

12 吨纯电动清扫车

招标文件

招标单位：上海市虹口区环境卫生管理中心

招标代理机构：上海宝奥信息科技有限公司
2025年12月31日

编制日期：2025 年 12 月

2025年12月30日

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知及前附表
- 第三章 采购需求
- 第四章 合同条款
- 第五章 格式附件
- 第六章 评审办法

第一章 招标公告

项目概况

12 吨纯电动清扫车招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网获取招标文件。并于 **2026-01-21 16:15:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、 项目基本情况

项目编号：310109000251226162461-09301786

项目名称：12 吨纯电动清扫车

预算金额：1840000.00 元

最高限价（如有）：1840000.00 元

采购需求：本项目环卫车辆为 12 吨纯电动清扫车，主要用于虹口区道路清扫，详见采购需求。

合同履行期限：合同签订日起 60 天内交付。

本项目（是/否）接受联合体投标：否**不允许**

二、 申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府采购有关鼓励支持节能产品、环境认证产品、支持中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业等的政策规定。

3. 本项目的特定资格要求：（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；（3）投标人在中华人民共和国境内依法注册

的独立法人单位，并提供营业执照；（4）本项目不接收单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；（5）本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；（6）不接受联合体投标。

三、 获取招标文件

时间：2025-12-31至2026-01-08，每天上午00:00:00~12:00:00，下午12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：网上获取

售价（元）： 0

四、 提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间：2026-01-21 16:15:00（北京时间）

投标地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

开标时间：2026-01-21 16:15:00（北京时间）

开标地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

五、 公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、 其他补充事宜：本项目网页招标公告发布的数量非实际采购数量，实际采购数量以采购需求为准。

七、 对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：上海市虹口区环境卫生管理中心

地址：上海市虹口区四川北路521号

联系方式：021-65463690

2. 采购代理机构信息

名 称：上海宝奥信息科技有限公司

地 址：上海市杨浦区杨树浦路 1366 号 A 座 1201 室

联系方式：021-65150116

3. 项目联系方式

项目联系人：王老师

电 话：021-65150116

第二章 投标人须知及前附表

第一部分 前附表

本附表是对投标人须知说明，与“投标人须知”部分具有同等的法律效力，务请各投标人注意。

序号	内容提要	内容规定
1.	投标项目	项目名称：12 吨纯电动清扫车 项目编号：310109000251226162461-09301786 项目预算：1840000.00 元
2.	资金来源	<input checked="" type="checkbox"/> 招标人自筹 <input checked="" type="checkbox"/> 使用财政资金 <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 国家融资 <input type="checkbox"/> 其他：_____
3.	报名时间	详见招标公告
4.	书面疑问	如对于招标文件有疑问，需提交书面文件。 书面疑问提交截止时间：2026 年 1 月 6 日中午 12:00 前 书面疑问提交地点：上海市杨浦区杨树浦路 1366 号 A 座 1201 室 提交方式：书面疑问加盖供应商公章至上海宝奥信息科技有限公司，并同时发送扫描件（加盖公章）至 373181917@qq.com 联系人：王老师 电话：021-65150116
5.	质疑投诉	质疑要求：投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则只受理第一次。 联系人：王老师 电话：021-65150116
6.	答疑会 (如有)	答疑会时间：如有另行通知 答疑会地点：上海市杨浦区杨树浦路 1366 号 1201 会议室

7.	投标保证金	<p>本次项目需提交投标保证金。</p> <p>金额：30000元人民币。</p> <p>开户名：上海宝奥信息科技有限公司</p> <p>开户行：中国工商银行上海市大柏树支行</p> <p>账号：1001232019300018948</p> <p>汇款请备注项目名称，投标人必须在开标截止日前汇入，否则视为自动放弃投标。</p>
8.	投标保证金不予退还的规定	<p>下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：</p> <p>(1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；</p> <p>(2) 中标人未按本招标文件规定签约；</p> <p>(3) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为；</p> <p>(4) 提供虚假材料的；</p> <p>(5) 不按规定支付服务费的。</p>
9.	踏勘现场	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，踏勘现场的时间、地点：_____ / _____</p>
10.	投标有效期	投标有效期：不少于90天
11.	投标截止/开标日期、时间、地点	<p>投标截止时间：详见招标公告</p> <p>晚于投标截止时间的投标文件将被拒绝</p> <p>开标时间：详见招标公告</p> <p>投标地点：上海政府采购网</p>
12.	付款要求	<p>验收通过后 30 天内支付合同金额的 30%，同时提交履约保函；</p> <p>收到保函后 30 天内支付尾款，待整车质保满 2 年后撤销银行履约保函。</p>
13.	采购标的所属行业	工业
14.	履约保证金	<p><input type="checkbox"/> 不提供</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 提供</p> <p>履约保证金的形式：<u>银行保函</u></p>

		履约保证金的金额： <u>合同金额的 10%</u>
15.	中标服务费	由中标人一次性支付，以按中标金额 100 万元以内 1.5%，100-500 万元以内 1.1%，差额累进计算为基础下浮 30%计取。

第二部分 投标人须知

说明

1. 概述

- 1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知前附表》中所述采购项目的招标采购。
- 1.2 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知前附表》中所述的招标人、招标代理机构。
- 1.3 参与招标投标活动的各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

- 2.1 “招标项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。
- 2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。
- 2.4 “招标人”系指投标人须知前附表中所述的组织。
- 2.5 “投标人”系指根据规定可以下载招标文件、并向招标人提交投标文件的供应商。
- 2.6 “中标人”系指中标的投标人。
- 2.7 “买方”系指采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织、企业等。
- 2.8 “卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。

3. 合格的投标人

- 3.1 符合《招标公告》和《投标人须知前附表》中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和实质性条件。
- 3.2 《招标公告》和《投标人须知前附表》规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：
 - (1) 联合体各方应提供已签订的联合体协议书，明确主投标人和各方权利义务；
 - (2) 由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级；
 - (3) 招标人根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标采购规定的特定条件。
 - (4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一招标采购项目中投标。
- 3.3 本项目对“合格的投标人必须具备以下条件”进行资格后审，经资格后审不合格的投标

人的投标作废标处理。

3.4 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 投标保证金：投标人须知前附表。

招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物/服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知及前附表；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同条款；
- (5) 投标文件格式；
- (6) 评审办法。

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物或提供服务所在地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝或评定为无效投标，其风险应由投标人自行承担。

6. 招标文件的疑问及澄清

6.1 任何对招标文件有疑问要求澄清的投标人，均应在 2026 年 1 月 6 日 12:00 前，按招标文件中的要求以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。对在 2026 年 1 月 6 日中午 12:00 前收到的澄清要求，招标人将在规定的时间内予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改、澄清将在上海政府采购网网站上进行发布，投标人应主动在电子平台上及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

7.3 为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长网上投标截止日期。

投标文件的编写

8. 编写要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

9. 投标的语言及计量单位

9.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写。

9.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括但不限于以下内容，且符合招标规定内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 法人授权委托书、法人及被授权代表个人身份证正反面复印件；
- (4) 有效的营业执照；
- (5) 企业基本简介表；
- (6) 近三年内无犯罪记录证明声明函；
- (7) 投标方认为需加以说明的其他内容。

各投标单位可以根据实际情况增加内容，但不得擅自减少有关内容。投标文件的完整性是评标的重要量要内容之一。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按照招标文件完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

12. 投标报价

12.1 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以单价为准。招标人不接受有任何选择的报价。

12.2 开标一览表是为了便于招标人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与投标报价明细表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

12.3 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

12.4 投标人应在投标报价明细表上标明对本项目投标内容的单价和总价。

12.4.1 总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则评标时不予核减。

12.4.2 总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则评标时将其他有效投标人中该项缺漏内容的最高投标报价计入其评标总价。

12.4.3 若缺漏招标文件内容的投标人最终成交，缺漏项仍然为投标人的合同范围，并且不得增加合同价。

12.4.5 投标报价包括设备、人员、培训、税收、保险费等所有费用。

13. 投标货币

投标文件的报价采用人民币货币进行报价。

14. 投标人资格的证明文件

14.1 投标人必须按招标文件要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

14.1.1 投标人具有履行合同所需的财务、技术等项目实施能力；

14.1.2 投标人应有能力履行招标文件文件中合同条款和技术需求规定的由卖方履行的货物或专业技术服务的义务。

15. 投标货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件

15.1 投标人必须依据招标文件中招标项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据等所有的有效材料。

16. 投标有效期

16.1 所投的标应从“投标人须知”规定的开标之日起，在“投标人须知前附表”所规定的以日历天计算的投标有效期内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标书。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

17.2 本项目的投标文件请以上传的电子文件为准。

投标文件的递交

18. 递交投标文件的截止时间

18.1 所有投标文件须按招标文件要求递交。

18.2 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间递交。

19. 迟交的投标文件

19.1 在投标截止时间后递交的任何投标，招标人将拒绝接收。

20. 投标文件的修改和撤销

20.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标。投标截止后，投标人不得修改或撤回其投标。

20.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

开标和评标

21. 开标

21.1 招标代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标，届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表准时参加。

21.2 投标人需完成签到、唱标、结果确认等开标流程。

22. 评标委员会

22.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

22.2 评标期间，如有需要投标人应派代表参加解答。

23. 对投标文件的审查和响应性的确定

23.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件及实质性要求响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

23.2 评标委员会将审查投标人是否对招标文件的实质性要求做出完全响应，以《资格条件及实质性要求响应表》标明的实质性要求为准。

23.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

23.4 评标委员会将确定未通过符合性响应的投标为无效投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

23.5 评标委员会对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有漏报、计算错误或其它错误，须按如下原则进行调整：

(1) 开标一览表内容与报价明细表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；

(2) 投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

(3) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价计算结果为准，并修正总价；

(4) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；

(5) 如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整。

23.6 如发生下列情况之一，投标人的投标将被拒绝：

(1) 未按规定获取招标文件的；

(2) 投标人名称与报名时不一致的；

(3) 未在投标截止时间前递交投标文件的；

23.7 评标委员会在进行审查时，对属于下列情况之一的投标文件将作无效投标处理：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

23.8 澄清：评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会有权否决其投标。

23.9 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标或取消采购活动：

- (1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，招标采购任务取消的；
- (4) 投标人的报价均超过了预算金额，招标人不能支付的；
- (5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的。

24. 评标原则及方法

24.1 对所有投标人的投标文件都采用相同的标准进行评审。

24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

24.3 本次评标采用综合评分法，评标细则详见招标文件“评标办法”。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

定标

25. 定标准则

25.1 除了招标失败情况之外，招标人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

26. 中标通知

26.1 招标人将通过“上海政府采购网”发布中标公告，中标结果公布后，招标代理机构将发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

26.2 《中标通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。

27. 签订合同

27.1 中标人收到《中标通知书》后，按指定的时间、地点与招标人签订采购合同。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

其它

28. 投标注意事项

28.1 招标人无义务向未中标人解释未中标理由。

28.2 本招标文件解释权属招标人和招标代理机构。

28.3 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

28.4 踏勘现场

28.4.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。如不组织踏勘现场，请投标人自行安排。

28.4.2 潜在投标人踏勘现场发生的费用自理。

除招标人的原因外，潜在投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

28.4.3 招标人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供潜在投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

29. 落实政府采购政策

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。对于专门面向中小企业采购，则不再执行价格评审优惠的扶持政策。

非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包

的项目或包件,对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的投标人,给予其报价6%的扣除,用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业,其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织,与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

在政府采购活动中,监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业,监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务,按照其规定实行强制采购或优先采购。

第三章 采购需求

一、项目概况

本次车辆主要用于虹口区道路，对路面进行清洗与保洁，虹口区道路狭窄，需考虑道路宽度进行道路洗扫，狭窄老旧城区作业环境复杂、作业精度要求高，应做到环境友好、减少扰民。

二、技术参数

(一) 重要参数

- 1、▲总质量 (kg): ≥ 12400
- 2、▲外形尺寸 (长×宽×高) (mm): $\leq 7000 \times 2200 \times 2900$
- 3、▲轴距 (mm): ≤ 3850
- 4、▲电池单体种类: 磷酸铁锂; 电量 (kwh): ≥ 150 ; 需在投标文件中注明动力电池品牌。

(二) 一般参数

- 1、额定载质量(kg): ≥ 3500
- 2、整备质量(kg): ≤ 8800
- 3、接近角 ($^{\circ}$): ≥ 18 ; 离去角 ($^{\circ}$): ≥ 12
- 4、前悬 (mm): ≤ 1250 ; 后悬 (mm): ≤ 1960

注: 每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数网页截图或工信部《免征车税的新能源汽车车型目录》截图证明。

三、主要性能

1、要求采用“中置两扫+宽体吸嘴”作业布置结构，具备作业装置集中清扫效率高、不易堵塞吸管。要求车辆具有路面清扫、手持喷枪、垃圾箱自洁等多种功能。其中清扫作业分为全扫作业、左扫作业、右扫作业。

2、要求垃圾箱体造型美观、耐腐蚀，容积不低于 3m^3 ，采用倾翻卸料方式，卸料角不低于 45 度。

3、要求垃圾箱内部设置高压水自洁清洗装置，清水箱容积不低于 5m^3 。

4、要求采用高效离心风机，确保效率高、噪声低、工作可靠、使用寿命长，风机出风口具备消声器装置，以作业噪声低。

5、要求采用宽体吸嘴，吸嘴能随地面状况自动找平，确保吸嘴清扫能力大，清扫速度快。

6、要求清扫装置左、右扫盘采用气缸控制升降与摆动，达到工作可靠、防撞性能好。

7、要求采用“显示屏+控制器+CAN 总线操作面板”的控制模式。作业起动和作业停止时，吸嘴升降、扫盘收放等作业装置可一键控制，

8、要求采用高品质高压水泵，额定压力不低于 10MPa ，确保工作性能强，安全可靠，

使用寿命长。要求设有清水箱缺水自动保护装置，保护车辆在遇缺水等特定工况或误操作时不受损害。

9、要求配备的语音报警系统能在作业和卸车时发出多种语音报警和提示信息，具有“水箱水位低，不能清洗作业”、“污水箱倾翻，请注意安全”等条语音提示信息同时还应具备音乐提示信息和轰鸣报警信息功能。

10、要求配备垃圾箱安全撑杆，能在维护作业时提供可靠安全防护。

11、▲吸口设有粉碎装置，用于粉碎落叶树枝，便于清扫街边落叶，提高作业效率。

12、▲配备与车辆匹配的环卫车载监控系统（质保期至少为3年），主要包括：移动车载智能部标一体机、存储介质固态硬盘、盲区预警摄像机、倒车影像摄像机、前向路况监控摄像机、驾驶室内全景摄像机、车载显示屏、定位系统，并协助甲方将定位数据上传至车辆统一管理平台服务。

注：每一项性能须提供证明材料：包括工信部公告或免征公告截图或整车定型检测报告或产品介绍或对应的图片证明，每项证明配备相关性能的技术文字说明。

四、服务要求

1、供货服务

（1）配送服务

提供整车的配送服务方案，包括不仅限于运输方式、运输过程的保护装置、配送人员情况等内容确保车辆安全、准时到达。

（2）进度计划

提供从合同签订日起至交货日的进度计划安排，保证车辆按时交付。

（3）供货保障措施

针对交货前的进度安排有相应的保障措施，保障车辆的按时按量交付。

2、售后服务

（1）日常维修保养

维修保养包括但不限于：车辆底盘，三电系统，刹车系统，轮胎，空调系统，车身漆面检查及维修，电路检查及更换故障检测与修复等内容，投标人承诺中标后一个月内，在项目本地有售后能力及配备相应的售后服务人员，保障车辆的安全运行。

（2）应急处理

包括但不限于：抢修、紧急援助和拖车服务、交通事故等紧急事件处置等内容。

（3）备品备件

包括但不限于：主要部件、易损件、零配件及重要消耗品备货清单及储存情况，确保售后服务及时高效开展。

（4）培训方案

提供包含安全驾驶操作规程、日常保养操作、新能源车和传统燃油车构造区别的培训方

案，针对本项目的培训时间不少于 8 课时，每课时不少于 40 分钟。

(5) 应急维修响应能力

在车辆发生故障时，①30 分钟响应；②1 小时内到达现场；③一般故障 4 小时内恢复；④重大故障 24 小时内恢复；⑤ 如果 24 小时内不能修复，提供同等档次备用车辆；⑥提供 7*24 小时售后服务热线电话；⑦一年 2 次免费巡检服务。

(6) 质保期内主要零配件供应

包括但不限于电池、电机、电控、液压系统等供应方案。

(7) 质保期外主要零配件供应

包括但不限于电池、电机、电控、液压系统等供应方案。

五、其他要求

1、要求整车质保 2 年、三电（新能源动力电池、驱动电机、驱动电机控制器质保期）质保 8 年，动力电池 8 年内衰减不低于 80%（以交货后实际运营日为依据计算）。

2、★投标人提供首年交强险和商业险，其中商业险由特种车损失险和第三者责任险组成，第三者责任险保险金额为 200 万元人民币整。（提供承诺函，否则为无效投标）

3、★承诺满足付款要求：验收通过后 30 天内支付合同金额的 30%，同时提交履约保函；收到保函后 30 天内支付尾款，待整车质保满 2 年后撤销银行履约保函。（提供承诺函，否则为无效投标）

4、★交货期为合同签订日起 60 天内。（提供承诺函，否则为无效投标）

5、投标人若为代理商，需提供针对本项目的原厂授权及原厂售后服务承诺；若投标人为原厂商，提供原厂商承诺及原厂售后服务承诺。

6、投标人提供近三年（2022 年 12 月 1 日起至今）类似项目业绩情况，类似证明需同时提供投标人合同扫描件、机动车销售统一发票、车辆行驶证照片。本项目类似业绩为：纯电动清扫车。

7、本次采购数量为 2 辆车，中标人最终交付的车辆必须是经过检测没有任何技术缺陷的全新车辆，应将相关检测文档资料交与招标人。

8、本次投标总价格包含车价、购置税、保险、车辆上牌及相关杂费、送货、安装、调试、人员培训、售后服务相关伴随服务费用等，并直至项目交付并验收合格时所发生的全部费用。

9、结合本项目需求，提供专业技术能力方案，内容包含：（1）具备自主研发能力，有研发团队；（2）生产工艺和生产步骤；（3）产品检验；（4）生产车间环境及详细的实际生产；（5）专业技术人员配备情况。

10、★验收要求：

验收标准：（1）完全满足中标单位投标文件所描述和承诺的技术和商务文件，无偏差；（2）承诺中标后，按照上海市容环卫行业要求的颜色和图型进行涂装（具体颜色和图型，

在签合同同时由招标人提供），油漆光泽度 ≥ 90 ；

验收组织：中标产品由招标人邀请参加本项目的其他投标人或者邀请具有 CNAS、CMA 资质的机动车（或汽车）检测机构及专家参与验收，未通过验收的，验收费用由中标单位承担；

验收内容：每一项技术和商务要求的履约情况；验收时间：招标人收到中标产品的 10 个工作日内。

以上验收要求内容提供承诺函，否则为无效投标。

第四章 合同条款

包1 合同模板：

生产车辆类产品买卖合同

合同编码：[合同中心-合同编码]

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

签订时间： 年 月 日

合同有效期：[合同中心-合同有效期]

【填写说明】可选项中，选择请在该项前的口中打√，不选择请在该项前的口中打×。

甲方与乙方依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，依据平等自愿原则，经双方协商一致签订本合同，以供双方共同遵守履行：

第一条 产品名称、型号、数量、金额、供货时间及配置说明

1、产品名称、型号、数量、金额、供货时间及配置说明

产品名称	规格 型号	计量 单位	数 量	单价 (万元)	总金额 (万元)	交货时间
						合同签订后 60 天内
特殊要求及附加装置说明：						
含税合计人民币金额（大写）：[合同中心-合同总价大写]元整（小写：[合同中心-合同总价]元）						
附：合同约定车辆上牌由乙方承担的，要求乙方在甲方要求、规定时间内完成上牌。由于乙方原因导致机动车辆没有及时上牌而产生的任何风险，包括但不限于保险事故不予理赔，被国家机关罚款、扣留，无法上牌，无法继续运营等风险由乙方承担。车价包含运费、上牌费、交强险和商业险，其中商业险由特种车损失险和第三者责任险组成，第三者责任险保险金额为 200 万元人民币整。乙方应协助甲方将车辆定位数据接入上海市新能源汽车公共数据采集与监测研究中心；甲方享有乙方自主开发车辆智能管理平台、卫星定位系统和环卫车载监控系统全生命周期内的使用权限。						

2、合同总价包含车载软件清单的，在对应项填写数量。

移动车载智能部标一体机	
存储介质固态硬盘	
盲区预警摄像机	
倒车影像摄像机	
前向路况监控摄像机	
驾驶室内全景摄像机	

车载显示屏及车辆统一管理平台服务	
定位系统	
其他如有（自动称重设备、打桶计数）	

第二条 质量要求、技术标准

按国家有关标准执行；没有国家标准的按行业有关标准执行。

第三条 质保条款

1、质保定义：是指乙方承诺在一定期限内，免费维修、重作或更换出现功能失效、性能严重下降的零部件。人为损坏、意外损坏及不可抗力损坏不在质保范围内。

2、质保期限：是指乙方对所出卖的产品的零部件进行质保的期限，质保期限自甲方收到产品之日起开始计算。

3、甲方按本质保条款享受质保服务，质保期内，由乙方承担质保范围内的部件在维修过程中产生的合理人工工时及材料费用；质保期外，乙方可收取合理的维修费、材料费等费用。双方对故障原因存在争议时，乙方不应当以此拖延或拒绝售后服务；甲方亦不能以此拒绝或拖延乙方提供的售后服务，包括但不限于修理、更换等。否则，由此扩大的损失由相关责任方承担。

第四条 包装标准、包装物的供应与回收

双方约定整机为裸装，随机文件用资料袋包装，随机工具用工具箱包装，随机附件、备品、配件用通用物包装，包装物不回收。

第五条 产品随机附件、备品、配件、工具、文件数量及供应办法

由乙方按与甲方约定的具体品类、数量，乙方提供“产品验收交接单或者产品签收单”，甲方确认无误后，随同主机发运“产品验收交接单或者产品签收单”作为本合同的附件。

第六条 合同履行地：甲方所在地区县。

第七条 运输及装卸费用

运输费用： 甲方自提，甲方承担。 乙方代办运输，单价含运费。

乙方代办运输，运费另付，甲方承担。

装卸费用：交货地点的装卸及费用由乙方负责，单价含交货地点的装卸及费用。

第八条 付款方式、付款期限(必须注明具体日期)及特别约定

付款方式：验收通过后 30 天内支付合同金额的 30%，同时提交履约保函；收到保函后 30 天内支付尾款，待整车质保满 2 年后乙方撤销银行履约保函。

特别约定：

在甲方付款前，乙方需向甲方提供等额有效的发票。因乙方迟延开票等原因致使甲方迟延付款的，甲方不承担任何责任。甲方采用银行转账方式支付货款的，应将货款转入乙方指定账户。甲方采用非银行转账方式支付货款的，在付款时乙方开具收款收据，否则导致包括付款延付等风险责任由乙方自行承担。

第九条 产品发货

发货约定方式：乙方收到甲方发货指令后一周内发货。

第十条 产品交付

1、交付地点：甲方指定地点：虹口区

2、验货地点：乙方代办运输，在甲方指定地点验货。

甲方收货单位：上海市虹口区环境卫生管理中心

货物到达地址：上海。

甲方经办人：周老师 电话：65463690 手机：

甲方若变更收货单位(人)、收货经办人以及货物到达地址的，应当在发货前书面通知乙方。

第十一条 产品验收

1、乙方根据合同指定地点交付；

2、提供项目所有验收资料（如招标文件、投标文件，行驶证，合格证等）；

3、以甲方管理要求为准，甲方在收到乙方的验收资料后十个工作日内组织验收，验收通过后按照合同规定付款。

第十二条 产品及运输发票（请选择其中一种或两种并提供相应的资料开票）

机动车销售统一发票

注：甲方为法人或其他经济组织的，单位全称、开户银行及帐号、单位税号、地址、电话号码在乙方信息栏中写明，需注册上户的产品，甲方提供组织机构代码证或营业执照（三证合一的）复印件。

产品运输费发票（指甲方要将设备款与运输费分开报帐的情形。）

第十三条 违约责任

1、乙方迟延履行交货义务的，需承担甲方全部货款万分之五/日的违约金；甲方未按合同约定付款，逾期需承担欠款总额的万分之五/日的违约金。

2、甲方无正当理由未按合同约定付款，经乙方催告后 60 日内，甲方仍不履行付款义务的，乙方可以解除合同；乙方未按照合同约定交付车辆，经甲方催告后 10 日内，乙方仍不履行交付义务的，甲方可以解除合同，并要求乙方退还已经支付的货款。

第十四条 合同纠纷的解决方式

如因买卖合同发生纠纷，由双方协商解决，协商不成的，双方均应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十五条 产品质量检验、鉴定机构

双方就产品质量产生异议，协商不成时，应当申请国家质量技术监督局直接授权或国家认证认可监督管理委员会直接授权的、对争议产品有质量检验、鉴定资质的产品质量检验、鉴定机构进行产品质量检验、鉴定。

第十六条 特别约定

1、本合同附件、补充协议和其他增加、变更、减少乙方权利义务的文件必须加盖乙方合同专用章后方具有法律效力，否则乙方不予认可；合同、附件、补充协议、文件所有条款文字、数字更改、涂划必须在更改、涂划处加盖乙方合同专用章后方具有法律效力，否则乙方不予认可。

2、甲方所支付的货款必须汇入本合同约定的乙方指定开户银行和帐号，否则乙方不予认可，由此造成的一切损失由甲方承担。

3、双方共同约定本合同项下文件、发票、收据、权证及相关司法文书（包括但不限于开庭传票、诉讼材料、裁定书、判决书等）的送达以乙方在本合同签字栏中提供的信息为准，因乙方提供或者确认的地址、联系方式不准确无法送达，或者地址、联系方式变更未及时告知甲方无法送达，或者乙方拒绝接收文件而导致退回的，相关文件应于向邮寄地址发出后的第二日视为已送达给乙方。

4、乙方自中标之日起，____年__月__日之前协助甲方完成车辆上牌和车辆信息接入市局监管平台工作，每逾期一天，乙方应按照合同金额的1%对甲方进行赔偿，以此类推。若逾期超过20个工作日，甲方有权视情况要求甲方赔偿相关损失、终止合同。

5、因乙方提供的车辆原因，未能达到市局新能源环卫车年度运行考核标准，乙方应向甲方赔偿当年度对应车型的市局奖励资金。

第十七条 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份；具有同等法律效力，经各方当事人签章（自然人签字，法人或其他组织盖章）后生效。

在签署本合同时，各方当事人对合同及所有附件的所有条款均无异议。

合同附件清单

附件 1	《 》

甲方	乙方
----	----

单位名称：上海市虹口区环境卫生管理中心 单位地址：[合同中心-采购单位所在地] 法定代表人： 委托代理人：[合同中心-采购单位联系人] 组织机构代码证号： 电话： 开户银行： 帐号：	名称或姓名：[合同中心-供应商名称_1] 住所或地址：[合同中心-供应商所在地] 法定代表人： 委托代理人：[合同中心-供应商联系人] 组织机构代码证号： 电话： 传真： 开户银行： 帐号：
--	---

第五章 格式附件

附件 1

投标函

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）我方不是采购人的附属机构。
 - （3）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： ____年__月__日

附件 2

开标一览表

项目编号：_____

12 吨纯电动清扫车包 1

项目名称	最终报价(总价、元)

说明：(1)“金额(元)”指每一包件投标报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元，以上报价包含本项目产生的所有费用(含税)，精确到小数点后两位。

(2) 开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

(3) 小微企业评审扣除比例 10%

投标人授权代表签字：_____

投标人(公章)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 3

报价明细

序号	品牌	型号规格	单价(元/辆)	数量(辆)	交货期(天)	总价格(元)
				2		
总价大写(元)						

说明：(1) 本次投标总价格包含车价、购置税、保险、车辆上牌及相关杂费、送货、安装、调试、人员培训、售后服务相关伴随服务费用等，并直至项目交付并验收合格时所发生的全部费用。

(2) 明细总价与开标一览表的投标报价一致。

投标单位授权代表签字：

(加盖企业公章)

日期：

附件 4

法定代表人授权委托书

致：上海宝奥信息科技有限公司

我 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 _____（姓名，职务）以我方的名义参加贵公司 _____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵公司收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴法人身份证和
被授权人身份证，正反面原件扫描
(复印件须加盖投标人公章)

委托人名称（公章）：

受托人（代理人）（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 5

投标人基本情况简介格式

(一) 基本情况:

- 1、单位名称:
- 2、地址:
- 3: 邮编:
- 4、电话/传真:
- 5、成立日期或注册日期:
- 6、行业类型:

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

- 1、实收资本:
- 2、资产总额:
- 3、负债总额:
- 4、营业收入:
- 5、净利润:
- 6、上交税收:
- 7、在册人数

(三) 其他情况:

- 1、专业人员分类及人数:
- 2、企业资质证书情况:
- 3、其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章): _____

日期: _____年_____月_____日

附件 6

近三年内无犯罪记录证明声明函

_____ (招标人):

本公司严格遵守国家法律、法规及相关政策的要求，在参加本次采购活动近三年内，在经营活动中没有犯罪记录。本公司愿意接受采购方及用户单位的监督。

特此声明！

响应单位名称及盖章: _____

日期: _____

附件 7

技术响应文件有关表格格式

1、项目负责人情况表

项目名称：

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业			从事本类项目 工作年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
<p>主要工作经历：</p> <p>主要管理服务项目：</p> <p>主要工作特点：</p> <p>主要工作业绩：</p> <p>胜任本项目负责人的理由：</p>							

注：1. 附上述人员专业证书复印件。2. 项目负责人一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

2、主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称:

项目组成 员姓名	年龄	在项目 组中的 岗位	学历和 毕业时 间	职称及 职业资 格	进入本 单位时 间	相关工作经 历	联系方 式
.....							

注：1. 附上述人员专业证书复印件。2. 项目组成员一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： _____年 _____月 _____日

3、同类或类似项目业绩：投标人近三年承接的与本项目类似项目一览表格式

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	业主情况		
					单位名称	经办人	联系方式
1							
2							
3							
4							

说明：1) 从 2022 年 12 月 1 日至今项目。

2) 需提供类似业绩证明以评分细则要求为准。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

4、技术偏离表（技术参数）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	内容	招标规格	投标规格	偏离	证明材料页码

1、对采购需求的“技术参数”内容制作《偏离表》。“偏离”栏只能应答“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”。无偏离、正偏离为满足，负偏离为不满足。

2、必须对每个“技术参数”内容逐一应答，无应答的内容视为负偏离。

3、每个技术参数提供国家工信部产品公告截屏资料或减免车辆购置税的新能源汽车车型目录相关截图。

投标单位（公章）：_____

授权代表（签字）：_____

5、技术偏离表（主要性能）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	内容	招标规格	投标规格	偏离	证明材料页码	技术文字说明 页码

1、对采购需求的“主要性能”内容制作《偏离表》。“偏离”栏只能应答“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”。无偏离、正偏离为满足，负偏离为不满足。

2、必须对采购需求每项“主要性能”内容逐一应答，无应答的内容视为负偏离。

3、每一项性能须提供证明材料：包括工信部公告或免征公告截图或整车定型检测报告或产品介绍或对应的图片证明，每项证明配备相关性能的技术文字说明。

投标单位（公章）：_____

授权代表（签字）：_____

财务状况及税收、社会保障资金

缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

附件 9

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）；承接企业为（企业名称），制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：各行业划型标准：

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位安置残疾人___人，占本单位在职职工人数比例___%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

附件 11

投标人应提供的其他资料

其它投标人认为需要提供的，请投标单位自拟格式。

附表 1

资格条件及实质性要求响应表

检查项	检查内容	是否响应 (是/否)	标注投标文件所在 页码
资格条件要求	投标人在中华人民共和国境内依法注册的独立法人单位，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证原件彩色扫描件（或三证或五证合一）或复印件加盖公章；		
资格条件要求	本项目不接收单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；		
资格条件要求	提供截图。未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的投标截止前三年内的信用记录为准		
资格条件要求	提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函并加盖公章		
资格条件要求	不接受联合体投标		
实质性要求	★投标人提供首年交强险和商业险，其中商业险由特种车损失险和第三者责任险组成，第三者责任险保险金额为 200 万元人民币整。（提供承诺函）		
实质性要求	交货期满足招标文件要求。（提供承诺函）		
实质性要求	法人授权书具有法定代表人签字或盖章		
实质性要求	法人身份证和被授权人身份证，原件彩色扫描件（复印件须加盖投标人公章）		
实质性要求	付款条件满足招标文件要求（提供承诺函）		
实质性要求	★验收要求满足招标文件要求（提供承诺函）		
实质性要求	投标有效期符合招标文件规定：不少于 90 天		

第六章 评审办法

一、评标依据：

1、评标办法系本着公开、公平、公正的原则，按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规之制定，作为本次招标选定中标单位的依据。本次招标采用“综合评分法”评标，即在符合性检查的各项内容全部合格后，由评标委员会按规定的评标内容及评分标准打分，累计总分为 100 分。

2、评标委员会人数为五人或五人以上单数。每名评委依据评标细则进行独立打分，再由评委对其所评单位进行排名，根据排名汇总得出投标人的最后得分，投标人的得分按由高到低的顺序依次排列，并择优确定本次招标的中标单位。

3、非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的投标人，给予其报价 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。如果本项目专门面向中小企业采购，则不再执行价格评审优惠的扶持政策。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

二、评议规则：

(1) 任何人不得干预评标委员会成员的评议权利，评议及评分表要保存备查。

(2) 评标委员会成员必须对所有投标人作出评议。

三、“综合评分法”评标细则

序号	评审因素	分值区间	评分标准
1	价格得分	0-30	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分 30 分。 2、其他投标人的投标报价得分计算公式如下： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30×100%。
2	类似业绩	0-2	根据投标人近三年（2022 年 12 月 1 日至今）类似项目业绩进行评分，每提供 1 个得 2 分，最高得 2 分。本项目类似业绩为：纯电动清扫车。 注：1、需同时提供投标人类似业绩的合同扫描件、机动车销售统一发票、车辆行驶证照片，扫描件中需体现合同的签约主体、货物名称及内容、合同签订时间等合同要素的相关内容；2、发票买卖双方须与合同双方签约主体一致（每个业绩只需提供任意一联结算发票即可）；3、车辆行驶证照片中的车辆相关信息需清晰可见（每个业绩只需提供任意一辆行驶证照片即可），同时满足以上要求为有效业绩，否则不得分。
3	产品质量保障	0-2	投标人若为代理商，需提供针对本项目的原厂授权及原厂售后服务承诺得 2 分； 若投标人为原厂商，提供原厂商承诺及原厂售后服务承诺得 2 分； 本项最高 2 分，未提供材料不得分。
4	质保期	0-2	（1）整车质保 2 年，得 0.5 分； （2）新能源动力电池、驱动电机、驱动电机控制器质保期 8 年，得 0.5 分。 （3）动力电池 8 年内衰减不低于 80%（以交货后实际运营日为依据计算），若低于 80%免费包换，得 1 分。 注：提供承诺函，本项最高 2 分，未提供不得分。
5	重要技术参数	0-20	根据采购需求文件为基准，各投标产品的技术性能的吻合程度、偏离情况、是否满足招标需求文件中相应要求等情况进行评审。 招标需求文件中“▲重要技术参数”为重要参数响应的内容，须按招标文件中要求提供相关证明文件。 重要技术参数要求共 4 项，每项 5 分，同时全部满足的整项得满分 20 分。 因考虑到招标文件中的重要技术参数要求对车辆实际使用适应性有重要影响，因此投标响应产品针对 4 项技术参数须逐项响应，

			其中任何一项不满足重要技术参数要求，属于严重不符合需求，“重要技术参数”整项得0分。注：每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数页网页截图或工信部《免征车税的新能源汽车车型目录》截图证明材料。
6	一般参数	0-12	根据采购需求文件为基准，对“一般参数”进行评审： （1）完全满足的得12分； （2）每有一项不满足的扣3分，扣完为止。 注：每项“技术参数”应提供国家工信部公告参数页网页截图或工信部《免征车税的新能源汽车车型目录》截图证明材料。
7	主要性能	0-14	根据采购需求的主要性能项进行评审： 1、“▲性能”每一项满足得2分，不满足不得分； 2、“非▲性能”每一项满足得1分，不满足不得分； 注：每一项性能须提供证明材料：包括工信部公告或免征公告截图或整车定型检测报告或产品介绍或对应的图片证明，每项证明配备相关性能的技术文字说明。未提供证明材料或未提供技术文字说明不得分。
8	培训方案	0-3	根据采购需求的培训方案进行评审： 1、提供包含安全驾驶操作规程、日常保养操作、新能源车和传统燃油车构造区别的培训方案，得2分； 2、承诺培训时间不少于8课时，每课时不少于40分钟，得1分；（提供承诺函） 注：方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的得2分；方案每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣1分；未提供不得分。
9	供货服务	0-3	根据采购需求的供货服务方案进行评审： 1、提供配送服务方案（0-1分）； 2、提供进度计划（0-1分）； 3、提供供货保障措施（0-1分）； 以上每项方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的得1分。每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣0.5分；未提供不得分。

10	应急维修响应能力	0-2	<p>在车辆发生故障时：</p> <p>1、承诺 30 分钟响应，1 小时内到达现场，得 0.5 分；</p> <p>2、承诺一般故障 4 小时内恢复，重大故障 24 小时内恢复，如果 24 小时内不能修复，提供同等档次备用车辆，得 1 分；</p> <p>3、承诺提供 7*24 小时售后服务热线电话，一年 2 次免费巡检服务，得 0.5 分；</p> <p>根据上述要求提供承诺函，本项最高得 2 分，未提供承诺函不得分。</p>
11	售后服务	0-3	<p>根据采购需求的售后服务方案进行评审：</p> <p>1、提供日常维修保养方案（0-1 分）；</p> <p>2、应急处理方案（0-1 分）；</p> <p>3、备品备件方案（0-1 分）；</p> <p>以上方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的每一项得 1 分。每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣 0.5 分；未提供不得分。</p>
12	质保供应方案	0-2	<p>根据采购需求的质保期内及质保期外供应方案进行评审：</p> <p>1、质保期内主要零配件供应（0-1 分）；</p> <p>2、质保期外主要零配件供应（0-1 分）；</p> <p>以上每项方案内容齐全，描述细致且完全满足本项目需求的每一项得 1 分。每有一项内容缺失或出现一处与本项目无关的扣 0.5 分；未提供不得分。</p>
13	专业技术生产能力	0-5	<p>根据投标人或制造商专业技术生产能力进行评审：方案内容包含：1、具备自主研发能力，有研发团队；2、生产工艺和生产步骤；3、产品检验；4、生产车间环境及详细的实际生产；5、专业技术人员配备情况。</p> <p>上述 5 项方案内容详细齐全、有完整的文字说明、图纸及实景照片、生产工艺和步骤描述，详细的检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置涵盖材料生产、检验、运输且完全满足采购需求的得 5 分；每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 1 分；未提供不得分。</p>