

项目编号：310120000260212177850-20351924

上海市奉贤区政府采购 2026-066  
奉贤区企业服务宝平台建设项目

招  
标  
文  
件

采购人：上海市奉贤区大数据中心

集中采购机构：上海市奉贤区政府采购中心

编制日期：二〇二六年六月

## 目 录

投标人须知前附表

第一部分 采购邀请

第二部分 投标人须知

第三部分 政府采购政策功能

第四部分 采购需求

第五部分 合同条款

第六部分 投标文件格式

第七部分 附件

第八部分 评标方法

### 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	上海市奉贤区政府采购 2026-066—奉贤区企业服务宝平台建设项目。
2	编 号	项目编号：310120000260212177850-20351924； 集中采购机构内部编号：MRJ20026-009。
3	预算金额 最高限价	预算金额：人民币肆佰零壹万元整(RMB 4,010,000.00元)； 最高限价：人民币肆佰零壹万元整(RMB 4,010,000.00元)； <b>★投标报价超过预算金额/最高限价(4010000 元)的为无效投标。</b>
4	采购概述	根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，依法进行采购。
5	采购方式	公开招标。
6	采购人	名称：上海市奉贤区大数据中心； 地址：奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 A 幢 4 楼； 联系人：张诸俊； 电话：021-67137435。
7	集中采购机构	名称：上海市奉贤区政府采购中心； 地址：上海市奉贤区望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 C 幢 3 楼； 联系人：马人杰； 电话：021-37563185； 传真：021-37563196。
8	采购内容	1、主要建设内容包括软件开发基础资源中心、PC 端业务管理系统、企业服务移动端、智能电子月报、应用支撑中心、系统对接、密码应用功能适配等。硬件购置包括移动办公智能设备和手写笔 60 套；

		2、本项目不接受进口产品；具体要求详见招标文件。
9	采购标的 所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <b>软件和信息技术服务业。</b>
10	服务期	合同签订后6个月内完成项目建设，其中试运行期不少于1个月。
11	报价要求	投标文件的报价采用人民币报价。
12	投标人 资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展、实施本国产品标准等相关政策。 3. 本项目的特定资格要求： 1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。
13	联合体投标	不接受。
14	进口产品	不接受。
15	公告 发布媒体	上海市政府采购网(www.zfcg.sh.gov.cn)； 上海市奉贤区人民政府网(www.fengxian.gov.cn)。
16	获取招标文件 时间、地点	从2026-06-04起至2026-06-11，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午12:00:00~23:59:59获取招标文件。 地点：上海市政府采购网(www.zfcg.sh.gov.cn)。
17	现场考察	不组织。
18	质疑方式	供应商认为采购文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以传真、电子邮件等书面形式向采购人、集中采购机构提出。同时应及时致电联系集中采购机构以便回复。(详见投标人须知8) 传真：021-37563196；

		<p>电子邮件：fxcg2020@163.com；</p> <p>联系人、联系电话、联系地址见前附表 6、7。</p>
19	答疑会 时间、地点	如有，另行通知。
20	补充招标文件 时间、地点	如有，另行通知。
21	投标有效期	从投标截止之日起不少于 <u>90</u> 日历天。
22	投标保证金	本项目无投标保证金。
23	投标截止 时间、地点	<p><b>截止时间：2026-06-25 09:30:00。</b></p> <p><b>地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。</b></p>
24	开标 时间、地点	<p><b>开标时间：2026-06-25 09:30:00。</b></p> <p><b>地点：上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。</b></p> <p>本项目不组织现场开标，开标全程通过上海市政府采购网远程方式准时进行。</p> <p>对上述要求如有疑问，请详见《招标文件》“第二部分 投标人须知”中第 28 条款。</p>
25	投标文件的 组成	<p>投标文件应包括但不限于下列部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 投标函；</li> <li>2) 法定代表人授权委托书；</li> <li>3) 开标一览表；</li> <li>4) 报价明细表；</li> <li>5) 中小企业声明函；</li> <li>6) 关于符合本国产品标准的声明函；</li> <li>7) 证明文件；</li> <li>8) 服务本项目的人员安排表</li> <li>9) 服务本项目的人员简历表；</li> <li>10) 服务承诺；</li> <li>11) 投标人从 2023 年 1 月 1 日-至今的类似业绩一览表；</li> <li>12) 项目投标方案。</li> </ol> <p><b>注：上述组成内容在本招标文件第六部分中明确标明为</b></p>

		“固定格式”的，必须严格按照给定的格式填写；标明为“可自拟”的，投标人可自行修改。
26	投标文件形式	本项目为电子招标，投标人应在采购云平台中正确上传电子投标文件。 本项目不需要提供纸质投标文件。
27	异常低价审查	按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，在评标中出现异常低价情形的，评标委员会将启动异常低价投标审查。投标人未在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的， <b>将作无效投标处理。</b> （详见《招标文件》“第二部分 投标人须知”中第34条款）
28	评标方法	综合评分法（详见招标文件第八部分）。
29	签署	本招标文件中明确要求投标人进行签字或盖章处（格式中标★处），投标人应在其上传的投标文件中满足规定， <b>否则将作无效投标处理。</b>
30	技术支持	1. 如遇采购云平台故障或操作问题，请及时致电 95763（采购云平台服务电话）进行咨询。 2. 如遇 CA 数字证书问题，请及时致电 962600（CA 数字证书客服电话）进行咨询。 3. 如遇电子营业执照问题，请及时致电 4006997000-1（电子营业执照客服电话）进行咨询。

## 第一部分 采购邀请

### 项目概况

上海市奉贤区政府采购 2026-066--奉贤区企业服务宝平台建设项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 2026-06-25 09:30:00 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：310120000260212177850-20351924

项目名称：上海市奉贤区政府采购 2026-066--奉贤区企业服务宝平台建设项目

预算编号：2026-W00007597

预算金额（元）：4010000 元（国库资金：0 元；自筹资金：4010000 元）

最高限价（元）：4010000.00 元

采购需求：

包名称：奉贤区企业服务宝平台建设项目

数量：1

预算金额（元）：4010000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：

1、主要建设内容包括软件开发基础资源中心、PC 端业务管理系统、企业服务移动端、智能电子月报、应用支撑中心、系统对接、密码应用功能适配等。硬件购置包括移动办公智能设备和手写笔 60 套；

2、本项目不接受进口产品。具体要求详见招标文件。

合同履行期限：合同签订后 6 个月内完成项目建设，其中试运行期不少于 1 个月。

**本项目不允许接受联合体投标。**

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展、实施本国产品标准等相关政策。

### 3. 本项目的特定资格要求:

1) 未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 三、获取招标文件

时间: 2026-06-04 至 2026-06-11, 每天上午 00:00:00-12:00:00, 下午 12:00:00-23:59:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 上海市政府采购网 ([www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))

方式: 网上获取

售价(元): 0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2026-06-25 09:30:00

投标地点: 上海市政府采购网 ([www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))。

开标时间: 2026-06-25 09:30:00

开标地点: 上海市政府采购网 ([www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))。本项目不组织现场开标, 开标全程通过上海市政府采购网远程方式准时进行。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 根据《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》, 本项目招投标相关活动在采购云平台 ([www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)) 进行。投标人在采购云平台的有关操作方法详见采购云平台“操作须知”专栏。

2. 投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件, 及时查看集中采购机构在采购云平台上的签收情况, 因临近投标截止时间上传投标文件, 造成无法在开标前完成签收的, 后果自负。

## 七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：上海市奉贤区大数据中心

地址：奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区政务服务中心 A 幢 4 楼

联系方式：021-67137435

### 2. 采购代理机构信息

名称：上海市奉贤区政府采购中心

地址：上海市奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号（奉贤区政务服务中心）

C 幢 3 楼

联系方式：021-37563185

### 3. 项目联系方式

项目联系人：马人杰

电话：021-37563185

## 第二部分 投标人须知

### 总则

#### 1、概述

- 1.1 本招标文件仅适用于《投标人须知前附表》中所述采购项目的招标采购。
- 1.2 招标文件的解释权属于《投标人须知前附表》中所述的采购人、集中采购机构。
- 1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

#### 2、定义及解释

- 2.1 “采购项目”系指采购人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。
- 2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导等。
- 2.3 “服务”系指投标人按招标文件规定承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务等。
- 2.4 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 2.5 “集中采购机构”系指上海市奉贤区政府采购中心。
- 2.6 “采购人”系指上海市奉贤区大数据中心。
- 2.7 “投标人”系指根据规定获取招标文件、并向采购人提交投标文件的供应商。
- 2.8 “中标人”系指中标的投标人。
- 2.9 “甲方”系指通过上海市政府采购网采购货物或服务的购买主体。
- 2.10 “乙方”系指中标并向采购人提供货物/服务的投标人。
- 2.11 “采购云平台”系指由上海市财政局管理并运行的上海政府采购云平台（采购云平台门户网站：上海市政府采购网。域名为：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）。
- 2.12 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款，若有任何一条不满足，其投标将作无效投标处理。

### 3、合格的投标人

3.1 符合《投标人须知前附表》中规定的投标人所必须具备的条件。

3.2 具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人（符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求）。

（1）是独立于采购人和集中采购机构的供应商。

（2）未被政府采购监督管理部门禁止参加政府采购活动的供应商。

（3）为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的投标。

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）法人与其分支机构不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

3.4 招标文件规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1-3.3 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合协议，明确联合体各方承担的工作和义务；联合协议应当明确联合体主办方，由联合体主办方代表联合体参加采购活动；

（2）以联合体形式进行政府采购的，联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件；

（3）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

### 4、合格的货物/服务

4.1 投标人对所提供的货物/服务应当享有合法的所有权，不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利。

4.2 投标人提供的货物/服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人需说明投标货物的来源地。

## 5、保密事项

5.1 由采购人向投标人提供的采购项目内容等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

5.2 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他保密事项。

## 6、投标人知悉

6.1 投标人应充分知悉所有影响本项目的任何事项。

## 7、投标费用

7.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、集中采购机构均无义务和责任承担这些费用。

## 8、询问与质疑

8.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以提出询问。询问可以采取电话、当面等形式，并及时联系集中采购机构。对供应商的询问，采购人和集中采购机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.2 供应商认为采购文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关规定，在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、集中采购机构提出质疑。其中，对采购文件的质疑，应当在获取采购文件之日（以采购云平台显示的获取采购文件时间为准）起七个工作日内提出；对采购过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标（成交）结果公告期限届满之日起七个工作日内提出。

8.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.4 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

8.5 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交供应商签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、

代理事项、具体权限、期限和相关事项。

8.6 质疑函请按照财政部制定的范本填写,《政府采购供应商质疑函范本》可通过中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)右侧的“下载专区”下载。

8.7 质疑函应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

8.8 质疑函或授权委托书的内容不符合相关规定的,集中采购机构将书面告知供应商需要补正的事项并要求其在规定的时间内补正提交,否则,视为放弃质疑。

8.9 质疑的递交可以采取电子邮件、传真、邮寄或当面递交等形式,并及时联系集中采购机构,联系人及联系方式详见招标公告或《投标人须知前附表》。

8.10 采购人、集中采购机构将在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复,并以书面形式通知提出质疑的供应商和其他有关供应商,但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.11 对供应商询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的,采购人、集中采购机构将通知相关供应商,并在原招标公告发布媒体上发布更正公告。

## 9、信息发布

9.1 本采购项目需要公开的有关信息,包括招标公告、招标文件更正公告、中标(成交)结果公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知,集中采购机构均将通过“上海市政府采购网”和“上海市奉贤区人民政府网”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间,请及时关注以上媒体上的相关信息,投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息,及因此所产生的一切后果和责任,由投标人自行承担,采购人、集中采购机构在任何情况下均不对此承担任何责任。

## 10、公平竞争和诚实信用

10.1 投标人在本采购项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则,不得

存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

10.2 从开标之时起至授予合同止，除投标人被要求对投标文件进行澄清外，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与采购人以及集中采购机构接触。

10.3 采购人和集中采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，**将拒绝其参与政府采购活动**。以上信用信息查询截止时点为**本项目开标当日下午 16:30 时**，采购人和集中采购机构将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

10.4 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 招标文件

### 11、招标文件构成

#### 11.1 招标文件由下列文件组成：

- (1) 投标人须知前附表；
- (2) 采购邀请；
- (3) 投标人须知；
- (4) 政府采购政策功能；
- (5) 采购需求；
- (6) 合同条款；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 附件；
- (9) 评标方法；
- (10) 本项目招标文件的更正内容（如有）。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有更正内容)，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标文件没有对招标文件作出实质性

响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

11.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

## 12、招标文件的更正

12.1 采购人可以对已发出的招标文件进行必要的更正，并在原公告发布媒体上以更正公告形式通知所有投标人。更正的内容可能影响投标文件编制且发生在提交投标文件截止日期前不足 15 日的，采购人将顺延提交投标文件的截止时间。投标人请及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

12.2 招标文件更正的内容将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

## 13、答疑会

13.1 采购人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者采购人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

## 14、现场考察

14.1 采购人组织现场考察的，所有投标人应按《投标人须知前附表》规定的时间、地点前往参加现场考察。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

14.2 投标人现场考察发生的费用由其自理。

14.3 采购人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

14.4 采购人在现场考察中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 投标文件的编制

## 15、编写要求

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及采购云平台操作指南，按招标文件的要求及采购云平台相关要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

15.2 投标人须通过上海市政府采购网下载、安装“上海政府采购云平台投标客户端”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

15.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

15.4 投标文件提供的文字资料、表格、图纸和数据等各类资料需清晰可辨识，如资料模糊不清，造成评标专家一致判断无法辨识的，其后果及责任由投标人承担。

15.5 本项目不要求提供纸质投标文件。

15.6 本次招标采用网上投标方式，因系统限制，投标人上传的投标文件不得大于 500 兆，如有疑问，请致电 95763。

## 16、投标语言及计量

16.1 投标文件和来往文件，应以简体中文书写。

16.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 17、投标文件的组成（包括但不限于以下内容）

17.1 投标文件的组成详见《投标人须知前附表》。

## 18、投标报价

18.1 **所报总价中应包含招标文件中要求的所有内容及一切相关的报价风险。**投标人的投标报价中因投标人自身原因遗漏费用的，采购人均不予考虑。

18.2 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应当是投标人完成本项目的所有费用。

18.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

18.4 **★投标报价超过预算金额/最高限价（4010000 元）的为无效投标。**

18.5 **★采购人不接受有任何选择的报价。**

18.6 最低投标报价不作为中标的唯一保证。

18.7 投标人均应以人民币报价。

## 19、联合体投标

19.1 **★本项目不接受联合体投标。**

20、证明投标人资格合格的文件

20.1 投标人必须按招标文件及采购云平台的要求提交证明其有资格进行投标和有履行能力的文件，作为投标文件的一部分。

20.2 **★投标单位名称与报名时不一致的，应在其投标文件内提供企业名称变更证明，否则将作无效投标处理。**

21、证明货物/服务符合招标文件规定的文件

21.1 投标人必须依据招标文件中项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

21.2 上述文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各类资料。

22、投标有效期和投标保证金

22.1 **★投标有效期为从投标截止之日起不少于 90 日历天。**

22.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，此要求与答复均应为书面形式。同意延长的投标人不得修改投标文件其他内容。

22.3 本项目无投标保证金。

23、投标文件的签署和其他要求

23.1 **★本招标文件中明确要求投标人进行签字或盖章处（格式中标★处），投标人应在其上传的投标文件中满足规定，否则将作无效投标处理。**

23.2 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解，否则，由此导致的风险由投标人自行承担。

23.3 本项目为电子招投标采购，只接受通过采购云平台或招标文件规定能接受的形式递交的投标文件。

### 投标文件的递交

24、投标文件的录入、制作、上传、加密

24.1 投标人应按照招标文件规定，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

24.2 投标文件加密上传后，投标人需及时联系集中采购机构进行投标签收。投标人应及时查看签收情况。

25、投标截止时间

25.1 所有投标文件必须在投标截止时间之前上传、加密投标文件，否则，由此

引起的一切后果由投标人负责。

25.2 出现第 12.1 款因招标文件的更正推迟投标截止时间的，则在更正公告规定的时间前上传投标文件。

26、迟交的投标文件

26.1 **在投标截止时间后递交的任何投标文件将被拒绝。**

27、投标文件的修改和撤销（回）

27.1 投标人在投标截止时间前，需要修改或撤销（回）其投标的，应按附件四格式书面向集中采购机构提出撤销（回）投标申请。集中采购机构确认收到书面申请后，投标人方可按照采购云平台的流程进行相关操作。

27.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销（回）投标文件。

### 开标与评标

28、开标

28.1 本项目不组织现场开标，开标全程采用采购云平台远程方式准时进行。

28.2 所有已上传投标文件的投标人应登录采购云平台参加开标。开标时按照采购云平台的规定逐步进行。

28.3 除采购云平台技术原因外，对超过采购云平台开标各环节等待时间（**30 分钟**）而未进行操作的投标人视同放弃该步骤操作并自行承担一切后果。

28.4 开标程序以采购云平台的实际网上操作为准。

29、评标委员会

29.1 集中采购机构依法组建本项目评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家共 5 人以上（含 5 人）单数组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

29.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

30、投标文件的资格审查及符合性审查

30.1 开标后，由采购人在采购云平台选择的资格审查主体依据法律法规和招标文件的《投标人须知前附表》《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

30.2 评标委员会应对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性要求是指投标文件符合招标文件要求，没有招标文件所规定的无效投标情形。除异常低价投标审查或法律规定的情形

外，评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性。

30.3 未通过符合性审查的投标文件按无效投标处理，不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合招标文件实质性要求的偏离，从而使其成为符合实质性要求的投标文件。

30.4 开标后，采购人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

30.5 采购人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

### 31、投标文件的修正

31.1 如投标文件中《开标一览表》、《报价明细表》、投标文件其他部分报价不一致的，以采购云平台认定的投标金额为准。

31.2 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

31.3 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

31.4 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

### 32、投标文件的澄清

32.1 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，应当以书面形式（由评标委员会全体人员签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。

32.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

32.3 投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出澄清、说明、补正的，评标委员会以对其不利原则进行评审。

32.4 投标人按规定提交的澄清文件是其投标文件的组成部分。

### 33、投标文件的评价和比较

33.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

33.2 评标委员会根据《评标方法》（详见招标文件“第八部分”）进行评标，

按照评审综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

### 34、异常低价投标审查

34.1 按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，在评标中出现如下情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标审查程序：

（1）投标人的投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值65%的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 65\%$ ；

（2）投标人的投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价65%的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 65\%$ ；

（3）投标人的投标报价低于项目最高限价65%的，即 $\text{投标报价} < \text{项目最高限价} \times 65\%$ ；

（4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

34.2 评标委员会启动异常低价投标审查程序后，将书面要求投标人在评标现场合理的时间内（一般不少于30分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。属于前款所述第3项异常低价投标情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，可不再重复提交。

34.3 投标人未在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，将作无效投标处理。

34.4 异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果将在评标报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料等一并归档。

### 35、废标

35.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

### 36、无效投标

**36.1 评标委员会对属于下列情况之一的投标文件（以上传的电子投标文件为准），将作无效投标处理：**

- (1) 投标文件未按照招标文件规定签字、盖章的（格式中标★处）；**
- (2) 投标报价超过预算金额的；**
- (3) 不符合招标文件规定的其他实质性要求（即标★条款）的；**
- (4) 符合法律法规或招标文件规定被视为无效投标的其它条款的。**

### 定标

#### 37、授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法与程序、评分细则，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照评审综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

37.2 除了《投标人须知》第 40 条规定的招标失败情况之外，采购人授权评标委员会确定评审综合得分排名第一的中标候选人为中标人。

37.3 集中采购机构将在评标结束后通过“上海市政府采购网”、“上海市奉贤区人民政府网”发布中标（成交）结果公告。中标（成交）结果公告期限为一个工作日。中标（成交）结果公告发布后，集中采购机构将发出《中标（成交）通知书》。《中标（成交）通知书》一经发出即发生法律效力。

37.4 适用本国产品标准、中标人享受扶持中小企业等相关政策的，集中采购机构将随中标（成交）结果公开中标人的《中小企业声明函》《关于符合本国产品标准的声明函》《残疾人福利性单位声明函》等。

#### 38、合同的订立

38.1 采购双方应当自《中标（成交）通知书》发出之日起 30 日内，按招标文件和中标人投标文件的规定，签订政府采购合同，否则应当依法承担法律责任。

38.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

38.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

#### 39、适用法律

39.1 采购人、集中采购机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

#### 40、招标失败

40.1 在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家、评标委员会确定为招标失败的，集中采购机构将通过“上海市政府采购网”、“上海市奉贤区人民政府网”发布废标公告。

### 其他

#### 41、投标注意事项

41.1 若发现投标人有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

#### 42、电子招投标

42.1 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目采购活动在采购云平台中进行。投标人在采购云平台的有关操作方法详见采购云平台“操作须知”专栏，并应自行办理所需的相关手续、证书或设备等。

42.2 为确保投标人所参与的招投标工作的顺利进行，避免在此期间因数字证书办理更新、变更等而导致投标文件解密失败，特提示投标人：在开标业务未完成期间，请勿进行数字证书的更新、变更等操作，以避免因此给招投标工作带来不便。

42.3 投标人应充分考虑网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致，包括造成的利益损失或投标失败等，采购人、集中采购机构不承担任何责任：

（1）如遇采购云平台故障或操作问题，请及时致电 95763（采购云平台服务电话）进行咨询。

（2）如遇 CA 数字证书问题，请及时致电 962600（CA 数字证书客服电话）进行咨询。

（3）如遇电子营业执照问题，请及时致电 4006997000-1（电子营业执照客服电话）进行咨询。

### 第三部分 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号），列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、沪财采〔2021〕3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）执行中小企业政府采购政策。本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**中小微企业参加政府采购活动，应按规定出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。**投标人应按规定出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则不得享受相关政策。**

## 第四部分 采购需求

### 一、项目概况

1、项目名称：上海市奉贤区政府采购 2026-066--上海市奉贤区企业服务宝平台建设项目。

2、预算金额：4010000.00 元，★凡投标报价超过预算金额的为无效投标。

3、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：**软件和信息技术服务业**。

4、本项目为软件开发为主的服务类项目，无核心产品要求。

5、★**本项目不采购进口产品。**

6、本项目执行在政府采购中实施本国产品标准及相关政策。

7、本项目投标报价包括所有软件系统开发、系统集成及其辅助材料（如有）的价格、运输安装、软件调试、设备调试、验收、培训、应用保障、技术服务（包括技术资料等的提供）、安全检测、质量保障、税费等所有费用。

8、关键软件产品中应当包含软件物料清单。

### 二、项目概述

#### 2.1 项目背景

为深入贯彻落实区委全会精神及国家新型工业化、上海市“五个中心”建设战略部署，奉贤区聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大重点产业，全力构建“4+N”千亿级产业集群。区数据局依托随申办政务云搭建区重点产业招商服务一体化平台，实现企业信息动态汇聚、走访全流程数字化与责任分工明晰化，有效避免重复走访，切实减轻企业负担；同时整合平台数据、市级大数据资源及社会商业数据，打造智能电子月报系统，运用 AI 算法实现产业发展以及风险预警等智能分析功能，形成“动态监测—智能诊断—施策推演”闭环管理机制，能够为智能决策提供依据。

#### 2.2 建设目标

为全面落实《2025 年奉贤区聚焦提升企业感受持续打造一流营商环境工作要点》及区委专题会“加快智能电子月报系统建设”指示精神，奉贤区整合跨部门、跨系统企业数据，构建多维度企业数据库，依托企业服务宝平台与智能电子月报

系统，为区领导科学决策提供精准依据，赋能四大专班企业服务人员开展企业精准帮扶与动态走访；同时，运用机器学习算法建立“动态监测—智能诊断—施策推演”闭环管理机制，每月自动生成含问题定位、根因分析及对策建议的智能报告，为政府提供精准施策的辅助依据，全面提升企业服务数字化水平与精准施策能力，切实减轻企业负担，助力 2027 年 3600 亿元产值目标实现，持续优化营商环境。

### 三、系统现状

#### 3.1 信息系统现状

##### 3.1.1 PC 端建设情况

奉贤区电子政务平台自 2004 年开始建设，并经历了移动端的建设、平台的升级改造、国产化的适配升级，在平台架构、功能体系、系统支撑能力等各方面得到了极大的提升和完善。在 2023 年奉贤区电子政务平台根据政策要求，接入市一体化办公平台，实现统一入口。

##### 3.1.2 掌上奉贤（移动端）建设情况

2020 年通过整合现有区政务审批功能、政务办公功能，建设奉贤区掌上政务（审批、办公）平台，并与政务微信进行整合，实现全区机关、街镇社区、村居事业单位等工作人员全覆盖和网上审批、业务办公、文件办理、专项行动、督查督办、目标管理、信息报送、工作交流、应急处置等政务工作全流程移动端处置，有效提高跨区和部门的业务协同办公能力和办公效率。实现办公平台功能全接入，操作更加便捷，办公更加流畅的移动办公平台。实现奉贤电子政务平台移动端顺利、高效地开展奉贤电子掌上政务移动端整合到第三方项目的建设。打造全区统一的移动应用入口，适配区内各部门的移动化应用，为我区政府机关提供安全、高效的沟通渠道，为政府服务企业、市民搭建互通在线平台奠定基础。

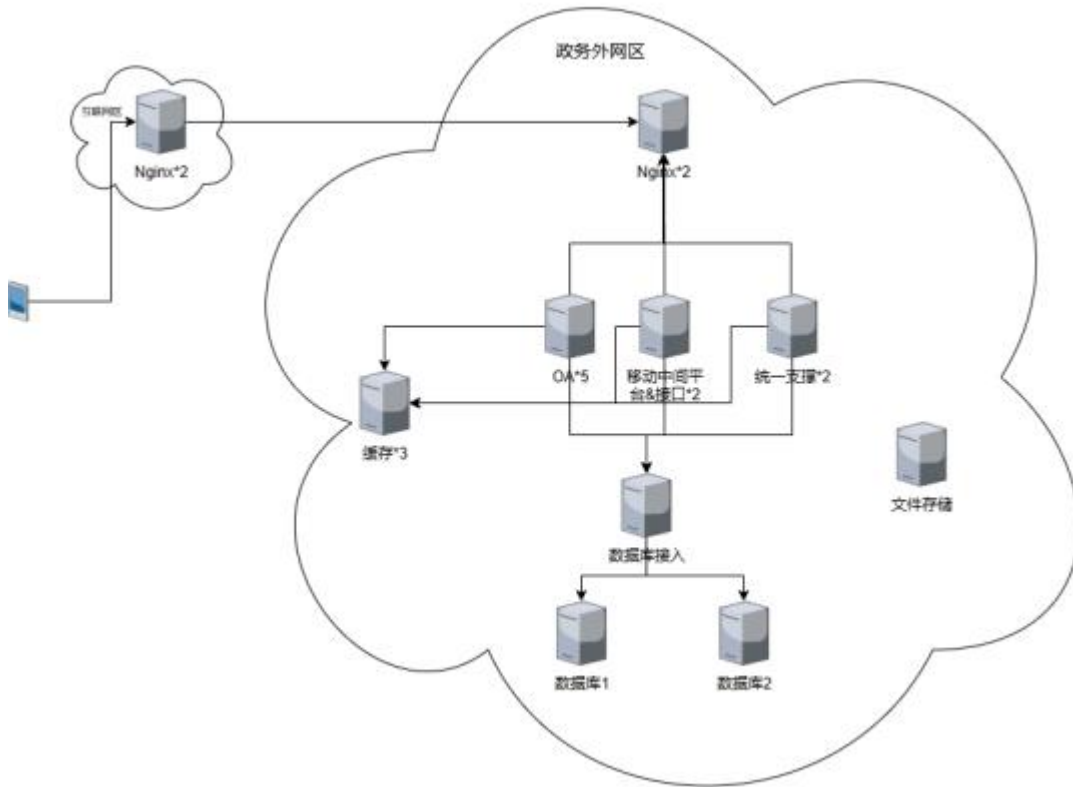
在后续的政务办公平台升级改造项目中，根据用户的实际需求以及业务场景需要，持续对移动应用进行优化升级，以及新建移动应用。在 2023 年奉贤区电子政务平台根据政策要求，移动端统一接入随申办政务云，实现统一入口，单点登录。作为区级办公平台，按照《关于进一步推动市一体化办公平台办公业务“应上尽上”开展深度使用的通知》要求将部分办公应用接入到奉贤区电子政务平台

中。

### 3.1.3 奉贤区电子政务信创改造情况

根据国家以及上海市信息化建设要求对奉贤区电子政务进行信创改造，主要包括终端适配，包括信息化浏览器、信息化操作系统、信息化文字处理软件、信息化版式文件、信息化电子印章的信创适配，服务器端适配，包括信息化操作系统、信息化数据库、信息化中间件、加密算法的信创适配。并进行了全面适配测试以及适配验证工作。

## 3.2 网络现状



当前奉贤区一体化办公平台部署在政务外网区域，由多台服务器数据库共同组合构成。

## 四、性能需求及部署要求

#### 4.1 性能需求

1、系统需构件化设计，面向对象，可做到灵活扩展系统采用三层架构体系，充分考虑到以后纵向和横向发展在网络稳定的环境下操作界面的系统响应时间均要求 $<3$  秒；

2、登录、录入、修改、删除等事务性操作平均响应时间需 $<3$  秒；单笔记录查询平均响应时间需 $\leq 5$  秒；统计或大数据量查询，单笔统计的平均响应时间需 $\leq 10$  秒，除单笔统计以外的其他统计平均响应时间需 $\leq 15$  秒；

3、系统需支持正常 700 个同时在线用户的性能要求；当 110 个用户并发请求同一个中等复杂度的事务时，响应时间 $<3$  秒；

4、系统统计分析模块当数据发生变化，统计指标更新时间需 $<5$  秒；

5、智能体平均并发用户数需 $\geq 20$  用户，支持 20 个并发智能体会话。并发用户主要集中于产业分析、智能问答及月报查看等功能场景，其中区级领导和专班用户以低频、高价值查询为主，街镇及园区用户以分时、错峰方式使用为主。综合考虑用户角色分布、使用频率及业务高峰特征，智能体平台按不少于 20 并发用户能力进行设计，可满足现阶段业务需求，并支持后续按需扩展；

6、智能体最大并发任务数需 $\geq 100$  个；

7、智能体模型调用成功率需 $\geq 95\%$ ，响应性能单次推理时间需 $\leq 5$  秒，生成准确率需 $\geq 85\%$ ，多轮对话连续性即上下文保持率需 $\geq 90\%$ ；

8、系统最大流量（Mbps）需 $\geq 100M$ ，最大每秒事务数（TPS）需 $\geq 200$ ；

9、系统使用的 CSS 样式设计表、JavaScript 脚本代码需具有普遍适用性，能够支持主流浏览器包括 360 浏览器 8+；

10、需 7\*24 不停机运行。

#### 4.2 部署要求

本项目部署资源均由上海市奉贤区政务云平台提供，网络要求部署在奉贤区政务云政务外网。由采购人负责联系和协调奉贤区大数据中心提供所需资源的申请和授权使用。项目应充分利用上海市奉贤区政务云平台，只要是能够部署在政务云平台的系统，均不再采购服务器和存储设备。投标人需提供部署的网络拓扑图及部署上云的资源需求。

### 五、国产化环境备配要求

由采购人提供相关网络和云服务器，投标人做好国产化环境的适配，同时供应商需承诺有国产化适配技术能力。本项目部署于国产化软硬件环境，使用的系统软件为数据库：达梦 V8.1、中间件：金蝶 V10、操作系统：银河麒麟 V10，并要求适配主流国产化浏览器。

## 六、建设内容概述

上海市奉贤区企业服务宝平台建设项目旨在构建一个全面、高效的企业服务管理系统。项目依托奉贤区大数据平台，通过汇聚各维度企业数据，构建企业信息基础库，基于数据属性以及所应用的场景搭建出重点场景专题库，形成企业基础资源中心。依托奉贤区一体化工作平台，面向各工作专班企业管理、走访调研、招商管理、对企服务等业务应用管理要求，提供统一基础支撑能力，在区统一组织、用户、认证管理基础上，提供专班应用场景搭建功能。

### 6.1 软件开发

为领导及工作专班提供精准的企业走访数据服务，以及智能数据管理和企业服务能力中心的搭建。

#### 6.1.1、基础资源中心

基础资源中心依托奉贤区大数据平台，通过对接等方式将全区各类企业数据进行汇聚，形成基础库（重点企业基本信息、走访信息、诉求信息）、专题库（区级专班专题数据），构建面向领导及工作专班的基础资源中心，为打造企业服务用数场景，更好地为企业提供高水平服务奠定夯实数据基础。

#### 6.1.2、PC端业务管理系统

为工作专班提供企业信息管理、调研走访、招商管理、诉求管理、对企服务全流程管理能力，实现重点企业信息汇聚、动态调整、企业走访全过程数字化规范化管理，充分落实企业信息跟踪责任机制，明确好各部门主攻、协助责任，避免重复走访、收集企业信息，减轻企业负担，优化营商环境。同时通过对在谈项目情况、项目落地情况、产业准入评审通过情况、已通过规委会审批后的项目进展情况、已出让土地项目审批进展情况、厂房出租楼宇出租情况、104个项目情况七块内容进行统计分析，以数字化指标进行展示。

#### 6.1.3、企业服务移动端

同步PC端企业招商管理平台功能，为用户提供随时随地的移动办公工作场

景，用户能够通过随申办政务云登录企业服务宝平台，开展企业服务工作，专班人员可在移动端查看领导批示情况，查看企业走访调研情况等。

#### 6.1.4、智能电子月报

奉贤区重点产业智能电子月报建设内容包括数据资源整合、数据建模、产业知识库搭建、智能体建设四个板块。在数据资源整合方面，以奉贤区大数据中心数据资源为基础，整合上海市大数据中心数据资源，融合四大重点产业链全国企业大数据资源，构建智能电子月报的数据底座。在产业知识库搭建方面，围绕四大重点产业发展趋势动态以及奉贤区产业发展方向内容，针对重大项目的招商落地等工作，形成产业发展、政策匹配、业务决策、企业服务等系列知识体系。在数据建模方面，通过对宏观四大重点产业发展趋势以及微观重点企业发展特征的多个领域开展建模分析，实现多维企业图谱画像。在智能体建设方面，依托奉贤区大模型和算力能力，围绕区领导在不同阶段关注的重点内容，自动生成相应的产业月报，满足领导对产业月报电子化和智能化的要求，同时提供智能问答体系，不仅满足区领导对产业发展、群体特征、重点项目推进、企业诉求解决等细节内容的实时反馈，而且也满足四大专班在具体招商引资以及企业服务事项中的个性化应对措施建议。

#### 6.1.5、应用支撑中心

应用支撑中心依托奉贤区一体化工作平台，提供统一基础支撑能力，围绕不同重点产业企业，面向各工作专班提供企业管理、走访调研、对企服务等业务应用管理要求、应用服务场景的底层支撑能力。具体功能包括指标管理、预警管理、移动看板管理。

#### 6.1.6、系统对接

包括与区一体化协同平台、一网通办中台、区大数据平台、区招商服务平台、区产业调度数据进行对接。

## 6.2 硬件采购

此次项目为了更进一步提高信息安全性，将采购移动办公智能设备，实现专机专用，取消非必要功能的安装，降低信息外泄的风险。同时也避免不同的个人设备存在不兼容的问题，确保设备能够正常使用。主要包括 60 台移动办公智能设备以及 60 支手写笔，应用于重要信息的统一查看、统一管理。

## 七、软件开发要求

### 7.1 基础资源中心

基础资源中心（数据中心）作为上海市奉贤区企业服务宝平台的核心数据支撑中枢，需以“打破数据孤岛、赋能业务场景”为核心目标，依托奉贤区大数据平台构建全域企业数据资源体系，深度服务于企业服务、招商引资、产业调度三大核心业务，形成“数据驱动业务、业务反哺数据”的闭环生态。

#### 7.1.1、企业基础数据资源库

需将奉贤区法人库、市级法人库涉及的奉贤区企业数据进行归集整理加工，构建基于统一社会信用代码的企业基础信息库，实现企业基础信息的跨部门、跨地区的数据整合。为奉贤区开展重点企业分析、重点企业检测等提供统一基础信息支撑服务。

##### 7.1.1.1、企业基本信息

需通过数据对接、数据填报等各种数据汇聚方式，将各类数据以企业统一社会信用代码为唯一基准，将企业数据尽数归集汇总，构建企业基本信息。

##### 7.1.1.2、法人登记信息

需通过数据对接，以统一社会信用代码为唯一基准，获取区域内法人登记信息。

##### 7.1.1.3、法人登记变更信息

需通过数据对接，同样以统一社会信用代码为唯一基准，获取区域内法人登记变更信息。

##### 7.1.1.4、法人股东信息

需通过数据对接，获取法人股东信息，在基础库中搭建法人股东信息。

##### 7.1.1.5、许可信息

需通过数据对接，获取许可信息。

##### 7.1.1.6、处罚信息

需通过数据对接，获取处罚信息。

##### 7.1.1.7、企业走访信息

需通过在线填报或对接汇聚获取区域内企业走访信息。

##### 7.1.1.8、企业状态信息

需主要包括企业变更信息、企业吊销信息、企业注销信息、企业破产清算信息、企业迁移信息、行政处罚、股权冻结、股权出质、动产抵押、经营异常信息等。

#### 7.1.1.9、企业专项名录信息

需通过数据对接，获取企业专项名录数据，并在基础库中构建对应的名录信息。

#### 7.1.1.10、企业项目信息

需通过数据对接，获取企业项目信息。同时在不同维度的项目信息中还包含了项目的详细信息。

#### 7.1.1.11、企业用地信息

需通过数据对接，获取企业用地信息。同时在不同维度的项目信息中还包含了项目的投资额、预计产值、预计税收、项目基本情况等信息。

### 7.1.2、重点场景专题库

需立足奉贤区“美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备”四大主导产业发展需求，以“数据精准赋能业务”为核心，提取基础数据并结合专班工作场景（招商管理、企业服务、风险防控）进行深度加工，形成“小而精、专而准”的场景化数据集合。

#### 7.1.2.1、经济总览专题库

经济总览专题库，需通过汇聚梳理奉贤区重点企业经济相关的数据，支撑经济总览数据分析工作，实现宏观经济运行精准画像。

##### 7.1.2.1.1、经济总览事实表

经济总览专题事实表需包括企业基本信息、规上企业名单信息、上市企业名单信息、重点企业名单信息、企业结构信息、企业年报信息等逻辑模型搭建，将企业作为核心实体，通过统一社会信用代码等关键标识进行关联。

##### 7.1.2.1.2、经济总览维度分析表

经济总览维度分析表需包括奉贤区行政区划维度表、年度信息维度表，可以支撑数据按照街道、产业园区、年度、季度、月度等进行统计、对比分析。

##### 7.1.2.1.3、经济总览汇总统计表

需根据业务需要将信息进行融合产生宽表，保留上层业务应用的必要字段，方便上层业务更高效地应用。经济总览汇总统计表需包括规上工业产值统计信

息、本年度各类企业生产总值统计信息、从业人数统计信息等。

#### 7.1.2.2、美丽大健康产业专题库

需聚焦美丽大健康产业“精准招商、合规监管、企业服务”三大核心场景，整合监管、运营、创新数据，构建场景化专题数据体系。

##### 7.1.2.2.1、美丽大健康产业事实表

美丽大健康产业事实表需包括化妆品企业信息、生物医药企业信息、医美机构企业信息、食品生产企业信息、重点项目名单、化妆品生产许可信息、医美机构执业许可、食品生产许可、食品药品产品抽检不合格信息、食品药品企业违法违规行、化妆品经营企业日常监督现场检查记录等数据，以各类企业的统一社会信用代码作为核心标识对数据进行关联。

##### 7.1.2.2.2、美丽大健康产业维度分析表

维度表作为数据多维分析的体现需包括行政区划维度表、年月维度表、重点项目维度表。

##### 7.1.2.2.3、美丽大健康产业汇总统计表

美丽大健康产业汇总统计表需包括规上生物医药企业产值、医美机构企业生产总值、产业项目各阶段数量情况、产业园区情况等。

#### 7.1.2.3、绿色新能源产业专题库

需搭建本专题库通过数据汇集整合企业数据资源库和市级、区级法人库、统计局、市监局等涉绿色新能源企业数据。

##### 7.1.2.3.1、绿色新能源产业事实表

绿色新能源产业事实表需包括绿色新能源企业信息、绿色新能源规模以上工业企业、上市企业信息、小微企业信息、企业结构信息、企业年报信息、绿色新能源企业登记信息、上下游产业信息、企业迁入迁出信息、企业走访信息、专利信息、知识产权信息、企业信用数据等这些数据是数据分析的基础。

##### 7.1.2.3.2、绿色新能源产业维度分析表

为精准优化营商环境、高效赋能绿色新能源产业发展，本专题需构建了多维度数据分析体系。通过集成奉贤区行政区划与年度信息维度，并与事实数据关联，能够从街镇、开发区、年度、月度等多角度对企业数据进行立体化解析与对比，为科学决策和产业提速提供核心数据支撑。

##### 7.1.2.3.3、绿色新能源产业汇总统计表

绿色新能源产业汇总统计表需包括绿色新能源企业汇总信息、企业纳税多维度统计数据、规上绿色新能源企业统计数据、企业产值统计数据等。

#### 7.1.2.4、通用新材料产业专题库

需整合四大产业分析涉及的本区政府部门业务数据、市级回流数据、离线导入数据等数据资源，构建包括事实表、维度表、轻度汇总表的专题数据体系。

##### 7.1.2.4.1、通用新材料产业事实表

通用新材料产业事实表需包括通用新材料企业基本信息、化工新材料产业园信息、集成电路配套材料企业信息、化工新材料企业信息、金属材料企业信息、其他材料企业信息、规上企业名单信息、上市企业名单信息、企业年报信息、重点企业名单信息、企业专利信息等数据，作为专题库建设的基本数据表。

##### 7.1.2.4.2、通用新材料产业维度分析表

通用新材料专题行政区划与年度时间维度表，需通过与四大产业企业基本信息、规上企业名单信息、上市企业名单信息等数据表融合关联，实现企业信息、专利信息、迁入迁出等在街道、园区及不同时间颗粒度（年/季/月）上的多维穿透分析。

##### 7.1.2.4.3、通用新材料产业汇总统计表

需通过对通用新材料信息根据事实表和维度表及实际应用场景多表关联的，搭建实际应用中的轻度汇总表。

#### 7.1.2.5、数智新装备产业专题库

需围绕数智新装备产业数据分析应用，整合数智新装备产业图谱所需上下游企业信息、重点企业、重点项目、金融信贷银行和产品、生成总值等数据，构建专题数据体系。

##### 7.1.2.5.1、数智新装备产业事实表

需构建体系化的事实数据表。汇集从企业、项目到资金、政策的全要素信息，并通过统一标识进行串联。

##### 7.1.2.5.2、数智新装备产业维度分析表

为进一步对数据进行多维度分析，构建通用数智新装备行政区划维度表、年度月度信息维度表，精准追踪和对比各街道、园区、乡镇的经济指标（如企业数量、产值、政策兑现），清晰识别发展差距、增长极和短板区域，为区域协调发展与精准施策提供依据。时间趋势追踪支持按年、季、月不同时间维度分析发展

趋势，把握企业迁入迁出等波动的周期性规律，辅助进行目标进度管理、趋势预测与长期规划。

#### 7.1.2.5.3、数智新装备产业汇总统计表

数智新装备产业汇总统计表包括数智新装备企业规上工业产值统计信息、上市企业情况信息、产业链企业信息等。预先对海量原始数据（细粒度事实表）进行常用维度的聚合计算，将结果存储在轻度汇总表中。

#### 7.1.2.6、七项工作专题库

需整合全区七项重点项目类型“在谈项目、新增落地项目、存量企业扩产新建项目、已过准入辅导用地项目、已过规委会项目、已出让土地项目审批进展、厂房出租、楼宇出租、104个项目”相关的数据。

##### 7.1.2.6.1、七项工作事实表

七项工作事实表包括在谈项目信息、新增落地项目信息、存量企业扩产新建项目、已过准入辅导用地项目、已过规委会项目、已出让土地项目、厂房出租项目、楼宇出租信息、104个项目信息，数据表搭建过程中需要结合实际情况，对表结构、字段等进行规范化设计。

##### 7.1.2.6.2、七项工作维度分析表

为更全面反映七项工作从意向、签约、落地到建设的全过程，多维度的处理效率、项目变化等情况，采用月度维度的方式对数据进行处理，轻松实现“时间+区域+指标”的穿透式分析，深度挖掘数据价值，方便更好地支撑数据立体化分析。

##### 7.1.2.6.3、七项工作汇总统计表

根据业务需要将信息进行融合形成七项工作汇总统计表，包括各类项目数量、投资额、预计产值、预计税收等汇总数据、厂房租赁总面积、建筑总面积等将复杂的多表关联聚合计算，将结果存储在轻度汇总表中，提升数据展现和查询效率，为业务分析师和决策者提供易用的数据。

#### 7.1.2.7、智能月报专题库

智能月报专题库需以招商项目全生命周期数据为核心，围绕智能电子月报业务需求构建一体化数据资源体系，具体包括以下内容：

##### 7.1.2.7.1、美丽大健康产业管理数据库

美丽大健康产业管理数据需主要包括该产业总体情况、运营信息、问题信息、

相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.2、美丽大健康产业重点企业数据库

美丽大健康产业重点企业数据需主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。

#### 7.1.2.7.3、美丽大健康产业项目数据库

美丽大健康产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.4、绿色新能源产业管理数据库

绿色新能源产业管理数据需主要包括其产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.5、绿色新能源产业重点企业数据库

绿色新能源产业重点企业数据需主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。

#### 7.1.2.7.6、绿色新能源产业项目数据库

绿色新能源产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.7、通用新材料产业管理数据库

通用新材料产业管理数据需主要包括其产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.8、通用新材料产业重点企业数据库

通用新材料产业重点企业数据需主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。

#### 7.1.2.7.9、通用新材料产业项目数据库

通用新材料产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周

期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.10、数智新装备产业管理数据库

数智新装备产业管理数据主要包括数智新装备产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。

#### 7.1.2.7.11、数智新装备产业重点企业数据库

数智新装备产业重点企业数据需主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。

#### 7.1.2.7.12、数智新装备产业项目数据库

数智新装备产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。

### 7.1.3、企业数据汇聚

需依托奉贤区大数据平台，通过汇聚各方数据打破部门数据壁垒，实现全域企业数据的统一归集，为后续招商管理、企业服务、智能电子月报、数据分析等应用奠定基础。需能够实现离线数据导入和数据接入监控。

#### 7.1.3.1、离线数据导入

需支持街镇、园区通过模板批量上传企业走访记录、招商项目信息等非结构化/半结构化数据（如Excel表格、PDF报告），系统自动解析数据字段并映射至对应数据库。

#### 7.1.3.2、数据接入监控

需通过奉贤区大数据平台实时监控各数据源接入状态（成功/失败/延迟），针对接入异常（如接口中断、数据格式错误）触发告警（短信、系统通知），并生成《数据接入日志报告》，记录接入时间、数据量、异常原因及处理结果，便于追溯与排查。

## 7.2 PC端业务管理系统

在PC端需为工作专班提供企业信息管理、调研走访、招商管理、诉求管理、对企服务全流程管理能力。同时通过对在谈项目情况、项目落地情况、产业准入评审通过情况、已通过规委会审批后的项目进展情况、已出让土地项目审批进展

情况、厂房出租楼宇出租情况、104个项目情况七块内容进行统计分析，以数字化指标进行展示。

### 7.2.1、重点企业管理

需实现对重点企业相关信息的统一管理，为用户提供快速获取企业相关信息信息化手段。支持按照不同维度对企业信息进行筛选。支持在线对企业信息进行增删改查，支持查看企业的走访记录信息。

#### 7.2.1.1、重点企业新增

在重点企业管理中需支持对重点企业相关信息新增功能。

#### 7.2.1.2、重点企业信息查看

针对新增的企业需能够查看企业的详细信息。支持批量企业信息导入导出。

#### 7.2.1.3、重点企业信息更新

当重点企业信息发生变更，需支持在企业服务宝平台中对企业的基本信息进行修改。

### 7.2.2、重点企业走访管理

需实现对重点企业走访信息的统一管理，为走访工作人员能够快速高效管理企业走访信息提供技术支撑。

#### 7.2.2.1、走访信息管理

##### 7.2.2.1.1、走访登记

需支持工作人员在线下开展走访任务后，能够将走访信息在系统中按照相关字段要求进行走访企业相关信息的登记，所登记信息将自动汇总至基础资源中心，支撑相关业务的开展。支持附件上传功能。

##### 7.2.2.1.2、走访信息维护

需针对重点企业的走访信息进行维护，包括对某一企业的历史走访信息查看，对新增的走访信息进行更新维护。走访信息按照业务场景分为重点企业走访信息以及企业招商走访信息。

##### 7.2.2.1.3、导入导出

需搭建企业走访数据导入导出功能，在走访线下记录过程中，按照走访登记模版进行相关信息的登记，后续能够直接批量导入系统实现数据的批量导入。

##### 7.2.2.2、走访打卡

需基于随申办政务云打卡接口对接，在工作人员开展实地走访任务时，提供

走访打卡功能，实时获取当前走访地点，并能够一键打卡，并与对应走访信息进行关联。

### **7.2.3、招商管理**

#### **7.2.3.1、招商信息查看**

需通过对接招商服务平台，将获取到的招商项目信息以列表的形式进行展示，支持查看不同企业的招商详细信息包括项目的详细基本信息、项目进展以及审核记录。

#### **7.2.3.2、招商走访**

在查看企业招商信息过程中，需能够对企业发起走访工作。点击走访登记，录入走访信息，选择招商阶段，完成招商走访信息录入。

### **7.2.4、月报管理**

#### **7.2.4.1、月报分类管理**

需随着平台的运行，将产生大量的月报数据，为了方便对月报数据的统一管理，搭建月报分类管理功能，实现对月报按照不同的类别进行统一管理，按照属性的不同能够新增、修改、删除不同的月报类型。

#### **7.2.4.2、月报管理**

需以列表的形式展示不同类别的月报信息，通过平台能力能够对月报数据进行统一管理，包括月报数据的新增，对已新增月报基本信息根据实际情况进行修改，根据实际情况对月报进行删除操作。

#### **7.2.4.3、月报审校**

需针对新增的月报信息需要相关人员进行审核，按照流程要求，搭建月报审校功能，支撑专班工作人员能够快速线上审核月报信息，提高月报发布准确性，减少人工编写审核错误率。

#### **7.2.4.4、月报导入**

需当遇到需一次性新增大量月报数据，为减轻工作人员工作压力，搭建月报导入功能，通过线下按照导入模板编制月报相关信息，并一键导入系统，即可完成月报数据的批量导入。

### **7.2.5、预警信息管理**

需运用预警管理模块提供的应用支撑能力，对重点项目、重点企业、重点人员等不同维度，对各项指标等单项维度进行预警，所产生的预警信息在预警信息

管理模块进行统一管理。

#### 7.2.5.1、预警搜索

需搭建预警搜索功能，支持用户通过关键词对预警对象（项目、人员、企业）的名称进行模糊检索。搜索后跳转至对应对象的风险详情页面。

#### 7.2.5.2、预警内容统计

需搭建预警内容统计功能，支持用户查看不同预警内容分类的预警数量，在此基础上，通过点击能够查看预警信息详细内容。

#### 7.2.5.3、预警趋势

需搭建预警趋势功能，支持用户查看不同预警内容分类的预警次数，变化趋势，点击近一周、近12月联动趋势变化。

#### 7.2.5.4、我的待办

需支持用户查看我的待办工单。需支持点击我的待办详情跳转至“预警信息管理—我的待办”页面，点击单条工单详情跳转至预警信息详情。

#### 7.2.5.5、预警信息

需以列表的形式展示已经产生的预警信息，用户能够直接查看列表所展示预警的基本信息，支持查看预警信息详情。

#### 7.2.5.6、重点企业

需支持用户查看重点企业的风险情况，支持对企业名称进行模糊查询，支持点击详情跳转至企业监督管理页面。支持点击详情按钮进入该企业详情页面。

### 7.2.6、项目速报

需向区领导展示所关心的数据以及指标信息，提供搜索功能，可根据关键字进行搜索查看展示数据，更好地满足领导对企业项目数据查看、分析和决策支持的需求，提升企业管理效率和决策科学性。

### 7.2.7、七项内容

需通过对在谈项目情况、项目落地情况、产业准入评审通过情况、已通过规委会审批后的项目进展情况、已出让土地项目审批进展情况、厂房出租楼宇出租情况、104个项目情况七块内容进行统计分析，以数字化指标进行展示。

### 7.2.8、统计分析

支持基本信息、重点企业以及拟纳规企业相关信息的统计、查看。

#### 7.2.8.1、招商项目统计

需将汇总企业招商数据按照不同维度进行统计分析，以指标的形式进行呈现。

#### 7.2.8.2、重点企业统计

需将汇总企业相关数据按照不同维度进行统计分析，以指标的形式进行呈现。

### 7.3 企业服务移动端

需为用户提供随时随地的移动办公工作场景，用户能够通过随申办政务云登录企业服务宝平台，开展企业服务工作，专班人员可在移动端查看领导批示情况，查看企业走访调研情况等。

#### 7.3.1、企业服务宝平台看板

需围绕区域经济发展核心指标与重点产业表现构建，兼具宏观洞察与微观穿透价值。

##### 7.3.1.1、地区生产总值

需通过展示地区生产总值全维度分解，通过“总计+分行业”明细（涵盖农业、工业、建筑业及服务业细分领域），精准刻画经济结构组成与各行业贡献度；同步展示“一、二、三产业”分类数据及对应比重，直观反映产业结构特征与优化趋势。

##### 7.3.1.2、规模以上工业总产值

需围绕规模以上工业总产值多维展开，通过“行业分析”细化子行业数据，精准定位主导产业与潜力领域，助力产业结构优化；“街道分析”按区域分解产值，直观呈现各街道工业贡献与布局差异，支撑资源精准配置；“趋势分析”追踪各月变化，动态把握工业运行节奏与波动周期。

##### 7.3.1.3、财政收入

需聚焦财政收支全维度分析，通过“总览分析”清晰呈现财政收入合计及中央、市、区三级分配结构，同步展示基金收入与公共财政预算支出（细化民生与重点领域），精准反映财力构成与资源配置方向；“街道分析”按区域分解收支数据，直观呈现基层财政贡献与支出重点差异；“趋势分析”追踪财政收入、支出及工业产值的月度变化，动态把握收支平衡与经济协同态势。

##### 7.3.1.4、美丽大健康产业

需聚焦美丽大健康产业，全方位展示工业产值、企业效益、投资、商品销售及运营等核心指标，精准反映产业规模与经营质效；街道分析定位区域贡献，产业园区追踪集聚态势，趋势分析把握动态增长。

#### 7.3.1.5、通用新材料产业

需聚焦通用新材料产业，通过工业产值、企业效益、投资等核心指标，精准反映产业规模与发展质效；限额以上销售与服务运营数据补充产业链视角，街道与园区分析定位区域与集聚效应，趋势分析把握动态增长。

#### 7.3.1.6、绿色新能源产业

需聚焦绿色新能源产业，通过规模以上工业总产值、企业效益、投资等核心指标，精准反映产业规模与发展质效；街道与园区分析定位区域集聚效应，趋势分析把握动态增长。

#### 7.3.1.7、数智新装备产业

需聚焦数智新装备产业，以规模以上工业总产值、企业效益、投资等核心指标，精准反映产业规模与发展质效；配套限额以上销售与服务业数据，展现产业链协同活力；街道与园区分析定位区域集聚效应，趋势分析捕捉动态增长。

#### 7.3.1.8、限额以上商品销售额

需通过企业服务宝平台看板能够通过限额以上商品销售额总览及街道细分，结合月度趋势分析，精准反映消费市场活力与区域贡献，为促消费、稳增长提供数据支撑。

#### 7.3.1.9、社会消费品零售总额

需通过企业服务宝平台看板展示社会消费品零售总额总体及街道细分数据，结合月度趋势分析，精准反映消费市场活跃度与区域贡献，为促消费、稳经济提供决策支撑。

#### 7.3.1.10、规模以上服务业营业收入

需聚焦规模以上服务业，总览企业数、分行业营收、利润及用工规模，精准刻画服务业发展质效与结构特征；街道分析定位区域贡献差异，趋势分析捕捉月度营收动态。

### 7.3.2、重点企业管理

需基于随申办政务云搭建重点企业管理功能，实现对企业基本信息、企业走访统一管理。

### 7.3.2.1、重点企业管理模块

#### 7.3.2.1.1、主导产业分类管理

需区域内企业数量较多，为了更好的管理不同产业维度的企业，此次将对企业按照美丽大健康、数智新装备、绿色新能源、通用新材料四大产业进行划分，支持按照不同的产业进行分类展示。

#### 7.3.2.1.2、区域重点企业筛选

需区域内企业数量较多，为了更好的管理不同区域维度的企业，此次将对企业按照海湾镇、南方集团公司、奉浦街道等不同区域进行划分，支持按照不同的区域进行分类展示。

#### 7.3.2.1.3、重点企业信息查看

需以列表的形式展示全区重点企业基本信息，支持查看企业具体的基本信息以及详细的走访记录、诉求记录。

#### 7.3.2.1.4、重点企业信息新增

需支持移动端新增重点企业信息，通过按照表单填写重点企业详细信息并提交，完成重点企业的新增，并同步至PC端。

#### 7.3.2.1.5、重点企业信息修改

需支持对已新增的重点企业详细信息进行修改，所修改内容将自动向PC端进行同步，保障信息无误。

#### 7.3.2.1.6、重点企业信息删除

需根据实际情况，需要将相关重点企业信息进行删除，搭建重点企业信息删除功能，支持将已新增的重点企业信息进行删除。

#### 7.3.2.1.7、数据关联

需为了减少重点企业信息新增过程中工作压力，通过基础资源中心所提供的数据支撑，在重点企业相关信息录入过程中支持一键关联引用企业数据，减少要素填写内容。

### 7.3.2.2、重点企业走访管理模块

需通过走访业务场景与数字化能力进行融合，实现重点企业走访管理模块建设，打破设备、空间对走访工作的限制，为把握企业走访全流程提供有力抓手。

#### 7.3.2.2.1、走访记录列表

需以列表的形式展示所属用户的企业走访记录。同时能够通过设置开始时间

和结束时间确定时间区间，筛选出时间区间中所发生的重点企业走访记录。支持直接通过企业名称检索走访记录。

#### 7.3.2.2.2、企业走访管理

需根据实际走访业务场景进行功能设计，并运用数据资源中心能力对业务场景的数据赋能，实现企业走访统一管理能力。具体能力包括：

走访信息管理：能够对已登记的走访信息进行查看、修改、删除等操作。

走访工单新增：在选定企业后能够进行走访功能新增，填写工单信息如诉求提交部门、工单提交时间、诉求大类等基本信息并提交，完成工单的新增。

企业诉求管理：在走访过程中，针对企业所提出的诉求，能够通过移动端进行在线记录完成工单的新增，支持对工单信息进行修改、删除操作。

数据引用：在走访信息登记过程中，通过充分运用数据资源中心企业数据，实现已有数据的自动生成。

### 7.3.3、招商管理服务一体化

基于汇聚的招商类数据，需结合招商管理服务业务场景，搭建招商管理服务一体化功能模块。

#### 7.3.3.1、项目速报

需实现通过项目速报，区领导可在移动端快速查看所关注重点项目的关键信息。

##### 7.3.3.1.1、关键词检索

需搭建关键词检索功能，通过输入项目名称能够快速检索到所需查看的项目。

##### 7.3.3.1.2、项目详情

需针对所推送的项目速报信息，支持查看其中的每一条项目信息，在列表页所展示信息的基础上，支持通过点击某一项目，能够查看到项目详细信息。

##### 7.3.3.1.3、研判情况

为了辅助领导、工作人员能够更加了解项目相关信息，需综合企业情况以及项目情况，展示企业发展研判信息。

#### 7.3.3.2、招商管理模块

##### 7.3.3.2.1、招商管理列表

需通过系统对接获取招商项目信息，并以列表的形式进行呈现，展示各类招

商项目基本信息。

#### 7.3.3.2.2、招商项目信息检索

需搭建项目信息检索功能，能够根据招商项目字段信息，能够通过输入单个或多个字段信息进行快速交叉检索。

#### 7.3.3.2.3、招商项目分类管理

需为了方便招商项目信息的管理，将招商项目按照新增产业用地项目、存量产业用地项目、租赁厂房项目以及其他四个列表进行分类，并支持按照类别进行筛选。

#### 7.3.3.2.4、招商项目筛选

需根据项目所属领域，能够进行快速筛选。

需支持根据项目的建设方式进行项目筛选。

#### 7.3.3.2.5、新建招商项目

需支持在移动端进行招商项目快速新增，根据招商项目新增字段要求，设计新增表单，通过表单信息填写，如项目基本信息、主要建设内容，完成招商项目的新增。

#### 7.3.3.2.6、招商项目查看

需支持在移动端查看招商项目的详细信息包括项目信息、项目当前进度基本信息、项目进展、审核记录。

#### 7.3.3.2.7、招商项目修改

需在招商项目管理过程中，根据实际场景的需求，能够对已新增的项目信息进行修改。

#### 7.3.3.2.8、添加进展

需根据项目实际进展情况，能够直接在移动端进行项目进展记录更新，能够选择日期、在线填写进度内容、上传相关附件材料，即可完成进度更新。

#### 7.3.3.2.9、项目预警提醒

##### 7.3.3.2.9.1、信息更新提醒

需基于预警管理中心能力，对招商管理中超一个月进度信息未更新的项目，将触发预警并向投促办、属地分管领导、属地联络员发出提醒。

##### 7.3.3.2.9.2、项目逾期提醒

需基于预警管理中心能力，开竣工、投达产未按时完成的项目将触发逾期提

醒，并将提醒信息发送至投促办、属地主要领导、属地分管领导、属地联络员。

#### 7.3.3.2.9.3、项目进度更新提醒

项目开工到竣工期间的施工阶段，按照规范，需每月填写项目进展，发给属地联络员，若未在规定时间内完成进展信息更新将触发预警，并将预警信息推送至属地联络员。

#### 7.3.3.2.9.4、项目启动提醒

当项目在计划开竣工，投达产开始前一个月，需能够自动发送提醒信息至投促办、属地主要领导、属地分管领导、属地联络员，保障信息能够及时传达。

#### 7.3.3.2.9.5、属地更新信息提醒

当属地更新土地或厂房信息时，需能够自动触发提醒机制，将提醒信息包括具体修改字段内容，自动发送至投促办，保障对应工作人员能够第一时间知晓属地更新信息。

#### 7.3.3.2.9.6、属地未更新信息提醒

属地信息超过一个月未有任何新增、修改等更新记录，需能够触发提醒机制，并将提醒信息发送至投促办、属地联络员，保障对应工作人员能够第一时间知晓属地未更新信息。

#### 7.3.3.2.9.7、资源驳回信息提醒

当土地、厂房资源驳回，需能够自动推送提醒信息至属地联络员进行提醒，保障对应属地联络员能够第一时间知晓属地未更新信息。

#### 7.3.3.2.10、项目终止

需根据实际项目推进过程中的需要，能够在项目详细信息查看过程中，若发现项目存在问题，能够直接在移动端进行项目终止操作，并将相关信息向PC端进行同步。

### 7.3.3.3、招商统计模块

需为区投促办提供招商项目信息统计界面，通过不同维度、不同指标展示全区招商项目整体情况。

#### 7.3.3.3.1、项目总览

需基于基础资源中心数据支撑，将所有的亿元以上招商项目信息进行汇总，根据业务属性的不同，按照亿元以上在谈项目、亿元以上签约项目、亿元以上落地项目、辅导阶段用地项目、方案固化用地项目、已过规委会用地项目、摘牌项

目 7 个类别进行划分，并与可视化动态视图技术结合，以动态指标、动态效果图的形式展示 7 个类别下招商项目信息的动态变化情况。需包含亿元以上在谈项目、亿元以上签约项目、亿元以上落地项目、辅导阶段用地项目、方案固化用地项目、已过规委会用地项目、摘牌项目。

#### 7.3.3.3.2、项目细化统计

需在项目总览的基础上，对汇总、展示的数据做进一步的深化，让数据不仅仅展示招商项目整体趋势变化，还能对各类别项目信息进行更细化的统计。

需能够通过点击 7 个列表的项目信息（如点击亿元以上在谈项目），将分别展示 7 个类别下的招商项目信息，需按照属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面。

#### 7.3.3.3.3、招商项目列表

招商统计模块不仅满足领导对招商项目整体趋势的感知，同时需能够满足工作人员了解不同类别的项目信息，故针对七个类别项目信息搭建了招商项目列表页。列表页将招商项目信息按照属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将项目进行划分。

#### 7.3.3.3.4、招商项目详细信息

需支持对列表页中的招商项目详细信息进行查看，主要以项目信息、项目进展、审核记录三个维度（三个页面）诠释项目的全部信息，支持一键终止项目。

#### 7.3.3.3.5、开工情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目开工数、开工率信息，为工作人员提供直观的开工情况。

点击项目开工数，将通过属地、产业两个维度页面对开工项目进行划分。

通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下开工项目分项统计清单。

#### 7.3.3.3.5.1、开工情况统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目开工数、开工率信息，为工作人员提供直观的开工情况。

#### 7.3.3.3.5.2、开工情况列表

点击项目开工数，需将通过属地、产业两个维度页面对开工项目进行划分。

#### 7.3.3.3.5.3、开工情况详情

需通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下开工项目分项统计清单。

#### 7.3.3.3.6、竣工情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目竣工数、竣工率信息，为工作人员提供直观的开工情况。

点击项目竣工数，将通过属地、产业两个维度页面对竣工项目进行划分。

将竣工项目信息通过属地、产业两个维度进行展示，分别展示不同类别下竣工项目分项统计清单。

不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。

#### 7.3.3.3.6.1、竣工情况统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目竣工数、竣工率信息，为工作人员提供直观的开工情况。不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。

#### 7.3.3.3.6.2、竣工情况列表

点击项目竣工数，需将通过属地、产业两个维度页面对竣工项目进行划分。

#### 7.3.3.3.6.3、竣工详情

需将竣工项目信息通过属地、产业两个维度进行展示，分别展示不同类别下竣工项目分项统计清单。

#### 7.3.3.3.7、投产情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目投产数、投产率信息，为工作人员提供直观的开工情况。

点击项目投产数，将通过属地、产业两个维度页面对投产项目进行划分。

通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下投产项目分项统计清单。

不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。

#### 7.3.3.3.7.1、投产情况统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目投产数、投产率信息，为工作人员提供直观的开工情况。不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。

#### 7.3.3.3.7.2、投产情况列表

点击项目投产数，需将通过属地、产业两个维度页面对投产项目进行划分。

#### 7.3.3.3.7.3、投产详情

需通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下投产项目分项统计清单。

#### 7.3.3.3.8、达产情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目达产数、达产率信息，为工作人员提供直观的开工情况。

点击项目达产数，将通过属地、产业两个维度页面对投产项目进行划分。

通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下的达产项目分项统计清单。

不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。

#### 7.3.3.3.8.1、达产情况统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目达产数、达产率信息，为工作人员提供直观的开工情况。不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。

#### 7.3.3.3.8.2、达产情况列表

点击项目达产数，需将通过属地、产业两个维度页面对投产项目进行划分。

#### 7.3.3.3.8.3、达产详情

需通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下的达产项目分项统计清单。

### 7.3.4、七项内容

需依托平台数据资源中心的强大能力，借助数据指标动态看板的方式，为区领导全面呈现七项核心内容的全生命周期情况，通过多维度的指标分析，精准展示全区招商项目的整体运行状况。

#### 7.3.4.1、在谈项目情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示亿元以上在谈项目数、投资额、预计产值以及预计税收等信息。

点击在谈项目数，将通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将项目进行划分。

通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度，分别展示不同类别下项目

分项统计清单。

支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.1.1、在谈项目统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示亿元以上在谈项目数、投资额、预计产值以及预计税收等信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.1.2、在谈项目列表

需点击在谈项目数，将通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将项目进行划分。

#### 7.3.4.1.3、在谈项目情况

需通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度，分别展示不同类别下项目分项统计清单。

#### 7.3.4.2、亿元以上落地项目

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示亿元以上落地项目数、落地转化率、预计投资、预计产值、预计税收、消化的资源信息。

点击落地项目总数，将通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将落地项目进行划分。

通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度，分别展示不同类别下落地项目分项统计清单。

支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.2.1、亿元以上落地项目统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示亿元以上落地项目数、落地转化率、预计投资、预计产值、预计税收、消化的资源信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.2.2、亿元以上落地项目列表

点击落地项目总数，需将通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将落地项目进行划分。

#### 7.3.4.2.3、亿元以上落地项目情况

需通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度，分别展示不同类别下落

地项目分项统计清单。

#### 7.3.4.3、存量企业扩产新建项目情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示存量企业扩产新建项目数、计划总投资、预计年产值信息。

点击存量企业扩产新建项目数，将通过属地、四大产业、是否规上、是否外资四个维度页面将存量企业扩产新建项目进行划分。

通过属地、四大产业、是否规上、是否外资四个维度，分别展示不同类别下存量企业扩产新建项目分项统计清单。

支持快速筛选功能。

##### 7.3.4.3.1、新建项目项目统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示存量企业扩产新建项目数、计划总投资、预计年产值信息。支持快速筛选功能。

##### 7.3.4.3.2、新建项目项目列表

点击存量企业扩产新建项目数，需将通过属地、四大产业、是否规上、是否外资四个维度页面将存量企业扩产新建项目进行划分。

##### 7.3.4.3.3、新建项目情况

需通过属地、四大产业、是否规上、是否外资四个维度，分别展示不同类别下存量企业扩产新建项目分项统计清单。

##### 7.3.4.4、已过准入辅导用地项目

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示已过准入辅导用地项目数、预计投资、预计产值、预计税收信息。

点击已过准入辅导用地项目数，将通过属地、产业两个维度页面将已过准入辅导用地项目进行划分。

通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下已过准入辅导用地项目分项统计清单。

支持快速筛选功能。

##### 7.3.4.4.1、辅导用地项目统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示已过准入辅导用地项目数、预计投资、预计产值、预计税收信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.4.2、辅导用地项目列表

点击已过准入辅导用地项目数，需将通过属地、产业两个维度页面将已过准入辅导用地项目进行划分。

#### 7.3.4.4.3、辅导用地项目情况

需通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下已过准入辅导用地项目分项统计清单。

#### 7.3.4.5、已过规委会用地项目

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示已过规委会用地项目数、预计投资、预计产值、预计税收信息。

点击已过规委会用地项目数，将通过属地、产业两个维度页面将已过规委会用地项目进行划分。

通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下已过规委会用地项目分项统计清单。

支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.5.1、已过规委会用地项目统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示已过规委会用地项目数、预计投资、预计产值、预计税收信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.5.2、已过规委会用地项目列表

点击已过规委会用地项目数，需将通过属地、产业两个维度页面将已过规委会用地项目进行划分。

#### 7.3.4.5.3、已过规委会用地项目

需通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下已过规委会用地项目分项统计清单。

#### 7.3.4.6、已出让土地项目审批进展情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场

景的需求，以指标的形式展示项目数、出让土地面积、总建筑面积信息。

点击项目数，将通过属地、项目类型两个维度页面将已出让土地项目审批进展情况进行划分。

通过属地、项目类型两个维度，分别展示不同类别下已出让土地项目审批进展情况分项统计清单。

支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.6.1、审批进展情况统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目数、出让土地面积、总建筑面积信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.6.2、审批进展情况列表

点击项目数，需将通过属地、项目类型两个维度页面将已出让土地项目审批进展情况进行划分。

#### 7.3.4.6.3、审批进展情况

需通过属地、项目类型两个维度，分别展示不同类别下已出让土地项目审批进展情况分项统计清单。

#### 7.3.4.7、厂房出租

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目数、投资总额、新增固定资产、租赁面积、建筑总面积信息。

点击项目数，将通过主管部门维度将厂房出租项目进行划分。

通过主管部门维度，分别展示不同区域下厂房出租情况，主要展示部门名称、项目数量、投资总额、新增固定资产、租赁面积、建筑总面积。

支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.7.1、厂房出租统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目数、投资总额、新增固定资产、租赁面积、建筑总面积信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.7.2、厂房出租列表

点击项目数，需将通过主管部门维度将厂房出租项目进行划分。

#### 7.3.4.7.3、厂房出租情况

需通过主管部门维度，分别展示不同区域下厂房出租情况，主要展示部门名称、项目数量、投资总额、新增固定资产、租赁面积、建筑总面积。

#### 7.3.4.8、楼宇出租

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示出租楼宇数、可租用建筑面积、出租面积、空置面积信息。

点击项目数，将通过属地、企业性质两个维度将楼宇出租项目进行划分。

通过属地、企业性质两个维度，分别展示楼宇出租情况，属地类别下主要包括属地名称、楼宇数、总建筑面积、出租面积、空置面积。

支持快速筛选功能。

##### 7.3.4.8.1、楼宇出租统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示出租楼宇数、可租用建筑面积、出租面积、空置面积信息。支持快速筛选功能。

##### 7.3.4.8.2、楼宇出租列表

点击项目数，需将通过属地、企业性质两个维度将楼宇出租项目进行划分。

##### 7.3.4.8.3、楼宇出租情况

通过属地、企业性质两个维度，需分别展示楼宇出租情况，属地类别下主要包括属地名称、楼宇数、总建筑面积、出租面积、空置面积。

##### 7.3.4.9、104个项目情况

基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示跟踪项目数量、计划总投资、预计达产产值、25年预计产值信息。

点击跟踪项目数量，将通过属地、项目类型、是否外资三个维度将104个项目情况进行划分。

通过属地、项目类型、是否外资两个维度，分别展示楼宇出租情况。

通过属地、项目类型、是否外资三个维度，分别展示不同类别下104个项目情况分项统计清单。

支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.9.1、104个项目情况统计

需基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示跟踪项目数量、计划总投资、预计达产产值、25年预计产值信息。支持快速筛选功能。

#### 7.3.4.9.2、104个项目情况列表

点击跟踪项目数量，需将通过属地、项目类型、是否外资三个维度将104个项目情况进行划分。

#### 7.3.4.9.3、跟踪项目情况

通过属地、项目类型、是否外资两个维度，需分别展示楼宇出租情况。

通过属地、项目类型、是否外资三个维度，需分别展示不同类别下104个项目情况分项统计清单。

### 7.3.5、产业月报内容管理

#### 7.3.5.1、月报信息管理

需通过智能电子月报功能模块获取月报信息并进行统一管理。

##### 7.3.5.1.1、美丽大健康月报

需支持对美丽大健康月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看美丽大健康产业月度发展动态、区内重点企业走访座谈情况、重点招商项目情况、附件。

##### 7.3.5.1.2、绿色新能源月报

需支持对绿色新能源月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看绿色新能源产业月度发展动态、区内重点企业走访情况、附件。

##### 7.3.5.1.3、通用新材料月报

需支持对通用新材料月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看通用新材料产业月度发展动态、区内重点企业走访情况、重点招商项目情况、附件。

##### 7.3.5.1.4、数智新装备月报

需支持对数智新装备月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看数智新装备产业月度发展动态、区内重点企业走访调研情况、重点招商项目情况、重点工作推进情况、附件。

#### 7.3.5.1.5、其他月报

需支持对其他重点工作月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行工作进度、要点进行审阅。

### 7.3.6、看板管理

#### 7.3.6.1、问题反馈管理

需支持用户可以对指标异常、驾驶舱问题进行快捷反馈，指标异常反馈可以附带指标标题、描述、代码信息方便后台进行快速查找定位。运营人员在收到问题后可以快速处理并反馈结果。

#### 7.3.6.2、成效看板

需提供驾驶舱运营相关的数据看板，从驾驶舱、专题应用、专报、指标几个维度进行统计，方便用户全面了解平台的运作情况

## 7.4 智能电子月报

为了实现智能电子月报的自动化生成与可视化交付，应用系统功能需实现路径与算法逻辑包括数据预处理与指标聚合、智能分析与报告撰写算法、图表生成与可视化交付、内容审核与人工校验机制。

应用系统建设具体需包含以下关键模块和功能：

### 7.4.1、数据资源整合

#### 7.4.1.1、数据库整合

需对于产业总体情况、政策情况、企业基础数据、经济数据、投资数据等静态或准静态数据，通过定期数据库更新实现整合；对于产业发展情况、问题信息、企业风险信息 etc 动态高频更新数据，通过数据接口实时同步完成整合，确保数据时效性。

#### 7.4.1.2、数据标注

在本项目中的数据标注并非指面向大模型训练的人工语料标注，而是指对产业、企业、项目、问题等业务数据，在既定数据库结构和分类体系下进行统一标识、语义规范和规则化处理，使其能够被智能体稳定识别、理解和调用。

### 7.4.2、产业知识库搭建

产业知识库搭建需围绕四大重点产业发展趋势动态以及奉贤区产业发展方向内容，针对重大项目的招商落地等工作，在数据局产业基础信息的基础上形成

产业发展、政策匹配、业务决策、企业服务等系列知识体系。

#### 7.4.2.1、美丽大健康产业知识库

##### 7.4.2.1.1、美丽大健康产业发展特征及趋势对比

奉贤美丽大健康产业需包括生物医药、化妆品、食品等领域细分板块，基于美丽大健康产业重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的美丽大健康产业发展趋势，判断奉贤美丽大健康产业发展的健康程度。

##### 7.4.2.1.2、美丽大健康产业发展知识库

需以美丽大健康产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库

##### 7.4.2.1.3、美丽大健康产业政策匹配知识库

需将奉贤区与美丽大健康产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。

##### 7.4.2.1.4、美丽大健康产业业务决策知识库

需集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。

##### 7.4.2.1.5、美丽大健康产业企业评估知识库

美丽大健康产业企业评估知识库需整合企业信用、经营风险等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引资提供决策依据。

##### 7.4.2.1.6、美丽大健康产业问题知识库

美丽大健康产业问题知识库需基于奉贤区美丽大健康产业全周期发展动态构建的结构化痛点诊断中枢，通过对产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的三维穿透分析，将核心问题量化为可执行参数，最终形成问题知识库。

通过对美丽大健康产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。

##### 7.4.2.1.7、美丽大健康产业原因知识库

美丽大健康产业原因知识库需针对奉贤区美丽大健康产业发展堵点的系统性归因中枢，通过对问题知识库的深度溯源，定位五类核心矛盾根源。建立问题

根因—责任部门—破解路径的映射模型，实现从被动响应到主动预防的治理升级。

#### 7.4.2.1.8、美丽大健康产业解决方案知识库

美丽大健康产业解决方案知识库需针对美丽大健康产业堵点形成的精准施策工具箱，通过对问题根源的靶向破解，集成核心解决方案，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，实现“痛点定位→精准拆弹→成效量化”的科学治理范式升级，为领导决策提供有效支撑。

#### 7.4.2.2、绿色新能源产业知识库

##### 7.4.2.2.1、绿色新能源产业发展特征及趋势对比

基于绿色新能源重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤绿色新能源产业发展的健康程度。

##### 7.4.2.2.2、绿色新能源产业发展知识库

以绿色新能源产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库。

##### 7.4.2.2.3、绿色新能源产业政策匹配知识库

需将奉贤区与绿色新能源产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。

##### 7.4.2.2.4、绿色新能源产业业务决策知识库

需集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。

##### 7.4.2.2.5、绿色新能源产业企业评估知识库

企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决策依据。

##### 7.4.2.2.6、绿色新能源产业问题知识库

需通过对绿色新能源产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。

##### 7.4.2.2.7、绿色新能源产业原因知识库

需通过对绿色新能源产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问题根因—责任部门—破解路径的映射模型。

#### 7.4.2.2.8、绿色新能源产业解决方案知识库

需通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解决方案。

#### 7.4.2.3、通用新材料产业知识库

##### 7.4.2.3.1、通用新材料产业发展特征及趋势对比

基于通用新材料重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤通用新材料产业发展的健康程度。

##### 7.4.2.3.2、通用新材料产业发展知识库

需以通用新材料产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库

##### 7.4.2.3.3、通用新材料产业政策匹配知识库

需将奉贤区与通用新材料产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。

##### 7.4.2.3.4、通用新材料产业业务决策知识库

需集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。

##### 7.4.2.3.5、通用新材料产业企业评估知识库

企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决策依据。

##### 7.4.2.3.6、通用新材料产业问题知识库

通过对通用新材料产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。

##### 7.4.2.3.7、通用新材料产业原因知识库

需通过对通用新材料产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问题根因—责任部门—破解路径的映射模型。

#### 7.4.2.3.8、通用新材料产业解决方案知识库

需通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解决方案。

#### 7.4.2.4、数智新装备产业知识库

##### 7.4.2.4.1、数智新装备产业发展特征及趋势对比

需基于数智新装备重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤数智新装备产业发展的健康程度。

##### 7.4.2.4.2、数智新装备产业发展知识库

需以数智新装备产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库

##### 7.4.2.4.3、数智新装备产业政策匹配知识库

需将奉贤区与数智新装备产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。

##### 7.4.2.4.4、数智新装备产业业务决策知识库

需集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。

##### 7.4.2.4.5、数智新装备产业企业评估知识库

企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决策依据。

##### 7.4.2.4.6、数智新装备产业问题知识库

需通过对数智新装备产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。

##### 7.4.2.4.7、数智新装备产业原因知识库

通过对数智新装备产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问题根因—责任部门—破解路径的映射模型。

##### 7.4.2.4.8、数智新装备产业解决方案知识库

通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解

决方案。

### 7.4.3、产业核心价值模型库

需通过对宏观四大重点产业发展趋势以及微观重点企业发展特征的多个领域开展建模分析，整合产业、企业、项目、问题等多维度数据资源，构建系统化建模体系，最终实现多维企业图谱画像，为产业监管、企业服务及决策制定提供数据支撑与技术保障。

#### 7.4.3.1、美丽大健康产业核心价值模型库

##### 7.4.3.1.1、美丽大健康产业标签模型

标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务应用。

##### 7.4.3.1.2、美丽大健康产业重点企业模型匹配

需按照美丽大健康产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。

##### 7.4.3.1.3、美丽大健康产业特征模型

美丽大健康产业特征模型聚焦提取关键特征，为模型训练、智能分析提供核心输入，结合企业特征趋势模型，从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。

##### 7.4.3.1.4、美丽大健康产业决策模型

需将美丽大健康产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。

##### 7.4.3.1.5、美丽大健康企业投资概率模型

需通过对美丽大健康产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。

#### 7.4.3.2、绿色新能源产业核心价值模型库

##### 7.4.3.2.1、绿色新能源产业标签模型

标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务应用。

##### 7.4.3.2.2、绿色新能源产业重点企业模型匹配

需按照绿色新能源产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。

#### 7.4.3.2.3、绿色新能源产业特征模型

绿色新能源产业特征模型聚焦提取关键特征，为模型训练、智能分析提供核心输入，结合企业特征趋势模型，从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。

#### 7.4.3.2.4、绿色新能源产业决策模型

将绿色新能源产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。

#### 7.4.3.2.5、绿色新能源企业投资概率模型

需通过对绿色新能源产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。

#### 7.4.3.3、通用新材料产业核心价值模型库

##### 7.4.3.3.1、通用新材料产业标签模型

标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务应用。

##### 7.4.3.3.2、通用新材料产业重点企业模型匹配

需按照通用新材料产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。

##### 7.4.3.3.3、通用新材料产业特征模型

通用新材料产业特征模型聚焦提取关键特征，为模型训练、智能分析提供核心输入，结合企业特征趋势模型，从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。

##### 7.4.3.3.4、通用新材料产业决策模型

需将通用新材料产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。

##### 7.4.3.3.5、通用新材料企业投资概率模型

需通过对通用新材料产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。

#### 7.4.3.4、数智新装备产业核心价值模型库

##### 7.4.3.4.1、数智新装备产业标签模型

标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务

应用。

#### 7.4.3.4.2、数智新装备产业重点企业模型匹配

需按照数智新装备产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。

#### 7.4.3.4.3、数智新装备产业特征模型

数智新装备产业特征模型聚焦提取关键特征，为模型训练、智能分析提供核心输入，结合企业特征趋势模型，从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。

#### 7.4.3.4.4、数智新装备产业决策模型

将数智新装备产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。

#### 7.4.3.4.5、数智新装备企业投资概率模型

需通过对数智新装备产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。

### 7.4.4、报告编制和后台管理

#### 7.4.4.1、智能电子月报自动生成

智能电子月报需通过引入人工智能大模型以及知识库，实现四大重点产业电子月报的自动生成。通过大数据和AI分析，发现问题、分析原因以及提供解决方案，实现月度动态分析、行业趋势研判、招商风险防控以及企业问题诉求解决的参考思路。

##### 7.4.4.1.1、内容编撰

需根据月度数据，依托知识库和分析模型，通过大数据和AI分析，发现问题、分析原因以及提供解决方案，实现月度动态分析、行业趋势研判、招商风险防控以及企业问题诉求解决的参考思路，完成产业月报的内容编撰。

##### 7.4.4.1.2、自动生成、导出和推送

需根据分析逻辑完成内容编撰后，以特定格式自动生成电子月报，月报可由用户手动导出到本地或定期自动推送。

#### 7.4.4.2、企业简报自动生成

##### 7.4.4.2.1、企业简报内容编撰

需根据多维企业库里的数据资源，依托知识库和分析模型，通过大数据和AI

分析,实现对于关注企业的客观信息呈现和相关分析,完成企业简报的内容编撰。

#### 7.4.4.2.2、企业简报自动生成

需根据分析逻辑完成内容编撰后,以特定格式自动生成企业简报,在AI智能平台输出。

#### 7.4.4.3、企业深度版报告自动生成

##### 7.4.4.3.1、企业深度版报告编撰

需根据多维企业库里的数据资源,依托知识库和分析模型,通过大数据和AI分析,实现对于关注企业的客观信息呈现和相关分析,完成企业深度版报告的内容编撰。

##### 7.4.4.3.2、企业深度版报告自动生成

需根据分析逻辑完成内容编撰后,以特定格式自动生成企业深度版报告,在AI智能平台输出。

#### 7.4.4.4、后台管理程序编制

##### 7.4.4.4.1、报告编制管理

报告编制管理模块聚焦产业与企业类报告全流程管理,核心功能包含三类:一是产业月报管理,支持查阅、编辑、下载操作;二是企业简报管理,提供查阅与下载功能;三是企业深度版报告管理,具备查阅与下载能力。

##### 7.4.4.4.2、产业特征管理

聚焦四大重点产业数据可视化与分析,核心功能分三类:

企业股东投资类型展示、区域企业规模分析、企业投资概率分析等。

##### 7.4.4.4.3、企业画像管理

需聚焦企业多维度信息整合与模型展示,为用户构建全面的企业认知体系,核心功能分为四类:企业标签模型展示、企业特征模型展示、企业决策模型展示、企业布局现状分析。

##### 7.4.4.4.4、产业知识管理

需聚焦重点产业知识整合与决策支撑,通过两大核心功能为用户提供产业深度洞察,具体需包含重点产业特征分析、重点产业发展问题与解决方案。

#### 7.4.5、AI智能问答

AI智能问答建设以“统一算力底座、国产大模型接入、知识图谱增强与智能体多场景应用支撑”为核心目标,本项目算力优先依托奉贤区统一智算中心资源,

支持动态弹性调度，按智能体任务分级分配算力，通过统一平台调度监控保障高效利用，适配国产化环境，符合国家生成式AI、数据安全相关法规，通过结合本部门自有算力与知识数据资源，与区级大模型、智能体平台协同构建统一调度体系，最终建成以国产DeepSeek 70B为核心推理模型的智能体体系；模型采用“外挂知识库+知识图谱增强”完成领域适配，整体采用“多智能体协同+模型统一服务”架构，各智能体分工协作后统一由API网关调用，项目要求核心功能完整、运行稳定，日常运行可用率不低于96%，模型调用、知识检索等关键服务具备基本容错与断点恢复能力，全程满足安全合规要求。

#### 7.4.5.1、知识规则引擎

需通过整合动态知识与逻辑规则，为智能问答、月报分析等场景提供结构化推理能力，主要包含动态知识融合与推理、混合推理架构两大核心模块。

##### 7.4.5.1.1、动态知识融合与推理

需包含动态知识融合与推理。

##### 7.4.5.1.2、混合推理架构

需包含拆解复杂问题，输出先返回推理步骤，再给最终答案。

#### 7.4.5.2、语义识别引擎

语义识别引擎是实现“用户自然语言→系统可理解指令”转化的关键，需通过解析语言结构、识别用户意图与实体、结合上下文消除歧义，确保系统精准理解产业管理中的各类需求。

##### 7.4.5.2.1、基础语义解析

基础语义解析需解析主谓宾结构，识别因果/条件等语义关系。

##### 7.4.5.2.2、意图与实体处理

意图与实体处理需包括意图分类、实体抽取、问题重写等。

##### 7.4.5.2.3、上下文理解

需实现跟踪对话上下文，结合用户画像解决歧义等。

#### 7.4.5.3、向量数据库建设

需通过对产业数据进行预处理与向量化，结合高效查询引擎，实现“用户需求→相似数据”的毫秒级匹配，为智能问答、月报分析提供数据检索支撑。

##### 7.4.5.3.1、数据预处理与向量化

需包括文档解析，去重、脱敏敏感字段等。

#### 7.4.5.3.2、查询引擎

包括语义检索，流式响应，来源定位等。

#### 7.4.5.4、图数据库建设

图数据库建设需以“实体—关系—属性”为核心模型，构建奉贤区产业领域的知识图谱，直观呈现企业、项目、政策、产业环节之间的关联关系，为“产业分析”“项目风险传导判断”“政策影响范围评估”提供结构化知识支撑。

##### 7.4.5.4.1、图谱设计与建模

需构建“实体—关系—属性”，定义实体类型与关系约束。

##### 7.4.5.4.2、数据接入与融合

从结构化表、非结构化文档提取实体关系并建立跨源映射。

#### 7.4.5.5、AI智能问答内容

需依托数据底座、知识体系及大模型能力，构建“精准理解、深度关联、动态响应、安全可控”的智能交互体系。需支持用户就智能月报报告内容在企业数据、产业经济月度情况、项目进度等方面的问答查询。

##### 7.4.5.5.1、AI智能问答小程序开发

AI智能问答小程序前端交互架构采用双栏布局，左侧历史对话列表+右侧聊天区，适配手机屏。主要功能包括前置环节处理、核心流程运行、结果输出呈现、后台闭环管理等。

##### 7.4.5.5.2、AI智能问答PC端开发

AI智能问答PC端界面架构设计采用多面板布局，核心功能模块包括问答交互，支持三级回答策略。主要功能包括前置环节处理、核心流程运行、结果输出呈现、后台闭环管理等。

## 7.5 应用支撑中心

### 7.5.1、指标管理

需提供统一的指标体系管理平台，支持对移动端专题应用指标体系进行统一的管理，方便运营人员辅助领导快速查看关注的指标，并对指标异常做出批示，提醒相关业务人员进行处理。

#### 7.5.1.1、指标分类

指标分类用于对所有已建指标进行分类划分，需将同一业务下的指标配置到

同一指标分类中，以便后续与业务专题板块进行绑定使用。指标体系层级根据专题、子专题、指标分类进行定义，一个专题可以有多个指标分类中的指标。

#### 7.5.1.1.1、指标分类管理

需搭建指标分类管理模块，支持指标分类新增，填写指标分类名称、指标分类描述、所属部门、创建人、启用状态；支持对指标分类进行修改、删除。

#### 7.5.1.1.2、指标分类查询

需搭建指标分类查询模块，需支持指标分类查询，可通过关键字查询指标分类，快速定位到想要查看的指标分类并进行编辑、删除、启用、停用操作。

#### 7.5.1.1.3、指标分类启停

需搭建指标分类启停模块，支持设置指标分类启用停用状态，选中需要设置的指标分类，可一键启用停用。指标分类启用后，方可在指标配置中选择。

#### 7.5.1.1.4、业务限定管理

需支持手动配置和维护元数据表的业务限定规则，便于沉淀一整套数据资产体系。可新增或删除业务限定规则，支持对已有限定规则详情进行查看操作。新增业务限定支持配置业务限定名称、业务限定描述，配置实际的限定规则，配置限定规则支持对数据表字段、过滤条件、过滤值进行配置。

### 7.5.1.2、指标配置

#### 7.5.1.2.1、指标创建

需支持指标创建功能，选择指标分类，在该分类下创建指标，配置指标名称、指标值类型、数据来源、计算方式、共享方式，选择所属部门、数据责任人、运营人员，可配置是否重要指标、是否预警、是否启用。

#### 7.5.1.2.2、模拟数据

需支持模拟数据配置功能，可以预置模拟数据，也可以在线导入模拟数据。提供模拟数据和真实数据的自由切换能力，支持全局开启以及单指标开启模拟数据。

#### 7.5.1.2.3、任务调度

需依据填报的指标规则通过计算引擎进行计算，生成指标结果；支持对指标生成任务调度周期配置、任务启停的能力；指标数据按设置的执行策略定时更新，支持查看指标的运行状态，发现问题指标。对于多个调度时间相同的指标任务支持指标任务批量配置。

#### 7.5.1.2.4、指标预览

为方便管理人员能够查看所搭建指标的展示效果，需支持指标预览功能，可预览指标的结果数据，多值指标支持以折线图、饼图、柱状图进行图形化呈现。

#### 7.5.1.2.5、指标启停

需针对搭建指标支持启停功能，可以批量启用/停用选定指标，指标启用后可以配置调度任务，删除操作需要停用指标，实现对指标的统一启停管理。

#### 7.5.1.2.6、调试测试

需支持调试测试功能，屏端是通过接口关联指标，调试测试可调用指标接口测试指标结果是否能正常调用，测试时输入参数即可获取测试结果。

#### 7.5.1.2.7、导入导出

需支持指标导出功能，将所选指标分类及包含指标导出为excel文件，支持指标导入模板下载，支持指标导入功能。

#### 7.5.1.2.8、版本比对

支持指标版本比对功能，支持查看历史版本，支持任选两个版本进行对比。

#### 7.5.1.2.9、指标复制

需支持指标复制功能。

#### 7.5.1.2.10、立即执行

需针对已搭建好的指标，支持立即执行功能。

#### 7.5.1.2.11、指标修改

需支持指标修改功能。

#### 7.5.1.2.12、指标删除

需支持指标删除功能，可删除勾选的指标，支持批量删除。

#### 7.5.1.2.13、阈值配置

需支持阈值配置功能。

#### 7.5.1.2.14、指标性能

需支持指标性能阈值设置功能，可设置指标执行时长阈值。

#### 7.5.1.2.15、指标检索

需支持指标检索功能。

#### 7.5.1.2.16、指标详情

需支持查看指标详情。

#### 7.5.1.2.17、指标血缘

指标血缘链路需要从交换源到前置库的过程，以及接入、融合、发布环节数据流。需支持展示各环节的表数据量、表中文名称和英文名称、表数据详情。

指标血缘链路需要对接数据中台任务执行情况，需要展示最新的任务执行时间，以支撑用户或运营人员判断是否因为数据更新时效导致的数据不同步。

需支持在前置库环节，点击快速查看质检简报，可以查看数据集数据量、准确率、质检规则，质检规则对应的数据量、准确率、可以查看异常数据。

#### 7.5.1.3、指标数据填报

需针对如经济专题建设中委办局通常直接提供指标结果数据的情况，支持指标结果数据在线导入、在线填报能力。EXCEL导入后自动在专题库新建表并将数据导入，针对后续的增量数据支持委办局批量导入或在线填报。

#### 7.5.1.4、指标校验

需支持指标校验能力，在指标配置时支持配置指标校验。

需支持对单值、多值、列表指标实现指标校验能力。

#### 7.5.1.5、指标告警

指标告警列表需展示指标名称、告警类型、告警时间、告警状态（打开、关闭），产生的指标告警记录需要运营人员手动关闭。

##### 7.5.1.5.1、指标告警检索

为了方便对指标告警的统一管理，需支撑工作人员能够快速定位指定指标告警，搭建指标告警检索功能模块，实现能够按指标名称、告警状态、核验状态、告警时间进行检索。

##### 7.5.1.5.2、指标告警配置

基于已搭建的指标，需能够针对指标核验推送的指标告警信息进行操作，支持关闭告警信息，支持查看告警详情信息，包括告警内容、告警指标名称等相关信息。

##### 7.5.1.5.3、指标告警推送

针对领导、工作人员所关注的指标信息，当发生指标告警时，需能够及时推送指标告警结果信息，基于区一体化办公平台统一消息能力，将告警信息进行推送。

### 7.5.2、预警管理

需基于平台基础资源中心，针对企业、人员、项目将围绕企业运行状态、项目进展、企业服务等业务运行过程中存在的风险进行综合预警，及时了解企业发展过程中的异常情况。

#### 7.5.2.1、预警内容管理

预警内容清单，需支持用户在线查看及配置预警内容，对预警内容的分类、状态、预警级别、预警阈值、触发配置进行调整。

##### 7.5.2.1.1、预警内容管理

需包含预警内容管理配置、筛选条件、列表字段调整、新增预警内容。

##### 7.5.2.1.2、预警内容配置

需结合选择的预警内容分类，新增配置预警内容信息。页面功能需包含基本信息、生命周期关联配置、得分规则配置、预警规则配置。

##### 7.5.2.1.3、预警内容查看

需展示当前预警内容信息。页面功能需包含基本信息、预警规则、启用状态、预警依据。

#### 7.5.2.2、预警信息管理

预警信息管理中需展示预警清单，预警提示清单列表页面展示所有启用的预警内容的预警结果列表。通过预警信息管理帮助用户快速、全面查询预警信息，保障预警风险能得到及时、有效解决。

##### 7.5.2.2.1、预警清单

分类树需按照预警的分类进行展示。需包含筛选条件、预警对象名称、预警级别、处置类型、处置状态、预警内容、预警时间。

##### 7.5.2.2.2、预警详情

预警详情需包含风险得分、企业基本信息、风险预警及处置tab。

##### 7.5.2.3、预警督办管理

预警信息需关联预警对象，主动给相关单位进行预警，支持重新勾选（支持多选）推送督办单位。督办单位填写好督办意见等信息后，发送督办信息给被督办人。

##### 7.5.2.4、预警处置管理

工单处置管理中需展示工单处置类型清单，支持查看所有处置类型、各处置类型的适用角色、配置方式，实现对各处置功能的启用关闭等功能。

### 7.5.3、移动看板管理

需基于对业务数据的抽取、分析，通过合理的页面布局、效果设计，将业务数据结合各种可视化图表更直观、更形象的展现出来。

#### 7.5.3.1、移动看板

##### 7.5.3.1.1、分类管理

需支持分类管理功能，可对移动看板（小屏）应用进行分类划分，以目录树的形式呈现。支持对移动看板应用的类别新增、修改、删除、查询。

##### 7.5.3.1.2、新增应用

需支持小屏应用新增功能，在指定的应用分类下新增小屏应用，配置应用名称、分类、ID、类型等信息，完成新增后可以通过设计功能跳转至设计页面进行应用页面设计。

##### 7.5.3.1.3、应用修改

需支持修改功能，可修改应用页面基础信息，包括所在分类、应用名称、描述等。基础信息修改不受发布状态影响，即已发布应用页面也可以直接修改分类、名称等。

##### 7.5.3.1.4、应用删除

需根据实际业务场景的需求，能够删除选定的应用页面，支持批量删除，若已经对已发布应用进行删除，需注意删除后设计数据无法恢复。

##### 7.5.3.1.5、应用设计

应用设计采用可视化编辑模式，内置丰富的卡片组件，以拖拽的方式快速、便捷地完成页面设计。

##### 7.5.3.1.5.1、页面设计

需支持新增页面，可在当前应用下新增一个或多个看板页面。

需支持对业务卡片组件拖拽，在页面对已选择的卡片上下拖动变更卡片顺序及卡片大小。支持卡片组件检索功能，可快速定位到所需的组件。支持看板页面保存或发布。

##### 7.5.3.1.5.2、页面设置

需支持全局页面设置，可配置页面基础信息、引用资源、组件清单、布局与颜色。基础信息可配置主页等；引用资源可配置引用的需要资源库；组件清单可查组件清单列表，支持查看组件详情，提供检查更新操作；布局与颜色可配置背

景颜色，支持上传背景图。

#### 7.5.3.1.5.3、组件配置

需支持组件属性设置、数据设置和事件设置。

应用设计页面需支持通过查看详情功能跳转至组件管理模块，对组件进行预览、编辑、下载、禁用、启用操作。

#### 7.5.3.1.5.4、页面预览

需支持页面预览功能，对移动看板应用页面上屏效果进行预览，以便根据上屏效果进行调整，避免完成设计后上屏效果不理想。

需支持直接跳转浏览器预览，也可以通过扫描二维码在手机上预览。

#### 7.5.3.1.6、链接复制

需在设计过程中，为让工作人员能够直观看到应用在浏览器上的效果，支持链接复制功能，可复制当前看板页面的地址，复制后可在其他浏览器中打开，预览看板页面效果。

#### 7.5.3.1.7、导入导出

需支持应用导入导出功能，导出功能可将选定的一个或多个移动看板应用保存为本地文件，本地文件可发送给其他人导入设计器进行再编辑；导入功能可选定分类，将本地应用文件导入设计器进行编辑。

#### 7.5.3.1.8、应用检索

需支持搜索功能。

#### 7.5.3.2、库管理

库管理需对通用的第三方库进行管理。支持库的版本管理。支持新增、修改、删除、排序功能。支持库的版本管理。

#### 7.5.3.3、组件管理

##### 7.5.3.3.1、组件分类

需支持组件分类功能。支持组件类别的新增、删除、修改、查询、排序。

##### 7.5.3.3.2、组件新增

设计器需内置通用组件，需支持新增组件，通过上传组件源文件在选定的组件分类下新增组件。

##### 7.5.3.3.3、组件预览

需针对所设计的组件，支持进行组件预览，可预览组件上屏效果，支持直接

打开预览页面或复制链接到其他浏览器打开，根据实际效果能够再进行调整。

#### 7.5.3.3.4、组件编辑

支持组件编辑功能，可修改组件名称、分类、组件例图、组件类型等基础信息，支持重新上传源文件，组件ID作为组件唯一标识不可修改。

#### 7.5.3.3.5、启用禁用

针对已新增的组件，支持启用禁用功能，对组件的启停状态进行修改，组件被禁用后无法在应用设计页面查看使用，实现对组件的统一管理。

#### 7.5.3.3.6、组件下载

需支持组件下载功能。

#### 7.5.3.3.7、内置组件

移动看板管理中需提供一些基础、常见的组件。

#### 7.5.3.4、数据源管理

数据源管理用于对指标数据来源进行管理配置，支持库表、API的数据源维护，指标支持针对两种类型的数据来源进行适配。支持对API接口数据源类型进行在线测试。

## 7.6 系统对接

此次企业服务宝平台建设将需与奉贤区一体化协同平台对接，获取协同平台统一用户、统一消息、统一认证等基础支撑能力，并接入随申办政务云并实现上架。平台中基础资源中心的搭建主要通过与一网通办中台、区大数据平台、区招商服务平台、区产业调度平台对接获取各类企业、产业等业务数据，实现对平台中各功能模块的数据支撑。

### 7.6.1、区一体化平台对接

需与奉贤区一体化协同平台对接，实现统一用户、统一消息、统一认证，同时也接入随申办政务云并实现上架。

#### 7.6.1.1、区统一用户对接

需与奉贤区一体化协同办公平台现有统一用户应用支撑能力进行对接，复用统一用户能力实现对企业服务宝平台用户信息的管理。

#### 7.6.1.2、区统一认证对接

需与奉贤区一体化协同办公平台现有统一认证应用支撑能力进行对接，复用

统一认证能力实现对企业服务宝平台用户登录、权限信息确认的统一管理。

#### 7.6.1.3、区统一消息对接

需与奉贤区一体化协同办公平台现有统一消息应用支撑能力进行对接，复用统一消息能力，实现平台消息能够精准、及时传递至用户。

#### 7.6.1.4、区移动端接入

企业服务宝平台移动端需接入区一体化办公平台，基于区平台架构进行搭建，实现在区一体化办公平台中能够直接免登录直接打开企业服务宝平台。

#### 7.6.1.5、随申办政务云打卡接口

需与随申办政务云打卡接口对接获取打卡经纬度，为用户在走访过程中能够精准定位提供数据支撑。

### 7.6.2、一网通办中台对接

需与一网通办中台进行对接，获取奉贤区重点企业走访和企业诉求数据。

#### 7.6.2.1、重点企业数据

需与一网通办中台区重点企业数据接口进行对接，获取奉贤区重点企业数据。

#### 7.6.2.2、走访记录数据

需与一网通办中台走访记录数据接口进行对接，获取奉贤区重点企业走访数据。

#### 7.6.2.3、诉求数据

需与一网通办中台诉求数据接口进行对接，获取奉贤区重点企业诉求数据。

### 7.6.3、区大数据平台对接

#### 7.6.3.1、法人库对接

##### 7.6.3.1.1、法人登记信息

需与奉贤区大数据平台法人库法人登记信息接口进行对接，获取法人登记信息。

##### 7.6.3.1.2、法人登记变更信息

需与奉贤区大数据平台法人库法人登记变更信息接口进行对接，获取法人登记变更信息。

##### 7.6.3.1.3、法人股东信息

需与奉贤区大数据平台法人库法人股东信息接口进行对接，获取法人股东信息。

息。

#### 7.6.3.1.4、许可信息

需与奉贤区大数据平台法人库许可信息接口进行对接，获取许可信息。

#### 7.6.3.1.5、处罚信息

需与奉贤区大数据平台法人库处罚信息接口进行对接，获取处罚信息。

#### 7.6.3.2、大数据平台地址转换接口

需对接区大数据平台地址转换接口，将在走访过程中获取到的经纬度转换为实际坐标，实现走访过程中能够进行实地打卡，记录走访工作动态。

### 7.6.4、招商服务平台对接

需通过与招商服务平台进行对接获取招商项目数据。

#### 7.6.4.1、新建项目信息

需通过与招商服务平台新建项目信息接口进行对接，当企业服务宝平台中新建项目，将根据接口文档中“新建项目（基础信息）POST”接口进行对接，项目新建接口将项目信息推送至招商服务平台。

#### 7.6.4.2、修改项目信息

需通过与招商服务平台修改项目信息接口进行对接，当企业服务宝平台中修改项目基本信息时，将根据接口文档中“修改项目PUT”接口进行对接，将项目修改信息通过接口推送至招商服务平台。

#### 7.6.4.3、终止项目信息

需通过与招商服务平台项目终止接口进行对接，当企业服务宝平台终止项目时，将根据接口文档中“项目终止POST”接口进行对接，将项目终止信息通过接口推送至招商服务平台，保障两端信息的同步性。

#### 7.6.4.4、项目详情信息

需根据接口文档中“查询项目详情（项目信息）GET”接口进行对接，从招商服务平台中获取项目详情信息，通过更多的维度展示对各个项目的了解，掌握更多更全面的项目信息。

#### 7.6.4.5、项目节点信息

需根据接口文档中“获取项目节点GET”接口进行对接，从招商服务平台中获取各项目的节点信息，支撑用户能够通过企业服务宝平台移动端随时随地获取项目节点情况。

#### 7.6.4.6、项目进度信息

需根据接口文档中“查询项目详情（项目进展）GET”接口进行对接，从招商服务平台中获取各项目的实际进展情况，支撑用户能够通过企业服务宝平台移动端随时随地获取所关注项目进展情况。

#### 7.6.5、产业调度数据对接

需与产业调度数据进行对接，获取晾晒表、产值分析数据。

##### 7.6.5.1、指标清单

需通过对接产业调度数据指标清单接口，获取产业调度数据中根据不同的业务场景孵化的指标清单信息，并基于产业调度数据指标内容进行信息的融合、展示。

##### 7.6.5.2、分镇清单

需通过对接产业调度数据分镇清单接口，获取产业调度数据中分镇清单数据信息，并将信息在企业服务宝平台与企业信息、项目信息进行融合展示。

##### 7.6.5.3、分行业清单

需通过对接产业调度数据分行业清单接口，获取产业调度数据中分行业清单数据信息，并将信息在企业服务宝平台与企业信息、项目信息进行融合展示。

##### 7.6.5.4、企业单月产值/营收数据

需通过对接产业调度数据企业单月产值/营收数据接口，获取产业调度数据中企业单月产值/营收数据信息，并将信息在企业服务宝平台与企业信息、项目信息进行融合展示。

##### 7.6.5.5、企业N月累计产值/营收数据

需通过对接产业调度数据指标清单接口，获取产业调度数据中企业N月累计产值/营收数据。

### 7.7 密码应用功能适配

需基于云平台提供的安全认证网关、签名验签等密码服务以及系统的应用功能，需开发适配若干密码应用功能模块，以实现网络和通信、设备和计算、应用和数据等层面的各密码应用功能。

#### 7.7.1、用户身份认证机制模块

开发用户身份认证机制模块，调用云平台提供的安全认证网关服务接口，并

在服务端部署站点证书，实现对PC端和服务端身份的鉴别。

#### 7.7.2、业务重要数据安全传输模块

开发业务重要数据安全传输模块，调用云平台提供的安全认证网关服务接口，实现应用系统通信数据的机密性和完整性保护。

#### 7.7.3、服务器虚拟机设备日志/访问控制信息完整性模块

开发服务器虚拟机设备日志/访问控制信息完整性模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现应用服务器虚拟机、数据库服务器虚拟机等 设备日志/访问控制信息的完整性保护。

#### 7.7.4、重要可执行程序签名验签模块

开发重要可执行程序签名验签模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现重要可执行程序的完整性、来源真实性保护。

#### 7.7.5、用户访问控制信息签名验签模块

开发用户访问控制信息签名验签模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现应用系统登录用户的访问控制列表完整性保护。

#### 7.7.6、应用系统重要数据加解密模块

开发应用系统重要数据加解密模块，调用云平台提供的数据库加密服务接口，实现账号、密码以及用户基本信息等结构化数据的存储机密性保护。

#### 7.7.7、应用系统重要数据签名验签模块

开发应用系统重要数据签名验签模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现登录用户身份鉴别数据、业务日志的存储完整性保护。

### 八、硬件采购要求

此次项目为了更进一步提高信息安全性，需采购移动办公智能设备，实现专机专用，取消非必要功能的安装，统一展示企业服务宝平台各类产业指标数据、企业服务数据等，降低信息外泄的风险。同时也避免不同的个人设备存在不兼容的问题，确保设备能够正常使用。需满足安全性、兼容性、统一管理要求。

此次项目预计将采购 60 台移动办公智能设备以及 60 支手写笔，应用于重要信息的统一查看、统一管理，计划采购相关移动办公智能设备硬件，具体参数如下：

名称	属性	参数
----	----	----

移动办公智能设备	屏幕尺寸	≥11.5 英寸
	处理器	国产主流芯片，如麒麟等
	操作系统	国产主流操作系统，如鸿蒙OS（HarmonyOS）、澎湃OS（HyperOS）等
	分辨率	≥2800*1840
	屏幕比例	3:2
	网络类型	WiFi版
	运行内存	12GB
	存储容量	256GB
	前置摄像头	800W
	后置摄像头	1300W
	数量	60 台
手写笔	要求及数量	触控笔/电容笔 低时延，数量 60 支

**九、项目建设相关标准及规范（不限以下标准规范，如以下标准及规范不一致或有更新，以最新或更高的标准或规范为准）**

- GB/T 45989—2025 软件过程能力成熟度模型
- GB/T 30971-2024 信息技术 软件产品质量要求与评价
- GB/T 42560-2023 系统与软件工程 开发运维一体化 能力成熟度模型
- GB/T 8566-2022 系统与软件工程 软件生存周期过程
- GB/T 12504-2022 计算机软件质量保证计划规范
- GB/T 19003-2008 软件工程 GB/T 19001-2000 应用于计算机软件的指南
- GB/T 14394-2008 计算机软件可靠性和可维护性管理
- GB/T 20157-2006 信息技术 软件维护 第3部分：软件维护指南
- GB/T 15532-2008 计算机软件测试规范
- GB/T 8567-2006 计算机软件文档编制指南
- GB/T22239-2019 信息安全技术网络安全等级保护基本要求
- GB/T25070-2019 信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求
- GB/T28448-2019 信息安全技术网络安全等级保护测评要求
- GB/T28449-2018 信息安全技术网络安全等级保护测评过程指南

GB/T36627-2018 信息安全技术网络安全等级保护测试评估技术指南  
GB/T36958-2018 信息安全技术网络安全等级保护安全管理中心技术要求  
GB/T 33560-2017 信息安全技术 密码应用标识规范  
GB/T 37092-2018 信息安全技术 密码模块安全要求  
GBT 39786-2021 信息安全技术 信息系统密码应用基本要求  
GB/T 43207-2023 信息安全技术 信息系统密码应用设计指南  
GB/T 43206-2023 信息安全技术 信息系统密码应用测评要求  
GB/T 36626-2018 信息安全技术 信息系统安全运维管理指南

## 十、软件开发要求

### 10.1 技术架构与开发规范

本项目涉及互联网及政务外网，其中平台所涉及的平台应用服务器部署在互联网中，项目所需的平台数据库服务器及安全服务器申请政务外网的云服务器，承建方应采用成熟、稳定、自主可控的技术架构进行系统设计与开发，优先选用国产化软硬件技术路线。开发过程须遵循统一的编码规范，确保代码质量，并支持模块化、组件化设计，便于后期功能扩展与系统集成。请投标人提供针对本项目的技术架构及技术路线方案。

### 10.2 功能实现与业务需求匹配

软件功能开发应严格依据采购方确认的业务需求和技术规格书，完整实现各项业务流程、数据处理、用户交互及管理功能，确保系统逻辑清晰、操作便捷、界面友好，满足不同角色用户的使用需求。

### 10.3 系统性能与稳定性

系统应具备良好的并发处理能力、响应速度和高可用性，支持7×24小时连续稳定运行。数据库设计应合理，保证数据一致性、完整性与访问效率；关键业务模块应具备容错和故障恢复机制。

### 10.4 安全性要求

网络安全：要解决信息网络的安全域划分和逻辑隔离，实现多层次的防御体

系；对各个安全域，要防范黑客入侵、身份冒充、非法访问；要解决信息在安全域间传输时的完整性、可用性、保密性问题；要解决操作系统安全、数据库安全、病毒及恶意代码防范等问题。

应用安全：要实现身份鉴别和授权访问机制；要解决重要终端用户敏感信息和数据的完整性、可用性、保密性问题，数据的访问控制等问题。

数据安全及备份恢复：要实现对重要数据的定期备份，采取措施保证系统数据的可恢复性。

### **10.5 接口与集成能力**

系统应提供标准化的数据接口，支持与采购方现有信息系统进行数据交换与业务集成，确保信息互联互通。

### **10.6 测试与验收**

承建方须制定详细的测试方案，提交完整的测试报告。取得第三方软件测试、第三方安全测试和密码应用测评报告，系统正式上线前须通过采购方组织的最终验收测试。

### **10.7 成果交付与知识产权**

项目交付内容包括但不限于：可运行的软件系统、本项目履约过程中新产生的源代码、部署文档、用户手册、设计说明书、测试报告等全套技术资料。本次开发的知识产权归采购方所有，承建方不得擅自使用或向第三方泄露。

## 十一、工作量清单（采购清单）

### 11.1 软件定制开发工作量清单（采购清单）

序号	名称	功能项（以“七、软件开发要求”为准）	开发人月	人月单价	总价
1.1	基础资源中心				
1.1.1	企业基础数据资源库				
1.1.1.1	企业基本信息	通过数据对接、数据填报等各种数据汇聚方式，将各类数据以企业统一信用代码为唯一基准，将企业数据尽数归集汇总，构建企业基本信息。			
1.1.1.2	法人登记信息	通过数据对接，以统一社会信用代码为唯一基准，获取区域内法人登记信息。			
1.1.1.3	法人登记变更信息	通过数据对接，同样以统一社会信用代码为唯一基准，获取区域内法人登记变更信息。			
1.1.1.4	法人股东信息	通过数据对接，获取法人股东信息，在基础库中搭建法人股东信息。			
1.1.1.5	许可信息	通过数据对接，获取许可信息。			
1.1.1.6	处罚信息	通过数据对接，获取处罚信息。			
1.1.1.7	企业走访信息	通过在线填报或对接汇聚获取区域内企业走访信息。			
1.1.1.8	企业状态信息	主要包括企业变更信息、企业吊销信息、企业注销信息、企业破产清算信息、企业迁移信息、行政处罚、股权冻结、股权出质、动产抵押、经营异常信息等。			
1.1.1.9	企业专项名录信息	通过数据对接，获取企业专项名录数据，并在基础库中构建对应的名录信息。			
1.1.1.10	企业项目信息	通过数据对接，获取企业项目信息。同时在不同维度的项目信息中还包含了项目的详细信息。			
1.1.1.11	企业用地信息	通过数据对接，获取企业用地信息。同时在不同维度的项目信息中还包含了项目的投资额、预计产值、预计税收、项目基本情况等信息。			
1.1.2	重点场景专题库				

1.1.2.1	经济总览专题库			
1.1.2.1.1	经济总览事实表	经济总览专题事实表包括企业基本信息、规上企业名单信息、上市企业名单信息、重点企业名单信息、企业结构信息、企业年报信息等逻辑模型搭建，将企业作为核心实体，通过统一社会信用代码等关键标识进行关联。		
1.1.2.1.2	经济总览维度分析表	经济总览维度分析表包括奉贤区行政区划维度表、年度信息维度表，可以支撑数据按照街道、产业园区、年度、季度、月度等进行统计、对比分析。		
1.1.2.1.3	经济总览汇总统计表	根据业务需要将信息进行融合产生宽表，保留上层业务应用的必要字段，方便上层业务更高效地应用。经济总览汇总统计表包括规上工业产值统计信息、本年度各类企业生产总值统计信息、从业人数统计信息等。		
1.1.2.2	美丽大健康产业专题库			
1.1.2.2.1	美丽大健康产业事实表	美丽大健康产业事实表包括化妆品企业信息、生物医药企业信息、医美机构企业信息、食品生产企业信息、重点项目名单、化妆品生产许可信息、医美机构执业许可、食品生产许可、食品药品产品抽检不合格信息、食品药品企业违法违规行、化妆品经营企业日常监督现场检查记录等数据，以各类企业的统一社会信用代码作为核心标识对数据进行关联。		
1.1.2.2.2	美丽大健康产业维度分析表	维度表作为数据多维分析的体现包括行政区划维度表、年月维度表、重点项目维度表。		
1.1.2.2.3	美丽大健康产业汇总统计表	美丽大健康产业汇总统计表包括规上生物医药企业产值、医美机构企业生产总值、产业项目各阶段数量情况、产业园区情况等。		
1.1.2.3	绿色新能源产业专题库			
1.1.2.3.1	绿色新能源产业事实表	绿色新能源产业事实表包括绿色新能源企业信息、绿色新能源规模以上工业企业、上市企业信息、小微企业信息、企业结构信息、企业年报信息、绿色新能源企业登记信息、上下游产业信息、企业迁入迁出信息、企业走访信息、		

		专利信息、知识产权信息、企业信用数据等这些数据是数据分析的基础。			
1.1.2.3.2	绿色新能源产业维度分析表	为精准优化营商环境、高效赋能绿色新能源产业发展，本专题构建了多维度数据分析体系。通过集成奉贤区行政区划与年度信息维度，并与事实数据关联，能够从街镇、开发区、年度、月度等多角度对企业数据进行立体化解析与对比，为科学决策和产业提速提供核心数据支撑。			
1.1.2.3.3	绿色新能源产业汇总统计表	绿色新能源产业汇总统计表包括绿色新能源企业汇总信息、企业纳税多维度统计数据、规上绿色新能源企业统计数据、企业产值统计数据等。			
1.1.2.4	通用新材料专题库				
1.1.2.4.1	通用新材料产业事实表	通用新材料产业事实表包括通用新材料企业基本信息、化工新材料产业园信息、集成电路配套材料企业信息、化工新材料企业信息、金属材料企业信息、其他材料企业信息、规上企业名单信息、上市企业名单信息、企业年报信息、重点企业名单信息、企业专利信息等数据，作为专题库建设的基本数据表。			
1.1.2.4.2	通用新材料产业维度分析表	通用新材料专题行政区划与年度时间维度表，通过与四大产业企业基本信息、规上企业名单信息、上市企业名单信息等数据表融合关联，实现企业信息、专利信息、迁入迁出等在街道、园区及不同时间颗粒度（年/季/月）上的多维穿透分析。			
1.1.2.4.3	通用新材料产业汇总统计表	通过对通用新材料信息根据事实表和维度表及实际应用场景多表关联的，搭建实际应用中的轻度汇总表。			
1.1.2.5	数智新装备产业专题库				
1.1.2.5.1	数智新装备产业事实表	构建体系化的事实数据表。汇集从企业、项目到资金、政策的全要素信息，并通过统一标识进行串联。			
1.1.2.5.2	数智新装备产业维度分析表	为进一步对数据进行多维度分析，构建通用数智新装备行政区划维度表、年度月度信息维度表，精准追踪和对比各街道、园区、乡镇的经济指标（如企业数量、产值、政策兑现），清晰识别发展差距、增长极和短板区域，为区			

		域协调发展与精准施策提供依据。时间趋势追踪支持按年、季、月不同时间维度分析发展趋势，把握企业迁入迁出等波动的周期性规律，辅助进行目标进度管理、趋势预测与长期规划。			
1.1.2.5.3	数智新装备产业汇总统计表	数智新装备产业汇总统计表包括数智新装备企业规上工业产值统计信息、上市企业情况信息、产业链企业信息等。预先对海量原始数据（细粒度事实表）进行常用维度的聚合计算，将结果存储在轻度汇总表中。			
1.1.2.6	七项工作专题库				
1.1.2.6.1	七项工作事实表	七项工作事实表包括在谈项目信息、新增落地项目信息、存量企业扩产新建项目、已过准入辅导用地项目、已过规委会项目、已出让土地项目、厂房出租项目、楼宇出租信息、104个项目信息，数据表搭建过程中需要结合实际情况，对表结构、字段等进行规范化设计。			
1.1.2.6.2	七项工作维度分析表	为更全面反映七项工作从意向、签约、落地到建设的全过程，多维度的处理效率、项目变化等情况，采用月度维度的方式对数据进行处理，轻松实现“时间+区域+指标”的穿透式分析，深度挖掘数据价值，方便更好地支撑数据立体化分析。			
1.1.2.6.3	七项工作汇总统计表	根据业务需要将信息进行融合形成七项工作汇总统计表，包括各类项目数量、投资额、预计产值、预计税收等汇总数据、厂房租赁总面积、建筑总面积等将复杂的多表关联聚合计算，将结果存储在轻度汇总表中，提升数据展现和查询效率，为业务分析师和决策者提供易用的数据。			
1.1.2.7	智能月报专题库				
1.1.2.7.1	美丽大健康产业管理数据库	美丽大健康产业管理数据主要包括该产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.2	美丽大健康产业重点企业数据库	美丽大健康产业重点企业数据主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。			
1.1.2.7.3	美丽大健康产业项目	美丽大健康产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体			

	数据库	信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.4	绿色新能源产业管理数据库	绿色新能源产业管理数据主要包括其产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.5	绿色新能源产业重点企业数据库	绿色新能源产业重点企业数据主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。			
1.1.2.7.6	绿色新能源产业项目数据库	绿色新能源产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.7	通用新材料产业管理数据库	通用新材料产业管理数据主要包括其产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.8	通用新材料产业重点企业数据库	通用新材料产业重点企业数据主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。			
1.1.2.7.9	通用新材料产业项目数据库	通用新材料产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.10	数智新装备产业管理数据库	数智新装备产业管理数据主要包括数智新装备产业总体情况、运营信息、问题信息、相关政策信息数据库，对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.2.7.11	数智新装备产业重点企业数据库	数智新装备产业重点企业数据主要包括与其产业相关的全国范围内重点企业详情数据。			
1.1.2.7.12	数智新装备产业项目数据库	数智新装备产业项目数据主要包括在谈项目、在建项目，记录项目投资主体信息、项目类型、项目属地、项目状态、项目进度、目标投产时间、目标产			

		值、目标税收、存在问题等信息，为跟踪项目状态，防范风险，进行项目的全生命周期管理。对这些数据资源进行接入、管理和应用。			
1.1.3	企业数据汇聚				
1.1.3.1	离线数据导入	支持街镇、园区通过模板批量上传企业走访记录、招商项目信息等非结构化/半结构化数据（如Excel表格、PDF报告），系统自动解析数据字段并映射至对应数据库。			
1.1.3.2	数据接入监控	通过奉贤区大数据平台实时监控各数据源接入状态（成功/失败/延迟），针对接入异常（如接口中断、数据格式错误）触发告警（短信、系统通知），并生成《数据接入日志报告》，记录接入时间、数据量、异常原因及处理结果，便于追溯与排查。			
1.2	PC端业务管理系统				
1.2.1	重点企业管理				
1.2.1.1	重点企业新增	在重点企业管理中支持对重点企业相关信息新增功能。			
1.2.1.2	重点企业信息查看	针对新增的企业能够查看企业的详细信息。支持批量企业信息导入导出。			
1.2.1.3	重点企业信息更新	当重点企业信息发生变更，支持在企业服务宝平台中对企业的基本信息进行修改。			
1.2.2	重点企业走访管理				
1.2.2.1	走访信息管理				
1.2.2.1.1	走访登记	支持工作人员在线下开展走访任务后，能够将走访信息在系统中按照相关字段要求进行走访企业相关信息的登记，所登记信息将自动汇总至基础资源中心，支撑相关业务的开展。支持附件上传功能。			
1.2.2.1.2	走访信息维护	针对重点企业的走访信息进行维护，包括对某一企业的历史走访信息查看，对新增的走访信息进行更新维护。走访信息按照业务场景分为重点企业走访信息以及企业招商走访信息。			
1.2.2.1.3	导入导出	搭建企业走访数据导入导出功能，在走访线下记录过程中，按照走访登记模			

		版进行相关信息的登记，后续能够直接批量导入系统实现数据的批量导入。			
1.2.2.2	走访打卡	基于随申办政务云打卡接口对接，在工作人员开展实地走访任务时，提供走访打卡功能，实时获取当前走访地点，并能够一键打卡，并与对应走访信息进行关联。			
1.2.3	招商管理				
1.2.3.1	招商信息查看	通过对接招商服务平台，将获取到的招商项目信息以列表的形式进行展示，支持查看不同企业的招商详细信息包括项目的详细基本信息、项目进展以及审核记录。			
1.2.3.2	招商走访	在查看企业招商信息过程中，能够对企业发起走访工作。点击走访登记，录入走访信息，选择招商阶段，完成招商走访信息录入。			
1.2.4	月报管理				
1.2.4.1	月报分类管理	随着平台的运行，将产生大量的月报数据，为了方便对月报数据的统一管理，搭建月报分类管理功能，实现对月报按照不同的类别进行统一管理，按照属性的不同能够新增、修改、删除不同的月报类型。			
1.2.4.2	月报管理	以列表的形式展示不同类别的月报信息，通过平台能力能够对月报数据进行统一管理，包括月报数据的新增，对已新增月报基本信息根据实际情况进行修改，根据实际情况对月报进行删除操作。			
1.2.4.3	月报审校	针对新增的月报信息需要相关人员进行审核，按照流程要求，搭建月报审校功能，支撑专班工作人员能够快速线上审核月报信息，提高月报发布准确性，减少人工编写审核错误率。			
1.2.4.4	月报导入	当遇到需一次性新增大量月报数据，为减轻工作人员工作压力，搭建月报导入功能，通过线下按照导入模板编制月报相关信息，并一键导入系统，即可完成月报数据的批量导入。			
1.2.5	预警信息管理				
1.2.5.1	预警搜索	搭建预警搜索功能，支持用户通过关键词对预警对象（项目、人员、企业）			

		的名称进行模糊检索。搜索后跳转至对应对象的风险详情页面。			
1.2.5.2	预警内容统计	搭建预警内容统计功能,支持用户查看不同预警内容分类的预警数量,在此基础上,通过点击能够查看预警信息详细内容。			
1.2.5.3	预警趋势	搭建预警趋势功能,支持用户查看不同预警内容分类的预警次数,变化趋势,点击近一周、近12月联动趋势变化。			
1.2.5.4	我的待办	支持用户查看我的待办工单。支持点击我的待办详情跳转至“预警信息管理—我的待办”页面,点击单条工单详情跳转至预警信息详情。			
1.2.5.5	预警信息	以列表的形式展示已经产生的预警信息,用户能够直接查看列表所展示预警的基本信息,支持查看预警信息详情。			
1.2.5.6	重点企业	支持用户查看重点企业的风险情况,支持对企业名称进行模糊查询,支持点击详情跳转至企业监督管理页面。支持点击详情按钮进入该企业详情页面。			
1.2.6	项目速报	向区领导展示所关心的数据以及指标信息,提供搜索功能,可根据关键字进行搜索查看展示数据,更好地满足领导对企业项目数据查看、分析和决策支持的需求,提升企业管理效率和决策科学性。			
1.2.7	七项内容	通过对在谈项目情况、项目落地情况、产业准入评审通过情况、已通过规委会审批后的项目进展情况、已出让土地项目审批进展情况、厂房出租楼宇出租情况、104个项目情况七块内容进行统计分析,以数字化指标进行展示。			
1.2.8	统计分析	1. 招商项目统计 将汇总企业招商数据按照不同维度进行统计分析,以指标的形式进行呈现。 2. 重点企业统计 将汇总企业相关数据按照不同维度进行统计分析,以指标的形式进行呈现。			
1.3	企业服务移动端				
1.3.1	企业服务宝平台看板				
1.3.1.1	地区生产总值	通过展示地区生产总值全维度分解,通过“总计+分行业”明细(涵盖农业、工业、建筑业及服务业细分领域),精准刻画经济结构组成与各行业贡献度;			

		同步展示“一、二、三产业”分类数据及对应比重，直观反映产业结构特征与优化趋势。			
1.3.1.2	规模以上工业总产值	围绕规模以上工业总产值多维展开，通过“行业分析”细化子行业数据，精准定位主导产业与潜力领域，助力产业结构优化；“街道分析”按区域分解产值，直观呈现各街道工业贡献与布局差异，支撑资源精准配置；“趋势分析”追踪各月变化，动态把握工业运行节奏与波动周期。			
1.3.1.3	财政收入	聚焦财政收支全维度分析，通过“总览分析”清晰呈现财政收入合计及中央、市、区三级分配结构，同步展示基金收入与公共财政预算支出（细化民生与重点领域），精准反映财力构成与资源配置方向；“街道分析”按区域分解收支数据，直观呈现基层财政贡献与支出重点差异；“趋势分析”追踪财政收入、支出及工业产值的月度变化，动态把握收支平衡与经济协同态势。			
1.3.1.4	美丽大健康产业	聚焦美丽大健康产业，全方位展示工业产值、企业效益、投资、商品销售及运营等核心指标，精准反映产业规模与经营质效；街道分析定位区域贡献，产业园区追踪集聚态势，趋势分析把握动态增长。			
1.3.1.5	通用新材料产业	聚焦通用新材料产业，通过工业产值、企业效益、投资等核心指标，精准反映产业规模与发展质效；限额以上销售与服务运营数据补充产业链视角，街道与园区分析定位区域与集聚效应，趋势分析把握动态增长。			
1.3.1.6	绿色新能源产业	聚焦绿色新能源产业，通过规模以上工业总产值、企业效益、投资等核心指标，精准反映产业规模与发展质效；街道与园区分析定位区域集聚效应，趋势分析把握动态增长。			
1.3.1.7	数智新装备产业	聚焦数智新装备产业，以规模以上工业总产值、企业效益、投资等核心指标，精准反映产业规模与发展质效；配套限额以上销售与服务数据，展现产业链协同活力；街道与园区分析定位区域集聚效应，趋势分析捕捉动态增长。			
1.3.1.8	限额以上商品销售额	通过企业服务宝平台看板能够通过限额以上商品销售额总览及街道细分，结合月度趋势分析，精准反映消费市场活力与区域贡献，为促消费、稳增长提			

		供数据支撑。			
1.3.1.9	社会消费品零售总额	通过企业服务宝平台看板展示社会消费品零售总额总体及街道细分数据，结合月度趋势分析，精准反映消费市场活跃度与区域贡献，为促消费、稳经济提供决策支撑。			
1.3.1.10	规模以上服务业营业收入	聚焦规模以上服务业，总览企业数、分行业营收、利润及用工规模，精准刻画服务业发展质效与结构特征；街道分析定位区域贡献差异，趋势分析捕捉月度营收动态。			
1.3.2	重点企业管理				
1.3.2.1	重点企业管理模块				
1.3.2.1.1	主导产业分类管理	区域内企业数量较多，为了更好的管理不同产业维度的企业，此次将对企业按照美丽大健康、数智新装备、绿色新能源、通用新材料四大产业进行划分，支持按照不同的产业进行分类展示。			
1.3.2.1.2	区域重点企业筛选	区域内企业数量较多，为了更好的管理不同区域维度的企业，此次将对企业按照海湾镇、南方集团公司、奉浦街道等不同区域进行划分，支持按照不同的区域进行分类展示。			
1.3.2.1.3	重点企业信息查看	以列表的形式展示全区重点企业基本信息，支持查看企业具体的基本信息以及详细的走访记录、诉求记录。			
1.3.2.1.4	重点企业信息新增	支持移动端新增重点企业信息，通过按照表单填写重点企业详细信息并提交，完成重点企业的新增，并同步至PC端。			
1.3.2.1.5	重点企业信息修改	支持对已新增的重点企业详细信息进行修改，所修改内容将自动向PC端进行同步，保障信息无误。			
1.3.2.1.6	重点企业信息删除	根据实际情况，需要将相关重点企业信息进行删除，搭建重点企业信息删除功能，支持将已新增的重点企业信息进行删除。			
1.3.2.1.7	数据关联	为了减少重点企业信息新增过程中工作压力，通过基础资源中心所提供的数据支撑，在重点企业相关信息录入过程中支持一键关联引用企业数据，减少			

		要素填写内容。			
1.3.2.2	重点企业走访管理模块				
1.3.2.2.1	走访记录列表	以列表的形式展示所属用户的企业走访记录。同时能够通过设置开始时间和结束时间确定时间区间，筛选出时间区间中所发生的重点企业走访记录。支持直接通过企业名称检索走访记录。			
1.3.2.2.2	企业走访管理	<p>根据实际走访业务场景进行功能设计，并运用数据资源中心能力对业务场景的数据赋能，实现企业走访统一管理能力。具体能力包括：</p> <p>走访信息管理：能够对已登记的走访信息进行查看、修改、删除等操作。</p> <p>走访工单新增：在选定企业后能够进行走访功能新增，填写工单信息如诉求提交部门、工单提交时间、诉求大类等基本信息并提交，完成工单的新增。</p> <p>企业诉求管理：在走访过程中，针对企业所提出的诉求，能够通过移动端进行在线记录完成工单的新增，支持对工单信息进行修改、删除操作。</p> <p>数据引用：在走访信息登记过程中，通过充分运用数据资源中心企业数据，实现已有数据的自动生成。</p>			
1.3.3	招商管理服务一体化				
1.3.3.1	项目速报				
1.3.3.1.1	关键词检索	搭建关键词检索功能，通过输入项目名称能够快速检索到所需查看的项目。			
1.3.3.1.2	项目详情	针对所推送的项目速报信息，支持查看其中的每一条项目信息，在列表页所展示信息的基础上，支持通过点击某一项目，能够查看到项目详细信息。			
1.3.3.1.3	研判情况	为了辅助领导、工作人员能够更加了解项目相关信息，综合企业情况以及项目情况，展示企业发展研判信息。			
1.3.3.2	招商管理模块				
1.3.3.2.1	招商管理列表	通过系统对接获取招商项目信息，并以列表的形式进行呈现，展示各类招商项目基本信息。			

1.3.3.2.2	招商项目信息检索	搭建项目信息检索功能，能够根据招商项目字段信息，能够通过输入单个或多个字段信息进行快速交叉检索。			
1.3.3.2.3	招商项目分类管理	为了方便招商项目的管理，将招商项目按照新增产业用地项目、存量产业用地项目、租赁厂房项目以及其他四个列表进行分类，并支持按照类别进行筛选。			
1.3.3.2.4	招商项目筛选	根据项目所属领域，能够进行快速筛选。 支持根据项目的建设方式进行项目筛选。			
1.3.3.2.5	新建招商项目	支持在移动端进行招商项目快速新增，根据招商项目新增字段要求，设计新增表单，通过表单信息填写，如项目基本信息、主要建设内容，完成招商项目的新增。			
1.3.3.2.6	招商项目查看	支持在移动端查看招商项目的详细信息包括项目信息、项目当前进度基本信息、项目进展、审核记录。			
1.3.3.2.7	招商项目修改	在招商项目管理过程中，根据实际场景的需求，能够对已新增的项目信息进行修改。			
1.3.3.2.8	添加进展	根据项目实际进展情况，能够直接在移动端进行项目进展记录更新，能够选择日期、在线填写进度内容、上传相关附件材料，即可完成进度更新。			
1.3.3.2.9	项目预警提醒				
1.3.3.2.9.1	信息更新提醒	基于预警管理中心能力，对招商管理中超一个月进度信息未更新的项目，将触发预警并向投促办、属地分管领导、属地联络员发出提醒。			
1.3.3.2.9.2	项目逾期提醒	基于预警管理中心能力，开竣工、投达产未按时完成的项目将触发逾期提醒，并将提醒信息发送至投促办、属地主要领导、属地分管领导、属地联络员。			
1.3.3.2.9.3	项目进度更新提醒	项目开工到竣工期间的施工阶段，按照规范，每月填写项目进展，发给属地联络员，若未在规定时间内完成进展信息更新将触发预警，并将预警信息推送至属地联络员。			
1.3.3.2.9.4	项目启动提醒	当项目在计划开竣工，投达产开始前一个月，将自动发送提醒信息至投促办、			

		属地主要领导、属地分管领导、属地联络员，保障信息能够及时传达。			
1.3.3.2.9.5	属地更新信息提醒	当属地更新土地或厂房信息时，将自动触发提醒机制，将提醒信息包括具体修改字段内容，自动发送至投促办，保障对应工作人员能够第一时间知晓属地更新信息。			
1.3.3.2.9.6	属地未更新信息提醒	属地信息超过一个月未有任何新增、修改等更新记录，将触发提醒机制，并将提醒信息发送至投促办、属地联络员，保障对应工作人员能够第一时间知晓属地未更新信息。			
1.3.3.2.9.7	资源驳回信息提醒	当土地、厂房资源驳回，能够自动推送提醒信息至属地联络员进行提醒，保障对应属地联络员能够第一时间知晓属地未更新信息。			
1.3.3.2.10	项目终止	根据实际项目推进过程中的需要，能够在项目详细信息查看过程中，若发现项目存在问题，能够直接在移动端进行项目终止操作，并将相关信息向PC端进行同步。			
1.3.3.3	招商统计模块				
1.3.3.3.1	项目总览	基于基础资源中心数据支撑，将所有的亿元以上招商项目信息进行汇总，根据业务属性的不同，按照亿元以上在谈项目、亿元以上签约项目、亿元以上落地项目、辅导阶段用地项目、方案固化用地项目、已过规委会用地项目、摘牌项目7个类别进行划分，并与可视化动态视图技术结合，以动态指标、动态效果图的形式展示7个类别下招商项目信息的动态变化情况。需包含亿元以上在谈项目、亿元以上签约项目、亿元以上落地项目、辅导阶段用地项目、方案固化用地项目、已过规委会用地项目、摘牌项目。			
1.3.3.3.2	项目细化统计	在项目总览的基础上，对汇总、展示的数据做了进一步的深化，让数据不仅仅展示招商项目整体趋势变化，还能对各类别项目信息进行更细化的统计。能够通过点击7个列表的项目信息（如点击亿元以上在谈项目），将分别展示7个类别下的招商项目信息，按照属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面。			

1.3.3.3.3	招商项目列表	招商统计模块不仅满足领导对招商项目整体趋势的感知,同时能够满足工作人员了解不同类别的项目信息,故针对七个类别项目信息搭建了招商项目列表页。列表页将招商项目信息按照属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将项目进行划分。			
1.3.3.3.4	招商项目详细信息	支持对列表页中的招商项目详细信息进行查看,主要以项目信息、项目进展、审核记录三个维度(三个页面)诠释项目的全部信息,支持一键终止项目。			
1.3.3.3.5	开工情况	基于基础资源中心提供的数据支撑,并与可视化技术进行结合,根据实际场景的需求,以指标的形式展示项目开工数、开工率信息,为工作人员提供直观的开工情况。 点击项目开工数,将通过属地、产业两个维度页面对开工项目进行划分。通过属地、产业两个维度,分别展示不同类别下开工项目分项统计清单。 包括:开工情况统计、开工情况列表、开工详情			
1.3.3.3.6	竣工情况	基于基础资源中心提供的数据支撑,并与可视化技术进行结合,根据实际场景的需求,以指标的形式展示项目竣工数、竣工率信息,为工作人员提供直观的开工情况。 点击项目竣工数,将通过属地、产业两个维度页面对竣工项目进行划分。将竣工项目信息通过属地、产业两个维度进行展示,分别展示不同类别下竣工项目分项统计清单。 不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。 包括:竣工情况统计、竣工情况列表、竣工详情			
1.3.3.3.7	投产情况	基于基础资源中心提供的数据支撑,并与可视化技术进行结合,根据实际场景的需求,以指标的形式展示项目投产数、投产率信息,为工作人员提供直观的开工情况。 点击项目投产数,将通过属地、产业两个维度页面对投产项目进行划分。通过属地、产业两个维度,分别展示不同类别下投产项目分项统计清单。			

		不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。 包括：投产情况统计、投产情况列表、投产详情			
1.3.3.3.8	达产情况	基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目达产数、达产率信息，为工作人员提供直观的开工情况。 点击项目达产数，将通过属地、产业两个维度页面对投产项目进行划分。 通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下的达产项目分项统计清单。 不同页面能够根据产业类型、区域进行快速筛选。 包括：达产情况统计、达产情况列表、达产详情			
1.3.4	七项内容				
1.3.4.1	在谈项目情况	基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示亿元以上在谈项目数、投资额、预计产值以及预计税收等信息。 点击在谈项目数，将通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将项目进行划分。 通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度，分别展示不同类别下项目分项统计清单。 支持快速筛选功能。 包括：在谈项目统计、在谈项目列表、在谈项目情况			
1.3.4.2	亿元以上落地项目	基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示亿元以上落地项目数、落地转化率、预计投资、预计产值、预计税收、消化的资源信息。 点击落地项目总数，将通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度页面将落地项目进行划分。 通过属地、产业、项目性质、资源性质四个维度，分别展示不同类别下落地			

		<p>项目分项统计清单。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：亿元以上落地项目统计、亿元以上落地项目列表、亿元以上落地项目情况</p>			
1.3.4.3	存量企业扩产新建项目情况	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示存量企业扩产新建项目数、计划总投资、预计年产值信息。</p> <p>点击存量企业扩产新建项目数，将通过属地、四大产业、是否规上、是否外资四个维度页面将存量企业扩产新建项目进行划分。</p> <p>通过属地、四大产业、是否规上、是否外资四个维度，分别展示不同类别下存量企业扩产新建项目分项统计清单。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：新建项目项目统计、新建项目项目列表、新建项目情况</p>			
1.3.4.4	已过准入辅导用地项目	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示已过准入辅导用地项目数、预计投资、预计产值、预计税收信息。</p> <p>点击已过准入辅导用地项目数，将通过属地、产业两个维度页面将已过准入辅导用地项目进行划分。</p> <p>通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下已过准入辅导用地项目分项统计清单。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：辅助用地项目统计、辅助用地项目列表、辅助用地项目情况</p>			
1.3.4.5	已过规委会用地项目	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示已过规委会用地项目数、预计投资、预计产值、预计税收信息。</p>			

		<p>点击已过规委会用地项目数，将通过属地、产业两个维度页面将已过规委会用地项目进行划分。</p> <p>通过属地、产业两个维度，分别展示不同类别下已过规委会用地项目分项统计清单。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：已过规委会用地项目统计、已过规委会用地项目列表、已过规委会用地项目</p>			
1.3.4.6	已出让土地项目审批进展情况	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目数、出让土地面积、总建筑面积信息。</p> <p>点击项目数，将通过属地、项目类型两个维度页面将已出让土地项目审批进展情况进行划分。</p> <p>通过属地、项目类型两个维度，分别展示不同类别下已出让土地项目审批进展情况分项统计清单。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：审批进展情况统计、审批进展情况列表、审批进展情况</p>			
1.3.4.7	厂房出租	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示项目数、投资总额、新增固定资产、租赁面积、建筑总面积信息。</p> <p>点击项目数，将通过主管部门维度将厂房出租项目进行划分。</p> <p>通过主管部门维度，分别展示不同区域下厂房出租情况，主要展示部门名称、项目数量、投资总额、新增固定资产、租赁面积、建筑总面积。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：厂房出租统计、厂房出租列表、厂房出租情况</p>			
1.3.4.8	楼宇出租	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示出租楼宇数、可租用建筑面积、出租面积、空</p>			

		<p>置面积信息。</p> <p>点击项目数，将通过属地、企业性质两个维度将楼宇出租项目进行划分。</p> <p>通过属地、企业性质两个维度，分别展示楼宇出租情况，属地类别下主要包括属地名称、楼宇数、总建筑面积、出租面积、空置面积。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：楼宇出租统计、楼宇出租列表、楼宇出租情况</p>			
1.3.4.9	104个项目情况	<p>基于基础资源中心提供的数据支撑，并与可视化技术进行结合，根据实际场景的需求，以指标的形式展示跟踪项目数量、计划总投资、预计达产产值、25年预计产值信息。</p> <p>点击跟踪项目数量，将通过属地、项目类型、是否外资三个维度将104个项目情况进行划分。</p> <p>通过属地、项目类型、是否外资两个维度，分别展示楼宇出租情况。</p> <p>通过属地、项目类型、是否外资三个维度，分别展示不同类别下104个项目情况分项统计清单。</p> <p>支持快速筛选功能。</p> <p>包括：104个项目情况统计、104个项目情况列表、跟踪项目情况</p>			
1.3.5	产业月报内容管理				
1.3.5.1	月报信息管理				
1.3.5.1.1	美丽大健康月报	支持对美丽大健康月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看美丽大健康产业月度发展动态、区内重点企业走访座谈情况、重点招商项目情况、附件。			
1.3.5.1.2	绿色新能源月报	支持对绿色新能源月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看绿色新能源产业月度发展动态、区内重点企业走访情况、附件。			
1.3.5.1.3	通用新材料月报	支持对通用新材料月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能			

		设备进行月报要点审阅，查看通用新材料产业月度发展动态、区内重点企业走访情况、重点招商项目情况、附件。			
1.3.5.1.4	数智新装备月报	支持对数智新装备月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行月报要点审阅，查看数智新装备产业月度发展动态、区内重点企业走访调研情况、重点招商项目情况、重点工作推进情况、附件。			
1.3.5.1.5	其他月报	支持对其他重点工作月报进行月度查询、月报查看，领导可通过移动办公智能设备进行工作进度、要点进行审阅。			
1.3.6	看板管理				
1.3.6.1	问题反馈管理	驾驶舱用户可以对指标异常、驾驶舱问题进行快捷反馈，指标异常反馈可以附带指标标题、描述、代码信息方便后台进行快速查找定位。运营人员在收到问题后可以快速处理并反馈结果。			
1.3.6.2	成效看板	提供驾驶舱运营相关的数据看板，从驾驶舱、专题应用、专报、指标几个维度进行统计，方便用户全面了解平台的运作情况			
1.4	智能电子月报				
1.4.1	产业知识库				
1.4.1.1	美丽大健康产业知识库				
1.4.1.1.1	美丽大健康产业发展特征及趋势对比	基于美丽大健康重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤美丽大健康产业发展的健康程度。			
1.4.1.1.2	美丽大健康产业发展知识库	以美丽大健康产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库			
1.4.1.1.3	美丽大健康产业政策匹配知识库	将奉贤区与美丽大健康产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。			

1.4.1.1.4	美丽大健康产业业务决策知识库	集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。			
1.4.1.1.5	美丽大健康产业企业评估知识库	企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决策依据。			
1.4.1.1.6	美丽大健康产业问题知识库	通过对美丽大健康产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。			
1.4.1.1.7	美丽大健康产业原因知识库	通过对美丽大健康产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问题根因—责任部门—破解路径的映射模型。			
1.4.1.1.8	美丽大健康产业解决方案知识库	通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解决方案。			
1.4.1.2	绿色新能源产业知识库				
1.4.1.2.1	绿色新能源产业发展特征及趋势对比	基于绿色新能源重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤绿色新能源产业发展的健康程度。			
1.4.1.2.2	绿色新能源产业发展知识库	以绿色新能源产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库。			
1.4.1.2.3	绿色新能源产业政策匹配知识库	将奉贤区与绿色新能源产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。			
1.4.1.2.4	绿色新能源产业业务决策知识库	集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。			
1.4.1.2.5	绿色新能源产业企业评估知识库	企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决			

		策依据。			
1.4.1.2.6	绿色新能源产业问题知识库	通过对绿色新能源产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。			
1.4.1.2.7	绿色新能源产业原因知识库	通过对绿色新能源产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问题根因—责任部门—破解路径的映射模型。			
1.4.1.2.8	绿色新能源产业解决方案知识库	通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解决方案。			
1.4.1.3	通用新材料产业知识库				
1.4.1.3.1	通用新材料产业发展特征及趋势对比	基于通用新材料重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤通用新材料产业发展的健康程度。			
1.4.1.3.2	通用新材料产业发展知识库	以通用新材料产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库			
1.4.1.3.3	通用新材料产业政策匹配知识库	将奉贤区与通用新材料产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。			
1.4.1.3.4	通用新材料产业业务决策知识库	集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。			
1.4.1.3.5	通用新材料产业企业评估知识库	企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决策依据。			
1.4.1.3.6	通用新材料产业问题知识库	通过对通用新材料产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。			
1.4.1.3.7	通用新材料产业原因	通过对通用新材料产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问			

	知识库	题根因—责任部门—破解路径的映射模型。			
1.4.1.3.8	通用新材料产业解决方案知识库	通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解决方案。			
1.4.1.4	数智新装备产业知识库				
1.4.1.4.1	数智新装备产业发展特征及趋势对比	基于数智新装备重点企业数据库，通过建模分析全国、长三角、上海各区的产业发展趋势，判断奉贤数智新装备产业发展的健康程度。			
1.4.1.4.2	数智新装备产业发展知识库	以数智新装备产业为核心，定期更新产业月度发展数据，由此构建起贴合奉贤产业发展实际、具有实用价值的产业发展知识库			
1.4.1.4.3	数智新装备产业政策匹配知识库	将奉贤区与数智新装备产业相关的政策文件进行系统化归集，通过拆解政策适用主体、支持方向、申报条件、补贴标准等核心要素，形成结构化标签体系。通过标签匹配算法，从知识库中精准筛选出适配的政策，实现“产业结构特征—政策支持方向”的精准映射，让政策推荐更贴合产业实际需求。			
1.4.1.4.4	数智新装备产业业务决策知识库	集成区域产业数据、企业信息、政策法规及相关动态，为业务决策、评估项目可行性提供科学依据。			
1.4.1.4.5	数智新装备产业企业评估知识库	企业评估知识库整合企业信用、经营风险、产业地位等多维度动态数据，通过智能分析模型实时扫描风险、评估竞争力，为投资合作或招商引入提供决策依据。			
1.4.1.4.6	数智新装备产业问题知识库	通过对数智新装备产业瓶颈、企业诉求及项目梗阻的分析，将核心问题量化为可执行参数，形成5个维度共性问题知识库。			
1.4.1.4.7	数智新装备产业原因知识库	通过对数智新装备产业问题知识库的溯源，定位五类核心矛盾根源，建立问题根因—责任部门—破解路径的映射模型。			
1.4.1.4.8	数智新装备产业解决方案知识库	通过对问题根源的分析，匹配“问题—根因—解法”实施图谱，集成核心解决方案。			
1.4.2	产业核心价值模型库				

1.4.2.1	美丽大健康产业核心价值模型库				
1.4.2.1.1	美丽大健康产业标签模型	标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务应用。			
1.4.2.1.2	美丽大健康产业重点企业模型匹配（全国、长三角、上海各区）	按照美丽大健康产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。			
1.4.2.1.3	美丽大健康产业特征模型（包括企业经营特征、企业业务特征、企业关联特征、项目特征、时间序列特征、问题特征、趋势特征）	美丽大健康产业特征模型聚焦提取关键特征，为模型训练、智能分析提供核心输入，结合企业特征趋势模型，从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。			
1.4.2.1.4	美丽大健康产业决策模型（包括企业细分模型、风险与后果评估模型、解决方案推荐模型等）	将美丽大健康产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。			
1.4.2.1.5	美丽大健康企业投资概率模型	通过对美丽大健康产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。			
1.4.2.2	绿色新能源产业核心价值模型库				
1.4.2.2.1	绿色新能源产业标签模型	标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务应用。			
1.4.2.2.2	绿色新能源产业重点	按照绿色新能源产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区			

	企业模型匹配(全国、长三角、上海各区)	匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。			
1.4.2.2.3	绿色新能源产业特征模型(包括企业经营特征、企业业务特征、企业关联特征、项目特征、时间序列特征、问题特征、趋势特征)	绿色新能源产业特征模型聚焦提取关键特征,为模型训练、智能分析提供核心输入,结合企业特征趋势模型,从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。			
1.4.2.2.4	绿色新能源产业决策模型(包括企业细分模型、风险与后果评估模型、解决方案推荐模型等)	将绿色新能源产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘,最终输出个性化解决方案。			
1.4.2.2.5	绿色新能源企业投资概率模型	通过对绿色新能源产业内企业投资信息分析,提炼特征值,以量化算法给出企业投资概率。			
1.4.2.3	通用新材料产业核心价值模型库				
1.4.2.3.1	通用新材料产业标签模型	标签模型用于构建多维度标签体系,实现快速分类与检索,支撑精准化业务应用。			
1.4.2.3.2	通用新材料产业重点企业模型匹配(全国、长三角、上海各区)	按照通用新材料产业企业的核心特征属性标签,在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。			
1.4.2.3.3	通用新材料产业特征模型(包括企业经营特征、企业业务特征、	通用新材料产业特征模型聚焦提取关键特征,为模型训练、智能分析提供核心输入,结合企业特征趋势模型,从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。			

	企业关联特征、项目特征、时间序列特征、问题特征、趋势特征)				
1.4.2.3.4	通用新材料产业决策模型（包括企业细分模型、风险与后果评估模型、解决方案推荐模型等）	将通用新材料产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。			
1.4.2.3.5	通用新材料企业投资概率模型	通过对通用新材料产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。			
1.4.2.4	数智新装备产业核心价值模型库				
1.4.2.4.1	数智新装备产业标签模型	标签模型用于构建多维度标签体系，实现快速分类与检索，支撑精准化业务应用。			
1.4.2.4.2	数智新装备产业重点企业模型匹配（全国、长三角、上海各区）	按照数智新装备产业企业的核心特征属性标签，在全国、长三角、上海各区匹配同类企业对象以及与之相关的基础信息和经营信息等。			
1.4.2.4.3	数智新装备产业特征模型（包括企业经营特征、企业业务特征、企业关联特征、项目特征、时间序列特征、问题特征、趋势特征）	数智新装备产业特征模型聚焦提取关键特征，为模型训练、智能分析提供核心输入，结合企业特征趋势模型，从企业、项目、时间、问题等维度拆解特征指标。			
1.4.2.4.4	数智新装备产业决策模型（包括企业细分	将数智新装备产业发展情况、企业诉求、项目建设情况等相关信息进行问题挖掘，最终输出个性化解决方案。			

	模型、风险与后果评估模型、解决方案推荐模型等)				
1.4.2.4.5	数智新装备企业投资概率模型	通过对数智新装备产业内企业投资信息分析，提炼特征值，以量化算法给出企业投资概率。			
1.4.3	报告编制和后台管理				
1.4.3.1	智能电子月报自动生成				
1.4.3.1.1	内容编撰	根据月度数据，依托知识库和分析模型，通过大数据和AI分析，发现问题、分析原因以及提供解决方案，实现月度动态分析、行业趋势研判、招商风险防控以及企业问题诉求解决的参考思路，完成产业月报的内容编撰。			
1.4.3.1.2	自动生成、导出和推送	根据分析逻辑完成内容编撰后，以特定格式自动生成电子月报，月报可由用户手动导出到本地或定期自动推送。			
1.4.3.2	企业简报自动生成				
1.4.3.2.1	企业简报内容编撰	根据多维企业库里的数据资源，依托知识库和分析模型，通过大数据和AI分析，实现对于关注企业的客观信息呈现和相关分析，完成企业简报的内容编撰。			
1.4.3.2.2	企业简报自动生成	根据分析逻辑完成内容编撰后，以特定格式自动生成企业简报，在AI智能平台输出。			
1.4.3.3	企业深度版报告自动生成				
1.4.3.3.1	企业深度版报告内容编撰	根据多维企业库里的数据资源，依托知识库和分析模型，通过大数据和AI分析，实现对于关注企业的客观信息呈现和相关分析，完成企业深度版报告的内容编撰。			
1.4.3.3.2	企业深度版报告自动	根据分析逻辑完成内容编撰后，以特定格式自动生成企业深度版报告，在AI			

	生成	智能平台输出。			
1.4.3.4	后台管理程序编制				
1.4.3.4.1	报告编制管理	报告编制管理模块聚焦产业与企业类报告全流程管理，核心功能包含三类：一是产业月报管理，支持查阅、编辑、下载操作；二是企业简报管理，提供查阅与下载功能；三是企业深度版报告管理，具备查阅与下载能力。			
1.4.3.4.2	产业特征管理	聚焦四大重点产业数据可视化与分析，核心功能分三类：企业股东投资类型展示、区域企业规模分析、企业投资概率分析等。			
1.4.3.4.3	企业画像管理	聚焦企业多维度信息整合与模型展示，为用户构建全面的企业认知体系，核心功能分为四类：企业标签模型展示、企业特征模型展示、企业决策模型展示、企业布局现状分析。			
1.4.3.4.4	产业知识管理	聚焦重点产业知识整合与决策支撑，通过两大核心功能为用户提供产业深度洞察，具体包含重点产业特征分析、重点产业发展问题与解决方案。			
1.4.4	AI智能问答				
1.4.4.1	知识规则引擎				
1.4.4.1.1	动态知识融合与推理	包括实体对齐和逻辑补全			
1.4.4.1.2	混合推理架构	拆解复杂问题，输出先返回推理步骤，再给最终答案			
1.4.4.2	语义识别引擎				
1.4.4.2.1	基础语义解析	解析主谓宾结构，识别因果/条件等语义关系			
1.4.4.2.2	意图与实体处理	包括意图分类、实体抽取、问题重写等			
1.4.4.2.3	上下文理解	跟踪对话上下文，结合用户画像解决歧义等			
1.4.4.3	向量数据库建设				
1.4.4.3.1	数据预处理与向量化	包括文档解析，去重、脱敏敏感字段等			
1.4.4.3.2	查询引擎	包括语义检索，流式响应，来源定位等			
1.4.4.4	图数据库建设				
1.4.4.4.1	图谱设计与建模	构建“实体 - 关系 - 属性”，定义实体类型与关系约束			

1.4.4.4.2	数据接入与融合	从结构化表、非结构化文档提取实体关系并建立跨源映射。			
1.4.4.5	AI智能问答内容				
1.4.4.5.1	AI智能问答小程序开发	AI智能问答小程序前端交互架构采用双栏布局，左侧历史对话列表+右侧聊天区，适配手机屏。主要功能包括前置环节处理、核心流程运行、结果输出呈现、后台闭环管理等。			
1.4.4.5.2	AI智能问答PC端开发	AI智能问答PC端界面架构设计采用多面板布局，核心功能模块包括问答交互，支持三级回答策略。主要功能包括前置环节处理、核心流程运行、结果输出呈现、后台闭环管理等。			
1.5	应用支撑中心				
1.5.1	指标管理				
1.5.1.1	指标分类				
1.5.1.1.1	指标分类管理	搭建指标分类管理模块，支持指标分类新增，填写指标分类名称、指标分类描述、所属部门、创建人、启用状态；支持对指标分类进行修改、删除。			
1.5.1.1.2	指标分类查询	搭建指标分类查询模块，支持指标分类查询，可通过关键字查询指标分类，快速定位到想要查看的指标分类并进行编辑、删除、启用、停用操作。			
1.5.1.1.3	指标分类启停	搭建指标分类启停模块，支持设置指标分类启用停用状态，选中需要设置的指标分类，可一键启用停用。指标分类启用后，方可在指标配置中选择。			
1.5.1.1.4	业务限定管理	支持手动配置和维护元数据表的业务限定规则，便于沉淀一整套数据资产体系。可新增或删除业务限定规则，支持对已有限定规则详情进行查看操作。新增业务限定支持配置业务限定名称、业务限定描述，配置实际的限定规则，配置限定规则支持对数据表字段、过滤条件、过滤值进行配置。			
1.5.1.2	指标配置				
1.5.1.2.1	指标创建	支持指标创建功能，选择指标分类，在该分类下创建指标，配置指标名称、指标值类型、数据来源、计算方式、共享方式，选择所属部门、数据责任人、运营人员，可配置是否重要指标、是否预警、是否启用。			

1.5.1.2.2	模拟数据	支持模拟数据配置功能，可以预置模拟数据，也可以在线导入模拟数据。提供模拟数据和真实数据的自由切换能力，支持全局开启以及单指标开启模拟数据。			
1.5.1.2.3	任务调度	依据填报的指标规则通过指标工厂计算引擎进行计算，生成指标结果；支持对指标生成任务调度周期配置、任务启停的能力；指标数据按设置的执行策略定时更新，支持查看指标的运行状态，发现问题指标。对于多个调度时间相同的指标任务支持指标任务批量配置。			
1.5.1.2.4	指标预览	为方便管理人员能够查看所搭建指标的展示效果，支持指标预览功能，可预览指标的结果数据，多值指标支持以折线图、饼图、柱状图进行图形化呈现。			
1.5.1.2.5	指标启停	针对搭建指标支持启停功能，可以批量启用/停用选定指标，指标启用后可以配置调度任务，删除操作需要停用指标，实现对指标的统一启停管理。			
1.5.1.2.6	调试测试	支持调试测试功能，屏端是通过接口关联指标，调试测试可调用指标接口测试指标结果是否能正常调用，测试时输入参数即可获取测试结果。			
1.5.1.2.7	导入导出	支持指标导出功能，将所选指标分类及包含指标导出为excel文件，支持指标导入模板下载，支持指标导入功能。			
1.5.1.2.8	版本比对	支持指标版本比对功能，支持查看历史版本，支持任选两个版本进行对比。			
1.5.1.2.9	指标复制	支持指标复制功能。			
1.5.1.2.10	立即执行	针对已搭建好的指标，支持立即执行功能。			
1.5.1.2.11	指标修改	支持指标修改功能。			
1.5.1.2.12	指标删除	支持指标删除功能，可删除勾选的指标，支持批量删除。			
1.5.1.2.13	阈值配置	支持阈值配置功能。			
1.5.1.2.14	指标性能	支持指标性能阈值设置功能，可设置指标执行时长阈值。			
1.5.1.2.15	指标检索	支持指标检索功能。			
1.5.1.2.16	指标详情	支持查看指标详情。			
1.5.1.2.17	指标血缘	指标血缘链路需要从交换源到前置库的过程，以及接入、融合、发布环节数			

		据流。支持展示各环节的表数据量、表中文名称和英文名称、表数据详情。指标血缘链路需要对接数据中台任务执行情况,需要展示最新的任务执行时间,以支撑用户或运营人员判断是否因为数据更新时效导致的数据不同步。支持在前置库环节,点击快速查看质检简报,可以查看数据集数据量、准确率、质检规则,质检规则对应的数据量、准确率、可以查看异常数据。			
1.5.1.3	指标数据填报	针对如经济专题建设中委办局通常直接提供指标结果数据的情况,支持指标结果数据在线导入、在线填报能力。EXCEL导入后自动在专题库新建表并将数据导入,针对后续的增量数据支持委办局批量导入或在线填报。			
1.5.1.4	指标校验	支持指标校验能力,在指标配置时支持配置指标校验;支持对单值、多值、列表指标实现指标校验能力。			
1.5.1.5	指标告警				
1.5.1.5.1	指标告警检索	为了方便对指标告警的统一管理,支撑工作人员能够快速定位指定指标告警,搭建指标告警检索功能模块,实现能够按指标名称、告警状态、核验状态、告警时间进行检索。			
1.5.1.5.2	指标告警配置	基于已搭建的指标,能够针对指标核验推送的指标告警信息进行操作,支持关闭告警信息,支持查看告警详情信息,包括告警内容、告警指标名称等相关信息。			
1.5.1.5.3	指标告警推送	针对领导、工作人员所关注的指标信息,当发生指标告警时,将会及时推送指标告警结果信息,基于区一体化办公平台统一消息能力,将告警信息进行推送。			
1.5.2	预警管理				
1.5.2.1	预警内容管理	预警内容清单,支持用户在线查看及配置预警内容,对预警内容的分类、状态、预警级别、预警阈值、触发配置进行调整。 包括:预警内容管理、预警内容配置、预警内容查看			
1.5.2.2	预警信息管理	预警信息管理中展示预警清单,预警提示清单列表页面展示所有启用的预警			

		内容的预警结果列表。通过预警信息管理帮助用户快速、全面查询预警信息，保障预警风险能得到及时、有效解决。 包括：预警清单、预警详情			
1.5.2.3	预警督办管理	预警信息关联预警对象，主动给相关单位进行预警，支持重新勾选（支持多选）推送督办单位。督办单位填写好督办意见等信息后，发送督办信息给被督办人。			
1.5.2.4	预警处置管理	工单处置管理中展示工单处置类型清单，支持查看所有处置类型、各处置类型的适用角色、配置方式，实现对各处置功能的启用关闭等功能。			
1.5.3	移动看板管理				
1.5.3.1	移动看板				
1.5.3.1.1	分类管理	支持分类管理功能，可对移动看板（小屏）应用进行分类划分，以目录树的形式呈现，便于用户对移动看板应用进行统一管理，快速查找所需的看板应用。支持对移动看板应用的类别新增、修改、删除、查询。			
1.5.3.1.2	新增应用	支持小屏应用新增功能，在指定的应用分类下新增小屏应用，配置应用名称、分类、ID、类型等信息，完成新增后可以通过设计功能跳转至设计页面进行应用页面设计。			
1.5.3.1.3	应用修改	支持修改功能，可修改应用页面基础信息，包括所在分类、应用名称、描述等。基础信息修改不受发布状态影响，即已发布应用页面也可以直接修改分类、名称等。			
1.5.3.1.4	应用删除	根据实际业务场景的需求，能够删除选定的应用页面，支持批量删除，若已经对已发布应用进行删除，需注意删除后设计数据无法恢复。			
1.5.3.1.5	应用设计				
1.5.3.1.5.1	页面设计	支持对业务卡片组件拖拽，在页面对已选择的卡片上下拖动变更卡片顺序及卡片大小。支持卡片组件检索功能，可快速定位到所需的组件。支持看板页面保存或发布。			

1.5.3.1.5.2	页面设置	支持全局页面设置，可配置页面基础信息、引用资源、组件清单、布局与颜色。基础信息可配置主页等；引用资源可配置引用的需要资源库；组件清单可查组件清单列表，支持查看组件详情，提供检查更新操作；布局与颜色可配置背景颜色，支持上传背景图。			
1.5.3.1.5.3	组件配置	支持组件属性设置、数据设置和事件设置。 应用设计页面支持通过查看详情功能跳转至组件管理模块，对组件进行预览、编辑、下载、禁用、启用操作。			
1.5.3.1.5.4	页面预览	支持页面预览功能，对移动看板应用页面上屏效果进行预览，以便根据上屏效果进行调整，避免完成设计后上屏效果不理想。 支持直接跳转浏览器预览，也可以通过扫描二维码在手机上预览。			
1.5.3.1.6	链接复制	在设计过程中，为让工作人员能够直观看到应用在浏览器上的效果，支持链接复制功能，可复制当前看板页面的地址，复制后可在其他浏览器中打开，预览看板页面效果。			
1.5.3.1.7	导入导出	支持应用导入导出功能，导出功能可将选定的一个或多个移动看板应用保存为本地文件，本地文件可发送给其他人导入设计器进行再编辑；导入功能可选定分类，将本地应用文件导入设计器进行编辑。			
1.5.3.1.8	应用检索	支持搜索功能。			
1.5.3.2	库管理	库管理需对通用的第三方库进行管理。支持库的版本管理。支持新增、修改、删除、排序功能。支持库的版本管理。			
1.5.3.3	组件管理				
1.5.3.3.1	组件分类	支持组件分类功能。支持组件类别的新增、删除、修改、查询、排序。			
1.5.3.3.2	组件新增	设计器内置通用组件，支持新增组件，通过上传组件源文件在选定的组件分类下新增组件。			
1.5.3.3.3	组件预览	针对所设计的组件，支持进行组件预览，可预览组件上屏效果，支持直接打开预览页面或复制链接到其他浏览器打开，根据实际效果能够再进行调整。			

1.5.3.3.4	组件编辑	支持组件编辑功能，可修改组件名称、分类、组件例图、组件类型等基础信息，支持重新上传源文件，组件ID作为组件唯一标识不可修改。			
1.5.3.3.5	启用禁用	针对已新增的组件，支持启用禁用功能，对组件的启停状态进行修改，组件被禁用后无法在应用设计页面查看使用，实现对组件的统一管理。			
1.5.3.3.6	组件下载	支持组件下载功能。			
1.5.3.3.7	内置组件	移动看板管理中提供一些基础、常见的组件。			
1.5.3.4	数据源管理	数据源管理用于对指标数据来源进行管理配置，支持库表、API的数据源维护，指标支持针对两种类型的数据来源进行适配。支持对API接口数据源类型进行在线测试。			
1.6	系统对接				
1.6.1	区一体化平台对接				
1.6.1.1	区统一用户对接	与奉贤区一体化协同办公平台现有统一用户应用支撑能力进行对接，复用统一用户能力实现对企业服务宝平台用户信息的管理。			
1.6.1.2	区统一认证对接	与奉贤区一体化协同办公平台现有统一认证应用支撑能力进行对接，复用统一认证能力实现对企业服务宝平台用户登录、权限信息确认的统一管理。			
1.6.1.3	区统一消息对接	与奉贤区一体化协同办公平台现有统一消息应用支撑能力进行对接，复用统一消息能力，实现平台消息能够精准、及时传递至用户。			
1.6.1.4	区移动端接入	企业服务宝平台移动端接入区一体化办公平台，基于区平台架构进行搭建，实现在区一体化办公平台中能够直接免登录直接打开企业服务宝平台。			
1.6.1.5	随申办政务云打卡接口	与随申办政务云打卡接口对接获取打卡经纬度，为用户在走访过程中能够精准定位提供数据支撑。			
1.6.2	一网通办中台对接				
1.6.2.1	重点企业数据	与一网通办中台区重点企业数据接口进行对接，获取奉贤区重点企业数据。			
1.6.2.2	走访记录数据	与一网通办中台走访记录数据接口进行对接，获取奉贤区重点企业走访数据。			

1.6.2.3	诉求数据	与一网通办中台诉求数据接口进行对接，获取奉贤区重点企业诉求数据。			
1.6.3	区大数据平台对接				
1.6.3.1	法人库对接				
1.6.3.1.1	法人登记信息	与奉贤区大数据平台法人库法人登记信息接口进行对接，获取法人登记信息。			
1.6.3.1.2	法人登记变更信息	与奉贤区大数据平台法人库法人登记变更信息接口进行对接，获取法人登记变更信息。			
1.6.3.1.3	法人股东信息	与奉贤区大数据平台法人库法人股东信息接口进行对接，获取法人股东信息。			
1.6.3.1.4	许可信息	与奉贤区大数据平台法人库许可信息接口进行对接，获取许可信息。			
1.6.3.1.5	处罚信息	与奉贤区大数据平台法人库处罚信息接口进行对接，获取处罚信息。			
1.6.3.2	大数据平台地址转换接口	对接区大数据平台地址转换接口，将在走访过程中获取到的经纬度转换为实际坐标，实现走访过程中能够进行实地打卡，记录走访工作动态。			
1.6.4	招商服务平台对接				
1.6.4.1	新建项目信息	通过与招商服务平台新建项目信息接口进行对接，当企业服务宝平台中新建项目，将根据接口文档中“新建项目（基础信息）POST”接口进行对接，项目新建接口将项目信息推送至招商服务平台。			
1.6.4.2	修改项目信息	通过与招商服务平台修改项目信息接口进行对接，当企业服务宝平台中修改项目基本信息时，将根据接口文档中“修改项目PUT”接口进行对接，将项目修改信息通过接口推送至招商服务平台。			
1.6.4.3	终止项目信息	通过与招商服务平台项目终止接口进行对接，当企业服务宝平台终止项目时，将根据接口文档中“项目终止POST”接口进行对接，将项目终止信息通过接口推送至招商服务平台，保障两端信息的同步性。			
1.6.4.4	项目详情信息	根据接口文档中“查询项目详情（项目信息）GET”接口进行对接，从招商服务平台中获取项目详情信息，通过更多的维度展示对各个项目的了解，掌			

		握更多更全面的项目信息。			
1.6.4.5	项目节点信息	根据接口文档中“获取项目节点GET”接口进行对接，从招商服务平台中获取各项目的节点信息，支撑用户能够通过企业服务宝平台移动端随时随地获取项目节点情况。			
1.6.4.6	项目进度信息	根据接口文档中“查询项目详情（项目进展）GET”接口进行对接，从招商服务平台中获取各项目的实际进展情况，支撑用户能够通过企业服务宝平台移动端随时随地获取所关注项目进展情况。			
1.6.5	产业调度数据对接				
1.6.5.1	指标清单	通过对接产业调度数据指标清单接口，获取产业调度数据中根据不同的业务场景孵化的指标清单信息，并基于产业调度数据指标内容进行信息的融合、展示。			
1.6.5.2	分镇清单	通过对接产业调度数据分镇清单接口，获取产业调度数据中分镇清单数据信息，并将信息在企业服务宝平台与企业信息、项目信息进行融合展示。			
1.6.5.3	分行业清单	通过对接产业调度数据分行业清单接口，获取产业调度数据中分行业清单数据信息，并将信息在企业服务宝平台与企业信息、项目信息进行融合展示。			
1.6.5.4	企业单月产值/营收数据	通过对接产业调度数据企业单月产值/营收数据接口，获取产业调度数据中企业单月产值/营收数据信息，并将信息在企业服务宝平台与企业信息、项目信息进行融合展示。			
1.6.5.5	企业N月累计产值/营收数据	通过对接产业调度数据指标清单接口，获取产业调度数据中企业N月累计产值/营收数据。			
1.7	密码应用功能适配				
1.7.1	用户身份认证机制模块	开发用户身份认证机制模块，调用云平台提供的安全认证网关服务接口，并在服务端部署站点证书，实现对PC端和服务端身份的鉴别。			
1.7.2	业务重要数据安全传输模块	开发业务重要数据安全传输模块，调用云平台提供的安全认证网关服务接口，实现应用系统通信数据的机密性和完整性保护。			

1.7.3	服务器虚拟机设备日志/访问控制信息完整性模块	开发服务器虚拟机设备日志/访问控制信息完整性模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现应用服务器虚拟机、数据库服务器虚拟机等设备日志/访问控制信息的完整性保护。			
1.7.4	重要可执行程序签名验签模块	开发重要可执行程序签名验签模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现重要可执行程序的完整性、来源真实性保护。			
1.7.5	用户访问控制信息签名验签模块	开发用户访问控制信息签名验签模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现应用系统登录用户的访问控制列表完整性保护。			
1.7.6	应用系统重要数据加解密模块	开发应用系统重要数据加解密模块，调用云平台提供的数据库加密服务接口，实现账号、密码以及用户基本信息等结构化数据的存储机密性保护。			
1.7.7	应用系统重要数据签名验签模块	开发应用系统重要数据签名验签模块，调用云平台提供的签名验签服务接口，实现登录用户身份鉴别数据、业务日志的存储完整性保护。			

## 11.2 硬件采购清单

序号	名称	功能项（以“八、硬件采购要求”为准）	数量	备注
2.1	移动办公智能设备	尺寸 ≥11.5 英寸 分辨率 ≥2800*1840 屏幕比例 3:2 网络类型 WiFi 版 运行内存 12GB 存储容量 256GB 高刷全面屏 144Hz 前置摄像头 800W 后置摄像头 1300W	60	
2.2	手写笔	触控笔/电容笔 低时延	60	

## 十二、对接要求

### 12.1 现有系统对接

本项目需与奉贤区一体化协同平台对接,获取协同平台统一用户、统一消息、统一认证等基础支撑能力,需与一网通办中台、区大数据平台、区招商服务平台对接获取各类企业、产业等业务数据,实现对平台中各功能模块的数据支撑。投标人需要提供与项目所涉及平台的对接方案(要求明确对接范围、对接内容、实现接口对接技术方案)。

序号	功能模块	须对接的第三方平台	对接接口	具体内容及要求	接口类型
1	基础资源中心	区一体化办公平台	接口对接	经度信息、纬度信息	API
		一网通办中台	接口对接	录入人信息、更新时间、区划编码、区划名称、部门名称、企业名称等	API
			接口对接	企业名称、提交时间、更新时间、统一社会信用代码、企业层级、企业所属区划、企业所属区划编码、所属街镇、详细地址、访问情况、管家电话、管家姓名、企业联系人信息等	API
			接口对接	诉求人信息、诉求内容、满意度、评价类型、信用代码、诉求状态、诉求类型等	API
		区大数据平台	接口对接	企业名称、统一社会信用代码、主导产业、处理地、所属行业、行业代码、法人名称、法人状态等	API
		区招商服务平台	接口对接	项目名称、主导产业、落户区域、投资方名称、行业类型、建设方式、资金来源、投资金额、联系人信息、项目属性、项目类别等	API

注:由采购人负责所有项目开发涉及的与区一体化办公平台、一网通办中台、区大数据平台、区招商服务平台等第三方平台、系统进行接口对接以及任何需要与第三方接口对接的接口技术标准、规范及相关数据采集的联系及协调工作,并免费开放提供给中标供应商,供应商须在项目投标响应文件中承诺有技术能

力确保完成项目需求中所涉及的第三方接口对接开发工作。

## 12.2 待建系统对接

本项目后续需针对奉贤区智能产业调度平台（待建系统）提供系统对接，费用应包含在本次报价中。待该第三方平台建设完成后，采购人负责奉贤区智能产业调度平台的接口技术标准、规范的联系及协调工作，并免费开放提供给中标供应商。

本次招标不要求提供与该第三方平台的实际对接方案，但要求投标人在投标文件中书面承诺有完成系统对接的技术能力，并承诺后续将无条件完成与奉贤区智能产业调度平台所涉及的第三方接口对接开发工作。

序号	功能模块	拟对接的第三方平台	拟对接接口	具体内容及要求	拟采用的接口类型
1	基础资源中心	奉贤区智能产业调度平台（待建系统）	接口对接	承诺通过接口对接智能产业调度平台，获取地区生产总值。	API
2	基础资源中心		接口对接	承诺通过接口对接智能产业调度平台，获取行业经济指标。	API
3	基础资源中心		接口对接	承诺通过接口对接智能产业调度平台，获取四大特色产业。	API
4	基础资源中心		接口对接	承诺通过接口对接智能产业调度平台，获取规上企业排名。	API

## 十三、人员要求

投标人应提供详细的项目组织架构管理方案，提供详尽的项目团队人员名单、岗位分工及相关资格证书。

投标人应具有稳定的在职技术保障力量，能够提供及时的技术支援或服务，团队人员应具备相应的服务能力及类似工作经验。

在项目实施的阶段，投标人需确保有足够、合适的人员进驻项目组进行设计、开发、系统部署、调试、培训、平稳切换、试运行和验收整体实施工作。

人员一旦确定，未经采购人同意，整个项目建设周期内不得更换。

投标人应具有稳定的在职技术保障力量，能够提供及时的技术支援或服务，针对本项目建设，提供**不少于 10 人**的项目服务团队（包括项目负责人、技术负责人等）。其中，驻场开发人员数量**不少于 5 人**（请注明具体人员），一旦确定，未经采购人同意不得更换。进驻场地由采购人提供，驻场地址：奉贤区望园南路 1529 弄，驻场时间原则上需贯穿整个项目建设周期。

角色	主要职责	人员数量	人员要求
项目负责人	负责项目质量和进度控制	1 人	具备国家人力资源主管部门或工业和信息化主管部门颁发的计算机技术与软件专业技术类高级职业资格证书（如：信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师等）
技术负责人	负责项目设计及框架建设	1 人	具备国家人力资源主管部门或工业和信息化主管部门颁发的计算机技术与软件专业技术类高级职业资格证书（如：信息系统项目管理师、系统分析师、系统架构设计师等）
项目团队人员	负责项目具体开发、实施、部署工作	8 人	应优先安排取得计算机技术与软件专业技术类中级及以上职业资格证书的技术人员（如：系统集成项目管理工程师、信息系统管理工程师、信息安全工程师、软件评测师、软件设计师、数据库系统工程师等）

#### 十四、项目实施、质保及验收要求

- 1、合同签订后 6 个月内完成项目建设，其中试运行期不少于 1 个月。
- 2、投标人应提供详细的项目各阶段进度安排及进度保障措施，确保按期完成项目建设。
- 3、投标人应详细阐述为完成本项目所建立的沟通协调管理机制，确保信息传递的及时性、准确性和完整性。

4、投标人应提供项目质量及各类风险防控保障措施，确保交付的软件符合项目需求、稳定可靠且易于维护。

5、在系统开发完成并上线试运行后，所有功能、性能指标达到双方确认的技术规范要求时，由双方共同进行系统的最终验收。

6、由中标人向采购人提出验收申请，填写项目验收申请表，中标人项目负责人根据相关规范或与采购人商定的内容、步骤制定项目验收方案，并至少提前10日提交给采购人，双方对验收方案进行确认。终验包括对所有交付品的检查、功能验收及性能验收。验收合格后，经双方确认，形成验收报告，由双方项目负责人签字生效。

7、针对本项目新开发的成果知识产权属于采购人。验收后相关建设文档、开发文档、源代码（本项目履约过程中新产生的源代码）等全部资料由中标人交付采购人1份原件归档。中标人应做好内部项目档案管理，根据采购人要求随时提供相关资料备查。

8、投标人应承诺系统建设完成后能通过等级保护三级测评、密码应用测试、软件测试的要求，测评机构由采购人指定，投标人应无条件配合测评相关工作。如果首次测评不通过，后续测评产生的费用均由投标人负责。

## 十五、培训要求

本项目需对系统使用单位提供业务操作培训，投标人在投标书中应提供详细培训方案。

(1) 在12个月的质量保证期内，提供不少于2次与项目相关的必要培训。

(2) 投标人需要开展分层次的人员培训工作，每次培训后应对参加培训人员进行测试，评估培训成果。培训应具有培训教材、培训环境和高水平的培训讲师。

(3) 投标人应提供一般用户的基础操作培训和部门信息管理员的日常应用维护的培训，确保用户对象能够掌握对应的操作技能。

所需培训内容及参会人员如下：

类型	培训内容	培训对象
软件使用培训	系统基础操作	一般用户
	系统业务专项操作	业务管理人员

	系统用户、权限配置，系统日常运维	信息管理员
--	------------------	-------

## 十六、售后服务要求

系统建成后，自验收之日起，软件系统提供一年免费质保期。针对本项目运行维护，需提供不少于3人驻场维护，其中开发人员数量不少于2人、业务支撑人员数量不少于1人，实施免费功能增强性维护和软件升级、免费技术维护服务，其中包括但不限于日常巡检、异常处理、运维报告、系统维护、跟踪检测等，保证投标人所投软件正常运行，项目验收通过日为免费维护起始日，驻场场地由采购人提供。

投标人在投标书中必须明确承诺达到用户的服务响应要求：提供5×8小时电话或电子邮件服务；应在接到用户通知后30分钟内响应，对于电话及驻场人员无法解决问题的情形下，必须在2小时之内派专业人员到现场维护并恢复系统正常运行；免费维护期间，投标人须承诺定期系统全面巡检，至少每三个月进行一次系统安全检测；重大事件现场支持，并协助用户对隐患和故障进行解决和排查。

投标人必须就免费维护期内以及免费维护期结束后分别提供详细的技术支持和服务方案（包括跟踪运行维护期的服务方式、范围和软件升级方案）。

## 十七、其他服务要求

### 17.1 现场服务

1、系统运行情况的日常监测、日常修改维护和问题处理，包括对功能模块运行中发现的bug进行完善；

2、完成临时性的数据查询和统计；

3、系统问题诊断及错误修正。

4、现场维护工作要求：

（1）分析判断故障产生原因；

（2）在《运维服务确认单》上注明详细的故障现象；

（3）遵从作业规范，判断故障原因，第一时间排除故障；

（4）如果故障未能现场排除，须告知用户原因并且与用户协商后续处理办法

法（维修或者提供备用件），协商确定后续处理时间；

（5）维修完成后，将故障现象、处理方法等情况详细填写在服务记录单上，由双方签字确认。

#### 5、响应标准

中标单位接到通知后 30 分钟之内响应，专业工程师 2 小时内到达现场，并于 24 小时内修复故障，一般故障 2 小时内排除，复杂故障 24 小时内排除。

### 17.2 系统日常运行维护

维护要求为：通过对应用系统的维护，分析用户的不断更新的需求，分析应用系统对服务平台性能的要求，提出系统优化扩容解决方案，保障应用系统的处理服务性能。

主要维护内容包括：

1. 业务数据维护；
2. 业务数据备份；
3. 业务系统日常维护；
4. 软件更新服务；
5. 对业务管理系统健康状态检查与分析报告；

6. 对系统用户信息进行维护和修改，添加系统用户、更改系统用户信息、权限，负责系统中管理人员、操作人员、监督人员名单的调整，以及数据同步。

### 17.3 系统安全运维

#### 17.3.1、安全加固

安全加固是指对在风险评估中发现的系统安全风险进行处理，按照级别不同，应该在相应时间内完成。安全加固的内容主要包括：

1. 日常安全加固工作，主要是根据风险评估结果进行系统安全调优服务，根据系统运行需要适时调整各类设备及系统配置、合理规划系统资源、消除系统漏洞，提高系统稳定性和可靠性；

2. 主动安全加固，在未出现安全事故之前就对已经通报或者暴露出来的软件漏洞或最新病毒库更新，就主动进行计划的升级和改进，从而避免出现安全事故。

具体加固内容包括但不限于：帐户策略、帐户锁定策略、审核策略、NTFS、

用户权限分配、系统服务策略、补丁管理、事件日志、应用软件的更新。

#### 17.3.2、应急响应

应急状态的安全值守、响应工作，主要是系统应急响应、重大安全故障处理，确保系统出现安全事件时快速反应、及时处理。

在项目建设和免费维保期内须提供 7\*24 小时服务，对于项目软件质量问题或设备故障，中标单位接到通知后 30 分钟之内响应，专业工程师 2 小时内到达现场，并于 24 小时内修复故障，一般故障 2 小时内排除，复杂故障 24 小时内排除。此外，涉及突发或重大事件的故障，在甲方规定时间内配合修复。

#### 17.3.3、安全监控

对服务内容进行监控，在安全环境产生变化时，及时更新安全策略，在现有设备和网络情况有改变的时候，快速制定，针对更新后设备环境的安全策略，并实施部署。避免因设备变更而带来的安全风险。

#### 17.3.4、安全通告

定期安全通告，在互联网上出现新型病毒或者新出现漏洞并且部分修补的情况下，制作安全通告及时告知相关运维人员，增强对于新型病毒和漏洞的防御力。

### 十八、项目的保密和知识产权

1、中标人保证对其提供的服务及出售的标的物享有合法的权利，应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向采购人透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

2、采购人本次项目委托新开发的软件知识产权归采购人所有，中标人向采购人交付使用的信息系统已享有知识产权的，采购人可在合同文件明确的范围内自主使用。

3、在本合同项下的任何权利和义务不因中标人发生收购、兼并、重组、分立而发生变化。如果发生上述情形，则中标人的权利随之转移至收购、兼并、重组后的企业继续履行合同，分立后成立的企业共同对采购人承担连带责任。

4、中标人应遵守合同文件约定内容的保密要求。如果采购人提供的内容属于保密的，应签订保密协议，且双方均有保密义务。

5、本项目合同履行过程中新产生的技术成果的知识产权归采购人所有。采购人对本次开发的软件拥有使用权，具有软件开发平台的永久使用权，中标人在

售后维护期内（包括续签的售后服务期）应提供软件开发平台的后续升级及因开发平台升级导致的应用软件升级服务。

6、如采购人使用该标的物构成上述侵权的，则中标人承担全部责任。

## 十九、报价要求

本项目报价为全费用报价，是履行合同的最终价格，除投标需求中另有说明外，投标报价（即投标总价）应包括项目前期调研、数据收集和分析、方案设计、项目研发、软件开发和集成实施、安全集成实施、系统调试及试运行、验收和评估、操作培训、售后服务、投入使用这一系列过程中所包含的所有费用。

## 二十、合同签订要求

1、合同款支付方式：合同签订后，采购人向供应商支付 10%合同价款，项目试运行合格后支付 60%合同价款，项目通过验收且采购人收到竣工财务决算批复后支付 30%合同价款。

2、签订合同后，中标人还应与采购人签署本项目的保密承诺书，参与本项目建设的服务团队和售后运维人员，需提供相应的保密承诺和系统安全承诺等。

## 二十一、投标响应要求

1、请投标人充分考虑完成该项目开发和实施的一切相关的报价风险及自身实际情况后作出报价。

2、投标响应要求：

（1）需求重难点分析及合理化建议：投标人应提供针对本项目采购需求理解，包括软件服务需求、兼容需求、系统安全需求，阐述分析项目的重点、难点，并提出应对措施和合理化建议等内容。

（2）系统总体设计方案：投标人应针对本项目提供系统总体设计方案，包括整体技术路线、业务架构、系统架构、系统部署、国产化环境适配方案。

（3）软件开发方案及建设方案：投标人应针对本项目提供软件开发方案及建设方案，包括各软件功能模块、采用的开发技术、硬件产品性能响应情况。

（4）对接方案：投标人应提供的项目的系统对接方案，包括对接范围、对接内容、实现对接的技术及措施。

(5) 实施方案及质量保障措施：投标人应提供的项目实施方案，包括沟通协调机制、项目进度安排，项目质量及风险防控保障措施。

(6) 人员配备方案：投标人应提供拟投入的项目人员配备方案，包括项目团队组织架构、人员组成、项目负责人及团队人员的相关经验、职业能力。

(7) 售后服务方案：投标人应提供项目的售后服务方案，包括售后服务内容及承诺、质保期、日常维护响应时间。

(8) 应急预案：投标人应提供项目的应急预案，包括应急响应机制、应急措施和响应时间。

(9) 验收、培训方案：投标人应提供项目的验收、培训方案，包括技术文档、验收流程、验收计划、培训计划和内容。

(10) 类似业绩：本项目所述类似业绩由评标委员会根据项目采购需求认定是否属于有效类似业绩，以投标人提供的合同为准。合同中须体现①签约双方、②项目名称或内容、③时间、④合同签章页，否则不算有效的类似业绩。

(11) 投标人认为需要提交的其它内容。

## 第五部分 合同条款

(仅供参考, 实际采购合同以采购云平台中最终生成的合同为准)  
包 1 合同模板:

# [合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国民法典》之规定, 本合同当事人在平等、自愿的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

### 1、乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务:

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定, 服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

### 2、合同价格、服务地点和服务期限

#### 2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中, 甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点: 甲方指定。

2.3 服务期限: 详见招标文件及乙方的投标文件, 以时间短者为准。[合同中心-合同有效期]

### 3、质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

#### **4、权利瑕疵担保**

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

#### **5、验收**

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时根据合同的规定进行服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

#### **6、保密**

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

#### **7、付款**

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：合同签订后，采购人向供应商支付 10%合同价款，项目试运行合格后支付 60%合同价款，项目通过验收且采购人收到竣工财务决算批复后支付 30%合同价款。

#### **8、甲方的权利与义务**

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受本项目服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成本项目的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关本项目或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 对乙方提供的服务进行考核，要求乙方根据考核结果对服务进行整改，配合乙方提升服务质量。

8.6 如果甲方因工作需要调整原有服务范围，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方，涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## **9、乙方的权利与义务**

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 在服务过程中应严格执行国家与地方政府的环境保护政策，积极落实相关环保节能措施。

9.3 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.4 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.5 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.6 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9.7 乙方在履行服务时，发现本项目存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证本项目正常运行。

9.8 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.9 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## **10、补救措施和索赔**

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## **11、履约延误**

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。

## **12、误期赔偿**

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供

服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

### **13、不可抗力**

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### **14、履约保证金**

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为0元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后15日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

### **15、争端的解决**

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

15.2 调解不成则向甲方所在地人民法院诉讼解决。

15.3 在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

### **16、违约终止合同**

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同，并可向乙方主张合同总金额 20%的违约金，违约金不足以弥补损失的，还应补足损失。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## **17、破产终止合同**

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## **18、合同分包**

18.1 除招标文件事先约定，甲方书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

## **19、合同生效**

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

## **20、合同附件**

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、乙方的投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## **21、合同修改**

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

## **22、其他补充条款**

22.1 其他补充条款：[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约



2、为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

(1) 我方具有健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

(2) 我方未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单。

(3) 我方自觉遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

(4) 我方提交的所有投标文件及一切资料均真实有效。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切废标风险和其他一切法律责任，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本项目投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_， 邮编：\_\_\_\_\_；

电话：\_\_\_\_\_， 传真：\_\_\_\_\_；

投标单位名称：\_\_\_\_\_；

开户银行：\_\_\_\_\_；

银行账号：\_\_\_\_\_。

**★投标人：（公章）**

**★被授权人：（签字或盖章）**

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：如果法人即投标代表人，则“被授权人”处应由法人签字或盖章。

格式二

法定代表人授权委托书

(固定格式)

致 上海市奉贤区大数据中心：

我                      (姓名) 系投标人                      (投标单位名称) 的法定代表人，现授权委托本单位在职职工                      ，                      (姓名，职务) 以我方的名义参加 上海市奉贤区政府采购 2026-066—奉贤区企业服务宝平台建设项目 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

特此委托。

附法定代表人身份证 (正面)	附法定代表人身份证 (反面)
附被授权人身份证 (正面)	附被授权人身份证 (反面)

- ★投标人：(公章)
- ★法定代表人：(签字或盖章)
- ★被授权人：(签字或盖章)

注：如果法人即投标代表人，可提交法定代表人证明[格式自定]。

格式三

开标一览表

(固定格式)

货币单位：元（人民币）

上海市奉贤区政府采购 2026-066—奉贤区企业服务宝平台建设项目包 1

备注：本报价中包括完 成本项目的所有费用， 请充分考虑该项目应该 发生但未明确的所有一 切相关的报价风险。	项目名称	最终报价(总价、元)

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。
- (2) 报价应包括完成本项目的所有费用，且符合国家及上海市相关政策的规定。

★投标人：（公章）

格式四

报价明细表

(可自拟)

货币单位：元（人民币）

序号	分项内容	人工量/数量	单价	合计	备注
1					
2					
3					
4					
5					
总价					

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。
- (2) 报价应包括完成本项目的所有费用，且符合国家及上海市相关政策的规定。
- (3) 采购需求含硬件设备的，投标人应注明所投硬件设备的品牌、规格型号。

## 格式五

### 中小企业声明函

(固定格式)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加上海市奉贤区大数据中心的上海市奉贤区政府采购2026-066—奉贤区企业服务宝平台建设项目采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 奉贤区企业服务宝平台建设项目(标的名称),属于软件和信息技术服务业行业;承建(承接)企业为\*\*\*(企业名称),从业人员\*\*\*人,营业收入为\*\*\*万元,资产总额为\*\*\*\*万元,属于中小企业、小型企业、微型企业;

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

**企业名称(盖章):**

日期:

备注:企业名称(盖章)是指投标单位加盖公章。

说明:

(1) 请按照行业划型标准从中型企业、小型企业、微型企业中选择一项填写。

(2) 本声明函所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中

小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(3) 本声明函所称服务由中小企业承接，是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，否则不享受中小企业扶持政策。

(4) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(5) 采购标对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件“投标人须知前附表”的规定为准。

(6) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

(7) 中标人享受中小企业扶持政策的，集中采购机构将随中标（成交）结果公开中标人的《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

格式六

(请供应商按要求填写本声明函)

关于符合本国产品标准的声明函

(固定格式)

本公司(单位)郑重声明,根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定,本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. 产品名称: 移动办公智能设备(如有型号,请填写), 生产厂为 (厂名) (请填写), 厂址为 (生产厂址) (请填写)。(产品名称: \*\*\*)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$  (规定比例) (可不填)。(产品名称: \*\*\*)的(关键组件) (可不填)在中国境内生产。(产品名称: \*\*\*)的(关键工序) (可不填)在中国境内完成。

2. 产品名称: 手写笔(如有型号,请填写), 生产厂为 (厂名) (请填写), 厂址为 (生产厂址) (请填写)。(产品名称: \*\*\*)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$  (规定比例) (可不填)。(产品名称: \*\*\*)的(关键组件) (可不填)在中国境内生产。(产品名称: \*\*\*)的(关键工序) (可不填)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

备注: 公司(单位)名称(盖章)是指投标单位加盖公章。

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

#### 说明：

1、本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；

⑤其他不属于属性改变的情形。

3、供应商提供的产品符合本国产品标准的,应当按规定出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。有关要求如下:

(1) 本项目涉及的产品为:移动智能办公设备、手写笔,共2样。

(2) 供应商提供的全部产品均符合本国产品标准的,请按规定逐一填写《关于符合本国产品标准的声明函》(固定格式)。

(3) 供应商提供的全部产品中,既有本国产品又有非本国产品、但符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上的,还应当提供《关于本国产品成本比例的声明函》(格式自拟)。

4、出具的《声明函》或有关证明文件符合要求的,视为本国产品,享受本国产品支持政策。

5、中标人提供的本声明函将随中标结果同时公告。

6、如有疑问,可致电:021-37563185 马人杰。

## 格式七

### 证明文件

包括但不限于以下内容，可自行增加相应资料：

1、投标人为法人、事业单位或其他组织的，提供营业执照等证明文件，若投标人为自然人的，提供个人身份证明。若投标人委托其依法设立的分支机构代表其参加本项目采购活动的，应当提供针对本项目的《委托书》，分支机构不得以自身名义独立参加本项目采购活动；

2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；

3、残疾人福利性单位声明函（投标人是残疾人福利性单位的请提供）；

4、监狱企业的证明文件（投标人是监狱企业的请提供）；

5、投标人认为可以证明其自身能力的其他资料；

6、根据本招标文件要求还需提供的其他证明文件。

格式七-1

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函  
(固定格式)

我方\_\_\_\_\_（投标单位名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（公章）

## 格式七-2

### 残疾人福利性单位声明函

(固定格式)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（公章）

注：

- （1）属于残疾人福利性单位需提供声明函，非残疾人福利性单位无需提供。
- （2）中标人享受残疾人福利性单位支持政策的，本声明函将随中标结果同时公告。

### 格式七-3

#### 监狱企业的证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人：（公章）

注：

- （1）属于监狱企业需提供证明文件，非监狱企业无需提供。
- （2）中标人享受监狱企业支持政策的，本声明函将随中标结果同时公告。

格式八

服务本项目的人员安排表

(可自拟)

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	联系方式	本项目中承担的角色
1								
2								
...								

注：表中人员另需提供个人简历表，参考格式九。

格式九

服务本项目的人员简历表

(可自拟)

姓名		性别		身份证号	
年龄		职称		学历	
参加工作年限					
专业资格 1					
专业资格 2					
专业资格 3					
...					
主要工作业绩：					

注：随表请附该人员的相关证书。

## 格式十

### 服务承诺

(可自拟)

致 上海市奉贤区大数据中心 :

#### 我公司针对本项目承诺如下:

1、拟任本项目的项目负责人为\_\_\_\_\_ (姓名), 并承诺未经采购人同意, 不更换项目负责人。

2、本公司承诺: 本公司有技术能力确保完成项目需求中所涉及的第三方接口对接开发工作(由采购人负责第三方接口对接的技术标准、规范、权限的联系及协调开放工作)。

3、本公司承诺: 本公司有技术能力完成与奉贤区智能产业调度平台的系统对接, 相关费用已包含在本次投标报价中, 后续将无条件完成与奉贤区智能产业调度平台所涉及的第三方接口对接开发工作。

4、本公司承诺: 本公司有国产化软硬件开发环境的配适技术能力。

5、本公司承诺: 系统建设完成后能通过等级保护三级测评、密码应用测试、软件测试的要求, 测评机构由采购人指定, 本公司无条件配合测评相关工作。如未通过首次测评, 后期测评产生的费用均由我方承担。

6、本公司承诺: 项目竣工验收后提供 不少于\_\_\_\_\_年 的免费维护期(免费维护期自本项目验收之日起开始计算), 承诺项目验收后派驻 不少于\_\_\_\_\_名 运维工程师驻场运维一年, 实施免费功能增强性维护和软件升级、免费技术维护服务, 其中包括但不限于日常巡检、异常处理、运维报告、系统维护、跟踪检测等, 保证本公司所投软件正常运行, 项目验收通过日为免费维护起始日, 驻场场地由采购人提供。

7、服务质量保障方面的承诺: (请自拟)。

8、本项目我公司非联合体投标, 本项目我公司未提供进口产品。

9、其他售后服务和应急响应方面的承诺: (请自拟)。

10、其他承诺: (请自拟)。

投标人: (公章)

格式十一

投标人从 2023 年 1 月 1 日--至今的类似业绩一览表  
(可自拟)

序号	项目名称	委托单位	合同签订日期	备注

注：本项目所述类似业绩由评标委员会根据项目采购需求认定是否属于有效类似业绩，以投标人提供的合同为准。合同中须体现①签约双方、②项目名称或内容、③时间、④合同签章页，否则不算有效的类似业绩。

## 格式十二

### 项目投标方案

(可自拟)

包括但不限于以下内容，格式由投标人自行设计：

1、投标人对本项目的需求理解及分析建议，包括软件服务需求、兼容需求、系统安全需求，阐述本项目的需求理解，对重点难点进行分析并对提出的应对措施和合理化建议。

2、投标人应针对本项目提供系统总体设计方案，包括整体技术路线、业务架构、系统架构、系统部署、国产化环境适配方案。

3、投标人针对本项目提供的软件开发方案及建设方案，包括各软件功能模块、采用的开发技术、硬件产品性能的响应情况。

4、投标人针对本项目提供的项目实施方案及保障措施，包括沟通协调机制、项目进度安排，项目质量保障及安全风险防控措施等。

5、投标人针对本项目提供的系统对接方案，包括对接范围和内容、实现对接的技术及措施等。

6、投标人针对本项目提供的人员配备方案，包括项目团队组织架构、职责分工、人员组成、团队人员的经验、职业能力。

7、投标人针对本项目提供的应急预案，包括应急机制及措施、应急响应时间等。

8、投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括售后服务内容、质保期、日常维护响应时间等。

9、投标人提供的验收、培训方案，包括验收内容、验收程序及文档管理、培训计划和内容。

10、投标人的类似业绩。

11、投标人认为需要提交的其它内容。

## 第七部分 附件

### 附件一

#### 资格条件响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）
基本条件	<p>1、投标人为法人、事业单位或其他组织的，提供营业执照等证明文件，若投标人为自然人的，提供个人身份证明。若投标人委托其依法设立的分支机构代表其参加本项目采购活动的，应当提供针对本项目的《委托书》，分支机构不得以自身名义独立参加本项目采购活动。</p> <p>2、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。</p>
联合体投标	不接受联合体投标。
法定 代表人授权	<p>①在投标文件由法定代表人和被授权人签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；</p> <p>②按招标文件要求提供法定代表人和被授权人身份证复印件。</p>

附件二

符合性审查响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）
投标文件的签署	<p>本招标文件中明确要求<b>进行签字或盖章处（格式中标★处）</b>，投标人应在其上传的投标文件中满足规定。</p> <p>（1. 《投标函》、2. 《法定代表人授权委托书》、3. 《开标一览表》）</p>
投标有效期	从投标截止之日起不少于 90 日历天。
投标报价	<p>①不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；</p> <p>②不得进行可变的或者附有条件的投标报价；</p> <p>③投标报价不得超出 4010000 元。</p>
进口产品	不接受。
其他	符合法律法规或招标文件规定被视为 <b>无效投标</b> 的其它条款的。

附件三

无疑问回复函

致上海市奉贤区政府采购中心：

对贵单位发出的关于上海市奉贤区政府采购 2026-066—奉贤区企业服务宝平台建设项目 采购项目的招标文件及其后续的所有补充招标文件，我公司已收悉。

我公司对本项目招标文件及其后续的所有补充招标文件中的全部内容均已知晓并无任何疑问。

特此回复。

投标人：（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件四

### 撤销投标的申请

致上海市奉贤区政府采购中心：

我公司已报名参加上海市奉贤区政府采购2026-066—奉贤区企业服务宝平台建设项目采购项目并提交了该项目的投标文件，现因我公司自身原因需要撤销已上传的投标文件。

特此申请。

对贵单位的项目采购工作带来的不便敬请谅解为谢。

投标人：（公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：

投标人在投标截止时间前，如需要撤销其投标的，应按本格式填写完整并加盖单位公章后，书面提出撤销申请发送至上海市奉贤区政府采购中心电子邮箱：fxcg2020@163.com，并及时致电：021-37563185 马人杰。

## 第八部分 评标方法

### 一、资格审查

由采购人在采购云平台选择的资格审查主体依据法律法规和招标文件的《投标人须知前附表》《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。《资格条件响应表》详见招标文件第七部分的《附件一》。

### 二、★投标无效情形

投标文件不符合《资格条件响应表》以及《符合性审查响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。《符合性审查响应表》详见招标文件第七部分的《附件二》。

单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同投标人，参加同一包件或者未划分包件的同一合同项投标的，相关投标均无效。

### 三、评标方法与程序

#### （一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评审，总分为 100 分。

#### （二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 5 人以上（含 5 人）单数组成，其中采购人代表 1 名，政府采购评审专家 4 名。政府采购评审专家从上海市政府采购评审专家库中随机抽取产生。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则表》独立评审。

#### （三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当根据《符合性审查响应表》对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，评标委员会应当以书面形式（由评标委员会全体人员签字）

要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评审。评标委员会按招标文件规定的《评分细则表》，对通过符合性审查的投标文件进行评审。

4、异常低价投标审查。评标委员会在评标中发现下列情形之一的，将启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标人的投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 65% 的，即  $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 65\%$ ；

(2) 投标人的投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 65% 的，即  $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 65\%$ ；

(3) 投标人的投标报价低于项目最高限价 65% 的，即  $\text{投标报价} < \text{项目最高限价} \times 65\%$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

评标委员会启动异常低价投标审查后，将书面要求投标人在评标现场合理的时间内（一般不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，**提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等**。属于前款所述第 3 项异常低价投标情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，可不再重复提交。

**投标人未在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，将作无效投标处理。**

5、推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对有效投标文件进行独立评审。经采购云平台计算其平均分，由评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

6、当出现两个或以上投标人的综合得分相同时，按如下规则进行排序：

(1) 按投标报价由低到高顺序进行排序，报价低者排名靠前；

(2) 如果报价仍相同，则通过评标委员会按少数服从多数的原则实名投票表决确定前后名次。

7、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。

8、多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按如下规定处理：

提供相同品牌核心产品且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

#### (四) 评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分=10×（评标基准价/评审价），得分保留二位小数计算。

(2) 评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价：投标报价无重大缺漏项的，投标报价即评审价。

(4) 本项目非专门面向中小企业采购，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、沪财采〔2021〕3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，供应商符合文件规定属于中型、小型、微型企业，且提供《中小企业声明函》的，对小型和微型企业的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**中小微企业参加政府采购活动，应按规定出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**

(5) 监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

(6) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予

价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(7) 供应商同时符合中小企业认定和本国产品标准的，可同时享受上述价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

2、评分项目及分值设置等详见《评分细则表》。

**评分细则表（总分 100 分）**

评分项目	分值	主/客观分	评分方法
报价得分	0-10 分	客观分	<p>①根据财库（2020）46 号文、沪财采(2021)3 号文以及财库（2022）19 号文规定，供应商符合文件规定属于中型、小型、微型企业，且按规定提供《中小企业声明函》的，对小型和微型企业的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审；</p> <p>②根据国办发（2025）34 号文及财库（2025）30 号文规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，供应商按规定出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件的，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>③有效的投标总报价作为计分依据，按其高低排序，经过甄别后的有效最低报价为评标</p>

			<p>基准价，得满分 10 分；</p> <p>④报价分=10×（评标基准价/评审价），得分保留二位小数计算。</p>
需求理解及分析建议	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人对本项目的需求理解及分析建议（包括软件服务需求、兼容需求、系统安全需求），阐述本项目的需求理解，对重点难点进行分析并提出应对措施和合理化建议进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 需求理解准确透彻，重点难点分析全面到位、条理清晰，合理化建议及应对措施针对性强的得 10-8 分； 需求理解、重点难点分析、合理化建议符合实际，应对措施得当的得 7-5 分； 需求理解粗浅，重点难点分析简单笼统，无应对措施或合理化建议的得 4-2 分。</p> <p>未提供需求理解及分析建议的不得分。</p>
系统总体设计方案	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的系统总体设计方案，包括整体技术路线、业务架构、系统架构、系统部署、国产化环境适配方案等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 整体技术路线先进，系统部署方案科学合理，业务架构、系统架构描述清晰，系统总体设计方案逻辑清晰、切实可行、充分考虑国产化适配的得 10-8 分； 整体技术路线、系统部署方案设计合理，业务架构、系统架构符合要求的得 7-5 分； 整体技术路线、系统部署方案设计有欠缺，业务架构、系统架构内容空洞或有缺漏，系统总体设计方案简单笼统的得 4-2 分。</p>

			未提供系统总体设计方案不得分。
软件开发及建设方案	0-15分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的软件开发方案及建设方案，包括各软件功能模块、采用的开发技术、硬件产品性能的响应情况进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 各软件开发的功能模块齐全、具有前瞻性和扩展性，采用的开发技术先进成熟，产品性能优于要求的得 15-13 分； 各软件功能模块无缺漏、采用的开发技术、产品性能满足要求的得 12-10 分； 各软件功能模块有缺漏，采用的开发技术或产品性能不满足要求的得 9-7 分。</p> <p>未提供总体技术方案的不得分。</p>
实施方案及保障措施	0-12分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的项目实施方案及保障措施，包括沟通协调机制、项目进度安排，项目质量保障及安全风险防控措施等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 沟通协调和进度安排合理有序，质量保障和安全风险防控措施细致到位、可操作性强，能有效保证网络安全等级保护和密码应用安全要求的得 12-10 分； 沟通协调和进度安排合理，质量保障措施和安全风险防控措施得当的得 9-7 分； 沟通协调、进度安排、质量保障或安全风险防控措施有缺漏，方案及措施简单笼统的得 6-5 分。</p> <p>未提供实施方案及保障措施的不得分。</p>
对接方案	0-6分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的系统对接方案，包括对接范围和内容、实现对接的技术</p>

			<p>及措施等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>对接范围和内容清晰明确、具有前瞻性，充分考虑未来扩展对接需要，对接技术及措施兼容可靠、针对性强，能确保对接数据准确完整的得 6-5 分；</p> <p>对接范围和内容满足要求，对接技术及措施得当的得 4-3 分；</p> <p>对接范围和内容简单笼统，对接技术或措施有欠缺的 2-1 分。</p> <p>未提供对接方案的不得分。</p>
人员配备方案	0-10 分	主观分	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人针对本项目提供的人员配备方案，包括项目团队组织架构、职责分工、人员组成、团队人员的经验、职业能力进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>项目团队组织架构清晰明了、科学合理，职责分工明确，人员组成优于要求，团队人员经验丰富，相关证书齐全的得 10-8 分；</p> <p>项目团队有组织架构及职责分工，人员组成满足要求，团队人员有工作经验和相关证书的得 7-5 分；</p> <p>项目团队组织架构不清或职责分工不明，人员组成不满足要求，团队人员欠缺工作经验或无相关证书的得 4-2 分。</p> <p>未提供人员配备方案的不得分。</p>
应急预案	0-8 分	主观分	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人针对本项目提供的应急预案，包括应急机制及措施、应急响应时间等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>应急机制完备、充分考虑各类系统风险，应急措施细致到位、针对性强，应急响应时间</p>

			<p>优于要求的得 8-7 分；</p> <p>应急机制及措施得当，应急响应时间满足要求的得 6-5 分；</p> <p>应急机制及措施简单笼统，应急响应时间不满足要求的得 4-3 分。</p> <p>未提供应急预案的不得分。</p>
售后服务方案	0-8 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案，包括售后服务内容、质保期、日常维护响应时间等进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 售后服务内容实用性强，覆盖系统全生命周期技术支持，质保期和日常维护响应时间优于要求的得 8-7 分； 售后服务内容、质保期和日常维护响应时间满足要求的得 6-5 分； 售后服务内容简单笼统，质保期或日常维护响应时间有不满足要求的得 4-3 分。</p> <p>未提供售后服务方案的不得分。</p>
验收、培训方案	0-6 分	主观分	<p>一、评审内容： 根据投标人提供的验收、培训方案，包括验收内容、验收程序及文档管理、培训计划和内容进行主观评判并综合打分。</p> <p>二、评审标准： 验收及培训内容针对性强，验收程序科学合理，文档管理规范齐全，培训计划合理有序的得 6-5 分； 验收及培训内容符合要求，验收程序、文档管理和培训计划合理的得 4-3 分； 验收及培训内容简单笼统，验收程序、文档管理或培训计划有欠缺的得 2-1 分。</p> <p>未提供验收、培训方案的不得分。</p>
类似业绩	0-5 分	客观分	<p>一、评审内容：</p>

		<p>投标人从 2023 年 1 月 1 日--至今的类似业绩。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>本项目所述类似业绩由评标委员会根据项目采购需求认定是否属于有效类似业绩，以投标人提供的合同为准。合同中须体现①签约双方、②项目名称或内容、③时间、④合同签章页，否则不算有效的类似业绩。有一个有效业绩得 1 分，最高得分为 5 分。</p> <p>不符合要求或未提供类似业绩的不得分。</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------