

项目编号：310000000251022144436-00298047

陈展维保费

竞争性磋商文件

采购人：上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）

采购代理机构：上海通贸国际供应链管理有限公司

日期：2026 年 1 月

2026年01月15日

目录

第一章 竞争性磋商公告.....	3
第二章 响应方须知.....	3
第三章 政府采购主要政策.....	19
第四章 评审办法及标准.....	20
第五章 采购需求.....	27
第六章 采购合同.....	62
第七章 响应文件格式附件.....	69

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：

陈展维保费采购项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取采购文件，并于**2026-01-29 09:30:00**（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：**310000000251022144436-00298047**

项目名称：**陈展维保费**

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：**2400000.00**（国库资金：**2400000.00**元；自筹资金：**0**元）

最高限价（元）：**2400000.00**

采购需求：详见竞争磋商文件

包名称：**陈展维保费**

数量：**1**

预算金额（元）：**2400000.00**

简要规则描述：为保障上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）常设展览的各项陈展设施在高频次接待服务中正常运行，进一步提升观众观展体验，不断满足人民群众对高品质红色文化的需要，现拟启动 2026 年馆内常设展览后期维保项目。该项目预算金额为 240 万元，共包含四个子项目——展陈、装饰维护保养预算金额为 55 万元，纪念地陈展设施维护预算金额为 30 万元，馆内多媒体展项日常维保预算金额为 101 万元，馆内多媒体展项日常维修预算金额为 54 万元。详见第五章 采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日；其中馆内多媒体展项日常维修服务期限为自合同签订之日起 180 个日历日内完成。

本项目是否接受联合体竞争性磋商：**本项目（否）接受联合体响应。**

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目推行节能产品、环境标志产品政府采购，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：**（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；**

（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政

府采购严重违法失信行为记录名单；

(3) 本次采购不接受联合响应；

(4) 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 本项目专门面向中小型企业采购。

三、获取采购文件

时间：2026-01-16 至 2026-01-23，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59

(北京时间，法定节假日除外)

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价(元)：0

四、磋商保证金

人民币 0 元(大写：0 元整)。

五、响应文件提交

截止时间：2026-01-29 09:30:00(北京时间)

地点：上海市政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>)、上海市虹口区北苏州路 350 号 1 楼会议室

六、响应文件开启

开启时间：2026-01-29 09:30:00(北京时间)

地点：上海市政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>)、上海市虹口区北苏州路 350 号 1 楼会议室

磋商所需携带其他材料：本公司不提供上网网络(WIFI)，届时请供应商代表持提交首次响应文件时所使用的数字证书(CA 证书)及备用纸质响应文件前来参加磋商，另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台(笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等，确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网)。

七、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

八、联系方式

1. 采购人信息

名称：上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心)

地址：上海市龙华西路 180 号

联系人：张沁蓓

电话：18001722331

2. 采购代理机构信息

名称：上海通贸国际供应链管理有限公司

地址：上海市虹口区北苏州路 350 号一楼

联系人：严恺、李斌

电话：18502100413、18918556889

邮 箱 : YanKai_02.sh@chinaccs.cn

第二章 响应方须知

前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心） 地址：上海市龙华西路 180 号 联系人：张沁蓓 电话：18001722331
2	采购代理机构	名称：上海通贸国际供应链管理有限公司 地址：上海市虹口区北苏州路 350 号 联系人：严恺、李斌 联系方式：18502100413、18918556889
3	项目名称	陈展维保费
4	服务地点	上海市龙华西路 180 号
5	采购范围	为保障上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）常设展览的各项陈展设施在高频次接待服务中正常运行，进一步提升观众观展体验，不断满足人民群众对高品质红色文化的需要，现拟启动 2026 年馆内常设展览后期维保项目。该项目预算金额为 240 万元，共包含四个子项目——展陈、装饰维护保养预算金额为 55 万元，纪念地陈展设施维护预算金额为 30 万元，馆内多媒体展项日常维保预算金额为 101 万元，馆内多媒体展项日常维修预算金额为 54 万元。
6	资格要求	详见竞争性磋商公告
7	是否接受联合体响应	不允许
8	提问截止时间	对竞争性磋商文件如有疑问，请供应商以书面形式（加盖公章）在响应截止之日 5 日前递交或电子邮件至采购代理机构（需电话确认）。

		地址：上海市虹口区北苏州路 350 号一楼 电话：18502100413、18918556889 邮箱：YanKai_02.sh@chinaccs.cn
9	最高限价	展陈、装饰维护保养最高限价：550000.00 元； 纪念地陈展设施维护最高限价：300000.00 元； 馆内多媒体展项目日常维保最高限价：1010000.00 元； 馆内多媒体展项目日常维修最高限价：540000.00 元。
10	响应有效期	90 日历天
11	磋商保证金	/
12	现场踏勘	不组织
13	供应商类似项目的年份要求	年份要求：近 <u>三</u> 年，本次响应截止之日起计，倒推算日期。
14	供应商信誉的年份要求	年份要求：近 <u>1</u> 年，本次响应截止之日起计，倒推算日期。
15	提交响应文件方式和网址	1、由响应供应商在上海市政府采购信息平台的门户网站上海政府采购网（简称：电子采购平台）电子采购系统提交。 2、网址： http://www.zfcg.sh.gov.cn
16	响应文件份数	1、电子版响应文件：1 份（电子采购平台上传） 2、纸质版响应文件：壹式叁份（一正二副）
17	响应截止时间	2026-01-29 09:30:00
18	磋商时间和地点	1、磋商时间：同响应文件开启时间，以系统显示时间为准。 2、磋商地点：上海市虹口区北苏州路 350 号 1 楼会议室
19	报价	本项目为一轮磋商，二轮报价的形式，磋商小组所有成员集中与供应商分别进行单独磋商，供应商的最终报价是其响应文件的有效组成部分，最终报价进入符合性检查及计算报价得分。
20	磋商结果公示	采购结果经采购人确认后，采购代理机构将于 2 个工作日内在上海市政府采购网上公告成交结果，并向成交供应商发出成交通知书。（ http://www.zfcg.sh.gov.cn/ ）

21	信用查询	采购代理机构工作人员将于响应文件提交截止当日在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询各供应商当天的信用记录。如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，将对其响应文件作无效响应处理，拒绝其参与政府采购活动。
22	付款方式	详见合同条款
23	履约保证金	合同金额的 10%
24	采购代理服务费	<p>本项目成交单位在领取通知书时一次性向采购代理机构支付：</p> <p>1.采购代理服务费:收费标准参考《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)收取，按照服务类收费标准的 60%向采购代理机构支付采购代理服务费，如代理费金额低于 5000 元，则按 5000 元收取。供应商如对该收费标准不清楚，可向采购代理方咨询。采购代理服务费由成交供应商承担，2.采购代理服务费按以下方式交纳：成交供应商在收到成交通知书后，接到采购代理机构付款的通知时，一次性向采购代理机构缴清采购代理服务费。</p> <p>账户名称：上海通贸国际供应链管理有限公司</p> <p>开户银行：中信银行上海长寿路支行</p> <p>银行账户：3110230018420008455</p>

一、总则

竞争性磋商采购方式，是指采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式。

1. 适用范围

仅适用于本次竞争性磋商文件中政府采购的项目

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指组织本次磋商的上海通贸国际供应链管理有限公司。

2.2 “磋商响应方”系指向采购代理机构提交磋商响应文件的单位。

2.3 “采购人”系指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织；也是磋商结果的最终确认方。

2.4 “产品”系指供方按磋商文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.5 “服务”系指磋商文件规定磋商响应方须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.6 “项目”系指磋商响应方按磋商文件规定向采购人提供的产品和服务。

3. 合格的供应商

3.1 符合《竞争性磋商公告》和《响应方须知》前附表中规定的合格供应商所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 《竞争性磋商公告》和《响应方须知》前附表规定接受联合体响应的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按竞争性磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其它供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 报价费用

无论报价过程中的做法和结果如何，供应商自行承担所有参与报价有关的全部费用。

5. 政府采购政策要求

5.1 根据政府采购法的有关规定，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

5.2 本项目**专门面向中小企业**，在采购项目评审时，中小企业产品均不执行价格折扣优惠。根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**其他未列明行业**。按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照竞争性磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》。如为联合体，联合体各方均需提供加盖供应商单位公章的《中小企业声明函》。

5.3 对于参与响应的中小企业以及经县级以上人民政府民政部门认定、获得福利企业证书的企业，按照国家和上海市的有关政策规定，评审时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

5.4 供应商在本采购项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括供应商之间串通投标等。

5.5 如果有证据表明供应商在本采购项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，采购人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

5.6 采购代理机构工作人员将于响应文件提交截止当日通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

二、竞争性磋商文件

6. 竞争性磋商文件的构成

6.1 竞争性磋商文件是阐明采购的项目范围、响应文件的编写、递交、磋商程序、磋商

内容、评定成交的条件和相关的合同草案的文件。竞争性磋商文件由下述部分组成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 响应方须知
- (3) 政府采购主要政策
- (4) 评审办法及标准
- (5) 采购需求
- (6) 采购合同
- (7) 响应文件格式附件

6.2 竞争性磋商文件用汉语编印。

6.3 除非有特殊要求,磋商文件不单独提供具体服务项目的相关情况,报价方被视为熟悉上述与履行协议有关的一切情况。

7. 竞争性磋商文件的解释与修改

7.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商, 均应在响应截止时间前按相关规定通知采购人。

7.2 对在响应截止时间前收到的澄清要求, 采购人需要对竞争性磋商文件进行澄清、答复的; 或者在响应截止前的任何时候, 采购人需要对竞争性磋商文件进行补充或修改的, 采购人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布。如果澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的, 则相应延长响应截止时间。

7.3 澄清或修改公告的内容为竞争性磋商文件的组成部分。当竞争性磋商文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时, 以最后发出的文件内容为准。

7.4 竞争性磋商文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知, 除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效, 不得作为响应的依据, 否则, 由此导致的风险由供应商自行承担, 采购人不承担任何责任。

7.5 采购人召开答疑会的, 所有供应商应根据竞争性磋商文件或者采购人通知的要求参加答疑会。供应商如不参加, 其风险由供应商自行承担, 采购人不承担任何责任。

三、响应文件

8. 响应文件的编写要求

8.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容, 按竞争性磋商文件的要求提供响应文件, 并保证所提供的全部资料的真实性、准确性, 以使其报价可以对竞争性磋商文件作出实质性响应, 且此种响应必须是唯一的。否则, 其报价有可能被拒绝。

9. 响应文件的组成

9.1 商务文件应包括下列内容:

- (1) 磋商承诺书

- (2) 法定代表人身份证明
- (3) 法定代表人授权委托书
- (4) 开标一览表
- (5) 报价明细表
- (6) 相关证明文件
- (7) 其他资料

9.2 技术文件应包括以下内容：

- (1) 针对本项目的服务方案
- (2) 计划投入本项目人员配置情况
- (3) 计划投入本项目设备配置
- (4) 服务实施进度计划
- (5) 应急服务措施
- (6) 人员管理规章制度
- (7) 质量、安全、文明等保证措施
- (8) 其他针对本项目的其他特色服务及承诺
- (9) 磋商文件要求的其他内容。

10. 磋商承诺书

10.1 供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整地填写《磋商承诺书》。

10.2 供应商不按照竞争性磋商文件中提供的格式填写《磋商承诺书》，或者填写不完整的，为无效投标。

10.3 响应文件中未提供《磋商承诺书》的，为无效投标。

11. 开标一览表

11.1 供应商应按照竞争性磋商文件和电子采购平台电子采购系统提供的响应文件格式完整地填写《开标一览表》。

11.2 供应商未按照竞争性磋商文件和电子采购平台电子采购系统提供的响应文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由供应商自行承担。

11.3 报价

除非采购文件另有规定，响应文件的报价是指采购文件中说明的全部工作内容的报酬。

(1) 本项目的费用组成及标准为：

- a. 根据现行相关行业收费标准规定，各供应商按各自承受能力作竞争报价。
- b. 本报价为全费用报价，包括完成本项目全部工作内容的所有直接和间接费用、管理费、利润、税金和市场价格波动风险、可预见的政策性风险等。供应商一旦成交，报价不做

调整。

11.4 供应商的报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现,包括供应商完成本项目所需的一切费用。

11.5 供应商每种服务只允许有一个报价,并且该价格优惠条件在合同履行过程中不得降低。任何有选择或可调整的报价均不予接受,否则其相应投标内容无效并可能导致其投标无效。

11.6 报价不得低于成本价或明显高于市场同类项目价或存有其他明显不合理之处,否则其投标将被拒绝。

12. 资格条件响应及实质性要求响应

12.1 供应商应当按照竞争性磋商文件要求提交资格条件响应以及实质性要求响应所要求的资料,以证明其投标符合竞争性磋商文件规定的所有合格供应商资格条件及实质性要求。

13. 响应文件的编制和签署

13.1 供应商应按照竞争性磋商文件和电子采购平台电子采购系统要求的格式填写相关内容。

13.2 响应文件中凡竞争性磋商文件要求签署、盖章之处,均应由供应商的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。供应商应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署响应文件,则应当按竞争性磋商文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》(如供应商自拟授权书格式,则其授权书内容应当实质性符合竞争性磋商文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容)并将其附在响应文件中。响应文件若有修改错漏之处,须加盖供应商公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自负。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的递交

14.1 供应商应按照竞争性磋商文件规定,参考响应文件有关格式,在电子采购平台电子采购系统中按照要求填写和上传所有响应内容。响应的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

14.2 响应文件中含有公章,防伪标志和彩色底纹类文件(如营业执照、身份证、资质证书等)应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响,由供应商承担相应责任。

采购人认为必要时,可以要求供应商提供文件原件进行核对,供应商必须按时提供,否则供应商须接受可能对其不利的评审结果,并且采购人将对该供应商进行调查,发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

14.3 供应商应充分考虑到网上响应可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上响应的任何技术故障、操作失误造成供应商投标内容缺漏、不一致或响应失败的，采购人不承担任何责任。

15.响应文件提交截止时间

15.1 供应商必须在《竞争性磋商公告》规定的网上响应截止时间前将响应文件在电子采购平台电子采购系统中上传并正式响应。

15.2 在采购人按《响应方须知》规定酌情延长响应截止期的情况下，采购人和供应商受响应截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

15.3 在响应截止时间后上传的任何响应文件，采购人均将拒绝接收。

16.响应文件的修改和撤回

在响应截止时间之前，供应商可以对在电子采购平台电子采购系统已提交的响应文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

五、响应文件开启

17.开启

17.1 采购人将按《竞争性磋商公告》或《延期公告》（如有）中规定的时间在电子采购平台上组织响应文件开启。

17.2 响应文件开启程序在电子采购平台进行，所有上传响应文件的供应商应登录电子采购平台参加，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

17.3 响应文件提交截止，电子采购平台显示开标后，供应商进行签到操作，供应商签到完成后，由采购人解除电子采购平台对响应文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其响应文件解密。供应商应在规定时间内完成签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的供应商，其投标将作无效标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

六、评审

18.磋商小组

18.1 采购人将依法组建磋商小组，磋商小组由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于磋商小组成员总数的三分之二。

18.2 磋商小组负责对响应文件进行评审和比较，并向采购人推荐成交候选人。

19.对响应文件的审查和响应性的确定

19.1 在详细评审之前，磋商小组将依据法律法规和竞争性磋商文件对供应商进行资格审查。对通过资格审查的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。实质性响应是指响应文件与竞争性磋商文件要求的条款、供应商资格、条

件和规格相符，没有竞争性磋商文件所规定的无效投标情形。磋商小组只根据响应文件本身的内容来判定响应文件的响应性，而不寻求外部的证据。

19.2 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

19.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

19.4 没有实质性响应竞争性磋商文件要求的响应文件不参加进一步的评审，供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

19.5 采购人拒绝供应商主动提交的任何澄清与补正。

20. 响应文件错误的修正

20.1 响应文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

（1）电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与响应文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

（2）《开标记录表》内容与《报价分类明细表》及响应文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

（2）响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；

（4）对响应文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

响应文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

20.2 响应文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错供应商的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评审时按照对出错供应商不利的情形进行评分；如出错供应商成交，签订合同时按照对出错供应商不利、对采购人有利的条件签约。

20.3 上述修正或处理结果对供应商具有约束作用。

21. 磋商程序

21.1 采购代理机构将组织已递交响应文件供应商进行竞争性磋商。

21.2 正式磋商前，参与磋商的报价人授权代表或法人代表须出示本人身份证以供采购代理机构查验，否则不能参与磋商。

21.3 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商

平等的磋商机会。

22. 磋商内容

22.1 磋商内容主要为以下（但不限于）内容：对本项目采购需求的理解、有关服务响应情况、报价的构成以及优惠情况、服务承诺等。

22.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分。

23. 确定成交供应商的原则

23.1 磋商结束后，磋商小组确定最终采购需求和最后报价要求。

23.2 供应商应当按照磋商确定的采购需求在规定时间内提交最终响应文件及最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

23.3 磋商小组对供应商的响应文件和最后报价进行综合评审，确定成交供应商。确定成交供应商遵循公开、公平、公正的评审原则，严格按照磋商文件的要求和条件进行评审，平等地对待所有报价人，磋商小组综合分析报价人的各项指标择优定标，而不以单项指标的优劣评选出成交供应商，磋商结束前采购人将给予参与磋商的供应商最终报价机会，最终磋商报价超预算的供应商将不具备作为成交供应商的资格。（详见评审办法）

23.4 磋商小组将按照前款规定，只对确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的磋商文件进行评审。

23.5 磋商小组将根据下列主要评估因素但不限于下列因素进行评判：详见评审办法。

23.6 磋商小组各成员将独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

23.7 磋商小组应编写评审报告，评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。

七、定标

24. 确认成交供应商

除了《供应商须知》第 27 条规定的采购失败情况之外，采购人将根据磋商小组推荐的成交候选人及排序情况，依法确认本采购项目的成交供应商。

25. 成交公告及中标和未中标通知

25.1 采购人确认成交供应商后，采购人将在“上海政府采购网”发布成交公告，公告期限为一个工作日。

25.2 成交公告发布后，采购人将及时向成交供应商发出《成交通知书》通知中标。《成交通知书》对采购人和供应商均具有法律约束力。

25.3 成交公告同时也是对其他未成交供应商的未成交通知。

26. 响应文件的处理

所有被接受的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购人均不退回响应文件。

27. 采购失败

在响应截止后，参加响应的供应商不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的供应商不足三家的；或者在评审时，发现对竞争性磋商文件做出实质响应的供应商不足三家，磋商小组确定为采购失败的，采购人将通过“上海政府采购网”发布采购失败公告。

28. 成交通知

28.1 由采购代理机构向成交供应商签发《成交通知书》。

28.2 《成交通知书》将作为签订有关协议的依据。

29. 签订协议

29.1 成交方按《成交通知书》指定的时间、地点与采购人签订有关协议。

29.2 竞争性磋商文件、成交方的响应文件及其澄清文件、磋商会议纪要等，均为签订协议的依据。

29.3 成交供应商在签订合同时，提出与磋商文件规定相反的意见，如采购方不予认可而成交供应商坚持不变的，采购方有权取消成交供应商的成交资格，由此产生的后果和经济损失均由成交供应商负责。

29.4 报价人一旦成交，不得转包成交项目，否则将被视为成交后撤回报价处理。

30. 质疑

30.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式（具体格式可通过中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn 右侧的“下载专区”下载）向采购代理机构或采购人提出质疑。（采购人联系方式详见“竞争性磋商公告”）

30.2 供应商应知其权益收到损害之日，是指：

30.2.1 对磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日。

30.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

30.2.3 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

30.3 质疑供应商不得以捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑。

八、磋商保证金

31 供应商须按规定提交磋商保证金。

32 保证金形式：网银、汇票、电汇、转帐支票。

33 采购方不接受以现金支票、现金及个人转账方式交纳的保证金。

34 采购方在成交通知书发出后五个工作日内退还磋商保证金，保证金不计息。

35 供应商有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在响应截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (3) 成交人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将成交项目转让给他人或者在响应文件中未说明且未经采购单位同意，将成交项目分包给他人的；
- (5) 其它严重扰乱采购程序的；

第三章 政府采购主要政策

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。

强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 <http://www.cnca.gov.cn>），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，供应商应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若成交，供货时须附上 3C 产品认证证书。

根据《〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉》（财库〔2020〕46 号）、沪财采〔2021〕3 号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的规定享受中小企业扶持政策，对于非专门面向中小企业采购的项目，则对符合规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。本项目专门面向中小企业采购。在工程采购项目中，工程由中小企业承建。评审时，中小企业产品均不执行价格折扣优惠。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目中小企业所属的行业为“其他未列明行业”。

中小企业参加本项目采购活动的，根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应当按照应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，提供加盖供应商单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体，联合体各方均需提供加盖供应商单位公章的《中小企业声明函》。

专门面向中小企业采购且接受联合体，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）。

第四章 评审办法及标准

一、响应无效情形

1、磋商小组将按照竞争性磋商文件以及资格条件审查表及实质性要求审查表的要求对响应文件进行初审，响应文件不符合资格条件审查表及实质性要求审查表所列任何情形之一的，将被认定为无效响应。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目响应的，相关响应均无效。

3、除上述以及法律法规所规定的响应无效情形外，响应文件有其他不符合竞争性磋商文件要求的均作为评审时的考虑因素，而不导致响应无效。

二、评审方法与程序

（一）评审方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评审，总分为 100 分。

（二）磋商小组

1、本项目评审工作由磋商小组负责。

2、成交候选人推荐办法：本项目磋商小组由 3 人组成，各评委按照评审办法对每个供应商进行独立评分，再计算平均分，按照每个供应商最终平均得分的高低依次排名，推荐出成交候选人。

3、评委应坚持公平、公正原则，依据响应文件对竞争性磋商文件响应情况、响应文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评审程序

本项目评审工作程序如下：

1、响应文件初审。初审包括资格性检查和符合性检查。首先，依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，审查、确定响应供应商是否具备投标资格。其次，依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，确定响应文件是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出了响应。

2、澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3、比较与评分。按竞争性磋商文件规定的《评分细则》，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行评分。

4、推荐成交候选供应商名单。磋商小组按照评审得分的高低依次排名，推荐排名前 3 位的供应商作为成交候选供应商。推荐得分最高者为第一成交候选人，依此类推。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、价格分按照以下方式进行计算：

（1）报价得分=10×（评审基准价/评审价）

（2）评审基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足竞争性磋商文件要求且最终报价价格最低的报价。

（3）评审价：最终报价无缺漏项的，最终报价即评审价；最终报价有缺漏项的，按照其他供应商相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其最终报价 10%的，其最终报价也即最后磋商报价，缺漏项的费用视为已包括在其最终报价中，经过计算的缺漏项价格超过其最终报价 10%的，其响应无效。

（4）本项目专门面向中小型企业采购。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目中小企业所属的行业为“其他未列明行业”。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业响应应提供《中小企业声明函》。

（5）供应商不得以低于成本的报价竞标。如果磋商小组发现供应商的报价明显低于其他报价，使得报价可能低于其成本的，将要求该供应商作书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，磋商小组将认定该供应商以低于成本报价竞标,其响应作无效响应处理。

2、响应文件其他评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则（100 分）

评分项目			设置分值(分)
序号	评审因素	商务因素和技术部分得分	满分 90 分
1	需求理解	（主观评审因素）对运维对象和服务范围的分析、理解是否准确（0-3 分）；对项目现状情况的重点以及完整性的了解和分析是否合理（0-3 分）；重点难点的分析、合理化建议是否准确到位（0-3 分）。	0-9
2	整体运维方案	（主观评审因素）针对整体服务体系、管理规划制定的总体运维方案是否具备科学性、完整性和合理性（0-6 分）；针对硬件设备的运维方案与需求要求的吻合程度，运维方案和实施安排的科学程度、合理程度及完整程度等（0-6 分）；针对软件系统的运维方案与需求要求的吻合程度，运维方案和实施安排的科学程度、合理程度及完整程度等（0-6 分）；	0-18
3	故障应急处理方案	（主观评审因素）应急响应方案（包括详细的应急服务方案是否符合招标要求，响应过程，响应方式，响应时间，故障修复时间等）是否完整合理且有针对性（0-6分）。	0-6
4	质量保证措施	（主观评审因素）服务质量保证措施是否具体可操作（0-5 分）；服务质量的检查、验收是否具备明确的方法和标准（0-5 分）。	0-10
5	维护机构设置及管理制度	（主观评审因素）项目维护机构及其运作方法与流程是否满足项目需要（0-4 分）；内部管理流程是否规范，是否具有科学的管理制度和考核办法，能否提供相关管理流程规范文件、制度（0-4 分）；是否具有维护机构、场地和技术支持人员（0-4 分）。	0-12
6	企业履约能力	（主观评审因素）供应商资质情况、获奖情况、商业信誉、履行合同能力、企业诚信度情况（0-6）	0-6
7	团队人员能力	（主观评审因素）项目团队人员的学历、专业、技术能力水平及从业经历情况等能否满足需要（0-6 分）；团队人员是否具备类似项目建设或运维经验，类似经验是否丰富等（0-6 分）。	0-12
8	类似业绩	（客观评审因素）近三年类似项目业绩：根据供应商提供的近三年签订的类似项目业绩，每提供 1 份有效业绩证明材料扫描件得 2 分，满分 10 分；有效证明材料以合同签订日期为准；须	0-10

		提供显示合同名称及服务内容的合同页和签字盖章页的扫描件。	
9	合理化建议及特色服务	（主观评审因素） 根据采购文件的需求供应商提出的合理化建议及特色服务，综合打分，是否具有操作性，合理性（0-3分）；特色服务是否具有有效性及针对性（0-4分）。	0-7
报价得分			满分 10 分
报价得分 (10 分)	<p>1. 根据财政部令第 87 号文件规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终响应报价最低的报价，其价格分为满分 10 分。</p> <p>2. 其他供应商的报价得分计算公式如下： 报价分 = $10 \times (\text{评审基准价} / \text{响应报价})$。 评审基准价：满足磋商文件要求且最低的响应报价为评审基准价。</p>		

资格审查要求

资格审查标准如下表：

资格审查表

序号	供应商	A	B	C
	分析因素			
一、资格资质	(一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：			
	1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。			
	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
	(二) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。	a)	b)	c)
	(三) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。	d)	e)	f)
	(四) 提供了参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前三年内供应商的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）。	g)	h)	i)
	(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：			
	提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 “单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。” 相关规定。			
	(六) 本项目专门面向中小企业采购。			
	(七) 本项目不接受联合体响应。			
二、信用状况	响应文件提交截止当日通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网			

序号	供应商	A	B	C
	分析因素			
况	(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			

1. 以上资格审查内容由磋商小组进行评定。
2. 打“-”的为能实质响应采购文件；打“×”为未能实质响应采购文件。
3. 资格审查情况汇总说明：

符合性审查要求

磋商小组将对通过资格审查的供应商的响应文件进行符合性审查。

符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	分析因素	A	B	C
1.	供应商通过资格审查的；			
2.	供应商的报价未超过采购文件中规定的采购预算；			
3.	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与供应商 CA 证书上的被授权人一致；			
4.	按采购文件提供的格式签字盖章并上传材料的原件扫描件；			
5.	未出现下列情形：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，且在评审现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；			
6.	响应有效期满足采购文件要求的 90 个日历天；			
7.	按要求提交磋商保证金或提交的磋商保证金的数额、形式、时间等符合采购文件要求的；			
8.	供应商按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；			
9.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为供应商串通投标情形；……等）；			
10.	未出现采购文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。			

1. 以上符合性审查内容由磋商小组进行评定。
2. 打“-”的为能实质响应采购文件；打“×”为未能实质响应采购文件。
3. 符合性审查情况汇总说明：

第五章 采购需求

采购需求

一、项目概况

为保障上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）常设展览的各项陈展设施在高频次接待服务中正常运行，进一步提升观众观展体验，不断满足人民群众对高品质红色文化的需要，现拟启动 2026 年馆内常设展览后期维保项目。

该项目预算金额为 240 万元，共包含四个子项目——展陈、装饰维护保养预算金额为 55 万元，纪念地陈展设施维护预算金额为 30 万元，馆内多媒体展项日常维保预算金额为 101 万元，馆内多媒体展项日常维修预算金额为 54 万元。

二、服务期限

自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日；其中馆内多媒体展项日常维修服务期限为自合同签订之日起 180 个日历日内完成。

三、服务内容

馆内常设展览后期维保的主要内容涵盖四个子项目，分别为展陈与装饰维护保养、纪念地陈展设施维护、馆内多媒体展项日常维保以及馆内多媒体展项日常维修。具体内容如下：

（一）展陈、装饰维护保养

1. 陈列用射灯（共计 1369 套，含轨道灯、筒灯及相关配件）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，检查展陈灯光整体运行状况；须协助馆方实施季度深度巡检，检查展陈灯光整体运行情况，检查轨道使用状态，必要时调整角度与光照均匀度，根据深度巡检结果出具报告。服务方需确保馆内所有陈列用射灯正常运行，轨道无损坏，灯光无频闪现象，其覆盖范围与呈现效果均符合展陈要求。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、检修结果必须形成文字记录；进行检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号完全一致；因停产等客观原因无法采用原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

2. 展厅墙面（总面积 3835 平方米，涵盖全部展陈版面、墙面立体字及实物配套说明牌）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，检查展陈版面、墙面立体字、墙面装饰等设施使用状态，确保墙面及说明牌正常展示。保证展陈版面无破损、划痕、松动或掉落；墙面立体字无掉落、缺字或漏字；配套说明牌文字无磨损；墙面装饰无破损、划痕、松动、掉落，无安全隐患。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。服务方须根据馆方需求及时更新版面及说明牌文字。所有巡检、检修结果必须形成文字记录；进行检修、更新工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

3. 展厅地面（总面积 5710 平方米）：

服务方须配合馆方实施每月常规巡检，确保地面平整且无起泡、起皮、破裂或缺损。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、检修结果必须形成文字记录；在进行检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、材质完全一致；因停产等客观原因无法采用原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

4. 展厅内 151 个展柜（含柜体、灯光及恒湿机等）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，检查所有展柜运行情况，确保展柜正常展示，柜体无安全隐患或损坏；展柜灯光无损坏、无频闪，光线均匀且亮度符合展陈要求。服务方须每月至少进行一次展柜内恒湿机（共 7 个）的维护，记录运行数据，确保数值准确、运行正常。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、检修结果必须形成文字记录；在进行维护、检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

5. 展厅内电子屏展项（含 52 块知识屏、69 块口述史屏、30 块内容扩充屏及 1 块宣传内容屏，详见附件 1）：

服务方须协助馆方实施每周常规巡检，检查所有电子屏运行状态，确保正常播放、交互功能稳定流畅，视频无延时或卡顿。

服务方须每月至少进行一次电子屏的调试维护；每年须至少更换口述史屏 U 盘一次。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。在进行调试、维护、检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号完全一致，所有巡检、维护、检修结果必须形成文字记录；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数不低于原标准的产品。

6. 展厅内陈列艺术品（83 幅）及艺术场景（7 处）（详见附件 2）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保艺术品及艺术场景正常展示，无污渍、破损、

松动或掉落，艺术品保持原有光亮色泽；确保玻璃刻画(含艺术场景)无污损、划痕、碎裂，防爆贴膜无起泡或缺损，玻璃刻画场景配套道具完整、整洁、达到展示效果。

服务方须每年根据不同工艺（如螺钿、漆刻、玻璃刻画）对艺术品进行不少于两次清洁保养（包括专业护理剂、上油、打蜡等），对艺术场景进行不少于两次的清洁。在开展清洁、保养工作时服务方须选用对艺术品无害的养护剂，不得对艺术品本身造成伤害。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、清洁、保养、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、保养、检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品材质、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用材质等级、型号规格及呈现效果不低于原标准的产品。

7. 烈士证墙展项：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保展项正常展示，柜体内部无垃圾或灰尘；展柜玻璃无碎裂。

服务方须每年清洁柜体内部及玻璃不少于一次。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、清洁、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品材质、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有完全一致的产品时，须选用材质等级、型号规格及呈现效果不低于原标准的产品。

8. 龙华烈士陵园烈士墓区内墓碑上的烈士照片（共 146 张）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保照片正常展示，无偏移、松动、褪色或脱落。

每年清明及烈士纪念日前，服务方须进行全面清洁巡检，确保照片正常展示，无污损，无偏移、松动、褪色或脱落；须根据馆方需求增补或更新照片。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、清洁、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、检修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

（二）纪念地陈展设施维护：

1. 就义地及二十四烈士纪念园室外铜雕塑（共 9 组，详见附件 3）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保雕塑正常展示，表面无污损或锈迹。

每年清明及烈士纪念日前，服务方都须对雕塑进行全面清洁保养（包括专业护理剂、上油、打蜡等）。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、清洁、保养、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、保养、检修工作时服务方须在不影响纪念地日常运营的前提下开展。

2. 就义地区域的围栏、说明牌

每年清明及烈士纪念日前，服务方都须对就义地区域的围栏和说明牌进行全面清洁保

养，按照实际情况对围栏和说明牌进行补漆；服务方须根据馆方需求对说明牌进行更新。确保围栏正常使用，围栏玻璃无破损、无显著划痕；栏杆无明显划痕、无掉漆、无松动，发现安全隐患时立即更换结构部件；确保说明牌正常展示，无污损、无掉漆。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有清洁、维护、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、保养、维护、检修工作时服务方须在不影响纪念地日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品材质、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用材质等级、型号规格及呈现效果不低于原标准的产品。

3. 就义地区域的英名墙、泰山石（含 13 块水晶玻璃板）：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保展项正常展示，英名墙表面无污损，刻字无漆层脱落；水晶玻璃板无污损、无显著划痕或破裂；泰山石与玻璃固定件无松动，发现安全隐患时立即更换结构部件。

每年清明及烈士纪念日前，服务方都须对英名墙及泰山石进行全面清洁巡检，按照实际情况对雕刻字体进行补漆维护；在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、清洁、维护、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、保养、维护、检修工作时服务方须在不影响纪念地日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品材质、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用材质等级、型号规格及呈现效果不低于原标准的产品。

4. 就义地区域的英烈坑（及配套展品）

每年清明及烈士纪念日前，服务方都须对就义地区域的英烈坑进行全面清洁保养，确保英烈坑正常展示。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有清洁、维护、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、保养、维护、检修工作时服务方须在不影响纪念地日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品材质、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用材质等级、型号规格及呈现效果不低于原标准的产品

5. 牢房区域男女监、看守长室、优待室、看守卫兵室、通讯机房等建筑内展陈：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保展陈正常展示，陈列道具无掉落、缺失或破损；室内雕塑（共 8 组，详见附件 4）表面无污损、破裂或褪色；展陈灯光（共 95 套，含 LED 导轨射灯、LED 导轨洗墙灯及配件）照明正常。

服务方须协助馆方对展陈灯光实施季度深度巡检，检查整体运行情况，保证展陈灯光无频闪、无损坏，光线均匀且亮度符合要求，必要时调整角度与光照均匀度，根据深度巡检结果出具报告。

服务方须每年清洁保养道具和雕塑不少于两次，包括使用专业护理剂对家具和雕塑补

色、打蜡等。服务方须按照馆方要求及时更换易损道具（如纸张、电子蜡烛等）。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、清洁、保养、检修结果必须形成文字记录；在进行清洁、保养、检修工作时服务方须在不影响纪念地日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、材质完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数、材质及呈现效果不低于原标准的产品。

6. 男女监内多媒体展项（共 5 项）及说明展示投影机（共 6 个）：

服务方须协助馆方实施每周常规巡检，确保多媒体展项播放正常，投影机正常运行。服务方须每月针对多媒体设备及投影机线路进行调试维护，保证多媒体设备正常运行，交互流畅、无延时或卡顿；保证投影机线路正常运行，位置无偏移，结构无松动、无安全隐患。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录；在进行调试、维护、检修工作时服务方须在不影响纪念地日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

7. “龙华千古仰高风”专题展厅：

服务方须协助馆方实施每月常规巡检，确保展厅正常运行，展墙、陈列版面及配套说明牌（共 35 个）无破损、划痕、松动或掉落；立体字无掉落、缺字或漏字；艺术场景无污损；展柜（共 5 个，含柜体及灯光）运行正常；展陈灯光（共 57 套，含 LED 导轨射灯、LED 导轨洗墙灯及配件）照明正常，轨道无损坏，灯光无频闪现象，其角度、光照均匀度、覆盖范围与呈现效果均符合展陈要求。

服务方须协助馆方对展陈灯光实施季度深度巡检，检查整体运行情况，保证展陈灯光无频闪、无损坏，光线均匀且亮度符合要求，必要时调整角度与光照均匀度，根据深度巡检结果出具报告。

在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。所有巡检、检修结果必须形成文字记录；在进行检修工作时服务方须在不影响展厅日常运营的前提下开展。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、材质完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数、材质及呈现效果不低于原标准的产品。

（三）馆内多媒体展项日常维保

服务方须依据馆方要求完成馆内多媒体展项的日常维保工作，主要涵盖设备清洁、连接

线检查、故障检修、系统更新调试、投影机调试检修及 LED 屏检修、机械维护、舞台灯具维修、音响系统维修、电气安全检查等，保障馆内 19 个多媒体展项（含序厅机械雕塑与天幕屏、光复上海、俞秀松日记、点亮中国、第一次国共合作、五卅运动、第三次工人武装起义、前仆后继、情报游戏坊、二十四烈士剧场、八一三淞沪会战、抗日救亡、黎明之前、永不消逝的电波、解放上海、平凡人生、锐意创新、尾厅及魔屏）设备正常运行，播放正常、交互流畅、无延时或卡顿。

服务方须依据馆方要求制定多媒体展项全年维保方案；派驻一名技术维护人员，负责日常维护、保养及每日四次巡检，及时解决主要设备（电脑、投影机、中控系统、扩音系统等）一般性技术故障（如插件松动、连接线接触不良或操作不当等）；提供专业远程技术支持与咨询；评估展项运行状况，预检复杂故障以缩短排故时间。

服务方须依据馆方要求执行多媒体设备日常维保，包括及时恢复因操作系统感染病毒或崩溃的电脑，定期整理硬盘空间及机箱清尘；维护各类显示屏、功放、控制台、中控、电源及信号线路；维护 LED 屏；保养机械设备；电气安全检查。

具体工作要求：

1. 序厅机械雕塑与天幕屏展项：

该展项包含中控主机（1 台）、LED 屏计算机（3 台）、LED 屏（3 组）、DTS 十六轨机（1 套）、数字音频矩阵、功放（9 台）、音箱（16 个）、DMX 灯光记录器、电脑摇头灯、3000W 频闪灯、雕塑机械装置、中控柜等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等）。

服务方须每周对展项雕塑及配套机械装置进行调试，每年进行至少一次整体保养（包括校准、调试等）；须协助馆方对展项雕塑及配套机械装置实施每月常规巡检，确保展项正常展示，场景内部无垃圾或灰尘。每年对展项雕塑及配套机械装置进行不少于两次清洁保养（包括除灰、专业护理剂、上油、补色等），在开展清洁、保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对展项雕塑及配套机械装置本身造成损害。在发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题；须对展项配套遮光窗帘每年进行至少一次清洁保养（包括使用专业护理剂等）。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、清洁保养、检修结果必须形成文字记录；

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

2. 光复上海展项

该展项包含中控主机（1 台）、投影计算机（2 台）、幻影成像计算机（3 台）、投影机（4 台）、功放、调音台、主音箱、DMX 灯光记录器、MINI 成像灯（8 台）、互动按钮（6 个）、显示模组（9 个）、分控箱、互动软件等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统等），每月对该展项的投影融合网格不少于一次校准。

服务方须协助馆方对展项配套场景实施每月常规巡检，确保展项正常展示，场景无损坏，无垃圾、灰尘；服务方须每月对展项配套场景进行至少一次清洁及整体保养（包括清洁、加固、修复等）。在开展清洁、保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对场景本身造成破坏。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

3. 俞秀松日记展项

该展项包含 MINI 主机（1 台）、55 寸透明屏（1 套）、红外触摸框（1 套）、聚音宝、互动软件等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等）。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

4. 1921 点亮中国展项

该展项包含中控主机（1 台）、投影计算机（2 台）、投影机（4 台）、功放、主音箱（2 台）、DMX 灯光记录器、全彩成像灯（4 个）、升降党徽机械等软硬件设备。

服务方须对该展项上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等），每月对该展项的投影融合网格不少

于一次校准。

服务方须每周对展项党徽升降机械装置进行调试，每年进行至少一次整体保养（包括校准、调试等）。在开展整体保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对机械装置本身造成伤害。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

5. 第一次国共合作展项

该展项包含视频主机（1 台）、显示器（3 台）、视频网线传输器（3 台）等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等）。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

6. 五卅运动展项

该展项包含高清摄像头（2 台）、触控一体机（2 台）、互动计算机（1 台）、投影机（2 台）、视频网线传输器、光纤延长器、功放（1 个）、音箱（2 个）、时序电源、网络交换机、中控柜等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等），每月对该展项的脸部投影网格不少于二次校准。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

备注：五卅运动展项中互动计算机和互动软件的质保期为 2025 年 11 月 13 日至 2026 年 11 月 13 日。质保期间，该展项的互动服务器和互动软件不纳入日常维保范畴。

7. 第三次工人武装起义展项

该展项包含播放计算机（1 台）、反射投影机（1 台）、光纤延长器、音箱等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等）。

服务方须协助馆方对展项配套场景实施每月常规巡检，确保展项正常展示，场景无损坏，无垃圾、灰尘；服务方须每月对展项配套场景进行至少一次清洁及整体保养（包括清洁、加固、修复等）。在开展清洁、保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对场景本身造成破坏。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

8. 前仆后继展项

该展项包含播放计算机（1 台）、显示屏（3 台）、视频网线传输器（3 个）、DMX 灯光记录器、DMX 条形灯（7 个）、功放（1 个）音箱（2 个）、时序电源、中控柜、网络交换机等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等）。

服务方须协助馆方对展项配套场景实施每月常规巡检，确保展项正常展示，场景无垃圾、灰尘；服务方须每月对展项配套场景进行至少一次清洁。在开展清洁工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对场景本身造成破坏。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

9. 情报游戏坊展项

该展项包含互动计算机（6 台）、显示屏（6 台）、红外触摸框（6 个）、互动软件（6 套）等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统调试等），对互动软件进行测试，保证软件运行的流畅性。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

10. 二十四烈士剧场展项

该展项包含中控主机（1 台）、背景投影计算机（1 台）、LED 屏计算机（1 台）、LED 屏（1 组）、投影机（2 台）、视频网线传输器（2 台）、DTS 十六轨机（1 套）、数字音频矩阵、功放（6 个）、主音箱（9 个）、超低音音箱、DMX 灯光记录器、DMX 条形灯（9 个）、时序电源（2 个）、成像灯、网络交换机、中控柜等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等），每月对该展项的投影融合网格不少于一次校准。

服务方须每年对全息膜进行一次整体清洁（除尘）。

服务方须协助馆方对展项配套铸铜雕塑实施每月常规巡检，确保展项正常展示；每年须对雕塑进行至少一次整体保养（包括使用专业护理剂、上油、打蜡等）。在开展整体保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对雕塑本身造成伤害。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

备注：二十四烈士剧场展项中 LED 屏、视频处理器及成像灯的质保期为 2025 年 8 月 3 日至 2026 年 8 月 3 日。质保期间，该展项的 LED 屏及成像灯不纳入日常维保范畴。

11. 八一三淞沪会战展项

该展项包含中控主机（1 台）、投影计算机（3 台）、投影机（14 台）、光纤传输器（14 个）、DTS 十六轨机、数字音频矩阵、功放（7 个）、主音箱（14 个）、超低音音箱（2 个）、LED 全彩帕灯（20 个）、LED 频闪灯（2 个）、时序电源（2 个）、网络交换机等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等），每月对该展项的投影融合网格不少于一次校准。

服务方须协助馆方对展项配套场景实施每月常规巡检，确保展项正常展示；服务方须每月对展项配套场景进行清洁，每年进行至少一次整体保养（包括清洁、加固、修复等）。在开展整体保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对场景本身造成破坏。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

12. 抗日救亡展项

该展项包含互动计算机（4 台）、显示器（5 个）、电容触控膜（3 个）、视频网线传输器（5 个）、USB 网线传输器（3 个）、聚音宝（2 个）、DID 拼接屏（9 个）、拼接处理器、大尺寸红外触摸框、互动软件（4 套）等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统调试等），对互动软件进行测试，保证软件运行的流畅性。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

13. 黎明之前展项

该展项包含媒体计算机（1 台）、投影机（4 台）、视频网线传输器（4 个）、功放、主音箱（2 个）、时序电源、网络交换机等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行

每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统调试等），每月对该展项的投影融合网格不少于一次校准。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

14. 永不消逝的电波展项

该展项包含互动计算机（1台）、显示器、互动按键板、互动软件等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统调试等），对互动软件进行测试，保证软件运行的流畅性。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

15. 解放上海展项

该展项包含中控主机（1台）、投影计算机（4台）、投影机（9台）、DTS 八轨机（2套）、功放（8个）、主音箱（9个）、音箱（4个）、超低音音箱、DMX 灯光记录器、150WC 全彩成像灯（2个）、LED 全彩帕灯（20个）、LED 频闪灯（2个）、显示器（2台）、光纤延长器（13个）、时序电源（3个）、网络交换机、机械门等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等），每月对该展项的投影融合网格不少于一次校准。

服务方须每周对展项机械门装置进行调试，每年进行至少一次整体保养（包括校准、调试等）。

服务方须协助馆方对展项配套场景实施每月常规巡检，确保展项正常展示；服务方须每月对展项配套场景进行清洁，每年进行至少一次整体保养（包括清洁、加固、修复等）。在开展整体保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对场景本身造成破坏。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、

调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

16. 平凡人生展项

该展项包含媒体计算机（1 台）、投影机、光纤延长器、功放、主音箱（2 个）等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等）。

服务方须协助馆方对展项配套艺术造型实施每月常规巡检，确保展项正常展示；服务方须每年对艺术造型进行至少一次整体保养（包括清洁、加固、修复等）。在开展整体保养工作时服务方须选用安全无害的养护剂，不得对艺术造型本身造成破坏。发现问题时，服务方须立即响应，并在服务响应时间内检修并解决问题。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

17. 锐意创新展项

该展项包含媒体计算机（1 台）、拼接屏（22 个）、超大红外触摸框、4K 光纤传输器（6 个）、4K 分屏器（6 个）、功放、主音箱（4 个）、互动软件等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统调试等），对互动软件进行测试，保证软件运行的流畅性。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

备注：锐意创新展项中 55 寸拼接显示器的质保期为 2025 年 5 月 12 日至 2026 年 5 月 12 日。质保期间，该展项的 55 寸拼接显示器不纳入日常维保范畴。

18. 尾厅展项

该展项包含中控主机（1 台）、环幕投影计算机（2 个）、投影机（8 个）、视频网线传输器（8 个）、拼接融合系统、DTS 十六轨机、数字音频矩阵、功放（8 个）、主音箱（12 个）、超低音音箱（2 个）、时序电源（2 个）、水纹灯（8 个）、中控柜、网络交换机等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统、多媒体效果联动调试等），每月对该展项的投影融合网格不少于一次校准。

服务方须每年对展项配套场景进行至少一次整体保养（包括清洁、修复等）。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、保养、检修结果必须形成文字记录。

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

19. 魔屏展项

该展项包含拼接屏（14 台）、互动服务器（1 台）、数据服务器（1 台）、红外触摸板等软硬件设备。

服务方须对该展项的上述设备进行日常维保（包括保养、调试等），包括对该展项进行每周常规巡检，确保展项正常运行，如遇问题及时排除；对该展项进行月度深度维护、调试（含各分部电气系统、软件系统调试等）。

在进行各项日常维保工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展，所有巡检、调试、维护、检修结果必须形成文字记录。

序号	品名	型号规格	数量	单位	维保或维修
1	拼接屏	55 寸	14	台	维保
2	红外触摸框	高度 1.25 米宽度 9.8 米，20 点触摸	1	台	维修计划中
3	互动服务器		1	台	维修计划中
4	数据服务器		1	台	维修计划中

服务方选用的维修材料须与原产品品牌、型号、规格完全一致；因停产等客观原因无法采用与原有一致的产品时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

备注：魔屏展项的红外触摸框（1 台）、互动服务器（1 台）、数据服务器（1 台）已纳入维修计划，不纳入维保计划。

在重大节日及重要接待活动（如清明节及烈士纪念日等重大节日）时，安排专业技术人员（含电子屏、多媒体、雕塑场景及 LED 屏技术人员等）进行事前巡检，在节日或接待当天根据实际情况完成现场保障，确保各项展陈设施正常运行。巡检和保障工作须形成文字记录。

（四）馆内多媒体展项日常维修

鉴于常设展览多媒体展项设备长期高负荷运行，部分设备老化引发频繁故障，影响正常参观秩序。服务方须对无法通过日常维保维持运行及播放质量的展项实施升级维修；在进行日常维修工作时服务方须在不影响场馆日常运营的前提下开展。

1. 服务方须对纪念馆一楼魔屏展项升级改造，解决因服务器老化导致的交互卡顿及频繁重启问题。

措施包括：服务方须更换数据服务器和互动服务器以提升性能；更新最新版魔墙软件适配大规模数据；更新包括触摸、手写板搜索、互动窗口在内的一系列组件，以优化稳定性及反馈效率；原红外触摸框老化，有明显断线且生产时间较早，不能维修，更换为分布式外触摸框，增强互动体验。

现有数据服务器规格：

CPU：Intel Core i7 7 代

内存：32G DDR3

显卡：AMD Radeon Pro W5500

硬盘：1000G SSD

现有互动服务器规格：

CPU：Intel E5 处理器，双核服务器主板

内存：32G

显卡：AMD Radeon Pro W5500

硬盘：1000G SSD

服务方须更换的设备数量及规格不低于以下规格：

（1）更换一台不低于以下规格的数据服务器：

CPU：Intel Core i9-14900kf

内存：64G

显卡：AMD Radeon Pro W6600

硬盘：2TB NVMe SSD

（2）更换一台不低于以下规格的互动服务器及配套的分屏器、线材等：

CPU：Intel Core i9-14900kf

内存：64G

显卡：AMD Radeon Pro W7900

硬盘：2TB NVMe SSD

2. 对“光复上海”“1921 点亮中国”及“解放上海”展项的 14 台灯泡投影机进行全面维修，解决因长期高强度运行引发的光学系统老化、元器件老化等故障，优化视听效果、降低故障率、提升观众参观体验。

具体要求：

（1）7 台投影机（型号为 EPSON G7900U）分别为光复上海展项（2 台）、点亮中国展项（1 台）、解放上海展项（4 台）更换光学系统。（光学系统检修更换，解决投影机显示画面严重偏色、噪点、色斑、色条等异常问题）

（2）2 台激光投影机（型号为 EPSON CB-L695SE）（八一三淞沪抗战）整体更换（投影机光源老化亮度严重衰减；投影机显像元件（DLP 芯片）老化有较多的白色噪点。）

（3）2 套 DTS 十六轨机主机，序厅、尾厅的十六轨机设备老化，运行不稳定，经常发生故障，予以更换，保证重点展项的展示效果。

3. 为展项易损耗品部件配备日常维护备件，确保及时更换修复，延长设备使用寿命。

服务方须配备的备件数量和规格如下：

序号	项目	型号规格	单位	数量	备注	用于展项
一	维修配件					
1	HDMI 网络延长器	睿观博 UT-DS HDBaseT DVI 双绞线传输器	套	2		二十四烈士、抗日救亡
2	声卡	百灵达 UMC1820	台	2		序厅、尾厅，DTS 多声轨展项专用
3	投影机主板电源	7900U 投影机主板电源	套	4		光复上海，点亮中国，解放上海
二	易耗品					
1	投影机灯泡	EPSON ELPLP93 寿命 3000 小时	只	14		光复上海 4 只，点亮中国 2 只，解放上海 8 只
2	投影机灯泡	EPSON ELPLP95 寿命 5000 小时	只	2		五卅运动 1 只、平凡人生 1 只
3	投影机灯泡	EPSON ELPLP87 寿命 4900 小时	只	2		点亮中国 2 只

4	互动按钮	凯昆 B30-21R-N65	套	6		光复上海
5	控制器	不少于6输入6输出，输出接口 RS485，含定制程序	套	2		永不消逝电波、光复上海
6	发报机电键	常熟 K4，含备用弹簧 2 个	套	2		永不消逝电波

服务方配备的备品备件须与原产品品牌、型号完全一致；因停产等客观原因无法采用原品牌型号时，须选用品牌等级、型号规格、技术参数及呈现效果不低于原标准的产品。

三、服务要求

为确保展陈维保工作的有序运行，服务方需向馆方提供专业展陈维保团队，其中每天至少需要一名馆内驻场人员，工作时间为 8:30 至 16:30，以确保常设展厅及纪念地的正常运行，排除隐患。驻场人员需具有电工操作证等相关专业资质，具有机电设备或计算机多媒体等专业的技术服务能力，拥有不少于二年的大型场馆多媒体维护经验。

具体要求为：

（一）日常工作

驻场工作内容

1. 开馆前检查所有多媒体设备的运行状况。
2. 定时完成巡馆工作（每天不少于四次），检查所有多媒体设备的运行状况。
3. 现场解决一般性故障（即不需要更换配件的故障，能在半小时内排除），主要包含以下内容：计算机不能开机或运行中死机；计算机不能上电自动启动；投影机没有跟随信号启动；信号线、电源线等在长期运行中松动；误操作造成展项演示失灵等等。
4. 对复杂故障进行预检，并及时反馈到相关部门和各专业维修团队。
5. 配合馆方运营部门对展项多媒体设备做临时调整。
6. 完成当日工作记录表。

周巡检工作内容

对多媒体设备的运行情况进行联合检查，对偏离展项效果的设备进行技术指导、维保安排，对上一次巡检中存在的问题进行复查。

月度检查内容

1. 对多媒体机房内设备进行逐一检查。包含且不限于以下内容：
 - 1.1 检查各服务器操作系统启动速度是否正常、硬盘故障扫描等等。
 - 1.2 音响设备是否有异常噪音、功放音量位置是否有偏离。
 - 1.3 集控功能是否正常。（投影机的开关机、各设备的上电启动和关机、播放同步性、

遥控功能等等)

- 1.4 定时功能检查以及对时钟的校正。
2. 对投影融合网格的检查校正。每月至少一次，偏差大的当日完成。
3. 对投影色彩均匀度的调整。(因投影机的老化和维修，造成色彩、亮度有较大偏差，通过调整尽可能缩小偏差)
4. 投影机滤网的清洁。每年不少于二次。
5. 完成多媒体设备备品范围内的维护更换，并完成配置调整。
6. 对场景进行检查维护，包含灯光、道具位置是否偏离，表面除尘。
7. LED 屏检查供电部分(自动上电配电箱)、视频处理器工作状况、屏体模组是否有松动、不平整、亮暗点等。
8. 对机械设备进行润滑，检查机械装置运行的平稳性、是否有异响。

服务方须按照馆方需求制定各项展陈设施的维护和维修计划，并根据计划组织相关人员及时完成，形成相应的工作记录，并有服务方及馆方签字确认。所有日常维保工作服务方都须记录并反馈，包括展项检修单、展项维护单、多媒体设备清单统计表等；服务方须配合馆方要求提供多媒体展项的维保数据材料及总结报告。

(二) 服务响应时间

1. 接到报修或维护通知后，服务方须提供 7×24 小时响应服务，并对报修内容或维护通知进行反馈。对于一般故障，须在 3 个工作日内完成检修工作。
2. 如有疑难故障，或出现个别零件需单独采购或重新制作的情况，服务方须及时与馆方就实际情况进行沟通，并提交后续维修工作的时间节点。

(三) 展项、设备的升级及更新：

1. 根据馆方实际需求，每年提供必要的维保备品；
2. 根据馆方实际需求，在原有基础上提出展项、设备的升级及更新方案。如需进行展项、设备的升级及更新，则须在不影响场馆日常运营的前提下开展相关工作，使用不低于原有规格及材质的材料。

(四) 自 2026 年 1 月 1 日起至本项目合同签订之日止由上海美术设计有限公司提供延续服务，期间产生的费用，由乙方支付给该公司。

附件：

1. 纪念馆内电子屏(知识屏、口述史屏、内容扩充屏、宣传屏)清单
2. 纪念馆内陈列艺术品、艺术场景清单
3. 就义地及二十四烈士纪念园室外铜雕塑清单
4. 牢房区域室内雕塑清单

附件 1

纪念馆内电子屏
(知识屏、口述史屏、内容扩充屏、宣传屏)

清单

第一厅		
序号	展陈人物/内容	分类
1	旧民主主义革命、孙中山 (邹容、秋瑾)	知识屏
2	辛亥革命在上海 (陶成章、陈其美、宋教仁)	知识屏
3	《新青年》杂志、陈独秀、中 共一大(李汉俊)	知识屏
4	中国共产党的数个第一、平民 女校(李启汉)	知识屏
5	中国共产主义青年团(俞秀松)	知识屏
6	中共二大(蔡和森)	知识屏
7	陶成章	口述史屏
8	李汉俊	口述史屏
9	俞秀松	口述史屏
10	李启汉	内容扩充屏
第二厅		
序号	展陈人物/内容	分类

1	第一次国共合作、中共三大 (黄仁、向警予、邓中夏)	知识屏
2	三曾里、四大(张太雷)	知识屏
3	中国青年、上海书店(李硕勋、 杨贤江、董亦湘、恽代英)	知识屏
4	五卅惨案(顾正红、刘华)	知识屏
5	五卅运动(瞿秋白、尹景伊、 何秉彝、陈虞钦)	知识屏
6	上海工人三次武装起义(汪寿 华、赵世炎、罗亦农、顾作霖)	知识屏
7	商务印书馆(商务七烈士、奚 佐尧、陶静轩、侯绍裘)	知识屏
8	四一二反革命政变(宣中华、 孙炳文、糜文浩、余立亚)	知识屏
9	工人运动(安体诚、杨培生、 周颀、顾治本)	知识屏
10	恽代英	口述史屏
11	杨贤江	口述史屏
12	董亦湘	口述史屏
13	邓中夏	内容扩充屏
14	何秉彝	内容扩充屏
15	瞿秋白	内容扩充屏
16	罗亦农	内容扩充屏
17	宣誓厅内容宣传屏	内容宣传屏
第三厅		
序号	展陈人物/内容	分类
1	中央特科(钱壮飞、陈为人、 罗登贤、彭干臣)	知识屏
2	中共江苏省委(陈延年、郭伯 和、黄竞西)	知识屏

3	上海地方组织是沿革（陈乔年、郑复他、许白昊、张宝泉）	知识屏
4	中共中央机关（彭湃、杨殷、颜昌颐、邢士贞）	知识屏
5	郊县农民运动（嘉定五抗、崇明起义等）	知识屏
6	中共机关刊物（肖保璜、杨匏安、应修人、江上青）	知识屏
7	妇运（郭纲琳、黄励、缪伯英、张锡璠）	知识屏
8	六大（苏兆征、李主一）	知识屏
9	农工民主党、申报（邓演达、杨杏佛、史量才）	知识屏
10	左联（蒋光慈、洪灵菲、陈处泰、朱镜我、郁达夫）	知识屏
11	龙华监狱沿革 A （林育南、何孟雄、龙大道、欧阳立安、费达夫、段楠）	知识屏
12	龙华监狱 B （罗石冰、王青士、蔡博真、伍仲文、恽雨棠、李文）	知识屏
13	龙华监狱 C （柔石、胡也频、殷夫、冯铿、李求实）	知识屏
14	龙华监狱 D （汤士俚、汤仕伦、彭砚耕、刘争、贺林隶）	知识屏
15	赵世炎	口述史屏
16	安体诚	口述史屏
17	杨培生	口述史屏
18	顾治本	口述史屏
19	李主一	口述史屏

20	苏兆征	口述史屏
21	彭湃	口述史屏
22	杨殷	口述史屏
23	杨匏安	口述史屏
24	张锡瑗	口述史屏
25	罗登贤	口述史屏
26	郭纲琳	口述史屏
27	彭干臣	口述史屏
28	邓演达	口述史屏
29	沈千祥	口述史屏
30	陈处泰	口述史屏
31	郁达夫	口述史屏
32	林育南	口述史屏
33	李求实	口述史屏
34	柔石	口述史屏
35	胡也频	口述史屏
36	龙大道	口述史屏
37	王青士	口述史屏
38	伍仲文	口述史屏
39	四一二反革命	内容扩充屏
40	杨培生	内容扩充屏
41	郭伯和	内容扩充屏
42	苏兆征	内容扩充屏
43	彭湃	内容扩充屏
44	缪伯英	内容扩充屏
45	钱壮飞	内容扩充屏
46	黄励	内容扩充屏
47	杨杏佛	内容扩充屏
48	朱镜我	内容扩充屏
49	二十四烈士	内容扩充屏
50	殷夫	内容扩充屏
第四厅		

序号	展陈人物/内容	分类
1	一二八抗战 (滕久寿、陈振新、唐循)	知识屏
2	童子军 (孙小保、曹顺标、童子军)	知识屏
3	八一三抗战(苏克己、蔡炳炎、姚子青、吴克仁、谢晋元)	知识屏
4	新四军 (梁瑾瑜、林达、刘别生、汤景延)、八路军(王根英、李林)	知识屏
5	文化抗战(任光、钱亦石、麦新、杜重远)	知识屏
6	七君子事件(李公朴、邹韬奋)	知识屏
7	刘湛恩、朱惺公、茅丽瑛、徐阿梅、郑文道	知识屏
8	郊县抗日 (周大根、瞿犊、王进、房雄、周达明、曾平、康则焘)	知识屏
9	苏克己	口述史屏
10	谢晋元	口述史屏
11	蔡炳炎	口述史屏
12	钱亦石	口述史屏
13	邹韬奋	口述史屏
14	李公朴	口述史屏
15	刘湛恩	口述史屏
16	朱惺公	口述史屏
17	徐阿梅	口述史屏
18	林达	口述史屏
19	周大根	口述史屏
20	周达明	口述史屏

21	刘别生	口述史屏
22	汤景延	口述史屏
23	陈振新	内容扩充屏
24	李公朴	内容扩充屏
25	李林	内容扩充屏
第五厅		
序号	展陈人物/内容	分类
1	六二三（梁仁达、郑太朴、陈子涛、骆何民、吴承德）	知识屏
2	五二零 A （王慕楣、蒋贞新、朱云仙、钟泉周、王元、顾伯康、王孝和）	知识屏
3	五二零 B（赵寿先、郑显芝、焦伯荣、严庚初、周宝训、吕飞巡、黄秉乾）	知识屏
4	“里应外合”解放上海 A（李白、秦鸿钧、张困斋、钱凤歧、刘家栋、钱文湘、蒋志毅）	知识屏
5	“里应外合”解放上海 B（穆汉祥、史霄雯、陈仲信、林绍禹、孟士衡、黄竞武、姜化民）	知识屏
6	“里应外合”解放上海 C （郭莽西、刘启伦、张权、李锡佑、曾伟、虞键）	知识屏
7	解放上海战役（胡文杰、王体然、王里、石峰）	知识屏
8	接管上海（程常荣、韩耀亭、王慕堂、卢锦培）	知识屏
9	王慕楣	口述史屏
10	王孝和	口述史屏
11	王元	口述史屏

12	赵寿先	口述史屏
13	李白	口述史屏
14	刘家栋	口述史屏
15	穆汉祥	口述史屏
16	史霄雯	口述史屏
17	姜化民	口述史屏
18	郭莽西	口述史屏
19	虞键	口述史屏
20	王体然	口述史屏
21	程常荣	口述史屏
22	抗美援朝	内容扩充屏
23	中越自卫反击战	内容扩充屏
24	八六海战	内容扩充屏
25	石志昂	内容扩充屏
第六厅		
序号	展陈人物/内容	分类
1	抗美援朝（杜鹃、郝亮、张孚琰、饶惠谭、李立达）	知识屏
2	八六海战（吴广维、朱永德）	知识屏
3	越边境自卫反击战 （吕士才、吴秀林、王健）	知识屏
4	上海若干第一 （石志昂、平如生、池八妹、许泽林、姜真、徐松宝）	知识屏
5	开放开发浦东（郁德昌、吴根生、黄学东、韩仁耀、云守璞、金训华、彭加木）	知识屏
6	建设中国（上海）自由贸易区 （梁星玉、巢林宝、季培林、杨均乐、张林生、顾思礼）	知识屏

7	建设具有全球影响力的科技创新中心（贾顺华、盛铃发、李铁雄、张永青、王庆平、王伟）	知识屏
8	张孚琰	口述史屏
9	绕惠谭	口述史屏
10	李立达	口述史屏
11	吕士才	口述史屏
12	朱永德	口述史屏
13	吴广维	口述史屏
14	石志昂	口述史屏
15	迟八妹	口述史屏
16	徐松宝	口述史屏
17	吴根生	口述史屏
18	云守璞	口述史屏
19	王伟	口述史屏
20	延安东路隧道	内容扩充屏
21	彭加木	内容扩充屏
22	消防部队	内容扩充屏
23	钱学森	内容扩充屏
24	汤庆福	内容扩充屏
25	邹碧华	内容扩充屏

附件 2

纪念馆内陈列艺术品、艺术场景清单

第一厅		
序号	展陈人物	分类
1	秋瑾	螺钿
2	宋教仁	螺钿
3	李启汉	螺钿
4	李汉俊	漆刻、螺钿
5	俞秀松	漆刻
第二厅		
序号	展陈人物	分类
1	杨贤江	螺钿
2	李硕勋	螺钿
3	刘华	螺钿
4	顾作霖	螺钿
5	罗亦农	螺钿
6	宣中华	螺钿
7	孙炳文	螺钿
8	杨培生	螺钿
9	汪寿华	螺钿、漆刻
10	安体诚	螺钿、漆刻
11	蔡和森	玻璃刻画（含艺术场景）
12	向警予	玻璃刻画（含艺术场景）
13	恽代英	玻璃刻画（含艺术场景）
14	邓中夏	玻璃刻画（含艺术场景）
15	张太雷	玻璃刻画（含艺术场景）
16	瞿秋白	玻璃刻画
17	赵世炎	玻璃刻画
第三厅		

序号	展陈人物	分类
1	陈乔年	螺钿
2	郑覆他	螺钿
3	缪伯英	螺钿
4	杨匏安	螺钿
5	肖保璜	螺钿
6	应修人	螺钿
7	江上青	螺钿
8	罗登贤	螺钿
9	钱壮飞	螺钿
10	蒋光慈	螺钿
11	何孟雄	螺钿
12	胡也频	螺钿
13	冯铿	螺钿
14	欧阳立安	螺钿
15	李文、恽雨棠	螺钿
16	王青士	螺钿
17	彭砚耕	螺钿
18	贺治平、刘争	螺钿
19	彭干臣	螺钿、漆刻
20	黄励	螺钿、漆刻
21	伍仲文、蔡博真	螺钿
22	陶静轩	漆刻
23	林育南	漆刻
24	朱镜我	漆刻
25	龙大道	漆刻
26	罗石冰	漆刻
27	郭纲琳	漆刻、螺钿
28	陈延年	玻璃刻画（含艺术场景）
29	苏兆征	玻璃刻画（含艺术场景）
30	陈为人	玻璃刻画（含艺术场景）
31	邓演达	玻璃刻画（含艺术场景）

32	李求实	玻璃刻画（含艺术场景）
33	柔石	玻璃刻画（含艺术场景）
34	殷夫	玻璃刻画（含艺术场景）
35	段楠	玻璃刻画（含艺术场景）
36	费达夫	玻璃刻画（含艺术场景）
37	汤士伦、汤仕仨	铜版
第四厅		
序号	展陈人物	分类
1	黄梅兴	螺钿
2	阎海文	螺钿
3	姚子青	螺钿
4	任光	螺钿
5	麦新	螺钿
6	杜重远	螺钿
7	刘湛恩	螺钿
8	钱亦石	螺钿、漆刻
9	茅丽瑛	螺钿、漆刻
10	徐阿梅	漆刻、螺钿
11	滕久寿	漆刻
12	谢晋元	漆刻
13	蔡炳炎	漆刻
14	李林	漆刻
15	王根英	螺钿、漆刻
16	邹韬奋	玻璃刻画（含艺术场景）
17	李公朴	玻璃刻画（含艺术场景）
18	吴克仁	铜版
第五厅		
序号	展陈人物	分类
1	王孝和	螺钿
2	张困斋	螺钿
3	秦鸿钧	螺钿

4	陈仲信	螺钿
5	李白	漆刻
6	张权	漆刻
艺术场景		
序号	位置	名称
1	第三厅	郊县农民起义展区仿真场景
2	第六厅	吕士才展区仿真场景
3		吴根生展区仿真场景
4		彭加木展区仿真场景
5		钱学森展区仿真场景
6		消防展厅配套场景
7		邹碧华展区仿真场景

附件 3

就义地及二十四烈士纪念园室外铜雕塑清单

组号	图片	位置	材质	尺寸
1		就义地 英名墙前	铸铜	最长 3720mm 左右
2		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 2450mm 左右




3		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 1350mm 左右
4		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 4000mm 左右
5		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 1940mm 左右
6		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 1910mm 左右
7		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 3500mm 左右

8		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 2220mm 左右
9		二十四烈士 纪念园	铸铜	最长 1640mm 左右

附件 4

牢房区域室内雕塑清单

组号	图片	位置	材质	尺寸
1		优待室	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1750mm 左 右

2		天字牢-西侧 1	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1750mm 左右
3		天字牢-东侧 1	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1750mm 左右
4		天字牢-西侧 2	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1750mm 左右
5		天字牢-东侧 2	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1750mm 左右

6		天字牢-过道	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1750mm 左右
7		女牢-北侧 1	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1700mm 左右
8		女牢-北侧 2	玻璃钢仿青 铜效果	真人大小 H1700mm 左右 (小孩 H1300mm 左右)

第六章 采购合同

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

（[合同中心-供应商法人性别]）

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见招标文件和投标文件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格： [合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。其中展陈、装饰维护保养预算金额为[合同中心-自定义编辑]元，纪念地陈展设施维护预算金额为[合同中心-自定义编辑]元，馆内多媒体展项目日常维保预算金额为[合同中心-自定义编辑_1]元，馆内多媒体展项目日常维修预算金额为[合同中心-自定义编辑_2]元。

2.2 服务地点：上海市龙华西路 180 号

2.3 本服务的服务期限： [合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。乙方对其工作人员安全和健康事宜负责，若其工作人员在履行本合同过程中因乙方原因出现意外事故或出现身体健康问题，由乙方承担全部法律责任，与甲方无涉。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 合同总价款：**[合同中心-合同总价]**元整（**[合同中心-合同总价大写]**）。该总价由以下两部分构成：

• A 部分：展陈、装饰维护保养预算金额为**[合同中心-自定义编辑_5]**元，纪念地陈展设施维护预算金额为**[合同中心-自定义编辑_4]**元，馆内多媒体展项目日常维保预算金额为

[合同中心-自定义编辑_6]元，

- B 部分：馆内多媒体展项日常维修预算金额为[合同中心-自定义编辑_7]元。

2. 支付方式：

[合同中心-支付方式名称]

· A 部分：

期数	付款时间	金额
第一期	合同签订后	支付合同总价 25%
第二期	第二季度	支付合同总价 25%
第三期	第三季度	支付合同总价 25%
第四期	项目完成并完成验收后	支付剩余款项
备注：在合同签订后，向合约方收取合同总价的 10%作为履约保证金，在项目验收结项完成后返还。		

· B 部分

期数	付款时间	金额
第一期	合同签订后	支付合同总价 50%
第二期	项目完成并完成审价后(第三季度)	审定价结算支付剩余款项
备注：在合同签订后，向合约方收取合同总价的 10%作为履约保证金，在项目审价完成后返还		

- 特别约定：B 部分中“馆内多媒体展项日常维修预算金额[合同中心-自定义编辑_8]元”的尾款支付，需在 2026 年 9 月底前经甲方委托的第三方审价公司审价后，按最终审定价结算支付。在合同签订后，向合约方收取合同总价的 10%作为履约保证金，在项目审价完成后返还。

• 付款凭证：乙方应在每次付款前向甲方出具等额有效的增值税发票。甲方收到发票并完成内部审核程序后支付。

3. 上述所有费用均已包含乙方为完成本合同项下全部服务所需的人工、材料、设备、管理、利润、税金、保险、风险等一切费用，甲方无需另行支付。

4. 甲乙双方签订合同后，乙方向甲方指定账户支付本合同总额 10%的金额作为合同履约保证金，待完成合同内容后甲方退还乙方。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8.6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9.6 乙方在履行服务时，发现存在潜在安全隐患、缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一

周按七天计算，不足七天按一周计算。)一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

14.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

14.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

16.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

17.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

18.2 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。一份送同级政府采购监管部门备案。

19. 合同附件

19.1 本合同附件包括： 招标文件、投标文件

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

20. 合同修改

20.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

(以下无正文，为签字页)

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：**[合同中心-签订时间_1]**

日期：**[合同中心-签订时间]**

合同签订点：网上签约

第七章 响应文件格式附件

附件 1:

陈展维保费

项目编号: **310000000251022144436-00298047**

响
应
文
件

响应方全称:

地 址:

时 间:

附件 2:

磋商承诺书

致：上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）：

根据贵方采用竞争性磋商方式为项目采购服务的要求（项目编号：_____），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表磋商供应商（磋商供应商名称、地址）提交纸质响应文件正本壹份，副本贰份。电子响应文件按照电子采购平台规定提交。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 我方已审阅、正确理解了竞争性磋商文件的全部内容，并完全接受且执行竞争性磋商文件中规定供应商所履行的各项义务。

2. 我方对所附报价一览表中规定的应提供和交付的服务报价为：（大写）人民币_____（元）整，（小写）人民币_____（元）整。

3. 我方将按竞争性磋商文件的规定和要求履行合同的责任和义务。

4. 本响应文件有效期自递交响应文件截止时间之日起 90 个日历日。

5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本次采购有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的响应文件或收到的任何响应文件。

6. 我方承诺与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

7. 与本项目有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

电子邮件：_____

响应单位（公章）：_____

响应方代表签字：_____

日期：年____月____日

附件 3

法定代表人身份证证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名： 性 别： 年 龄： 职 务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证（正、反面）

供应商：（盖单位章）

年 月 日

附件 4:

法定代表人授权委托书

上海通贸国际供应链管理有限公司:

我(姓名)系(响应方名称)的法定代表人,现授权委托本单位在职职工(姓名)为被授权代表人,以我方的名义参加项目编号:_____项目名称:_____项目的竞争性磋商响应活动,并代表我方办理针对该项目的响应、磋商、评审、等具体事务和签署相关文件。我方对被授权代表人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。被授权代表人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权代表人无转委托权,特此委托。

附被授权代表人身份证

被授权代表人签名:

被授权代表人身份证号码:

法定代表人签名或盖章:

供应商(公章):

日 期:

附件 5:

开标一览表

陈展维保费包 1

展陈、装饰维护 保养(分项报价， 元)	纪念地陈展设施 维护(分项报价， 元)	馆内多媒体展项 日常维保(分项 报价，元)	馆内多媒体展项 日常维修(分项 报价，元)	响应报价（合计 总价，元）(总价、 元)

- 说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。
- （2）供应商应按照竞争性磋商文件规定的要求报价。
- （3）响应报价（合计总价，元）=各响应报价(分项报价，元)之和。
- （4）开标一览表内容与响应文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

供应商（公章）：

日 期：

附件 6:

报价明细表（供应商可自拟格式）

项目名称:

项目编号:

序号	项目名称	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1.					
2.					
3.					
.....					
	合计				

供应商（公章）:

日期: 年 月 日

附件 7:

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 陈展维保费，属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业（不含铁路运输业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

附件 8:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

如响应供应商不符合残疾人福利性单位条件的，无需填写本声明。

附件 9:

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1.具有健全的财务会计制度；
- 2.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

附件 10:

技术偏离表

项目名称:

序号	磋商文件要求	响应情况	是否有偏差	偏差说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：技术要求偏离表不能进行违背真实的参数和指标。磋商文件中带★实质性响应条款必须逐条响应。

供应商授权代表签字:

供应商（公章）:

日期： 年 月 日

附件 11:

供应商基本情况简介

(一) 基本情况:

1. 单位名称:
2. 地址:
3. 邮编:
4. 电话/传真:
5. 成立日期或注册日期:
6. 行业类型:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

授权代表签字:

响应供应商(公章):

日 期: 年 月 日

附件12:

供应商控股及管理关系情况申报表

致：上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）

本单位郑重声明，就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实责任。并承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。”相关规定。

申报人名称	【XX 公司[供应商名称]】	
法定代表人/负责人	姓 名	【XX [法定代表人/负责人姓名]】
	身份证号	【XX [法定代表人/负责人身份证号]】
控股股东/投资人名称及出资比例	【XX 公司/XX[自然人]，出资比例 XX%，[供应商控股股东/投资人名称及出资比例]】	
非控股股东/投资人名称及出资比例	【XX 公司/XX[自然人]，出资比例 XX%，[供应商非控股股东/投资人名称及出资比例，应从出资比例由高到低进行填写]】	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	【XX 公司[管理单位全称]】
	被管理关系单位名称	【XX 公司[被管理单位全称，应列明所有被管理单位]】

供应商名称（公章）

日期：

注：
1. 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。
2. 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。
3. 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

附件 13:

无重大违法记录的声明

致：上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）：

我方现参加贵方采购项目的竞争性磋商，项目编号为：_____，项目名称为：_____。
现我方郑重声明，我方符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及国家相关法律法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合拟竞争性磋商合同项下的供应商资格要求，在本项目竞争性磋商时间前 3 年内我方在经营活动中无重大违法记录。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

附件 14:

类似项目业绩（近三年）

序号	年份	项目名称	业主单位名称	合同金额
1				
2				
3				
4				
5				

附：类似项目的合同复印件为准。

附件 15:

项目实施人员一览表

成员姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	职称及资质	相关工作经历	备注

附件 16:

项目负责人基本情况表

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校和专业			从事本专业工作年限			联系方式	
执业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历：							
主要参与项目：							

附件 17:

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料