

---

社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)

招 标 文 件

采购编号：1526-14527490、1526-K14535504

项目编号：310115145260720124816-15370793

招标人：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府

招标代理机构：上海华升工程造价咨询事务所有限公司

二〇二六年九月  
2026年09月04日

2026年09月04日

---

## 目 录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 招标公告 .....      | 1  |
| 第二章 投标人须知 .....     | 4  |
| 第三章 采购需求书 .....     | 20 |
| 第四章 合同条款 .....      | 26 |
| 第五章 评标办法 .....      | 35 |
| 第六章 附件 投标文件格式 ..... | 42 |

# 第一章 招标公告

## 社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)

项目概况：**社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)**采购项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取采购文件，并于 **2026-09-30 09:30:00**（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：**310115145260720124816-15370793**

项目名称：**社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)**

采购方式：公开招标

预算金额（元）：**4040000.00 元**

最高限价（元）：**包 1-4040000.00 元**

采购需求：根据《关于浦东新区社区微型消防站优化赋能分级管理指导意见》文件要求，结合环湖社区辖区内实际情况，本着“减少警情，灭早救小，减少各类应急事件人员伤亡和财产损失”的工作理念，在环湖站辖区内，建设成为有专职人员、有消防车辆，24 小时值班备勤的微型消防站，从而改善居民、企业消防安全环境。为确保完成全年工作任务。为确保完成属地政府、社区和消防部门布置的关于消防检查任务等。（具体内容详见第三章服务需求书）

包名称：**社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)**

数量：1

合同履行期限：一年，自 2026 年 10 月 20 日-2027 年 10 月 19 日

本项目是否允许联合体投标：**不允许**

| 包号 | 包类别 | 本国产品标准及相关政策执行信息 |
|----|-----|-----------------|
| 1  | 服务  | 是否适用本国产品标准：否。   |

### 二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

---

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）落实预留份额措施，提高小微企业在政府采购中的份额，扶持小微企业政策：**本项目（是）专门面向小微企业采购**，评审时小微企业产品均不执行价格折扣优惠。（2）扶持残疾人福利性单位，并将其视同小微企业；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.2 符合《关于对接国际高标准经贸规则推进试点地区政府采购改革的指导意见》（沪财采〔2024〕12号）第17条规定的供应商，不得参加本项目的采购活动。

3.3 本项目不允许转包。

### 三、获取采购文件

获取时间：**2026-09-04 至 2026-09-11；每日上午 00:00:00~12:00:00，每日下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）**

地点：上海市政府采购网

方式：本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向投标人免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）：0

### 四、响应文件提交

截止时间：**2026-09-30 09:30:00（北京时间）**

地点：本次投标采用网上投标方式，投标人应根据有关规定和方法，在“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统提交。

### 五、响应文件开启

开启时间：**2026-09-30 09:30:00（北京时间）**

地点：本次开标采用网上开标方式，投标人应根据有关规定和方法持投标时所使用的数字证书（CA证书）参加开标仪式。

---

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目已于 2026 年 7 月 13 日在上海政府采购网发布政府采购意向，公告链接：

<https://www.zfcg.sh.gov.cn/site/detail?categoryCode=ZcyAnnouncement&parentId=137027&articleId=jFAB+dc/hEni47LFEMXcRA==&utm=site.site-PC-39936.1045-pc-wsg-mainSearchPage-front.1.87cc4a908b1611f19904278d7095cdf1>

2、根据上海市财政局规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（网址：

<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在政府采购云平台的有关操作方法可以参照政府采购云平台中的专栏有关内容和操作要求办理。投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知项目负责人进行签收，并及时查看政府采购云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 招标人信息

名 称：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府

地 址：上海市浦东新区申港大道 200 号

联系方式：18602195098

### 2. 采购招标代理机构信息

名 称：上海华升工程造价咨询事务所有限公司

地 址：上海市浦东新区南汇新城镇环湖西二路 800 号 316 室

联系方式：瞿文浩

电 话：18901651368

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 序号 | 目录名称     | 内 容                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目名称     | 社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)                                                                                                                                                                                                    |
| 2  | 项目内容     | 详见“采购需求书”                                                                                                                                                                                                                      |
| 3  | 项目类别     | 货物□ 服务■                                                                                                                                                                                                                        |
| 4  | 采购预算     | 4040000.00 元                                                                                                                                                                                                                   |
|    | 最高限价     | 包 1-4040000.00 元                                                                                                                                                                                                               |
| 5  | 招标人      | 单位名称：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府<br>地址：上海市浦东新区申港大道 200 号<br>联系人：周丹<br>电话：18602195098<br>传真：/                                                                                                                                              |
| 6  | 采购招标代理机构 | 公司名称：上海华升工程造价咨询事务所有限公司<br>地 址：上海市浦东新区南汇新城镇环湖西二路 800 号 316 室<br>邮 编：201399<br>联系人：瞿文浩<br>电 话：18901651368                                                                                                                        |
| 7  | 费用承担     | 招标代理服务等费用：<br>■ 投标总价包含招标代理服务费。投标人在中标后须向采购招标代理机构支付招标代理服务费，收费标准以预算金额为基础参照国家计委关于印发《招标代理服务费收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）（服务类）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格〔2003〕857 号收取。<br>□ 投标总价不包含招标代理服务费。由招标人按照招标代理合同的约定向采购招标代理机构支付相应费用。 |

|    |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 报名、发售招标文件     | 详见招标公告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9  | 投标保证金<br>(如有) | <p><b>投标保证金:</b></p> <p>■ 本项目无需缴纳投标保证金。</p> <p>□ 本项目需要缴纳投标保证金, 金额为: ____元整。</p> <p>投标保证金应在投标截止时间前以转账方式从投标人基本账户转出, 并一次性汇入采购招标代理机构账户(以保证金实际到账为准), 保证金有效期应与投标有效期一致。逾期不交者, 将被视为自动放弃取得参加本项目投标的法定资格。</p> <p>开户银行:</p> <p>账 户:</p> <p>账 号:</p> <p>★注: 各投标人必须在开标前携带保证金汇款凭证复印件加盖公章或财务章前往 / 财务处换取保证金收据。投标人业务员在“上海市政府采购云平台投标工具”客户端完成投标工作后, 于投标截止时间前登陆政府采购网进行投标保证金的缴纳登记, 如若未及时提交缴纳保证金的信息让招标代理确认, 则认定此次投标无效。</p> |
| 10 | 现场踏勘          | <p>■ 自行踏勘。</p> <p>□ 统一踏勘。</p> <p>集合时间: 年 月 日上午 9: 30</p> <p>集合地点:</p> <p>联系人:</p> <p>联系电话:</p> <p>投标人在取得招标文件后可自行前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息, 场地现状等因素, 都应在投标时一并考虑。一经中标, 不得以不完全了解现场情况为借口, 而提高合同价等要求。投标人应自行承担现场踏勘的责任和风险, 踏勘现场的费用由投标人自行承担。</p>                                                                                                                                           |
| 11 | 疑问提问截止时间      | <p>潜在投标人经过现场踏勘后, 对招标文件如有疑问, 可要求澄清。澄清要求应以书面形式(盖单位公章)在 <b>2026 年 9 月 12 日下午</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |       | <p>15:00 时之前邮件至采购代理机构（邮件：793125700@qq.com），原件可采用快递方式送达。</p> <p>为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的服务需求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。</p>                                                                                                                                                                                               |
| 12 | 格式    | 所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13 | 服务费支付 | 根据合同约定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14 | 投 标   | <p><b>投标截止时间：2026-09-30 09:30:00</b>（北京时间）</p> <p><b>投标地点：</b>电子投标文件：上海政府采购网（云采交易平台）<br/> <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>；纸质投标文件现场提交或快递地址：上海市浦东新区南汇新城镇环湖西二路 800 号 316 室</p> <p><b>注：</b>各投标人在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。</p>                                                                                       |
| 15 | 开标会   | <p><b>开标时间：2026-09-30 09:30:00</b></p> <p><b>地 点：</b>上海政府采购网（云采交易平台）<br/> <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>；</p> <p>1) 本项目支持远程开标，但因远程开标签到或解密不当，造成的开标不成功后果由投标单位自行承担。</p> <p>2) 参加现场开标建议携带：开标时所使用的数字证书（CA 证书）、自带电脑和上网卡、投标文件书面文件（仅供参考，最终以上传的电子版为准）。</p> <p>3) 现场开标地址：上海市浦东新区南汇新城镇环湖西二路 800 号 316 室</p> <p><b>注：</b>签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，</p> |

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | 将作无效响应处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 16 | 投标有效期     | 90 日历天                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 17 | 开标一览表     | <p>(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。</p> <p>(2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。</p> <p>(3) 请投标人在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。</p> <p>(4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>                       |
| 18 | 投标文件有效性   | 投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致，以上海政府采购网上的电子投标文件为准。                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 19 | 投标文件纸质版份数 | <p>正本一份，副本肆份（应在招标文件规定的地方签字盖章），纸质文件仅作备查使用。</p> <p>若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件*”。</p>                                                                                                                                                                           |
| 20 | 资格审查      | <p>开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，如发现投标人及其投标文件不满足下列情形之一的，该投标文件作无效标处理。</p> <p><b>(1) 投标人应提供下列材料，以证明其具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件：</b></p> <p><b>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：</b></p> <p>a) 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动）；</p> <p>b) 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。</p> <p>2) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）；</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：</p> <p>a) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。</p> <p>b) 投标人及其联合体单位（如有）均属于小微企业，并按招标文件第六章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》；投标人及其联合体单位（如有）若为残疾人福利性企业，应按招标文件第六章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p><b>（2）信用查询记录：</b></p> <p>采购代理机构或采购人工作人员将于<b>开标后至评标前</b>，通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对被信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，被中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p><b>注：</b>本条资格证明文件无需由投标人提供，采购代理机构或采购人工作人员应将查询结果页面打印后与其他采购文件一并保存。</p> <p>（3）在接受联合体投标的项目中，以联合体形式参加投标的，须</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                | <p>提交联合投标协议书，联合投标协议书中须明确具体分工，且联合体各方均须满足相应资格条件，并按规定提供相应材料。</p> <p><b>资格审查的标准和方法详见招标文件第五章评标办法中的相关规定。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 21. | 符合性审查<br>无效标条款 | <p>(1) 投标人的报价超过招标文件中规定的最高限价的；</p> <p>(2) 未按招标文件提供的格式填写或签字盖章并上传以下材料的扫描件：投标保证金、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函、联合投标协议书（如有）；</p> <p>(3) 投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>(4) 未按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等不符合招标文件要求的（如有）；</p> <p>(5) 投标人未按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；</p> <p>(6) 法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）地方行业主管部门制定的相关要求……等）；</p> <p>(7) 招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（★条款，如有）。</p> |
| 22  | 政策功能           | <p>(1) <b>中小企业：</b></p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体，联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 本项目专门面向<b>小微企业采购</b>。在采购项目中，服务由小微企业承建。评审时，小微企业产品均不执行价格扣除优惠。</p> <p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目中小企业所属的行业为<b>租赁和商务服务业</b>。</p> <p>4) 专门面向中小企业采购且接受联合体，联合体各方均为中小企</p>                                                                                                                      |

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | <p>业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。（本项目不接受联合体）</p> <p>5）享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>6）通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第九条有关规定重新组织采购活动。</p> <p>7）投标人提供虚假材料谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>8）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）。</p> <p>9）政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p> <p>（2）<b>优先采购节能环保产品政策：</b>在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。投标人须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。</p> <p>（3）<b>强制性产品认证管理规定：</b>根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a>），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若成交，供货时须附上 3C 产品认证证书。</p> |
| 23 | 评标办法           | <input type="checkbox"/> 最低评标价<br><input checked="" type="checkbox"/> <b>综合评分法</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 24 | 是否授权评标委员会确定中标人 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 推荐的中标候选人数量：3<br><input type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

---

## 投标人须知正文

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标公告中所述项目的货物/服务采购。

1.2 根据上海市财政局上海市政府采购云平台的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：电子采购平台；网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）电子招投标系统进行。电子采购平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”和“常用操作”等专栏的有关内容和操作要求办理。

#### 2. 定义

2.1 “招标人”系指上海市浦东新区南汇新城镇人民政府。

2.2 “投标人”系指向招标人及采购招标代理机构提交投标文件的投标人。

2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的服务和其他类似的义务。

2.4 “货物”系指招标文件规定投标人承担的与本项目所需服务内容相关货物和其他类似的义务。

2.5 “买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府。

2.6 “卖方”系指提供合同货物/服务的投标人。

2.7 “采购招标代理机构”系指 上海华升工程造价咨询事务所有限公司。

#### 3. 合格的投标人：详见招标公告。

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

（七）未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单[以提交响应文件截止之日前三年内的信用记录为准]。

- （八）提供依法缴纳税收和社会保障资金、近三年没有重大违法记录的书面声明。

---

#### **4. 投标费用**

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## **二、招标文件**

### **5. 招标文件的组成**

5.1 招标文件用以阐明所需服务、招标投标程序及要求、技术规格书和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 采购需求书
- (4) 合同条款
- (5) 评标办法
- (6) 投标文件格式

5.2 除非另有特别说明，招标文件不再单独提供服务活动所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，则属于投标人的风险。没有实质上响应招标文件要求的投标将被拒绝。

5.4 招标文件以中文为准。

5.5 投标人在参与本项目中，对于招标人和最终用户披露和提供的所有信息应作为商业秘密对待并予以保护，未经招标人和最终用户授权不得将任何信息泄漏给第三方，否则招标人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.6 投标人一旦中标，须保障招标人和最终用户在使用其服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯知识产权和商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须负责与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

### **6. 招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标供应商，均应以书面形式通知招标人。

### **7. 招标文件的修改**

7.1 投标截止时间前，招标人均可主动的对招标文件进行澄清或修改，该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者采购招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者采购招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

---

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 为使投标供应商准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可依法适当延长投标截止期。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

### **三、投标文件的编写**

#### **8. 编写要求**

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按招标文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件的实质性要求做出完全响应，否则，其投标可能被拒绝。

8.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购云平台投标工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

#### **9. 投标的语言及计量单位**

9.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### **10. 投标文件的组成**

详见本招标文件第六章。

#### **11. 投标文件格式**

投标人应按照招标文件或网上投标系统中提供的格式在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

#### **12. 投标报价**

12.1 投标人应按招标文件技术要求中所要求的全部内容进行报价，并按照招标文件要求的格式填写投标服务的单价和总价。本项目不接受选择性报价。

12.2 评审时，最低投标报价不作为中标的唯一保证。

12.3 投标人所报的投标价应是（☒总价 ☐单价）固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、设备、人工价格波动等风险，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。

12.4 投标价达到服务使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险，价格不做调整。

#### **13. 投标货币**

---

投标文件的报价一律用人民币报价。

#### **14. 投标人的资格证明文件**

见第二章投标人须知前附表的规定。

#### **15. 投标服务符合招标文件规定的技术响应文件**

投标人必须依据招标文件中招标项目要求及技术要求提交证明其拟供服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件中技术标的主要内容。

#### **16. 投标保证金**

16.1 投标保证金具体要求：**见前附表**；未按规定提交投标保证金的，将被视为无效投标，采购代理机构将予以拒绝。

16.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

16.4 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

16.5 采购代理机构逾期退还保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.6 发生以下情况投标保证金将不予退还：

- （1）开标后投标人在投标有效期内撤销投标的；
- （2）中标人无正当理由不与采购人订立合同的；
- （3）中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的；
- （4）中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

#### **17. 投标有效期**

17.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 **90 个日历日**。

17.2 特殊情况下，采购招标代理机构可于投标有效期期满之前要求投标人延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。对于同意该要求的投标人，不得要求也不允许其修改投标文件，但其投标保证金的有效期相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

#### **18. 投标文件的制作及签署**

18.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

18.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写。若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

---

#### **四、投标文件的递交**

##### **19. 电子文件的录入和上传**

19.1 投标人在投标文件制作完成后须登录“**上海市政府采购信息管理平台投标工具**”客户端，将投标文件逐项录入。

19.2 投标文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。

19.3 投标人完成投标文件录入、响应项制作后，可对投标文件进行加密，加密成功后即可对标书进行上传，上传成功后点击“回执确认”输入 CA 密码，投标人须自行对上传情况进行确认。

19.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收）。投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

##### **20. 递交投标文件的截止时间**

20.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

20.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

20.3 出现本须知第 6 条、第 7 条和第 8 条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

##### **21. 迟交的投标文件**

21.1 按照《上海市电子政府采购暂行办法》规定执行。

21.2 采购招标代理机构将拒绝接收在投标截止时间后收到的投标文件。

##### **22. 投标文件的修改、撤回和撤销**

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行办法》规定执行。

22.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改（注：投标人可在“投标管理”菜单中点击左侧导航“已完成投标”内，勾选当前项目的所有包且投标状态显示为待签收的，点击“撤销”按钮，并进行确认即可。如投标状态显示为“签收成功”的，须联系采购代理机构项目业务员，进行撤销签收后，再进行撤标操作）。

22.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。

22.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

#### **五、开标和评标**

##### **23. 开标**

---

23.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。参加现场投标人的法定代表人或其授权代表建议携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

23.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网网上招投标系统，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。

23.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于 3 个的，不得开标；采购人将重新招标。

23.4 投标人对开标有异议的，应在开标过程提出，采购人应做出答复，并制作记录。

23.4 公开招标的采购项目开标结束后，招标人或者采购招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查（资格审查内容详见前附表第 20 条）。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## **24. 评标**

24.1 评标委员会由招标人或其委托的采购招标代理机构依法组建。

24.2 整个评标工作将由评标委员会负责。

24.3 在商务技术评审之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货/服务范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致，而且限制了合同中招标人的权利或减轻了投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

24.4 评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

24.5 投标文件如有投标人须知前附表第 21 条“符合性检查（无效标条款）”规定的情况之一的，评标委员会将对其按照无效投标处理。

## **25. 投标文件的澄清**

25.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

25.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

---

## **26. 投标报价的修正:**

26.1 投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:

- 1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- 2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;

26.2 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

## **27. 中标候选人的推荐**

本项目采用综合评分法,评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审,评委将技术标和商务标合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

## **28. 保密**

28.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

28.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动,否则其投标将被认定为无效。

## **六、定标**

### **29. 定标准则**

29.1 采购招标代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送招标人。

29.2 招标人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

29.3 招标人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

29.4 中标供应商拒绝与招标人签订合同的,招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标供应商,也可以重新开展政府采购活动。

29.5 招标人不保证最低报价的投标最终中标。

### **30. 接受和拒绝任何或所有投标的权利**

为维护国家利益,在法律法规允许的范围内,招标人在授予合同之前有选择或拒绝任何或全部投标的权利,并对所采取的行为不作任何解释。

---

### **31. 中标通知**

31.1 招标人或者采购招标代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

31.2 在公告中标结果的同时，招标人或者采购招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书对招标人和中标供应商具有同等法律效力。

31.3 中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### **32. 质疑与投诉**

32.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人、采购招标代理机构提出质疑。

32.2 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出有效的书面质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

32.3 针对同一采购程序环节的质疑，质疑供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，招标人或其采购招标代理机构有权不予受理。

32.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

接收质疑函的联系地址为：上海市浦东新区南汇新城镇环湖西二路 800 号 316 室，上海华升工程造价咨询事务所有限公司，经办人：瞿文浩，联系电话：18901651368，电子邮箱：793125700@qq.com。

32.5 除 32.3 款规定的情形之外，招标人、采购招标代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.6 质疑供应商对招标人、采购招标代理机构的答复不满意，或者招标人、采购招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

### **33. 签订合同**

---

33.1 招标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

33.2 招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

33.3 政府采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **34. 履约保证金（如有）**

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向招标人提交履约保证金。

### **七、其它**

#### **35. 投标注意事项**

35.1 本招标文件解释权属招标人及采购招标代理机构。

35.2 投标人应自行办理网上招投标系统所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“在线服务”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，招标人及采购招标代理机构不承担任何责任。

## 第三章 采购需求书

### 一、项目概况

根据《关于浦东新区社区微型消防站优化赋能分级管理指导意见》文件要求，结合环湖社区辖区内实际情况，本着“减少警情，灭早救小，减少各类应急事件人员伤亡和财产损失”的工作理念，在环湖站辖区内建设成为有专职人员、有消防车辆 24 小时值班备勤的微型消防站，从而改善居民、企业消防安全环境。为确保完成全年工作任务。为确保完成属地政府社区和消防部门布置的关于消防检查任务等。根据社区微型消防站运行服务要求采购人现通过政府购买服务的方式委托位供应商提供服务。

### 二、具体工作内容(包含但不仅局限于以下方面)

1. 供应商委派的专职人员及消防车辆将被派遣到环湖站辖区所有点位，听从 110、119、城运部门等平台统一指挥，从事安全巡逻、宣传安全知识、安全检查、安全隐患排查及灭火救援、抗洪抢险等工作。

2. 遇到有紧急情况，及时向芦潮港城运中心（应急中心）报告，立即对现场秩序进行维护，保护好现场。在 119 接警平台及现场民警统一指挥下，做好灭火救援、抗洪抢险、排除安全隐患等工作。

3. 巡查时段为：0 点至 24 点。

4. 参与火场周边秩序维护：消防救援站到场后接受现场指挥员统一调度，配合做好外围火场处置工作，及时向消防救援支队提供掌握的前期情况。

5. 做好站内器材的维护管理：按照相关规定做好器材的管理工作，对因训练、工作造成的器材损耗及时上报。

6. 参加学习、训练：根据工作需要，加强相关业务的学习和训练，提高工作技能水平（训练科目和标准由消防救援支队另定）。

### 三、人员及设备配置要求：

#### ★人员配备要求：

| 序号                                                     | 站点  | 岗位名称             | 同时在岗最少配备人数 |
|--------------------------------------------------------|-----|------------------|------------|
| 1                                                      | 环湖站 | 站长               | 1          |
|                                                        |     | 消防车驾驶员（持 B2 驾驶证） | 1          |
|                                                        |     | 消防战斗员            | 8          |
| 备注：1、表中所有岗位人员，投标人承诺在中标后项目实施前配置到位并承诺每天 24 小时不少于 10 人在岗。 |     |                  |            |
| 2、根据区域内工作量需求，采购人后期如有指定新站点，供应商须无条件配合采购人安排 4 名消防战斗员至新站点。 |     |                  |            |

1. 服务人员必须具备较高的政治素质、道德素质,有一定的文化程度,无任何不良记录,选定人员必须经采购人主管部门确认。为保证服务质量,服务人员在本项目中不得在不同岗位兼职。

投标人在配备人员岗位安排上必须考虑此种要求。

2. 遵守法律、法规、政策和规章制度,无违法犯罪记录。吃苦耐劳、作风严谨,无不良记录及不良嗜好。

3. 政治合格、品行良好、责任心强,真心希望从事公益事业、热心协助采购单位城市管理工作。

4. 身体健康、无残疾、无传染性疾病。

**★设备要求:**

1. 车辆配备需求:

| 序号 | 站点  | 名称         | 数量不少于 | 配套需求               |
|----|-----|------------|-------|--------------------|
| 1  | 环湖站 | 2.5 吨水罐消防车 | 1     | 车辆可上牌, 及包含单年车辆运营服务 |
|    |     | 消防灭火救援皮卡   | 1     | 车辆可上牌, 及包含单年车辆运营服务 |
|    |     | 消防宣传皮卡     | 1     | 车辆可上牌, 及包含单年车辆运营服务 |
|    |     | 消防巡逻电瓶车    | 5     | 可上牌, 能搭载基础灭火装备     |

2. 装备配备需求 (站点配备不少于 2 套):

以下为每套配备数量:

| 类别    | 名称            | 数量 | 单位 | 备注                              |
|-------|---------------|----|----|---------------------------------|
| 灭火类   | 65mm 卡式无后坐力水枪 | 5  | 支  | 多功能                             |
|       | 直流水枪          | 2  | 支  | KY65-卡式                         |
|       | 转换接口          | 10 | 个  | 各类异型及异径接口若干                     |
|       | 分水器           | 2  | 个  | 根据配备水带和实际使用需求                   |
|       | 集水器           | 1  | 个  | 根据车辆设备口径实际配备                    |
|       | 吸水管           | 8  | 米  | 根据车辆设备口径实际配备                    |
|       | 滤水器           | 1  | 个  | 随吸水管                            |
|       | 吸水管扳手         | 3  | 把  | 随吸水管                            |
|       | 手抬消防泵         | 1  | 台  |                                 |
|       | 细水雾泵          | 1  | 台  |                                 |
|       | 水带            | 22 | 盘  | 65 口径-快式                        |
|       | 水带            | 8  | 盘  | 90 口径-快式                        |
| 破拆救援类 | 消防太平斧         | 1  | 把  |                                 |
|       | 消火栓扳手         | 2  | 把  |                                 |
|       | 地下消火栓扳手       | 1  | 把  |                                 |
|       | 绝缘断线钳         | 1  | 把  | 36 寸、剪刀口硬度 HRC55-60、剪柄耐电压 5000V |

|                                |               |    |   |                   |
|--------------------------------|---------------|----|---|-------------------|
|                                | 应急照明灯         | 1  | 台 |                   |
|                                | 手动破拆工具组       | 1  | 套 |                   |
|                                | 抛投器           | 1  | 个 |                   |
|                                | 导向绳           | 1  | 根 | 100m 自发光          |
| 个人防护类                          | 手提式强光防爆探照灯    | 3  | 具 |                   |
|                                | 佩戴式防爆照明灯      | 8  | 具 |                   |
|                                | 20 米缓降器       | 1  | 个 |                   |
|                                | 灭火防护套装        | 10 | 套 | 3C 认证             |
|                                | 消防轻型安全绳       | 10 | 根 | FZL-S-Q10-6m（含绳包） |
|                                | 正压式消防空气呼吸器    | 10 | 具 | （备瓶 1:1）          |
|                                | 消防员呼救器        | 10 | 个 | 带方位灯功能            |
|                                | 消防腰斧          | 10 | 把 | 含腰斧套              |
|                                | 消防训练套装        | 10 | 套 | 蓝色体能训练服           |
|                                | 消防员灭火防护头套     | 10 | 个 |                   |
|                                | 简易呼吸器         | 6  | 具 |                   |
|                                | 通用安全绳         | 2  | 根 | FZL-S-T16-20m     |
|                                | 消防轻型安全绳       | 2  | 根 | FZL-S-Q10-20m     |
| 警示类                            | 各类标注警示牌       | 10 | 个 |                   |
|                                | 交通警示闪光灯       | 5  | 个 | 两节 5 号电池，3.0V     |
|                                | 消防用隔离警示带      | 3  | 盘 | 200m 长、50mm 宽     |
|                                | 手持扬声器         | 6  | 个 | 18L               |
|                                | 警戒桶           | 6  | 个 | 折叠式               |
| 其它                             | 外壳内充式救生圈      | 2  | 个 | 2.5KG（含抛投绳）       |
|                                | 消防专用救生衣       | 2  | 件 |                   |
|                                | 荧光逃生棒         | 10 | 个 | 充电款               |
|                                | 手提式水基型灭火器     | 40 | 具 |                   |
|                                | 手提式 ABC 干粉灭火器 | 40 | 具 |                   |
|                                | 蓝色工作服         | 20 | 套 | 春秋款（含帽子）、夏款、冬款    |
|                                | 竹制 6 米拉梯      | 1  | 把 |                   |
|                                | 伸缩梯           | 1  | 把 |                   |
| 备注：表中所有装备，投标人须承诺在中标后项目实施前配置到位。 |               |    |   |                   |

注：站点装备配备不仅限于以上装备，投标人需要根据站点的实际使用需求，考虑装备配备的合理性，可补充其他装备明细。具体标准以符合采购人要求及相关消防救援部门规范。

#### 四、工作要求：

1. 每天 24 小时待命，配备符合应急处理的专职人员处于待命状态，接警后及时到场处置，并迅速反馈现场情况。
2. 站内专职人员年身体情况必须适应高危岗位工作需求，具备灭火应急救援、防火巡查检查、消防安全宣传等基本技能。
3. 配备管理人员（站长）：由相关居委联勤联动站工作人员负责；
4. 要围绕“有站点、有人员、有器材、有战斗力”建设标准和“灭早灭小”的要求开展工

---

作，注重实效。

5. 工作过程中，需坚决贯彻“安全第一”和“救人第一”的原则，坚持以人为本、生命至上理念开展工作。

#### **五、其他要求：**

1. 社区微型消防站工作人员在工作期间所受任何意外伤害，由中标人承担。
2. 机动车辆在工作期间发生的任何意外及其产生的各类损失，由中标人承担。

#### **六、服务期限：**

一年，自 2026 年 10 月 20 日至 2027 年 10 月 19 日。

#### **七、付款方式：**

合同签订后支付合同价的 20%，二三四季度每季度末支付合同价的 20%，预留合同价的 20%作为考核资金，在合同履行完成后，采购人根据考核结果支付考核资金。

#### **八、考核方法**

##### **（一）考核办法**

年度考核工作遵循多方协同、客观公正、务实高效、有序推进原则，由消安办组织实施，各社区协助配合，临港消防九大队、辖区公安派出所共同参与，考核重点检查微站日常执勤战备情况、办公秩序维护、社区消防安全管理工作落实、资料台账梳理、队员体技能掌握等内容。各单位根据属地微站日常表现，对照年度考核表进行考核打分。年度考核将采取量化评分法，满分为 100 分，其中消安办考核评分占 20 分，相关社区考核评分占 40 分，临港消防九大队考核评分占 20 分，辖区公安派出所考核评分占 20 分。考核结果将与各微站年度绩效及合同约定挂钩，共分优秀、良好、合格和不合格四个等次，（年度考核成绩得分取各部门考核评分之和）。

##### **（二）考核时间**

年度考核一次。

##### **（二）考核金额和支付方式**

各微站年度绩效考核费按中标合同约定执行；年度考核成绩在 90 分以上，评定为优秀等次，考核费按 100%发放；考核成绩在 80 分至 89 分之间为良好等次，考核费按 80%发放；考核成绩在 70 分至 79 分之间为合格等次，考核费按 60%发放；不合格等次为 69 分以下，不予发放年度绩效考核费；涉及到微站队员在工作期间存在违法违纪行为，经查实将扣除相关微站全年绩效。

(三) 年度考核表

南汇新城镇社区微型消防站年度考核表

| 序号 | 项目   | 考核内容                                                                        | 标准分 | 评分标准                                                  | 综合评价 | 备注 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|------|----|
| 1  | 仪容仪表 | 队员应当按规定穿工作服,并保持整洁,男队员不得留长发、大鬓角、蓄胡须、长指甲;女队员不化浓妆;不得挽袖、披衣、敞怀、卷裤腿及留古怪发型(染发)。    | 8   | 现场抽查,每发现1人违反规定,扣1分。                                   |      |    |
|    |      | 工作场所不得大声喧哗、嘻笑打闹;做到谈吐文明、举止端正、仪表整洁、礼貌待人。                                      |     | 现场抽查,每发现1人违反规定,扣1分。                                   |      |    |
| 2  | 队伍管理 | 对照《社区微站日常管理规定》,落实日常工作秩序;结合实际,对微站实施精细化管理,合理布局功能分区,规范设置库室标牌、橱窗板报、宣传标语及文化墙等内容。 | 8   | 实地检查,发现1项工作不符合规定,扣1分;发现未对损坏故障的设施进行维修维护,不符合要求的每项扣1分。   |      |    |
|    |      | 微站应每天进行卫生打扫、每周开展一次队容风貌检查,确保内务干净整洁、队容风貌严整庄重。                                 |     | 实地检查印证,发现队员队容风貌不严整、内务卫生不整洁、办公秩序不规范等情况,发现1次扣1分。        |      |    |
|    |      | 微站应强化队员请休假管理;工作期间严禁饮酒,吸烟点以外区域禁止吸烟;严禁吸游烟。                                    |     | 发现队员私自外出、逾期不归等情况,每起扣4分。发现1次违规饮酒,扣8分;其他违规情况,每起扣0.5分。   |      |    |
|    |      | 工作开展稳定有序,材料报送及时准确。                                                          |     | 2次(含)以上材料报送不规范,每起扣1分;因自身原因导致社区消防安全管理工作滞后,每次视情扣0.5-2分。 |      |    |
| 3  |      | 每天不得少于 <b>两次</b> 辖区防火巡查,落实夜间防火巡查,及时发现整改                                     | 24  | 实地检查,发现一次工作敷衍或不落实等情况,扣5                               |      |    |

|                |                                                         |  |                                                  |  |  |
|----------------|---------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|--|--|
| 五员<br>一体<br>职责 | 隐患。                                                     |  | 分。                                               |  |  |
|                | 针对辖区，每天开展不少于一次“五进”消防宣传。                                 |  | 实地督导检查并抽查相关台账，每少1次扣1分。                           |  |  |
|                | 开展消防宣传、防火巡查等工作应着备勤服并戴帽，保持仪容严整，注重言行举止；巡查时，人数不少于2人，并说明身份。 |  | 现场随机抽查，发现一次队员着装不规范，举止不文明情况，扣2分。                  |  |  |
|                | 在社区统筹安排下，积极配合相关部门、临港消防大队、公安派出所等开展防火检查、消防宣传和便民服务等工作。     |  | 经查实，发现工作敷衍、态度消极等情况，每起扣3分。                        |  |  |
|                | 落实对应急平安屋的管理职责，每月开展不少于一次检查指导。                            |  | 实地检查相关台账及应急平安屋运转情况，发现台账不完善、应急平安屋队伍管理松散等情况，每起扣2分。 |  |  |
|                | 联合辖区居委、物业、人员密集场所等单位开展消防演练和安全培训，每家每年不少于2次。               |  | 实地检查台账，每少一次扣2分。                                  |  |  |
|                | 重点对沿街店铺、“九小”场所、居民小区等开展消防安全检查，防范化解各类火灾风险。                |  | 实地督导检查并抽查相关台账，发现有工作敷衍、不落实等情况，每起扣2分。              |  |  |
| 合计：分。          |                                                         |  |                                                  |  |  |

---

## 第四章 合同条款

包 1 合同模板：

## 合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

项目名称：社区级微型消防站(环湖站)购买服务项目(2026 年)

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称\_1]

乙方：[合同中心-供应商名称\_1]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购人单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人\_1]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

---

2. 2 服务地点：南汇新城镇芦潮港社区

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：**[合同中心-合同有效期]**。

### 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

### 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

### 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的

**【10】**个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

---

## 6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：（分期付款）

7.2.2 付款条件：合同签订后支付合同价的 20%，二三四季度每季度末支付合同价的 20%，预留合同价的 20%作为考核资金，在合同履行完成后，采购人根据考核结果支付考核资金。

7.2.3 乙方应在每次付款前向甲方开具相应的合规发票，因乙方未及时开票导致甲方迟延付款的，甲方无须承担任何责任。

7.2.4 乙方应在本合同签订之日起【10】日内向甲方支付履约保证金：人民币【/】元。乙方在履行本合同服务过程中给甲方造成损失的，甲方有权直接从履约保证金中扣除并通知乙方在【3】日内补足履约保证金。本合同服务期满或合同终止时，如无甲方应扣除履约保证金的违约情形发生的，经甲方对本合同服务验收合格之日起【30】日内将乙方已付的剩余履约保证金无息归还给乙方。

## 8. 甲方的权利义务

8.1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

---

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要对原有服务内容进行调整的，应有义务通过有效的方式及时通知乙方，如涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## **9. 乙方的权利与义务**

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，该部分服务费用由甲乙双方另行协商确定。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于乙方工作人员人为的疏忽、操作失误等原因造成甲方设备损毁等损失的，乙方应承担全部赔偿责任。由于甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担因此造成甲方损失的全部赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

---

## 10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

（2）乙方应在接到甲方通知后【七】天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

（3）如果在甲方发出索赔通知后【十】天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后【十】天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，如甲方有未付的合同款项的，甲方可以从未付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，如甲方无未付的合同款项的，乙方应直接赔偿甲方误期赔偿费，赔偿费按每(天)赔偿延期服务的服务费用的【百分之零点五(0.5%)】计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的【百分之五(5%)】。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权终止本合同。

---

### **13. 不可抗力**

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### **14. 争端的解决**

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

14.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

### **15. 违约终止合同**

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同并没收全部履约保证金。

（1）如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

### **16. 破产终止合同**

16.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知

---

乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 17. 合同转让和分包

17.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 18. 合同生效

18.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

18.2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。如本合同为电子合同的，作为合同原件具有法律效力。

## 19. 合同附件

19.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 20. 合同修改

20.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

## 20. 补充条款

**[合同中心-补充条款列表]**

签约各方：

甲方（盖章）：**[合同中心-采购单位名称]**      乙方（盖章）：**[合同中心-供应商名称]**

---

法定代表人或授权委托人(签章): [合同中心-采购单位联系人]      法定代表人或授权委托人(签章): [合同中心-供应商法人姓名]

日期: [合同中心-签订时间]      日期: [合同中心-签订时间\_1]

合同签订点: 网上签约

---

## 第五章 评标办法

### 一、评标依据和原则

1. 本评标办法按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，**商务技术部分**最小打分单位 0.1 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的**商务技术部分**得分。各投标人的**商务技术部分得分与投标报价得分**之和为总得分。**投标报价得分**计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4. 投标报价的修正：评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

6. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19 号），对于非专门面向中小企业采购的项目，小型和微型企业参加投标的，享受以下扶持政策，用扣除后的价格参与评审：

---

(1) 小型、微型企业的最终投标价格给予 10%的扣除；

(2) 如项目允许联合体参与竞争的，且联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，其报价给予 10%的扣除。反之，依照联合体协议约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%的价格扣除。

7. 监狱企业视同小型、微型企业，其投标价格享受小型和微型企业同等的价格扣除政策。

8. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其投标价格享受小型和微型企业同等的价格扣除政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

9. 本项目严格执行上海市浦东新区财政局浦采管办【2025】1 号文关于转发上海市财政局《关于转发〈财政部办公厅关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知〉的通知》的通知，各投标人应遵循市场竞争机制，独立自主报价，并自行承担风险。

10. 中标候选人的推荐：在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将商务技术部分和投标报价部分合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

**（注：若有多个包件且每个投标人仅允许中标一个包件的项目，则按包件顺序依次综合评分，对每个包件推荐排名前三的投标人作为该包件的中标候选人报采购人，如若出现包件 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为第一中标候选人，则该包件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐。）**

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下述两种方式中的一项方式执行：☒按技术优先原则定标；☐由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的投标人到场监督并当场记录抽取情况。

如投标人对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格投标人符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同

---

的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

11. 违反本评标办法的打分无效。

## 二、资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，资格审查内容详见投标人须知前附表第 20 的相关内容。

## 三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，符合性审查内容详见投标人须知前附表第 21 条。

## 四、异常低价投标审查（若需）

评标委员会对通过资格审查和符合性审查的投标人最后报价进行分析，判断是否启动异常低价响应审查。评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 $\times$ 50%；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；
4. 评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，投标人已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

## 五、商务技术评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

### 详细评审及打分细则：

| 评分项目   |                                                                                                                                                                                                          | 设置分值<br>(分) |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 报价分    | 1. 由评标委员会对投标文件中有明显文字和计算错误的内容，要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，形成修正金额。<br>2. 确定各有效投标人的经评审的投标价（B），B=各有效投标人的投标价格（A）+修正金额。<br>3. 确定评标基准价：满足招标文件要求且最低的经评审的投标价（B）为评标基准价。<br>4. 计算得分：投标报价得分=评标基准价 / 经评审的投标价（B）×价格权值（10%）×100 | 0-10        |
| 履约能力评价 | <b>（客观评审因素）经验业绩情况：</b> 提供近三年自身签订类似项目合同，每提供1份有效业绩证明材料扫描件得1分，满分5分。<br>（有效证明材料以合同签订日期为准，无法判定合同签订日期的不予接受；须提供显示合同名称及服务内容的合同页和签字盖章页的扫描件。 <b>其余判定依据详见第五章附件类似业绩清单下的备注内容</b> ）。                                   | 0-5         |
| 技术水平评价 | <b>（主观评审因素）项目现状分析及理解</b><br>综合评审投标人对本项目概况及背景的了解程度是否具有深入                                                                                                                                                  | 0-10        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  | <p>性、针对性。</p> <p>对项目需求、现状、相关规范等理解全面，能详细说明项目实际情况、现状并展开分析，内容符合实际。（8-10 分）</p> <p>对项目需求、现状及相关规范等理解较全面，能较为详细说明实际情况、现状并展开分析，内容符合实际。（5-7 分）</p> <p>对项目需求、现状及相关规范等理解一般，对实际情况、现状的分析不够详细，部分内容与实际存在偏差。（2-4 分）</p> <p>对项目需求、现状及相关规范理解模糊，无具体分析。（0-1 分）</p>           |      |
|  | <p><b>（主观评审因素）项目实施方案</b></p> <p>综合评审投标人针对本项目服务所制定的整体实施方案的合理性、针对性、具体性和可操作性。</p> <p>方案合理性、针对性、具体性、操作性强。（13-15 分）</p> <p>方案合理、有针对性，但措施不具体或操作性不强的。（9-12 分）</p> <p>方案合理，但针对性不强，措施不具体或措施操作性不强的。（7-9 分）</p> <p>方案无法满足采购要求的。（0-6 分）</p>                          | 0-15 |
|  | <p><b>（主观评审因素）项目管理方案</b></p> <p>综合评审对本项目各项管理方案（包括人员管理、装备配置、安全作业等措施）的合理性、针对性、具体性、操作性。</p> <p>措施内容齐全、各项内容明确具体，方案针对性、操作性强。（13-15 分）</p> <p>措施内容较齐全、各项内容较明确具体，方案针对性、操作性较强。（9-12 分）</p> <p>措施内容一般、各项内容不具体，方案针对性、操作性较差的。（7-9 分）</p> <p>方案无法满足采购要求的。（0-6 分）</p> | 0-15 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  | <p><b>（主观评审因素）重难点分析与措施</b></p> <p>综合评审投标人提供的服务中重难点分析及相应的解决措施（包含重点、难点、其他可预见问题分析）的合理性、针对性和可操作性。</p> <p>重难点分析符合项目实际情况，重难点分析正确，应对措施针对性、操作性强（8-10 分）</p> <p>重难点分析基本符合项目实际情况，重点、难点分析正确，应对措施针对性、操作性一般（5-7 分）</p> <p>重难点分析与项目实际情况有一定偏差，重难点分析欠佳，应对措施针对性、操作性不强（3-4 分）</p> <p>重点、难点分析差，无针对性、操作性；或未提供重难点分析与应对措施。（0-1 分）</p> | 0-10 |
|  | <p><b>（主观评审因素）服务质量保障措施</b></p> <p>综合评审对本项目中的成果质量保证措施、质量考核承诺内容以及后期服务保障等方面的考虑。</p> <p>成果质量保证措施、质量考核承诺及奖惩措施明确，后期服务内容清晰的。（8-10 分）</p> <p>成果质量保证措施较完整，质量考核承诺及奖惩措施较明确，后期服务内容较清晰的。（5-7 分）</p> <p>成果质量保证措施一般，质量考核承诺及奖惩措施不够明确，后期服务内容不够清晰的。（3-4 分）</p> <p>服务质量保障措施无法满足采购要求的。（0-1 分）</p>                                   | 0-10 |
|  | <p><b>（主观评审因素）项目组织机构、负责人及成员配置情况：</b></p> <p>综合评审本项目组织机构，人员管理机制，主要管理人员及专业人员配置等人力配置情况，人员数量、任职资格、专业、学历、类似工作经验等情况满足需求的程度。</p> <p>人员管理机制完善，人员配备非常充足，项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验非常丰富，人员具备相应的专业技术资格证书齐全。（8-10 分）</p>                                                                                                 | 0-10 |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                | <p>人员管理机制较完善，人员配备较充足，项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验丰富，人员具备相应的专业技术资格证书较齐全。（5-7 分）</p> <p>人员管理机制较一般，人员配备一般，项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验一般，人员具备相应的专业技术资格证书不多。（3-4 分）</p> <p>人员管理机制差、人员配置情况无法满足采购要求的。（0-1 分）</p>                                                               |       |
|                | <p><b>（主观评审因素）项目物力配置情况：</b></p> <p>综合评审本项目拟投入的设施、设备等配置情况满足本项目各环节的需求程度，以及项目服务期设施、设备等的使用计划。</p> <p>拟投入本项目的设施、设备充足完善配置优于采购要求，使用计划合理可行。（7-8 分）</p> <p>拟投入本项目的设施、设备满足采购要求，使用计划合理。（5-6 分）</p> <p>拟投入本项目的设施、设备配置一般，使用计划基本可行。（3-4 分）</p> <p>拟投入本项目的设施、设备及使用计划无法满足采购要求的。（0-2 分）</p> | 0-8   |
|                | <p><b>（主观评审因素）合理化建议及特色服务：</b></p> <p>提出的合理化建议具有很强的操作性，合理性；特色服务有很强的有效性及针对性。（6-7 分）</p> <p>提出的合理化建议具有合理性，可操作性较好；特色服务针对性较好。（4-5 分）</p> <p>提出的合理化建议可操作性一般；特色服务针对性一般。（2-3 分）</p> <p>提出的合理化建议无可操作性；特色服务针对性不足；或未提出合理化建议及特色服务。（0-1 分）</p>                                          | 0-7   |
| <b>总得分（满分）</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100 分 |

---

## 第六章 附件 投标文件格式

### 一、投标文件封面

招标编号：（☐正本☐副本）

# 社区级微型消防站(环湖站)购买 服务项目(2026 年)

## 投 标 文 件

投标人（加盖公章）：

二〇二六年 月

---

## 二、投标文件组成及格式附件

### （一）资格证明文件

1. 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（提供扫描件）；

---

2. 供应商书面声明；

**供应商书面声明（格式）**

致（采购人名称）：

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：年月日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

- 
3. 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）；

**（1）法定代表人资格证明书（格式）**

致（采购人名称）：

兹证明（姓名），性别，年龄，身份证号码，现任我单位（职务），系本公司法定代表人（负责人）。

附：法定代表人性别：身份证号码：

公司注册号码：单位类型：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年月日

粘贴法定代表人（身份证正反面的扫描件）



---

## (2) 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称）的下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以我方的名义参加（项目名称、项目编号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人签字或盖章：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

单位名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

粘贴被授权人（身份证正反面的扫描件）

---

4. 无重大违法记录承诺书；

无重大违法记录承诺书（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

投标人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

手机：

年月日

说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

---

5. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

**财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函**

我方\_\_\_\_\_（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）

日期：

---

6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供扫描件）；

## 7. 中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（上海市浦东新区南汇新城镇人民政府）的（社区级微型消防站（环湖站）购买服务项目（2026年））采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （社区级微型消防站（环湖站）购买服务项目（2026年）），属于（租赁和商务服务业）：承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。
2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则不享受价格折扣优惠。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，否则不享受价格折扣优惠。（第3条情况除外）
5. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
6. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。从业人员1000

---

人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业（不含铁路运输业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的

---

为微型企业。

（十一）信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

#### 8. 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

注：

##### 1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

##### 2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

##### 3. 中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

---

## （二）商务标文件

### 1. 投标保证金（格式）

致（采购人名称）：

根据贵方为项目（招标编号：）的招标公告，签字代表（全名职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）上传下述文件的电子投标文件，并提交供备用纸质投标文件五份。

- (1) 资格证明文件
- (2) 商务标文件
- (3) 技术标文件
- (4) 按招标文件要求提供的有关文件。

授权代表宣布如下：

- (1) 投标总价为人民币（大写）\_\_\_\_\_元。
- (2) 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- (3) 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (4) 投标有效期为：自投标文件提交截止之日起 90 个日历日。
- (5) 我方按照招标文件要求递交投标保证金（如有要求）。
- (6) 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤销投标，贵方可不退还我方的投标保证金。
- (7) 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- (8) 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- (9) 我方同意开标内容以上海政府采购网电子投标系统开标时的《开标记录》内容为准。
- (10) 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标服务或相关货物，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：我方向贵方提交的投标文件中的所有文件、资料、信息都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- (11) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

---

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章\_\_\_\_\_

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

2. 开标一览表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

单位：元

社区级微型消防站（环湖站）购买服务项目（2026 年）包 1

| 项目名称 | 服务期限 | 投标总价(总价、元) |
|------|------|------------|
|      |      |            |

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

注：响应报价包含提供服务直至达到要求结果及达到要求结果所需付出的其他直接费用等所有费用。本项目为固定总价合同，服务期间投标人不得以任何理由提出予以变更报价。投标人若有漏项则自行承担相关风险。

### 3. 分项报价表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_ 元/人民币

| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|----|------|----|----|----|----|
| 1. |      |    |    |    |    |
| 2. |      |    |    |    |    |
| 3. |      |    |    |    |    |
| 4. |      |    |    |    |    |
| 5. |      |    |    |    |    |
| 6. |      |    |    |    |    |
| 7. |      |    |    |    |    |
| 8. |      |    |    |    |    |
| 9. |      |    |    |    |    |

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

**注：**

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2) 如果单价汇总与总价不符时，以单价汇总为准，并修正总价。
- 3) 表格行数投标人自行增加。
- 4) 响应报价包含提供服务直至达到要求结果及达到要求结果所需付出的其他直接费用等所有费用。本项目为固定总价合同，服务期间投标人不得以任何理由提出予以变更报价。投标人若有漏项则自行承担相关风险。

---

#### 4. 商务条款偏离表（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件的商务条款 | 偏离 | 说明 |
|----|---------|----------|-----------|----|----|
| 1. |         | 服务期限     |           |    |    |
| 2. |         | 付款方式     |           |    |    |
| 3. |         |          |           |    |    |
| 4. |         |          |           |    |    |
|    |         | .....    |           |    |    |

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

---

### 5.投标人基本情况表（格式）

#### （一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

#### （二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 在册人数：

#### （三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：（有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介）
2. 企业资质证书情况：
3. 近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
4. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

## 6.近三年类似项目业绩清单（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 年份 | 项目名称 | 合同金额 | 委托内容 | 委托单位 | 所附证明材料<br>在本投标文件<br>的所在页码 |
|-------|----|------|------|------|------|---------------------------|
| 1.    |    |      |      |      |      |                           |
| 2.    |    |      |      |      |      |                           |
| 3.    |    |      |      |      |      |                           |
| 4.    |    |      |      |      |      |                           |
| 5.    |    |      |      |      |      |                           |
| 6.    |    |      |      |      |      |                           |
| ..... |    |      |      |      |      |                           |

### 注：

1. 本表后应附合同扫描件。
2. 类似程度，分为与本项目完全相同、近似相同、同一行业、基本无关，具体判别由评标委员会决定。
3. 成功案例，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页扫描件或影印件。
4. 已承揽尚在履约期合同，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页的扫描件或影印件。

---

## 7. 人员配备承诺书（格式）

### ★人员配备承诺书

致：采购人、采购代理机构

我方参加 \_\_\_\_\_ 项目投标所投入的人员岗位及最少配备数量均满足招标文件人员配备中所列要求并承诺每天 24 小时不少于 16 人在岗，报价中已充分考虑了该方面因素。一旦中标，我方将严格按照招标文件的规定投入相应人力，并在服务过程中接受招标人和相关单位对现场人员岗位及数量情况进行监督。

中标后服务开始前未按承诺配备相应岗位人员、数量或每天 24 小时在岗人数不足，采购人有权进行相应处罚或终止合同。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

注：（1）本承诺为实质性响应，未按要求提供，可以按照无效投标处理。

---

## 8. 车辆及装备配备承诺书（格式）

### ★车辆及装备配备承诺书

致：采购人、采购代理机构

我方参加\_\_\_\_\_项目服务投标所投入的车辆及装备均满足招标文件中设备要求表中所列要求，报价中已充分考虑了该方面因素。一旦中标，我方将在中标后服务开始前提供中标的所有拟配车辆及装备相关证明（如行驶证、购买发票、新购（租赁）合同等原件及复印件），严格按照招标文件的规定投入不少于设备要求中所列的车辆和装备及数量。我方亦接受采购人按服务工作要求而合理提出的其他须补充完善的车辆和装备配置要求。

注：

（1）投标人需提供投标车辆符合市场准入要求的材料，提供中国境内国家级检测机构出具的检测合格的检测报告和《道路机动车辆生产企业及产品公告》。

（2）上述车辆的尾气排放标准必须符合国家和上海市的有关标准。

（3）上述的车辆及装备，供应商应作出承诺，中标后服务开始前提供以上自有或租赁车辆、装备相关证明（如自有提供购买发票等证明材料原件和复印件；租赁提供租赁合同等原件及复印件），否则采购人有权进行相应处罚或终止合同。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

注：（1）本承诺为实质性响应，未按要求提供，可以按照无效投标处理。

## 7. 优惠承诺书（如有，格式内容由投标人自拟）

投标人承诺给予采购人的各种优惠条件

## 8. 投标人认为需加以说明的其他内容

### 三、技术标文件

1. 整体服务方案（格式内容由投标人自拟）；
2. 服务质量保证措施（格式内容由投标人自拟）；
3. 项目人员配置表；

#### 项目组织机构、负责人及成员配置情况（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号        | 姓名 | 年龄 | 性别 | 职务/职称 | 履历和业绩 | 所附业绩证明材料页码 | 所获荣誉/证书 | 本项目承担任务和角色 | 备注 |
|-----------|----|----|----|-------|-------|------------|---------|------------|----|
| 一、项目负责人   |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 1.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 二、拟投入项目人员 |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 1.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 2.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 3.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 4.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 5.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |
| 6.        |    |    |    |       |       |            |         |            |    |

注：

提供拟投入项目人员的职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的扫描件。

---

4. 项目物力配置情况:

拟投入本项目的设备机具一览表（格式）

项目名称: \_\_\_\_\_

招标编号: \_\_\_\_\_

| 序号 | 名称 | 型号 | 价值 | 数量 | 用途 | 备注 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1. |    |    |    |    |    |    |
| 2. |    |    |    |    |    |    |
| 3. |    |    |    |    |    |    |
| 4. |    |    |    |    |    |    |
| 5. |    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |    |

注：如有，请提供。

- 
5. 合理化建议及特色服务（格式内容由投标人自拟）；
  6. 投标人认为需加以说明的其他内容。