



# 招 标 文 件

招标编号：310000000260213179157-00318591  
(招标代理内部编号：PCMET-26629G0306/01-03)  
项目名称：案例式富媒体课件及学习支持服务

**包件一：网络培训辅助资源及学习支持服务**

**包件二：富媒体网络课件**

**包件三：案例式网络课件**

**招标方：上海市干部教育培训中心**

**招标代理机构：上海浦成机电设备招标有限公司**

**2026 年 04 月**

2026年04月17日

## 第一章 投标邀请

**案例式富媒体课件及学习支持服务**招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取采购文件，并于 **2026-05-08 10:00:00**（北京时间）前提交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：310000000260213179157-00318591

项目名称：案例式富媒体课件及学习支持服务

采购方式：国内公开招标

采购编号：0026-00030712、0026-00030721、0026-00030720

预算金额（元）：3700000.00 元

最高限价（元）：无

#### 采购需求：

包名称：网络培训辅助资源及学习支持服务

数量：1

预算金额（元）：1700000.00

包名称：富媒体网络课件

数量：1

预算金额（元）：1000000.00

包名称：案例式网络课件

数量：1

预算金额（元）：1000000.00

#### 简要规则描述或项目基本概况介绍：

以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题主线，以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点，注重知识培训，全面提高干部素质和能力，定制开发网络课件。

租用期刊、图书、视频等网络培训辅助资料库，协助建设干部教育培训现代信息技术应用展示室，提供对现有网络培训平台的日常学习及后台数据管理优化服务

和建议，对年度学习数据及功能进行分析并提供优化建议，驻场提供学员学习支持服务，监理服务等。

是否接受联合体投标：不允许。

## 二、 申请人的资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2、落实政府采购政策需要满足的资格要求：

本项目执行政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持残疾人福利企业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区以及限制采购进口产品、支持脱贫攻坚和优先采购肉菜中药材等可追溯产品等相关政策。

3、其他资质要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3、具有独立承担民事责任的能力；

4、本项目为专门面向中小企业的项目；

5、本项目不允许转包；

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

投标人信用信息查询以采购人或者采购代理机构在评标活动开始前查询为准，时间 2023. 04. 01-开标时间前；信用信息查询记录和证据留存的具体方式：相关网站截图；信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将视为无效投标。

**备注：**

- 1、本项目包含三个包件，包件为最小的授标单位，不可再单独拆分和转包。
- 2、投标人如有意愿参加本项目的投标，需对每个包件中的内容全部进行报价，不允许只对其中一项或几项进行单独报价，如只对部分单项进行报价，则可以视为非实质性响应招标文件而予以拒绝。
- 3、第 1 至第 3 包均为独立的 3 个包。每个包件设预算金额，超过每个包件预算金额的报价不予接受，视为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

**三、 获取招标文件**

时间：2026-04-17 至 2026-04-24，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

**四、 提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2026-05-08 10:00:00（北京时间）

投标地点：上海市政府采购网

开标时间：2026-05-08 10:00:00（北京时间）

开标地点：上海市政府采购网

开标所需携带的其他材料：/。

**五、 公告期限**

自本公告发布之日起 5 个工作日

**六、 其他事项**

- 1、投标人须保证报名及获得招标文件时提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由投标人承担；

2、投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果投标人发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台 95763；

3. 发布公告的媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“邮件”通知，请供应商关注。

## 七、 凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1、采购人信息

名称：上海市干部教育培训中心

地址：上海市伊犁南路 215 号

联系方式：021-32302607

### 2、采购代理机构信息

名称：上海浦成机电设备招标有限公司

地址：上海市浦东新区商城路 618 号良友大厦 8 楼

联系方式：021-50934529

### 3、项目联系方式

项目联系人：陈全

电话：021-50934529

## 第二章 投标方须知

## 投标资料表

| 序号 | 内 容  |
|----|--|
| 1  | 招标方名称：上海市干部教育培训中心<br>地址：上海市长宁区伊犁南路 215 号<br>联系人：沈老师<br>电话：021-32302607   |
| 2  | 项目名称： <u>案例式富媒体课件及学习支持服务</u><br>采购编号：PCMET-26629G0306/01-03  |
| 3  | 招标代理机构名称：上海浦成机电设备招标有限公司<br>招标代理机构地址：上海浦东商城路 618 号良友大厦 8 楼<br>联系人：顾珉敏、陈全<br>联系电话： <u>021-50934529</u><br>传真： <u>021-50934522</u><br>邮箱：chen19831@qq.com |
| 4  | 投标保证金金额：本项目不收取保证金  |
| 5  | 投标有效期：90 天   |
| 6  | 投标文件正本 1 套，副本 1 套<br>请投标方提供用光盘为载体的包括全部投标文件内容的电子文档 1 份（注：概不退还），密封在投标文件的正本内。   |
| 7  | 投标文件递交至：上海政府采购网  |
| 8  | 投标文件截止时间： <u>2026-05-08 10:00:00</u> （北京时间）  |
| 9  | 开标日期： <u>2026-05-08 10:00:00</u> （北京时间）<br>开标地点：上海政府采购网  |
| 10 | 付款方式：详见合同条款  |
| 11 | 报价货币：人民币   |
| 12 | 投标方的资格条件：<br>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。<br>2、落实政府采购政策需要满足的资格要求：本项目执行政府强制采购节能产品、  |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>鼓励环保产品、扶持残疾人福利企业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区以及限制采购进口产品、支持脱贫攻坚和优先采购肉菜中药材等可追溯产品等相关政策。</p> <p>3、其他资质要求：</p> <p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；</p> <p>2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>3、具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>4、本项目为专门面向中小企业的项目；</p> <p>5、本项目不允许转包；</p> <p>6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> |
| 13 | <p>投标方提供的投标文件必须包含“技术规格偏离表”和“商务条款偏离表”，对照招标文件的技术服务要求，逐条作出响应；</p>  |
| 14 | <p>投标方对招标文件如有疑问，可要求澄清，须在<u>提交投标文件截止之日前 10 日内</u>按招标公告中载明的地址以书面形式（盖单位公章）（并提供 email）通知到招标代理机构。（传真号码：021-50934522）</p> <p>投标方未在规定时间内提出疑问的，则视为对招标文件无异议。</p>   |
| 15 | <p>投标方须提供的资料：详见投标方须知</p>  |
| 16 | <p>中标服务费：</p> <p>招标公司根据《招标代理收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）以及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857 号）服务类招标的收费标准下浮 20%进行收费。</p>  |
| 17 | <p>电子招投标项目操作重要提示：</p> <p>1 各投标单位在操作线上项目时，碰到任何问题请及时联系上海市政府采购网，网站电话：95763。</p> <p>2 投标文件的递交：各投标单位应在递交投标文件截止时间前在网上将电子投标文件加密上传，同时提供一份正本、一份副本纸质文件备用，（以网上递交的投标文件为准）。请各投标单位带好笔记本电脑和数字证书（CA 证书）参加公开招标。由</p>   |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>于平台问题，建议投标单位提前 1-2 个工作日将电子投标文件加密上传。</p> <p>3 投标文件上传：投标文件必须盖章扫描上传。投标单位在上传完成后需要通知招标代理机构对投标文件进行签收。完成投标签收后，在供应商列表中，投标状态为【签收完毕】，此时供应商对于当前项目的包件即视为投标成功。</p> <p>4 开标时如需使用网络，可连接无限局域网：puchengzhaobiao，WIFI 密码：1234qwer。</p> |
| 18 | <p>中小企业划分标准所属行业：</p> <p>根据本项目采购标的，本项目中小企业划分标准所属行业为：“软件和信息技术服务业”</p>  |
| 19 | <p>本项目不得转包、分包。</p> <p>如在履约过程或事后审计中发现中标人无视法律、法规和招标文件的明确规定依然在中标后合同履行阶段实施了转包、分包行为的，采购人将根据政府采购法 77 条第一款及政府采购法实施条例 72 条第四款之规定将其转包行为向行政主管部门报告，依法给予处罚。</p>  |

### 1、适用范围

本招标文件仅适用于本投标邀请中所述项目的货物和服务采购。

### 2、定义

2.1 “招标人”即上海市干部教育培训中心。

2.2 “招标代理机构”即上海浦成机电设备招标有限公司。

2.3 “招标方”系指招标人和招标代理机构。

2.4 “投标人”系指在上海浦成机电设备招标有限公司办理资格登记手续，并递交投标文件的投标单位。

2.5 “中标人”系指被确定为承接本项目负责其实施的投标人。

2.6 “买方”即上海市干部教育培训中心。在招标阶段称为招标方或买方，在签订和执行合同阶段称为买方。

2.7 “卖方”系指提供合同货物和提供服务的公司或实体。在招标阶段称为投标方或投标人，在签订和执行合同阶段称为卖方。

### 3、投标人应具备的条件

3.1参加本项目投标的投标人必须符合下列要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。

**3、其他资质要求：详见招标公告和投标资料表**

**4、联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**5、投标费用**

投标人应承担所有与参与投标有关的全部费用，不论投标过程中的作法和结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 二、招标文件

**6、招标文件的构成**

6.1 招标文件由招标文件总目录所列内容及在招标过程中发出的修正和补充文件（若有的话）组成：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标方须知
- 第三章 技术规格要求
- 第四章 合同条款
- 第五章 附件（投标文件格式）
- 第六章 评标办法

6.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，将导致投标被拒绝。

6.3 投标人收到招标文件时，应检查页数和附件数量。投标人发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清，应告之招标代理机构补全或澄清。如果投标人不按上述提出要求而造成不良后果，招标代理机构不承担责任。

6.4 无论是否递交投标文件，投标方都应承担对招标文件保密的义务。

6.5 招标文件以中文为准。

6.6 投标方在参与本项目中，对于招标方披露和提供的所有信息应作为商业秘密对待并予以保护，未经招标方授权不得将任何信息泄漏给第三方，否则招标方有权追究投标方的责任。

6.7 投标方一旦中标，须保障招标方在使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## **7、现场踏勘和招标文件的答疑与澄清**

### **7.1 现场踏勘（本项目不组织）**

### **7.2 招标文件的答疑与澄清**

7.2.1 投标方对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按《投标人须知》前附表规定的时间前按投标邀请中载明的地址以书面形式（盖单位公章）（并提供email）通知到招标代理机构。招标代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式（email形式）予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一投标方。投标方在收到答复后应尽快以书面形式予以确认。投标人未在规定时间内提出疑问的，则视为对招标文件无异议。

#### **7.2.2 标前会**

招标代理机构将根据投标人的澄清要求决定是否召开标前会，标前会召开的具体时间和地址将另行通知。

如召开标前会，投标人应在标前会召开前一天内将问题以书面形式提交给招标代理机构。在标前会上，招标方、最终用户和招标代理机构只答复与招标文件内容有关的问题，并有权对于任何与招标文件无关的问题不作解答。

## **8、招标文件的修改**

8.1 招标方对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2 招标方可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

8.3 此类修改文件将构成招标文件的一部分，对投标方有约束力。

8.4 当后发的修改文件与原招标文件或此前发出的修改文件之间存在不一致时，应以后发的修改文件为准。

### 三、投标文件的编写

#### 9、投标要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性的响应，否则，其投标将被拒绝。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件没有完全响应招标文件的有效理由。

#### 10、投标语言及计量单位

10.1 投标人提交的投标文件及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成中文，在有差异时以中文为准。

10.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用我国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

#### 11、投标文件的组成

11.1 投标书（统一格式），应包括下列部分：

##### 11.2 商务标（含资质及报价）

###### （一）资质部分

表 1 法定代表人授权书；

表 2 法定代表人身份证、被授权人代表身份证；

表 3 “三证合一”的营业执照；

表 4 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；

表 5 无利害关系声明和参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

表 6 对投标文件的真实性、合法性承诺函；

表 7 主要股东或出资人信息；

表 8 中小企业声明函

上述表 1-表 8 内容未提供或不满足文件要求的，视为未实质性响应招标文

件要求，作无效标处理。

## （二）报价部分

附件一 投标函（格式）

附件二 开标一览表（格式）

附件三 分项报价表（格式）

附件四 投标单位的财务情况表（格式），附财务报表；

### 11.3 技术标

附件五 商务条款偏离表；

附件六 技术条款偏离表；

附件七 同类项目业绩清单（2023 年至今）；

附件八 整体技术方案；

附件九 拟派人员名单；

附件十 培训服务方案；

附件十一 合理化建议及特色服务（如有，内容由投标人自拟）；

附件十二 残疾人福利性单位声明函；

附件十三 供应商认为需加以说明的其他内容；

各投标单位应对投标文件编制目录及注明页码，且将目录设置为第 1 页，依次逐页增加页码，所有分隔页包括空白页以及样本或图片等技术资料也必须连续编制页码，加密上传。

## 12、投标报价

12.1 投标报价应按照招标文件附件的“开标一览表”格式填报，投标方对每一个项目只允许有一个报价，招标方不接受有选择的报价。与每个相对应的项目只允许填报一个价，并由法定代表人签署。

12.2 报价总价额应用阿拉伯数字和中文大写数字两种形式表示。阿拉伯数字和中文大写数字有差异的，以中文大写数字叙述为准。

12.3 投标人所报价格在合同执行过程中一般是固定不变的，一般不得以任何理由予以变更，招标方不承担价格波动所产生的任何责任。

12.4 投标报价：报价应包括项目服务过程中所有费用。以人民币为结算单

位。

12.5 本次招标，投标报价为一次性不可更改的价格。

**13、投标保证金： 本项目不收取**

**14、投标有效期**

投标文件从开标日起有效期为 90 天（日历日）。如果投标文件有效期不足 90 天，将导致投标无效。特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。

**15、投标文件的签署及装订**

15.1 投标文件以网上递交的文本为准。由于平台问题，建议投标单位提前 1-2 个工作日将电子投标文件在上海政府采购网加密上传。同时提供一份正本、一份副本纸质文件本备用。

15.2 投标文件须由法定代表人或授权代表按规定签字盖章，否则视为无效投标。

15.3 电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

#### 四、投标文件的递交

16、本项目采用电子招投标，投标文件以在上海政府采购网上上传的文件为准。

**17、递交投标文件的截止时间**

所有投标文件需要派人递交，必须按招标代理机构在《投标人须知前附表》中规定的投标截止时间之前送至投标邀请中指定的地点。超过投标截止时间的投标文件将被拒绝。各投标单位应在递交截止时间内在网上将电子投标文件加密上传，同时提供一份正本、一份副本纸质文件本备用，（以网上递交的投标文件为准）。

**18、投标文件的补充、修改或撤回**

18.1 投标人在投标截止时间之前自行在网上撤回、修改、补充投标文件，并重新进行上传。

18.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

18.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

## 五、开标和评标

### 19、开标

19.1 招标方按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。开标仪式由招标方主持，相关部门及有关工作人员参加。

19.2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。

19.3 投标截止、电子采购平台显示开标后，由招标代理机构解除电子采购平台对投标文件的加密。投标供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。

19.4 投标方因自身原因未能将其投标文件解密的，视为放弃投标。

19.5 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。

19.6 投标方应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的投标报价一览表一致，并作出确认。投标方因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标方发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向招标代理机构提出。

19.7 如网上没有成功上传投标文件，只递交纸质投标文件，则投标无效。

### 20、评标委员会

20.1 招标方将根据项目的特点依法组建评标委员会，其成员由评审专家和招标人的代表组成。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审。

20.2 评标委员会的组成属于保密内容。

20.3 整个评标工作将由评标委员会负责。

### 21、评标工作的基本原则

21.1 认真贯彻国家有关法律、法规、维护国家利益。

21.2 保护招标单位的各项合法利益。

21.3 客观、公正地对待所有投标人，对所有投标人的投标评价，均采用相同的程序和标准。

21.4 招标文件是评标的依据。

## 22、对投标文件的初审和响应性的确定

22.1 开标后，评标委员会将组织审查投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

22.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

22.3 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

22.4 评标委员会认为产生的漏项或缺项不会使整个投标报价影响产品质量或者不能诚信履约的，投标方在澄清、说明和补正中已承认并承诺由其承担该漏项或缺项费用，可将该项所有报价中的最高报价计入其评标价中。若投标方拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝。

22.5 评标委员会将确定每一投标文件是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。

(1) 实质性响应的投标是指投标文件符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

(2) 重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的服务范畴，明显不能满足招标文件的要求，或限制了招标方的权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

22.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后任何外来证明。

22.7 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

## 23、投标文件的澄清

23.1 澄清、说明和补正可由评标委员会组织相应的会议进行，也可以书面

形式进行。当以书面方式进行时，投标方应对书面澄清文件加盖公章。

23.2 评标委员会可以以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。

23.3 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

23.4 澄清的答复应是书面的，并作为投标文件的一部分。

## 24、对投标文件的评审和比较

24.1 评标委员会将按招标文件中规定的评标方法和标准，对通过资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行综合评分，综合比较与评价。

## 25、评标原则及方法

25.1 评标过程将遵循“公平、公正、择优”的原则进行。

25.2 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

25.3 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

25.4 评标方法：综合评分法，详见《评标办法》。

25.5 评标委员会对非实质性响应的投标文件按无效标处理，不再进行下一步评审。对细微偏差的修正原则，应根据澄清、说明和补正的情况，按招标文件的规定作出最不利于投标方的量化。

25.6 凡投标文件存在下列情况之一者，将视为非实质性响应招标文件，都将导致投标无效：

- (1) 投标报价超出采购预算或者最高限价的；
- (2) 投标有效期不足；
- (3) 投标文件无或漏缺单位盖章、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章的；
- (4) 由法人授权代表投标，但未提供法人代表授权书的；
- (5) 投标方未提供投标保证金或投标保证金金额不足或投标保证金的形式不符合规定的（不适用）；
- (6) 投标文件附有招标方不能接受的条件；
- (7) 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标的（如有）；

- (8) 投标文件符合招标文件中规定无效标的其它实质性条款；
- (9) 投标方的投标书、资格条件、资格证明未提供或不符合招标文件要求的；
- (10) 投标报价明显低于其他通过符合性审查投标方的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标方在合理的时间内不能提供书面说明或相关证明材料，投标方不能证明其报价合理性的；
- (11) 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的。
- (12) 投标单位的单位负责人相同、或者存在直接控股关系、管理关系等情形。
- (13) 按有关法律、法规、规章规定属于无效投标的；

## **26、评标过程的保密性**

26.1 在评标过程中及评标结束后，评标委员会的研究情况和所有投标人的商业秘密都属于保密内容。

26.2 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何投标人或与上述评标工作无关的人员。

26.3 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则将取消其投标资格。

## **六、定标**

### **27、定标准则**

27.1 合同将授予满足招标文件要求且综合得分最高的投标人。

27.2 不能保证最低报价的投标中标。

### **28、接受和拒绝任何或所有投标的权力**

28.1 评标委员会有权根据投标人的投标文件对招标文件实质性响应的程度决定接受或拒绝其投标。

28.2 为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

28.3 出现下列情形之一的，本采购招标项目作废标处理。

根据《政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

(1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算或者最高限价的，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

## **29、中标通知**

29.1 评标结束后将在财政指定网站上公布中标结果，并由招标代理公司签发《中标通知书》。

29.2 对未中标者，招标代理机构不对未中标原因做出解释，同时亦不退还投标文件。

29.3 《中标通知书》是合同文件的组成部分。

## **30、授予合同时变更数量的权力**

30.1 招标人在授予合同时有权对招标文件中的服务予以增加或减少，但不得对其它条款和条件做任何实质性改变。

## **31、签订合同**

31.1 中标人在受到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》中规定的时间和地点与招标人签订合同。

31.2 招标文件、中标方的投标文件、澄清文件及其在评标中的书面承诺等均为签订经济合同的依据。

31.3 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目分包（招标文件中有明确规定除外）。

## **32、腐败和欺诈行为**

32.1 本招标形成的合同项下的招标单位和中标单位在合同采购和实施过程中应遵守以下道德标准：

(1) “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响招标人员在采购过程中或合同实施过程中的行为；

(2) “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了买方从竞争中所获得的利益。

如果被推荐的中标人被认为在本招标合同的竞争中有腐败和欺诈行为,则被拒绝授标建议。

### **33、中标服务费**

33.1 中标方必须在正式签订经济合同之前向招标机构按如下标准和规定交纳中标服务费:

(1) 以中标金额作为收费的计算基数;

(2) 中标服务费: 合同签订后, 招标代理机构根据中标金额向中标单位参照《招标代理收费管理暂行办法》(计价格【2002】1980号)以及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格【2003】857)服务类招标的收费标准下浮 20%进行收费。不满 7000 元按 7000 元收取。

(3) 中标服务费的交纳方式: 银行电汇。

### **34、质疑**

34.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以根据中华人民共和国财政部令第 94 号第十条, 以书面形式向采购人、采购代理机构一次性针对同一采购程序环节提出质疑。

34.2 采购人、采购代理机构将拒收未在法定质疑期内发出的质疑函。

34.3 接受质疑函的方式: 书面形式(盖单位公章)

联系人: 陈全

联系电话: 021-50934529

通讯地址: 上海市浦东新区商城路 618 号良友大厦 8 楼

## 包件一：网络培训辅助资源及学习支持服务

### 一、项目介绍

#### 1.1 项目概述

服务内容：网络培训辅助资源及学习支持等相关服务

具体如下：

1.1.1 从干部培训、教育技术等专业角度，配合甲方分析近年来上海干部网络培训平台的资源使用情况和常见问题，提供功能优化和更新等方面的决策支持，根据网络培训平台的发展趋势，协助甲方开展平台技术规划和方案设计；

1.1.2 配合甲方对软硬件平台进行系统管理规划，对第三方的运营支持服务进行监督和指导；

1.1.3 为上海干部网络学院平台采购租赁期刊、文摘、音视频等数字资源库作为网络培训辅助学习资源；

1.1.4 推动现代信息技术在干部教育培训中的应用，开展相关理论及技术研究，尝试搭建小型展示教室。

#### 1.2 项目的背景及意义

上海干部网络学院（www.shgb.gov.cn）于2005年由市委组织部牵头创建，积极探索依托互联网创新干部教育培训模式，集“教、学、考、管”为一身，为全面落实大规模培训干部战略任务发挥了重要作用，已经成为本市干部教育培训体系的重要组成部分。

#### 1.3 项目的建设目标与成果

协助甲方做好上海干部网络培训资源使用分析及历史数据分析整理，做好技术优化及功能更新长远规划；为上海干部网络培训平台用户提供远程技术支持服务。

### 二、项目内容

2.1 对近年来上海干部网络培训资源的使用情况进行分析，并对历年来学习历史数据进行分析整理，出具分析报告。

2.2 采购租赁期刊、文摘、音视频等数字资源库。

2.3 根据甲方要求，对软硬件系统开展日常管理监控，做好相关文档整理归档工作，对第三方运营服务进行监督指导，并出具报告。

2.4 开展干部教育培训现代信息技术理论及技术研究，尝试搭建小型展示教室。

2.5 代为采购项目监理服务。

2.6 提供直播课堂保障支撑。

### 3、项目执行组成

3.1 对人员组成的基本要求：

本项目要求投标人投入和工程量要求相匹配的固定团队负责相关工作（提供相关人员材料），所有团队成员需要有专业的知识技能，相关行业工作经验，需至少有1名人员全程驻场服务；

3.2 各单位投标时需提供工作计划、时间进度安排及具体服务实施方案。

3.3 工期：2026年10月30日前交付；

#### 4、付款条件

合同签订后1个月内，支付60%费用；

整体项目通过验收，招标人支付余款。

#### 5、其他

5.1 视招标人需求，支付尾款前需以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，数额为中标合同金额的10%，保函有效期限不短于支付尾款后三个月。

5.2 中标人应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案。

5.3 中标人所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或招标人指定标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。

5.4 中标人在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中标资格。

5.5 中标方对软件系统提供原厂商不少于1年（含）免费保修服务。

5.6 中标方以集中面授形式对系统使用人员开展软件使用、维护培训，以网上培训方式对各级人员进行培训，并协助招标方完成系统运行期间其他相关培训；中标方需要将集中培训和网上培训上遇到的常见问题进行汇总，统一针对解答；中标方提供系统说明书。

5.7 本项目采用验收方式，可由招标方组织进行，招标方也可委托第三方组织进行。中标方完成的开发项目应达到的质量标准应符合国家、地方及相关政府管理部门和行业与本项目有关的技术标准、规范要求，并满足招标方实际需求；前述标准、规范等不一致的，按就高原则实施。

## 包件二：富媒体网络课件

### 一、项目概述

服务内容：网络课件策划制作相关服务

#### 1.1 具体如下：

1.1.1 根据中央关于干部教育培训工作的新精神新要求，围绕干部教育培训重点内容开展以富媒体为主的网络课件建设。遵循政治统领、服务大局，育德为先、注重能力，分类分级、全面覆盖，联系实际、学以致用，与时俱进、守正创新，依法依规、从严管理的原则，结合内容要求和干部特点，综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式、访谈式、行动学习等方法，创新开发开放的、形式多样的、具有时代特色的干部教育培训网络课件；

1.1.2 根据网络媒介传播特性和技术特点，依据上海干部网络学院相关规范，确保干部网络培训平台课件的政治性、科学性，保证每个课件在不同媒介环境中的独立性与完整性。

#### 2、项目的背景及意义

上海干部网络学院（www.shgb.gov.cn）于2005年由市委组织部牵头创建，积极探索依托互联网创新干部教育培训模式，集“教、学、考、管”为一身，为全面落实大规模培训干部战略任务发挥了重要作用，已经成为本市干部教育培训体系的重要组成部分。

#### 3、项目的建设目标与成果

以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点，注重知识培训，全面提高干部素质和能力，综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式、访谈式、行动学习等方法，创新开发开放的、形式多样的、具有时代特色的干部教育培训网络课件共50课时，要求有自主版权；采购网络课件75课时。所有课件要求在学员电脑上，不要求安装额外插件的情况下，可用自带浏览器正常打开学习。如因技术上为实现更美观、科学的效果而导致低版本浏览器无法播放，应在课件中设置自动判别机制，并自动提供解决方案，以便学员正常浏览。

### 二、项目内容

#### 2.1、产品需求

2.1.1基本要求:

提出总体课件开发设想,包括课程名、课程提纲、拟请专家、表现形式等课件制作的相关要素,每课时时长45分钟左右;

由相关专业领域,有一定知名度和理论深度的,来自区级以上党校或高校等副高以上专家担任具体课程的主讲教师,进行有针对性逻辑性的知识点梳理、讲义编写和视频讲授;

2.1.2其他要求:

确保政治性、科学性,所有内容须遵守国家法律法规,坚持四项基本原则,与党中央保持高度一致,符合中央、市委文件和领导讲话精神,弘扬正气,无常识性观点错误,是当前普遍接受的科学真理,不出现有政治、法律、道德争议的人和案例坚持四项基本原则,对上海以外发生负面事例进行特殊处理,事件所涉及的级别低于省部级的,一般隐去当事人和地点名;

课程内容结构合理、逻辑正确,知识点清晰,分布均匀;

所有文字资料要符合语言规范,脚本编写要符合相关规范;

讲义、资料来源没有抄袭现象,没有知识产权争议;

相关文档完备,要求包含《课程立项表》、课程制作脚本、课程讲义、课程导读、教师简介、参考资料、考试试题、课程属性表和招标人要求提供的其他文档。

2.2、课件表现形式及相关数据类型:

2.2.1课件所生成的内容模板需包括但不限于以下媒体表现形式:

文本、图形

音频、视频

动画

三维场景、虚拟现实(可选)

互动游戏(可选)

2.2.2课件内容模板可以衍生支持如下数据类型:

常见文本文件、网页形式的资料文件(txt、htm、doc等)

常见图形文件(jpg、png、tga、bmp、tiff、gif等)

常见音频文件(wav、mp3、wma等)

常见视频文件(mp4、wmv、avi等)

flash 动画文件

3D max 生成的三维文件

### 2.3、产品封装技术要求：

所有课件统一由 courseware 目录下的 index.htm 文件打开；

所有开发语言与开发工具需要与现有网站平台无缝嵌入；

所有视频内容均不得采用视频素材，如确实需要需经书面同意，并提供书面版权授权；

录制的高清讲课视频需自行保留三年以便招标人调用，或以光盘、U 盘、移动硬盘等媒体介质形式提供给招标人，成品课件同样以以上形式提交。

## 三、项目执行组成

3.1. 本项目要求投标人投入和工作量要求相匹配的固定团队负责策划制作（提供相关材料），所有团队成员需要有专业的知识技能，相关行业工作经验；

3.2各单位投标时需提交工作计划、时间进度安排及具体服务实施方案。

3.3中标人应提供相关课件开发制作资料，包括课程说明、专家/讲师介绍、课件制作脚本、课件 Demo、导学、电子讲义、参考资料、课件客观测试题、课件属性文件、课件审看意见等其他招标人要求提供的相关文档。

3.4工期：2026年10月30日前交付；

3.5投标人需提交一套富媒体网络课件策划方案，提供包括创意脚本、界面设计及1个动画演示 DEMO 的截图，数量不少于15张；

3.6. 投标人在提供投标文件时需包含整套课件的设计方案。

## 四、售后服务要求

投标人对所提供的内容开发及应用提供以下维护服务：

4.1. 投标方拥有设计、前后期摄制、技术运营人员等，有能力按时保质完成任务，并能提供良好的售后服务，具有伴随式项目服务经验；

4.2. 投标人书面承诺：所有课件产品自交付之日起，需要保证至少24个月的伴随式维护服务，

确保课件产品在不同的媒介应用环境的统一性表现，维护期内负责纠正或改进出现的任何缺陷；

4.3. 投标人书面承诺：伴随式维护期内，投标人确认其提供的所有维护服务全部为免费行为；

4.4. 投标人必在12小时内对用户单位所提出的维护要求作出实质性反应，到场提供应急策略；如果出现技术性故障，投标人保证24小时内，解决问题（以报修时间算起）；保证期内投标人如果不能在招标文件规定的时间内作出反应和修复故障，每超出1天按合同总价的0.1%对投标人收取违约金。

4.5. 若因投标人设计、执行原因而造成故障，则保证期由此故障修复之日重新开始。

## 五、培训要求

产品交付后如有必要（由招标人决定），中标人应派专人对中心相关部门人员进行一次产品（使用、操作等其他相关事宜）培训，并提供一份产品说明（配ppt）。

## 六、知识产权

中标人应保证招标人有权对授课专家的讲课内容予以录像、录音、制作成视频或多媒体类产品自由播放，并保证招标人对上述产品享有版权。如该授课专家或其他任何第三方称招标人的上述行为侵犯其版权、肖像权或其它权利并导致招标人受损的，中标人应赔偿招标人由此产生的一切经济损失。

## 七、付款条件

合同签订后1个月内，支付60%费用；

所有课件交付并通过评审，上线运行未发现问题，支付合同金额余款。

## 八、验收标准和方式

采用招标人指定的测试方式验收，中标人提供课件的技术指标和参数应符合招标人的《上海干部网络学院课件制作内容规范》和《上海干部网络学院课件制作技术规范》等。

## 九、其他

9.1. 视招标人需求，支付尾款前，需以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，数额为中标合同金额的 10%，保函有效期限不短于支付尾款后三个月。

9.2. 中标人应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案。

9.3. 中标人所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或招标人指定标准确定，上述标准不一致的，以严格的或最新的标准为准。没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

9.4. 中标人在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中标资格。

## 包件三：案例式网络课件

### 一、项目概述

服务内容：网络课件策划制作相关服务

#### 1.1 具体如下：

1.1.1 根据中央关于干部教育培训工作的新精神新要求，围绕干部教育培训重点内容开展以案例式教学为主的网络课件建设。遵循政治统领、服务大局，育德为先、注重能力，分类分级、全面覆盖，联系实际、学以致用，与时俱进、守正创新，依规依法、从严管理的原则，结合内容要求和干部特点，综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式、访谈式、行动学习等方法，创新开发开放的、形式多样的、具有时代特色的干部教育培训网络课件；

1.1.2 根据网络媒介传播特性和技术特点，依据上海干部网络学院相关规范，确保干部网络培训平台课件的政治性、科学性，保证每个课件在不同媒介环境中的独立性与完整性。

#### 2、项目的背景及意义

上海干部网络学院（www.shgb.gov.cn）于2005年由市委组织部牵头创建，积极探索依托互联网创新干部教育培训模式，集“教、学、考、管”为一身，为全面落实大规模培训干部战略任务发挥了重要作用，已经成为本市干部教育培训体系的重要组成部分。

#### 3、项目的建设目标与成果

以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以党的理论教育、党性教育和履职能力培训为重点，注重知识培训，全面提高干部素质和能力，综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式、访谈式、行动学习等方法，创新开发开放的、形式多样的、具有时代特色的干部教育培训网络课件共50课时，要求有自主版权；采购网络课件75课时。所有课件要求在学员电脑上，不要求安装额外插件的情况下，可用自带浏览器正常打开学习。如因技术上为实现更美观、科学的效果而导致低版本浏览器无法播放，应在课件中设置自动判别机制，并自动提供解决方案，以便学员正常浏览。

### 二、项目内容

#### 2.1、产品需求

2.1.1基本要求:

提出总体课件开发设想,包括课程名、课程提纲、拟请专家、表现形式等课件制作的相关要素,每课时时长45分钟左右;

由相关专业领域,有一定知名度和理论深度的,来自区级以上党校或高校等副高以上专家担任具体课程的主讲教师,进行有针对性逻辑性的知识点梳理、讲义编写和视频讲授;

2.1.2其他要求:

确保政治性、科学性,所有内容须遵守国家法律法规,坚持四项基本原则,与党中央保持高度一致,符合中央、市委文件和领导讲话精神,弘扬正气,无常识性观点错误,是当前普遍接受的科学真理,不出现有政治、法律、道德争议的人和案例坚持四项基本原则,对上海以外发生负面事例进行特殊处理,事件所涉及的级别低于省部级的,一般隐去当事人和地点名;

课程内容结构合理、逻辑正确,知识点清晰,分布均匀;

所有文字资料要符合语言规范,脚本编写要符合相关规范;

讲义、资料来源没有抄袭现象,没有知识产权争议;

相关文档完备,要求包含《课程立项表》、课程制作脚本、课程讲义、课程导读、教师简介、参考资料、考试试题、课程属性表和招标人要求提供的其他文档。

2.2、课件表现形式及相关数据类型:

2.2.1课件所生成的内容模板需包括但不限于以下媒体表现形式:

文本、图形

音频、视频

动画

三维场景、虚拟现实(可选)

互动游戏(可选)

2.2.2课件内容模板可以衍生支持如下数据类型:

常见文本文件、网页形式的资料文件(txt、htm、doc等)

常见图形文件(jpg、png、tga、bmp、tiff、gif等)

常见音频文件(wav、mp3、wma等)

常见视频文件(mp4、wmv、avi等)

flash 动画文件

3D max 生成的三维文件

### 2.3、产品封装技术要求：

所有课件统一由 courseware 目录下的 index.htm 文件打开；

所有开发语言与开发工具需要与现有网站平台无缝嵌入；

所有视频内容均不得采用视频素材，如确实需要需经书面同意，并提供书面版权授权；

录制的高清讲课视频需自行保留三年以便招标人调用，或以光盘、U 盘、移动硬盘等媒体介质形式提供给招标人，成品课件同样以以上形式提交。

## 三、项目执行组成

3.1. 本项目要求投标人投入和工作量要求相匹配的固定团队负责策划制作（提供相关材料），所有团队成员需要有专业的知识技能，相关行业工作经验；

3.2各单位投标时需提交工作计划、时间进度安排及具体服务实施方案。

3.3中标人应提供相关课件开发制作资料，包括课程说明、专家/讲师介绍、课件制作脚本、课件 Demo、导学、电子讲义、参考资料、课件客观测试题、课件属性文件、课件审看意见等其他招标人要求提供的相关文档。

3.4工期：2026年10月30日前交付；

3.5 投标人需提交一套案例式网络课件策划方案，提供包括创意脚本、界面设计及1个动画演示 DEMO 的截图，数量不少于15张；

3.6. 投标人在提供投标文件时需包含整套课件的设计方案。

## 四、售后服务要求

投标人对所提供的内容开发及应用提供以下维护服务：

4.1. 投标方拥有设计、前后期摄制、技术运营人员等，有能力按时保质完成任务，并能提供良好的售后服务，具有伴随式项目服务经验；

4.2. 投标人书面承诺：所有课件产品自交付之日起，需要保证至少 24 个月的伴随式维护服务，

确保课件产品在不同的媒介应用环境的统一性表现，维护期内负责纠正或改进出现的任何缺陷；

4.3. 投标人书面承诺：伴随式维护期内，投标人确认其提供的所有维护服务全部为免费行为；

4.4. 投标人必在 12 小时内对用户单位所提出的维护要求作出实质性反应，到场提供应急策略；如果出现技术性故障，投标人保证 24 小时内，解决问题（以报修时间算起）；保证期内投标人如果不能在招标文件规定的时间内作出反应和修复故障，每超出 1 天按合同总价的 0.1%对投标人收取违约金。

4.5. 若因投标人设计、执行原因而造成故障，则保证期由此故障修复之日重新开始。

## 五、培训要求

产品交付后如有必要（由招标人决定），中标人应派专人对中心相关部门人员进行一次产品（使用、操作等其他相关事宜）培训，并提供一份产品说明（配 ppt）。

## 六、知识产权

中标人应保证招标人有权对授课专家的讲课内容予以录像、录音、制作成视频或多媒体类产品自由播放，并保证招标人对上述产品享有版权。如该授课专家或其他任何第三方称招标人的上述行为侵犯其版权、肖像权或其它权利并导致招标人受损的，中标人应赔偿招标人由此产生的一切经济损失。

## 七、付款条件

合同签订后 1 个月内，支付 60%费用；

所有课件交付并通过评审，上线运行未发现问题，支付合同金额余款。

## 八、验收标准和方式

采用招标人指定的测试方式验收，中标人提供课件的技术指标和参数应符合招标人的《上海干部网络学院课件制作内容规范》和《上海干部网络学院课件制作技术规范》等。

## 九、其他

9.1. 视招标人需求，支付尾款前，需以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，数额为中标合同金额的 10%，保函有效期限不短于支付尾款后三个月。

9.2. 中标人应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案。

9.3. 中标人所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或招标人指定标准确定，上述标准不一致的，以严格的或最新的标准为准。没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

9.4. 中标人在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中标资格。

## 第四章 合同条款

包1合同模板:

# [合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

乙方: [合同中心-供应商名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

地址: [合同中心-供应商所在地]

邮政编码: [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

传真: [合同中心-采购单位传真]

传真: [合同中心-供应商单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定,本合同当事人在平等、自愿的基础上,经协商一致,同意按下述条款和条件签署本合同:

### 1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务:

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定,服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

### 2. 合同价格、服务地点和服务期限

#### 2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中,甲方不再另行支付其它任何费用。

#### 2.2 服务地点:用户指定地点

## 2. 3 服务期限

本服务的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

## 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

## 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## 6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## 7. 付款

- 7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。
- 7. 2 本合同款项按照以下方式支付。
  - 7. 2. 1 付款内容：（分期付款）
  - 7. 2. 2 付款条件：

### [合同中心-支付方式名称]

合同签订后 1 个月内，支付 60%费用；  
整体项目通过验收，甲方支付余款。

## 8. 甲方（甲方）的权利义务

- 8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。
- 8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成服务的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。
- 8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关服务或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。
- 8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。
- 8. 5 当服务或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。
- 8. 6 如果甲方因工作需要调整原有服务，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 9. 乙方的权利与义务

- 9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9.6 乙方在履行服务时，发现服务存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证服务正常运行。

9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## 10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## 13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 14. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

## 15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

## 16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## 17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式4份，甲乙双方各执2份。

## 20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标(响应)文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

**[合同中心-补充条款列表]**

经协商一致，双方在遵守招投标相关条款的基础上还需另行签订线下纸质合同。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约

包 2 合同模板：

**[合同中心-合同名称]**

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

## 2. 合同价格、服务地点和服务期限

### 2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

### 2. 2 服务地点:用户指定地点

### 2. 3 服务期限

本服务的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

## 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

## 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## 6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：（分期付款）

7.2.2 付款条件：

### [合同中心-支付方式名称]

合同签订后1个月内，支付60%费用；

所有课件交付并通过评审，上线运行未发现问题，支付合同金额余款。

## 8. 甲方（甲方）的权利义务

8.1、甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成服务的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关服务或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作

环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 当服务或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8.6 如果甲方因工作需要调整原有服务，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9.6 乙方在履行服务时，发现服务存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证服务正常运行。

9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## 10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质

量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## 13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可

抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### 14. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

#### 15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

#### 16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

#### 17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

#### 18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

#### 19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式4份，甲乙双方各执2份。

## 20. 合同附件

- 20. 1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件
- 20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。
- 20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

- 21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

### [合同中心-补充条款列表]

经协商一致，双方在遵守招投标相关条款的基础上还需另行签订线下纸质合同。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约

包 3 合同模板：

## [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

---

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 地址：[合同中心-采购单位所在地]   | 地址：[合同中心-供应商所在地]    |
| 邮政编码：[合同中心-采购单位邮编]  | 邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编] |
| 电话：[合同中心-采购单位联系人电话] | 电话：[合同中心-供应商联系人电话]  |
| 传真：[合同中心-采购单位传真]    | 传真：[合同中心-供应商单位传真]   |
| 联系人：[合同中心-采购单位联系人]  | 联系人：[合同中心-供应商联系人]   |

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

**1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：**

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

**2. 合同价格、服务地点和服务期限**

**2. 1 合同价格**

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

**2. 2 服务地点:用户指定地点**

**2. 3 服务期限**

本服务的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

**3. 质量标准和要求**

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

**4. 权利瑕疵担保**

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留

置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## 6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## 7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

### [合同中心-支付方式名称]

合同签订后 1 个月内，支付 60%费用；

所有课件交付并通过评审，上线运行未发现问题，支付合同金额余款。

## 8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。
8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成服务的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。
- 8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关服务或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。
8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。
8. 5 当服务或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。
8. 6 如果甲方因工作需要调整原有服务，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。
9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。
- 9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。
9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。
9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。
9. 6 乙方在履行服务时，发现服务存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证服务正常运行。
9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。
9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺

陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## 10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

### 13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### 14. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

### 15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

### 16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

### 17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终

止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式4份，甲乙双方各执2份。

## 20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

### [合同中心-补充条款列表]

经协商一致，双方在遵守招投标相关条款的基础上还需另行签订线下纸质合同。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点：网上签约

# 投 标 文 件

招标编号： 310000000260213179157-00318591

（招标代理内部编号：PCMET-25629G0207/包件号）

项目名称：案例式富媒体课件及学习支持服务

投标单位：（盖公章）

2026 年      月

## 投标文件目录

### 1、商务标

#### （一）资质部分

表1 法定代表人授权书；

表2 法定代表人身份证、被授权人代表身份证；

表3 “三证合一”的营业执照；

表4 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；

表5 无利害关系声明和参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

表6 对投标文件的真实性、合法性承诺函；

表7 主要股东或出资人信息；

表8 中小企业声明函

#### （二）报价部分

附件一 投标函（格式）

附件二 开标一览表（格式）

附件三 分项报价表（格式）

附件四 投标单位的财务情况表（格式）；

### 2、技术标

附件五 商务条款偏离表；

附件六 技术条款偏离表；

附件七 同类项目业绩清单（2023年至今）；

附件八 整体技术方案；

附件九 拟派人员名单；

附件十 培训服务方案；

附件十一 合理化建议及特色服务（如有，内容由投标人自拟）；

附件十二 残疾人福利性单位声明函；

附件十三 供应商认为需加以说明的其他内容；

# 商务标

资质部分

表 1 法定代表人授权书

致：上海浦成机电设备招标有限公司

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（地方名称）的\_\_\_\_\_公司（投标单位全称），在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权代表姓名、职务）为本单位的合法代理人，就项目\_\_\_\_\_（项目名称）合同投标及合同执行、完成有关服务事项，以本单位名义全权处理一切与之有关事宜。

法定代表人签字（盖章）：\_\_\_\_\_

投标单位全称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）签字（盖章）：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

表 2 法定代表人身份证、被授权人代表身份证  
（复印件加盖单位公章，扫描上传）

表 3 “三证合一”的营业执照  
（副本原件，扫描上传）

表 4 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

**表5 无利害关系声明和参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

我方承诺与招标人及其代理机构不存在隶属关系或者其他利益关系。

我方声明在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营收到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

投标单位被授权代表签字：

投标单位名称（盖公章）：

日期：年月日

**表6 对投标文件的真实性、合法性承诺函**

我方承诺对所递交投标文件的真实性、合法性承担法律责任。

投标单位被授权代表签字：

投标单位名称（盖公章）：

日期：年月日

表 7 主要股东或出资人信息

| 序号 | 名称<br>(姓名) | 统一社会信用代码<br>(身份证号) | 出资方式 | 出资金额<br>(万元) | 占全部股<br>份比例 | 备注 |
|----|------------|--------------------|------|--------------|-------------|----|
|    |            |                    |      |              |             |    |
|    |            |                    |      |              |             |    |
|    |            |                    |      |              |             |    |
|    |            |                    |      |              |             |    |
|    |            |                    |      |              |             |    |

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，视为放弃中标资格。

- 注：1. 主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 投标人应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个的全部填写。

投标单位被授权代表签字：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年月 日

表 8 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（软件和信息技术服务业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（软件和信息技术服务业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

报价部分

附件一 投标函

致：上海浦成机电设备招标有限公司

根据贵方为\_\_\_\_\_项目招标采购货物及服务的投标邀请  
\_\_\_\_\_（招标编号），签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并  
代表投标方\_\_\_\_\_（投标方名称、地址）提  
交下述文件正本一份和副本一式一份。

(1) 资质部分

(2) 商务和技术部分

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的投标总价为（注明币种），即\_\_\_\_\_（文字表述）。
2. 投标方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 其投标自开标日起有效期为90个日历日。
5. 投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标方被授权代表姓名、职务(印刷体)：\_\_\_\_\_

投标方名称：\_\_\_\_\_

(公章)：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

被授权代表签字：\_\_\_\_\_

附件二 开标一览表

投标方名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

包件号：

案例式富媒体课件及学习支持服务包 1

| 项目名称 | 交付期 | 备注 | 投标报价(总价、元) |
|------|-----|----|------------|
|      |     |    |            |

案例式富媒体课件及学习支持服务包 2

| 项目名称 | 交付期 | 备注 | 投标报价(总价、元) |
|------|-----|----|------------|
|      |     |    |            |

案例式富媒体课件及学习支持服务包 3

| 项目名称 | 交付期 | 备注 | 投标报价(总价、元) |
|------|-----|----|------------|
|      |     |    |            |

注：(1) 所有价格均用人民币（RMB）元表示。

(2) 报价包含所有税费。

(3) 若本表与报价格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。

(4) 投标单位在报价时必须充分考虑本项目所要求，如果在报价中有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中。采购人在签订合同的时候，不会对报价单位缺漏项的金额给予补偿。

投标方被授权代表签字： \_\_\_\_\_

投标方名称（公章）： \_\_\_\_\_

附件三 分项报价表

投标方名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

格式自拟

注：（1） 所有价格均用人民币（RMB）元表示。

（2） 报价包含所有税费。

（3） 若本表与报价格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。

（4） 投标单位在报价时必须充分考虑本项目所要求，如果在报价中有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中。采购人在签订合同的时候，不会对报价单位缺漏项的金额给予补偿。

投标方被授权代表签字： \_\_\_\_\_

投标方名称（公章）： \_\_\_\_\_

附件四 投标单位的财务情况表（格式）

投标方名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

包件号：\_\_\_\_\_

|            |  |      |      |  |
|------------|--|------|------|--|
| 一、基本资料     |  |      |      |  |
| 资 产<br>总 额 |  |      | 固定资产 |  |
|            |  |      | 流动资产 |  |
| 负 债<br>总 额 |  |      | 长期负债 |  |
|            |  |      | 流动负债 |  |
| 年平均完成营业额   |  |      |      |  |
| 最高年营业额     |  |      |      |  |
| 人员数量       |  |      |      |  |
| 二、近年完成的营业额 |  |      |      |  |
| 年 度        |  | 完成金额 |      |  |
| 2023       |  |      |      |  |
| 2024       |  |      |      |  |
| 2025       |  |      |      |  |

投标方被授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标方名称（公章）：\_\_\_\_\_

# 技术标

附件五 商务条款偏离表

投标方名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

包件号： \_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件的商务条款 | 偏离 | 说明 |
|----|---------|----------|-----------|----|----|
|    |         | 交付期：     |           |    |    |
|    |         | 付款方式：    |           |    |    |
|    |         | 伴随式维护服务  |           |    |    |
|    |         | 合同条款     |           |    |    |
|    |         | .....    |           |    |    |

投标方被授权代表签字： \_\_\_\_\_

投标方名称（公章）： \_\_\_\_\_

附件六 技术条款偏离表

投标方名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

包件号： \_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件技术条款 | 投标文件的技术条款 | 偏离 | 说明 |
|----|---------|----------|-----------|----|----|
|    |         |          |           |    |    |
|    |         |          |           |    |    |
|    |         |          |           |    |    |
|    |         |          |           |    |    |

根据第三章内容填写

投标方代表签字： \_\_\_\_\_

投标方名称（公章）： \_\_\_\_\_

附件七 2023 年至今完成的类似或相同项目业绩清单

投标单位名称： \_\_\_\_\_

招标编号： \_\_\_\_\_

包件号： \_\_\_\_\_

| 序号 | 用户名称 | 项目名称及所在地 | 合同金额 | 合同完成情况 |
|----|------|----------|------|--------|
|    |      |          |      |        |
|    |      |          |      |        |
|    |      |          |      |        |
|    |      |          |      |        |
|    |      |          |      |        |
|    |      |          |      |        |

注：其中所列的主要项目应附合同复印件。

投标单位被授权代表签字：

投标单位名称（盖公章）：

附件八 整体技术方案

内容自拟

投标单位被授权代表签字：

投标单位名称（盖公章）：

附件九 拟派人员名单

投标单位被授权代表签字:

投标单位名称 (盖公章):

附件十 培训服务方案

投标单位被授权代表签字:

投标单位名称 (盖公章):

附件十一 合理化建议及特色服务（如有，内容由投标人自拟）

投标单位被授权代表签字：

投标单位名称（盖公章）：

附件十二 残疾人福利性单位声明函

(非福利性企业不用填)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标方代表签字：\_\_\_\_\_

投标方名称(公章)：\_\_\_\_\_

附件十三 供应商认为需加以说明的其他内容

## 第六章 评标办法

### 一、 评标

(一) 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人的代表和从政府采购专家库随机抽取的专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

(二) 评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
3. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

(三) 本次评标采用综合评分法。

(四) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### (一) 投标文件初审

1. 招标代理机构将对各投标文件进行资格性审查。

2. 评标委员会将根据评审细则的规定, 对各投标文件进行符合性审查。符合性检查。依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

## (二) 投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容, 评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 由其授权的代表签字, 并不得 超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 除上述规定的情形之外, 评标委员会在评审过程中, 不得接收来自评审现场以外 的任何形式的文件资料。

(三) 对漏项和缺项的处理: 评标委员会认为产生的漏项或缺项不影响产品质量或者 不能诚信履约的, 投标人在澄清、说明和补正中已承认并承诺由其承担该漏项或缺项费 用, 可将该项所有有效标报价中的最高报价计入其评标价中。若投标方拒绝接受上述修 正, 其投标将被拒绝。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可 能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说 明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其 作为无效投标处理。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可 能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说 明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其 作为无效投标处理。

异常低价的处理: 按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库 (2026) 2 号)。

政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标(响应) 审查程序:

(1) 投标(响应) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应) 报价平均 值 50%的, 即投标(响应) 报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应) 报价平均值× 50%;

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$  50%；

(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

(四) 评审价：无缺漏项的报价，投标报价即评审价；有缺漏项的报价，对投标价中缺漏项按照对其最不利原则（即按照投标人中该项最高报价计算）修正后的投标修正价为其评审价；评审价不等于中标价，一旦中标，仍按该投标人的投标报价签订本项目合同。

(五) 比较与评价。评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(六) 最后得分：评标委员会按照评标办法各自打分，得分分值之和即为其总得分。

(七) 推荐中标候选人：

包件 1-3：

总得分（商务标得分+技术标得分）最高者为第一名，依此类推确定得分排名顺序。评标将以每个包为单位，并按包件 1、包件 2、包件 3 的先后顺序依次进行。为确保工作进度，每个投标人最多只能中一个包。

各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分相同的，且投标报价相同的，按服务评分由高到低顺序排列；综合评分相同，投标报价、服务评分均相同的，名次由评委会抽签决定。

评标委员会从包 1 开始评审，对每个包推荐前一名投标人作为中标候选人报招标方（因每个投标人最多只能中一个包，如若出现包 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为中标候选人，则该包件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐），由招标方审核评标委员会意见，确定得分第一名者为中标人。

中标原则：每个包件分别由评标委员会进行单独评审及打分；每个投标人只允许中一个包件；一旦某一投标人中了某一包件，即使该投标人在其他包件中经评标委员会综合打分后排名第一，该投标人也不得在该包件中被推选为第一中标候选人，而是由综合评分中排序第二的投标人替代其成为该包件的第一中标候选人。

（八）凡投标文件存在下列情况之一者，将视为非实质性响应招标文件，都将导致投标无效：

- （1） 投标报价超出采购预算或者最高限价的；
- （2） 投标有效期不足；
- （3） 投标文件无或漏缺单位盖章、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章的；
- （4） 由法人授权代表投标，但未提供法人代表授权书的；
- （5） 投标方未提供投标保证金或投标保证金金额不足或投标保证金的形式不符合规定的（不适用）；
- （6） 投标文件附有招标方不能接受的条件；
- （7） 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标的（如有）；
- （8） 投标文件符合招标文件中规定无效标的其它实质性条款；
- （9） 投标方的投标书、资格条件、资格证明未提供或不符合招标文件要求的；
- （10） 投标报价明显低于其他通过符合性审查投标方的报价，有可能影响产品

质量或者不能诚信履约的，投标方在合理的时间内不能提供书面说明或相关证明材料，投标方不能证明其报价合理性的；

- (11) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。
- (12) 投标单位的单位负责人相同、或者存在直接控股关系、管理关系等情形。
- (13) 按有关法律、法规、规章规定属于无效投标的；

(三) 评分标准

综合评分法

案例式富媒体课件及学习支持服务包 1 评分规则：

| 评分项目   | 分值区间 | 评分办法  |
|--------|------|---|
| 报价分    | 0~10 | <p>报价（权重 10%）得分计算公式如下：</p> <p>满足招标文件要求且最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标方的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=(基准价 / 报价) × 价格权值 × 100</p> <p>评标基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足采购文件要求且价格最低的报价。</p> |
| 需求理解   | 0~10 | <p>对项目需求的理解程度进行评分</p> <p>投标单位对项目需求理解清晰明确，分析详细得 10 分；</p> <p>投标单位对项目需求理解明确，分析到位得 6 分；</p> <p>投标单位对项目需求理解模糊，分析不到位得 3 分。</p>   |
| 技术服务方案 | 0~20 | 根据上海干部在线学习平   |

|      |      |  |
|------|------|--|
|      |      | <p>台用户提供远程技术支持服务是否具有专业性、针对性和实用性等方面进行评分。</p> <p>技术服务方案制定科学合理完善，可行性强，能完全满足招标方需求的得 20 分；技术服务方案制定科学相对合理，具有可行性，能基本满足招标方需求得 15 分；技术服务方案制定科学较为完善，具有一定的可行性的得，能基本满足采购人需求但还能有待完善的得 10 分；</p> <p>技术服务方案针对性差、内容粗糙、措施欠妥的得 5 分；不提供此项内容的不得分</p> |
| 应急预案 | 0~10 | <p>根据供应商提供的针对本项目的应急处置响应时间及方案进行综合评定；</p> <p>提供详细可行的应急预案，得 10 分；提供的应急预案较好，但不够全面，得 6 分，提供的应急预案可操作性不强得 3 分，未提供不得分。</p>   |
| 服务承诺 | 0~15 | <p>根据投标单位提供的针对</p>   |

|               |             |  |
|---------------|-------------|--|
|               |             | <p>本项目的服务承诺进行综合评定；</p> <p>服务承诺完全满足或优于采购文件要求、符合项目特点、表述清晰且完整、针对性强，详细可行的，得 15 分；</p> <p>服务承诺能够较好满足采购文件要求、符合项目特点、表述较清晰较完整、针对性相对较好，较详细可行的，得 10 分；</p> <p>服务承诺基本符合采购要求、个别内容表述不够清晰完整、针对性不足，较简单，得 5 分；</p> <p>服务承诺不符合采购文件要求，内容有较多缺漏或未提供，得 0 分。</p> |
| <p>技术服务团队</p> | <p>0~15</p> | <p>根据服务团队人员的配备数量、工作人员管理等进行综合评分：</p> <p>服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员管理及工作经验等科学合理、到位，全部具有相关从业经验，得 15 分；</p> <p>服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员管理等</p>   |

|      |     |   |
|------|-----|---|
|      |     | <p>较为科学合理、到位，部分具有相关从业经验，得 12 分；</p> <p>服务人员的配备一般、工作人员管理等较为松散，从业经验不足，得 9 分；</p> <p>服务人员的配备不足、工作人员管理等不明确、不合理，得 6 分；</p> <p>未提供，不得分。</p>         |
| 培训方案 | 0~5 | <p>提供的培训方案完善全面详细，可行性高得 5 分；</p> <p>提供的培训方案较完善，具有一定的可行性得 3 分；</p> <p>提供的培训方案具有缺漏，可行性较差得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>                                |
| 特色服务 | 0~5 | <p>投标单位针对本项目情况提供特色服务方案，且方案针对性强，考虑周到、建议切实可行的得 5 分；</p> <p>特色服务略有欠缺、具有一定针对性及可行性的得 3 分；</p> <p>特色服务内容不合实际、与项目匹配度较差的得 1 分；</p> <p>未提供特色服务方案则不</p> |

|        |      |   |
|--------|------|---|
|        |      | 得分。   |
| 类似项目经验 | 0~10 | 根据投标单位提供的 2023 年 1 月 1 日以来承接的类似项目材料情况进行评审：每提供一个的 2 分；<br>注：此项满分 10 分，加满为止。项目材料应是合同复印件，需体现合同的签约主体、项目名称、日期等合同要素的相关内容。 |

案例式富媒体课件及学习支持服务包 2 评分规则：

| 评分项目 | 分值区间 | 评分办法  |
|------|------|---|
| 报价得分 | 0~10 | <p>报价（权重 10%）得分计算公式如下：</p> <p>满足招标文件要求且最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标方的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=(基准价 / 报价) × 价格权值 × 100</p> <p>评标基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足采购文件要求且价格最低</p> |

|        |      |   |
|--------|------|---|
|        |      | 的报价。  |
| 需求理解   | 0~10 | <p>对项目需求的理解程度进行评分</p> <p>投标单位对项目需求理解清晰明确，分析详细得 10 分；</p> <p>投标单位对项目需求理解明确，分析到位得 6 分；</p> <p>投标单位对项目需求理解模糊，分析不到位得 3 分。</p>   |
| 技术服务方案 | 0~20 | <p>根据课件开发设想是否新颖，课程内容结构是否合理，知识点是否清晰，语言规范，课件表现形式是否丰富，拟邀请的主讲教师在相关领域是否具有较高知名度、论深度与求契合，拍摄设备是否设备齐全等方面综合评定：</p> <p>技术服务方案与本次招标需求吻合，方案新颖，符合项目特点；课件表达形式丰富、主讲教师知名度高、拍摄设备齐全。得 20 分；</p> <p>技术服务方案与本次招标需求匹配度高，方案突出，符合项目特点；课件表达形式较为丰富、主讲教师知名</p> |

|      |      |  |
|------|------|--|
|      |      | <p>度较高，拍摄设备齐全，得 15 分；</p> <p>技术服务方案与本次招标需求基本吻合，方案具有一定的可行性，基本符合项目特点，课件表达形式相对完整、主讲教师具有一定的知名度，拍摄设备基本齐全得 10 分；</p> <p>技术服务方案与本次招标需求有一定差别，方案较差，得 5 分；</p> <p>未提供不得分</p> |
| 应急预案 | 0~10 | <p>根据供应商提供的针对本项目的应急处置响应时间及方案进行综合评定；</p> <p>提供详细可行的应急预案，得 10 分；提供的应急预案较好，但不够全面，得 6 分，提供的应急预案可操作性不强得 3 分，未提供不得分。</p>   |
| 服务承诺 | 0~15 | <p>根据投标单位提供的针对本项目的服务承诺进行综合评定；</p> <p>服务承诺完全满足或优于采购文件要求、符合项目特点、表述清晰且完整、针对性强，详细可行的，得 15</p>  |

|               |             |   |
|---------------|-------------|---|
|               |             | <p>分；</p> <p>服务承诺能够较好满足采购文件要求、符合项目特点、表述较清晰较完整、针对性相对较好，较详细可行的，得 10 分；</p> <p>服务承诺基本符合采购要求、个别内容表述不够清晰完整、针对性不足，较简单，得 5 分；</p> <p>服务承诺不符合采购文件要求，内容有较多缺漏或未提供，得 0 分。</p>  |
| <p>技术服务团队</p> | <p>0~15</p> | <p>根据服务团队人员的配备数量、工作人员管理等进行综合评分：</p> <p>服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员管理及工作经验等科学合理、到位，全部具有相关从业经验，得 15 分；</p> <p>服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员管理等较为科学合理、到位，部分具有相关从业经验，得 12 分；</p> <p>服务人员的配备一般、工作人员管理等较为松散，从业经验不足，得 9 分；</p> |

|        |      |  |
|--------|------|--|
|        |      | <p>服务人员的配备不足、工作人员管理等不明确、不合理，得 6 分；</p> <p>未提供，不得分。</p>   |
| 培训方案   | 0~5  | <p>提供的培训方案完善全面详细，可行性高得 5 分；</p> <p>提供的培训方案较完善，具有一定的可行性得 3 分；</p> <p>提供的培训方案具有缺漏，可行性较差得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>                                   |
| 特色服务   | 0~5  | <p>投标单位针对本项目情况提供特色服务方案，且方案针对性强，考虑周到、建议切实可行的得 5 分；</p> <p>特色服务略有欠缺、具有一定针对性及可行性的得 3 分；</p> <p>特色服务内容不合实际、与项目匹配度较差的得 1 分；</p> <p>未提供特色服务方案则不得分。</p> |
| 类似项目经验 | 0~10 | <p>根据投标单位提供的 2023 年 1 月 1 日以来承接的类似项目材料情况进行评审：每提供一个的 2 分；</p> <p>注：此项满分 10 分，加满为止。项目材料应是合同复</p>   |

|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
|  |  | 印件，需体现合同的签约主体、项目名称、日期等合同要素的相关内容。 |
|--|--|----------------------------------|

案例式富媒体课件及学习支持服务包 3 评分规则：

| 评分项目 | 分值区间 | 评分办法  |
|------|------|---|
| 报价得分 | 0~10 | <p>报价（权重 10%）得分计算公式如下：</p> <p>满足招标文件要求且最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标方的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=(基准价 / 报价) × 价格权值 × 100</p> <p>评标基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足采购文件要求且价格最低的报价。</p> |
| 需求理解 | 0~10 | <p>对项目需求的理解程度进行评分</p> <p>投标单位对项目需求理解清晰明确，分析详细得 10 分；</p> <p>投标单位对项目需求理解明确，分析到位得 6 分；</p> <p>投标单位对项目需求理解清模糊，分析不到位得 3 分。</p>  |

|               |             |   |
|---------------|-------------|---|
|               |             |   |
| <p>技术服务方案</p> | <p>0~20</p> | <p>根据课件开发设想是否新颖，课程内容结构是否合理，知识点是否清晰，语言规范，课件表现形式是否丰富，拟邀请的主讲教师在相关领域是否具有较高知名度、论深度与求契合，拍摄设备是否设备齐全等方面综合评定：</p> <p>技术服务方案与本次招标需求吻合，方案新颖，符合项目特点；课件表达形式丰富、主讲教师知名度高、拍摄设备齐全。得 20 分；</p> <p>技术服务方案与本次招标需求匹配度高，方案突出，符合项目特点；课件表达形式较为丰富、主讲教师知名度较高，拍摄设备齐全，得 15 分；</p> <p>技术服务方案与本次招标需求基本吻合，方案具有一定的可行性，基本符合项目特点，课件表达形式相对完整、主讲教师具有一定的知名度，拍摄设备基本齐全得 10 分；</p> <p>技术服务方案与本次招标</p> |

|      |      |  |
|------|------|--|
|      |      | 需求有一定差别，方案较差，得 5 分；<br>未提供不得分  |
| 应急预案 | 0~10 | 根据供应商提供的针对本项目的应急处置响应时间及方案进行综合评定；<br>提供详细可行的应急预案，得 10 分；提供的应急预案较好，但不够全面，得 6 分，提供的应急预案可操作性不强得 3 分，未提供不得分。  |
| 服务承诺 | 0~15 | 根据投标单位提供的针对本项目的服务承诺进行综合评定；<br>服务承诺完全满足或优于采购文件要求、符合项目特点、表述清晰且完整、针对性强，详细可行的，得 15 分；<br>服务承诺能够较好满足采购文件要求、符合项目特点、表述较清晰较完整、针对性相对较好，较详细可行的，得 10 分；<br>服务承诺基本符合采购要求、个别内容表述不够清晰完整、针对性不足，较简单，得 5 分； |

|        |      |  |
|--------|------|--|
|        |      | 服务承诺不符合采购文件要求，内容有较多缺漏或未提供，得 0 分。   |
| 技术服务团队 | 0~15 | <p>根据服务团队人员的配备数量、工作人员管理等进行综合评分：</p> <p>服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员管理及工作经验等科学合理、到位，全部具有相关从业经验，得 15 分；</p> <p>服务人员的配备充足、符合采购要求，工作人员管理等较为科学合理、到位，部分具有相关从业经验，得 12 分；</p> <p>服务人员的配备一般、工作人员管理等较为松散，从业经验不足，得 9 分；</p> <p>服务人员的配备不足、工作人员管理等不明确、不合理，得 6 分；</p> <p>未提供，不得分。</p> |
| 培训方案   | 0~5  | <p>提供的培训方案完善全面详细，可行性高得 5 分；</p> <p>提供的培训方案较完善，具有一定的可行性得 3 分；</p> <p>提供的培训方案具有缺漏，可行性较差得 1 分；</p>  |

|        |      |  |
|--------|------|--|
|        |      | 未提供不得分。  |
| 特色服务   | 0~5  | <p>投标单位针对本项目情况提供特色服务方案，且方案针对性强，考虑周到、建议切实可行的得 5 分；</p> <p>特色服务略有欠缺、具有一定针对性及可行性的得 3 分；</p> <p>特色服务内容不合实际、与项目匹配度较差的得 1 分；</p> <p>未提供特色服务方案则不得分。</p> |
| 类似项目经验 | 0~10 | <p>根据投标单位提供的 2023 年 1 月 1 日以来承接的类似项目材料情况进行评审：每提供一个的 2 分；</p> <p>注：此项满分 10 分，加满为止。项目材料应是合同复印件，需体现合同的签约主体、项目名称、日期等合同要素的相关内容。</p>                   |

本项目涉及的优惠政策具体如下：

1、中小企业政策：

注：本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号，《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号 等相关规定。

1、中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业

(2011) 300 号)》文的相关规定认定。

2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，本项目对小型和微型企业的价格没有价格扣除。

3、根据《财库〔2014〕68号》及《财库〔2017〕141号》采购政策，监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策，其中残疾人福利性单位须按规定提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4、参加政府采购活动的中小企业应当按《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定提供《中小企业声明函》。

**附：关于印发中小企业划型标准规定的通知**

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

**中小企业划型标准规定**

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型

企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入

入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

2026年04月17日