

# 指挥通讯车

## 国内公开招标采购

# 招标文件

2025年12月17日

2025年12月17日

项目编号：**310000000251202158076-00296356**

招标代理机构内部编号：**0811-DSITC252815**

采购人：**上海市同济医院**

采购代理机构：**上海东松医疗科技股份有限公司**

**2025-12-18**

# 目 录

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 政府采购政策功能
- 第四章 招标需求
- 第五章 评标方法与程序
- 第六章 投标文件有关格式
- 第七章 合同书格式和合同条款

## 第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》之规定，上海东松医疗科技股份有限公司受上海市同济医院委托，对指挥通讯车进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

指挥通讯车招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）获取招标文件，并 2026-01-08 10:00:00 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：310000000251202158076-00296356（招标代理机构内部编号：0811-DSITC252815）
- 2、项目名称：指挥通讯车
- 3、预算金额（元）：2000000.00 元
- 4、最高限价（元）：包 1-2000000.00 元
- 5、采购需求：

| 包号 | 包名称   | 数量 | 单位 | 预算金额<br>(元) | 简要规格<br>描述或包<br>基本概况<br>介绍                  | 最高限价<br>(元) | 备注 |
|----|-------|----|----|-------------|---|-------------|----|
| 1  | 指挥通讯车 | 1  |    | 2000000.00  | 本次招标的：指挥通讯车/壹辆。具体项目内容及采购要求以招标文件“第四章招标需求”为准。 | 2000000.00  |    |

6、合同履行期限：合同签订之日起至合同内容履行完毕止

7、本项目不允许联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

**3.3 无。**

### 三、获取招标文件

1、时间：**2025-12-18**至**2025-12-25**，每天上午**00:00:00~12:00:00**，下午**12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：**上海市政府采购网**（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

3、方式：**网上获取**

4、售价（元）：**0**

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、提交投标文件截止时间：**2026-01-08 10:00:00**

2、投标地点：**投标人在上海市政府采购云平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）网上投标，并将纸质版投标文件密封递交至上海市宁波路1号10楼会议室。**

3、开标时间：**2026-01-08 10:00:00**

4、开标地点：**投标人在上海市宁波路1号10楼会议室进行网上开标。网络地点：上海市政府采购云平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）**

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

（一）发布媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

（二）注意事项：

**1、项目属性：货物类。**

**2、本项目仅接受国产产品投标。**

**3、采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品、环境标志产品政府采购，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。规范进口产品采购政策。**

**4、获取招标文件其他说明：**

**4.1 凡愿参加投标的合格供应商需在政采云平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）成功报名，并在上述获取招标文件规定的时间内关注微信公众号“东松投标”进行报名信息完善或购买纸质招标文件。**

**4.2 本项目采用电子化采购方式，合格供应商可在政采云平台免费获取电子招标文件。供应商如需纸质招标文件可自行打印，也可向代理机构购买，纸质招标文件售价¥500.0元，售后不退。**

**5、开标所需携带其他材料：**

5.1 投标人需在网上投标同时递交纸质版投标文件；

5.2 开标时请投标人代表持可无线上网并可登录政采云平台进行投标的笔记本电脑、投标时所使用的数字证书（CA证书）参加开标；

（三）公告备注：无

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

#### 1、采购人信息

名称：上海市同济医院

地址：上海市新村路 389 号

邮编：

联系人：汪黎君

联系方式：021-66111121

传真：

#### 2、采购代理机构信息

名称：上海东松医疗科技股份有限公司

地址：上海市宁波路 1 号 11 楼

邮编：200002

联系方式：021-63230480 转 8609、8631

联系人：周晟、王之风

传真：021-63299235

电子邮箱：[zhousheng@dongsong-cn.com](mailto:zhousheng@dongsong-cn.com)

#### 3、项目联系方式

项目联系人：周晟、王之风

电话：021-63230480 转 8609、8631

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

下表有关内容是对“第二章投标人须知”的具体补充和修改，如有矛盾应以本前附表为准。

| 条款号  | 内 容  |
|------|--|
| 2.1  | 项目名称： <b>指挥通讯车</b><br>项目编号： <b>310000000251202158076-00296356</b> （招标代理机构内部编号： <b>0811-DSITC252815</b> ）<br>项目所属行业： <b>（二）：制造业</b>   |
| 2.3  | 采购人名称： <b>上海市同济医院</b><br>地址： <b>上海市新村路 389 号</b><br>联系人： <b>汪黎君</b><br>联系方式： <b>021-66111121</b><br>传真：  |
| 2.3  | 采购代理机构名称： <b>上海东松医疗科技股份有限公司</b><br>地址： <b>上海市宁波路 1 号 11 楼</b><br>联系人： <b>周晟、王之风</b><br>联系方式： <b>021-63230480 转 8609、8631</b><br>传真： <b>021-63299235</b><br><b>电子邮箱:zhousheng@dongsong-cn.com</b> |
| 3.1  | 本项目的特定资格要求：<br>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；<br>2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；<br><b>3.3 无。</b>                                |
| 11.7 | 招标答疑会： <b>不召开。</b>   |
| 12.1 | 踏勘现场： <b>不组织现场踏勘</b>   |
| 12.5 | 现场演示： <b>不进行演示</b>   |
| 12.6 | 样品： <b>不要求提供样品</b>   |
| 13.2 | 投标计量单位： <b>中华人民共和国法定计量单位。</b><br>货币单位： <b>人民币元。</b>  |
| 14.1 | 投标有效期： <b>不少于 90 日历天</b>   |
| 20.4 | 投标货币： <b>人民币。</b>  |

| 24.1  | 递交投标文件方式和网址：<br><b>投标人在上海市政府采购云平台（网址：<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a>）网上投标，并将纸质版投标文件密封递交至上海市宁波路1号10楼会议室。</b>  |              |                            |                          |      |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
|-------|--|--------------|----------------------------|--------------------------|------|------|------|-------|-------|--------------|----------------------------|--------------------------|------|
| 24.4  | 纸质版投标文件的份数：正本1份，副本2份。<br>内外层封套均应注明：招标编号、项目名称、投标人名称、地址、联系人及联系电话。  |              |                            |                          |      |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
| 25.1  | 提交投标文件截止时间： <b>2026-01-08 10:00:00</b> （北京时间）<br>详见投标邀请（招标公告）或延期公告（如果有的话）。   |              |                            |                          |      |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
| 27.1  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">项目名称</th> <th style="width: 15%;">投标保证金<br/>金金额<br/>(元)</th> <th style="width: 15%;">开户银行</th> <th style="width: 15%;">收款户名</th> <th style="width: 15%;">收款账号</th> <th style="width: 15%;">交付方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指挥通讯车</td> <td>40000</td> <td>浦发银行<br/>黄浦支行</td> <td>上海东松<br/>医疗科技<br/>股份有限<br/>公司</td> <td>076363429<br/><br/>2323474</td> <td>线下转账</td> </tr> </tbody> </table> | 项目名称         | 投标保证金<br>金金额<br>(元)        | 开户银行                     | 收款户名 | 收款账号 | 交付方式 | 指挥通讯车 | 40000 | 浦发银行<br>黄浦支行 | 上海东松<br>医疗科技<br>股份有限<br>公司 | 076363429<br><br>2323474 | 线下转账 |
| 项目名称  | 投标保证金<br>金金额<br>(元)  | 开户银行         | 收款户名                       | 收款账号                     | 交付方式 |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
| 指挥通讯车 | 40000  | 浦发银行<br>黄浦支行 | 上海东松<br>医疗科技<br>股份有限<br>公司 | 076363429<br><br>2323474 | 线下转账 |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
| 28.1  | 开标时间： <b>2026-01-08 10:00:00</b> （北京时间）<br>开标地点： <b>投标人在上海市宁波路1号10楼会议室进行网上开标。网络地点：上海市政府采购云平台（网址：<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a>）</b>   |              |                            |                          |      |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
| 34.2  | 评标方法：详见第五章《评标方法与程序》。<br>中标人推荐办法：详见第五章《评标方法与程序》。  |              |                            |                          |      |      |      |       |       |              |                            |                          |      |
| 41    | （1）《中标通知书》发出之日起30日内，中标人应按照招标文件和中标人的投标文件订立政府采购合同。中标人不得与招标人再订立背离合同实质性内容的其他协议。<br>（2） <b>付款方法</b> ：具体详见“第四章 招标需求”。<br>（3） <b>履约保证金</b> ： <b>不收取</b><br>（4） <b>质量保证期</b> ：具体详见“第四章 招标需求”。  |              |                            |                          |      |      |      |       |       |              |                            |                          |      |

|    |   |
|----|---|
| 42 | <p>本项目通过上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）操作”。上海市政府采购云平台由上海市财政局建设并管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题，请与上海市财政局及政采云有限公司联系，联系地址：上海市肇嘉浜路 800 号，客服电话：400-881-7190。招标人及招标代理机构仅作为平台使用方，不因此承担任何法律责任。本项目潜在投标人在投标前应当自行了解上海市政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。</p> |
| 43 | <p>代理服务费：</p> <p>由中标人向采购代理机构按如下标准和规定交纳代理服务费：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>代理服务费: 中标通知书确定的中标总金额的 1.5%</b></li><li>2) 中标人在接受中标通知书的同时需向招标机构一次性付清代理服务费。</li></ol>  |

## 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令 2017 年第 87 号）》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 本项目通过上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）操作”。

#### 2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。

“相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.3 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2.4 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.5 “中标人”系指中标的投标人。

2.6 “甲方”系指采购人。

2.7 “乙方”系指中标并向招标人提供货物和相关服务的投标人。

2.8 “元”系指人民币元。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

### 3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书（格式详见第六章），明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件；

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

（5）联合体各方应当共同签订合同，承担连带责任。

### 4. 合格的货物和相关服务

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

### 5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及其他与招标活动有关的通知等，招标人均将通过上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体发布的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

### 7. 询问、质疑与投诉

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密

或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其下载招标文件之日（以采购云平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（2）质疑项目的名称、编号（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求（4）事实依据（5）必要的法律依据（6）提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第7.3条和第7.4条规定的，招标人将一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交等书面形式递交，质疑联系部门：**上海东松医疗科技股份有限公司招标部**，联系人：**周晟、王之凤**，联系电话：**021-63230480 转 8609、8631**，地址：**上海市黄浦区宁波路1号11楼**。

7.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

7.8 质疑投标人对招标人答复不满意，或者招标人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

7.9 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈

或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后至评标前，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 政府采购政策功能

第四章 招标需求

第五章 评标方法与程序

第六章 投标文件有关格式

第七章 合同格式和合同条款

本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为投标无效，其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责, 了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标, 不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求, 否则, 由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排, 准时参加项目招投标有关活动。

### 11. 招标文件的澄清和修改

11.1 在投标截止前, 招标人需要对招标文件进行补充或修改的, 将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布, 并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的, 且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的, 则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.2 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时, 以最后发出的文件内容为准。

11.3 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由招标人以澄清或修改公告形式发布和通知, 除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效, 不得作为投标的依据, 否则, 由此导致的风险由投标人自行承担, 招标人不承担任何责任。

11.4 投标人在收到澄清后, 应及时向招标代理机构办理签收手续或以书面方式确认其收到; 否则, 投标人将被视为已理解并接受招标文件及补充招标文件的所有内容。

11.5 招标人召开答疑会的, 所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加, 其风险由投标人自行承担, 招标人不承担任何责任。

### 12. 踏勘现场、演示及样品提供

12.1 招标人组织踏勘现场的, 所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加, 其风险由投标人自行承担, 招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的, 投标人可以自行决定是否踏勘现场, 投标人需要踏勘现场的, 招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便, 投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时, 应当公平、公正、客观, 不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况, 除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外, 其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考, 招标人对投标人据此作出的判断和决策负责。

12.5 招标人需投标人提供现场演示的, 投标人应按《投标人须知》前附表的规定进行准备。

12.6 招标人需投标人提供样品的, 投标人应按《投标人须知》前附表的规定进行准备。

12.7 投标人提供现场演示及样品所产生的费用由其自理。

## 三、投标文件

### 13. 投标的语言及计量单位

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。投标人所提供的货物为进口产品的，其技术支持资料可以用其他语言，但应同时提供中文翻译文件。否则，投标人须接受可能对其不利的评标结果。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

#### 14. 投标有效期

14.1 投标文件应从投标截止日期起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。**投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。**

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。在这种情况下，本须知第 27 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期限内继续有效。

14.3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

#### 15. 投标文件构成

15.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以下述所列内容为准。

#### 16. 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成（包括但不限于）：

- （1）《投标函》；
- （2）《开标一览表》；
- （3）《分项报价表》（如有）；
- （4）《资格审查响应索引表》；
- （5）《符合性审查响应索引表》；
- （6）《与评分有关的投标文件主要内容索引表》；
- （7）《法定代表人（单位负责人）授权委托书》；
- （8）《投标人类似项目一览表》；

包括类似项目的合同复印件，其中合同复印件指包含合同名称、金额、日期和有合同双方盖章的关键页，否则不算有效的类似项目业绩，评审时不予考虑。

- （9）《制造厂家授权书》；
- （10）《投标人基本情况简介》；
- （11）资格证明文件；

(12) 联合体投标协议（联合体投标时适用）；

(13) 分包意向协议书、对外分包专项服务情况表（允许分包时适用）；

(14) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：节能产品证明文件、环境标志产品证明文件、中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等。（**中标人为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告**）

其中节能产品、环境标志产品实施品目清单中的产品，响应时应提供品目清单并在清单中明确标注所属品目类别，并提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

(15) 无串通投标及弄虚作假行为承诺书

(16) 投标人关联关系情况承诺函

(17) 其他相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

## 17. 技术响应文件

17.1 技术响应文件由以下部分组成（包括但不限于）：

- (1) 投标货物技术偏离表
- (2) 投标货物配件/备品备件明细表
- (3) 售后服务方案
- (4) 综合能力自述

17.2 投标人应按照第四章《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的货物/服务符合招标文件规定。

17.3 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料。

## 18. 投标函

18.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

18.2 投标人未提供或不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，其责任和风险由投标人自行承担。

## 19. 开标一览表

19.1 投标人应按照招标文件和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

19.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

19.3 投标人未按照招标文件和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

## 20. 投标报价

20.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培

训、保修等一切税金和费用。

20.2 除《招标需求》中说明并允许外，**投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，投标文件中包含任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。**

20.3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。**任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均予以拒绝。**

20.4 投标应以人民币报价。

## **21. 资格审查响应索引表及符合性审查响应索引表**

21.1 投标人应当按照招标文件的要求，逐项填写并提交《资格审查响应索引表》以及《符合性审查响应索引表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

21.2 **投标文件中未提供《资格审查响应索引表》或《符合性审查响应索引表》，或者填写不完整的，其责任和风险由投标人自行承担。**

## **22. 与评分有关的投标文件主要内容索引表**

22.1 投标人应按照招标文件的要求完整地填写《与评分有关的投标文件主要内容索引表》。

22.2 《与评分有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评分有关的投标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致。

22.3 投标文件中未提供《与评分有关的投标文件主要内容索引表》，或者填写不完整的，其责任和风险由投标人自行承担。

## **23. 投标文件的编制和签署**

23.1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容，并同时编制纸质版投标文件。

23.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）正式授权的代表签署并加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人（单位负责人）授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人（单位负责人）授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人（单位负责人）授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

**投标人应当按照招标文件要求签署并加盖公章，投标人未按要求签署或加盖公章，其投标无效。**

23.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不

符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

## 四、投标

### 24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中需签署、盖章的资料必须扫描上传正本文件，含有公章、防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

24.4 投标人应同时递交纸质版投标文件，投标文件应装订成册并按要求密封。投标人应将投标文件正本和副本密封装在信封中，并在信封上正确标明“正本”“副本”字样。内层和外层信封均应写明招标编号、项目名称、投标人名称、地址、联系人及联系电话，并注明开标时间以前不得开封。

24.5 纸质版的投标文件应于投标截止时间前递交至开标地点（此投标文件纸质版本仅用于招标人保存备查），纸质版投标文件如与采购云平台上传的投标文件不一致的，以采购云平台为准。

### 25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的投标截止时间前将投标文件在采购云平台中上传，同时递交纸质版投标文件。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25.3 在投标截止时间后递交的任何投标文件，招标人均将拒绝签收。

### 26. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。投标人应同时修改和撤回纸质版投标文件。

### 27. 投标保证金

27.1 投标人应提交前附表规定数额的投标保证金，并作为投标文件的组成部分，在递交投标文件时同时提交。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。联合体投标的，其投标保证金应当由联合体一方或多方共同递交，且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力，并应符合

《投标人须知》前附表的规定。

27.2 投标保证金可以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。投标人通过银行转账方式支付投标保证金的，需在银行转账水单中明确项目编号。

投标人通过银行转账、支票、汇票、本票支付投标保证金的，须在开标截止时间之前到账。否则，投标无效。

### 27.3 投标人未按照招标文件规定提交投标保证金，投标无效。

### 27.4 投标保证金的退还

（1）招标人终止招标的项目，自终止采购活动后 5 个工作日内退还投标保证金及银行孳息。投标人应按照利息金额提供发票，招标代理机构收到发票后予以支付。投标人未提供的，视同投标人放弃相关权利；

（2）投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内无息退还投标保证金；

（3）未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内无息退还投标保证金；

（4）中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第 41 条规定签订合同，并按本须知第 43 条规定支付代理服务费后 5 个工作日内无息退还投标保证金。

### 27.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- （1）投标有效期内投标人撤销投标文件的；或
- （2）中标人在规定期限内未按规定签订合同；或
- （3）中标人未在规定期限内提交履约保证金；或
- （4）中标人未按规定交纳代理服务费。

## 五、开标

### 28. 开标

28.1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在采购云平台上组织公开开标。

28.2 开标程序在政采云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

28.3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，并在 30 分钟内签到完成。投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在签到完成后 30 分钟内使用数字证书对其投标文件解密及确认。开标程序以采购云平台最新的操作程序为准。

28.4 投标文件解密后，采购云平台根据投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，并在 30 分钟内确认完成。投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

### 29. 资格审查

29.1 本项目由招标人依据法律法规和本招标文件，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

29.2 投标人不符合招标文件所列资格要求或未提供有效的资格证明文件者，则投标无效。

29.3 资格审查合格的投标人不足三家，则不进入评标，确定为招标失败。

## 六、评标

### 30. 评标委员会

30.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会中上海市政府采购评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

### 31. 投标文件的符合性审查

31.1 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

31.2 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

31.3 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

31.4 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

### 32. 投标文件内容不一致的修正

32.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 《开标记录表》报价与投标文件中报价不一致的，以《开标记录表》为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标记录表》的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

32.2 除《投标人须知》第 33 条规定的澄清、说明或者补正情形之外，《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

### 33. 投标文件的澄清、说明或者补正

33.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

33.2 投标人的澄清、说明或者补正应当按照招标人通知的时间和方式以书面形式提交给招标人，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

33.3 投标人的澄清、说明或者补正文件是其投标文件的组成部分。

33.4 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容。

### **34. 投标文件的评价与比较**

34.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

34.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

34.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **35. 评标的有关要求**

35.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

35.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

35.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

35.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

## **七、定标**

### **36. 确认中标人**

除了《投标人须知》第 39 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

### **37. 中标公告及中标和未中标通知**

37.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过上海政府采购网发布中标公告，公告期限为一个工作日。

37.2 中标公告发布同时，招标人将向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

37.3 在公告中标结果的同时，对未通过资格审查或符合性审查的投标人，告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，告知未中标人本人的评审得分与排序及评标委员会对其的总体评价。

### **38. 投标文件的处理**

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

### **39. 招标失败**

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的。

## 八、授予合同

### 40. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 36 条规定所确定的中标人。

### 41. 签订合同

41.1 中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

41.2 合同签订方式：中标人与采购人在“采购云平台”系统内确认。

## 九、其他

### 42. 电子平台操作方法

采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）中的“操作须知”专栏。

### 43. 采购代理机构代理服务费

中标人应按照招标文件前附表中的规定交纳采购代理机构的代理服务费。如果中标人不按照招标文件的规定交纳代理服务费，将没收其投标保证金。

### 44. 法律适用

本次招标及由本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

## 第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

### 一、推行节能产品、环境标志产品政府采购政策

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

### 二、促进中小企业发展政策

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

### 三、促进监狱企业、残疾人福利性单位发展政策

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

**若供应商未按要求提供相关证明文件的，评标时不予认可。**



### 第三章 招标需求

一、项目名称：指挥通讯车采购

二、交付期限：合同签订后或等采购人通知订单后 140 天内。

三、交付地点：采购人指定地点

四、付款方式：货到验收合格后支付 100%。

五、采购清单：指挥通讯车/壹辆

六、核心产品：现场单兵宽带自组网通信机/2 套

七、整体项目要求：依托北斗、天通卫星的支持，在紧急通讯指挥使用，满足在“三断”（断电、断网、断通讯）情况下，可以覆盖应急范围内队员使用，处理突发事件和为应急行动提供现场图像、语音、数据等多种信息。配置包括办公设备、供电保障设备、车顶摄像设备以及警报设备等。技术要求包括：指挥通信信息分系统，包含音视频系统、北斗卫星电话通讯、通信基站等功能，具备独立通讯能力，同时配置包括办公设备，供电保障设备、车顶摄像设备、警报设备。

八、技术参数要求：

| 序号 | 系统分类 | 设备名称 | 招标参数   | 数量 | 单位 |
|----|------|------|--|----|----|
| 1  | 车辆底盘 | 基型车  | ▲1) 车辆尺寸要求：长度 $\geq$ 7100mm；宽度 $\geq$ 2050mm；<br>2) 车厢内高： $\geq$ 1920mm；<br>▲3) 轴距： $\geq$ 4000mm；<br>4) 最高时速： $\geq$ 130km/h；<br>5) 发动机型式：双增压发动机；<br>▲6) 额定功率： $\geq$ 235kW；<br>7) 排量： $\geq$ 3.4L；<br>▲8) 发动机：汽油<br>9) 排放标准：符合国家最新排放标准；<br>10) 轮胎：不低于规格 215 / 75R17.5；<br>11) 变速器：自动挡变速箱，不少于 10 档变速箱；<br>12) 悬架系统：前独立悬架，后少片簧；<br>13) 制动系统：液压制动，前后盘式制动器；<br>14) 辅助驾驶装置：音频播放器（含收音机、多媒体），配备倒车监视，倒车雷达；<br>15) 全冲压车身结构，全金属车身，司机门铰链门（电动升降司机窗），乘客门钢化玻璃外摆自吸门，深灰色单层封闭侧窗玻璃；<br>16) 空调系统：内置空调，制冷量 $\geq$ 12000kcal/h；<br>17) 水暖：非独立， $\geq$ 2 盒式散热器；<br>18) 安全保障：至少配置 ABS、EBD 功能；<br>19) 其他：配备多功能方向盘、自动加油口盖、前下视镜等辅助功能；<br>▲20) 采用全自动整车阴极电泳工艺，能够满足不低于 1000 小时盐雾性能，整车有不低于 5 层防护涂层，保证 8 年以上不生锈；<br>21) 荷载人数： $\geq$ 2 人。 | 1  | 辆  |
| 2  | 网络、  | 卫星电话 | 1) 卫星通讯要求：须支持天通卫星电话通讯与北斗卫  | 1  | 部  |

|   |         |   |   |   |
|---|---------|---|---|---|
|   | 指挥调度系统  | <p>星消息;</p> <p>2) 存储要求: 运行内存 (RAM) <math>\geq 16\text{GB}</math>, 存储容量 (ROM) <math>\geq 512\text{GB}</math> ;</p> <p>3) 屏幕要求: 屏幕尺寸 <math>\geq 6</math> 英寸, 分辨率 <math>\geq 2720 \times 1260</math> 像素, 采用 OLED 屏幕;</p> <p>4) 无线连接要求: 需支持蓝牙 5.2 及具备 NFC 功能;</p> <p>5) 摄像模组要求: 后置摄像头含 <math>\geq 5000</math> 万像素超光变焦摄像头, <math>\geq 800</math> 万像素超广角摄像头, 前置摄像头具备 <math>\geq 1300</math> 万像素超广角摄像头;</p> <p>6) 电池续航: 电池容量 <math>\geq 5000\text{mAh}</math>, 且支持无线充电技术;</p> <p>7) 防护性能: 需不低于 IP68 防护等级标准。</p>  |   |   |
| 3 | 工控机     | <p>1) CPU <math>\geq 8</math> 核, 不低于 I7;</p> <p>2) 主频 <math>\geq 2.5\text{GHz}</math>;</p> <p>3) 内存: <math>\geq 64\text{GB}</math>;</p> <p>4) 存储: <math>\geq 512\text{GB}</math>;</p> <p>5) 网络接口: 千兆网口 <math>\geq 2</math> 个;</p> <p>6) 尺寸: <math>\geq 19</math> 英寸; 高度 2U;</p> <p>7) 工作温度: 至少包含 <math>-10</math> 至 <math>+60^\circ\text{C}</math>;</p> <p>8) 工作湿度: 至少包含 5%至 95%无凝结。</p>  | 1 | 台 |
| 4 | 室外无线 AP | <p>1) 频率范围: <math>5.725\text{GHz}-5.850\text{GHz}</math>; <math>5.15\sim 5.35\text{GHz}</math> ;</p> <p>2. <math>4\text{GHz}-2.483\text{GHz}</math>;</p> <p>2) 安全性能: 支持 64/128 位 WEP、动态 WEP、TKIP、CCMP (11n 推荐) 密;</p> <p>3) 支持无线用户二层及以上隔离;</p> <p>4) 支持基于 SSID 的无线用户隔离;</p> <p>5) 环境适应性要求: 工作温度/存储温度: 至少包含 <math>-40^\circ\text{C}\sim 65^\circ\text{C}/-40^\circ\text{C}\sim 85^\circ\text{C}</math>; 工作湿度/存储湿度: <math>0\%\sim 100\%</math> (非冷凝);</p> <p>6) 功率要求: 发射功率 <math>\geq 27\text{dBm}</math>;</p> <p>7) 支持复位/恢复出厂配置;</p> <p>8) 支持 (IPv4/IPv6);</p> <p>▲9) 每射频最大接入用户数 <math>\geq 256</math>;</p> <p>10) 防护等级要求: 需不低于 IP68 防护等级标准。</p> | 4 | 套 |
| 5 | 无线控制器   | <p>1) 管理 AP 数量 <math>\geq 16</math> 个;</p> <p>2) 最大用户数要求: <math>\geq 1024</math>;</p> <p>3) 接口要求: WAN 口 <math>\geq 1</math> 个, LAN 口 <math>\geq 4</math> 个;</p> <p>4) 吞吐量要求: <math>\geq 1.6\text{Gbps}</math>;</p> <p>5) 路由特性要求: 支持 NAT、PPPoE、DDNS、SSL VPN、IPSEC VPN、RIP、GRE;</p> <p>6) 接入控制要求: 支持 Open system、Shared-Key、支持 WEP-64/128、动态 WEP、支持 WPA、WPA2、支持 CCMP、支持 TKIP、支持 WAPI、支持 SSH v1.5/v2.0、支持 Portal 认证等。</p>  | 1 | 台 |
| 6 | 碳纤维升降杆  | <p>1) 结构形式要求: 可伸缩便携式;</p> <p>2) 举升高度要求: <math>\geq 3</math> 米;</p> <p>3) 最大顶升重量要求: <math>\geq 10\text{kg}</math>;</p> <p>4) 拉绳工作风速: <math>\geq 12\text{m/s}</math>;</p> <p>5) 收缩高度: <math>\leq 1</math> 米;</p> <p>▲6) 升降杆应采用碳纤维材质;</p>  | 4 | 根 |

|   |                      |  |   |   |
|---|----------------------|--|---|---|
| 7 | 现场单兵<br>宽带自组<br>网通信机 | <p>7) 自重: <math>\leq 9\text{kg}</math>。</p> <p>1) 功能要求: 频率范围满足 580-700MHz, 1300-1500MHz;<br/>                 ▲2) 信道载波带宽要求:<br/>                 2. 5MHz/5MHz/10MHz/20MHz/40MHz 载波带宽可调, 网络节点 <math>\geq 50</math> 个 (需提供的具有 CMA 认证或 CNAS 认证的第三方检测报告复印件);<br/>                 3) 射频接口: TNC 口 <math>\geq 2</math>;<br/>                 4) ▲有效距离: 1-10 公里 (需提供具有 CMA 认证或 CNAS 认证的第三方检测报告复印件);<br/>                 5) 规格要求: 工作温度 <math>-40^{\circ}\text{C} \sim +80^{\circ}\text{C}</math>; 防尘防水等级不低于 IP66;<br/>                 6) 须通过拓扑图描述产品在实际应用中所处位置及功能作用。</p>  | 2 | 套 |
| 8 | 指挥调度<br>系统           | <p>应急调度功能模块可实时接报各类突发事件信息, 对突发事件基本信息、现场图像等多媒体信息能够实时传送到指挥中心; 并可对事态发展进行持续跟踪, 及时传达上级的批示, 并进行督办。应急调度功能模块可以实现常规网、集群网、有线公网、无线公网之间的融合通信; 可以实现视频通信, 进行视频会议、视频和监控的调度。</p> <p>1) 主控台功能要求</p> <p>1. 1) 满足通讯录按组织架构显示功能;<br/>                 1. 2) 满足拨号盘输入分机号拨打音频电话功能;<br/>                 1. 3) 满足按姓名筛选人员功能;<br/>                 1. 4) 满足显示通话记录功能;<br/>                 1. 5) 满足来电对列功能;<br/>                 1. 6) 满足显示未接来电功能;<br/>                 1. 7) 满足发起音频调度功能;<br/>                 1. 8) 满足发起视频调度功能;<br/>                 1. 9) 满足单兵终端语音及视频通话无感知监听功能;<br/>                 1. 10) 满足调度台强行加入正在通话的单兵终端进行通话;<br/>                 1. 11) 满足调度台强行挂断通话中一方终端, 同另一方进行音视频通话功能;<br/>                 1. 12) 满足从通讯录中选择多人发起多人音视频通话功能;<br/>                 1. 13) 满足调度台向参会人员共享桌面/窗口功能。</p> <p>2) 视频监控功能要求</p> <p>2. 1) 满足视频画面实时播放功能;<br/>                 2. 2) 满足视频监控抓拍功能;<br/>                 2. 3) 满足视频监控画面放大缩小功能;</p> <p>3) 会商调度功能要求</p> <p>3. 1) 满足选择人员快速发起会议功能;<br/>                 3. 2) 满足参会人员列表信息显示功能;<br/>                 3. 3) 满足未参会人员列表信息显示功能;<br/>                 3. 4) 满足会议指挥官管理参会人员功能, 包含静音、移除功能;<br/>                 3. 5) 满足会议指挥官身份移交功能;<br/>                 3. 6) 满足监控设备加入会议功能。</p> <p>4) GIS 调度功能要求</p> <p>4. 1) 满足单兵位置实时定位功能;</p> | 1 | 套 |

|   |        |  |   |   |
|---|--------|--|---|---|
|   |        | <p>4.2) 满足 GIS 选择单兵音视频呼叫功能；</p> <p>4.3) 满足基于地图圈选、框选队员快捷发起视频会议功能；</p> <p>4.4) 满足查看单兵行程轨迹功能；</p> <p>4.5) 满足通过指定条件查询单兵信息功能。</p> <p>5 ) 电子围栏功能要求</p> <p>5.1) 满足电子围栏基本信息维护功能，包含创建、编辑、删除。</p> <p>5.2) 满足框选、圈选和多边形绘制电子围栏区域功能。</p> <p>5.3) 满足安全和危险区域围栏信息提示功能。</p> <p>6) GIS 空间分析</p> <p>6.1) 满足地图基础图层和自定义业务图层管理功能；</p> <p>6.2) 满足城市 3D 地图加载显示功能；</p> <p>6.3) 满足空间距离、面积测量功能；</p> <p>6.4) 满足基于地图危险区域要素标记功能；</p> <p>6.5) 满足基于地图绘制自定义导航路径功能；</p> <p>6.6) 满足基于视界范围对地图要素信息检索功能；</p> <p>7) SOS 功能要求</p> <p>7.1) 满足紧急呼叫来电专属提示声功能；</p> <p>7.2) 满足紧急呼叫来电特殊效果显示功能；</p> <p>7.3) 满足紧急呼叫来电弹窗功能。</p> <p>8 ) 位置推送</p> <p>8.1) 满足 GIS 位置标记显示出位置信息功能；</p> <p>8.2) 满足 GIS 位置标记选择推送人员功能；</p> <p>8.3) 满足 GIS 位置标记推送人员信息模糊查询功能。</p> <p>9 ) 无人值守功能要求</p> <p>9.1) 满足输入转移号码实现无人值守功能；</p> <p>9.2) 满足取消无人值守功能。</p> <p>10 ) 移动调度功能要求</p> <p>10.1) 满足最近音视频通话记录功能；</p> <p>10.2) 满足未接来电分类功能；</p> <p>10.3) 满足拨号盘拨打音视频电话功能；</p> <p>10.4) 满足删除最近音视频通话记录功能；</p> <p>10.5) 满足主动发起视频会议功能；</p> <p>10.6) 满足会议中邀请其他队员加入视频会议功能；</p> <p>10.7) 满足会议指挥官管理会议成员功能；</p> <p>10.8) 满足地图查看单兵实时位置功能；</p> <p>10.9) 满足查看附近队员列表基础信息及在线状态功能；</p> <p>10.10) 满足电子围栏预警文字提示功能；</p> <p>10.11) 满足个人基本信息功能；</p> <p>10.12) 满足 SOS 救援开关功能；</p> <p>10.13) 满足音视频自动接听功能；</p> <p>10.14) 满足终端查看调度台共享桌面窗口功能。</p> <p>▲11) 其他要求：需满足和同类型通信车无缝对接，互联互通。需提供系统的实际功能页面截图作为证明材料。</p> |   |   |
| 9 | 视频输入系统 | <p>高清会议终端</p> <p>1) 多媒体框架协议：支持 ITU-T 标准，可兼容 H.323 协议，SIP 协议；</p> <p>2) 视频协议：支持 H.265、H.264 等图像编码协议；</p>  | 1 | 台 |

|    |               |          |   |   |   |
|----|---------------|----------|---|---|---|
|    |               |          | <p>3) 音频协议: 支持 G. 722、G. 711 等音频编码协议;</p> <p>4) 活动图像分辨率: 具备支持 4K 30fps、1080p 60fps, 1080p 30fps 图像分辨率;</p> <p>5) 视频接口: 提供<math>\geq 1</math>路高清视频输出接口, 接口支持 HDMI 类型; 提供<math>\geq 1</math>路视频输出接口, 接口支持 HDMI 类型;</p> <p>6) 音频接口: 音频输入口<math>\geq 1 \times</math>HDMI 口, 音频输出口<math>\geq 1 \times</math> HDMI 口;</p> <p>7) 信令和媒体协议采用国密 SM2、SM3、SM4 算法认证加密。</p>   |   |   |
| 10 |               | 车内会议摄像机  | <p>1) 图像传感器要求配备<math>\geq 800</math>万像素 CMOS 图像传感器;</p> <p>2) 视频输出像素需支持 1080p50/60、1080p25/30;</p> <p>3) 镜头变焦满足至少 12 倍光学变焦;</p> <p>4) 光圈要求满足 F1.8~F3.56 <math>\pm 5\%</math>;</p> <p>5) 视角要求: 水平<math>\geq 80^\circ</math> 垂直<math>\geq 50^\circ</math> ;</p> <p>6) 视频输出接口要求<math>\geq 1 \times</math>HDMI 口。</p>   | 1 | 台 |
| 11 | 网络办公          | 5G 路由器   | <p>1) 支持不少于 4 个 10/100/1000M 以太网接口, 且 WAN/LAN 可任意配置;</p> <p>2) 5G/4G 支持全网通;</p> <p>3) 支持 802.11a/b/g/n/ac/ax WIFI, 2.4G/5.8G 双频段;</p> <p>4) 支持多种协议: TCP/IP, UDP, HTTP, TELNET, ICMP, DHCP, PPPOE, DNS, DDNS 等;</p> <p>5) 支持静态路由及策略路由;</p> <p>6) 支持 RIP/OSPF 路由协议;</p> <p>7) 支持 ACL, NAT 功能;</p> <p>8) 支持防火墙, 包过滤, URL 过滤等功能;</p> <p>9) 支持配置 GRE、L2TP、IPSEC、EOIP、VXLAN 等 VPN 功能;</p> <p>10) 支持 DLDLP 链路探测功能, 并能够根据探测的结果快速向备份链路切换;</p> <p>11) 支持日志功能;</p> <p>12) 支持 CLI, WEB 及 SNMP/TR069 集中网管。</p> | 1 | 台 |
| 12 |               | 交换机      | <p>1) <math>\geq 24</math> 个 10/100/1000BASE-T 以太网端口, 4 个千兆 SFP;</p> <p>2) 包转发率: <math>\geq 50/126</math>Mpps;</p> <p>3) 交换容量: <math>\geq 300</math>Gbps/3Tbps。</p>   | 1 | 台 |
| 13 |               | 多功能一体机   | <p>1) A4 彩色打印/复印/扫描/传真一体机;</p> <p>2) 打印分辨率: <math>\geq 600 \times 600</math>dpi;</p> <p>3) 复印分辨率: <math>\geq 600 \times 600</math>dpi;</p> <p>4) 扫描类型: 平板式;</p> <p>5) 最大分辨率: <math>\geq 4800 \times 4800</math>dpi。</p>   | 1 | 台 |
| 14 | 车内<br>外图像采集系统 | 车外一体化摄像机 | <p>1) 图像传感器: 1/2.8 英寸 CMOS, 或优于;</p> <p>2) 有效像素数: <math>\geq 210</math>万像素;</p> <p>3) 镜头: <math>\geq 30</math>倍光学变焦 f=4.3mm(广角端)到 129.0mm(远端)F1.6-F4.7;</p> <p>4) 数字变焦: <math>\geq 16</math>倍(使用光学变焦后为 480 倍);</p> <p>5) 具备背光补偿。</p>  |   |   |
| 15 |               | 防护罩      | 含雨刮模块, 材料: 铝合金、防护等级 $\geq$ IP66   | 1 | 件 |
| 16 | 图像            | 混合矩阵     | ▲1) 通道数量: 视频: $\geq 16$ 路输入 $\times$ 16路输出, 音频:   | 1 | 台 |

|    |         |  |   |   |
|----|---------|--|---|---|
|    | 处理、显示系统 | <p>≥12 路输入×12 路输出；</p> <p>2) 要求全数字化切换，每种输出信号切换“0”延时实时无缝输出，切换不闪屏、黑屏、蓝屏；</p> <p>3) 可通过 C/S 平板管理软件实现输入输出板卡分辨率上下变换，便于系统对接；</p> <p>4) 切换规模：最大单台可支持 1~24 路输入 31~8 路输出规模；</p> <p>6) 传输带宽：单路≥20.8Gbps；</p> <p>7) 切换效果：切换过程无黑场、无蓝屏、信号显示不中断，单、多通道音视频同步切换；</p> <p>8) 视频输入输出板卡，单卡单路设计；</p> <p>9) 输出分辨率：支持≥4K×2K 高清分辨率向下兼容，可自定义配置分辨率；</p> <p>10) 可支持 TCP/IP、RS232 控制、面板控制，支持配置线控板卡外接按键实现外部按键控制；</p> <p>▲平均无故障时间 MTBF≥120000 小时，提供 CNAS 或 CMA 检测报告；</p> <p>▲符合 GB 8898-2011 规范中机械强度（冲击测试、撞击测试）、稳定性和机械危险的合格评定，以满足车载系统应用场景，提供 CNAS 或 CMA 检测报告。</p> |   |   |
| 17 | 硬盘录像机   | <p>1) 视频输入：≥4 路，SDI 接口；</p> <p>2) 视频输出：HDMI≥1 路，VGA（与 HDMI 同源）≥1 路，网络≥2 路；</p> <p>3) 音频输入：≥4 路，RCA 接口；</p> <p>4) 音频输出：≥1 路，RCA 接口；</p> <p>5) 含≥2T 硬盘。</p>  | 1 | 台 |
| 18 | 主显示器    | <p>1) 屏幕尺寸：≥55 英寸；</p> <p>2) 屏幕比例：16:9</p> <p>3) 分辨率：≥3840×2160，4K 超高清。</p>  | 1 | 台 |
| 19 | 监视器     | <p>1) 屏幕尺寸：≥22 英寸；</p> <p>2) 背光源类型：LED；</p> <p>3) 分辨率：≥1920×1080；</p> <p>4) 屏幕亮度：≥250cd/m<sup>2</sup>；</p> <p>5) 可视角度：≥170° (H)/170° (V)；</p> <p>6) 信号接口：至少满足 VGA、HDMI、USB；</p> <p>7) 有桌面安装型底座。</p>  | 1 | 台 |
| 20 | 调音台     | <p>1) 处理核心：自述型号；</p> <p>2) 输入每通道处理功能：至少包括前置放大、扩展器、压缩器、7 段动态均衡器、自动增益、延时器；</p> <p>3) 标准机架式，支持不低于 8 路输入 8 路输出。</p>  | 1 | 台 |
| 21 | 有线话筒    | <p>1) 灵敏度：≥20mV/Pa(-50dBV)；</p> <p>2) 频率响应：至少包含 50Hz-20KHz；</p> <p>3) 输出阻抗：200Ω±30%；</p> <p>4) 有效拾音距离：至少包含 20-50cm。</p>  | 1 | 件 |
| 22 | 无线话筒    | <p>至少包含接收机 1 台，手持发射机 2 台，电源适配器 1 个，话筒支架 2 个；</p> <p>1) 频率范围：至少包含 600-900MHz；</p> <p>2) 可调信道数：≥200；</p> <p>3) 音频频响：至少包含 40~18000Hz；</p> <p>4) 失真度：≤1%；</p>  | 1 | 套 |

|    |        |            |   |   |   |
|----|--------|------------|---|---|---|
|    |        |            | 5) 调制解调方式: DQPSK 或优于。   |   |   |
| 23 |        | 车内音响       | 至少包含车内功放和车内扬声器:<br>A 功放:<br>1) 输出最大功率: $\geq 100W \times 2$ ;<br>2) 频率响应: 20Hz-24kHz ( $\pm 0.1dB$ );<br>3) 音箱阻抗支持: $\leq 4\Omega$ ;<br>4) 信噪比: $> 110dB$ ;<br>5) 失真度: $< 0.003\%$ 。<br>B 扬声器:<br>1) 额定功率: $\geq 25W$ , 最大功率: 125W;<br>2) 额定阻抗: $\leq 4\Omega$ ;<br>3) 灵敏度: 86dB ( $\pm 2dB$ );<br>4) 频率响应: 32Hz~34kHz ( $-20dB$ );<br>5) 总谐波失真: $\leq 3\%$ 。   | 1 | 套 |
| 24 |        | 车外功放       | 1) 频率响应: 20Hz-20KHz;<br>2) 信噪比: $\geq 100dB$ ;<br>3) 功率: $\geq 1000W$ ;<br>4) 保护功能: 具备直流、短路、超温、开关机冲击等;<br>5) 电源: AC220V, 50Hz;<br>6) 散热方式: 二级强风、隧道式、向后板吹风。  | 1 | 台 |
| 25 |        | 车外大功率喇叭    | 1) 额定功率: $\geq 200W$ ;<br>2) 馈电压: $\leq 30V$ ;<br>3) 频响范围: 200-5000Hz;<br>4) 谐波失真: $\leq 5\%$ ;<br>5) 声压级: $\geq 125dB$ 。   | 4 | 件 |
| 26 | 集中控制系统 | 集中控制主机     | 主机 1 套: 用于控制矩阵、云台摄像机等设备, $\geq 8$ 个 RS232/422/485 接口, 主机内部须集成国内外主流矩阵的控制协议及常见云台控制协议, 使用时可直接调用对应接口函数即可, 无需对主机编程。<br>通过控制器控制音视频信号切换、云台摄像机方位及变倍、折叠升降照明控制等;<br>1) 屏幕尺寸: $\geq 11$ 英寸;<br>2) 内存容量: $\geq 256GB$ ;<br>3) 运行内存: $\geq 12GB$ ;<br>4) 分辨率: $\geq 2560 \times 1600$ ;<br>5) 厚度: 7.0mm 及以下;<br>6) 网络连接: WiFi/WLAN;<br>7) 屏幕比例: 16:10;<br>8) 屏幕类型: OLED 或优于;<br>9) 后置摄像头像素: $\geq 1300W$ ; 前置摄像头像素: $\geq 1600W$ ;<br>10) 电池容量: $\geq 8300mAh$ 。 | 1 | 套 |
| 27 |        | 控制器        |   | 1 | 台 |
| 28 |        | 车载设备集中控制软件 |   | 1 | 套 |
| 29 | 照明设备   | 车内照明       | 1) 全景式 LED 照明灯, 工作温度范围需满足 $-40^{\circ}C \sim 75^{\circ}C$ ;<br>2) 光源寿命: 可持续工作不低于 10 万小时;<br>3) 使用 DC12V 宽电压, 顶灯整体最大功率 $\leq 200W$ ;<br>4) 需符合 GB/T 24909-2010、GB 24819-2009 和 GB/T 24823-2009 国标要求。   | 1 | 套 |
| 30 |        | 车外倒伏照明     | 1) 升起高度 $\geq 1.8$ 米, LED 灯源, 单灯头功率 $\geq 150W$ ;<br>2) 水平、垂直旋转速度: $\geq 4r/min$ ;  | 1 | 套 |

|    |               |               |   |   |   |
|----|---------------|---------------|---|---|---|
|    |               |               | <p>3) 灯管光通量: <math>\geq 22000</math> (lm);</p> <p>4) 灯具水平旋转半径: <math>\geq 400</math> (mm);</p> <p>5) 水平旋转角度: <math>\geq 360^\circ</math>;</p> <p>6) 垂直旋转角度: <math>\geq 180^\circ</math>;</p> <p>7) 灯具防护等级: 不低于 IP66;</p> <p>8) 协议控制方式: RS485 控制接口 (内置);</p> <p>9) 线控、遥控带雨刷控制功能;</p> <p>10) 具备云台和摄像机安装支架。</p>  |   |   |
| 31 | 供配<br>电系<br>统 | 超静音车<br>载发电机  | <p>▲1) 额定功率 (KW): <math>\geq 8.0</math>;</p> <p>2) 额定电压 (V): 230;</p> <p>3) 额定频率 (Hz): 50;</p> <p>4) 噪声 dB(A): 7m/3m/1m: <math>\leq 55/65/70</math>;</p> <p>5) 冷却方式: 水冷;</p> <p>6) 启动方式: 电启动;</p> <p>▲7) 稳态电压调整率: 优于 <math>\pm 1\%</math>。</p>  | 1 | 台 |
| 32 |               | 不间断电<br>源 UPS | <p>1) 额定容量: <math>\geq 6KVA</math>;</p> <p>2) 输入电压: 110-276VAC;</p> <p>3) 输入频率: 40-70Hz;</p> <p>4) 输入功因: <math>\geq 0.99</math>;</p> <p>5) 输出电压: 208/220/230/240VAC;</p> <p>6) 输出电压精度: <math>\pm 1\%</math>;</p> <p>7) 输出电压失真度: 线性负载 <math>&lt; 1\%</math>, 非线性负载 <math>&lt; 4\%</math>;</p> <p>8) 输出频率: 50/60 <math>\pm 0.1</math>Hz。</p>                                | 1 | 台 |
| 33 |               | 配电箱           | 集中式电源管理系统, 至少包含电源漏电保护、开关、电源电压电流显示、双电源切换等, 开关分别控制空调、设备用电等。   | 1 | 套 |
| 34 |               | 直流电源          | <p>1) 电压调整范围: DC10.2~13.8V;</p> <p>2) 具有短路、过载、过压、过温等自保护措施;</p> <p>3) 可承受 <math>\geq 300V_{ac}</math> 浪涌输入不低于 5 秒和 5G 振动测试。</p>  | 1 | 台 |
| 35 |               | 防雷系统          | <p>1) 电源防雷, 最大放电电流 <math>\geq 40KA</math>, 最大持续工作电压 <math>\geq 275V_{AC}</math>;</p> <p>2) 响应时间: <math>\leq 25ns</math>;</p> <p>3) 满足 GB/T 18802.11-2020《 低压电涌保护器 (SPD) 第 11 部分: 低压电源系统的电涌保护器 性能要求和试验方法》的要求, 提供第三方检测报告。</p>   | 1 | 套 |
| 36 |               | 全车接地<br>系统    | <p>含接地桩、接地线、静电地拖:</p> <p>1) 接地桩使用 <math>\geq 45\#</math>圆钢, 外层镀锌厚度 <math>\geq 0.25mm</math>;</p> <p>2) 专用接地线线径 <math>\geq 6mm^2</math>;</p> <p>3) 静电带带体采用耐油性、耐高低温的导静电橡胶材料;</p> <p>4) 静电带的拉伸强度大于 5.3MPa;</p> <p>5) 静电带的磨耗量: 车辆运行每 30000km 接地端磨损小于 5mm;</p> <p>6) 静电带的电阻率在 <math>1 \times 10^3 \sim 1 \times 10^6 \Omega \cdot m</math> 范围内;</p> <p>7) 静电带的导电时间小于 0.2S。</p> | 1 | 套 |
| 37 |               | 电源线缆<br>盘     | <p>手动线缆盘, 含 <math>\geq 50</math> 米线缆, 航插等:</p> <p>1) 耐温要求: 电缆线可耐不低于 125℃ 高温;</p> <p>2) 阻燃要求: 符合 GB/T18380.12《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验》第 12 部分: 单根绝缘电线电缆火</p>  | 1 | 套 |

|    |              |          |  |  |   |
|----|--------------|----------|--|--|---|
|    |              |          | 焰垂直蔓延试验；<br>3) 线缆其他要求需符合 GB/T5023-2008 《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆》。  |  |   |
| 38 | 系统<br>辅助     | 车外接口板    | 含电源、信息接口。  | 1  | 套 |
| 39 |              | 桌面插      | 含电源、信息接口。  | 2  | 套 |
| 40 |              | 会议区空调    | 1) 车载顶置式空调；<br>2) 供电：220V/50Hz；<br>3) 制冷量：≥4000W；<br>4) 制热量：≥3000W；<br>5) 室内循环风量 (m <sup>3</sup> /h)：≥800；<br>6) 制冷电流 (A)：≤7.5；<br>7) 制热电流 (A)：≤14.5；<br>8) 工作温度：-45~55℃。                                    | 1  | 台 |
| 41 |              | 电动倒伏     | 1) 电源：12VDC；<br>2) 电流：≤10A；<br>3) 转速：1r/min，翻 90° ≤15s；<br>4) 扭矩：70N.m (负载≥7kg)。   | 1  | 台 |
| 42 |              | 灭火器      | ≥2Kg，干粉灭火器   | 2  | 只 |
| 43 |              | 电讯工具     | 电讯工具，至少包含电烙铁、数字万用表、尖嘴钳、十字螺丝刀、一字螺丝刀、镊子、测电笔、小美工刀、剪钳、网线钳、网络测试仪等。  | 1  | 套 |
| 44 |              | CO 报警器   | 1) 适用气体：一氧化碳 (CO)；<br>2) 传感器：电化学传感器；<br>3) 报警设定值：150×10 <sup>-6</sup> (体积分数)；<br>4) 响应时间：小于 30 秒；<br>5) 恢复时间：小于 30 秒；<br>6) 报警方式：声光报警；<br>7) 报警音量：≥70dB(正前方 1 米处)；<br>8) 量程范围：0~500×10 <sup>-6</sup> (体积分数)。 | 1  | 套 |
| 45 |              | 车体<br>改制 | 车体加固   | 1) 车身加固：根据受力要求，采用不低于 Q235 高强度钢管及钢板对车身需要加固部位进行焊接加固，满足设备安装受力要求；<br>2) 车内加固：对车内重要设备的安装，在车内设计安装支架，使之和车身形成一个整体，确保设备安装后的稳定性、牢固性。 | 1 |
| 46 | 车壁隔音隔热夹层及预埋铁 |          | 车壁保温层采用隔热棉或发泡隔热材料，均匀牢固，内壁加强预埋铁按安装位置进行设计安装，预埋铁做防锈处理。  | 1  | 项 |
| 47 | 车顶平台         |          | 平台采用表面氧化铝型材焊接成型，平台四周铝板仿形处理，表面铺装花纹铝板；平台上部围栏采用不低于 304 (06Cr19Ni10 φ32×1.2) 不锈钢圆管焊接成型并用 304 不锈钢螺栓固定，含一体式防滑后爬梯。  | 1  | 套 |
| 48 | 车内装饰         |          | 石灰色内饰基调，黑胡桃木色油漆家具、手动下拉帘、内饰地板革，后舱区铺铝花纹板，含机柜周边装饰；<br>▲动车窗帘要求如下，提供第三方检测报告：<br>1) 动车窗帘环保性能：气味等级 80℃≤3.5 级；气味等级 23/40℃≤3 级<br>TVOC<50μg C/g；苯、甲苯<5μg/g；二甲苯<15μg/g；甲醛<10mg/kg；                                     | 1  | 套 |

|    |      |   |   |   |
|----|------|---|---|---|
|    |      | <p>2) 动车窗帘阻燃性能：水平燃烧速度 (mm/min) 不低于 B 级；垂直燃烧速度 (mm/min) 不大于 100；氧指数 (%) 不小于 30；烟密度等级不大于 75；</p> <p>3) 动车窗帘物料性能：通过 3 万次疲劳试验；色牢度等级大于等于 4 级。</p> <p>▲地板革要求如下，提供第三方检测报告：</p> <p>4) 内饰地板革环保性能：气味等级 80℃ ≤ 3.5 级；气味等级 23/40℃ ≤ 3 级；TVOC &lt; 50μg C/g；苯、甲苯 &lt; 5μg/g；二甲苯 &lt; 15μg/g；甲醛 &lt; 10mg/kg；雾气试验 &lt; 5mg；</p> <p>5) 内饰地板革阻燃性能：1、水平燃烧速度 (mm/min) 达到 A-0 级，氧指数 ≥ 30%，燃烧性能等级达到 B1；</p> <p>6) 内饰地板革物理性能：硬度 (邵氏 A 型) ≥ 63；拉伸强度纵向 ≥ 7.0MPa、拉伸强度横向 ≥ 6.5MPa；断裂伸长率纵向 ≥ 40%、断裂伸长率横向 ≥ 40%；磨耗量 ≤ 0.8cm<sup>3</sup>/1.61km；热老化 (70℃, 72h) 拉伸强度残留量纵向 ≥ 70%、横向 ≥ 70%；热老化 (70℃, 72h) 断裂伸长率残留量纵向 ≥ 70%、横向 ≥ 70%；耐酸 (20%H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>, 25℃, 24h) 增量 ≤ 1.2%；耐碱 (20%NaOH, 25℃, 24h) 增量 ≤ 0.5%；耐寒性：无裂痕、皱纹现象；耐磨性能：磨耗仪 1500 转下，地板革花纹无破损；防滑特性等级 ≥ R9；防霉特性达到 0 级 (不生长霉菌)。</p> |   |   |
| 49 | 标准机柜 | <p>1) 标准 19 英寸机架；</p> <p>2) 安装空间不小于 35U；</p> <p>3) 含散热风扇、通风板、机柜钉、橡胶减震等安装件。</p>  | 1 | 套 |
| 50 | 电视墙  | <p>1) 隔断结构要求：电视墙隔断钢骨架经电泳后上车焊接，焊接位置刷电泳漆保证防腐；</p> <p>2) 显示屏、音响、机柜等设备嵌入隔断内部安装；</p> <p>3) 骨架外部采用木质多层板打底，找平后采用 PVC 面料包覆板材做面板装饰；</p> <p>4) 机柜及显示屏周圈采用木质装饰条装饰；</p> <p>5) 机柜上部安装高档台板，台板整体采用 PVC 面料包覆实木板材制作，内部镶嵌油漆台面，要求漆面样式与整车内饰风格相符，台板厚度不小于 25mm。</p>   | 1 | 套 |
| 51 | 文件柜  | 木质装饰柜，内部采用多层实木板制作，外部 PVC 面料软包，上部木质油漆台面。   | 1 | 套 |
| 52 | 会议桌  | 翻折变宽会议桌，长度 ≥ 1.4 米，采用多层实木板制作后喷漆处理。  | 1 | 套 |
| 53 | 长排沙发 | <p>沙发长度 ≥ 1.4 米，下部箱体，上部坐垫可翻起检修并采用 PVC 面料包覆。</p> <p>▲内饰面料要求如下，提供第三方检测报告：</p> <p>1) 内饰面料环保性能：气味等级 80℃ ≤ 3.5 级；气味等级 23℃/40℃ ≤ 3 级；甲醛 &lt; 10mg/kg；TVOC &lt; 50 μg C/g；苯 &lt; 5 μg/g；甲苯 &lt; 5 μg/g；二甲苯 &lt; 15 μg/g；</p> <p>2) 内饰面料阻燃性能：水平燃烧速度 (mm/min) 不低于 B；垂直燃烧速度 (mm/min) 不大于 100；氧指数 (%) 不小于 22；烟密度等级不大于 70；熔融特性：点燃无滴落物；</p> <p>3) 内饰面料防霉性能：在空气湿度大于 85%RH，温度 25℃ 条件下，防霉性能达到 1 级 (无霉菌生长)；</p>  | 2 | 套 |

|    |    |         |  |   |   |
|----|----|---------|--|---|---|
|    |    |         | 4) 内饰面料抗菌性能：抗菌率（大肠杆菌、金黄色葡萄球菌）达到 99.9% 以上。  |   |   |
| 54 |    | 操作位     | 1) 操作位机柜钢骨架经电泳后上车焊接，焊接位置刷电泳漆保证防腐；<br>2) 机柜及设备嵌入骨架内部安装；<br>3) 骨架外部采用木质多层板打底，找平后采用 PVC 面料包覆板材做面板装饰；<br>4) 机柜上部安装油漆台板，要求漆面样式与整车内饰风格相符，台板厚度不小于 25mm；<br>5) 机柜周圈采用木质装饰条装饰。  | 1 | 套 |
| 55 |    | 翻折椅     | 无靠背，翻折椅，石灰色 PVC 面料。  | 1 | 套 |
| 56 |    | 后舱储物货架  | 后舱储物货架，整体使用不锈钢骨架焊接，外部封板使用花纹铝板进行装饰，货架内部安装发电机散热风扇、控制盒及相关电器设备，货架整体牢固可靠。   | 1 | 套 |
| 57 |    | 发电机安装改制 | 1) 副油箱：不小于 35L 不锈钢油箱，含油表、传感器等；<br>2) 车身加开发电机油箱加油口、换气格栅、格栅门。  | 1 | 套 |
| 58 |    | 车外接口门   | 车身加开接口门，上翻门，具有锁止机构，内部加装防水条。  | 1 | 套 |
| 59 |    | 车身玻璃贴膜  | 除前风挡外全车贴深灰色防爆太阳膜，其中驾驶室两侧玻璃贴全透明隔热膜，隔断及机柜处贴黑不透太阳膜。   | 1 | 套 |
| 60 | 其他 | 系统集成辅材  | 含各类线缆、波纹管、插接件等；<br>▲低压线束要求如下，提供第三方检测报告：<br>1) 整车低压线束采用汽车用薄壁绝缘低压电线，电线为镀锡铜线。<br>2) 耐温性能：高温压力（100℃，4h，1kV，1min）、低温冲击（-15℃，4h，1kV，1min）、低温卷绕（-40℃，4h，1kV，1min），按照 GB/T 25085-2010 标准进行测试，无裂纹，无击穿。<br>3) 耐压性能：耐电压试验，测试条件为 1KV、30min，升至 5kV 情况下，按照 GB/T 25085-2010 标准进行测试，无击穿。<br>4) 燃烧性能：水平燃烧特性和垂直燃烧特性分别满足 GB/T 2408 中的 HB 级和 V-0 级。<br>5) 环保性能：绿色环保，TVOC≤50ugC/g，苯和甲苯≤5ug/g，甲醛<10mg/Kg，气味等极≤3。 | 1 | 套 |
| 61 |    | 防腐要求    | ▲防腐要求如下，提供国家涂料质量监督检验中心或其他第三方检测机构出具的检验报告作为电泳防腐性能技术证明资料：<br>1) 投标车型采用阴极电泳处理，16 道工序，防腐涂层的覆盖率 100%，确保防腐无死角，没有防腐短板。<br>2) 保证 10 年整车骨架可靠耐用性。电泳漆膜厚度达到 25μm，电泳涂层耐盐雾性大于 1000 小时，8 年不发生穿孔、锈烂等结构性腐蚀，依旧保持耐用性。  | 1 | 套 |

## 九、售后服务要求

- 1 投标价格中应包含正常运转必需的所有标准附件、易耗品、部件、一次性耗材、专用工具等。
- 2 车辆（含设备设施）须运送至招标人指定点，交货后 7 天内投标人派工程技术人员到达现场，负责车辆（含设备设施）调试，此过程产生的所有费用由投标人承担。

3 投标人须提供详细的验收标准、验收手册、操作手册、维护手册等。若有进口设备至少提供中英文操作手册各一套。

4 投标人免费提供现场操作技术培训，对使用人员及技术人员提供正规的整套车辆（含设备设施）操作、维护、维修、检测等内容的培训。根据车辆（含设备设施）使用需求，投标人应免费提供原厂更高级别应用培训支持。保证招标人相关人员能全面了解直至完全掌握和使用。

5 投标人对所售设备设施进行每年 $\geq 2$ 次免费巡检，整机清洁，与招标人操作人员作技术交流，并及时提醒存在的问题或隐患。

6 设备设施维修服务：故障紧急叫修时，2小时内维修响应，专业维修工程师要求24小时内到达现场，24小时内排除故障或提供应急措施，如在7天内无法修复，则提供与该设备设施相同的备用机。

7 车辆维修服务：维修应在供应商指定的服务站或具备资质的维修点进行。维修完成后，供应商需提供详细的维修报告，说明故障原因、更换的零部件及工时等。

★8 安装、调试、培训、验收合格后，整车免费保修期 $\geq 5$ 年（含车辆及全部改装设备设施部分），需提供由制造商出具的售后服务承诺书，质保范围包括仪器整机和其所有附属配件。在保质期内出现问题，所产生的维修费用（包括零部件费用、运返费用等费用）均由投标人承担。

9 保养计划：供应商应提供详细的定期保养计划建议，明确各级别保养的周期（里程或时间）、保养项目及操作规范。

10 质保期满后，投标方对仪器应提供终身维修，免收任何人工费、差旅费，仅收取零件费用，维修采用先修后结的方式，并提供软件终身免费升级服务。

11 投标人按配置要求，提供原装全新车辆（含设备设施）。确保其产品质量、性能及技术参数达到招标人要求，如不能满足招标人要求，则招标人有权向投标人提出退换或索赔的要求。

★12 报价要求：除车辆保险外，投标报价须包含车辆购置税、上牌费等所有费用（即由投标人承担）。

## 十、验收

1 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。



## 第五章 评标方法与程序

### 一、投标无效情形

1、投标文件不符合招标文件规定的《资格审查要求表》以及《符合性审查要求表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、除上述以及政府采购法律法规、规章所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 二、评标方法与程序

#### （一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为100分。

#### （二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，**评标委员会：评标委员会由5人组成，均为政府采购评审专家。**招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

#### （三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均值，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。其中提供相同品牌产品且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

#### （四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分=价格分值×(评标基准价/评审价)

(2) 评标基准价：是经符合性审查合格(技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项)满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；本项目不接受投标报价有缺漏项。

(4) 对于经主管预算单位统筹后非预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业的报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参与评审。非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，未提供联合协议或者分包意向协议的，不享受价格扣除优惠政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业及联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体、分包企业，应提供《中小企业声明函》。

根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)和《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68)，投标人为残疾人福利性单位、监狱或戒毒企业，且提供了相应证明的，视同小微企业，执行上述支持小微企业的相同政策。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则（100分）

综合评分法

指挥通讯车包1评分规则：

| 评分项目            | 分值区间 | 评分办法  |
|-----------------|------|---|
| 报价得分（客观分）       | 0~30 | 报价得分=价格分值×（评标基准价/评审价）   |
| 产品性能（客观分）       | 0~30 | <p>（1）投标设备技术参数符合招标文件“第四章 招标需求；八、技术参数要求”所有要求的，得30分；</p> <p>（2）投标设备标注“▲”号的为重要技术参数，重要技术参数低于招标文件要求，有一项减0.5分；未标注“★”或“▲”号的为一般技术参数，一般技术参数低于招标文件要求，有一项减0.25分；</p> <p>（3）产品性能得分最高为30分，最低为0分。</p> |
| 投标人综合实力（专家打分）   | 0~5  | <p>根据投标人综合能力自述的真实性和响应情况进行评定。</p> <p>投标人综合能力强，项目履行能力完全满足项目要求的，得5分；</p> <p>投标人综合能力一般，项目履行能力基本能够满足项目要求的，得3分；</p> <p>投标人综合能力较差，项目履行能力无法满足项目要求的，得1分。</p> <p>未提供相关内容或所提供内容不符合要求的，得0分。</p>     |
| 产品制造商综合实力（专家打分） | 0~5  | <p>根据产品制造商综合能力自述的真实性和响应情况进行评定。</p> <p>产品制造商综合能力强，项目履行能力完全满足项目要求的，得5分；</p> <p>产品制造商综合能力一般，项目履行能力基本能够满足项目要求的，得3分；</p> <p>产品制造商综合能力较差，项目履行能力无法满足项目要求的，得1分。</p> <p>未提供相关内容或所提供内容不符</p>      |

|                   |      |   |
|-------------------|------|---|
|                   |      | 合要求的，得 0 分。   |
| 实施安装方案及保障措施（专家打分） | 0~10 | <p>根据投标人就本项目具体特点及实际需求提供项目实施安装技术方案、进度计划及保障措施进行评审。</p> <p>(1) 方案详细，重点难点分析准确到位，措施具有针对性且已充分考虑项目现状，得 10 分；</p> <p>(2) 方案较详细，重点难点分析比较全面，措施比较具有针对性，结合项目现状但有所欠缺，得 7 分；</p> <p>(3) 方案空洞，重点难点分析笼统，措施缺乏针对性且与项目现状缺乏关联性，得 4 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容或所提供内容不符合要求的，得 0 分。</p> |
| 类似业绩（客观分）         | 0~5  | <p>需提供 2022 年 12 月 1 日以来本项目所投产品在中国大陆地区的类似业绩（提供用户名单），并提供采购合同（包含项目名称、合同金额、合同签订日期，原件备查。否则不予认可）。未提交有效证明材料的业绩不予认可。有 1 项，得 1 分，最高得 5 分，最低得 0 分。（是否是类似业绩由评标委员会认定）</p>  |
| 售后服务方案（专家打分）      | 0~10 | <p>根据投标人提供售后服务方案，就技术服务力量、质保期内维保方案、备品备件价格及供应、质保期过后维保方案及风险防范措施进行评审。</p> <p>(1) 方案内容科学合理，技术服务力量充足，备品备件价格合理且供应迅速，风险防范措施具有可行性，得 10 分；</p> <p>(2) 方案内容比较科学合理，技术服务力量基本满足需求，备品备件价格较合理且部分供应迅速，风险防范措施比较有可行性，得 7 分；</p> <p>(3) 方案内容简单笼统，技术服务力量薄弱，备品备件价格欠合理且供</p>       |

|            |     |  |
|------------|-----|--|
|            |     | <p>应周期较长，风险防范措施缺乏可行性，得4分；</p> <p>(4) 未提供相关内容或所提供内容不符合要求的，得0分。</p>  |
| 培训方案（专家打分） | 0~5 | <p>根据投标人提供培训方案，就培训计划、培训地点、培训方式、培训时长、培训师资、培训对象等进行评审。</p> <p>(1) 方案内容全面，能够满足采购人的日常使用和维修维护，得5分；</p> <p>(2) 方案内容比较全面，基本满足采购人的日常使用和维修维护，得3分；</p> <p>(3) 方案内容简单，难以满足采购人的日常使用和维修维护，得1分；</p> <p>(4) 未提供相关内容或所提供内容不符合要求的，得0分。</p> |

## 第六章 投标文件有关格式

### 一、商务响应文件有关格式

#### 1、投标函格式

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，（姓名和职务）被正式授权代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提交投标文件1份，同时递交纸质版投标文件正本1份，副本2份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起\_\_\_\_\_日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
  - （2）我方近期有关该型号货物的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项：  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

（3）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人授权代表签名：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2、开标一览表格式

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

### 指挥通讯车包 1

| 包号 | 包名称 | 品牌和规格型号 | 制造厂家名称 | 产地 | 质量保质期(月) | 交付日期(天) | 单价 | 数量 | 单位 | 最终报价(总价、元) |
|----|-----|---------|--------|----|----------|---------|----|----|----|------------|
|    |     |         |        |    |          |         |    |    |    |            |

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- (2) “开标一览表”的相关内容应与《招标需求》中的要求填写一致。
- (3) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 3、分项报价表格式（如有）

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：

- (1) 需按照招标文件“第四章 招标需求”中的要求提供分项报价表。（如有）
- (2) 所有价格均系用人民币表示。
- (3) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (4) 投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- (5) 分项目明细报价合计应与《开标一览表》报价相等。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 4、资格审查响应索引表格式

项目名称：\_\_\_\_\_

包件名称：\_\_\_\_\_

招标编号/包号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 资格审查内容 | 资格审查要求 | 投标响应内容 | 索引目录（页码） |
|-------|--------|--------|--------|----------|
|       |        |        |        | __页至__页  |
|       |        |        |        | __页至__页  |
| ..... |        | .....  |        | __页至__页  |

说明：

请按照下述《资格审查要求表》所列内容填写，投标人须对资格审查内容及要求进行逐条响应，并就响应内容明确投标文件中所对应的页码。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 资格审查要求表如下：

## 指挥通讯车资格审查要求包 1

| 序号 | 类型      | 审查要求       | 要求说明  | 项目级/包级 |
|----|---------|------------|---|--------|
| 1  | 引用上海证照库 | 营业执照       | 营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）符合要求；   | 包 1    |
| 2  | 自定义     | 法定基本条件 1   | 投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的承诺函。   | 包 1    |
| 3  | 自定义     | 法定基本条件 2   | 未被列入“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。 | 包 1    |
| 4  | 自定义     | 联合体投标      | 本项目不接受联合投标。   | 包 1    |
| 5  | 自定义     | 促进中小企业发展政策 | 本项目为非专门面向中小微企业采购的项目。  | 包 1    |

### 5、符合性审查响应索引表格式

项目名称：\_\_\_\_\_

包件名称：\_\_\_\_\_

招标编号/包号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 符合性审查内容 | 符合性审查要求 | 投标响应内容 | 索引目录（页码）  |
|-------|---------|---------|--------|-----------|
|       |         |         |        | ___页至___页 |
|       |         |         |        | ___页至___页 |
| ..... |         | .....   |        | ___页至___页 |

说明：

请按照下述《符合性审查要求表》所列内容填写，投标人须对符合性审查内容及要求进行逐条响应，并就响应内容明确投标文件中所对应的页码。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

符合性审查要求表如下：

指挥通讯车符合性要求包 1

| 序号 | 审查要求           | 要求说明  | 项目级/包级 |
|----|----------------|---|--------|
| 1  | 投标文件内容、签署等要求   | 符合招标文件规定：<br>1、投标文件按招标文件规定格式提供《开标一览表》；<br>2、按招标文件要求签署、盖章。电子投标文件应扫描上传正本文件，且须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。  | 包 1    |
| 2  | 投标有效期          | 不少于 90 天。   | 包 1    |
| 3  | 投标报价           | 1、不得进行选择性的报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；<br>2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；<br>3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额及项目最高限价；<br>4、投标报价出现前后不一致，投标人按招标文件规定确认投标报价的修正；<br>5、投标报价未有缺漏项的。 | 包 1    |
| 4  | 法定代表人（单位负责人）授权 | 1、在投标文件由法定代表人（单位负责人）授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人（单位负责人）授权委托书；<br>2、按招标文件要求提供法定代表人（单位负责人）、被授权人身份证复印件。<br>3、投标人授权代表非法定代表人（单位负责人）时，需提供被授权人依法缴纳            | 包 1    |

|    |           |   |    |
|----|-----------|---|----|
|    |           | 的社保证明。  |    |
| 5  | 投标保证金     | 提交并在电子采购平台中录入，金额为人民币40000.00元整。   | 包1 |
| 6  | 交付日期      | 详见“第四章 招标需求”相关内容  | 包1 |
| 7  | 付款方式      | 详见“第四章 招标需求”相关内容  | 包1 |
| 8  | 采购进口产品政策  | 本项目仅接受国产产品投标。   | 包1 |
| 9  | “★”条款     | 符合招标文件中标注“★”的实质性要求条款。   | 包1 |
| 10 | 合同转让与分包   | 合同不得转让与分包。  | 包1 |
| 11 | 投标人数量     | 根据投标品牌，经认定后投标人不少于3家。提供相同品牌产品的不同投标人或不同投标人提供的核心产品品牌相同的，参加同一合同项下投标的按一家投标人计算。   | 包1 |
| 12 | 公平竞争和诚实信用 | 不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、妨碍其他投标人的竞争、损害采购人或者其他投标人的合法权益、扰乱政府采购正常秩序的行为。   | 包1 |
| 13 | 关联供应商     | 1、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。<br>2、与本项目采购代理机构的负责人为同一人或者存在直接控股和管理关系的供应商不得参加本次政府采购活动。<br>3、为本项目提供整体设计、 | 包1 |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | 规范编制或者项目管理、监<br>理、检测等服务的供应商不<br>得参加本次政府采购活动。 |  |
|--|--|--|--|

### 6、与评分有关的投标文件主要内容索引表格式

项目名称：\_\_\_\_\_

包件名称：\_\_\_\_\_

招标编号/包号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 评分内容 | 投标响应内容 | 索引目录（页码） |
|-------|------|--------|----------|
|       |      |        | __页至__页  |
|       |      |        | __页至__页  |
| ..... |      |        | __页至__页  |

说明：

请按照招标文件第五章《评分细则》所列内容填写，投标人须对评分内容及要求进行逐条响应，并就响应内容明确投标文件中所对应的页码。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7、法定代表人（单位负责人）授权委托书格式

### 7.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）身份证复印件粘贴处：

在此粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件  
(正、反两面)

## 7.2 委托授权书

致：上海东松医疗科技股份有限公司

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名，职务）以我方的名义参加贵公司项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵公司收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

|   |
|---|
| <p>1、在此 粘贴被授权人身份证复印件（正、反两面）</p> <p>2、在此粘贴被授权人依法缴纳社保证明复印件（要求提供投标截止日前半年内任意一个月的证明材料）</p> |
|---|

委托人（法定代表人或单位负责人）签章：

被授权人（签章）：

投标人公章：

日期：

日期：

### 8、投标人类似项目一览表格式

| 序号 | 年份 | 项目名称 | 项目内容 | 服务时间 | 合同金额<br>(万元) | 用户情况 |     |      |
|----|----|------|------|------|--------------|------|-----|------|
|    |    |      |      |      |              | 单位名称 | 经办人 | 联系方式 |
| 1  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 2  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 3  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 4  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 5  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 6  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 7  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 8  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 9  |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 10 |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 11 |    |      |      |      |              |      |     |      |
| 12 |    |      |      |      |              |      |     |      |

说明：

- (1) 按第五章评标方法与程序中评分细则的要求进行填写。
- (2) 提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 9、制造厂家授权书格式（如有）

致：上海东松医疗科技股份有限公司

作为设在\_\_\_\_\_（制造厂家地址）的制造/生产\_\_\_\_\_（货物名称或描述）的（制造厂家名称），在此以制造厂的名义授权\_\_\_\_\_（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵公司\_\_\_\_\_项目（项目名称、招标编号）递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：\_\_\_\_\_；规格型号：\_\_\_\_\_；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于\_\_\_\_\_年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于年\_\_月；在可以预见的\_\_\_\_\_（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

| 采购单位名称 | 采购数量 | 单价 | 合同金额<br>(万元) | 合同签订日期 | 验收日期 | 联系人及<br>联系电话 |
|--------|------|----|--------------|--------|------|--------------|
|        |      |    |              |        |      |              |
|        |      |    |              |        |      |              |
|        |      |    |              |        |      |              |

4. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：\_

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂家名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 10、投标人基本情况简介格式

### (一) 基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

### (二) 基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、从业人数：

### (三) 其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 11、中小企业声明函格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人的名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 **（二）：制造业** 行业；制造商为 （企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 **（二）：制造业** 行业；制造商为 （企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称货物由中小企业制造，是指货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，否则不享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

（3）采购项目涉及多个采购标的（主要采购标的，不包括配件、辅料等）且由不同制造商制造的，应当逐一填报每个采购标的的制造商信息。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。制造商的分支机构受委托参加本项目采购活动的，应当按照设立该分支机构的企业数据进行填报，仅填报分支机构数据的声明函将不被认可。

（4）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

（5）投标人为联合体投标的，联合体各方均需出具《中小企业声明函》。

（6）**中标人享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”将随中标结果同时公告。（实际以采购云平台最新的操作程序为准）**

（7）招标人不接受投标人提供除《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

（8）投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

注：统计上大中小微型企业划分标准：

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 大型              | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业   | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业 *       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$  | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$  | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 *  | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未

列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 12、残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

## 13、资格证明文件

### 13.1 营业执照

(复印件加盖公章)

### 13.2 承诺函

我方为参与\_\_\_\_\_ (项目名称) 国内公开招标采购的供应商。我方在此郑重承诺：我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，即：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 13.3 其他

(如：满足招标文件第六章第4条“资格审查要求表”中规定的合格供应商的其他资格条件的证明材料等)

#### 13.3.1、无行贿犯罪记录声明函格式(如有)

上海东松医疗科技股份有限公司：

我方在此郑重声明：经查询中国裁判文书网，我公司自开展经营活动以来，无行贿犯罪记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 14、联合体投标协议格式

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为共同参加\_\_\_\_\_项目的投标，甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

### 一、双方关系

1、甲乙双方组成一个联合体，以一个联合体的身份共同参加本项目的投标。甲方作为主办单位，乙方作为联合体成员单位，双方愿对投标结果承担相应的责任和义务，并自觉履行标书规定。

2、甲方合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事物，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

### 二、双方责权

1、甲方负责\_\_\_\_\_，并确保相关项目达到国家标准规范，一次性通过验收。

2、乙方负责\_\_\_\_\_，并确保相关项目达到国家标准规范，一次性通过验收。

3、若本项目中标，甲乙双方共同与采购人签订承包合同，签署的合同协议书对联合体各方均具法律约束力。其中甲方承担的合同份额为\_\_\_\_\_元，乙方承担的合同份额为\_\_\_\_\_元。

4、甲方作为联合体双方的代表，承担责任和接受指令，并负责整个合同的全面履行和接受本项目的支付；甲方接受到属乙方的款项，应当在款项到达甲方的账户当天拨付给乙方。

5、甲乙双方在项目合作中必须密切配合、尽职尽责，双方优质高效地完成各自负责的部分，承担各自负责部分的一切责任。

6、本协议一经签订，双方必须全面履行，任何一方不得擅自变更或解除协议条款，本协议未尽事宜，由双方另行商定补充协议。

### 三、协议份数

本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执壹份，\_\_\_\_\_份用于投标文件。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_

## 15（1）分包意向协议书

甲方：

乙方：

鉴于：

1. \_\_\_\_\_项目（项目名称、项目编号）（以下简称“本项目”）采购文件中明确本次采购中\_\_部分允许中标（成交）供应商分包给其他供应商完成；

2. 甲方参与本项目的投标（响应）活动，拟在中标（成交）后就本次采购中允许分包的\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_部分寻求具有较强专业能力与资质的分包人合作；

3. 乙方在上述分包部分方面具有相当的业务经验与专业优势，且具备相应的资质条件，有意承接甲方的业务分包，以自身能力及资源完成相关方面工作，并向甲方交付相应工作成果。

为明确各方权利义务以及业务分包合作的顺利展开，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规之规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，经双方协商一致，达成如下协议：

### 一、分包意向

甲乙双方签订本协议且甲方中标（成交）本项目后，甲方拟将本项目的采购文件、投标（响应）文件以及有关分包部分的需求、内容、标准等告知乙方，由乙方按照采购项目合同及甲方的具体要求，按时、保质保量地完成分包部分工作，并向甲方交付工作成果，并由甲方按本协议约定向乙方支付分包费用。

### 二、分包概况

1.项目名称：

2.分包内容：

3.分包金额：人民币\_\_\_\_\_元，为乙方完成以上分包部分甲方所应支付的全部对价（包括税费）

### 三、双方的权利和义务

#### 1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方有权及时了解和监督乙方工作的进展情况。

(2) 甲方应向乙方提供完成本协议所涉分包部分工作所必需的资料和工作条件，包括负责为保障乙方完成其分包的业务需要由甲方与相关方面的沟通、接洽等。

(3) 甲方应按本协议约定及时向乙方支付相应的分包费用。

(4) 甲方的权利和义务还包括本项目政府采购合同约定的相应内容。

## 2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方有权按照本协议约定收取相应的分包费用。

(2) 乙方有权要求甲方提供完成本协议所涉分包部分工作所必需的资料和支持。

(3) 乙方保证所交付的工作成果是完整的，并在性能、质量等方面满足本项目采购文件的全部要求。

(4) 如果乙方交付的工作成果有缺陷，或性能和质量不符采购项目合同要求时，乙方应负责无偿地排除缺陷、替换或更换所交付工作成果。因乙方交付的工作成果存在缺陷，或性能和质量不符合采购项目合同约定而给采购人、甲方造成损失或者工作障碍的，乙方应承担赔偿责任，赔偿范围将包括采购人因寻求替代履行所产生的费用和损失，以及由此给甲方造成的损失。

(5) 乙方不得将其所负责的分包部分再行分包给任何其他第三方。

(6) 乙方的权利和义务还包括本项目政府采购合同约定的相应内容。

## 四、保密责任

甲、乙双方保证本协议所涉及的投标（响应）文件资料、投标（响应）过程性文件等不得透露给第三方。对于履行本协议及政府采购合同过程中所知悉、掌握的采购人、甲方尚未公开的信息，均附有保密义务，直至该未公开信息由相关权利方授权公布进入公有领域。本条款保密义务为独立条款，不因为本协议解除、终止而失效。

## 五、其它事项

1 本协议由双方签字盖章，协议生效的前提为甲方中标（成交）本项目并与采购人签订政府采购合同。本协议壹式叁份，甲、乙双方各持壹份，壹份作为本项目政府采购合同的组成部分。

2 本协议未尽事宜，双方可在甲方中标（成交）后另订立补充协议约定，但不得违反本项目政府采购合同约定的有关内容。协议附件为本协议组成部分，具有同等效力。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

年 月 日

年 月 日

(2) 对外分包专项服务情况表

项目名称：

包号：

| 序号    | 分包专项服务名称 | 接受分包企业名称 | 接受分包企业资质 | 接受分包企业规模类型 | 分包专项服务主要工作内容和频次 | 每年分包专项服务金额 | 备注 |
|-------|----------|----------|----------|------------|-----------------|------------|----|
|       |          |          |          |            |                 |            |    |
|       |          |          |          |            |                 |            |    |
|       |          |          |          |            |                 |            |    |
| ..... |          |          |          |            |                 |            |    |



## 16、无串通投标及弄虚作假行为承诺书格式

上海东松医疗科技股份有限公司：

我公司承诺参加本次采购项目，严格遵守国家的相关法律法规和规章及有关规定，并理解以下行为可能会被认定为违法、违规行为：

### 一、属于串通投标的行为：

1. 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
2. 投标人之间约定中标人；
3. 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。
5. 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

### 二、视为串通投标的行为：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 三、属于其他方式弄虚作假的行为：

1. 使用伪造、变造的许可证件；
2. 提供虚假的财务状况或者业绩；
3. 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
4. 提供虚假的信用状况；
5. 其他弄虚作假的行为。

我司承诺对投标文件的真实性、合法性承担法律责任。如发现我公司疑似存在上述行为，

我公司愿承担一切法律后果。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 17、投标人关联关系情况承诺函格式

本公司为参加本次国内公开招标采购项目的投标人，本公司在此郑重声明：

- 1、未与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人或其他组织；
- 2、未接受委托参与本项目前期咨询和招标文件编制；
- 3、根据《中华人民共和国招标投标法》的规定，特就本公司控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实责任。

|             |           |  |
|-------------|-----------|--|
| 申报人名称       |           |  |
| 控股股东名称及出资比例 |           |  |
| 管理关系单位名称    | 管理关系单位名称  |  |
|             | 被管理关系单位名称 |  |
| 备注：         |           |  |

注：1、控股股东是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东；

- 2、管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；
- 3、如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、技术响应文件有关表格格式

### 1、投标货物技术偏离表格式

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件技术规格要求 | 投标货物实际技术规格 | 是否有偏差 | 偏差说明 | 技术支持资料说明：名称与页次 |
|----|------------|------------|-------|------|----------------|
|    |            |            |       |      |                |
|    |            |            |       |      |                |
|    |            |            |       |      |                |
|    |            |            |       |      |                |
|    |            |            |       |      |                |
|    |            |            |       |      |                |
|    |            |            |       |      |                |

说明：

(1) 投标人必须按技术需求表的序号填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

(2) 投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

(3) 投标人应按要求填写“★”和“▲”号技术参数的技术支持资料说明。技术支持资料以投标文件《开标一览表》中所载明的制造厂家公开发布的印刷资料（包括技术白皮书 Data sheet、技术说明书、产品介绍彩页等）、检测机构出具的检测报告等形式为准。若《招标需求》对技术支持资料形式有明确要求的，以《招标需求》中的要求为准。如果技术支持资料页数较多，投标人可以只提供上述材料关键页的复印件，但是应当包含投标产品的品牌、规格型号、投标响应参数所在页的内容，否则可以视为无效技术支持资料。技术支持资料原件备查。“★”和“▲”号技术参数需以醒目的方式标明招标文件技术要求对应的序号，凡不符合上述要求的，其风险由投标人自行承担。

未提交技术支持资料或提交技术支持资料不符合要求的，评标委员会可判定该技术参数负偏离。

(4) 投标人需对招标文件《招标需求》中的“主要技术规格及要求”进行点对点应答，并如实填写。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



### 3、售后服务方案格式

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 服务内容                      | 服务说明 |
|----|---------------------------|------|
| 1  | 售后服务响应时间                  |      |
|    | 其中：（1）报修响应时间              |      |
|    | （2）到场时间                   |      |
| 2  | 保修期内售后服务内容与计划             |      |
|    | 其中：（1）是否提供所投设备的终身免费软件升级？  |      |
|    | （2）是否提供详细配置清单和技术手册？       |      |
|    | （3）是否具有固定的售后服务机构和售后人员？    |      |
|    | （4）...                    |      |
| 3  | 保修期满后维保内容与价格              |      |
|    | 其中：（1）周期维护保养计划内容与次数       |      |
|    | （2）保修期满后整机年保修价格           |      |
|    | （3）保修期满后每次维修的工时的单价        |      |
|    | （4）预防性维护保养单价              |      |
| 4  | 保修期满后备品备件供货与价格            |      |
|    | 其中：（1）所需的易损件和备品备件的清单报价及扣率 |      |
|    | （2）相关耗材的清单、报价及折扣率         |      |
|    | （3）主要零配件价格                |      |

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 4、综合能力自述格式

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 项目             | 说明 |
|----|----------------|----|
| 1  | 服务质量管理能力       |    |
| 2  | 制造商综合实力        |    |
|    | （1）制造商的研发机构设置  |    |
|    | （2）产品研发流程及执行情况 |    |
|    | （3）设计分析能力      |    |
|    | （4）制造商的产品制造能力  |    |
|    | （5）供应链管理能力     |    |
|    | （6）制造设备配置      |    |

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、各类银行保函格式

#### 1、预付款银行保函格式

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

鉴于\_\_\_\_\_（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日与贵方签订的\_\_\_\_\_号合同（以下简称“合同”）向贵方提供\_\_\_\_\_（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，卖方要得到预付款，应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为（以大写和数字表示的保证金金额）的银行保函，以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行\_\_\_\_\_（银行名称）根据卖方的要求，无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人，保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过\_\_\_\_\_（以大写和数字表示的保证金金额），我行无权反对和不需要先向卖方索赔。

我行进而同意，要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改，无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一直有效。

出证行名称：\_\_\_\_\_

出证行地址：\_\_\_\_\_

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：\_\_\_\_\_

银行公章：\_\_\_\_\_

出证日期：\_\_\_\_\_

说明：

- 1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。
- 2、本保函由中标人在合同生效前提交。

## 2、履约保证金（银行保函）格式

致：\_\_\_\_\_（买方名称）

鉴于\_\_\_\_\_（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据\_\_\_\_\_年  
月\_\_\_\_\_日与贵方签订的\_\_\_\_\_号合同向贵方提供\_\_\_\_\_（货物和  
服务描述）（以下简称“合同”）。

根据贵方在合同中规定，卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，  
作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的货物的履约保证金。

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额  
为\_\_\_\_\_（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和  
受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限  
额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至全部合同货物按合同规定验收合格后三十天内完全有效。

出证行名称：\_\_\_\_\_

出证行地址：\_\_\_\_\_

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：\_\_\_\_\_

银行公章：\_\_\_\_\_

出证日期：\_\_\_\_\_

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在中标后提交。

## 第七章 合同书格式和合同条款

包1 合同模板：

# 合同通用条款及专用条款

## 上海市同济医院指挥通讯车

合同统一编号：[合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

法定代表人：[合同中心-供应商法人姓名] [合同中心-供应商法人性别]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购人单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，在本项目经过政府采购的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

### 1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供货物：

按招标文件第四章《招标需求》及《开标一览表》要求提供。

本合同的合同价 [合同中心-合同总价大写]元整人民币（人民币[合同中心-合同总价]元。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付任何费用。

### 2. 交货地点、时间和交货状态

- 2.1 交货地点：详见招标文件及投标文件
- 2.2 交货时间：详见招标文件及投标文件
- 2.3 交货状态：设备安装、调试、验收合格后交付。

### 3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

### 4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

### 5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

5.3 本项目涉及商品包装和快递包装的，除另有要求外，乙方所出售的货物包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

### 6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七个工作日内提出。（根据货物性质在验收时难以进行全面检验的，或存在隐蔽瑕疵的，甲方提出质量异议不受前述验收期间限制。

6.2 甲方可采取以下第    (1)    方式对货物组织验收：

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验

收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

（2）邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告。参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

6.3 本项目涉及商品包装和快递包装的，除另有要求外，甲方或第三方机构将参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》对乙方所出售的货物包装进行验收。

## 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

付款方式、时间及条件详见招标文件第四章《招标需求》。

## 8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和启动监督；

（2）提供货物首次使用耗材（如有）及组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同双方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该项服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

## 9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于60个月的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第10条规定以书面形式向乙方提出

补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格并退回差价。

乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上重新计算修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的（包括甲方寻求替代履行所支付的费用和损失），甲方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

## 11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，同时有权解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

### 13. 不可抗力

13.1 如果合同双方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### 14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，乙方应向甲方提交一笔金额为\_\_\_\_\_/\_\_\_\_元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函，前述相应票据及包含的期限应自出具之日起不短于 12 个月。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

### 15. 争端的解决

15.1 合同双方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监督管理部门提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

### 16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约行为而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果甲方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## 17. 合同的补充、变更

17.1 甲方需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过本合同采购金额的百分之十。

17.2 除合同规定情形外，双方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 18. 破产终止合同

18.1 如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 19. 合同转让和分包

19.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

## 20. 合同生效

20.1 本合同于双方在上海市政府采购信息管理平台通过数字证书签订采购合同或纸质合同双方签字盖章并且在甲方收到卖方提供的履约保证金后生效。

20.2 本合同履行期限：合同签订之日起至合同内容履行完毕止。**[合同中心-合同有效期]**

20.3 本合同一式叁份，以中文书就，签字各方各执一份，一份送同级政府采购监管部门备案。

20.4 本合同中双方的地址、传真等联系方式为双方文书、信息的送达地址，同时也作为双方争议发生的相关诉讼法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行及仲裁等），变更须书面通知对方。

## 21. 合同附件

21.1 本合同附件包括：

**合同文件的组成和解释顺序如下：**

(1) 本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

- (2) 本合同书；
- (3) 本项目中标或成交通知书；
- (4) 乙方的本项目投标文件或响应文件；
- (5) 本项目招标文件或采购文件中的合同条款；
- (6) 本项目招标文件或采购文件中的采购需求；
- (7) 其他合同文件（需列明）。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

21.2 本合同附件与合同具有同等效力。

21.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 22. 合同修改

22.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

## 23. 补充条款

### [合同中心-补充条款列表]

若补充条款与合同其他条款之间有矛盾的，则以补充条款为准。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约