

上海大学上海市科创教育研究院（宝山 基地）开放提升信息系统采购项目

公开招标 采购文件

（代理机构内部编号：XS-SH20250647）

采 购 人：上海大学

采购代理机构：上海欣声招标服务中心有限公司
2025年10月30日

2025年10月30日

二零二五年十月编制

第一部分 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定,上海欣声招标服务中心有限公司受委托,对**上海大学上海市科创教育研究院(宝山基地)开放提升信息系统采购项目**进行公开招标采购,欢迎合格的供应商前来投标。

一、项目基本情况:

1、项目编号: **310000000251014142040-00280048**(代理机构内部编号:XS-SH20250647)。

2、项目名称: **上海大学上海市科创教育研究院(宝山基地)开放提升信息系统采购项目**。

3、预算金额(元): 4,776,690.00。(国库资金: 0.00 元; 自筹资金: 4,776,690.00 元)。

采购预算编号: 0025-W00019863

最高限价(元): 4,776,690.00。

4、采购需求:

(1) 包名称: **上海大学上海市科创教育研究院(宝山基地)开放提升信息系统采购项目**;

(2) 数量: 1;

(3) 预算金额(元): 4,776,690.00。

(4) 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途:

1) 项目属性: 货物类。

2) 标的所属行业: (按工信部联企业(2011)300号文件内容划分,仅用于中小微企业认定): 工业。

3) 采购内容: 人工智能开发软件与工具, 1 批。

4) 质保期: 验收合格后不少于 3 年。

5) 交付日期: 合同签订后 60 日内。

(具体要求详见本项目“第二部分 招标需求”)

5、合同履行期限: **按合同约定。**

二、申请人的资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、采购项目需要落实的政府采购政策情况: **本项目专门面向中小微企业采购。**

(1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);

(2)《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);

(3)《上海市政府采购促进中小企业发展实施办法》(沪财发〔2022〕1号);

(4)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);

(5)《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2018〕141号);

(6)《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);

(7)《节能产品政府采购实施意见》的通知(财库〔2004〕185号);

(8)《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2021〕9号)等(以最新的已生效政策为准)。

3、本项目的特定资格要求:

1) 本项目不得转包;

2) 本项目不接受联合体报名;

3) **本项目专门面向中小微企业采购。**根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定,本项目专门面向中小企业采购。中小企业应当按照规定完整提供《中小企业声明函》,评审时不再享受价格评审优惠政策;扶持残疾人福利性单位、监狱企业并将其视同小微企业。《中小企业化型标准》工信部联企业〔2011〕300号;

4) 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

5) 根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商;

6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(资格审查要求详见本项目“第六部分 评标办法及评分标准”)

三、获取采购文件:

- 1、时间: 2025-10-30 至 2025-11-06, 每天上午 00:00:00~12:00:00, 下午 12:00:00~23:59:59 (北京时间, 法定节假日除外)。
- 2、地点: 上海市政府采购网。
- 3、方式: 网上获取。
- 4、售价 (元): 0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

- 1、提交投标文件截止时间: 2025-11-20 10:00:00 (北京时间), 迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。
- 2、投标地点: “上海政府采购网”(www.zfcg.sh.gov.cn)。
- 3、开标时间: 2025-11-20 10:00:00 (北京时间)。
- 4、开标地点: 上海市黄浦区龙华东路 647 号 16 楼

开标所需携带其他材料:

- (1) 投标供应商需提交纸质投标文件五份 (正本一份, 副本四份), 纸质投标文件密封包装, 封口处加盖投标供应商公章或投标专用章;
- (2) 请投标供应商代表持投标时所使用的数字证书 (CA 证书) 准时参加开标会议;
- (3) 可上网解密的笔记本电脑。

五、公告期限:

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其它注意事项:

- 1、根据上海市财政局的规定, 本项目招投标工作必须在上海市政府采购云平台上进行。本项目潜在投标人在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程, 具备网上投标的能力和条件, 知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。
- 2、投标人须保证报名及获得招标文件时提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致, 如因投标人递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由投标人承担。

3、采购代理机构将会在开标前一个工作日起对投标文件进行统一网上签收，投标人无须事前致电提醒签收。

4、投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果投标人发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台，客服电话：95763。

七、联系方式：

1、采购人信息：

名称：上海大学；

地址：上海市宝山区上大路 99 号；

邮编：200444；

联系人：花永盛；

联系方式：021-66135582；技术联系人及联系方式：毛老师，13122335321；

传真：。

2、采购代理机构信息：

名称：上海欣声招标服务中心有限公司；

地址：上海市黄浦区龙华东路 647 号 16 楼；

邮编：200023；

项目联系人：孟寅华；

电话：13774281817；

传真：。

投标供应商前附表须知

序号	内容	说明及要求
1	采购人信息	采购人名称: 上海大学 采购人地址: 上海市宝山区上大路 99 号 联系方式: 021-66135586 邮政编码: 200444
2	采购代理机构信息	采购代理机构名称: 上海欣声招标服务中心有限公司 机构地址: 上海市黄浦区龙华东路 647 号 16 楼 联系人邮箱: myh@xinshengzb.com 联系电话: 13774281817 邮政编码: 200023
3	采购人委托采购代理机构说明	采购人上海大学已依照《中华人民共和国政府采购法》委托采购代理机构上海欣声招标服务中心有限公司办理 <u>上海大学上海市科创教育研究院（宝山基地）开放提升信息系统采购项目</u> 的采购事宜。
4	项目基本信息	项目名称: <u>上海大学上海市科创教育研究院（宝山基地）开放提升信息系统采购项目</u> （代理机构内部编号: XS-SH20250647） 预算金额（元）: 4,776,690.00, 最高限价（元）: 4,776,690.00, 超限价报价将导致无效投标。 采购方式: 公开招标 采购意向公开: 满足《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10 号）的要求。 采购内容: 人工智能开发软件与工具, 1 批。 （具体采购要求详见本项目“第二部分 招标需求”）

		<p>基本说明如下:</p> <p>1、是否组织现场踏勘: 是<input checked="" type="checkbox"/> 否<input type="checkbox"/></p> <p>如组织, 具体要求详见“第二部分 招标需求”。</p> <p>2、是否允许采购进口产品: 是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>如允许, 以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行。</p> <p>3、是否允许转包与分包: 是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>如允许分包, 须符合《中华人民共和国政府采购法》第四十八条、《中华人民共和国政府采购实施条例》第三十五条的相关规定, 且经由采购人同意。</p> <p>4、是否接受联合体投标: 不允许</p> <p>如本项目接受联合体投标, 联合体投标人(投标供应商)应当在投标文件中提供联合投标协议书及联合投标授权委托书。</p> <p>5、是否提供演示: 是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>如需提供演示, 具体要求详见“第二部分 招标需求”</p> <p>6、是否提供样品: 是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>如需样品, 具体要求详见“第二部分 招标需求”</p> <p>7、是否提供履约保证金: 是<input type="checkbox"/> 否<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>如需收取履约保证金, 合同签订时, 采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者中标供应商提交履约保证金的, 供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。</p> <p>8、投标有效期: 投标截止之日起 90 日历日。</p>
5	投标保证金	本项目投标保证金金额: 50,000.00元;

		<p>投标保证金交纳截止日期: 与投标截止时间一致。</p> <p>投标供应商可以采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳投标保证金。投标供应商未按照投标文件要求交纳投标保证金的, 投标无效。</p> <p>地址: 上海市黄浦区龙华东路647号16楼</p> <p>如投标供应商选择银行汇款形式, 请查以下汇款账户信息:</p> <p>户名: 上海欣声招标服务中心有限公司</p> <p>开户银行: 中信银行上海昌平路支行</p> <p>银行帐号: 8110201012601401465</p> <p>交纳保证金备注:</p> <p>1、不得使用个人账户或非投标供应商单位账户或现金方式交纳保证金。</p> <p>2、银行汇款时请备注所投项目代理机构内部编号及资金用途。</p> <p>3、投标供应商交纳投标保证金后, 应在上海政府采购网系统中录入完整的保证金信息并提交, 线下缴纳完成后必须在平台内录入, 否则进入资格审查阶段系统自动判断为未缴纳保证金, 将导致无法继续参与项目采购。</p> <p>退还保证金说明:</p> <p>1、中标单位在采购合同签订后携带合同复印件至采购代理机构财务处办理;</p> <p>2、未中标单位在收到中标结果通知书后, 将单位银行账户信息及所投项目编号发送至机构联系人邮箱: myh@xinshengzb.com 并注明退还保证金字样, 如有收据请携带收据前往采购代理机构财务处办理。</p>
6	资格性、符合性	本项目需求中所标注的资格性、符合性“★”号要求内容为投标

	要求说明	供应商必须实质响应的指标项，如无法满足，作无效标处理。
7	投标文件截止时间及地点、开标时间及地点等说明	<p>1、投标文件提交截止时间: 2025-11-20 10:00:00 (北京时间)</p> <p>2、电子投标文件提交地点: “上海政府采购网” (www.zfcg.sh.gov.cn) (投标供应商自行根据上海政府采购网系统相关流程电子加密上传投标文件)</p> <p>3、开标时间: 2025-11-20 10:00:00 (北京时间)。</p> <p>4、开标地点: 上海市黄浦区龙华东路647号16楼。</p>
8	评审说明	<p>1、评审地点: 上海欣声招标服务中心有限公司。</p> <p>2、评审方式: 评标委员会采用综合评分法对所有提交投标文件的供应商进行综合评分。</p>
9	中标结果发布	采购代理机构在中标供应商确定后2个工作日内, 在“上海政府采购网” (www.zfcg.sh.gov.cn) 上公告中标结果, 同时上海政府采购网将自动向各参与项目的供应商发出中标或结果通知书, 请供应商注意自行查收。
10	合同签订	采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起30日内, 按照投标文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项在在“上海政府采购网” (www.zfcg.sh.gov.cn) 签订政府采购电子合同。
11	中标服务费	本项目中标服务费由中标供应商支付, 中标服务费以中标金额为基数, 参照国家发展计划委员会文件计价格(2002)1980号、(2003)857号《招标代理收费管理暂行办法》、发改价格[2015]299号等相关文件的收费标准为基础, 按63.71%折扣率计取, 不足2500元按2500元收取。
12	价格扣除优惠政策	本项目专门面向中小微企业采购。评审时不再享受价格评审优惠政策 扶持残疾人福利性单位、监狱企业, 并将其视同小型企业

	<p>业。</p> <p>(1) 投标供应商属于中型、小型和微型企业的, 应当在投标文件中提供完整《中小企业声明函》(见附件)。中小微企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300 号内相关规定。</p> <p>在货物采购项目中, 货物由中小微企业制造, 即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标; 在工程采购项目中, 工程由中小微企业承建, 即工程施工单位为中小微企业; 在服务采购项目中, 服务由中小微企业承接, 即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小微企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受中小微企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小微企业的, 联合体视同中小微企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。投标供应商与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的不属于中小微企业。对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 须在投标文件中提供联合体协议或分包意向协议 (须包含小型、微型企业的协议合同份额)。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>(2) 符合财库[2017]141 号文件第一条规定的残疾人福利性单位, 在政府采购活动中视同为小型、微型企业。相关残疾人福利性单位应在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函 (详见“第五部分 投标文件格式”)。</p> <p>(3) 根据财库[2014]68 号的相关规定, 在政府采购活动中, 监</p>
--	---

		<p>狱企业视同小型、微型企业，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”</p> <p>注：未提供上述所列对应材料的投标供应商，所递交的投标文件将作无效标处理。</p>
13	其他说明	<p>1、本项目不统一组织现场答疑、澄清会议。</p> <p>如需对招标文件进行必要的澄清或者修改，采购代理机构将通过“上海政府采购网”（http://www.zfcg.sh.gov.cn/）以更正、澄清公告的形式发布，并以书面形式告知所有获取招标文件的潜在供应商。</p> <p>2、供应商对政府采购活动事项有疑问的，需以书面形式向采购人委托的采购代理机构提出询问，采购代理机构根据采购人委托授权范围内的事项做出答复，答复的内容不涉及商业秘密。</p> <p>3、招标文件未尽事宜的处理，遵循政府采购及相关行业的原则、规定和惯例。</p> <p>4、本项目按规定通过“上海政府采购网”（http://www.zfcg.sh.gov.cn/）电子招标系统实行全过程电子采购，投标供应商须按照该系统的设置要求对本项目进行电子投标。本招标文件有关程序性规定如与电子招标系统有不一致之处，以电子招标系统为准。</p> <p>5、如果投标供应商在投标过程中遭遇因系统、网络故障或电脑操作等技术的问题，请及时联系上海政府采购网平台客服：95763。</p> <p>6、本招标文件的解释权属于上海欣声招标服务中心有限公司。</p> <p>（若文件内容有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府采</p>

		购政策的相关内容和要求的，以政府采购采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准。)
--	--	---

第二部分 招标需求

(项目属性：货物类；标的所属行业：工业)

一、项目概述：

(一) 项目背景

上海大学是上海市属的综合性研究型大学，于1922年10月23日创立，是中国共产党主导创办并实际领导的第一所正规大学。1983年5月，上海市人民政府复办上海大学，由著名科学家、教育家、中科院院士 钱伟长先生担任上海大学校长。进入新时代，上海大学始终在践行上海城市品格中彰显上大特质，追卓越、创一流，是国家“211 工程”重点建设高校、上海市高水平地方大学建设高校，国家“双一流”建设高校。上海大学延长校区位人文气息浓厚，环境优雅，记录了从辛亥革命到晏摩氏女中，再到建国以来上海教育、科技文化发展的诸多重要历史事件。

为助力上海建成“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”的未来人文之城，促进 AI 赋能青少年科技创新能力和城市人民高品质生活，上海大学拟打造新时期基础教育院校向社会开放的全国标志性项目。

(二) 建设目标

本项目积极响应中央及上海市推动人工智能教育发展的战略导向，促进人工智能教育资源在上海郊区的高质量布局。上海市科创教育研究院宝山基地“AI+青少年科创教育实验室”内容建设，主要覆盖综合楼一层1673平方米空间。

本项目旨在满足上海郊区青少年及市民的人工智能创新互动体验与科创教育需求。具体实施内容包括：采购并部署专业人工智能开发软件与工具，保障师生运用前沿技术开展研究与实践；依据各实验室功能定位，配置相应实验设备与创作器材；开设人工智能基础课程，夯实学生知识根基；结合不同实验室特色，开发跨学科融合课程；组织多元化的实践项目。

项目将面向全体市民及游客定期举办校园开放日活动，开放升级后的科创实验室集群及艺术展览、影视观赏空间。同时将结合重要节庆时点，不定期举办校园开放嘉年华活动。

二、技术和服务需求：

技术和服务需求	需求内容	单位	数量
一、人工智能原理实验室信息系统开发	机器学习与大数据入门交互性实验软件系统	套	1
	人工智能模型交互式搭建、训练、实验与应用软件系统	套	1
	软硬件调试与实验室运维	项	1
	人工智能原理探究课程开发	套	1
二、AI+艺术交叉实验室信息系统开发	AI 交互沉浸式 CAVE 投影体验创作软件系统	套	1
	智能机械臂艺术创作软件系统	套	1

	软硬件调试与实验室运维	项	1
	AI+艺术跨学科课程开发	套	1
三、AI+人文科学交叉实验室信息系统开发	3D 历史文物 AI 重建、交互与体验实验套件软件系统	套	1
	大模型驱动的语言文学学习交互软件系统	套	1
	软硬件调试与实验室运维	项	1
	AI+人文科学跨学科课程开发	套	1
四、AI+自然科学探究实验室信息系统开发	AI 医疗影像分析与学习软件系统	套	1
	AI 机械臂自动化实验软件系统	套	1
	智能显微镜与 AI 图像分析软件系统	套	1
	软硬件调试与实验室运维	项	1
	AI+科学探究课程开发	套	1
五、AI 驱动的产品研发与制造实验室信息系统开发	AIGC 驱动的产品设计系统软件系统	套	1
	AI 驱动的智能产品制造配套实验软件	套	1
	软硬件调试与实验室运维	项	1
	智能产品研发与制造创新课程开发	套	1
六、具身智能未来科创实验室信息系统开发	具身智能产业应用配套软件内容	套	1
	具身智能生活应用配套软件系统	套	1
	软硬件调试与实验室运维	项	1
	AI+具身智能创新课程开发（高中版本）	套	1
七、AI+心理实验室信息系统开发	软硬件调试与实验室运维	项	1
八、开放 AI 展陈、学习、与活动空间信息系统开发	人工智能前沿交互性体验软件系统	套	1
九、AI+海派文化创新实验室信息系统开发	AI 交互式海派文化体验与 3D 扫描重建软件系统	套	1
	生成式智能驱动的海派文创周边制造软件系统	套	1
	AI+海派文化课程与配套 AI 互动内容开发	套	1
	软硬件调试与实验室运维	项	1

三、项目需求清单:

建设区域	需求内容	实施规格及要求	备注
一、人工智能原理实验室	机器学习与大数据入门交互性实验软件系统	1. 拼接系统软件: 拼接屏拼接系统软件, 实现画面像素点对点显示。 2. UI 界面设计: 照片流水墙设计资料搜集整理, 根据提供的资料进行处理, 整合, 统一规格。 3. 动态效果开发: 魔墙动态效果开发编写, 实现多种屏幕流动切换效果, 照片犹如水流般流动, 画面科技感强, 视觉效果突出。 4. 互动魔墙互动程序开发: 人工智能导论交互程序编程开发, 实现前端触摸展示内容效果, 支持后台上传自有资料到前端显示。支持接入 AI 工具平台的 API 接口。 ▲5. 软件支持人工智能相关模块, 不少于语音识别, 手势识别, 图像识别, 机器学习, 智能天气、人脸识别、TensorFlow、无人机、智慧家居等人工智能功能模块(需提供软件平台界面截图并盖章)。	
	人工智能模型交互式搭建、训练、实验与应用软件系统	1. 核心框架与交互设计: 项目整体 UI/UX 设计、响应式布局设计、核心交互逻辑(时间线导航、模型查看器等)、程序架构搭建。 2. “历史长河”时间线模块: 可视化时间轴、关键事件节点(图文、视频)、人物介绍卡片、平滑滚动与缩放交互。 3. “AI 里程碑”3D 展示模块: 经典 AI 模型 3D 可视化、集成 3D 渲染引擎、模型拆解、旋转、缩放交互。 ▲4. 支持图形化编程、拖拽编程。(需提供软件平台界面截图并盖章)	
	软硬件调试与实验室运维	1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。 2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境(Python, ROS 等)、核心算法包部署。 3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。 4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。 5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训(学会为止)。 6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。	
	人工智能原理探究课程开发	1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的人工智能原理课程大纲、教学目标、考核标准。 2. 理论课程内容开发: 编写教师用书、学生讲义、PPT 课件。 3. 实验与项目开发: 设计人工智能原理配套的实践项目、实验指导书、代码案例库(从	投标文件需提供: 课件的课程设计、考核标准及课程方案。

		<p>基础到综合创新)。</p> <p>4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源(视频、软件工具、数据集、试题库)并形成标准化资源包。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	
二、 AI+ 艺术交叉实验室	AI 交互沉浸式 CAVE 投影体验创作软件系统	<p>1. AIGC 视频: 传统文化绘本 AIGC 创新构思与演绎。</p> <p>2. 交互场景内容设计与制作: 搭建 AI 静态/动态全景图生成工作流; 背景音乐定制, 音效制作; 音画同步合成。</p> <p>3. 实时 AI 生成场景交互: 实现 AIGC 全景交互; 支持交互软件实时调节; 全景手势交互。</p> <p>4. CAVE 融合软件: 实时透视变换, 可把任意影片放置于二、三、四、折幕上, 有透视感和沉浸感; 最佳观看点位置可参数化调节; 网格可进行四角模式, 整行列模式, 单点模式进行调整。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	<p>投标文件需提供: 1. 方案设计。提供全面的设计方案, 包括设计理念、技术路线、实施步骤等, 并配以详细的图纸和效果图, 直观展示设计思路和预期效果; 2. 对于 AIGC 视频制作, 需说明文化内涵挖掘的思路和方法, 展示 AIGC 技术应用的具体方案, 包括所使用的模型、算法以及生成视频的质量指标控制措施; 3. 在交互场景内容设计与制作方面, 要详细描述 AI 全景图生成工作流的搭建方案、音乐音效定制的思路和实现方式, 以及音画同步合成的技术手段和流程; 4. 实时 AI 生成场景交互部分, 需提供工作流的详细步骤和配置参数, 以及实现 AIGC 全景交互的技术方案和交互逻辑。</p>
	智能机械臂艺术创作软件系统	<p>1. AI 交互引擎基础开发: 开发核心交互模块, 包括动作捕捉数据接收、语音信号解析、交互指令触发逻辑编写。</p> <p>2. 动作识别模型开发与适配: 训练基础动作识别模型(手势、肢体动作), 针对空间场景优化识别精度, 完成与动作捕捉相机的联调。</p> <p>3. AI 实时语音解说: 集成语音识别 SDK, 优化 5m 范围拾音算法, 实现中文指令识别与响应, 完成噪声抑制功能调试。</p> <p>4. AI 工作流优化服务: 优化动作/语音识别响应速度, 针对大空间交互场景调整模型参数, 提升适配性。</p> <p>5. AI 交互引擎文档编写与交付: 编写引擎操作手册、API 接口文档、维护指南, 配合培训团队输出教学素材。</p>	
	软硬件调试与实验室运维	<p>1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。</p> <p>2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境(Python, ROS 等)、核心算法包部署。</p> <p>3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信</p>	

		<p>测试, 核心功能验证。</p> <p>4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。</p> <p>5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。</p> <p>6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。</p>	
	AI+ 艺术跨学科课程开发	<p>1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的 AI+ 艺术跨学科课程大纲、教学目标、考核标准。</p> <p>2. 跨学科知识点整合 (AI 技术+历史文化+艺术设计+伦理)。</p> <p>3. 分学段课程模块设计 (3 个学段课程方案+实践任务案例)。</p> <p>4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源 (视频、软件工具、数据集、试题库) 并形成标准化资源包。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	投标文件需提供: 课件的课程设计、考核标准及课程方案。
三、AI+ 人文科学交叉实验室	3D 历史文物 AI 重建、交互与体验实验套件软件系统	<p>1. 平台基础功能框架搭建与开发: 网站前后端基础程序开发。</p> <p>2. 数据库与智能创新平台开发: 人工智能文博/AIGC 平台开发 - UI 与功能模块设计; 算力服务器软件搭建 (本地部署); ComfyUI 系统搭建与配置; 智能生成系统 (前后端分离); 后台管理系统等。</p> <p>3. AI 生成 3D 文物实时交互实验: ComfyUI 生成 3D 工作流定制; AI 交互应用开发。</p> <p>4. AI 实时绘画交互实验: ComfyUI 绘画工作流定制; AI 实时绘画应用系统开发。</p> <p>5. AIGC 文物重现创新生成: 每款文博产品含基础 3D 模型、文字说明、至少 10 张生成效果图/款/风格, 适配平台模块。</p> <p>6. 系统预装与调试: 预装如 Windows 11、TD 2023、ComfyUI 等软件, 配置相关 AI 插件、大模型等电脑环境; 调试: 优化 TD 渲染参数、ComfyUI 显存分配、平台接口连通性。</p>	
	大模型驱动的语言文学交互软件系统	<p>1. 大语言模型 (LLM): 大语言模型 LLM 接入与微调。默认接入模型百度文心一言 (可切换至 DeepSeek-V3 其他模型)。</p> <p>2. 支持知识库配置: 知识库纯文本训练模块。知识库问答功能模块。</p> <p>3. 数字人形象: 3D 虚拟形象设计 (UE 引擎制作), 打造符合语言文学学习场景的虚拟形象。</p> <p>4. 自然语言处理 (NLP)。</p> <p>5. 语音识别 (ASR) 与语音合成 (TTS)。</p> <p>6. 动作响应与同步: 虚幻引擎本地实时渲染动作算法。基于预定义动作库 (如点头、手势指引等), 实现语音与肢体动作的实时同步。</p>	投标文件需提供: 1. 全面的设计方案, 包括设计理念、技术路线、实施步骤等, 并配以详细的图纸和效果图, 直观展示设计思路和预期效果; 2. 对于 AIGC 视频制作, 需说明文化内涵挖掘的思路和方法, 展示 AIGC 技术应用的具体方案, 包括所使用的模型、算法以及生成视频的质量指标控制措施; 3. 在交互场景内容设计与制作方面, 要详细描述

		<p>7. 故事设计: 3D 重建内容故事策划、文案与展陈版式设计。</p> <p>8. 系统架构、预装与调试: 本地架构部署、预装及调试 Windows 11、UE5 等软件, 配置相关 AI 插件、大模型等电脑环境。</p> <p>注: 项号 1-8 不作为技术参数进行打分。</p>	AI 生成工作流的搭建方案、音乐音效定制的思路和实现方式, 以及音画同步合成的技术手段和流程; 4. 实时 AI 生成场景交互部分, 需提供工作流的详细步骤和配置参数, 以及在实现 AIGC 全景交互的技术方案和交互逻辑。
	软硬件调试与实验室运维	<p>1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。</p> <p>2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境 (Python, ROS 等)、核心算法包部署。</p> <p>3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。</p> <p>4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。</p> <p>5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。</p> <p>6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。</p>	
	AI+人文科学跨学科课程开发	<p>1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的人文科学交叉课程大纲、教学目标、考核标准。</p> <p>2. 跨学科知识点整合 (AI 技术+历史文化+艺术设计+伦理)。</p> <p>3. 分学段课程模块设计 (3 个学段课程方案+实践任务案例)。</p> <p>4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源 (视频、软件工具、数据集、试题库) 并形成标准化资源包。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	投标文件需提供: 课程体系规划设计方案。
四、AI+自然科学探究实验室	AI 医疗影像分析与学习软件系统	<p>1. 虚拟角色设计与制作: 设计及制作虚拟医生形象, 包含服装、发型、配件等细节。</p> <p>2. 人机交互软件开发: 基于 Unity/Unreal 引擎开发主界面, 设计科技感 UI, 集成各模块控制逻辑; 集成语音识别 (ASR) SDK, 集成语音合成 (TTS) SDK; 开发适配大尺寸触摸屏的交互逻辑, 如按钮、滑动、缩放、旋转等手势操作。</p> <p>3. 医疗大模型: 医疗直属库构建与检索 (常见病/指南要点); Bianque/Huatuo 提示工程配置与模型微调; 大模型性能优化与压测 (并发/延迟/功耗); 针对中西医不同场景, 编写高质量系统提示词 (Prompt), 控制回答风格、专业度和安全性; Bianque/Huatuo 本地部署。</p>	
	AI 机械臂自动化实验软件系统	<p>1. 软件开发: 头部超声定位算法; 头部检查与关键区域定位算法; 数据库管理与算法对接。</p>	

	统	2. AI 医疗展示内容开发: 开发后处理模块, 对模型输出进行关键词过滤和内容安全检查, 确保符合法规; 西医人体解剖三维可视化内容授权 Anatomy-3D 高精度、分图层(肌肉、骨骼、器官、神经等)的 3D 人体模型; 将模型集成至展示引擎, 开发图层控制、旋转、缩放、高亮、剖切等交互功能; 开发气血在经络中动态运行的模拟动画, 支持循行路线高亮显示; 开发微服务后端, 处理会话、用户状态、路由请求至不同模型及第三方服务。	
	智能显微镜与 AI 图像分析软件系统	1. 感应触发软件: 识别机械及光电信号, 将 plc 通讯数据进行转换, 并传输给主体展示软件, 后台处理信号切换及播放控制等功能、连接 plc 与主体展示软件达到交互目的。	
	软硬件调试与实验室运维	1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。 2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境 (IDE, Python, ROS 等)、核心算法包部署。 3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。 4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。 5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。 6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。	
	AI+科学探究课程开发	1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的 AI+科学探究课程大纲、教学目标、考核标准。 2. 理论课程内容开发: 编写教师用书、学生讲义、PPT 课件。内容涵盖: AI 基础、机器学习、传感器、运动控制、ROS 基础等。 3. 实验/项目内容开发: 设计配套的实践操作项目、实验指导书、代码案例库。例如: 小车循迹、人脸跟踪、语音交互等典型应用。 4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源 (视频、软件工具、数据集、试题库) 并形成标准化资源包。 注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。	投标文件需提供: 课程体系规划设计方案。
五、AI 驱动的产品研发与制造实验室	AIGC 驱动的产品设计软件系统	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 驱动的产品设计系统 (中小学生科普版): 1. 3D 模型素材库设计-主题规划: 根据中小学生的认知水平和科普需求, 规划 3D 模型素材架构。 2. 3D 模型素材库设计-素材收集与整理: 从网络资源、专业素材库及原创制作等途径收集 3D 模型素材, 并进行分类整理。 3. 图片生成 3D 模型训练-模型训练: 对大量 	

		<p>图片进行标注,明确图片中的物体特征及空间关系,为模型训练做准备。</p> <p>4. 图片生成 3D 模型训练-提示词优化工程:选择合适的深度学习模型架构,如卷积神经网络等,进行训练和优化以提高生成 3D 模型的质量。</p> <p>5. 文字生成 3D 模型训练-模型训练与调参:收集和整理与科普内容相关的文本语料,构建训练用的语料库。</p> <p>6. 文字生成 3D 模型训练-提示词优化工程:运用自然语言处理技术训练模型,通过调整参数提高模型理解文字并生成准确 3D 模型的能力。</p> <p>7. 3D 模型与科普内容集成-知识讲解整合:把科普知识点与 3D 模型相关联,以图文、语音等形式进行详细讲解。</p> <p>8. 用户界面设计与开发-界面设计:设计色彩鲜艳、操作便捷的用户界面,符合中小学生的审美和操作习惯。</p> <p>9. 用户界面设计与开发-前端开发:采用合适的前端技术进行界面开发,确保在不同设备上的兼容性和流畅性。</p> <p>10. 系统测试与性能优化-功能测试:对系统的各项功能进行全面测试,如模型生成、交互操作、内容展示等功能是否正常。</p> <p>11. 系统测试与性能优化-性能测试与优化:测试系统在不同负载下的性能表现,优化系统运行速度和资源占用情况。</p> <p>12. 上门安装与调试-环境搭建:在使用场地搭建系统运行环境,包括网络配置、软件安装等。</p> <p>13. 上门安装与调试-系统调试:对系统进行全面调试,确保各项功能正常运行。</p> <p>14. 用户文档与培训-文档编写:编写详细的用户操作手册、系统维护手册等文档。</p> <p>15. 用户文档与培训-培训课程开展:开展 2 天的培训课程,包括系统操作培训和简单维护培训。</p> <p>● AR 交互:</p> <p>16. 项目策划:互动营销工具。用户使用手机扫一扫可在屏幕上完整呈现研学基地的三维场景,与场景和其中的 15 个模块进行交互,并可直接跳转相关课程。</p> <p>17. 三维场景与内容制作:基地主体场景建模。创建 1 个完整的研学基地主场景地形模型,作为 15 个模块的承载环境。</p> <p>18. 15 个模块精细化建模:对 15 个重点实验室/场馆进行独立的高精度建模,确保内部细节清晰可见。</p> <p>19. UI 界面与图标设计:设计 App 界面、弹窗、按钮以及 15 个模块的标识图标。</p>	
--	--	--	--

		<p>20. 程序开发与功能实现: AR 引擎与框架开发, 实现卡片图像识别、场景加载、渲染和基础交互。</p> <p>21. 15 个模块交互功能: 为每个模块编写独立的交互逻辑: 点击触发、弹出简介窗口、显示课程链接按钮。</p> <p>22. 外部链接跳转: 开发点击后跳转至外部浏览器或小程序的功能。</p> <p>23. 卡片设计: 设计专用于 AR 识别的卡片图案 (需考虑识别成功率和美观度)。</p> <p>24. 项目管理与测试: 应用上架服务。协助将 App 上架至国内主流安卓应用市场 (如华为、小米、应用宝等)。</p> <p>25. 项目管理和质量测试: 包括沟通协调、进度管理、全面功能测试和性能优化。</p>	
	AI 驱动的智能产品制造配套实验软件	1. 迷你汽车流水线: 迷你汽车流水线控制软件 1 套; 配套课程教学资源电子材料 1 份。	
	软硬件调试与实验室运维	<p>1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。</p> <p>2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境 (Python, ROS 等)、核心算法包部署。</p> <p>3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。</p> <p>4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。</p> <p>5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。</p> <p>6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。</p>	
	智能产品研发与制造创新课程开发	<p>1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的 AI 驱动的产品研发与制造新课程大纲、教学目标、考核标准。</p> <p>2. 跨学科知识点: 整合编写教师用书、学生讲义、PPT 课件。内容涵盖: 智能硬件、AI 基础、控制原理、创新方法论。</p> <p>3. 设计配套的实践项目、实验指导书、代码案例库 (从基础到综合创新)。</p> <p>4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源 (视频、软件工具、数据集、试题库) 并形成标准化资源包。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	投标文件需提供: 课程体系规划设计方案。
六、具身智能未来实验室	具身智能产业应用配套软件内容	<p>1. 通用数字内容制作: 自主路径规划与避障; 高精度目标检测与识别; 实时海底/河道 3D 建模; 低光照与浑浊水下环境增强; 自主决策与协同作业; 自动水质预测与异常检测; AI 驱动自动采水系统。</p> <p>2. 特定型号设备数字内容制作: 3 种类型的无人艇内部功能模块展示与作业过程交互展示。</p>	

	具身智能生活应用配套软件系统	<p>1. 互动屏物体识别系统: 互动屏物体识别系统(含加密狗)。</p> <p>2. UE 展示系统开发: UE 核心人机交互 程序框架开发。</p> <p>3. 软件开发: 核心环境系统; 环境构建; 环境集成; UE 灯光与氛围; 用户逻辑定制开发, 针对展厅整体风格, 对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的定制化设计, 及系统适配。</p>	
	软硬件调试与实验室运维	<p>1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。</p> <p>2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境 (IDE, Python, ROS 等)、核心算法包部署。</p> <p>3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。</p> <p>4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。</p> <p>5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。</p> <p>6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。</p>	
	AI+具身智能创新课程开发(高中版本)	<p>1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的具身智能未来科创实验室课程大纲、教学目标、考核标准。</p> <p>2. 理论课程内容开发: 编写教师用书、学生讲义、PPT 课件。内容涵盖: AI 基础、机器学习、传感器、运动控制、ROS 基础等。</p> <p>3. 实验/项目内容开发: 设计配套的实践操作项目、实验指导书、代码案例库。例如: 小车循迹、人脸跟踪、语音交互等典型应用。</p> <p>4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源(视频、软件工具、数据集、试题库)并形成标准化资源包。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	投标文件需提供: 课程体系规划设计方案。
七、AI+心理实验室	软硬件调试与实验室运维	<p>1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。</p> <p>2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境、核心算法包部署。</p> <p>3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。</p> <p>4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。</p> <p>5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。</p> <p>6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。</p> <p>▲7. 基于心理实验室的相关设备及运行系统生成详尽的数据运维报告, 涵盖报告包含健康风险、情绪变化分析、心理指标、生理指标、紧张级别等不少于 5 项数据, 支持将</p>	

		<p>来访者的检测结果、情绪识别结果以及生物反馈监测数据生成图文并茂的报告。管理端需支持通过输入姓名、联系电话、报告时间等历史查询操作信息。（需提供功能截图等佐证资料）</p> <p>▲8. 基于心理实验室的运维需提供相关软件著作权证书及中国软件评测中心出具的软件产品登记测试报告。</p>	
八、开放AI展陈、学习与活动空间	人工智能前沿体验软件系统	<p>● 线上元宇宙展馆：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美术设计：概念设计；3D 美术制作；主体场景、建筑、道具的高精度建模、材质、贴图与灯光。 2. 程序集成与优化：引擎部署、交互功能开发、性能极致优化（加载速度、帧率）等系统集成与模型渲染优化。 3. 自建空间搭建服务：支持自建空间模型(OBJ 格式)上传，并可通过平台功能进行编辑。 4. 批量上传资料系统：支持用户从多端（如手机、平板、电脑等）上传作品图片、视频、3D 模型、文档、音频等素材资料，系统自动处理并存储，节省上传时间，提高工作效率。 5. 一键布展算法定制开发：提供智能化的布展方案，用户只需选择心仪的空间布局风格和作品，系统即可一键快速完成展馆布置，也可根据需求进行手动微调。 6. 在线协同编辑：允许多位师生同时在线对展馆内的作品摆放、展览主题、介绍文字等内容进行编辑和修改，实时同步更新，便于师/生团队协作完成展览策划和课程准备。 7. 在线展示与教、学：以 3D 虚拟展馆的形式展示师生成果作品，用户可通过虚拟角色在展馆内自由漫步，近距离欣赏作品细节；教师可在虚拟展馆内开展直播教学、录制教学视频，结合作品进行讲解和示范；学生可随时进入展馆学习，观看教学内容，临摹作品，与教师和同学交流学习心得；学生可在展馆内结识志同道合的艺术爱好者，实时聊天、讨论作品，形成艺术交流社群；支持将展馆内的作品、展览活动、个人创作等分享到微信好友、朋友圈等社交平台，扩大影响力。 8. 后台课程管理系统：教师和管理员可在后台对课程进行创建、编辑、3DPPT 制作、课程发布、删除等建课操作，管理课程资料、学生名单、学习进度等，实现教学流程的规范化管理。 9. 3D 名片功能：用户可创建个人 3D 名片，正面展示个人 3D 模型或代表作品海报，反面设置与个人空间、作品集等的连接，方便 	

		<p>他人快速了解和访问。</p> <p>10. AI 功能: 空间内智能机器人带看讲解; 支持接入 AI 工具平台的 API 接口。</p> <p>● 微信小程序功能开发:</p> <p>11. 前端: 集成 3D 引擎, 管理展馆场景加载, 开发漫游控制器、展品交互、系统菜单及社交互动子系统。</p> <p>12. 后端: 开发场景元数据 API、WebSocket 通信网关, 提供状态同步、聊天、展品数据服务, 搭建用户认证、运维监控后台及 AI 体验 API。</p> <p>13. UI/UX 与 3D 视觉设计: 风格定位与 UI 定调; 核心页面设计; 交互与组件设计; AI 交互界面设计。</p>	
九、AI+海派文化创新实验室	AI 交互式海派文化体验与 3D 扫描重建软件系统	<p>1. 多模态对话: 支持深度思考、联网搜索与上下文记忆, 可处理复杂对话。</p> <p>2. 多语言支持: 覆盖中、英文等, 适配国际化教育场景。</p> <p>3. 编程辅助: 提供代码生成与调试功能, 助力编程学习。</p> <p>4. 文档处理: 支持文档上传分析, 对话内容可一键下载存档、分享。</p> <p>5. 语音交互: 含语音输入与文字转语音, 提升交互流畅度。</p> <p>6. 资料查看: 拓展可视框可随时查看已上传资料。</p> <p>7. 场景切换: 一键切换功能, 满足不同教学需求。</p> <p>8. 资源搜索: 支持课程资源库检索, 提升教学效率。</p> <p>9. 视觉识别: 具备多模态视觉识别能力, 支持多格式文件输出。</p> <p>10. 文件生成与下载: 生成文档可一键下载 Word, 还含 AI 绘图、音乐、视频、思维导图、通用智能体、AIPPT、知识库等功能。</p> <p>▲11. 3D 扫描软件具有第三方专业软件 ZEISS Quality Suite、PolyWorks、Geomagic 检测比对软件直读接口: 为保证数据完整性及统一性, 数据无需导出、扫描数据可一键直接进入 ZEISS Quality Suite、PolyWorks、Geomagic 软件进行数据检测、比对、分析和处理。(需提供系统截图等佐证资料)。</p>	
	生成式智能驱动的海派文创周边制造软件系统	<p>1. AI 穿衣交互系统: U3D 开发, 含民族、清末民初海派到现代经典服饰; 支持一键换装、AI 合成效果、一键下载。</p> <p>2. 定制播控软件: 多屏多节目多窗口导播, 支持多模态; 可按次数 / 时长切换页面, 按日期时间定节目, 实现异地屏同步播放, 支持计算机远程控屏发布方案。</p> <p>3. 3D 数字人交互: 含 AI 虚拟人、资料梳理、互动创意、三维建模、AI 算法、形象</p>	投标文件需提供: 详细设计方案, 并基于整体项目提供课程资源统一平台。

		<p>设计, 及沪语大模型接入、语音交互开发、软件架构与测试。</p> <p>4. 语音识别: 数字人 AI 系统, 支持语音 / 沪语查询; 采样率 16KHZ, 安静环境 WER<10%、噪声环境 < 20%, SNR≥15dB 时误唤醒率 < 0.5 次 / 小时, 需单独训练方言 / 口音。</p> <p>5. 语音合成: 含 ASR 在线 API, 支持降噪、方言 / 中英文; 提供 HTTPS/WebSocket 接入 (数据不出境)、声纹克隆伦理模板, 可对接 ASR/NLP 引擎, 提供多语言 SDK 支持二次开发。</p> <p>6. 集成开发: U3D 开发, 集成数字人、对话模型、语音系统至在线平台; 支持 Web 访问、语音对话, 含智能数字人形象及动画特效包装。</p> <p>7. 交互系统集成开发: 含前端 UI、程序逻辑、数字交互内容; 支持接入扫描仪器 / 激光枪数据, 处理模型图像、识别扫描内容, 接入大数据模型转化 AI 结果。</p> <p>注: 项号 1-7 不作为技术参数进行打分。</p>	
	软 硬 件 调 试 与 实 验 室 运 维	<p>1. 硬件设备调试: 设备开箱、安装、上电、基础功能测试、联网配置。</p> <p>2. 软件环境部署: 操作系统、驱动、开发环境、核心算法包部署。</p> <p>3. 系统联调与测试: 软硬件联合调试, 通信测试, 核心功能验证。</p> <p>4. 技术文档编写: 编写设备清单、环境说明、简易操作手册。</p> <p>5. 运维人员培训: 对运维本项目的相关教师进行 1-3 天集中培训 (学会为止)。</p> <p>6. 一年期基础运维: 5x8 小时远程技术支持; 1 次上门定期巡检; 系统软件更新。</p>	
	AI+海派文化课程与配套 AI 互动内容开发	<p>1. 课程体系规划: 调研、设计符合高中新课标/竞赛要求的 AI+海派文化课程大纲、教学目标、考核标准。</p> <p>2. 编写教师用书、学生讲义、PPT 课件。内容涵盖: 《海派风格 AI 绘画与设计》、《海上非遗: 文化实践与纪实影像创作》、《AI 电影》、《上海话》。</p> <p>3. 实验/项目内容开发: 设计配套的实践操作项目、实验指导书、代码案例库。</p> <p>4. 教学资源包制作: 整合所有数字资源 (视频、软件工具、数据集、试题库) 并形成标准化资源包。</p> <p>注: 项号 1-4 不作为技术参数进行打分。</p>	投标文件需提供: 课件的课程设计、考核标准及课程方案等。

四、项目实施要求

1、投标人应根据采购要求进行系统架构、管理功能的深化设计, 提供包括功能、性能、兼容性、稳定性等相关的整体解决方案。项目实施过程中, 需根据实际需求调研结果对业务

模块前后端设计进行修改和完善。

2、项目实施进度要求：中标单位在签署合同后必须确保在承诺工期内完成采购内容。投标人在中标后，应认真组织好技术及管理队伍，做好工作计划并提出长期维护、服务以及今后技术支持的措施、计划和承诺。

3、项目实施包括软件的设计、安装、集成、开通以及相关配套工程。

4、项目验收条件：项目全部建设内容，已按合同全部建成，能满足运行的需要；完成第三方软件功能测评；试运行无重大缺陷、无重大故障且试运行期间产生的所有问题都已得到解决；项目文件资料齐全，并符合相关规定。

5、项目人员要求：为完成本项目，投标人应组建不少于 10 人的项目实施团队，中标后未经采购人同意项目组成员不得随意更换；每个参加本项目人员的履历表、相关资格证明材料，应随投标文件一并提交。

五、商务需求：

序号	内容	说明与要求
1	是否需要现场踏勘	<p>是。本项目由采购人组织统一现场踏勘，供应商报名成功后，可参加统一现场踏勘。</p> <p>踏勘地点：上海大学宝山校区</p> <p>集合地点：宝山区上大路 99 号校门口</p> <p>踏勘时间：2025-11-07 09:00:00（过时不候）</p> <p>踏勘联系人：毛老师</p> <p>联系方式：13122335321</p> <p>注意事项：提前扫码登记，进校时个人可以直接刷身份证入校，车辆进入时需要提前申报车牌号，被访人工号：10007847，被访人姓名：毛方赛，建议同一家供应商至多报备一辆车，报备详见下方二维码。</p> 
2	项目实施期限	合同签署后 60 日内完成
3	项目交付时间	合同签署后 60 日内完成
4	项目实施范围	详见“三、项目需求清单”
5	项目交付地点	上海大学上海市科创教育研究院宝山基地（宝山区上大路 688 号）

6	质量标准 and 验收要求 (包括验收指标、验收过程、特殊要求等)	(1) 供应商应在产品到货前 10 个工作日, 对实验室场地条件, 如工作台、水、电、气等配套设施向采购人提出建议并出具场地准备书。 (2) 产品到货后, 由供应商、采购人共同开箱验货; 供应商保证货物的型号、规格、数量与合同相符。 (3) 供应商负责派软件工程师到用户现场免费进行符合规范的安装调试, 主要验收指标包括但不限于: 规格及型号、数量, 产品参数, 技术资料。 (4) 系统整体调试完成后, 经采购人确认合格, 签订系统安装验收报告。 (5) 验收过程: 现场验收。
---	--------------------------------------	--

六、项目售后服务:

(一) 项目质保期

根据目前信息化建设的主流标准及学校的实际需求, 投标供应商需在投标方案中提供不少于 3 年软件质保期。

(二) 软件平台及信息资源维护

(1) 软件平台日常运行检查和监测管理

(2) 系统故障检测及排除;

(3) 应用系统功能优化、调整服务及功能需求的二次开发;

(4) 根据备份策略定时进行系统及数据的备份, 对重点数据要求能够进行定时备份;

(5) 应急响应服务;

(6) 协助采购人规范计算机终端软件安装标准化工作。

(三) 运维服务要求

(1) 需提供全年 5×8 小时售后服务, 30 分钟内电话响应服务, 对于系统临时出现的使用、操作或其他非故障的简单问题, 需及时提供线上指导, 一般 2 小时内解决; 同时当遇到电话无法解决的故障时, 需承诺会在 4 小时之内到达用户现场, 并在 8 小时之内排除解决故障(特大故障除外)。

(2) 供应商必须提供完善的售后服务方案, 服务内容包括但不限于: 系统平台日常维护、BUG 修改、应急响应、二次开发、用户操作答疑等。

七、考核与付款方式:

1、考核方式: 由采购人自行考核。

2、付款方式: 银行保函。

3、付款条件: 合同签订后, 乙方需以银行保函形式, 在银行办理合同总额 80% 的押金担保手续, 甲方收到合同总额 80% 的银行保函后, 向乙方支付 100% 货款。其中合同总额 50%

的银行保函在货到后退还乙方, 合同总额 30% 的银行保函在甲方对货物验收合格并签署验收报告后退还乙方。

注: 保函申请人(供应商)在办理银行保函时必须列明并知晓以下内容:

1、保函开立银行在此保证并约束本行及其后继者, 如保函申请人未能忠实地履行合同约定或单方面终止合同(以下简称“违约”), 在收到上海大学的书面索赔通知及保函正本后 10 个工作日内, 按索赔通知要求的方式和累计金额不超过【合同总价】的 50% 支付到上海大学。本保函见索即付, 索赔通知书应包括声明保函申请人违约的索赔事由、索赔金额、赔付方式等内容, 并由上海大学法定代表人(或委托代理人)签署并加盖公章。上海大学无需提供其他证明保函申请人违约的任何证明或证据。

2、保函申请人在履行合同过程中, 如遇到妨碍按时交货和提供服务的情况, 未能按照合同规定的时间交货或提供服务(以下简称“履约延误”), 保函申请人须在银行保函履约到期日前 10 个工作日内完成保函延期或保函重开手续。

3、银行保函有效期按照以下_____方式确定:

(1) 银行保函是 1 张合同总价 80% 额度的保函, 有效期至 交货期+60 日(日期)止。

(2) 银行保函是 2 张保函, 50% 合同总价的保函有效期至 交货期(日期)止; 30% 合同总价的保函有效期至 交货期+60 日(日期)止。

八、指标汇总:

★号项说明: 资格性审查、符合性审查“★”号标注内容为投标供应商必须实质响应的指标项, 如无法满足, 作无效标处理。

★号要求汇总:

序号	名称	审查内容及要求
1	资格性审查要求	<p>(1) ★具有独立承担民事责任的能力: 营业执照(或事业单位、社会团体法人证书)、税务登记证(若为多证合一的, 仅需提供营业执照)。以上资质需提供清晰扫描件。</p> <p>(2) ★投标函: 投标函格式要求: 必须包括投标函格式中所含的全部内容, 并按其要求签署、盖章。(投标函格式按照“投标文件格式”填写)</p> <p>(3) ★法定代表人授权书: 授权书格式要求: 投标供应商法定代表人签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖企业公章, 授权书上必须提供法定代表人和被授权人身份证的清晰扫描件。(法定代表人授</p>

		<p>权书格式按照“投标文件格式”填写)</p> <p>(4) ★信用记录查询:</p> <p>投标供应商凡被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的, 投标无效。(采购人或采购人委托的采购代理机构将于开标后、评审前, 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标供应商的信用记录, 进行最终认定。)</p> <p>(5) ★财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函:</p> <p>财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式要求: 必须包括财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函中所含全部内容, 并按其要求盖章。(财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式按照“投标文件格式”填写)</p> <p>(6) ★促进中小企业发展政策:</p> <p>本项目专门面向中小微企业采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定, 投标供应商应当按照规定完整提供享受政府采购优惠政策的相关证明材料: 包括:《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、监狱企业证明文件等。(残疾人福利性单位、监狱企业, 视同小微企业。《中小企业化型标准》工信部联企业〔2011〕300号。)</p> <p>1) 投标供应商需提供《中小企业声明函》, 按采购文件“第五部分 投标文件格式 附件 7-1、中小企业声明函(工程、服务)”完整填写, 必须包括该样式中所含的全部内容, 并按其要求签署、盖章。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报;</p> <p>2) 投标供应商为残疾人福利性单位: 投标供应商需提供《残疾人福利性单位声明函》, 需按采购文件“第五部分 投标文件格式 附件 7-2、残疾人福利性单位声明函”, 必须包括该样式中所含的全部内容, 并按其要求签署、盖章。</p>
--	--	---

		3) 投标供应商为监狱企业：投标供应商需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。
2	符合性审查要求	（1）★其他法律法规规定的无效标情形：报价超财政预算或最高限价的；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；投标供应商存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的；投标供应商报价明显过低，可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的；违反劳动法律法规，严重侵害本项目用工人员劳动权益的；其他违法违规或违反采购文件约定构成无效标的情形。

九、备注：

1、投标供应商请列出详细报价的明细表（**本项目中标后采购人不再另行支付其他费用，请投标供应商充分考虑各项收费因素**）。

2、商务部分应包括：投标文件索引表、营业执照等、投标函、开标一览表、报价明细表、法定代表人授权书、法定代表人及被授权人身份证明、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函、中小企业声明函等、供应商基本情况、相关证书一览表、业绩一览表。

技术部分应包括：需列明针对整个项目的技术参数、设计方案、服务及实施方案、售后服务方案、项目投入配备、企业综合实力等。

3、投标供应商提供近三年（2022 年 10 月至今）类似业绩（需提供合同扫描件，需包含关键页）。

4、投标供应商提供该项目的项目负责人及项目团队其他人员名单。

5、投标供应商提供违约条款的详细承诺、保密承诺和履行售后服务承诺等。

6、投标供应商在与采购人签订合同后，有义务配合采购人完成各项审批工作。

7、投标供应商凡被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，投标无效。（采购人或采购人委托的采购代理机构将于开标后、评审前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标供应商的信用记录，进行最终认定。)

8、常设服务、经营场所和服务团队介绍。

9、权威部门颁发的相关资质证书。

10、其他信誉、信用等证明文件。

第三部分 投标人（供应商）须知

一、前言

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目招标投标工作在上海市政府采购云平台（以下简称“政采云平台”）（网址：上海政府采购网 www.zfcg.sh.gov.cn）上进行。“政采云平台”由上海市财政局负责运行管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题，请与上海市财政局及政采云有限公司联系，联系地址：上海市肇嘉浜路 800 号，客服电话：95763。

本项目潜在投标人在投标前应当自行了解电子招投标的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。如果采购人对采购云平台相关流程、设置、操作及要求有异议，请向上海市财政局提出。

二、总则

1、招标依据：

本项目遵循《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及配套法规、规章、规范性文件及相关政策规定。

2、定义

“采购人”指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，本项目采购人为：上海大学。

“采购代理机构”指采购人依法委托的代理机构，本项目采购代理机构为：上海欣声招标服务中心有限公司。

“投标人（投标供应商）”指已依法报名参与本项目并获招标文件，有意向采购人提供货物的法人、其他组织或者自然人。

3、符合资格的投标人

（1）符合《公开招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

(2) 本项目发现投标人出现以下情形的, 其投标无效:

未在投标截止时间前上传电子投标文件至“政采云平台”。

电子投标文件乱码、无法解密或数据包丢失。

不符合本项目资格性、符合性审查要求的。

投标文件中相应内容、文件不按招标文件中的明确要求签署、盖章的。

未对招标需求作出实质性响应, 详见项目需求及其他相关章节。

不接受联合体投标的项目投标人采用联合投标的; 不允许采购进口产品的项目投标人采用进口产品投标的。

投标文件有效期短于招标要求。

在拟投标项目中已经从事设计、编制技术规格和提供咨询服务。

投标人存在围标、串标等严重违法违规情形的。

根据财库[2016]125号文, 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录”且处于处罚期内的。

投标人所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购品目的, 但投标人未提供符合要求的节能认证证书, 视作无效标。

投标文件存在虚假应标情形的。

其他法定情形或招标文件约定情形。

4、知识产权

投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷, 如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷, 由投标人承担所有相关责任。

采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 需在投标文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后, 投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档, 并承诺提供无限期技术支持, 采购人享有永久使用权。

5、投标费用相关说明

(1) 投标人自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用, 不论投标的结果如何, 采购人无义务和责任承担这些费用。

(2) 投标保证金: 50,000.00 元。

保证金为投标文件的组成部分之一。

保证金用于保护本次投标免受投标人的行为而引起的风险。

保证金可以下列方式提交: 采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳投标保证金, 投标保证金应当从投标人的基本账户转出。

未按规定提交保证金的投标, 将被视为投标无效。

未选中的投标人的保证金, 将依法予以退还。

选中的投标人的保证金, 在选中方签订合同并交纳中标服务费后, 依法予以退还。

发生以下情况保证金将被没收:

投标后投标人在投标有效期内撤回投标;

如果中标单位未能做到: 按规定签订合同; 按规定交纳中标服务费。

三、招标文件

1、招标文件的获取

为确保招标文件准确性, 上海政府采购网政府采购云平台是投标人获取招标文件的唯一途径。投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。

投标人不得要求采购人或采购代理机构向其单独提供额外的项目资料。招标文件如需补正资料或调整内容, 采购人及采购代理机构会通过发布更正、澄清公告的形式, 周知所有投标人。

投标人领取招标文件时应按采购云平台设置要求如实登记联系人、电话、邮箱、传真等有效联系方式; 若因投标人自身填写虚假或失效信息, 造成采购人与采购代理机构无法及时联系投标人, 由投标人自行承担责任。

除非特殊情况, 招标文件不提供与招标项目有关的社会背景、自然环境、气候条件、公用设施等情况以及有关常识性内容, 投标人参加投标即被视为应当了解上述与中标履行合同

有关的一切情况。

2、招标文件的澄清与修改

投标人如对招标文件有疑问,可以按招标公告及招标文件约定的方式,以书面形式向采购人或采购代理机构提出。采购人或采购代理机构将会依法进行书面答复,如有必要,还会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告。

采购人和采购代理机构可能主动对招标文件进行修改或更正,会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告,并周知所有供应商。

如果澄清或更正公告的内容可能影响投标文件编制的,且公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的,则相应延长投标截止时间。延长后的投标截止时间以最后发布的澄清或更正公告为准。

投标人在答疑澄清期间,应主动查收相关澄清、修改、更正等补充文件,并及时以书面形式回复、确认。

四、投标文件

1、投标文件编制总体要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件的要求提交投标文件,对招标文件作出实质性响应,并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

投标文件报价出现前后不一致的,约定的修正方法为:投标文件中开标一览表(开标记录表)内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的,以开标一览表(开标记录表)为准。

投标文件以上传“上海政府采购网”电子招投标系统的最终结果为正本,如招标文件中要求投标人提供纸质文件的,均为副本。副本只能是正本导出后的影印本。

如有计算错误或其它错误,须按如下原则进行调整:

开标一览表内容与报价明细表及投标文件其它部分内容不一致的,以开标一览表内容为准;

投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

总价与单价和数量的乘积不一致的,以单价计算结果为准,并修正总价;

对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的,以中文文本为准。

同时发生上述两种以上错误或矛盾的,按照以上顺序使用排序在前的规则进行修正。

2、投标文件的语言及计量单位

投标文件及所有来往文件均应使用简体中文。如提供其他语言的资料(除签名、盖章、专用名称等特殊情形外),必须翻译成中文,评审时以中文为准。

除在招标文件的技术规格中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。

3、投标文件常规内容构成(包括但不限于)

(1) 投标文件索引表(需显示招标文件中“实质性响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置(页码));

(2) 投标函扫描件;

(3) 投标人基本情况表扫描件;

(4) 法定代表人授权委托书扫描件;

(5) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明(三证或五证合一);

(6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;

(7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

(8) 各类资质、荣誉证书扫描件;

(9) 同类型项目成功案例介绍及最终用户的有效联系方式;

(10) 投标报价(开标)一览表;

(11) 偏离表、简要说明表等;

(12) 提供主要产品制造商出具的针对本项目的授权文件及原厂售后服务承诺函;

(13) 投报产品的技术文件(如:投标设备的 3C 认证、质量保证书、检测报告、技术资料,投标设备为进口设备的应提供相应许可类文件及进口报关资料等);

(14) 售后服务承诺(保修期内售后服务的内容、期限、响应时间、措施及收费情况;保修期外的服务内容及收费标准);

(15) 拟从事本项目人员及其技术资格一览表;

(16) 项目实施的组织设计;

(17) 采购项目有特殊要求的, 供应商还应当提供其符合特殊要求的证明材料或者情况说明;

(18) 供应商认为有利于中标的其它说明和资料。

注: 上传的资料应为清晰的扫描件或照片。若因投标人上传的资料模糊不清、无法识别, 而造成对投标人的不利后果, 由其自行承担。

4、投标报价

本项目以人民币报价。

投标总价(开标价格)的金额精确到个位, 小数点后数值不保留。

如项目明确为分包件采购的, 报价也应按包件分开报价。

投标报价总价是直至项目验收所发生的所有费用, 采购人不再为中标人支付合同价以外的汇兑差额、手续费、物料上涨费等任何费用。

投标报价表中的货物价格应按下列方式分开填写:

(1) 将货物送达采购人指定的任一交货地点的交货价, 该交货价必须包括制造和装配货物所使用的材料、部件及货物本身已支付或将支付的关税、增值税、销售税和其他税费以及保险费和所有伴随服务的费用等;

(2) 项目需求中特别要求的安装、调试、培训及其他附带服务的费用。

投标报价表中的服务价格可按下列方式分开填写:

(1) 按提供服务的内容分类报价。

(2) 按提供服务的流程报价。

(3) 按提供服务的人力成本报价。

招标文件要求投标人分类报价, 其目的只是为了便于评委会对投标文件进行比较, 但并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

投标人以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

中标人的中标价在合同执行过程中是固定不变的。

5、投标文件编制的基本要求

投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处, 均应显示投标人的法定代表人或法定代表

人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。

投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性以及符合招标文件规定的文件。

（1）货物和服务合格性的证明文件应包括投标报价表中对货物和服务来源地的声明，并要由装运货物时出具的原产地证书证实。

（2）证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，投标人应提供：

（a）服务方案的详细说明；

（b）为使采购人能够正常、连续地使用所购货物，投标文件中应提供货物从质量保证期期满后每年的维护费用；

（c）逐条对招标方要求的技术规格进行评议，说明自己所提供货物和服务是否已对招标文件的技术规格做出了实质性响应。

（3）投标人在阐述上述（c）款时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求。

6、投标有效期

本项目投标有效期：90 日历天。即：投标文件应从开标之日起，以日历天计算的投标有效期内有效。

在特殊情况下,在投标有效期期满之前,采购人或采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式确认,同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件内容。

7、投标文件的上传

投标文件应在投标截止时间前上传至上海政府采购网政采云平台,投标人应先行了解和掌握网上投标方法和投标工具。

投标人应留足充裕的时间上传文件,如出现因CA证书、系统或网络故障或不懂操作方法等问题导致未能成功提交投标文件,投标人自行承担责任。

五、开标与评标

1、开标

通过政采云平台进行招标的电子招投标项目,除招标公告及招标文件明确要求外,投标人无需至现场开标,按投标人在招标公告中规定的开标时间通过网络进行远程开标即可。

投标人在开标前应提前准备好可用于本项目开标解密的数字证书(CA证书);投标人应自备可用于上网解密的电脑等硬件设备并保持畅通的网络环境,并事先做好软硬件调试及其他必要准备工作。

若按招标公告及招标文件明确要求,投标人需要到现场开标的,投标人可以委派一名代表参加开标会议(同一投标人仅允许一人进入开标会议室)。建议投标人代表携带好可用于本项目开标解密的数字证书(CA证书),及经过调试可用于上网解密操作的笔记本电脑(采购中心开标会议室通常备有电脑用于开标,但由于软硬件设置及兼容性原因,不保证能与投标人的CA证书匹配并正常使用)。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

2、投标文件的澄清

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响

产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、评标

评标工作由评标委员会独立进行。评委会依照政府采购法律法规及招标文件的规定组建。评委会按法律法规及招标文件评标办法对本项目进行评审并确定中标候选人。

中标结果未公布前,评标时间、地点、评委会成员信息及评审结果均依法保密,恕不奉告。

包括投标人在内的其它组织或个人不得试图影响或干扰评标进程和结果。

4、政府采购政策（以下政策如已失效或废止，以最新发布且生效的政策为准）

《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）及其配套文件和目录。

《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》。

《上海市创新产品政府首购和订购实施办法》。

《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

《采购人应当在货物服务招标投标活动中落实扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策》。

其它与政府采购相关的政策。

5、项目废标、流标的情形

投标截止时投标人少于三家或实质性响应投标人少于三家。

出现影响采购公正的违法、违规行为的。

因重大变故, 采购任务取消的。

其他法律法规、规范性文件或招标文件规定的情形。

六、项目结果的查询

采购人确认中标结果后, 采购代理机构将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告, 公告期限为一个工作日。

中标人及未中标人可登陆“上海政府采购网”政采云平台, 查收中标及未中标通知书。

七、中标服务费

本项目中标服务费由中标供应商支付, 中标服务费以中标金额为基数, 参照国家发展计划委员会文件计价格(2002)1980号、(2003)857号《招标代理收费管理暂行办法》、发改价格[2015]299号等相关文件的收费标准为基础, 按63.71%折扣率计取, 不足2500元按2500元收取。

八、签订合同

1、签订合同

自中标通知书发出之日起三十天内, 中标人与采购人应签订合同。

合同签订方式: 中标人与采购人在“上海政府采购网”政采云平台网上签订电子合同。

2、变更、中止、终止或者撤销合同

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

依照政府采购法及配套法规、政策, 或民法典等其他法律法规的规定, 存在需要变更、中止、终止或者撤销合同的法定情形的, 从其规定。

九、常规付款方式

1、合同付款方式按招标文件及采购合同的相关约定执行;

2、项目资金支付程序, 按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。若相关法律法规或财政资金管理政策发生变化, 则以最新的法律法规的规定及采购人最新政策口径为准。

第四部分 政府采购合同通用条款

包 1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

乙方: [合同中心-供应商名称]

法定代表人: [合同中心-供应商法人姓名]

([合同中心-供应商法人性别])

地址: [合同中心-采购单位所在地]

地址: [合同中心-供应商所在地]

邮政编码: [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

传真: [合同中心-采购单位传真]

传真: [合同中心-供应商单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定, 本合同当事人在平等、自愿的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下货物:

1.1 乙方所提供的货物其来源应符合国家的有关规定, 货物质量等详见合同附件。

1.2 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价:

[合同中心-货物列表]

2. 合同价格、交货地点、时间

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中, 甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 交货地点: 上海大学指定地点。

2.3 交货时间: 合同签订后 60 日内。

2.4 交货状态: 设备安装、调试、验收合格。

[合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售的标的物的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定, 上述标准不一致的, 以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的, 按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

3.3 如果质量标准不统一的, 应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其所出售的标的物享有合法的权利。

4.2 乙方保证在所出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权, 如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 知识产权

(1) 乙方承诺向甲方供应的产品, 不存在侵犯第三方知识产权权利情形, 甲方不会因使用、销售该产品或产品的任何部分而侵犯任何第三方的知识产权, 包括不得侵犯他人商标权、专利权、著作权(版权)、技术秘密以及我国法律规定的其他知识产权权利及相邻权利, 第三方包括权利人及授权许可人。

(2) 乙方承诺供应商品, 如含有商标、专利、著作权、技术秘密等内容, 乙方应当自己为合法的权利人或授权许可人。

(3) 乙方承诺如涉及向甲方供应的商品, 被第三方投诉或起诉知识产权侵权并要求甲方承担赔偿责任或其他责任的, 乙方承担甲方因此承受的全部损失, 包括对第三方作出的经济赔偿及应诉、应对成本(含诉讼费、律师费)等。同时, 视为乙方违反承诺书义务, 应当向甲方退还侵权商品的全部货款并支付相当于侵权商品货款总值的违约金。

(4) 甲方委托乙方设计制作完成物品或其他成果的知识产权归属甲方(如有)。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的, 则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装, 这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求, 以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 验收条款（包括验收的指标、验收过程、特殊要求）

- 6.1.1 乙方应在产品到货前 10 个工作日，对仪器实验室场地条件，如工作台、水、电、气等配套设施向甲方提出建议并出具场地准备书。
- 6.1.2 产品到货后，由甲方、乙方共同开箱验货；乙方保证货物的型号、规格、数量与合同相符。
- 6.1.3 乙方负责派制造商工程师到用户现场免费进行符合规范的安装调试，主要验收指标包括但不限于：规格及型号、数量，产品参数，技术资料。
- 6.1.4 系统整体调试完成后，经甲方确认合格，签订系统安装验收报告。
- 6.1.5 验收过程：现场验收。

7. 付款

- 7.1 本合同以人民币付款（元）。
- 7.2 本合同款项按照以下方式支付：
 - 7.2.1 付款方式：银行保函。
 - 7.2.2 付款条件：合同签订后，乙方需在银行办理合同总额 80%的押金担保手续，甲方收到合同总额 80%的银行保函后，向乙方支付 100%货款。其中合同总额 50%的银行保函在货到后退还乙方，合同总额 30%的银行保函在甲方对货物验收合格并签署验收报告后退还乙方。

[合同中心-补充条款列表]

8. 伴随服务

- 8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。
- 8.2 乙方还应提供下列服务：
 - 8.2.1 货物的现场安装、调试和启动监督；
 - 8.2.2 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
 - 8.2.3 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
 - 8.2.4 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。
- 8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

9. 质量保证

- 9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有

满意的性能。在货物最终交付验收后不少于投标（响应）文件中承诺的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

10.2.1 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

10.2.2 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

10.2.3 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿

费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权单方终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金（如有）

14.1 在签署本合同之前，乙方应向甲方提交一笔金额为/元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监督管理部门提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果甲方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为, 甲方有权解除合同, 并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方破产或丧失清偿能力, 甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式三份, 以中文书就, 签字各方各执一份, 一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括: 招标(采购)文件、投标(响应)文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释, 互为说明。若合同文件之间有矛盾, 则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议, 并成为本合同不可分割的一部分之外, 本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方:

甲方(盖章):

乙方(盖章):

日期: [合同中心-签订时间]

日期: [合同中心-签订时间_1]

合同签订点: 网上签约

第五部分 投标文件格式

投标文件需要编制的内容包括但不限于：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求的证明材料，参考《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条；
- 2、满足公开招标公告中要求的资格要求和特定资格要求的证明材料；
- 3、参考“投标人（供应商）须知”章节中关于投标文件制作的常规材料；
- 4、满足“招标需求”中提出的针对本项目要求的证明材料；
- 5、根据“评标办法及评分标准”章节中的内容，自行组织有利于中标的材料。

1、投标文件索引表

（需显示 “资格审查响应”、“符合性审查响应”、“企业性质响应”与“评分标准”在投标文件中逐条显示对应位置的页码）

序号	资格性审查响应	索引目录（页码）
	审核项（根据“资格性审查内容”）	
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
.....	__页至__页
序号	符合性审查响应条件	索引目录（__页）
	审核项（根据“符合性检查内容”）	
.....	__页至__页

序号	评分响应条件	索引目录（__页）
	评审办法（根据“综合评分法评分细则”）	
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
		__页至__页
.....	__页至__页

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：

日期：_____年__月__日

2、投标函

致: _____

根据贵方（项目名称、项目编号）_____采购的公开招标公告，
_____（姓名和职务）被正式授权为_____（投标人名称、地址）
代表投标人，通过“上海政府采购网”电子招投标系统提交投标文件。

据此函，代表_____（供应商全称）宣布如下：

1、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及相关法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合本项目对投标人的资格要求和特定资格要求。

2、我方已通过（包括但不限于“信用中国”、“中国政府采购网”、“国家企业信用信息公示系统”等）法定途径，全面自查确认：我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：（1）具有健全的财务会计制度；（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4、我方已阅读招标文件的所有内容，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已经完全理解并接受招标文件中的各项内容和采购人、投标人的各项权利义务的真实含义，并承诺在发生争议时不会以招标文件存在误解、不明白招标文件中的条款为由，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

5、按招标文件规定，我方的投标总价为（大写）_____元人民币。我方同意，如果开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。

6、投标有效期为投标截止之日起_____日历日。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

7、如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及相关法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

8、如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为, 我方的投标保证金可被贵方没收。

9、我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

10、我方完全理解本项目为综合评分法, 不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

11、为便于贵方公正、择优确定中标人, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

(1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

(2) 我方不是采购人的附属机构。

(3) 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(4) 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险, 并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的, 承担全部责任。

13、我方同意开标内容以“政府采购云平台”电子招投标系统开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认, 授权代表未进行确认的, 视为我方对开标记录内容无异议。

投标人名称 (盖章): _____

法定代表人或授权代表 (签字或盖章): _____

通讯地址: _____; 邮政编码: _____

投标联系人: _____; 移动电话: _____

固定电话: _____; 开户银行及银行账号: _____

电子邮件: _____

日期: _____年____月____日

3、开标一览表

项目名称：

项目编号：

上海大学上海市科创教育研究院（宝山基地）开放提升信息系统采购项目包
1

货物名称	品牌	型号规格	交付期	质保期	最终报价 (总价、元)

说明：

- (1) 总价应包括各项费用，即项目整体服务期限结束前所发生的所有费用。
- (2) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，保留到整数位。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年____月____日

4、投标报价明细表

(投标人可根据实际情况自行拟定格式)

项目名称:

项目编号:

一、设备报价明细表:

序号	设备名称	设备品牌	型号规格	单价(元)	数量	小计	原产地
合计(元):							

二、安装报价明细表:

材料名称	规格	单价(元)	数量	小计	原产地
安装调试费(元):					
合计(元):					

三、安装到位的其他费用明细表

费用名称	小计(元)
备品备件价格	
易损件价	
专用工具价	
技术服务费	
校验培训费	
运输费	
保险费	
其他费用	
.....	
合计(元):	

说明:

- (1) 所有价格均系用人民币表示, 单位为元, 精确到个数位。
- (2) 投标供应商应按照《招标需求》的要求报价。
- (3) 明细报价合计应与投标报价相等。

投标人授权代表签字: _____

投标人（公章）:

日期: _____年__月__日

5、法定代表人授权书

本授权书声明:

_____ (公司名称) 法定代表人_____ (姓名) 经合法授权, 特代表本公司 (以下称“投标人”) 任命: _____ (姓名) 为正式的合法代理人, 并授权该代理人在有关_____ (项目名称) 的投标工作中, 以投标人的名义签署投标函、进行谈判、签署合同并处理与此有关的一切事务。

特签字如下, 以资证明。

投标人 (公章):

授权人 (法定代表人) 签字或盖章:

身份证号码:

联系电话:

被授权人签字或盖章:

身份证号码:

联系电话:

日期:

此处粘帖:

法定代表人身份证清晰扫描件或复印件
(正反面)

此处粘帖:

被授权人身份证清晰扫描件或复印件 (正反面)

6、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

7-1、中小企业声明函（货物）

（根据沪财发〔2022〕1号关于印发《上海市政府采购促进中小企业发展实施办法》的通知供应商符合中小企业条件的，应当按照《中小企业声明函》格式，如实、完整填报从业人员、营业收入和资产总额等信息，并按照国务院批准的中小企业划型标准和采购标的所属行业，声明企业类型）

承诺函正文如下：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业）；
制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，
资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业）；
制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，
资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：

本项目经采购人及代理机构认定所属行业为：工业。

工信部联企业（2011）300 号各行业划型标准中：工业。

从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；

从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；

从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、上述“从业人员数量”包括与企业建立劳动关系的职工和企业接受的劳务派遣用工人数。

3、本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于小微企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

4、中小企业划型标准应按照工信部联企业（2011）300 号内相关规定。

5、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交结果将公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

注意：企业规模认定的办法：采购人或采购代理机构按投标人提交的《中小企业声明函》作为基本认定依据。投标人应当如实填写相关文件，若投标人故意虚报、瞒报相关信息以获取不当利益的，应视作为虚假应标并承担相应后果。

7-2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

说明: 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

- (1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%), 并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);
- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人, 按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

中标供应商为残疾人福利性单位的, 本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件, 无需填写本声明。

企业名称 (盖章):

日期:

7-3、监狱企业

投标人如为监狱企业，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

企业名称（盖章）：

日期：

8、供应商基本情况

致：上海欣声招标服务中心有限公司：

我方基本情况如下：

- 1) 名称：_____。
- 2) 地址：_____； 邮编：_____；
电话：_____； 传真：_____。
- 3) 成立和/或注册日期：_____。
- 4) 公司性质：_____。
- 5) 法定代表人或主要负责人：_____。
- 6) 注册资本：_____。
- 7) 上一年度营业收入：_____万元。
- 8) 上一年度税收缴纳金额：_____万元。
- 9) 上一年度社保缴纳金额：_____万元。
- 10) 上一年度社保缴纳人数：_____人。
- 11) 现有从业人数情况：本单位现有从业人员总数：_____人，其中：在职：_____人，聘用：_____人；具有高级职称：_____人，中级职称_____人，初级职称_____人，其他_____人。
- 12) 有关开户银行的名称和地址：_____。

主要股东或出资人信息表（可另行附表）

名称 (姓名)	统一社会信 用代码 (身份证号)	出资方式	出资金额 (万元)	占全部股份 比例	备注

--	--	--	--	--	--

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，视为放弃中标资格。

注：1、主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。

2、出资方式填写货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

3、投标人应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个的全部填写。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年____月____日

9、项目组织实施进度表

（投标人可根据实际情况自行拟定格式）

序号	项目 名称	执行起始时间	备注（负责人）

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年____月____日

10、相关证书一览表

序号	获得时间	证书名称	签发机构或个人	证书号	有效期	在标书中的页次
.....						

我方对上述情况的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：需填写相关证书一览表，并按顺序提供相应证明材料。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年__月__日

11、投标人近三年（2022 年 10 月至今）承担的类似项目业绩一览表

序号	采购单位	项目名称	采购方式	委托时间	项目完成时间	合同金额
...						

我方对上述情况的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：

- 1、业绩分的认定标准及有效证明文件要求见本项目评分标准中关于“业绩”要求的描述。
- 2、投标人须随本表按顺序附上真实、有效的证明材料。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年____月____日

12、拟投入本项目的主要人员情况表
(本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报)

(1) 项目负责人说明表

项目名称：

姓名		出生年月		文化程度		一寸照	
毕业院校 和专业			职业资格				
颁发机构			证书编号			工作年限	
技术职称			聘任时间			政治面貌	
主要工作经历： 主要工作成绩、荣誉： 主要工作特点、优势： 在管其他项目： 在本项目中的主要工作安排： 每周在本项目现场工作时间：							
更换项目经理的方案							
更换项目负责人的前提和客观原因： 更换项目负责人的原则： 替代项目负责人应达到的能力和资格： 替代项目负责人应满足本项目管理服务的工作方案：							

(2) 主要服务人员名册

(可以根据实际情况更改)(项目如分包，请标明包件号)

填报单位(公章)：_____

第__页共__页

在本 项目 中担 任的 职务	工种	姓名	年 龄	政治 面貌	有无 违法 刑事 记录	学历	技术 职称	进入 本单 位时 间	在本 行业 从事 年限	持何 资格 证书	证书 复印 件序 号	与本 单位 劳动 人事 关系
----------------------------	----	----	--------	----------	----------------------	----	----------	---------------------	----------------------	----------------	---------------------	----------------------------

- 1、在填写时，如本表格不满足填报需要，可根据本表格格式自行划表。填报必须完整，表格中应包括供应商参与本项目的所有人员资料。
- 2、供应商严格按照劳动法规定，与录用所有人员签订正式合同。
- 3、特殊岗位的人员应附上岗位资格证书复印件。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

13、货物简要说明一览表
(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况填报)

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	品牌/规格	数量	性能说明	备注

投标人授权代表签字: _____

投标人 (公章):

日期: _____年____月____日

14、投标货物技术偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	项目需求中技术规格要求	投标货物实际技术规格	是否有偏离	偏离情况说明	证明材料页码

备注:

1、供应商必须按“招标需求中的实施规格及要求”的序号填写本表，如投标货物实际技术指标及参数与“招标需求中的实施规格及要求”无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

2、投标货物的规格、技术参数和性能与招标需求中的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

投标人授权代表签字: _____

投标人（公章）:

日期: _____年____月____日

15、投标保证金退还信息表（格式）

项目名称:

项目编号（代理机构内部编号）: XS-SH20250647

投标单位全称:	
保证金的递交	
已递交的保证金形式:	
已递交的保证金金额:	
保证金的退还	
开户行:	
户名:	
帐号:	
保证金退还联系人:	
联系电话:	

注：投标单位应准确填写保证金的退还账号、联系人等相关信息，以便采购代理机构及时退还保证。

第六部分 评标办法及评分标准

一、评标依据:

1、本项目评标办法本着公开、公平、公正的原则,按照《中华人民共和国政府采购法》及配套法律法规、规章制定,作为本次招标选定中标人的依据。

2、评标委员会的组建:

(1) 评标前,采购人和采购代理机构依法组建本项目的评标委员会,评标委员会的成员由采购人代表和评审专家组成;采购人代表不参加评标的,则评委会成员均由评审专家组成。

(2) 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则,依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等,按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

3、评审程序:

(1) 资格审查:由采购人依据法律法规和招标文件,对投标人进行资格审查;资格审查不合格者,投标无效;若资格审查合格的投标人不满三家,则本项目按废标处理。

(2) 符合性审查:由评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。经符合性审查后,若合格投标人不足三家的,本项目按废标处理。

(3) 详细评审:符合性检查合格的投标人满足三家以上,进入详细评审阶段。由评标委员会按照评分细则对投标文件进行评审和评分,评审和评分记录资料均需保存归档。

4、评审原则、方法

(1) 本项目采用“综合评分法”评审,各评委按招标文件中规定的评标方法和标准,对各份投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价,进行独立评分,再计算平均分,评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名,推荐得分最高者为第一中标候选人,依此类推。

(2) 评标委员会成员要依法独立评审,并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由,否则视为同意

(3) 评审委员会成员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准

5、注意事项：

- (1) 最低报价并不能作为授予合同的保证。
- (2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- (3) 投标报价低于成本或高于财政预算的投标文件将被评标委员会否决，做无效标处理。
- (4) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
- (5) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、资格性审查内容如下：

上海大学上海市科创教育研究院（宝山基地）开放提升信息系统采购项目资格审查
要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	自定义	具有独立承担民事责任的能力	营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）。以上资质需提供清晰扫描件。	包 1
2	自定义	投标函	投标函格式要求：必须包括投	包 1

			标函格式中所含的全部内容，并按其要求签署、盖章。(投标函格式按照“投标文件格式”填写)	
3	自定义	法定代表人授权书	授权书格式要求：投标供应商法定代表人签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖企业公章，授权书上必须提供法定代表人和被授权人身份证的清晰扫描件。(法定代表人授权书格式按照“投标文件格式”填写)	包 1
4	自定义	信用记录查询	投标供应商凡被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，投标无效。(采购人或采购人委托的采购代理机构将于开标后、评审前，通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)查询相关投标供应商的信用记录，进行最终认定。)	包 1
5	自定义	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式要求：必须包括财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函中所含全部内容，并按其要求盖章。(财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式按照“投标文件格式”填写)	包 1

6	自定义	专门面向中小企业采购	请根据要求上传《中小企业声明函》。具体要求及格式以采购文件为准。	包 1
---	-----	------------	----------------------------------	-----

三、符合性检查内容如下:

上海大学上海市科创教育研究院（宝山基地）开放提升信息系统采购项目符合性要求包 1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	其他法律法规规定的无效标情形	报价超财政预算或最高限价的；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；投标供应商存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的；投标供应商报价明显过低，可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的；违反劳动法律法规，严重侵害本项目用工人员劳动权益的；其他违法违规或违反采购文件约定构成无效标的情形。	包 1

四、详细评审：“综合评分法”评分细则：

综合评分法

上海大学上海市科创教育研究院（宝山基地）开放提升信息系统采购项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分（30 分）	0~30	（1）确定评标基准价：经评标委员会甄别确认，满足招标文件要求的合理的最低有

		<p>效投标报价为评标基准价。</p> <p>(2) 确定其他投标报价分: 计算公式为投标报价得分= (评标基准价/打分报价单位的投标报价) × (30%) × 100, 分值计算保留一位小数点。</p> <p>(3) 本项目专门面向中小微企业采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定, 评审时不再享受价格评审优惠政策;(残疾人福利性单位、监狱企业, 视同小微企业。残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。)</p> <p>注: 超过本项目预算或限价的投标报价, 该报价单位作无效投标处理。</p>
业绩 (3 分)	0~3	<p>根据投标人近三年 (2022 年 10 月至今) 类似业绩 (提供合同扫描件, 需包含: 能够识别项目内容及日期的关键页)。每提供一个得 1 分, 最多得 3 分; 未提供不得分。</p> <p>注: 类似业绩是经评标委员会认定的与本项目采购需求和主要内容 (货物或服务的内容、质量、标准、性能规格等) 相同或相近的项目业绩。</p>
原厂授权 (3 分)	0~3	<p>提供机器学习与大数据入门交互性实验软件系统、人工</p>

		智能模型交互式搭建、训练、实验与应用软件系统、AI 交互式海派文化体验与 3D 扫描重建软件系统的原厂授权书，每提供一个得 1 分，最多得 3 分；未提供不得分。
“▲”技术指标（20 分）	0~20	根据项目需求中“▲”技术指标进行响应，需提供招标文件中要求的技术支持文件，每有 1 项技术指标满足招标文件“▲”要求的，得 4 分，满分 20 分；未提供要求的技术支持文件或任何负偏离（不满足要求）或提供不完整的或投标货物技术偏离表填写不完整的，不得分。
普通技术指标（10 分）	0~10	除“▲”技术指标外，其他为普通技术指标项，根据投标供应商填写的投标货物技术偏离表进行打分，每有一个负偏离扣 1 分，此项共 10 分。 注：≥5 个负偏离，视作重大偏离，此项不得分。
设计方案（0、5、10、15、20 分）	0~20	要求： 根据各投标人对项目需求的理解并提出的开发设计方案进行综合评分，包括：课程开发类要求提供课程设计、考核标准及课程方案、课程大纲、教学目标、考核标准等，需包含但不限于编写教师用书、学生讲义、PPT 课件。故事策划、文案与展陈版式

		<p>设计的, 包括设计理念、技术路线、实施步骤等, 并配以详细的图纸和效果图, 直观展示设计思路和预期效果, 具有针对性、可行性、创新性等。</p> <p>评分标准:</p> <p>对本项目需求理解到位, 整体设计方案完整详细, 图文并茂, 方案配有视频演示, 针对性、可行性、创新性强, 考虑细致的, 得 20 分;</p> <p>对本项目需求理解基本正确, 整体设计方案完整, 图文并茂, 方案配有视频演示, 但针对性、可行性、创新性稍有不足的, 得 15 分;</p> <p>对项目需求理解稍有偏差, 整体设计方案尚可, 基本要素覆盖的, 得 10 分;</p> <p>对项目需求理解有较大偏差, 整体设计方案有明显缺陷的, 得 5 分;</p> <p>未提供或所提供内容与项目完全不相关的, 得 0 分。</p>
服务及实施方案 (0、2、3、4 分)	0~4	<p>要求:</p> <p>提供针对项目需求的服务及实施方案, 需包含服务及实施内容的具体描述, 具有符合性、完善性、规范性等, 评标委员会根据方案内容等对投标人进行综合评分。</p> <p>评分标准:</p> <p>方案完全响应项目需求, 服</p>

		务内容详细且具有符合性、完善性、规范性的, 得 4 分; 所提供内容能够响应项目实际需要, 技术方案比较全面的, 得 3 分; 基本符合需求的, 得 2 分; 未提供或所提供内容与项目完全不相关的, 得 0 分。
售后服务方案 (0、2、3、4 分)	0~4	<p>要求:</p> <p>投标人需提供的售后服务方案, 包括但不限于: 售后服务的响应时间、到达现场的时间; 质保期限、售后技术支持力量; 售后服务内容与计划详实完善并具备针对性服务措施等, 评标委员会根据各投标供应商提供的材料内容等进行综合评分。</p> <p>评分标准:</p> <p>售后服务方案完整, 售后服务体系完备、维护人员充足, 且服务方案针对性强, 响应时间短、措施合理; 提供了优于采购需求且具备可行性的特色服务或服务承诺升级等, 得 4 分; 售后服务方案能够满足项目基本需要, 具备一定的维护力量, 明确了售后服务具体方式和内容的, 得 3 分; 售后服务体系不完整, 维护力量较薄弱, 服务响应速度慢, 对具体方式、计划和内容等描述不明确, 得 2 分; 未提供售后服</p>

		务方案的，或所提交售后方案完全不匹配项目实际情况且不具备可操作性，得 0 分。
项目投入配备（0、1、2、3 分）	0~3	<p>要求：</p> <p>投标人需提供完整的项目投入配备（项目人员整体配备情况、专业技术人员的投入情况，职责分配情况以及相关资历的证明材料等）、应急预案等。评标委员会根据上述内容等对投标人进行综合评分。</p> <p>评分标准：</p> <p>项目负责人和主要技术人员配置数量、经验、学历、业务能力等具有相关性、专业性、丰富性的，得 3 分；</p> <p>项目负责人和主要技术人员配置数量、经验、学历、业务能力等比较全面的，得 2 分。</p> <p>项目负责人和主要技术人员配置数量、经验、学历、业务能力基本符合需求的，得 1 分；</p> <p>未提供项目投入配备方案的，得 0 分。</p>
企业综合实力（0、1、2、3 分）	0~3	<p>要求：</p> <p>需提供证明其综合实力的相关材料，包括但不限于综合服务能力（质量管理体系、技术实力或研发能力等）、信誉程度、履约能力等，评标委员会根据各投标供应商提</p>

		<p>供的材料内容等进行综合评分。</p> <p>评分标准:</p> <p>综合服务能力强、信誉度高,完全具备项目履约能力的,得 3 分;</p> <p>投标人综合服务能力较好,信誉度较好,具备本项目履约能力的,得 2 分;</p> <p>投标人综合服务能力、履约能力、信誉程度等总体情况一般的,得 1 分;</p> <p>未提交任何企业相关信息和材料的,得 0 分。</p>
--	--	--

注:

- 1、对所有投标人的投标评估,都采用相同的程序和标准。
- 2、评标严格按照招标文件的要求和条件进行。