每发现一处问题视情况扣 0.5 分。		

8	完善“五定”作业标准，建立并完善工作台账	4	缺失一类视情况扣2分		
9	建立投诉响应机制，及时处理投诉事件	5	未及时处理一起视情况扣0.5分		
10	积极响应并认真完成上级领导、有关部门交办的各项工作任务，按照通知要求，按时参加各类工作会议	8	分值由考核单位综合评定		
合 计		100			

附件 2:

设施保洁考核评价细则（公厕、果壳箱）

序号	考核项目	考核内容	分值	扣分细则	得分	考核单位
1	公厕管理 (57 分)	规范落实公共厕所门前市容环境卫生责任制要求，责任范围具体为公厕外墙立面往外延伸至 5 米。责任制范围内应保持环境整洁，要求立面无乱张贴、乱涂写、乱刻画、乱吊挂、乱堆放现象，地面无垃圾、粪便、污水、无污迹、无渣土，无蚊蝇孳生地。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		区市容环境管理中心、街道办事处及第三方
2		公厕外部坡道、台阶、无障碍通道、护栏、扶手等设施完好，无明显积尘、积污现象。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
3		公厕大门内外、墙面及把手等设施清洁，无印记、湿迹、无锈蚀、无尘土、杂物；厕所玻璃窗干净、明亮，窗台、窗框、排风机等无灰尘、无蛛网、无乱涂、无破损。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
4		蹲便、坐便厕位外侧无水锈、粪便、污物，器内无积粪、污垢，洁净见底，保持管道畅通。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
5		小便槽（斗、池）应无水锈、尿垢、污物，基本无臭；沟眼、管道应保持畅通。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
6		厕位扶手应安全、卫生、无污迹、无水渍；厕位分隔板应光洁，无积灰、污迹、蛛网，无乱涂写；无障碍设施清洁、完好，无污迹，无锈迹。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
7		厕内照明、电扇、空调、通风等设备应无污迹、无尘土，无明显手印迹、湿迹	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		

8		洗手台、面镜、水龙头、皂液器、干手器等设施完备，表面光洁、无污垢、无积水、无毛发、无涂画痕迹。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
9		一类公厕纸篓内废弃物不得超过纸篓容积的 1/2，二、三类公厕内纸篓内废弃不得满溢。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
10		公厕实行免费开放，人流密集区、一类公厕开放时间要求不少于 16 小时，重要时段应 24 小时开放；二类公厕开放时间不少于 12 小时，并视季节变化以及公厕实际使用需求调整或延长开放时间。	3	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
11	果壳箱保洁 (23 分)	干垃圾、可回收物分类收运。	6	每发现一次不分类收运，扣 2 分。		
12		废物箱全部实行套袋管理，箱体垃圾及时清空无满溢，一类道路应每天对箱体进行保洁，二类道路每周对箱体保洁不少于 2 次，三类道路每周对箱体进行保洁 1 次。	6	废物箱未实行套袋管理的，扣 6 分。废物箱满溢的，每发现一次扣 1 分。		
13		按照规范要求张贴分类标识，标识准确、清晰，无缺漏、损坏现象。	5	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
14		箱体日常清洗保洁到位，无明显污渍，设施完好损坏。	6	每发现一处问题视情况扣 1 分。		
15		建立投诉响应机制，及时处理投诉事件	10	未及时处理一起投诉扣 1 分		
16	响应机制 (20 分)	积极响应并认真完成上级领导、有关部门交办的各项工作任务，按照通知要求，按时参加各类工作会议	10	分值由考核单位综合评定		
	合计		100			

附件 3:

水域保洁考核评价细则

序号	考核内容	分值	扣分细则	得分	考核单位
1	按照规范要求安排养护队伍人员、作业区域、作业频次等	10	未按要求安排人员及作业频次的，每发现一次扣 1 分。		区市容环境 管理中心、 街道办事处 及第三方
2	按照规范要求配备自动打捞船、保洁船、运输船等保洁设备	10	未按要求配置作业设施的，每发现一次扣 1 分。		
3	水域保洁每天完成一次，要按规定时间保洁工作，要在作业时着装整洁，要文明服务，要注意安全。	10	每发现 1 次不到位视情况扣 0.5 分。		
4	自动打捞船、保洁船、运输船要做到专船专用，不得违规离开规定保洁区域	12	发现违规离开规定区域的，每条船只每次视情况扣 1 分，扣完为止。		
5	区级行业督查	22	按区级行业督查检查，视检查情况综合评定。		
6	完善设备、人员等作业配置，建立并完善工作台账。	6	缺失一类视情况扣 2 分		
7	及时规范处理打捞起来的生活垃圾及水生植物等垃圾，规范进入末端处置，不得含水处置。	12	每发现一次扣 2 分。		
8	建立投诉响应机制，及时处理投诉事件	10	未及时处理一起视情况扣 0.5 分		
9	积极响应并认真完成上级领导、有关部门交办的各项工作任务；按照通知要求，按时参加各类工作会议	8	分值由考核单位综合评定		
		100			

附件 4:

青浦城区绿地养护作业考核评分表

绿地名称:

考核单位:

绿地等级:

考核日期:

序号	考核项目	考核内容	考核分值	扣分	存在问题
1	绿地景观 (15 分)	绿地保存率 100%，绿地景观面貌整体良好，调整及时有计划，无违规操作，无侵占绿地、毁绿现象。	15		
2	植物生长 (20 分)	乔木	无死株（濒死株），无倾斜，树冠饱满，长势好。	10	
		灌木	无死株（濒死株），树冠饱满，适季开花，长势好。	5	
		地被、草坪	适地生长，长势良好，无明显空秃。	5	
3	有害生物 (10 分)	无明显病虫害、杂草。	10		
4	花坛花境 (5 分)	地形饱满，栽植规范，花境层次错落有致，花坛花期一致、株型整齐。	5		
5	土壤覆盖 (10 分)	土壤无板结，无明显石砾，施肥有计划。	5		
		无黄土裸露。	5		
6	基础设施 (5 分)	设施设置协调，维护完好无缺失。	5		
7	作业规范 (15 分)	绿化种植、施工规范	5		
		植物修剪适季 适树技术规范	5		
		养护作业操作规范	5		
8	保洁及其它 (20 分)	无垃圾，叶面无明显积尘，水体无漂浮物，无积水，绿地、道路排水通畅。	20		
总分: 100 分					
实际总得分: 分					

绿化养护考核评分标准

（一）绿地

1、考核内容

共涉及“养护作业”和“养护管理”两方面考核。“养护作业”考核绿地景观、植物生长、有害生物、花坛花境、绿化土壤、基础设施、作业规范、保洁及其它八项内容。“养护管理”考核管理制度、人员配备、设施设备、档案资料和各类工作布置落实情况等。

2、考核标准

①养护作业

（1）绿地景观（15分）。主要检查绿地保存率，绿地景观面貌整体情况，调整及时性、计划性，有无违规操作情况，有无侵占绿地和毁绿现象。

（2）植物生长（20分）。主要检查绿地内的乔灌木、绿篱、球类、地被、草坪是否生长健壮，青枝绿叶，无死树、无缺株、无枯黄现象；地被植物是否长势良好，无杂草、无明显残叶枯花，草坪平坦整齐，生长良好。

（3）有害生物（10分）。主要检查绿地内的植物有无明显病虫害、有无大型攀援性杂草等。

（4）花坛花境（5分）。主要检查绿地中花境、花坛花卉布置中地形处理、栽植规范、布局层次、花期一致性和株型等。

（5）绿化土壤（10分）。主要检查绿化土壤是否板结、有无明显石砾等。

（6）基础设施（5分）。主要检查绿地内的园路、栏杆等基础设施是否基本完好，无安全隐患、无缺失等。

（7）作业规范（15分）。主要检查养护单位绿化种植、植物修剪、养护作业等是否规范。

（8）保洁及其它（20分）。主要检查绿地保洁，要求无明显纸屑、果壳、杂物等陈旧性垃圾，绿地内基本无积水。

②养护管理

主要针对《青浦城区绿化养护作业台账资料要求》中明确的各类内业资料编制、整理、上报的及时性、完整性、合理性、以及管理部门布置的各项工作落实情况等。不符合要求的，在业务考核总分基础上核扣1—5分。

3、绿化养护责任规定

1、因养护公司自行巡查不到位，未及时发现、制止公园绿地范围内乱开挖等毁绿现象，未及时上报的，由养护公司自行修复；修复不到位的，由管理部门开具“整改通知单”限期整改，并处以2000—20000元处罚；无理由拒绝整改或无原因整改不力的，管理部门有权安排第三方代为进行整改，相应费用由养护责任单位承担，并将限制其参与青浦城区绿化养护管理；

2、养护公司未经管理部门批准，擅自同意并参与公园绿地范围内开挖等事件的，管理部门有权追究养护公司责任，并终止养护合同、限制其参与青浦城区绿化养护管理；

3、加强劳动保护，养护公司应配备职工识别服，作业时着装统一，应采取相应安全防

护措施，确保良好的作业条件，养护作业中被发现安全文明措施不到位的，每项、每次处以 200—2000 元处罚；

4、因养护作业不当，发生安全事故的，由养护公司承担相应责任，并负责消除影响；若发生亡人事故的，实行“一票否决”制，管理部门有权单方面终止养护合同，依法追究养护公司的经济、法律责任，并限制其参与青浦城区绿化养护管理；

5、对于养护公司养护范围内发生网格化案件、市民投诉及相关部门要求的，由相关部门、科室根据责任关系布置到相关养护公司，养护公司须按要求按时落实到位；对处置不力的，由管理部门开具“整改通知单”限期整改，并处以 2000—20000 元处罚；无理由拒绝整改或无原因整改不力的，管理部门有权安排第三方代为进行整改，相应费用由责任单位承担，并将限制其参与青浦城区绿化养护管理；

6、在灾害性天气或突发事件中，养护公司不按管理部门要求做好相应准备，不及时响应到位，或处置不力，造成重大不良影响的，给予 2000—20000 元处罚，并将限制其参与青浦城区绿化养护项目投标；

7、按养护合同切实加强养护，提升管养水平，确保养护作业符合技术规范、标准要求，相应养护内容若在各类专业考核中考评分为最后 1 名的标段，给予扣除相应部分的养护费；

全年每季度考核平均分数低于标准分数的，实行“一票否决”，将限制相应养护公司参与青浦城区绿化养护管理；

8、因养护作业不当、不力、不及时，被市民投诉、被媒体曝光，或在相关区级以上检查中被点名存在问题，或被上级领导和部门点名批评的，经核实后，每次（处）给予扣罚养护费 2000—20000 元；整改不力的，由管理部门委托第三方代为整改，相应费用由养护责任公司承担，并将限制其参与青浦城区绿化养护管理。

二、项目服务与管理要求

1. 本项目供应商成交后应按照本项目采购需求所要求的服务范围、内容及目标要求提供服务。

2. 供应商应具备上海市或有关行业管理部门规定的在上海市场实施本项目服务所需的资质（包括国家和本市各类专业工种持证上岗要求）、资格和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及费用由供应商自行负责。

3. 服务管理

3.1 在项目服务实施期间，成交供应商应严格执行国家、地方、行业各项有关本项目业务管理和安全作业的法律、法规和制度，积极主动加强和服务业务及

安全等有关的管理工作，并按规定承担相应的费用。成交供应商因违反规定等原因造成的一切损失和责任由成交供应商承担。

3.2 项目负责人应为成交供应商在职人员，具有类似本项目的服务管理经验，项目组人员的数量应足够满足本项目服务需要，具有良好的职业道德和严谨的工作作风。

3.3 成交供应商在组织项目服务实施期间，应按采购人实际服务需求落实所对应提供的服务工作，成交供应商在项目服务实施期间应做好相关管理记录，保证满足采购人服务需求。

3.4 经采购人确认的项目负责人和项目组人员及数量，未经采购人书面批准不得随意调换或撤离，若自行更换或撤离，按照合同违约处理。

3.5 各供应商在响应文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的服务管理措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在报价措施费中列支必须的费用清单。

三、服务时间要求

本项目应按照《采购邀请》中所要求的期限完成本项目服务的全部内容及工作要求。

四、服务标准

1. 供应商提供的服务应符合国家、地方及相关政府管理部门和行业与本项目有关的各项服务标准、规范、规章要求，并满足采购人实际需求，标准、规范等不一致的，以要求高的为准。

五、报价要求

1. 供应商应按照《供应商须知》第 19 条要求进行报价。
2. 投标人参考国家行业主管部门和物价部门颁布的有关设计计费指导意见进行报价，投标人的报价不得超过本项目预算价。
3. 本项目报价必须是唯一的，投标人必须注意报价不随批复总投资的调整或其它任何因素的变化而调整，采购人拒绝接受任何有选择的报价。

4. 投标人报价应考虑到可能发生的所有与完成相关服务及履行合同义务有关的一切费用。投标人提供相关服务，应当符合国家有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量要求。投标人应注意报价过低是不利于服务工作质量的，投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。低于成本的报价将被拒绝接受。

六、投标文件内容要求

投标人应按照第四章《投标人须知》“三、投标文件的编制”中的相关要求编制投标文件，投标文件的商务响应文件、技术响应文件和有关证明文件应当包括（但不限于）下列内容：

- 1、商务响应文件由以下部分组成（但不局限于）：
 - (1) 投标函；

-
- (2) 商务响应文件编制综合说明;
 - (3) 开标一览表（按招标文件提供的格式填写）、报价明细表等;
 - (4)《资格条件响应表》及《实质性要求响应表》;
 - (5) 与评标有关的投标文件主要内容索引表;
 - (6) 拟投入本合同工程的主要机械设备表;
 - (7) 主要设备与材料的数量、厂家产地、规格、型号、品种及价格情况等一览表（格式自拟）
 - (8)《法定代表人授权委托书》（含被授权人身份证复印件）
 - (9) 投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）、与本项目相关的从业证书。

(10) **提供具有健全的财务会计制度及依法缴纳税收、社会保障资金的书面声明。**

(11) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、福利企业证书等

(12) **提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。**（截止至开标日成立不足三年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明。）

(13) 提供无关联关系承诺函

(14) 联合体投标时，提供《联合投标协议书》

项目要求按上述内容编制商务标书，如有需说明的其他事项，一律写入“商务响应文件编制综合说明”内。

2、技术响应文件由以下部分组成（但不局限于）：

- (1) 技术响应文件编制综合说明;
- (2) 投标单位的情况简介（应包括有关投标人的成立情况、注册和经营地点、基地、人员、装备、承包类似项目业绩等简介）；(3) 同时填写第六章所附“投标人基本情况简介”表。
- (4) 实施作业方案;
- (5) 运行管理方案;
- (6) 服务定位和目标;
- (7) 项目重难点分析及对应思路;
- (8) 项目管理组织架构及管理制度;
- (9) 投标人业绩（投标人需提供类似项目的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则将不予以认可。）;
- (10) 项目负责人和项目组织机构;
- (11) 企业综合实力及相关资质要求的证明材料
- (12) 服务承诺及优惠承诺;
- (13) 安全文明措施
- (14) 质量保证措施
- (15) 应急保障方案
- (16) 车辆及设备配置
- (17) 其他需说明的问题或需采取的技术措施。
- (18) 投标人认为可以证明其能力、业绩的其他材料；

3、其他需要提供的相关证明文件。

4、上传扫描文件要求

投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件，并按照规定在电子采购平台网上招投标系统上传其所有资料，文件格式参考第六章投标文件有关格式。含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

投标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供。否则视作投标人放弃潜在中标资格，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

第五章 评标方法与程序

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

- 1、投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。
- 2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。
- 3、除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为100分。

（二）评标委员会

- 1、本项目具体评标事务由评标委员会负责。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分值，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价10%的，其投标无效。

(4) 非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的投标人，给予其报价 4%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

投标评分细则（100 分）

序号	评分项目	类型	评分内容	分值
1	报价分	报价分	投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10	10
2	企业综合实力	主观分	根据投标人综合服务能力、合同履约能力、内部管理制度等由评审委员会综合评分（0-3）。	3
3	项目重难点分析及对应思路	主观分	对本项目运行管理重难点的分析及总体思路。根据投标文件对重点难点的分析是否准确，是否提出针对性有效措施，运行思路是否符合规范要求并有所提升进行评定。	3
4	运行管理方案	主观分	运行管理模式、管理体系、制度建设是否完善（0-2），日常作业和交接班的管理、与各社区配合协调、服务与投诉的处理等是否完备规范高效（0-2），工作量安排是否合理（0-2）。	6
5	实施作业方案	主观分	项目实施作业方案中是否了解服务定位、日常管理服务措施的完善程度、保洁频率、垃圾处置时效、巡查到位率、日常作业区域划分及养护作业频次的方案是否详细且合理，机械清扫、人工保洁是否分工明确（0-8）。方案中项目管理、工作计划、方法流程、时间进度、组织设计方案、市容环境卫生作业方案等方面的考虑（0-7）。	15

6	项目管理组织架构及管理制度	主观分	根据供应商的组织架构（0-2分），项目管理制度、档案管理制度（0-2分），激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制（0-2分）等情况进行评分。	6
7	服务承诺及优惠承诺	主观分	根据供应商承诺的服务质量目标（0-1分），实现质量目标的具体计划与措施（0-2分），提供的特色服务（0-2分），其他优惠承诺（0-1分）等情况进行评分。	6
8	安全文明措施	主观分	是否具备完善的安全作业保证管理制度（0-3），养护作业过程的安全保证措施及文明作业管理、环境保护方面的保证措施是否具体可操作（0-3）。	6
9	质量保证措施	主观分	投标单位在作业周期内的质量保证措施及方法等进行综合评价，质量保证措施及方法是否全面完善（0-2），质量保证措施是否具体可操作（0-2），质量保证措施是否符合实际要求（0-2）	6
10	应急保障方案	主观分	是否具备应急组织体系（0-2），应急人员、设备、物资保障情况，应急保障方案（包括详细的应急保障过程、方式、时间安排等）是否全面（0-3），应急预案措施是否具有可操作性（0-2），是否具有应急管理经验（0-1）。	8
11	人员配置方案	主观分	根据项目负责人资质、持证情况是否齐全，经验能力、综合能力是否强。（0-3）。	11
			根据项目管理人员的数量、学历、专业、职责分工、证书、经验与本项目的匹配度情况（0-4）。	
			根据一线作业人员数量安排、专业配置、经验是否满足需求；人员管理是否有考核标准、考核措施、奖罚淘汰机制；上岗仪表、行为，标准统一、规范等情况进行打分。（0-4）。	
12	车辆、设备及工具配置	主观分	根据投标单位投入本项目实施的设备、车辆的种类、数量及工具的性能是否符合项目需要进行综合评分。	10
13	类似业绩	主观分	根据投标人近三年内类似项目业绩（投标人需提供类似项目的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则将不予以认可。），每个类似业绩得2分，最多得10分。类似业绩由评委会根据本项目招标要求进行认定。	10

第六章 投标文件有关格式

一、商务响应文件有关格式

1、投标函格式

致: _____ (招标人名称)

根据贵方 _____ (项目名称、招标编号) 采购的招标公告及投标邀请, _____ (姓名和职务) 被正式授权代表投标人 _____ (投标人名称、地址), 按照上海市政府采购云平台规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函, 投标人兹宣布同意如下:

1. 按招标文件规定, 我方的投标总价为 _____ (大写) 元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件, 包括招标文件的澄清和修改文件 (如果有的话)、参考资料及有关附件, 我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 _____ 日。
4. 如我方中标, 投标文件将作为本项目合同的组成部分, 直至合同履行完毕止均保持有效, 我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定, 承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为, 我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险, 并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的,

承担全部责任。

9. 我方同意开标内容以上海市政府采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。

10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- (1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- (2) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人授权代表签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：年月日

2、开标一览表格式

2026年崧泽广场、夏阳湖区域一体化养护保洁项目 包1

包号	项目名称	最终报价(总价、元)

填写说明：

(1) “最终报价(元)”指每一包件报价，单位为元，所有价格均系用人民币表示，精确到分。

(2) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

-
- (3) 其他影响报价因素也请各投标人在报价中统一考虑。
- (4) 电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；《开标记录表》内容与投标文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

3、报价明细表格式

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	分项名称	最高限价	报价费用	备注
1	道路保洁	153.37 万		详见明细（ ）
2	环卫设施保洁	83.63 万		详见明细（ ）
3	水域保洁	15.6 万		详见明细（ ）
4	绿化养护	101.79 万		详见明细（ ）
5	设施维护	100.17 万		详见明细（ ）
				详见明细（ ）
	其他费用			详见明细（ ）
	利润			详见明细（ ）
	税金			详见明细（ ）
报价合计				

说明：(1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

(2) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

(3) 分项报价超过限价做无效标处理。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）: _____

日期: _____年_____月_____日

4、资格条件响应表

项目名称:

招标编号:

包号:

序号	项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项 (响应内容 说明(是/否)	详细内容所 对应电子投 标文件名称	备 注
1	法定 基本 条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）符合要求，提供具有健全的财务会计制度及依法缴纳税收、社会保障资金的书面声明。			
		2、未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
		3、提供参加政府采购活动前三年内在经营活动 中没有重大违法记录的书面声明。			
2	联合体投标	本项目接受联合体投标,但应遵守以下规定:(1)联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书,明确联合体各方权利义务;联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动; (2)联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级; (3)招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定			

		条件的,联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。			
3	法定代表人授权	1、若投标文件由法定代表人授权代表签字(或盖章),应按招标文件要求提供法定代表人授权委托书; 2、按招标文件要求提供被授权人身份证。			

投标人授权代表签字或盖章: _____

投标人(公章): _____

日期: ____年____月____日

5、实质性要求响应表

项目名称:

招标编号:

包号:

序号	项目内容	具备的条件说明(要求)	投标检查项 (响应内容 说明(是/否))	详细内容 所对应电 子投标文 件名称	备注
1	投标文件内容、 签署等要求	1、投标文件按招标文件规定格式提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》、 《实质性要求响应表》; 2、电子投标文件须经电子加密(投标文件 上传成功后,系统即自动加密)。			
2	投标有效期	投标有效期不少于 90 天。			

3	投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价及分项限价；4、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏部分报价不得超过投标报价的10%。			
4	服务期限	自合同签订之日起一年。			
5	合同转让与分包	除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。			
6	付款方式	按招标文件规定执行			
7	公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			
8	“★”要求	符合招标文件采购需求书中标有“★”的要求： ★投标人需承诺在中标后持服务合同和相关材料向绿化市容行政管理部门取得生活垃圾清扫、收集、运输（陆域范围、水域范围）经营性服务许可证。			
9	无关联关系承诺	1: 本公司不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商； 2: 与本公司单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，没有参与本项目的投标。			

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期：____年____月____日

6、与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

招标编号：

包号：

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明 (是/否)	详细内容所对应电子投标 文件名称	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

7、法定代表人授权委托书格式

致: 青浦区政府采购中心

我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职职工 (姓名, 职务) 以我方的名义参加贵中心_____ 项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外, 本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件
(有照片一面)

委托人(法定代表人)签字或盖章:

受托人(签字或盖章):

投标人公章:

住所:

日期:

身份证号码:

邮政编码:

电话:

传真:

日期:

8、投标人基本情况简介格式

(一) 基本情况:

- 1、单位名称:
- 2、地址:
- 3: 邮编:
- 4、电话/传真:
- 5、成立日期或注册日期:
- 6、行业类型:

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

- 1、实收资本:
- 2、资产总额:
- 3、负债总额:
- 4、营业收入:
- 5、净利润:
- 6、上交税收:
- 7、从业人数:

(三) 其他情况:

- 1、专业人员分类及人数:
- 2、企业资质证书情况:
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况:
- 4、其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字或盖章: _____

投标人(公章): _____

日期: ____年____月____日

9、投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1								
2								
3								
4								
5								

说明: (1) 近三年指: 从开标之日起倒推三年以内正在进行或已完成的项目。

(2) 投标人需提供类似项目的合同扫描件, 扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容, 否则将不予以认可。

10、中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加上海市青浦区市容环境管理中心的2026年崧泽广场、夏阳湖区域一体化养护保洁项目采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 2026年崧泽广场、夏阳湖区域一体化养护保洁项目,属于其他未列明行业;承接企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明: (1) 本声明函所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2) 本声明函所称服务由中小企业承接,是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员,否则不享受中小企业扶持政策。

(3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(4) 如投标人为联合投标的,联合体各方需分别出具上述《中小企业声明函》。

(5) 中标人享受中小企业扶持政策的,其在投标客户端中“中小企业声明函”一栏上传的文件将自动随中标结果同时公告。供应商请勿在投标客户端“中小企业声明函”一栏上传投标文件其他内容,否则因自动公告该栏文件导致中标人商业秘密等信息泄露的,招

标人不承担任何责任。(实际以采购云平台最新的操作程序为准)

(6) 供应商在投标客户端“中小企业声明函”一栏与投标文件中，多处上传本声明函的，以投标客户端“中小企业声明函”一栏上传的作为认定依据。

(7) 供应商应当按照采购文件中明确的采购标的对应行业出具中小企业声明函，而非按照供应商的经营范围出具中小企业声明函。

注：各行业划型标准：

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

11、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日期：

12、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方(供应商名称)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

13、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

14、无关联关系承诺函

本公司（联合体）参加_____（项目名称）采购活动，本公司承诺：

- 1：本公司不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；
- 2：与本公司单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，没有参与本项目的投标；

特此承诺

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

15、监狱企业证明函

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位证明参加_____项目投标的_____（投标人）为监狱企业。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期：

16、《联合投标协议书》格式

联合投标各方：

甲方：

法定代表人：

住所：

乙方：

法定代表人：

住所：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

根据《政府采购法》第二十四条之规定，为响应青浦区政府采购中心组织实施的项目（项目名称、招标编号）的招标活动，各方经协商，就联合进行投标事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以__为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的合同份额为____元，乙方承担的合同份额为____元。

甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

六、本协议一式三份，联合体各持一份，另一份作为投标文件的组成部分提交青浦区政府

府采购中心。

甲方 (盖章):

法定代表人 (签字):

20 年 月 日

乙方 (盖章):

法定代表人 (签字):

20 年 月 日

二、技术响应文件有关表格格式

投标人拟投入本项目的主要管理及专业人员简历表

1、拟投入本合同工程的主要人员简历表

姓名		年龄		专业	
职称		职务		拟在本合同工程担任职务	
毕业	年 月	毕业	于 学校	系 (科), 学制	年
经 历					
年～ 年	参加过的工程项目		担任任何职	备注	

--	--	--	--

说明：(1)“主要人员”指实际参加本合同工程的项目管理、技术等方面的负责人；

(2)主要人员需填写此表每人填一张。后附项目负责人员相关证书和在职证明。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人(公章)：_____

日期：_____年_____月_____日

2、项目管理人员和作业人员一览表

姓名	性别	年龄	职称	职务	专业	证号	简历及所获荣誉情况

注：后附拟投入本项目的专业及管理人员的相关证书（指资格证书、职称证书等复印件）和在职证明。

投标人授权代表签字或盖章：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3、拟投入本合同工程的主要车辆、机械设备表

设备 名称	规格 型号	额定功率或 容量	出厂时间	数 量 (台)			新旧 程度 (%)
				小 时	其 中		
					拥 有	新 购	租 赁

投标人授权代表签字或盖章: _____

投标人(公章): _____

日期: ____年____月____日

4、主要设备与材料的数量、厂家产地、规格、型号、品种及价格情况等一览表
(格式自拟)

三、各类银行保函格式

1、预付款银行保函格式（根据项目需要）

致: _____ (采购人名称)

鉴于 _____ (卖方名称) (以下简称“卖方”) 根据____年
月____日与贵方签订的_____号合同 (以下简称“合同”) 向贵方提供
(货物和相关服务描述)。

根据贵方在合同中规定, 卖方要得到预付款, 应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为_____ (以大写和数字表示的保证金金额) 的银行保函, 以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行_____ (银行名称) 根据卖方的要求, 无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人, 保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过 (以大写和数字表示的保证金金额), 我行无权反对和不需要先向卖方索赔。

我行进而同意, 要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改, 无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至 年 月 日前一直有效。

出证行名称: _____

出证行地址: _____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务(打印和签字): _____

银行公章: _____

出证日期: _____

说明: 1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具, 分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在合同生效前提交。

2、履约保证金(银行保函)格式(根据项目需要)

致: _____ (买方名称)

鉴于 _____ (卖方名称) (以下简称“卖方”) 根据 _____ 年 _____ 月 _____ 日与贵方签订的 _____ 号合同向贵方提供 _____ (货物和服务描述) (以下简称“合同”)。

根据贵方在合同中规定, 卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函, 作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的服务的履约保证金。

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺, 我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额为 _____ (以大写和数字表示的保证金金额) 元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后, 就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项, 而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至全部合同服务按合同规定验收合格后三十天内完全有效。

出证行名称: _____

出证行地址: _____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务(打印和签字): _____

银行公章: _____

出证日期: _____

说明: 1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具, 分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在中标后提交。

第七章 合同书格式和合同条款

包 1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同统一编号: **[合同中心-合同编码]**

合同内部编号:

合同各方:

甲方: **[合同中心-采购单位名称]**

地址: **[合同中心-采购单位所在地]**

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

为进一步提升夏阳街道内的崧泽广场、夏阳湖区域道路保洁、绿化养护、水域保洁质量,全面提升管理作业实效。依照《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定,在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上,甲、乙双方就从事崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁事宜协商一致,特签订本合同。

一、服务范围

对夏阳街道内的崧泽广场、夏阳湖地区进行道路保洁、设施保洁、水域保洁及绿化养护(含绿化内各类设施维护)等,其中:道路保洁面积为27431.29平方米、河道保洁面积为64433.35平方米、公厕保洁2座(1座一类,1座二类)、果壳箱6个、绿化养护面积为90188.73平方米以及绿化内各类设施维护工作。

(作业任务量详见附件一、附件二、附件三)

二、服务期限

本协议服务签订服务期自合同签订之日起一年。本服务的服务期限: [合同中心-合同有效期]。

三、服务价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。

四、服务经费支付

1、崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁经费(道路保洁、环卫设施保洁、河道保洁)实行季度拨付,并与季度考核结果实行同比例挂钩进行结算。绿化养护经费(含绿化内各类设施维护)根据实际工作量,由区绿化所根据实际工作量及季度考核结果确认季度作业经费后予以支付。

2、该项目采用联合投标方式,按照招标文件规定,涉及环卫作业、河道保洁、绿化养护作业产生经费可根据季度考核结果,支付给乙方。

五、服务内容:

1、道路及广场保洁:按照一类作业标准,对崧泽广场、夏阳湖区域内道路及广场实施机械和人工清扫保洁作业,并对沿线废物箱进行垃圾清理及箱体保洁。

2、绿化养护:实行一级绿地及公园养护,按照《园林绿化植物栽植技术规程》DG/TJ08-18-2011(2019)、《园林绿化养护标准》(DG/TJ08-19-2023)、《绿化植物保护技术规程》D

G/TJ 08-35-2014、《园林绿化栽植土质量标准》DG/TJ 08-231-2021、《园林绿化草坪建植和养护技术规程》DG/TJ 08-67-2015(2023)等标准，对公园绿地实施管养并配备养护人员，配备满足需要的修剪工具、深根施肥机、打洞机等养护作业机具。

3、水域保洁：按照本市水域保洁作业相关标准进行保洁。

4、设施维护：按照上海市绿化和市容管理局关于下发《上海市城市公园实施分类分级管理指导意见》的通知沪绿容【2019】156号文相关标准，对园区内景观步道、景观小品及相关的建（构）筑物、水电等设施进行日常维护、保养，对于不能满足安全、市容要求的设施进行维修或整治。

5、垃圾清运：道路保洁、废物箱清理、水域保洁以及绿化修剪等产生的各类废弃物清运工作。养护作业产生的垃圾集中堆放不过夜，做到“日产日清”。核心区域绿化内白色垃圾20分钟内清除，其它绿化内白色垃圾30分钟内清除。按照本市垃圾分类清运相关规定，落实环卫专用车辆对区域内产生的干垃圾、湿垃圾、有害垃圾等实施分类清运；严格落实日产日清及规范作业要求，确保区域内环境整洁，无垃圾积存现象。

6、公厕保洁：公厕按照本市《公共厕所保洁质量和服务要求》(DB31/T525-2011)，对应公厕等级实施管理保洁。公厕外墙周围5米范围内应保持整洁，无“六乱”现象，无各类污迹，公厕标志牌、标识牌等规范设置。公厕落实专人管理，厕内环境整洁、无异味，各类设施完好、无积污、积尘等现象，便民利民措施落实到位。

六、作业标准（见附件四）

七、权利及义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方负责制订崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁考核办法（详见附件五），根据考核办法每月对道路保洁、公厕管理、果壳箱管理以及绿化养护（含绿化内各类设施维护）、河道保洁等作业养护保洁实效进行检查考核和监督，按季度公布考核结果；

2、甲方严格督促乙方、丙方按照作业标准实施日常养护保洁作业，与中标企业签订《诚信承诺书》（见附件六），按企业承诺事项落实严管严惩措施。

3、甲方配合乙方、丙方对影响一体化养护保洁正常实施产生问题部门间沟通、协调工作，确保乙方、丙方正常开展作业服务；

4、在实施一体化养护保洁期间，甲方可提供岗位人员操作技能培训服务，相关费用由乙方、丙方全额承担。

（二）乙方、丙方的权利和义务

1、乙方、丙方应严格落实一体化养护保洁作业主体责任，严格按照标准实施日常作业，确保环卫作业服务（道路保洁、公厕管理、果壳箱管理）、绿化养护（含绿化内各类设施维护）、河道保洁全面符合作业标准和要求。

2、乙方、丙方应落实人员对日常作业养护保洁质量实行检查和监督，并建立考核奖惩

制度，不断提升作业养护质量。

3、乙方、丙方必须按照本市、行业的有关规定规范用工，发放作业服务人员的工资和各类津贴、补贴及相关福利，足额缴纳社会保险费和住房公积金，切实保障员工的权益。

4、乙方、丙方必须严格落实安全生产责任制，确保服务期内不发生重大安全生产事故。如发生事故，一切责任均由乙方自行承担。

5、乙方、丙方作业人员作业服务必须穿着统一的工作服，按规定佩带工作证，接受和服从行业主管部门监督管理。

6、乙方、丙方对一体化养护保洁范围内作业任务量不得擅自转让或分包给其它单位实施。

7、乙方、丙方在合同履行期间如需调整作业方案、作业流程、作业时间等，应事先征得甲方书面同意。

8、遇各类突发情况、自然灾害或重大活动保障，乙方、丙方必须无条件服从甲方安排，积极完成各项应急保障任务，涉及增加的费用另行协商。

八、违约责任

1、由于乙方、丙方作业服务质量未达到约定的要求，甲方应按考核办法规定扣除联合体单位作业养护费用，乙方、丙方应无条件服从。

2、乙方、丙方擅自发生转让或分包情况，一经发现，甲方有权解除合同。

3、合同履约过程中，任何一方擅自撤销和解除合同，应赔偿另一方由此造成的经济损失。

九、争议解决方式

在履行合同中发生争议的，可协商解决，也可向有关部门申请调解或向青浦区人民法院提起诉讼。

十、合同附件

1.本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2.本合同书；

3.本项目成交通知书；

4.乙方的本项目响应文件；

5.本项目采购文件中的合同条款；

6.本项目采购文件中的采购需求；

7.其他合同文件（需列明）。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。

同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

十一、本合同经双方签字盖章后生效。

本合同一式四份，甲方和乙方各执二份。

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

附件一：

崧泽广场、夏阳湖一体化养护保洁明细表

序号	工作内容		数量	单位	备注
环卫保洁					
1	道路及广场保洁 (含绿化挡土墙保洁)		27431.29	m ²	崧泽广场
2	公厕保洁	一类	1	座	夏阳湖
		二类	1	座	崧泽广场
3	果壳箱保洁		6	个	崧泽广场
水域保洁					
4	水域保洁		64433.35	m ²	夏阳湖
绿化养护及设施维护					
5	绿化养护		90188.73	m ²	崧泽广场、夏阳湖
6	设施维护		1	项	崧泽广场、夏阳湖

附件二：

崧泽广场设施维护明细表

序号	名称	数量	单位
1	地面(地砖)	23057.79	m ²
2	地面(花式)	571.22	m ²
3	地面(混凝土)	255.84	m ²
4	地面(汀步)	171.02	m ²
5	景观池	2057.9	m ²
6	景观休息廊	419.8	m ²
7	花坛(绿化挡土墙)	3375.42	m ²
8	花坛(博物馆水池挡土墙)	317.55	m ²
9	休息椅	14.4	m ²
10	公示牌(清洁)	1	项
11	装饰球	19.4	m ²
12	浮雕	684.9	m ²
13	水篦子	197	m ²
14	房屋内设备	38.4	m ²
15	音响	4.8	m ²
16	显示屏	112	m ²
17	柱体	3	m ²

附件三：

夏阳湖设施维护明细表

序号	名称	数量	单位
1	地面(地砖)	4648.3	m ²
2	地面(木栈道)	830.7	m ²
3	地面(沥青)	1365.6	m ²

4	地面(塑胶)	3356.2	m2
5	景观池	879.9	m2
6	栅栏	214	m2
7	花坛(绿化挡土墙)	1206.73	m2
8	景观休息廊	499.9	m2
9	休息椅	92.4	m2
10	镀锌栅	25	m2
11	警示桩	3	m2
12	公示牌(清洁)	1	项
13	球体	1.2	m2

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

2026年01月13日
[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约