

采购编号：QPZFCG2026-018

青浦区政府采购中心  
新版“社区云”特色创新服务--赵巷  
镇保留村乡村振兴智慧场景应用项  
目

# 招标文件

采购人：上海市青浦区赵巷镇人民政府

集中采购机构：青浦区政府采购中心

2026年03月13日

2026年03月12日

## 目 录

- 第一章： 投标邀请
- 第二章： 投标人须知
- 第三章： 政府采购政策功能
- 第四章： 招标需求
- 第五章： 评标方法与程序
- 第六章： 投标文件有关格式
- 第七章： 合同书格式和合同条款

## 第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》之规定，青浦区政府采购中心受采购人委托，对以下项目进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- 2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.1、本项目预算为 2,445,253 元人民币，超过预算的投标不予接受。

3.2、本项目为非专门面向中小企业采购项目。

3.3、本项目不接受联合体投标。

二、项目概况：

1. 项目名称：新版“社区云”特色创新服务—赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用项目
2. 招标编号：详见招标公告（代理机构内部项目编号：QPZFCG2026-018）
3. 预算编号：[1826-105186897](#)、[1826-K10509449](#)
4. 项目主要内容、数量及要求：详见招标需求。
5. 交付地址：青浦区范围内
6. 交付日期：签订合同 2 个月内完成服务整体交付。投标人需提供具体的交付进度和项目进度计划。

7. 质量保证期：中标人需至少提供 1 年项目维保服务。
8. 投标保证金：无
9. 采购项目需要落实的政府采购政策：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。
10. 本项目是否接受联合体投标：**不允许**

### 三、招标文件的获取：

1、获取文件时间：**2026-03-13 至 2026-03-23 上午 00:00:00~12:00:00**；下午 **12:00:00~23:59:59**（节假日除外）。登录“上海政府采购网”在网上招标系统中上传如下材料：无。

2、凡愿参加投标的合格供应商应在上述规定的时间内按照规定获取招标文件，逾期不再办理。未按规定获取招标文件的投标将被拒绝。

#### 3、获取招标文件其他说明：

注：投标人须保证获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

### 四、投标截止及开标时间：

1、**投标截止及开标时间：2026 年 04 月 03 日 10:00**，投标截止时间以后上传的投标文件恕不接受。

### 五、投标地点和开标地点：

1、投标地点：上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)。

2、开标地点：上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)。

### 六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

## 七、其他事项

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）进行。供应商应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。供应商在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在采购云平台上的签收情况，打印签收回执，避免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

## 八、联系方式

**集中采购机构：**青浦区政府采购中心

地址：青浦区城中西路 38 号南楼

邮编：201799

联系人：朱达君 邓智

电话：021-59732489

传真：021-59732489

—

**采购人：**上海市青浦区赵巷镇人民政府

地址：上海市青浦区赵巷镇赵兴路 90 号

邮编：201799

联系人：姚菘菘

电话：021-59754160

传真：/

## 第二章 投标人须知 前附表

### 一、项目情况

项目名称:新版“社区云”特色创新服务—赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用项目

项目编号:QPZFCG2026-018

项目内容:详见需求

(采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:软件和信息技术服务业)

### 二、联系方式

**集中采购机构:**青浦区政府采购中心

地址:青浦区城中西路38号南楼

邮编:201799

联系人:朱达君 邓智

电话:021-59732489

传真:021-59732489

-

**采购人:**上海市青浦区赵巷镇人民政府

地址:上海市青浦区赵巷镇赵兴路90号

邮编:201799

联系人:姚菘菘

电话:021-59754160

传真:/

### 三、合格供应商条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。
3. 本项目的特定资格要求:

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.1、本项目预算为 2,445,253 元人民币，超过预算的投标不予接受。

3.2、本项目为非专门面向中小企业采购项目。

3.3、本项目不接受联合体投标。

#### 四、招标有关事项

招标答疑会：不召开

踏勘现场：不组织

投标有效期：不少于 90 天

投标截止时间：详见投标邀请（招标公告）或延期公告（如果有的话）

递交投标文件方式和网址：

投标方式：由供应商在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网）提交。

投标网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>

开标时间和开标地点网址：

开标时间：同投标截止时间

开标地点网址：上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

评标委员会的组建与评标方法：

评标方法：详见第五章《评标方法与程序》

中标人推荐办法：详见第五章《评标方法与程序》

#### 五、其它事项

付款方法：详见合同

采购代理机构代理费用：不收取

## 六、说明

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）进行。供应商应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。供应商在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在采购云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

## 投标人须知

### 一、总则

#### 1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目招标投标相关活动在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）进行。

#### 2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2.3 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.4 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.5 “中标人”系指中标的投标人。

2.6 “甲方”系指采购人。

2.7 “乙方”系指中标并向采购人提供服务的投标人。

2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.9 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)），是由市财政局建设和维护。

#### 3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资

质条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

(2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

#### **4. 合格的服务**

4.1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 如本项目涉及商品包装和快递包装的，除招标文件或采购文件中的采购需求另有要求外，乙方所提供的包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

#### **5. 投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### **6. 信息发布**

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

#### **7. 询问与质疑**

## 7. 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或者书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

**7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其下载招标文件之日（以采购云平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。**

**投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。**

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- (2) 质疑项目的名称、编号
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- (4) 事实依据
- (5) 必要的法律依据
- (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第 7.3 条和第 7.4 条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

**质疑函的递交应当采取当面递交形式，质疑联系部门：青浦区政府采购中心，联系电**

话：021-59732489，地址：上海市青浦区城中西路 38 号南楼 307。

7. 6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

## 8. 公平竞争和诚实信用

8. 1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8. 2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8. 3 招标人将在**开标后至评标前**，通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购主要政策
- (4) 招标需求
- (5) 评标方法与程序
- (6) 投标文件有关格式
- (7) 合同书格式和合同条款
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

### 11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

## **12. 踏勘现场**

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## **三、投标文件**

### **13. 投标的语言及计量单位**

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

### **14. 投标有效期**

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投

标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

## **15. 投标文件构成**

15.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

## **16. 商务响应文件**

16.1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1) 《投标函》；
- (2) 《开标一览表》（以采购云平台设定为准）；
- (3) 《投标报价分类明细表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；
- (4) 《资格条件及实质性要求响应表》；
- (5) 《与评标有关的投标文件主要内容索引表》；
- (6) 第四章《项目需求》规定的其他内容；
- (7) 相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

## **17. 投标函**

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整、不正确的，投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。

17.3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

## **18. 开标一览表**

18.1 投标人应按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

18.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18.3 投标人未按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

## 19. 投标报价

19.1 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

### 19.2 报价依据：

- (1) 本招标文件所要求的服务内容、服务期限、工作范围和要求。
- (2) 本招标文件明确的服务标准及考核方式。
- (3) 其他投标人认为应考虑的因素。

19.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

19.4 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一种单项服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，投标文件中包含任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

19.5 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

19.6 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

19.7 投标应以人民币报价。

## 20. 资格条件及实质性要求响应表

20.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20.2 投标文件中未提供《资格条件响应表》或《实质性要求响应表》的，为无效投标。

## 21. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

21.1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写《与评标有关的投标文件主要内容索引表》。

21.2 《与评标有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评标有关的投

标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致,不一致时按照《投标人须知》第 30 条“投标文件错误的修正”规定处理。

## 22. 技术响应文件

22.1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件,对招标人的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案,以证明其投标的服务符合招标文件规定。

22.2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料,其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

## 23. 投标文件的编制和签署

22.1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容。

23.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处,均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件,则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》(如投标人自拟授权书格式,则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容)并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处,须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

**其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》,投标人未按照上述要求加盖公章的,其投标无效。《法定代表人授权委托书》中没有法定代表人签字或盖章的,投标人投标无效。**

23.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策,也是政府采购应尽的义务和职责,需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前,少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题,既增加了制作成本,浪费了宝贵的资源,也增加了评审成本,影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求,提请投标人在制作投标文件时注意下列事项:

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此,投标文件应根据招标文件的要求进行制作,内容简洁明了,编排合理有序,与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范,应按照规定格式要求规范填写,扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

## 四、投标文件的递交

### 24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

24.4 投标文件中投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证等证明材料应清晰显示，如果因文件上传、扫描不清晰等原因导致《资格条件响应表》和《实质性要求响应表》所列项目内容不能进行审查的为无效投标。

### 25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在采购云平台中上传并正式投标。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

### 26. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

## 五、开标

### 27. 开标

27.1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。

27.2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台

参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

27.3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。**签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。**因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

27.4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

## 六、评标

### 28. 评标委员会

28.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

28.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

### 29. 投标文件的资格审查及符合性审查

29.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

29.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29.3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

29.4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

29.5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

### 30. 投标文件内容不一致的修正

30.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 《开标记录表》报价与投标文件中报价不一致的，以《开标记录表》为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

30.2 《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

30.3 投标文件中如果有其他与评审有关的因素前后不一致的，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于不一致的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

### 31. 投标文件的澄清

31.1 对于投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

31.2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

31.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

31.4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

### 32. 投标文件的评价与比较

32.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

### 33. 评标的有关要求

33.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

33.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

### ★34. 异常低价投标审查

**34.1 项目评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：**

**(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 <全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 × 50%；**

**(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报**

价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

34.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

34.3 如果投标人不能在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 七、定标

### 34. 确认中标人

除了《投标人须知》第 37 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

### 35. 中标公告及中标和未中标通知

35.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35.2 中标公告发布同时，招标人将向中标人发出《中标通知书》通知中标，向其他未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

35.3 在公告中标（成交）结果的同时，未中标人的法定代表人携带本人身份证或法定代表人的授权代表携带《法定代表人授权委托书》、本人身份证可至上海市青浦区政府采购中心领取本投标人的未中标告知单（内容包括资格审查、符合性审查的情况及被认定为无效投标（响应）的原因、评审得分与排序，评标委员会的总体评价）。

### 36. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

### 37. 招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

## 八、授予合同

### 38. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 34 条规定所确定的中标人。

### **39. 签订合同**

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

### **40. 其他**

采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）中的“**操作须知**”专栏。

### 第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

## 第四章 招标需求

### 一、项目概述

详见需求

### 二、项目需求及目标要求

#### 项目概述

乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。数字乡村建设既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容，整体带动和提升农业农村现代化发展，为乡村经济社会发展提供强大动力。党的十九届五中全会明确提出，要强化农业科技和装备支撑，为助推数字经济与农业农村经济融合发展指明了方向。

赵巷镇落实区委关于进一步加强党建引领基层治理加快推进“温暖家”治理体系建设若干措施的决策部署，着力推进智慧社区全景应用系统在全镇全面铺开，全面构建乡村振兴智慧场景应用，进一步完善共建共治共享的基层治理新格局。

#### 全面把握社区治理新目标

要做实治理微网格、加快推进社区建设、全面铺开智慧社区全景应用系统等方面继续提升、优化，不断提高基层治理体系和治理能力现代化水平。做到真正依靠“社区云”扩展群众服务面、减轻基层工作量。

#### 全力探索治理体系新模式

以“社区云”运用为载体，强化信息数据赋能。实现数字基座的整体提升，实现“社区云”一云统揽，实现全要素管理、全景式服务、全民化共治、全聚合一网统管。

本项目为赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用建设租赁项目的第二年服务采购项目。为保障已建成的民生综合服务及信息化管理平台、新版社区云特色模块小程序、智慧看板、VR内容、工作端应用等系统及相关硬件设备持续稳定运行，充分发挥智慧场景在基层治理、产业发展、民生服务等方面的作用，现开展第二年服务采购工作，通过专业化、常态化的服务保障，持续提升赵巷镇乡村振兴智慧场景应用的运行效能和服务质量。

#### 服务范围

赵巷镇乡村振兴，是在青浦区乡村振兴“十四五”规划的基础上，分析地区的不同特点，确立“一主引领，四翼驱动”的建设格局。

“一主引领”是指由赵巷镇负责数字乡村基础设施建设、具有全局意义的抓手项目、需要多部门多层次协同的重难点项目。构建数字信息设施，持续提升乡村基础设施数字化水平，赋能乡村发展。

“四翼驱动”选择四大保留村，主要以衔接中心资源转移、延续帮扶反哺三农、消除城乡发展鸿沟为方向；参考各街道的社会发展状况、产业类型和集中度、涉农企业经营情况；并根据各村的社会治理侧重点和社会运行差异性、对乡村振兴的认知度和关注点，确定不同的建设内容。

#### 建设依据

本项目的规划设计严格遵循国家有关部门政策法规。本系统涉及的标准规范包括但不限于下表所示的文件规定的标准。如各标准及规范对相同内容有不同规定时，应遵循更严格的标准，

如有更新版本，参照新版本执行。

- 1.《新型智慧城市评价指标》(GB/T33356-2016)
  - 2.《智慧城市评价模型及基础评价指标体系第1部分：总体框架及分项评价指标制定的要求》(GB/T34680.1-2017)
  - 3.《智慧城市评价模型及基础评价指标体系第3部分：信息资源》(GB/T34680.3-2017)
  - 4.《面向智慧城市的物联网技术应用指南》(GB/T36620-2018)
  - 5.《智慧城市信息技术运营指南》(GB/T36621-2018)
  - 6.《城市数据大脑建设管理规范》(DB3301T0273—2018)
  - 7.《智能建筑设计标准》(GB/T50314-2015)《计算机场地安全要求》(GB/T9361-2011)
  - 8.《网络工程设计标准》(GB/T51375-2019)
  - 9.《无线局域网工程设计标准》(GB/T51419-2020)
  - 10.《国家电子政务外网跨网数据安全交换技术要求与实施指南》(GW0205-2014)
  - 11.《政务云安全要求》(GW0013-2017)
  - 12.《信息安全技术信息系统安全等级保护定级指南》(GB/T22240-2008)
  - 13.《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》(GB/T22239-2019)
  - 14.《信息安全技术网络安全等级保护实施指南》(GB/T25058-2019)
  - 15.《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》(GB/T25070-2019)
  - 16.《公共安全视频监控系统技术规范》(DB46/T258-2013)
  - 17.《安全防范系统供电技术要求》(GB/T15408-2011)
  - 18.《安全防范工程技术标准》(GB50348-2018)
  - 19.《视频安防监控系统工程设计规范》(GB50395-2007)
  - 20.《电子政务标准化指南》(GB/T30850.1-2014)
  - 21.《电子政务系统总体设计要求》(GB/T21064-2007)
  - 22.《信息技术软件生存周期过程》(GB/T8566-2007)
  - 23.《计算机软件文档编制规范》(GB/T8567-2006)
  - 24.《计算机软件需求规格说明规范》(GB/T9385-2008)
  - 25.《美丽乡村建设评价》(GB/T37072-2018)
  - 26.《美丽乡村建设指南》(GB/T32000-2015)
- 如有最新标准，以最新标准为准。

## 项目背景

赵巷镇位于青浦境域东部，东与徐泾镇毗邻，西与夏阳、香花桥街道接壤，南与松江区泗泾、佘山镇交界，北与重固、华新镇相依。水陆交通便捷，基础设施完善。G50沪渝高速、轨道交通17号线、沪青平公路(318国道)、盈港东路、崧泽大道横跨东西；嘉松中路、赵重公路、余北公路北段，崧华南路贯穿南北；油墩港、淀浦河、新通波塘等河流纵横交错。镇域面积40.44平方公里，其中耕地面积750.95公顷，具备良好的数字乡村建设条件。

### 4.1 赵巷镇基础设施建设背景

赵巷镇积极推进“互联网+乡村振兴”，重点实施开展高速、泛在的新一代农村信息基础设施建设，加速通信网络覆盖；实现4G网络信号全区覆盖，完成城区域关及乡镇集镇5G信号的基础性覆盖；所有行政村实现光纤宽带全覆盖，行政村光纤网络覆盖率达100%；广电网络实现“村村通”，有线电视“户户通”。

### 4.2 方夏村背景

方夏村地处赵巷镇东南角，交通优势、区位优势突出。在保留旧村貌的基础上进行合理化微

改造，方夏公园成为村民最喜欢的休闲场所之一；统一规划“小菜园”，按照原有地形，设计墙画、种植蔬果，并“聘请”富有种植经验的村民统一打理；通过“把党小组建在村民小组”的分级管理模式，全村 184 名党员与 1300 余户村民进行了结对，帮助解决群众的实际困难和问题。“慧农耕，兴市集，优民生，引乡贤”，方夏村致力打造成为长三角一体化示范区“科创服务型智慧田园”标杆、寻访江南市集文化上海第一村、青东乡村社区营造样板。方夏村信息化基础整体较薄弱，系统大多数对接市级平台，存在数据取用归集困难等情况，导致村层面缺少数据支撑。部分必要信息系统缺少，已有的信息化系统同样不够完善，存在功能模块不全，操作不便等情况。

#### 4.3 中步村背景

中步村位于赵巷镇西南角，村域面积 3.67 平方公里，一度是青浦乃至上海地区知名的工业村。在美丽乡村建设中，中步村再一次牢牢把握创新驱动、转型发展的契机，以村庄规划为指导，以村庄改造为基础，大力开展村内基础设施建设、村庄环境整治，配套完善各项公共服务设施，精准定位乡村产业发展方向，着力打造高标准设施农田区、生态果园区、名贵苗木区等产业片区，社会和谐、环境优美、设施完备的生态宜居村庄初见雏形。

中步村现有信息化建设情况主要分为两部分：公共安全与综合治理平台、民生综合服务及信息化管理平台。这两个综合服务平台由软硬件综合集成而来，涵盖高空瞭望、流动人口管理、卡口监控与识别、WIFI、民生服务信息机、民生服务 APP、村务信息公告、巡更管理、智能垃圾分类、老人手环、水质监测、出租房烟感、可燃气体检测、智能车棚充电桩等硬件设施。

#### 4.4 崧泽村背景

崧泽村位于赵巷镇西部，作为赵巷镇四个保留村之一，崧泽村注重科学规划，加强顶层设计，明确发展定位，规划构建以“田园生活”为基础，以“崧泽古文化底蕴”为特色的“产村融合”的墟落。结合崧泽遗址公园、护国隆平寺以及崧泽小镇的落地，打造集销售、文创体验、旅游观光、园艺餐饮、科普教育为一体的多功能田园都市休闲中心，逐步壮大集体经济，促进农民增收。

目前崧泽村推进乡村治理方面也存在着系统的整合能力不足，数据未能打通。涉及乡村治理的各个系统之间各自为政，数据相互割裂，导致服务效率低。

#### 4.5 和睦村背景

和睦村位于赵巷镇东部，东临西虹桥商务区，西靠以百联奥特莱斯、市西信息软件园等为主要商业体的青浦现代商业商务区，轨交 17 号线贯穿全域，村域面积 3.3 平方公里。和睦村持续推进美丽乡村建设，实施农村生活污水处理、村庄改造、河道治理、小型农田水利、综合环境提升等项目建设。同时，先后建成了“和塘睦色”、“古闸听流”、“红柚香远”、“水稻公园”等乡旅景点和产业项目，打造出了具有上海郊区水乡特征、都市农村风采的美丽村庄。目前和睦村重点建设的“和睦水街”缺乏智慧化设施，缺乏对旅游配套资源的监管，造成信息共享壁垒。

#### 项目现状

##### 5.1 整体服务成果及运行基础

目前赵巷镇已全面落地“一主引领，四翼驱动”乡村振兴智慧场景应用体系，所有服务内容均通过验收并常态化运行，为基层治理、产业发展、民生服务提供坚实数字化支撑。

民生综合服务及信息化管理平台已初步汇聚多部门数据，新版社区云智慧看板可展示设备分布、告警信息、租客数据等核心内容；PC+移动工作端已成为基层工作者日常办公工具，特色小程序累计服务村民及游客超万人次；乡村治理积分平台等专项系统覆盖核心业务场景，实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

##### 5.2 四个保留村具体运行现状

方夏村：所服务的数字化设施包括充电安全监管设备、乡村监控、智慧党建应用等，方东新村门卫处的智慧导览屏、刘夏区域的建筑垃圾监控设备均正常运行；充电设备、监控设备存在日常损耗，需定期维护。

中步村：村级已整合公共安全、综合治理及民生服务功能，中泽苑内居民充电车棚消防安全服务、智慧导览屏、室外 WLAN 覆盖设备运行良好；但大量户外硬件设备受环境影响，易出现线路老化、信号波动等问题，需加强巡检维护。

崧泽村：崧泽印巷停车场充电设备、出入口道闸，村委会内智慧广播、充电设备运行稳定，为人口管理精细化提供支撑；但部分乡村治理系统存在数据割裂情况，高空鹰眼、车牌识别设备的运行状态需实时监控。

和睦村：“和睦水街”已实现 WIFI 覆盖、停车场道闸、智慧导览屏等智慧化服务，林下停车场亭子旁的智慧导览屏运行正常，有效支撑水街商业业态发展；但水街游客流量大，WIFI、充电设备使用频繁、损耗较快，且旅游配套监管数据需实时更新，需专业服务保障设施稳定运行。

## 服务需求

### 6.1 赵巷镇乡村振兴智慧场景应用建设租赁项目建设需求

#### 6.1.1 数字乡村融合底座建设需求

以数字乡村业务需求为导向，进一步加强物联网、区块链、人工智能等高新技术的应用，扩展满足数字乡村应用建设的行业技术和数据支撑能力。

构建民生综合服务及信息化管理平台，按照政务信息资源共享相关规范，梳理各部门各行业的数据库资源目录，建立数字乡村全域数据指标体系；实现农业部门政务数据资源与涉农部门数据、企业数据、互联网数据等多源数据的融合共享，逐步实现赵巷镇数据的汇聚和治理、各部门业务应用系统的动态数据汇聚和治理、数字乡村新建项目的数据库的汇聚和治理，形成数字乡村信息资源数据库。

开发各类数字乡村大数据应用，实现大数据与数字乡村的深度融合应用，为赵巷镇数字化转型升级与产业数字化建设提供统一的技术支撑与数据服务，促进智慧城市各领域之间的业务和数据的共融、共建和共享。

#### 6.1.2 数字乡村成果数字看板建设需求

依托城市运营指挥中心和数字乡村融合底座，选择合适场所，建设赵巷镇乡村振兴数字看板，通过调用各类实时动态数据、统计分析数据，结合赵巷镇“一张图”，全景展示赵巷镇经济社会人文等等各方面的成就和规划，展示全镇的农业农村建设情况和发展态势，展示近年来数字乡村建设的成果经验，展示各类试点板块及专项试点项目的运行状况，实现建设成果多维度展示、运行态势全景化感知、数据一张图呈现、试点实景远程化互动。

#### 6.1.3 经济融合数字化建设需求

新版社区云赵巷镇特色小程序，根据各村特色结合产业经营主体，整合周边业态（书吧、咖啡店、民宿、餐饮、休闲度假）为居民和游客提供游玩路线、虚拟线上游、文创商城、美食及周边资讯等服务。

拍摄一村一特色 VR 内容，植入特色小程序中，用户通过在线 VR 图片和视频，可以全景预览和欣赏赵巷四个保留村，吸引更多游客线下游览赵巷，定居赵巷。

#### 6.1.4 基层治理数字化建设需求分析

依托政务数据共享交换平台，依照综治网格化管理要求，实现基层乡村各类信息的接收验证、筛选清洗、统计汇总、分析预警、分发反馈等全流程线上完成，各部门不再单独向基层要数据，系统可与区级平台相对接。

### 6.2 方夏村需求

方夏村，面向文化旅游产业，以乡村休闲游特色文旅村湾为重点，整合区域旅游资源，建设

旅游数字化设施和生态数字化设施、“一稻”系列 IP、充电安全监管、平安乡村和智慧党建等应用，构建“智慧旅游+”模式，形成乡村智慧旅游和美丽乡村生态环保建设相互促进、特色文旅服务和城市游客消费能力彼此对接的数字化示范体系。

### 6.3 中步村需求

中步村，总结乡村治理经验，以村级综合管理项目为基层样板，统筹基层治理各方资源，为各地加强村庄规划工作，纾解矛盾纠纷，优化社会综合治理提供示范和借鉴。挖掘基层主动创新的内生动力，完善党建引领、资源整合、富村带贫的机制。

### 6.4 崧泽村需求

崧泽村，位于赵巷镇西部，打造社区新面貌，通过为崧泽村内房屋赋予“租客码”，当自建房出员有变更时，及时提醒工作人员，有目的性上门，减轻基层工作压力，提升人口管理精细化程度，体现社区新面貌，创新社区治理深化自治共治。

### 6.5 和睦村需求

和睦村打造水街样板新亮点，建设水街名片、发展多种消费业态的综合商业，实现产业兴旺、农民增收、农村发展的美好愿景。

### 6.6 平台系统运维服务

- 1.日常巡检维护：每日对各类平台系统进行巡检，包括功能可用性、数据准确性、运行稳定性等，及时发现并处理系统卡顿、报错、数据异常等问题，确保系统7×24小时正常运行。
- 2.故障修复服务：接到系统故障报修后，半小时内响应，1小时内提供解决方案，8小时内完成故障修复；对于重大系统故障，立即启动应急预案，安排技术人员现场处置，确保故障不影响核心业务运行。
- 3.数据维护服务：负责系统数据的备份、恢复、清理及优化，确保数据安全存储和高效调用；定期对数据进行质量检查，及时处理数据缺失、重复、错误等问题，保障数据准确性和完整性。
- 4.功能优化升级：根据赵巷镇及各村实际工作需求和用户反馈，对系统功能进行小范围优化调整，包括界面优化、操作流程简化、新增小型功能模块等，提升系统使用体验和适配性；配合上级部门相关系统升级要求，完成系统对接调整。

### 6.7 硬件设备运维服务

- 1.定期巡检保养：每月对所有硬件设备进行全面巡检，包括设备运行状态、硬件损耗情况、安装牢固性、线路连接等，对易损耗部件进行检查和维护，做好巡检记录；每季度进行一次设备保养，包括清洁、调试、紧固等，延长设备使用寿命。
- 2.故障维修更换：接到设备故障报修后，半小时内响应，1小时内到达现场（特殊情况除外），对故障设备进行检测维修；对于无法现场修复的设备，立即启用备用设备（如有），并在规定时间内完成故障设备的更换或维修；维修更换的设备及部件需符合原设备技术参数要求。
- 3.设备运行监控：通过平台系统对硬件设备运行状态进行实时监控，包括设备在线状态、运行参数、告警信息等，及时发现设备异常并主动处置，减少故障对服务的影响。
- 4.耗材补充更换：根据设备运行需求，及时补充更换耗材（如传感器、电池、滤芯等），确保设备正常运行，耗材费用包含在服务费用内。

为了保证业务连续性服务商合同签订后2个月内，需向采购方提供一年项目全部租赁标的的完整使用权，确保标的无缺失、无功能损坏，可直接投入正常运行；租赁前需提供标的的清单及状态检测报告，经采购方验收合格后方可启动租赁。

主要服务覆盖区域

序号	系统名称	覆盖区域
1	电动自行车智能充电服务	1、刘夏幸福里
2	充电桩喷淋灭火服务	2、方夏绿化公司
3	充电桩烟感检测服务	3、方西 69 号外围 4、中泽苑门卫旁广场 5、中泽苑 86 旁  6、中步村村委会内 7、和睦水街停车场 8、和睦水街鹊桥旁 9、和睦村村委会内 10、崧泽印巷停车场*2 11、崧泽村村委会
4	乡村停车场道闸服务	1、刘夏农夫市集*2 2、方西路 45 号*2 3、中泽苑门口*2 4、中步村村委会*2 5、和睦村水街林下停车场*4 6、崧泽印巷小镇出入口*4
5	智慧广播服务	1、刘夏 1 组 2、刘夏 2 组 188 号附近 3、刘夏 5 组 4、刘夏 4 组 5、刘夏幸福里 6、刘夏 12 组 7、刘夏东 9 组 8、刘夏西 9 组（2） 9、刘夏 11 组 10、方东新村一期 11、方东新村二期 12、方东 7 组 13、方西村部 14、方西 10 组 15、崧泽印象馆*3 16、林下空间*3 17、崧泽老街*3 18、静心岛*3 19、和睦 1 组 20、和睦 2 组 21、和睦 3 组 22、和睦 4 组 23、和睦 7 组 24、和睦 9 组 25、和睦 11 组

		26、和睦沪青平公路 2689 弄 27、和睦沪青平公路 2700 号 28、和睦村委会
6	智慧导览屏服务	和睦村：林下停车场亭子旁 中步村：村委会门口 方夏村：方东新村门卫 崧泽村：崧泽印巷门口
7	中步村-中泽苑居民充电车棚消防安全服务	中泽村内
8	和睦村-水街 WIFI 覆盖服务	和睦村水街
9	方夏村-建筑垃圾监控服务	1、刘夏 1 组通松江桥 2、刘夏三祥路 3、刘夏 3 组 128 号 4、刘夏北庙泾河 5、刘夏姚家桥南侧 6、刘夏 5 组涂料厂 7、刘夏一稻 MISS 8、刘夏 12 组 98 号 9、刘夏南 12 组 10、刘夏 8 组（原三号垃圾厢房点位） 11、刘夏 9 组公交站 12、刘夏 9 组附件长南浜桥 13、刘夏 10 组 14、刘夏 10 组 264 号 15、刘夏农夫市集（1） 16、刘夏农夫市集（2） 17、刘夏 6 组黄瓜槽（1） 18、刘夏 6 组黄瓜槽（2） 19、方南路垃圾房 20、方东 6 组黄瓜槽（1） 21、方东 6 组黄瓜槽（2） 22、方东 11 组 23、方东新村二期北 24、方东新村一期（老门卫） 25、方西喇叭河桥附近
10	LED 大屏服务	中步村委会门口
11	河道水质检测服务	中步村村委会北门崧伍路桥
12	室外 WLAN 覆盖服务	中步村九组智能柱 中步村九组桥西侧 中步村九组支路桥南 中步村九组支路桥北 中步村八组西南侧 中步村八组横八港桥北 中步村七组只智能柱

		中步村七组西侧 中步村七组人行桥南 中步村四组公交站旁 中泽苑广场 中泽苑 165 与 164 之间 中泽苑 213 与 183 之间 中泽苑 204 与 117 之间 中泽苑 21 与 106 之间 中泽苑 84 与 92 之间 中步村六组桥南侧 中步村六组北侧 中步村六组智能柱 中步村十二组智能柱 中步村十二组 211 对面 中步村十一组西侧 中步村十一组智能柱 中步村十一组桥南侧
13	移动天眼服务	老千步路 A9 跨线桥南
14	车牌识别设备服务	老千步路 A9 跨线桥南 老千步泾李五家 中泽路 A9 跨线桥南*2 崧伍路 A9 跨线桥南
15	人像识别设备服务	老千步路 A9 跨线桥南 山周崧伍路口西 山周老千步泾路口南*2 中泽路 A9 跨线桥南
16	双目矩机服务	村委会北门桥边

项目服务内容

(1) 平台建设

序号	服务名称	需求说明	一级功能名称	功能说明	数量	单位
1	新版社区云智慧看板特色功能优化服务	<p>新版社区云智慧看板是村居工作者获取村居情况的一个重要途径。在日常工作中，工作者们可通过数字看板实时查看村居的更新和动态展示，结合物联网设备、告警数据、租客信息等分析数据，能够更快速地获取所需信息，提高工作效率的同时更好得做出响应决策。</p> <p>1、通过对接四个村特色物联感知设备位置数据，对数字看板进行升级，内容包括烟感设备可视化 icon 定制、烟感设备位置坐标转换、烟感设备位置可视化撒点展示;充电桩设备可视化 icon 定制、充电桩位置坐标转换、充电桩位置可视化撒点展示;水质检测设备可视化 icon 定制、水质检测位置坐标转换、水质检测位置可视化撒点展示;视频设备可视化 icon 定制、视频位置坐标转换、视频位置可视化撒点展示;高空鹰眼设备可视化 icon 定制、高空鹰眼位置坐标转换、高空鹰眼位置可视化撒点展示;</p> <p>2、过对接四个村特色物联感知设备告警数据，对数字看板进行升级，内容包括烟感设备告警信息 icon 定制、烟感设备告警信息可视化展示;充电桩设备告警信息 icon 定制、充电桩设备告警信息可视化展示水质检测设备告警信息 icon 定制、水质检测设备告警信息可视化展示，视频设备告警信息 icon 定制、视频设备告警信息可视化展示;高空鹰眼设备告警信息 icon 定制、高空鹰眼设备告警信息可视化展示，</p>	▲设备撒点可视化展示	<p>对于接入平台的设备进行分类，并根据设备定位信息进行区域划分，将划分好的设备在指定村居的数字看板中进行设备位置点位可视化展示。用户点击进一步查看设备的详情和状态。</p> <p>进一步做好数据清洗，并支持按设备类型自动匹配定制化图标，并根据地图缩放级别进行智能聚合展示。交互上支持“点击穿透”，即时弹窗展示设备基础档案（名称、编号、位置）与实时运行状态（在线/离线），构建全域感知的数字底座。</p> <p>对接设备包括：电动车充电桩点位、视频摄像头点位、高空鹰眼点位、停车场道闸点位、智慧广播点位、和睦村水街 WiFi 点位、天眼点位、水质监测点位。</p>	1	项
			▲设备状态信息、详情信息展示	<p>数字看板展示设备的详情信息和设备状态信息。</p> <p>搭建设备详情交互弹窗与实时状态监测服务。根据实时状态、配置能力、运行档案对数据进一步分类。</p> <p>对接设备包括：电动车充电桩点位、视频摄像头点位、高空鹰眼点位、停车场</p>	1	项

	<p>3、通过对接四个村特色物联感知设备状态数据，对数字看板进行升级，内容包括查看烟感设备、充电桩设备、水质检测设备、视频设备高空鹰眼设备等的详情和状态</p> <p>4、通过对接四个村租客人口数据，对数字看板进行升级，内容包括租客人口总量统计、租客增量(日、周、月、年)统计分析、租客人员类型分类、租客租房类型统计、租客风险识别分析、租客查看详情展示等统计分析可视化定制开发。</p> <p>5、通过推送四个村特色物联感知设备告警数据，对数字看板进行升级，内容包括查看烟感设备、充电桩设备、水质检测设备、视频设备高空鹰眼设备等的告警工单处置流程可视化定制开发，对每一条设备告警工单进行查看，数字面板可视化展示告警工单的全程流，包括告警产生、处置、解决等信息。示的数据总量、增量情况，以及以图表形式可视化展示数据变化趋势</p>		道闸点位、智慧广播点位、和睦村水街WiFi 点位、天眼点位、水质监测点位。		
		▲设备告警信息可视化展示	<p>数字化看板中新增设备告警信息展示面板，将接入设备的各类告警数据以列表的可视化形式展示。</p> <p>迭代告警看板设计，用 emoji 等图标增加设计红绿灯，用户一眼能判断出产品的健康度。进一步清洗数据迭代告警 Log 纪录列表。</p> <p>对接设备包括：电动车充电桩告警数据</p>	1	项
		▲设备告警信息统计分析	<p>将设备各类已产生的告警数据进行智能分析，对告警类型、处置情况等分析结果以图表的形式进行可视化展示。</p> <p>通过多维度数据可视化，帮助运维人员快速识别故障高发类型、监控处理效率，并定位“问题桩”。从告警类型、告警处置状态、告警趋势分析等维度进行分析。</p> <p>对接设备包括：电动车充电桩告警数据</p>	1	项
		▲设备告警工单全流程可视化展示	<p>可对每一条设备告警工单进行查看，数字面板可视化展示告警工单的全程流，包括告警产生、处置、解决等信息。并实现对单条告警工单从触发到归档的闭环管理，通过可视化时间轴清晰展示处理进度与责任链路。</p> <p>对接设备包括：电动车充电桩告警数据</p>	1	项
		▲租客数据统计	对接入的租客数据进行智能统计分析，	1	项

			分析可视化展示	展示的数据总量、增量情况，以及以图表形式可视化展示数据变化趋势。		
2	新版社区云工作端应用定制化开发服务	<p>PC 工作端定制化开发功能包括:</p> <p>1、在新版社区云 PC 办公端中,新增“数智管理”模块,对接入的硬件进行统一管理</p> <p>2、将系统中的告警工单形式事件,对接社区云平台,以待办形式展示在社区云中青浦特色板块中,该模块根据用户身份角色进行自动匹配,确保不同角色的用户进入后,查看、编辑、处置等权限的规范管理。</p> <p>3、将设备产生的工单进行权限划分,村居工作者可对自己村居的事件进行处理或上报处置,用户可在“数智管理”模块中查看到接入硬件的基础信息,包括但不限于名称、编号、状态等,并可点击查看详情进行更多维度的查看。</p> <p>4、对硬件产生的数据进行分析处理,形成工单并对有权限的用户进行展示。</p> <p>用户可点击查看对事件整体的全流程进行查看,并选择是否进行处置、忽略或上报等操作。</p> <p>5、系统对硬件数量、工单数、处置完成数等进行汇总统计。并在界面中进行呈现,为工作人员或决策者提供数据支持。</p> <p>移动工作端定制化开发功能包括:</p> <p>1、与“新版社区云”对接,将告警工单接入“新版社区云”的待办列表中进行统一管理</p> <p>2、将系统中的告警工单形式事件,对接社区云移动端平台,以待办形式展示在社区云中青浦特色板块中,</p>	PC 工作端定制化开发	功能接入“上海社区云”市级平台,确保赵巷镇工作人员统一入口完成赵巷镇日常基层治理工作。	1	项
				将系统中的告警工单形式事件,对接社区云平台,以待办形式展示在社区云中青浦特色板块中。	1	项
				将设备产生的工单进行权限划分,村居工作者可对自己村居的事件进行处理或上报处置。	1	项
			移动工作端定制化开发	功能接入“上海社区云”市级平台移动端,确保赵巷镇工作人员统一入口完成赵巷镇日常基层治理工作。	1	项
				对移动端的告警事件进行标签分类可视化展示。	1	项
				对事件全流程进行详情展示,赵巷镇工作人员可以在移动端对告警事件进行快速处置。	1	项
			系统对接	对接烟感设备位置数据、告警数据、状态数据	1	项
				对接充电桩位置数据、告警数据、状态数据	1	项
				对接水质检测设备位置数据、告警数据、状态数据	1	项
				对接组织架构数据,用户数据,确保组	1	项

		<p>对告警工单进行标签分类，确保用户进入“社区云”移动端待办列表时，可根据标签类型快速区分出此次新增加加入的工单类型。</p> <p>3、将设备产生的工单进行权限划分，通过移动端进行处理或上报处置，确保在移动端，用户同PC端一样，点击工单进入详情后，用户可查看到该工单的全流程信息。</p>		组织架构及人员角色及权限的调整统一由一个入口维护，系统自动同步，保持同区级系统统一。		
				对接视频设备位置数据、状态数据、调取画面数据	1	项
				通过前端界面导入相关设备情况数据，包括和睦村 WiFi 使用人数、连接数量；道闸，数字广播的使用人次及各类设备月度使用频率；导览屏大屏展示过的活动内容、图文记录，以及大屏月度更新情况等。	1	项
				对接高空鹰眼设备位置数据、状态数据、调取画面数据、告警数据	1	项
3	新版社区云数据对接服务	<p>打通整体数据体系，从而建立区，街镇，居村数据体系。对接组织架构数据，用户数据，确保组织架构及人员角色及权限的调整统一由一个入口维护，系统自动同步，保持同区级系统统一。</p> <p>1、对接区级平台系统，将“数智管理”功能接入市级平台“上海社区云”中，确保工作人员“一个入口”完成日常基层治理工作。</p> <p>2、借助“社区云”待办功能，将工单事件展示在社区云的顶部通知待办栏中，使用户进入“社区云”后即可查看到是否有需处置的工单事件。</p> <p>3、对接后支持，用户在“社区云”中点击事件，直接跳转进入对应事件的模块中进行后续查看或处置等操作，从使用体验上提升了用户的处置效率。</p>	数据对接	将“数智管理”功能涉及到的数据要素接入市级平台	1	项
			工单业务流转对接	工单业务流程接入社区云待办功能	1	项
			方夏村数据对接	对接方夏村的人流、车流等动态数据。	1	项
			方夏村可视化展示	在赵巷镇数字看板的地图中进行三维可视化展示方夏村全貌，方夏村关键区域中进行实时的数据可视化展示。	1	项
			方夏村智能分析	动态对接接入的人流、车流数据进行分析，可视化展示方夏村分析面板。	1	项

4	赵巷镇特色小程序开发	民众可通过小程序搜索或者扫小程序码等多种方式，登陆访问特色小程序。小程序中提供了丰富的特色服务入口以及资讯信息。	小程序首页	特色小程序首页是赵巷镇乡村振兴小程序端统一门户和推荐路线、特色农产品、虚拟线上有、当地导览、文化商城、特色餐饮等所有功能的统一入口。	1	项
			推荐路线	推荐路线功能包含游览赵巷镇的所有线路列表展示和线路详情介绍，根据游览目的地信息，智能规划和推荐游览线路。	1	项
			特色农产品	特色农产品功能包含赵巷镇特色农产品里列表展示和农产品详情介绍，此功能还支持农产品交易。	1	项
			虚拟线上游	虚拟线上游功能通过 VR 虚拟技术支持线上虚拟游览赵巷镇特色景点，包含景点 VR 展示、详情介绍等。	1	项
			当地导览	当地导览功能通过手绘地图的形式展示赵巷镇特色地图已经导览信息。	1	项
			文化商品	商城首页展示赵巷镇特色文化商品分类信息以及各类活动通知等。	1	项
				商品列表展示赵巷镇单类特色商品的信息	1	项
				商品详情展示赵巷镇特色商品的详细信息	1	项
				购物车展示已购买商品的信息以及数量、价格等。	1	项
				订单列表展示订单信息	1	项
订单详情展示订单详细信息	1	项				
		订单售后展示订单售后处理信息	1	项		

				餐饮首页展示赵巷镇特色餐饮分类信息以及各类活动通知等。	1	项
				餐饮列表展示赵巷镇单类特色餐饮的信息	1	项
				餐饮详情展示赵巷镇特色餐饮的详细信息	1	项
				菜式清单展示菜肴的详细信息	1	项
				购物车展示已购买餐饮的信息以及数量、价格等。	1	项
				订单列表展示订单信息	1	项
				订单售后展示订单售后处理信息	1	项
			特色餐饮	景区管理的权限、用户等基础设置功能	1	项
				景点增加、编辑、查询、删除等管理功能	1	项
				景点类型增加、编辑、查询、删除等管理功能	1	项
				提供自定义景点打卡规则功能	1	项
				提供小程序新闻发布、撤销、删除等管理功能	1	项
				提供小程序视频发布、撤销、删除等管理功能	1	项
				提供小程序 banner 增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供小程序意见反馈撤销、删除、禁止等管理功能	1	项
				提供小程序特色必玩景点增加、修改、	1	项
			小程序景区管理			

				删除、查询等管理功能		
				提供自定义路线功能	1	项
				提供小程序评论撤销、删除、禁止等管理功能	1	项
				提供小程序评论附件删除、禁止等管理功能	1	项
				提供路线增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供特色餐饮增加、修改、删除、查询等管理功能	1	项
				提供特色农产品增加、修改、删除、查询等管理功能	1	项
				提供 AR 模型增加、修改、删除、查询等配置功能	1	项
			小程序商城管理	提供商城名称的修改、删除等设置功能	1	项
				提供商城 banner 增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供品牌增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供商品问答增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供关键词增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供评价置顶、优选、删除、禁止等管理功能	1	项
				提供商品规格增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供商品属性种类增加、修改、删除等	1	项

5				管理功能		
				提供商品分类增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供商品增加、修改、删除等管理功能	1	项
				提供商品订单修改、删除、查询等管理功能	1	项
				提供商品售后单修改、删除、查询等管理功能	1	项
				提供餐饮订单修改、删除、查询等管理功能	1	项
				提供餐饮售后单修改、删除、查询等管理功能	1	项
	青浦区赵巷镇乡村治理积分平台	百姓积分小程序	提供人户管理，内容包括人户注册、人户修改、人户查询服务	1	项	
			提供积分管理，内容包括积分查询、积分兑换服务	1	项	
			提供打分管管理，内容包括户打分、户打分佐证上传、户打分查询服务	1	项	
		村级/镇级积分小程序	提供人户管理支持人户查询，对于支持积分的人户进行查询，便于治理积分的管理工作	1	项	
			提供打分管管理，内容包括：户打分查询、户打分审核，其中对于户打分审核具备流程的审核、修正、通过及不通过的流程管理	1	项	
			提供积分规则管理，内容包括规则新增、	1	项	

				规则修改、规则删除、规则查询、规则版本上线、规则版本下线		
				提供系统管理，内容包括角色管理的角色、角色修改、角色删除、角色查询；权限管的权限新增、权限修改、权限删除、权限查询；用户管理用户新增的用户修改、用户删除、用户查询。	1	项
6		将群租房整治管理工作融入网格化社会治理体系，统筹基层力量，以日常巡查走访、居住登记、基础信息采集等形式展开，及时掌握群租房信息及承租人变动情况，梳理摸排存在的安全隐患，确保数据鲜活准确，构建信息共享、资源互通的新格局。	移动端系统	微信扫描二维码，授权手机号码进行用户绑定进行系统登录	1	项
				▲1.支持在入住成功页面展示欢迎提示以及租户公约还有租户详情页，同步短信通知网格员；2、身份证号字段下增加当前时间字段，实时显示当前时间；3、入住按钮改为入住信息提交按钮；4、入住后需要同步给租户发送入住成功短信；	1	项
				1.展示房屋信息和租户信息以及退租按钮，在租户扫码入住后详情页不展示退租按钮，待租户第二次及之后扫码进入详情页时再展示退租按钮并有二次确认，防止租户点了入住又点了退租，增加入住成功弹窗，身份证号字段下增加入住时间字段，退租按钮改为签到退租二选一单选按钮,入住时间字段下增加最近一次签到时间字段；	1	项
				▲系统定期自动向租户推送签到提醒，	1	项

				<p>租户需完成签到操作。若租户逾期未签到，系统将自动向网格员发送短信通知；租户每次成功签到后，入住时间字段将同步更新为本次签到时间。</p>		
				<p>发送短信通知至网格员，同步发送退租提醒至租户；</p>	1	项
				<p>▲1.支持点击社区后的详情按钮跳转至对应的社区详情页面；2.支持查看社区下的租户人数、已出租房间数、待出租房间数、待审核房间数，点击查看详情按钮跳转至房屋详情页面；3.支持展示该社区下的地址、导航按钮、工作时间、电话；4.支持用户点击房屋详情中的导航按钮跳转至微信地图界面；</p>	1	项
			管理端系统	<p>▲1.统计楼栋总数、房间总数、已出租房间总数、未出租房间总数、未备案房间总数、自住房间总数、入住率、退租率、出租总人数，点击楼栋总数与房间总数跳出租房数据弹窗，不带查询条件，点击已出租、未出租、自住、待审核带相关查询条件到租房数据弹窗下，弹窗左侧需要增加一个地图模式按钮，点击地图模式按钮弹窗关闭，大屏地图上展示该弹窗下的所有房号标点位置，点击一个房号就会显示查询条件下的房屋数据（比如是已出租查询条件进来地图上</p>	1	项

				<p>鼠标点击房号标点位置就只展示已出租房间数以及具体的房间号，弹窗形式，如果是楼栋总数与房间总数查询条件下点击房号标点位置，弹窗需展示 4 个房屋状态下的数据与房号;)大屏地图也需要展示标点数据; 2、固定大屏地图高度; 3、大屏地图不直接展示全部标点数据，需要在大屏缩小到一定程度时再显示，不然标点会重叠;</p>		
				支持增加、删除、修改、查询网格员信息	1	项
				支持增加、删除、修改、查询出租房屋信息	1	项
				支持增加、删除、修改、查询租户信息	1	项
				支持增加、删除、修改、查询房屋标点信息	1	项
				支持增加、删除、修改、查询短信信息	1	项
				支持增加、删除、修改、查询角色信息	1	项
				支持增加、删除、修改、查询账户信息	1	项
				支持查询操作日志信息	1	项
7	崧泽小镇文旅管理服务	<p>基于崧泽小镇进行客流分析和景区监控智慧巡检系统。</p> <p>通过实时客流分析，管理者可以随时掌握景区内游客的数量和分布情况，以便合理安排资源和人力，避免拥堵和安全隐患。</p> <p>景区监控智慧巡检系统则为游客的安全提供了全方位</p>	崧泽小镇进行客流分析	<p>支持小时、天、月粒度统计</p> <p>支持标准行政区和自定义区域</p> <p>总人数、保持人数、流入人数、流出人数、驻留时长分布、累计到访人数</p>	1	项
				<p>支持小时、天、月粒度统计</p> <p>支持统计标准行政区和自定义区域下的</p>	1	项

		的保障。高清摄像头遍布整个景区，实时监控着每一个角落，一旦发现异常情况，系统会立即发出警报，通知相关人员及时处理。每个月可按需发送精准引流短信。		<p>网格 0 按常驻地、有效驻留统计人群归属网格</p> <p>基础画像：性别、年龄 归属地：号码归属地、身份户籍地、常驻地 消费特征：移动话费 ARPU 值、用户星级 运动特性：出行方式、过夜游、本地游 兴趣偏好：上网行为、终端偏好……</p>	1	项
			景区监控智慧巡检系统	<p>通过对摄像头的集成，分析画面中出现的各种非常规行为，并及时告警。标准算法可选清单：安全帽识别、区域入侵识别、离岗识别、防静电服识别、防静电帽识别、人员聚集识别、车辆违停识别、电动车违停识别、烟火识别、消防通道占用识别、消防器材挪移识别、登高作业识别、吊钩启动危险区域人员识别。</p>	1	项
8	一村一 VR 服务	用户通过在线 VR 图片和视频，可以全景预览和欣赏赵巷四个保留村，吸引更多游客线下游览赵巷，定居赵巷	和睦村 VR 服务	提供符合各村特色的 VR 服务包括 360° 图片虚拟场馆和 360° VR 视频，并提供不少于 10 个虚拟场景的拍摄及视频时长不少于 3 分钟。	1	项
			方夏村 VR 服务		1	项
			中步村 VR 服务		1	项
			崧泽村 VR 服务		1	项

(2) 基础网络云服务

序号	建设内容	功能要求	数量	单位
1	云部署服务	提供不低于 16 核/64GB 内存/50GB 系统盘 +500GB 硬盘性能云服务器 3 台	1	年
2	弹性公网 IP 服务	提供平台部署所需弹性公网 IP 服务	1	年
3	300M 专线宽带服务	提供和睦村水街 wifi 互联网宽带服务	1	年
4	200M 专线宽带服务	提供中步村室外 WLAN 互联网宽带服务	1	年
5	100M 专线宽带服务	提供中步村高空鹰眼互联网宽带服务	1	年
6	微卡口光缆传输服务	提供车牌、人像识别相机网络传输至监管平台服务	1	年
7	高空监控上铁塔服务	高空鹰眼安装铁塔租赁服务	1	年

(3) 四个保留村应用集成服务

序号	项目名称	项目需求		数量	单位
1	高空鹰眼视频平台服务	综合管理平台一体机	CPU: 配置不少于 2 颗处理器, 核数≥12 核, 主频≥2.4GHz。内存: ≥128G, 且最大支持 2TB 扩展。硬盘: 不少于 2 块 1.2T10K2.5 寸 SAS 硬盘。阵列卡: 配置 SAS+HBA 卡, 支持 RAID0/1/10。PCIE 扩展: 至少支持 7 个 PCIE 扩展插槽。	1	台
		综合管理平台一体机软件	<p>基础模块:</p> <p>一、事件联动管理</p> <p>1、支持事件联动规则配置管理, 包括规则增删改查;</p> <p>2、支持事件规则计划模板, 包括全天候模式、工作日模式、周末模式及自定义模式;</p> <p>3、支持多种报警事件配置联动, 包括: 14 种触发事件类型 (包含: 视频事件、入侵报警事件、IO 事件、门禁事件、停车场事件、可视对讲事件、行车监控事件、梯控事件、动环事件、紧急报警事件、人脸事件、卡口事件、消防事件、测温事件) 和 21 种事件联动动作配置;</p> <p>4、提供 7 种高级联动规则模版配置, 支持配置满足在指定时间段存在多个触发事件类型而联动多个并发动作的场景。</p> <p>二、事件检索管理</p> <p>1、支持报警事件自定义时间存储, 最长支持 36 个月存储;</p> <p>2、支持多种维度检索报警事件, 包括: 区域、位置、事件源、事件等级、时间、状态等维度;</p> <p>3、支持事件详情查看, 包括抓图、录像等;</p> <p>4、支持对报警事件进行标记、处理以及导出。</p> <p>视频监控模块:</p> <p>一、视频预览</p>	1	套

		<p>1、支持视频实时预览能力，实现预览窗口布局切换、预览画面自适应及全屏切换；</p> <p>2、支持云台控制、实时抓图、紧急录像、即时回放、主子码流切换、声音开启\关闭、辅屏预览（1个辅屏）、对讲、广播、报警输出控制的能力；</p> <p>3、支持智能规则展示的能力（如：针对热成像设备温度信息实时展示）；</p> <p>4、支持资源视图管理能力，以视图形式管理监控点、视频预览轮巡等自定义资源组，其中视图类型包含公有视图和私有视图；</p> <p>5、支持全景视频监控预览能力，支持球型鹰眼、全景摄像机的全景模式；</p> <p>二、录像回放</p> <p>1、支持录像计划管理能力，支持实时录像计划、录像回传计划；</p> <p>2、支持录像回放能力，支持多画面同步回放和异步回放切换、超高倍速回放、分段回放、录像下载、录像剪辑、录像标签、录像锁定、录像抓图；</p> <p>三、图片监控</p> <p>1、支持视频预览与图片实时监控模式切换能力，实现图片监控模式；</p> <p>2、支持图片查询回放能力，实现按监控点、时间段展示抓拍图片；</p> <p>3、支持图片自动播放能力，支持图片自动播放速度可设置；</p> <p>4、支持图片下载能力；</p> <p>四、视频上墙</p> <p>1、支持电视墙场景管理能力，实现场景窗口配置、场景切换计划配置以及轮巡计划的管理；</p> <p>2、支持上墙控制能力，实现场景一键上墙、场景切换、电视墙切换、监控点上下墙、轮巡控制操作；</p>		
--	--	---	--	--

			<p>五、视频事件</p> <p>1、支持视频事件布撤防能力，可按计划模版进行布防，事件类型包括移动侦测、视频丢失、视频遮挡、报警输入、报警输出；</p> <p>视频联网模块：</p> <p>1、支持上下级域注册管理能力，实现平台数据级联；</p> <p>2、支持资源同步能力；</p> <p>3、支持级联视频点位实时预览、录像回放、录像下载、语音对讲能力；</p> <p>4、支持级联视频点位设备操作控制能力；</p> <p>5、支持下级平台推送到本级平台视频点位路数控制能力，通过级联点位授权路数控制；</p>		
2	电动自行车智能充电服务	<p>提供不小于长 6 米*高 2.5 米*宽 1.8 米的电动车车棚</p> <p>≥6 路智能充电桩：</p> <p>4G 网络接入云平台，满足电动自行车电动三轮车共享安全智能充电。可以同时控制六路及以上开关，支持手机扫码和 WFC 刷卡支付，使用安全方便，支付便捷，具备完善的安全控制技术。</p>		12	套
3	充电桩喷淋灭火服务	配合电动自行车棚提供不少于 6 米长的有效喷淋管路及相关设备		12	套
4	充电桩烟感检测服务	<p>工作电压:DC3V</p> <p>报警指示灯:红色</p> <p>报警声压:&gt;80dB(正前方 3 米处)</p> <p>联网方式:NB-IoT</p> <p>工作温度:-10℃~+50℃</p> <p>工作湿度:95%RH(无凝结现象)</p>		36	套
5	乡村停车场道闸服务	出入口道闸一体机	<p>1、不低于 300 万高清镜头,内置识别相机，识别率≥99.8%；</p> <p>2、无需下载 APP 可直接支付宝、微信等电子支付；</p> <p>3、一体机设计安装使用更便快捷；</p>	16	台

			<p>4、显示屏显示内容可自定义，可显示欢迎用语、车牌号码、停车时间、收费金额等信息；</p> <p>5、支持视频流和触发识别，根据每个安装现场环境自由切换；</p> <p>6、全系列车牌识别（蓝牌、黄牌、警牌、新武警、新军牌、阴阳光车牌、单双层车牌、新能源车牌、港澳车牌）</p> <p>7、智能补光，自动开启关闭无需人为设置；</p> <p>8、补光灯采用高亮度 LED 灯珠，自动光控，补光灯角度可根据现场安装环境进行多角度调节。</p>		
		24V 直流无刷变频直杆道闸	<p>适用温度范围：-30℃~50℃</p> <p>相对湿度：≤90%</p> <p>工作电源电压：交流电源 220（1±20%）V</p> <p>环境大气压力：86~106KPa</p> <p>闸杆运行时间：不低于 1.5 秒</p> <p>使用环境：室内外全天候条件</p> <p>杆长：≥3 米</p>	16	台
		车辆检测器	<p>工作温度：-20℃至+65℃；</p> <p>存储温度：-40℃至+80℃；</p> <p>工作频率：20KHz 至 170KHz；</p> <p>反应时间：≤10 毫秒；灵敏度：四级可调</p> <p>线圈电感量：50uH 至 1000uH（最佳 100uH 至 300uH）；</p>	16	台
		地感线圈	线圈材料：不低于 0.75mm 耐高温镀锡线。	16	台
		雷达检测设备	<p>工作频率：K 波段 24GHz,安装高度：不低于 65cm,检测范围：0.2-6m,输出方式：RS485,开关量，LED 灯。</p> <p>LED1 为蓝色；LED2 为红绿双色。目标区分：人、车,工作电压：12VDC,工作温度：-40℃~+85℃,防护等级：IP67,功耗：小于 1.2W</p>	16	套
		手机小程序管理程序	支持小程序开关出入口闸机功能、小程序录入固定车牌、临停车辆收	4	套

			费查询等系列功能		
		车辆管理软件	<p>1、BS 架构分布式架构，云端数据服务，通过 web 浏览器可实现多车场在线管理，并对运营数据报表进行统一呈现；</p> <p>2、集管理中心、值班中心、商户中心等子系统于一体，实现车场业务集中化统一管理；</p> <p>3、有人及无人双管理模式，同时支持有无人值守随时切换及有无人值守混搭管理模式，实现了潮汐管理便捷切换；</p> <p>4、系统灵活配置，支持车场多层嵌套，对嵌套层数不做任何限制，可以根据区域设定不同计费规则；</p> <p>5、支持断电断网故障应急收费服务，通过移动端应用可应急处理车辆进出场以及收费服务；</p> <p>6、防逃费，有效的解决【跟车逃费】【倒车逃费】【遥控器逃费】【同进同出逃费】；</p> <p>7、支持对车辆进行白名单、黑名单、访客车辆和商家车辆进行管理，并支持导出对应车辆类型的名单记录；</p> <p>8、支持多样化电子支付：可选微信\支付宝\聚合\ETC\招行\建行\工行\农行\中行等支付，车主所支付的停车费直接到物业的账号；</p> <p>9、商家管理系统服务，为提供商家独立的登录入口，可以针对优惠券的发行、发放、记录管理；</p> <p>10、支持多样化发放电子优惠券功能：云端发放、移动端发放、车主扫纸质优惠券；</p> <p>11、支持查询和导出停车订单、场内车辆、车牌修改记录、车牌识别记录、异常放行记录、特殊车牌放行记录和人工开闸记录；</p> <p>12、智能分析数据报表呈现，提供总收入分析、车流量分析、月租车管理、订单管理、报表管理、缴费流水等多维度报表数据；</p> <p>13、系统提供详细查询类接口，包含入场记录、出场记录、根据订单</p>	4	套

			号查询停车缴费记录、按时间段查询停车缴费记录、查询停车订单费用、查询单个停车场信息、查询应用管理关联的所有停车场信息、查询停车场剩余车位、获取车道信息、查询异常订单记录、获取月租车信息、获取月租车充值/延期记录、车牌号查询停车订单费用、车牌号查询停车订单号、获取车道车辆订单详情、车牌号获取车场停车信息、查询车道在线情况、获取车场商家优惠方案；		
		上海市路政信息及停车 APP 模块	路政信息互联，上海停车 APP 接入功能	1	年
6	智慧广播服务	村村通广播管理平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.软件包含功能：网络音频传输，音频文件播放，音频采播，终端间双向对讲，一键求助，一键呼叫，点播，巡更，消防报警联动等功能；</li> <li>2.音频格式：支持 MP3 等常用格式所有比特率的歌曲</li> <li>3.支持安卓 app 对 IP 终端进行呼叫、播放音频；</li> <li>4.软件可设置无线话筒，或有线话筒接入系统，打开话筒即可广播讲话。</li> <li>5.含一年云服务器，性能不低于四核，16G 内存。</li> </ol>	4	套
		村委控制主机	CPU 性能不低于四核，内存不低于 8G，硬盘不低于 500G，显示器不低于 23.8 寸。	4	台
		IP 网络话筒 7 寸触屏	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.支持一路音频、一路话筒、一路 MP3 输入；</li> <li>2.支持一路 IP 信号输出；</li> <li>3.支持喊话广播；</li> <li>4.支持云点播，点播平台音频节目；</li> <li>5.支持定时广播，设定定时任务自动运行；</li> <li>6.支持单个终端广播，区域终端广播，全部终端广播模式；</li> <li>7.支持 U 盘音频文件广播；</li> <li>8.支持双向语音对讲；</li> <li>9.支持 7 寸 LCD 屏显示，电容式触摸屏操作；</li> </ol>	4	台

			10.自带电容式鹅颈话筒;		
		IP 壁挂 (主箱) 监听 音箱	1.具有状态数据回传功能; 2.可远程监控工作状态, 频率等参数; 3.采用数字功放芯片, 完善过热, 过压, 过流, 短路保护功能; 4.支持本地音量调节; 5.支持 MIC/AUX 输入, 可接无线话筒; 6.额定输出功率 2*15W; 7.具有良好的防雷自动保护功能; 8.支持开关机声音淡入功能;	4	只
		4G 网络户外终端	1.输出功率: 不少于 2*50W; 2.可接网线使用; 3.标配一年 4G 物联网流量卡。 4.户外防水功能。	48	台
		室外音柱	1.不低于 40 瓦定阻音柱 2.内置扬声器: 不低于 4 寸高清低音喇叭+高音 3.全铝合金防水材质	48	只
7	智慧导览屏服务	导览屏	背光类型: LED 直下式 显示尺寸: 不低于 1210*681mm 显示比例: 16:9 分辨率: 不低于 1920*1080 亮度: 不低于 2000-2500cd/m <sup>2</sup> 对比度: 不低于 3500:1 可视角度: 不低于 178° (H) /178° (V) 响应时间: 不高于 6ms 使用寿命: ≥50000H	4	台

			<p>内存≥8G 运存≥128G 联网方式 LAN 有线网络, WiFi 无线网络 联网方式 4G 模块/4G 路由器无线联网 触摸方式纳米触摸屏</p>		
		<p>导览系统</p>	<p>支持后台采用 B/s 架构, 通过浏览器登陆发布资源; 自动下载资源在终端机运行, 在没有网络时, 也能运行终端当前版本。 支持本地部署或云端部署, 不用限于网络环境要求。 终端便可利用 3D 高精矢量地图提供导航服务, 结合游客位置信息状态, 智能化地为游客规划目的地路径。 支持地图, 硬件加速 (GPU) 3D 实时渲染地图, 显示不同区域的 3D 地图造型, 每个公共设施在地图上的位置, 可缩放、旋转、平移等操作。 支持界面展示及导航, 点击后显示不同简介窗口, 展示不同的图文信息。 支持各类简介, 详细介绍, 图文展示以及周边交通及周边景点介绍; 公交、地铁、免费巴士等信息介绍停车场优惠信息等。 支持用户行为数据分折, 根据用户点击情况, 后台统计品牌、分类、行为等数据分析。 支持后台可视化地图器编辑, 无须经过开发程序, 在地图上直接能操作。 支持具有信息发布功能, 能自定义屏幕划分多屏显示, 能自定义翻放任务时长。 支持集中管理, 集中控制, 实时发布, 无需人员到现场更换素材。 支持文字、文档、视频、音频、动画、网页、视频采集、动态数据、天气等多种信息格式的展示。</p>	4	套

			<p>支持具有高稳定性，支持 24 小时不间断播放广告。</p> <p>支持开机自启、自动关机、无人触摸自动返回主页等功能。</p> <p>支持安全保障，全屏浏览限制，隐藏式退出按钮，需管理员输入密码方可退出系统。</p> <p>界面有自由拖拽功能按钮、页面排版等设计模式功能。</p>		
8	中步村-中泽苑智慧消防安全服务	火灾监控	<p>1、传感器参数</p> <p>传感器类型：不低于 1/2.7” 400 万 CMOS 图像传感器</p> <p>视频分辨率：≥2560(H)*1440(V) (1440P) @25fps</p> <p>镜头焦距：≥4mm</p> <p>镜头视角：≥斜视场角 90.3°</p> <p>降噪：3D 数字降噪</p> <p>日夜切换 ICR 红外滤片式</p> <p>夜晚模式支持红外夜视(50 米)及全彩夜视</p> <p>灯板规格不少于 2 颗 850nm 红外灯+2 颗白光灯</p> <p>2、音视频参数</p> <p>视频编码协议 H.265/H.264</p> <p>视频码率 256Kbps-2Mbps</p> <p>音频压缩格式 G.711A</p> <p>语音：支持双向语音通话</p> <p>图像设置：亮度,对比度,饱和度等通过客户端可调</p> <p>背光补偿：支持,可选择区域</p> <p>3、存储方式</p> <p>云存储：支持不少于 24 小时云存储</p> <p>本地存储：支持 MicroSD 存储，≥128G</p> <p>4、接口</p> <p>网口：10M/100M 自适应以太网口</p>	25	台

			电源: PoE 供电 复位: Reset 按键		
		智慧烟感	工作电压:DC3V 报警指示灯:红色 报警声压:>80dB(正前方 3 米处) 联网方式:NB-IoT 工作温度:-10℃~+50℃ 工作湿度:95%RH(无凝结现象)	25	个
		简易喷淋系统	配合电动自行车棚提供不少于 10 米长的有效喷淋管路及相关设备	25	套
9	和睦村-水街 WIFI 覆盖服务	网关	设备管理本地 WEB、云端网络功能支持固网双链路上行,故障动态切换、支持自定义端口上行、支持 PPTP、MPPE、L2TP、GRE 和 IPSECVPN,支持双路 VPN 并发支持动态路由和静态路由认证功能支持免认证 SSID、支持免认证 MAC、IP、支持短信认证,微信连 WiFi、支持 QQ、微博第三方认证安全审计。	1	台
		6U 机柜	尺寸:不小于 600mmx590mmx368mm	1	个
		汇聚交换机	交换容量≥336G,包转发率≥51Mpps 固化 10/100/1000M 以太网端口≥24,固化 1GSFP 光接口≥4 个	1	台
		接入交换机	二层 PoE 网络交换机支持 IEEE802.3at 增强型以太网供电全千兆网络设计,提供 8 个千兆 PoE 电口,1 个千兆电口,1 个千兆光口整机最大供电功率≥100W	2	台
		AC (云部署)	要求设备可配置 AP 的本地数据转发技术模式,即可根据网络的 SSID 和用户 VLAN 的规划,决定数据是否需要全部经过无线 AC 转发或直接进入有线网络进行本地交换,从而更好的适应未来无线网络更高流量传输的要求为提高网络安全,应支持实现基于用户的 PSK 认证,实现用户之间不能共享 WiFi 密钥。支持无线 dos 攻击检测,可以检测攻击源所在的位置、攻击类型、攻击次数、攻击源厂商、攻击时间等	1	年

			支持 MAC 认证、WEB 认证、802.1X 认证，认证后能实现 IP、MAC、WLAN 等元素的绑定信息，保证只有合法的用户才能进入网络，保留测试权利支持实时频谱防护,可视化射频干扰源对无线局域网的性能的影响。		
		AP-室外	支持 802.11ax 标准，采用双路双频设计支持其中一路射频口在 2.4G 与 5G 之间灵活切换支持两个射频同时工作在 5G 频段 5G 频段最高支持 4 条空间流，2.4G 频段最高支持 2 条空间流整机最大接入速率 $\geq$ 2.4Gbps 至少 2 个 1G 以太网口上联，一个电口一个光口室外型 AP，支持 IP68 防水防尘等级为快速建立高度隔离的安全网络，设备应支持实现 AP 虚拟化功能，实现一台 AP 虚拟为多台 AP，分别受不同 AC 设备独立管理，互不影响。不同虚拟 AP 之间数据隔离，虚拟 AP 在 AC 上不占用 AP License 所投 AP 内置探针功能，能够对覆盖范围的终端 MAC 信息进行检测避免无线网络中私接非法 AP，所投 AP 具有非法 AP 的精确反制和模糊反制功能，能够主动识别非法设备并令非法设备不能使用，所投 AP 整机最大终端接入数不小于 1024 个，所投 AP 整机性能不低于 900Mbps。	8	个
		License 授权	License 以同时在线的 AP 数计算	8	个
		网线	符合 CAT-6 标准，直流电阻（20℃） $\leq$ 95 $\Omega$ /km 对地电容 $\leq$ 5.6nF/100m(@1kHz)支持 IEEE802.3at 增强型以太网供电，具体数量以投标人实际现场勘测为准。	1	项
		跳线	性能符合 ANSI/TIA-568-C.2 标准线规 24AWG50u"镀金层,保证多次插拔的良好导通性可选长度:1m/2m/3m/5m，具体数量及长度以投标人实际现场勘测为准。	1	项
		光纤	具有很好的机械性能和温度特性管内充以特种油膏，对光纤进行了关键性保护单根钢丝中心加强芯适用范围：管道、架空(GYTA)室外单模衰减（单模）:@1310 $\leq$ 0.4dB/km，具体数量以投标人实际现场勘测	1	项

			为准。		
		光模块	广泛应用于各主流品牌的交换机、路由器自带 DDM 诊断功能 LC 接口 1.25G1310nm10KM，具体数量以投标人实际现场勘测为准。	1	项
		绿化开挖	定制，具体数量以投标人实际现场勘测为准。	1	项
		PVC 管辅材	φ 20，具体数量以投标人实际现场勘测为准。	1	项
		电源线	RVV3*1.5，具体数量以投标人实际现场勘测为准。	1	项
		室外防水箱	不小于 400mm×300mm×150mm 采用 304 不锈钢密封良好	2	个
		室外防水箱	不小于 400mm×250mm×150mm 外观平整无气泡	2	个
10	方夏村-建筑垃圾监控服务	<p>1、传感器参数</p> <p>传感器类型：不低于 1/2.7” 400 万 CMOS 图像传感器</p> <p>视频分辨率：≥2560(H)*1440(V)（1440P）@25fps</p> <p>镜头焦距：≥4mm</p> <p>镜头视角：≥斜视场角 90.3°</p> <p>降噪：3D 数字降噪</p> <p>日夜切换 ICR 红外滤片式</p> <p>夜晚模式支持红外夜视(50 米)及全彩夜视</p> <p>灯板规格 2 颗 850nm 红外灯+2 颗白光灯</p> <p>2、音视频参数</p> <p>视频编码协议 H.265/H.264</p> <p>视频码率 256Kbps-2Mbps</p> <p>音频压缩格式 G.711A</p> <p>语音：支持双向语音通话</p> <p>图像设置：亮度,对比度,饱和度等通过客户端可调</p> <p>背光补偿：支持,可选择区域</p> <p>3、存储方式</p> <p>云存储：支持不少于 24 小时云存储</p>		25	台

		本地存储：支持 MicroSD 存储， $\geq 128G$ 4、接口 网口：10M/100M 自适应以太网口 电源：PoE 供电 复位：Reset 按键		
11	LED 大屏服务	屏幕：有效面积 3.7 平方米 屏体信息：可显示图片，可播放视频,显示文字 亮度均匀性：整屏亮度偏差不超过 1% 象素点密度：40000 像素点/平方米 屏体亮度： $>5000CD/平方米$ 视角水平： $\geq 1400$ ,垂直： $\geq 1300$ 平均无故障工作时间： $>10000$ 小时	1	套

12	河道水质监测服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、温控系统，具有防雷、温控、制冷/制暖等功能，适合工况较恶劣的户外环境；</li> <li>2、AI 算法实现维保周期分析、水龄分析、自动校正标定等功能；</li> <li>3、不小于 10 寸触控屏；</li> <li>4、大容量存储芯片，具备 50 万条以上的数据存储能力；</li> <li>5、三网切换内置 4G 全网通芯片，移动、联通、电信三网可定向择优连接，确保设备监测稳定性；</li> <li>6、实时预警分析可对水质异常参数进行实时预警分析；</li> <li>7、控制单元包含 PLC 控制单元，与现场控制系统或电动阀门进行联动控制；</li> </ul>	1	套

		<p>8、多协议接口支持 TCP、UDP、MQTT 等协议接口，可接入阿里、华为等主流物联网平台；</p> <p>9、流速监测流速监测功能可进行缺水预警，为设备远程异常诊断提供判断依据；</p> <p>10、实时监控支持一键扫码，远程监控功能，保障用水单位掌控水质最新安全信息。</p>			
13	中步村-室外 WLAN 覆盖服务	出口路由器	可对 ARP、IP、ICMP、TCP、UDP 等各种类型的报文进行详细的统计和细致分析，发现攻击后自动阻断，可有效抵御 SYNflood、DDoS、IP 报文分片攻击、IP 地址扫描攻击等攻击行为，并提供告警信息	1	台
		核心交换机	固化 GE 电口≥8，固化 GESFP 光口≥24,支持两个扩展插槽，最多支持 24 个 GESFP、4 个万兆	1	台
		8 口交换机	8 口全千兆交换机：8 个 10/100/1000M 电口、2 个千兆 SFP 光口。	7	台
		无线控制器	支持 6 个千兆电口 1 个 concole 口，2 个 USB 口，集中转发可管理 256 台 AP 支持 NAT 功能支持 1 对 1IP 地址映射；支持 N 对 N 地址转换；支持端口映射	1	台
		室外无线接入点	支持 1 个 10/100/1000Base-T 以太网口； 内置全向智能一体化天线，2.4G/5G 增益 5/6dBi 支持 POE 供电 工作频段：802.11a/b/g/n/ac 接入速率 1.167Gbps 支持中文 SSID 支持射频灯定时开关 SSID 定时开关 支持 AP 对周围无线环境的噪声统计、并对环境进行评级 AP 支持空中时间公平占用 弱信号终端禁止接入，弱信号终端强制漫游	25	台
		无线授权	AP 管理授权	25	个

		POE 模块	单口千兆 POE 供电模块，802.3at 标准	25	个
		光纤收发器	千兆单模	50	台
		光模块	千兆单模	14	个
		光跳线	2 米 lc-lc	14	根
14	“天眼” 监控服务	<p>热成像探测器探测类型:氧化钒非制冷模式  支持自动增益控制,图像细节增强技术;  支持热成像自动聚焦功能  支持热成像视频区域入侵侦测、越界侦测、进入区域侦测、离开区域侦测功能;  支持防太阳灼伤功能  热成像视频图像支持点、线、区域测温规则,最多可设置 10 个点、10 个区域及 1 条线  支持温度异常报警功能,在热成像视频图像探测温度区域中有超过预设温度可进行报警  有效像素达到 200 万高清及以上(可见光要求);  可见光焦距: 6.7-330mm  低照度,彩色≤0.001lx,黑白≤0.000lx(可见光要求);  支持自动聚焦、逆光补偿功能(可见光要求)  具有透雾功能,并且可设置选项,可调等级(可见光要求)  旋转角度范围:水平 360 度,俯仰-80 度~+80 度;  支持预置位个数 1024 个;  电子放大功能检验:样机支持电子放大功能,最大放大倍数不低于 32 倍;  在 20%的网络丢包环境中,可正常显示监视画面  支持巡航功能,可按照所设置的预置位完成 8 条巡航路径,在 IE 浏览器下,具有一键巡航控制按钮,支持一键巡航功能  设备整机防护等级 IP67  工作环境温度-50℃-70℃;</p>		1	套

15	车牌识别设备服务	<p>不低于 600 万像素 CMOS 车辆抓拍智能摄像机，可抓拍幅宽不低于 5 米的车辆图片，适用于车辆专用通道；</p> <p>支持车牌抓拍，颜色，车型，主品牌，子品牌，子车型，车内摆件等识别，机非人识别。</p> <p>靶面尺寸不小于 1/1.8'；</p> <p>镜头焦距不小于 11~40mm</p> <p>照度：彩色不大于 0.03Lux@(F1.2, AGCON)，黑白不大于 0.01Lux@(F1.2, AGCON)</p> <p>图像分辨力：≥1500TVL（分辨率为 30722048，码率为 6Mbps,帧率为 25 帧/s）</p> <p>亮度鉴别等级≥11 级</p> <p>视频压缩标准：H.264/H.265/MJPEG</p> <p>图像输出格式：JPEG</p> <p>输出：电平量信号</p> <p>存储支持：支持 64GTF 卡</p> <p>防护等级不小于 IP66</p> <p>支持车辆抓拍并自动识别车牌号码，抓拍图片叠加识别信息并上传。</p>	5	套
16	人像识别设备服务	<p>不低于 600 万像素 CMOS 人脸抓拍智能摄像机，可抓拍幅宽不低于 5 米的人脸图片，适用于人非专用通道；</p> <p>支持对运动人脸进行检测、跟踪、抓拍、评分、筛选，输出最优的人脸抓图。</p>	5	套

		靶面尺寸不小于 1/1.8'; 内置 GPU 芯片 信噪比不小于 60dB; 最低照度彩色不大于 0.01lx, 黑白不大于 0.001lx, 灰度等级不小于 11 级。 图像分辨力: $\geq 1000\text{TVL}$ (分辨率为 1920*1080, 码率为 4Mbps, 帧率为 25 帧/s) 亮度鉴别等级 $\geq 11$ 级		
17	双目矩机服务	采用双图像传感器, 双变焦镜头, 支持自动聚焦, 其中一个镜头支持上下左右转动 靶面尺寸 $\geq 1/1.8$ 英寸 单幅图片分辨率 3072*2048 (不含 OSD 叠加), OSD 字符叠加支持扩展。 分辨力: $\geq 1800\text{TVL}$ , (分辨率为 3072*2048, 码率为 8Mbps, 帧率为 25 帧/s) 亮度鉴别等级通道 1 和通道 2 均 $\geq 13$ 级 可以在抓拍图片上叠加抓拍时间(精确到毫秒)、地点、车道号、限速值、车长、车速、车身颜色、车牌号码等信息 内置 GPU 芯片 支持 H.265、H.264、M-JPEG 视频压缩标准 主码流最高可配置分辨率为 1920×1200、码率为 4Mbps、帧率为 25 帧/秒(H.264);子码流、第三码流最高可配置分辨率为 1920×1080、码率为 4Mbps、帧率为 25 帧/秒(H.264); 支持人脸抓拍、机动车、非机动车以及行人检测	1	套

## 项目实施要求

投标人应提供完整的服务实施管理方案，包含项目设计方案、实施方案、质量保证措施、应急预案、验收方案、人员配置等。

中标单位负责完成项目相关的安装和调试，包括设备上架、加固、模块安装、加电、网络测试，保证相关的系统可以正常运行。

中标人负责对施工地点进行现场勘察，提供服务配套设备施工和相关安装资料。

中标人负责提供安装调试时所需使用的各类仪器、工具、设备和安装材料，安装材料应包括电力电缆、通信电缆、光纤及相关的接头等。

中标人调试前应提出完整的调试计划并经招标人确认，中标人有责任对招标人提出的问题做出解答。

投标人需充分考虑现场的施工条件，充分调研原有的施工环境要求，对原有的桥架、走线管道、装修拆旧等现场因素进行实地调研，如无法利用原有条件需充分考虑实施所需的工作量并计入成本核算范围内，包括负责对本项目要求的所有相关系统的实施深化设计、中标后二次深化设计、供货、安装、施工和协调管理、调试运行、编制运行操作书、技术指导与培训等项目全过程，以及交付使用后质保期服务；同时亦包括运输、保管和保修，不论是否已在合约文件内标明，上述范围不应只包括所示或所指定的主要设备项目，亦包括附件及人工费等。本项目为闭口价合同，不对任何因素造成的费用进行追加。

投标人在中标并签署合同后，如在供货或系统集成时出现因产品有任何遗漏而不能满足系统运行要求时，所遗漏的产品或模块均必须由中标人免费提供。

中标人负责施工时的现场安全管理。包括必要的施工安全保障措施及配套设施。中标人施工应符合行业规范和招标人项目管理规范，并提供符合招标人项目管理规范的文档。

中标人项目实施过程不能影响使用方日常工作。需避开人流高峰时间，需充分考虑小区内人流密度等特殊现场条件进行科学有效的施工组织计划及保障措施。投标人应提供应急预案。

## 人员配置要求

投标人应成立针对本项目保障交付及服务售后的专业项目团队，并提供成员资料(学历证明、资质证明、社保证明)：

### 10.1 团队组建

投标人应建设的项目服务团队，主要成员需具备专业技术任职资格，成员至少包括：

**项目经理：**具有全方位的信息系统集成及项目管理能力，具有对整个项目的工程施工、项目管理等方面的能力，能够熟练运用先进的项目管理方法和技术，对项目进行精准的规划、有效的执行和严格的监控，从而保障信息系统项目的高质量交付，对建设信息系统具有专业的分析能力，保障系统的可靠性，对相关使用方干系人进行协调沟通，具有充分调用项目所需相关资源的能力，能对采购人的需求及应用场景做出深层次的专业分析，代表中标人执行各项技术及管理工作，应具有省、市及以上人社部门颁发的信息系统项目管理师证书；

**实施团队：**本项目开发部分呈现出任务紧迫、工作量庞大以及系统多方对接复杂等特性。为此，需配备 1 名持有省、市及以上人社部门授予的计算机与信息技术应用专业高级工程师职称证书的人员。高级工程师要能精准地分析项目需求，进而为项目规划出科学合理的技术架构与总体布局，并且要对项目可能遭遇的技术风险展开全面评估，制定出有效的应对策略。同时协助项目经理对项目进度和质量实施有效管控，保证项目按时交付完成。此外，本项目在实施进程中面临诸多艰巨挑战，像技术实现的高难度要求以及多系统的协同对接等。故而需配置不少于 5 名拥有省、市及以上人社部门颁发的通信专业中级工程师职称证书或者省、市及以上人社部门颁发的系统集成专业中级工程师职称证书的人员。实施团队能够精确剖析项目需求，依此构建切实可行的技术架构与详细规划，全面评估并有力应对项目潜在的技术风险。同时积极助力项目经理把控项目进度与质量，全力以赴保障项目顺利实施并按时交付。

## 10.2 人员管理

项目一经签约，中标人应立即着手设置与之相适配的管理机构。精心谋划并制定详尽的管理制度，明确各岗位职责范围，清晰梳理出高效的工作流程。

在团队组建方面，中标人必须全力打造一支完全满足项目实际需求的精锐之师。不仅如此，还需提前规划并安排好随时可顶岗的替代人员。这些替代人员的专业资质、综合能力等各方面均需严格满足项目的高标准要求。

当系统进入上线关键阶段时，中标人务必调配足以满足现场复杂情况和高要求的专业团队进行全方位的上线支持工作。此团队的工作时间安排应紧密与招标人业务部门的工作时间保持高度同步，以便双方能够实现无缝对接与高效协同，确保系统上线工作的顺利推进与圆满完成。

## 10.3 质量管理

投标人应当具备完善且健全的项目管理制度以及清晰流畅的工作流程。并且，要拥有一批高素质、符合要求的专业项目实施人员。需对本项目建设的整个过程实施全方位的质量管理举措，从项目的起始筹备阶段到最终的完成交付阶段，都要进行严格的质量把控，以确保项目实施能够顺遂无阻地开展。

投标人必须构建起稳固且有效的质量管理体系以及履约守信体系，在实际的项目运作过程中，严格遵循相关管理体系的各类标准规范，做到每一个环节都有章可循、有规可依。投标人应持有 ISO14001 环境管理体系认证证书，以彰显其在环境保护和可持续发展方面的能力与担当；具备 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书，以此证明其在信息技术服务领域的专业性和高效性；拥有 ISO27001 信息安全管理体系认证证书，切实保障项目在信息安全方面的万无一失。

为了最大程度地保障项目实施质量，投标人需要结合自身对项目需求的深入理解和精准把握，运用专业知识和丰富经验，对主要设备的安装点位进行精心的规划与设计。要充分考虑到设备的性能特点、安装环境的实际情况以及与其他设备和系统的协同配合等诸多因素，制定出科学合理、切实可行的设计方案。同时，投标人还需深入项目现场进行实地考察和拍摄，选取能够清晰展示现场实际情况以及设备安装条件的高质量现场图片，并将这些图片进行精心编辑整理后，完整地呈现在投标文件当中，以便让评标人员能够直观地了解项目的实际情况和投标人的专业能力。

### 验收要求

系统经过平稳试运行 15 天后，可进行验收。试运行期间若出现影响核心业务的重大故障，中标人需立刻进行修复，且重新开始计算试运行期；非核心功能故障，故障排除后应对受影响模块进行不少于 3 天的重点观察，观察无误后，原试运行期继续累计。在承诺交付期内未完成试运行的，视为违约。

验收对系统运行情况进行总结，满足以下条件时方可通过项目验收：

- (1)项目建成内容全部达到招标文件的建设要求和功能；
- (2)中标人需提供全部项目图纸及项目资料；
- (3)中标人需提供交付完工确认单。
- (4)验收时将根据投标人投标产品进行点验，包括但不限于投标产品的型号规格、功能说明、设备参数、人员能力配置，产品相关合格证书等，如发现使用设备与投标设备不符将不予验收，对于由此产生的延期交付或无法交付后果由中标人承担，且有权投诉至政府采购机构监管部门。（若因市场停产或技术迭代导致原投标型号无法采购，中标人可提供性能参数不低于原型号的替代产品，并报采购人审核同意后方可更换。）

### 交付期

签订合同 2 个月内完成服务整体交付。投标人需提供具体的交付进度和项目进度计划。

主要功能(▲)的 demo 功能截图汇总表

服务名称	功能名称	功能点
新版社区云智慧看板特色功能优化服务		▲设备撒点可视化展示
		▲设备状态信息、详情信息展示
		▲设备告警信息可视化展示
		▲设备告警信息统计分析
		▲设备告警工单全流程可视化展示
		▲租客数据统计分析可视化展示
赵巷镇特色小程序开发	群组管理系统小程序功能	▲1.支持在入住成功页面展示欢迎提示以及租户公约还有租户详情页，同步短信通知网格员；2、身份证号字段下增加当前时间字段，实时显示当前时间；3、入住按钮改为入住信息提交按钮；4、入住后需要同步给租户发送入住成功短信；
		▲系统定期自动向租户推送签到提醒，租户需完成签到操作。若租户逾期未签到，系统将自动向网格员发送短信通知；租户每次成功签到后，入住时间字段将同步更新为本次签到时间。
	群组管理系统后台管理功能	▲1.支持点击社区后的详情按钮跳转至对应的社区详情页面；2.支持查看社区下的租户人数、已出租房间数、待出租房间数、待审核房间数，点击查看详情按钮跳转至房屋详情页面；3.支持展示该社区下的地址、导航按钮、工作时间、电话；4.支持用户点击房屋详情中的导航按钮跳转至微信地图界面；
		▲1.统计楼栋总数、房间总数、已出租房间总数、未出租房间总数、未备案房间总数、自住房间总数、入住率、退租率、出租总人数，点击楼栋总数与房间总数跳出租房数据弹窗，不带查询条件，点击已出租、未出租、自住、待审核带相关查询条件到租房数据弹窗下，弹窗左侧需要增加一个地图模式按钮，点击地图模式按钮弹窗关闭，大屏地图上展示该弹窗下的所有房号标点位置，点击一个房号就会显示查询条件下的房屋数据（比如是已出租查询条件进来地图上鼠标点击房号标点位置就只展示已出租房间数以及具体的房间号，弹窗形式，如果是楼栋总数与房间总数查询条件下点击房号标点位置，弹窗需展示 4 个房屋状态下的数据与房号；）大屏地图也需要展示标点数据；2、固定大屏地图高度；3、大屏地图不直接展示全部标点数据，需要在大屏缩小到一定程度时再显示，避免出现标点重叠；

#### 售后服务及运维要求

投标人需提出完整的项目运维服务方案，包括但不限于提出培训方案、人员配置、售后服务方案。

中标人需至少提供 1 年项目维保服务。出现故障时，响应时间在半小时内，1 小时到达现场，故障 8 小时内修复，承诺重大系统故障及服务期至少提供 12 次的活动驻场，保证至少 2 人到场。

提供 7×24 小时的响应服务。如部分设备或部件发生故障，8 小时内无法排除，中标方应提供同类型号备用应急替换设备。

为确保在故障发生之际能够迅速做出响应，中标方必须严格遵守承诺的响应时间到达现场。

在承诺时间范围内，中标方应具备专业的维护机构。同时，需派遣 2 名持有由省、市及以上人社部门或工信部门颁发的通信专业中级工程师职称证书的专业人员，为系统提供全面的运维保障服务。这些服务涵盖了系统的更正性维护、适应性维护、完善性维护以及预防性维护等多个方面。此外，在运维期间，中标方还应提供免费的培训服务，以提升用户对系统的操作和维护能力。

说明：

(1) 为保证招标的合法性、公平性，投标人认为上述项目技术需求存在排他性或歧视性条款，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，招标人将及时进行调查或组织论证，如情况属实，招标人将对上述相关技术需求做相应修改。

(2) 项目附件所列采购需求，投标人可以对其中不合理处进行修改调整，并说明详细理由，招标人如在附件中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的规格、品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、规格、品牌或型号，但这些修改和替代要实质上优于招标人在附件中要求及指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的规格、品牌、型号的要求。

### 三、其他要求及申明

1. 投标人在进行系统设计时要考虑各系统的实用性、安全性、可靠性、兼容性、灵活性、先进性、开放性、扩展性、便捷性、高效节能、环保等各项因素。

2. 中标人应保证开发出来的软件完全符合本招标文件的要求，不能与采购人原有的软件体系有冲突，如发生冲突中标单位必须负责完全解决。

3. 在质量保证期内，中标人有义务负责软件的后期维护，对所有不符合要求的部分予以修正、根据采购人的需求变更，在合同界定的功能范围内适时进行软件的修改、升级工作（功能重大增加调整或安全防御体系系统终验时发生改变的情况除外）并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题。所有这类工作在保障期内都是免费的。

4. 除上述要求外，投标人还应满足本项目采购需求（附件）之各项内容。

#### 四、项目交付时间要求

中标人应按照《投标邀请》中所要求的交付日期（实施期限）和交付状态完成本项目系统集成的全部内容。

#### 五、投标报价依据与要求

除第二章《投标人须知》第 19 条“投标报价”的要求外，投标人还应综合考虑以下各项要求，审慎进行投标报价。

##### 1. 报价依据：

招标需求、招标文件其他规定与要求、现场实际条件与应用要求、项目有关标准、规范、资料、验收标准、市场实际价格和其他投标人认为应考虑的因素，以及行业和物价管理部门有关收费标准（如有）等。各投标单位应根据本招标项目要求，结合自身能力诚信报价。

##### 2. 报价要求：

2.1 为准确投标报价，各投标人应详细了解项目实际应用要求、现状与各种可能产生影响的因素后制定项目技术和实施方案。各投标人在报价时要充分考虑工程现场实际条件、材料市场价格变化、政策原因等因素引起的风险和费用，在项目实施期限内各项工作所必须发生的各类费用及应承担的相关责任后进行报价。

2.2 本项目投标总价应是投标人根据项目实际应用要求达到采购需求目标、完成项目所需的所有费用。其中包括了项目开发设计、前期工作准备、设备供货（如有）、设备及软件安装调试等所需劳务及各类成本，以及前述的人员开支、系统测试、调校、试运转、培训等服务、有关保险费用、实施相关的措施费、资料整理编制费、管理费、利润、税金等费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险，无论此等义务和风险是否在合同文件中详细指出。

2.3 本项目所有报价应以子项为单位，需列出每个子项单独的报价并汇总出相应的总价。不得将几个子项混和报价。其中软件开发报价应根据软件工程要求，按功能模块报该项工作量（人/月）、单价、总价。所有子项的测试与验收费用应包括在投标总价中。招标人要求投标人按照上述要求分类报价，其目的是为了便于招标人对投标书进行比较，但并不限制招标人以上述任何条件订立合同的权利。

2.4 合同价格以中标价为基准，在项目实施过程中如有采购人原因导致的设计变更，经采购人与中标人协商一致，可就变更合同价格另行签订补充协议。双方协商变更合同时，工作量可按实调整，单价及费率的取定均以投标书为准。变更后合同总价不得超过中标价的 10%，且不得超过本项目预算价。投标人不得以工作量变更为理由要求增加单价及费率。

2.5 投标报价中若发生类似知识产权归属、软件、专利费等费用，请一并报在投标总价中。除招标文件另有规定，招标人不再承担投标总价以外的其它任何费用。

2.6 投标人报价中人工工资、社会保障、福利、社会管理、税金等各类费用计费应符合国家、地方相关管理部门的规定，并包括在总价中。

## 六、投标文件的编制要求

投标人应按照第二章《投标人须知》“三、投标文件”中的相关要求编制投标文件，投标文件的商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应当包括（但不限于）下列内容：

1、投标人提交的商务响应文件应由以下部分组成：

- (1)《投标函》
- (2)《开标一览表》（在电子采购平台填写）
- (3)《投标报价分类明细表》
- (4)《资格条件响应表》
- (5)《实质性要求响应表》
- (6)《与评标有关的投标文件主要内容索引表》
- (7)《客观分评审因素响应情况表》
- (8)《法定代表人授权委托书》（含被授权人身份证复印件）
- (9) 投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的仅提供营业执照）
- (10) 依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明：

具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录、参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函，截止至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的声明。

- (11) 无关联关系承诺函
- (12) 联合投标时，提供《联合投标协议书》
- (13) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等（**中标人为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告**）

- (14) 投标人基本情况简介
- (15) 关于财务状况的声明
- (16) 投标人质量管理体系等方面的认证证书
- (17) 项目负责人和项目组主要人员依法缴纳社保费的证明

2、技术响应文件由以下部分组成：

- (1) 企业综合实力
- (2) 需求理解
- (3) 技术方案

- (4) 服务质量保障方案
  - (5) 项目经理
  - (6) 服务团队
  - (7) 管理措施
  - (8) 进度计划
  - (9) 服务承诺
  - (10) 故障应急处理方案
  - (11) 类似业绩
  - (12) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。
- 以上各类响应文件格式详见招标文件第六章《投标文件有关格式》(格式自拟除外)。

## 七、知识产权及保密要求

### 1. 中标人数据、文件、资料知识产权

中标人应确保其完成本合同要求所利用、提交的所有数据、文件、资料及为完成项目而实施的其它工作没有侵犯任何人的专利权、商标权及其他知识产权。中标人保证采购人均不会因其履行合同义务而引起的在专利权、商标权以及其他知识产权方面,发生针对采购人的任何第三方的索赔。如有发生,中标人将负责处理并承担由此引起的法律责任以及包括律师费用在内的一切费用及损害赔偿。

### 2. 项目保密要求

中标人为履行本合同所形成的资料、数据、软件开发等成果及其他任何附加成果(包括但不限于工作中所取得的中间数据、资料等)的完整应用知识产权和使用权均属采购人所有,中标人负有保密义务。中标人在项目服务中使用及产生的所有资料、数据,包括但不限于本合同及附件、招标文件、工作过程资料、数据、说明等资料的所有权和过程中产生的数据、资料等知识产权、使用权、处理权均属于采购人。中标人及其任何人员不得擅自处理、发表、引用或向第三方提供或泄漏与本项目、本合同的业务活动的任何有关的资料,以及在合同履行过程中形成的制作成果或文字资料。

### 3. 临时账号等使用要求

中标人对采购人提供的临时使用账号要保密,不得公开,对组件开发的账号密码需进行加密,避免信息安全的泄露。未经采购人的同意不得利用采购人的网络及平台进行短信、彩信发送,造成的一切后果由中标人负责。

## 第五章 评标方法与程序

### 一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

### 二、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 三、评标方法与程序

#### （一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

#### （二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员由采购人代表及政府采购评审专家组成。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

#### （三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，

不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。其中提供相同品牌产品且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

#### （四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价10%的，其投标无效。

（4）如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业投标人的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标（或参加谈判、报价），联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体4%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

### 投标评分细则（100分）

内容	权重	类型	评分细则
报价得分	10	客观分	报价得分=价格分值×（评标基准价/报价）
企业综合实力	3	客观分	1、投标人具备ISO14001环境管理体系认证证书，得1分。 2、投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分。 3、投标人具备ISO27001信息安全管理体系认证证书，得1分。
类似业绩	3	主观分	投标人自2023年1月1日以来承接的类似项目业绩，是否属于有效的类似项目业绩由评审委员认定。每有一个有效业绩得1分，最高得分为3分，没有有效的类似项目业绩的得0分。供应商需提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。
需求理解	6	主观分	1、根据投标人提供的本项目服务内容难点及重点分析的针对性及合理性（0-2分）； 2、根据投标人提供的本项目服务内容难点及重点的应对措施和合理化建议的针对性及合理性（0-2分）； 3、根据投标人提供的功能模块理解的针对性、合理性及可行性（0-2分）；
技术方案	16	客观分	根据投标人对需求理解所提供的主要功能( ▲ )的demo功能截图进行评分，共10分，每缺一项或demo功能截图不符合的扣1分，扣完为止。
		主观分	1、建筑垃圾监控设计方案的合理性、可行性（0-1分）。 2、室外wifi设计方案的合理性、可行性（0-1分）。 3、人像识别设备和车牌识别设备设计方案的合理性、可行性（0-1分）。 4、导览屏设计方案的合理性、可行性（0-1分）。 5、“天眼”监控设计方案的合理性、可行性（0-1分）。 6、双目矩机设计方案的合理性、可行性（0-1分）。  (注：设计方案包括不仅限于设备坐标、现场施工情况分析、

			取电方案等内容, 并提供相应证明)
服务质量保障方案	20	主观分	<p>1、根据投标人提供的项目服务方案及保障实施方案和响应机制的完整性、合理性、可行性 (0-3分) ;</p> <p>2、根据投标人提供的服务方案的完整性、合理性、可行性 (0-3分) ;</p> <p>3、根据投标人提供的技术标准及性能要求的完整性、合理性、可行性 (0-3分) ;</p> <p>4、根据投标人提供的项目过程及阶段性任务安排方案的完整性、合理性、可行性 (0-3分) ;</p> <p>5、根据投标人提供的项目组织管理及人员安排计划的完整性、合理性、可行性 (0-3分) ;</p> <p>6、根据投标人提供的运维方案的完整性、合理性、可行性 (0-3分) ;</p> <p>7、根据投标人提供的验收方案完整性、合理性、可行性 (0-2分) ;</p>
项目经理	4	客观分	<p>1、项目经理具有省级及以上住建部门颁发的一级建造师证书(机电工程专业)并提供无在建证明得2分, 否则不得分。</p> <p>2、项目经理具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的信息系统项目管理师证书得2分, 否则不得分。</p> <p>(以上人员需提供开标之日前6个月内任意一个月投标人为其缴纳的社保证明及证书证明, 不提供或提供不全的不得分)</p>
服务团队	11	客观分	<p>1、实施团队成员需具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的计算机与信息技术应用专业高级工程师职称证书, 得2分, 否则不得分。</p> <p>2、实施团队成员需具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的通信专业中级工程师职称证书或系统集成专业中级工程师职称证书, 每提供1个得1分, 共5分(注: 团队成员每人提供1个证书, 一人提供多个证书的不重复计算。)</p> <p>3、驻场维护人员需具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的通信专业中级工程师职称证书的, 每提供1人得2分, 最多4分。</p>

			(以上人员需提供开标之日前6个月内任意一个月投标人为其缴纳的社保证明及证书证明, 不提供或提供不全的不得分)
管理措施	10	主观分	1、根据投标人设置的管理机构的完整性和可操作性(0-4分); ; 2、根据投标人提供的管理制度和职责的完整性、清晰性、针对性(0-3分); 3、根据投标人提供的工作流程的完整性、清晰性、针对性(0-3分);
进度计划	5	主观分	1、根据投标人提供的实施进度计划完整性、合理性、可行性(0-2分); 2、根据投标人提供的项目过程及阶段性任务安排完整性、合理性、可行性(0-2分); 3、根据投标人提供的项目进度计划合理性为依据, 承诺提前完工的。(0-1分)
服务承诺	6	主观分	1、根据投标人提供的综合服务能力的针对性(0-3分); 2、根据投标人提供的数据资源使用相关承诺的完整性(0-3分)。
故障应急处理方案	6	主观分	1、根据投标人提供的应急方案(包括详细的应急响应过程, 响应方式, 响应时间, 故障修复时间等)的完整性、合理性、可行性(0-3分); 2、根据投标人提供的针对典型安全事件或风险、重大节假日或任务的应急预案以及应急演练等方案的完整性、合理性、可行性(0-3分);

## 第六章 投标文件有关格式

### 一、商务响应文件有关格式

#### 1、投标函格式

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 \_\_\_\_\_日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
  - （2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

\_\_\_\_\_ 地址：

\_\_\_\_\_ 电话、传真：

\_\_\_\_\_ 邮政编码：

\_\_\_\_\_ 开户银行：

\_\_\_\_\_ 银行账号：

\_\_\_\_\_ 投标人授权代表签名：

\_\_\_\_\_ 投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

## 2、开标一览表格式

投标人全称（公章）：

招标编号及标项：

新版“社区云”特色创新服务—赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用项目包 1

包号	项目名称	最终报价(总价、元)

授权代表签名：

日期：

填写说明：

(1) “最终报价（元）”指每一包件报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

(2) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

### 3. 投标报价汇总表格式

序号	子项目名称	报价（元）	备注
1	子项目 1		详见明细（ ）
2	子项目 2		详见明细（ ）
3	...		详见明细（ ）
4	软硬件产品购置和集成		详见明细（ ）
5	供应商认为本表中未能包括的其他必要费用		详见明细（ ）
本项目投报总价（元）			

说明：（1）供应商应编制报价明细表并随本表一起提供。

（2）本表合计总价应与开标一览表报价相等。

#### 4. 报价分类明细表格式

##### (1) 各子项目报价明细表

序号	子系统名称	人·月 数量	人·月报价 (单价)	子系统报价 (元)
1				
2				
3				
合计报价 (元)				

##### (2) 软硬件产品购置和集成报价明细表

产品名称	规格型号	综合单价 (含产品采购、运输、集成等所有服务费用)	数量	报价 (元)
合计报价				



### 5、资格条件响应表

项目名称:

招标编号:

包号:

序号	项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项 （响应内容说明（是/否））	详细内容所对应电子投标文件名称	备注
1	法定基本条件	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅提供营业执照）符合要求，提供具有健全的财务会计制度及依法缴纳税收、社会保障资金的书面声明，法人分支机构参与政府采购的，应提供法人授权书（格式自拟）。</p> <p>2、未被列入“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。</p>			
2	联合投标	本项目不接受联合投标。			
3	法定代表人授权	<p>1、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；</p> <p>2、按招标文件要求提供被授权人身份证。</p>			
4	三年经营中没有重大违法记录声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。			

\_\_\_\_\_ 投标人授权代表签字:

\_\_\_\_\_ 投标人（公章）:

日期:        年        月

## 6、实质性要求响应表

项目名称:

招标编号:

包号:

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项(响应内容说明(是/否))	详细内容所对应电子投标文件名称	备注
投标文件内容、密封、签署等要求	1、投标文件按招标文件要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》；2、投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质投标项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。			
投标有效期	不少于 90 天。			
投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价；4、不得明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；5、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏项部分报价不得超过投标报价的 10%。			
交付日期	按照项目招标要求及合同有关条款执行。			
质量保质期	按照项目招标要求及合同有关条款执行。			
采购进口产品政策	本次采购不接受整体由进口产品所组成的系统			
付款方法	按照项目招标要求及合同有关条款执行。			
合同转让与分包	合同不得转让、不得分包。			
公平竞争和诚实信用	公平竞争和诚实信用：不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			
符合标有“★”条款要求	满足招标需求中标有“★”条款要求			

无关联关系承诺	<p>1、本公司不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；</p> <p>2、与本公司单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，没有参与本项目的投标；</p>			
---------	--	--	--	--

\_\_\_\_\_投标人授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_投标人（公章）：

日期：       年       月

### 7、与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

招标编号：

包号：

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明 (是/否)	详细内容所对应 电子投标文件名称	备注

说明：上述“具备的条件说明”可以参照本项目评标方法与程序及评分细则进行自定义。

客观分评审因素情况表

序号	名称	是否响应	响应情况	响应材料对应应在响应文件中的页码 <b>(标注商务标、技术标)</b>
1	投标人具备ISO14001环境管理体系认证证书, 得1分。			
2	投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书, 得1分。			
3	投标人具备 ISO27001 信息安全管理体 系认证证书, 得 1 分。			
4	根据投标人对需求理解所提供的主要功能(▲)的 demo 功能截图进行评分, 共 10 分, 每缺一项或 demo 功能截图不符合的扣 1 分, 扣完为止。			
5	项目经理具有省级及以上住建部门颁发的一级建造师证书(机电工程专业)并提供无在建证明得 2 分			
6	项目经理具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的信息系统项目管理师证书得 2 分			
7	实施团队成员需具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的计算机与信息技术应用专业高级工程师职称证书, 得 2 分			
8	实施团队成员需具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的通信专业中级工程师职称证书或系统集成专业中级工程师职称证书, 每提供 1 个得 1 分, 共 5 分			
9	驻场维护人员需具有省级及以上人社部门或工信部门颁发的通信专业中级工程师职称证书的, 每提供 1 人得 2 分			

**(此表重要, 请如实填写, 漏填或者缺项将有可能被认定未提供。)**

▲指标技术参数偏离表

序号	功能点	投标参数	偏离情况说明 (提供证明材料须标注页码, 未提供证明材料视为负偏离)
1.	▲设备撒点可视化展示		
2.	▲设备状态信息、详情信息展示		
3.	▲设备告警信息可视化展示		
4.	▲设备告警信息统计分析		
5.	▲设备告警工单全流程可视化展示		
6.	▲租客数据统计分析可视化展示		
7.	▲1. 支持在入住成功页面展示欢迎提示以及租户公约还有租户详情页, 同步短信通知网格员; 2、身份证号字段下增加当前时间字段, 实时显示当前时间; 3、入住按钮改为入住信息提交按钮; 4、入住后需要同步给租户发送入住成功短信;		
8.	▲系统定期自动向租户推送签到提醒, 租户需完成签到操作。若租户逾期未签到, 系统将自动向网格员发送短信通知; 租户每次成功签到后, 入住时间字段将同步更新为本次签到时间。		
9.	▲1. 支持点击社区后的详情按钮跳转至对应的社区详情页面; 2. 支持查看社区下的租户人数、已出租房间数、待出租房间数、待审核房间数, 点击查看详情按钮跳转至房屋详情页面; 3. 支持展示该社区下的地址、导航		

	按钮、工作时间、电话；4. 支持用户点击房屋详情中的导航按钮跳转至微信地图界面；		
10.	<p>▲1. 统计楼栋总数、房间总数、已出租房间总数、未出租房间总数、未备案房间总数、自住房间总数、入住率、退租率、出租总人数，点击楼栋总数与房间总数跳出租房数据弹窗，不带查询条件，点击已出租、未出租、自住、待审核带相关查询条件到租房数据弹窗下，弹窗左侧需要增加一个地图模式按钮，点击地图模式按钮弹窗关闭，大屏地图上展示该弹窗下的所有房号标点位置，点击一个房号就会显示查询条件下的房屋数据（比如是已出租查询条件进来地图上鼠标点击房号标点位置就只展示已出租房间数以及具体的房间号，弹窗形式，如果是楼栋总数与房间总数查询条件下点击房号标点位置，弹窗需展示 4 个房屋状态下的数据与房号；）大屏地图也需要展示标点数据；2、固定大屏地图高度；3、大屏地图不直接展示全部标点数据，需要在大屏缩小到一定程度时再显示，避免出现标点重叠；</p>		

## 8、法定代表人授权委托书格式

致：青浦区政府采购中心

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现授权委托本单位在职职工（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心  
\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、  
投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件  
(有照片一面)

委托人（法定代表人）签字或盖章：

投标人公章：

日期：

受托人（签字或盖章）：

住所：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

## 9、投标人基本情况简介格式

### （一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

### （二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、从业人数：

### （三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

\_\_\_\_\_投标人授权代表签字或盖章：

\_\_\_\_\_投标人（公章）：

日期：        年        月

## 10. 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、新版“社区云”特色创新服务—赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用项目,属于软件和信息技术服务业行业;承接企业为 (企业名称) ,从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:(1)本声明函所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2)本声明函所称服务由中小企业承接,是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员,否则不享受中小企业扶持政策。

(3)从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(4)采购标的对应的中小企业划分标准所属行业,以招标文件第二章《供应商须知》规定为准。

(5)中标人享受中小企业扶持政策的,其在投标客户端中“中小企业声明函”一栏上传的文件将自动随中标结果同时公告。供应商请勿在投标客户端“中小企业声明函”一栏上传投标文件其他内容,否则因自动公告该栏文件导致中标人商业秘密等信息泄露的,招标人不承担任何责任。(实际以采购云平台最新的操作程序为准)

(6)供应商在投标客户端“中小企业声明函”一栏与投标文件中,多处上传本声明函的,以投标客户端“中小企业声明函”一栏上传的作为认定依据。

注:行业划型标准:

软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

## 11、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人\_\_\_人，占本单位在职职工人数比例\_\_\_%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。**

**如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

### 12、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日期：

### 13、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

#### 14、无关联关系承诺函

本公司（联合体）参加 （项目名称） 采购活动，本公司承诺：

1、本公司不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；

2、与本公司单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，没有参与本项目的投标；

特此承诺

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

### 15、制造厂家项目授权书格式（根据项目需要）

致：青浦区政府采购中心

作为设在\_\_\_\_\_（制造厂家地址）的制造/生产\_\_\_\_\_（货物名称或描述）的\_\_\_\_\_（制造厂家名称），在此以制造厂的名义授权\_\_\_\_\_（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵中心\_\_\_\_\_项目（项目名称、招标编号）递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：\_\_\_\_\_；规格型号：\_\_\_\_\_；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于\_\_\_\_\_年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月；在可以预见的\_\_\_\_\_（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。我方郑重承诺，为上述代理公司提供的货物符合采购招标文件的各项要求。上述代理公司在我方投标文件中提供的有关我方的各项证明文件和资料经我方审查属实，有关我方的声明是真实的。

2. 作为原厂商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位名称	采购数量	单价	合同金额（万元）	合同签订日期	验收日期	联系人及联系电话

4. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

\_\_\_\_\_

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

\_\_\_\_\_制造厂家（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、技术响应文件有关表格格式

### 1、项目经理情况表

项目名称：

招标编号：

包号：

姓名	出生年月	文化程度	毕业时间
毕业院校 和专业	从事本类 项目工作 年限	联系方式	
职业资格	技术职称	聘任时间	
主要工作经历：  主要管理服务项目：  主要工作特点：  主要工作业绩：  胜任本项目负责人的理由：			

需附项目负责人毕业证书、职称及职业资格证书及项目负责人依法缴纳社保费的证明。

## 2、主要管理、技术人员配备及相关工作经历汇总表

项目名称：

招标编号：

包号：

项目组成 员姓名	年龄	在项目组 中的岗位	学历和毕 业时间	进入本单 位时间	相关工作经历	联系方 式
.....						

需附上述人员毕业证书及上述人员依法缴纳社保费的证明。

### 3、投标人类似项目一览表

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1								
2								
3								
4								

### 4、安装实施方案格式

项目名称:

招标编号:

包号:

方案内容:

\_\_\_\_\_投标人授权代表签字或盖章:

\_\_\_\_\_投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 5、售后服务承诺

项目名称：

售 后 服 务 体 系 及 制 度	(包括专业维修服务机构的名称、地址、售后服务体系及相关制度)
售 后 服 务 内 容 及 保 障 措 施	(包括售后服务范围、内容, 服务计划, 维修响应时间、保修责任等)
售 后 服 务 联 系 方 式	(包括联系人、地址、联系电话等)

\_\_\_\_\_ 投标人授权代表签字:

\_\_\_\_\_ 投标人 (公章):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 6、全生命周期情况

采购项目名称：

招标采购编号：

请详细列明免费保修期外的售后服务要求，包括但不限于零配件的优惠率、维修响应及故障解决时间、方案、提供的服务等。

格式自拟，篇幅不超 A4 幅面 3 页以内。

### 三、各类银行保函格式

#### 1、预付款银行保函格式

致：（采购人名称）

鉴于\_\_\_\_\_（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据年月日与贵方签订的\_号合同（以下简称“合同”）向贵方提供（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，卖方要得到预付款，应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为（以大写和数字表示的保证金金额）的银行保函，以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行（银行名称）根据卖方的要求，无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人，保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过（以大写和数字表示的保证金金额），我行无权反对和不需要先向卖方索赔。

我行进而同意，要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改，无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至 年 月 日前一直有效。

\_\_\_\_\_出证行名称：

\_\_\_\_\_出证行地址：

\_\_\_\_\_经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：

\_\_\_\_\_银行公章：

\_\_\_\_\_出证日期：

—

—

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在合同生效前提交。

---

## 2、履约保证金（银行保函）格式

致：（买方名称）

鉴于（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据年月日与贵方签订的号合同向贵方提供（货物和服务描述）（以下简称“合同”）。

根据贵方在合同中规定，卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的服务的履约保证金。

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额为（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至全部合同服务按合同规定验收合格后三十天内完全有效。

\_\_\_\_\_ 出证行名称：

\_\_\_\_\_ 出证行地址：

\_\_\_\_\_ 经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：

\_\_\_\_\_ 银行公章：

\_\_\_\_\_ 出证日期：

—

—

说明：本保函由中标人在中标后提交。

包 1 合同模板：

## [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

### 第一条、服务内容、方式和要求

1.1 乙方接受甲方委托，向甲方提供本项目的信息与通信技术服务。

1.2 本合同项下本项目的信息与通信技术服务内容及详细费用详见附件  
【 / 】。

1.3 乙方提供的信息与通信技术服务按照附件【 / 】实行。

1.4 本合同项下信息与通信技术服务的主要依据：【1.4.3】

1.4.1 国家标准；

1.4.2 部颁标准；

1.4.3 行业标准；

1.4.4 见附件【 / 】项目服务规范；

1.4.5 其他标准：【 / 】。

1.5 其他条件：【 / 】。

## 第二条、履行期限、地点和方式

2.1 乙方在【 】年【 】月【 】日前完成下文第 3.1 条中的【新版“社区云”特色创新服务--赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用项目】内容。

2.2 本合同服务项目的保证期为[合同中心-合同有效期]。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。

2.3 履行地点：【上海】。

2.4 本合同的有效期自签署起至【 】年【 】月【 】日结束。

## 第三条、报酬及其支付方式

3.1 本项目报酬：含税总价人民币（大写）：【 [合同中心-合同总价大写] 】元（¥：【 [合同中心-合同总价] 】元，以下简称“合同总价”），其中不含税价【 】元，增值税费【 】元。合同总价包括了乙方完整地履行完成本合同约定，甲方需支付给乙方的全部款项。

报酬组成情况说明：

序号	项目	含税金额 (元)	税率 (%)	税金 (元)	备注
1	新版“社区云”特色创新服务--赵巷镇保留村乡村振兴智慧场景应用项目				/

在合同履行过程中，如遇国家税率政策变更，对于合同未履行完毕的部分，在原标的不含税（单）价不变的基础上，按照新税率重新计算标的含税（单）价/合同总价，并且继续履行，后续不再另行签订补充协议

3.2 付款进度：本项目付款进度选择下述方式【3.2.1①】进行支付。

3.2.1 方式一（按项目进度付款）

①集成费

本合同签订生效起按照季度支付款，季度付款金额为合同金额的 20%，且由甲方收到由乙方开具的增值税发票后 15 个工作日内，甲方以银行转账的方式支付乙方。本合同项目进行一年系统质保后，对乙方进行考核，在甲方收到由乙方根据考核结果开具的相应金额发票后 15 个工作日内以银行转账的方式支付乙方项目尾款。

### 3.2.2 方式二（按项目时间进度）

#### ①集成费

自合同签订日起，由甲方按人民币【/】/月，支付给乙方集成费，共【/】月。

#### ②维保费

在项目验收完成后的次月开始，由甲方按人民币【/】/月，支付给乙方维保费，共【/】月；或由甲方按人民币【/】/年，支付给乙方维保费，共【/】年。

3.3 本合同按约定的结算标准和方式进行结算，结算时需提供符合国家法律法规和标准的【增值税普通】发票，如提供增值税专用发票，结算金额应等于发票总金额（价税合计）。本合同适用的【增值税】税率或征收率为【6】%。

增值税开票信息：

名称：【上海市青浦区赵巷镇人民政府】

统一社会信用代码或纳税人识别号：【11310118002477718D】

地址、电话：【            】

开户行及账号：【            】

3.4 支付方式为：【 银行转账 】。

甲方名称：【上海市青浦区赵巷镇人民政府】

统一社会信用代码或纳税人识别号：【11310118002477718D】

户名：【        】

开户行：【        】

帐号：【        】

地址：【        】

---

联系电话：【       】

#### 乙方收款账户信息

户名：【       】

开户行：【       】

收款帐号：【               】

甲方付款前，应向乙方确认帐户信息。乙方如需改变其帐户信息，应提前十（10）日书面通知甲方。

#### 第四条、双方职责

##### 4.1 甲方职责：

4.1.1 甲方须保证乙方提供信息与通信技术服务所需的适当的的安全的环境、电力供应等条件。

4.1.2 甲方须提供乙方进入甲方设施或设备场地进行信息与通信技术服务的便利条件。

4.1.3 如提供信息与通信技术服务的对象发生故障，甲方应及时将出现的故障情况通知乙方。

4.1.4 甲方按合同要求负责及时组织对本项目的验收工作。

4.1.5 乙方若到现场提供信息与通信技术服务，甲方应有人配合工作。

4.1.6 其他约定的甲方职责：【/】。

##### 4.2 乙方职责：

4.2.1 乙方必须严格按照合同要求本项目中信息与通信技术服务的要求，合理安排提供信息与通信技术服务的进度，高效、及时地完成本合同规定的服务内容。

4.2.2 甲方要求乙方更换有关人员的，在收到甲方出具正式书面文件后，乙方应在【叁】（【3】）日内更换。

4.2.3 乙方承诺提供每周【7】天，每天【24】小时的信息与通信技术服务。

4.2.4 乙方设立【7\*24】小时热线电话：【               】，工程师随时响应用户发出的质询。

- 4.2.5 服务发生中断，须乙方工程师现场解决时，到达现场时间：市内不超过【1】小时，其余地区不超过【4】小时。
- 4.2.6 故障解决时间，解决问题不超过【4】小时，需更换损坏配件的问题不超过【24】小时解决。
- 4.2.7 如果乙方不能按照 4.2.6 的要求解决问题，乙方承诺在【24 小时】时间内免费向甲方提供同等性能的设备以解决甲方工作需要。
- 4.2.8 如甲方利用本协议或与乙方合作的其它项目资料向金融机构进行资信证明的，甲方在此确认：（1）乙方不因本协议的签署而对甲方接受的金融服务负有任何形式的还款、清偿或担保义务；（2）本协议或其它项目资料的内容不视为乙方对甲方的资信状况作出了任何评估或评价；（3）乙方无义务向金融机构解释、说明或以任何方式披露甲方的商业信息、信誉状况或资信状况。如因甲方接受金融服务而对乙方造成损失的，甲方应赔偿乙方遭受的一切损失。
- 4.2.9 其他约定的乙方职责：【/】。

## 第五条、验收标准和方式

- 5.1 本项目提供的信息与通信技术服务执行完毕后，由甲乙双方共同进行验收。项目按本合同服务规范要求，由双方共同出具验收证明并签字确认。甲方须自乙方发出验收申请通知后【7】日内组织验收，若甲方在前述时间内未组织验收的，则视为本项目验收通过。

## 第六条、违约金或者损失赔偿额的计算方法

- 6.1 双方确定，任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方除承担违约金以外，还应赔偿因违约给对方造成的一切损失。
- 6.2 若甲方或最终用户因故未能按期支付合同款项，或乙方完成服务成果后因甲方原因延迟考核、验收项目，每延误一日应向乙方支付相当于合同总价【0.3】%的逾期违约金，还应赔偿乙方遭受的全部损失。甲方延期支付达【1】个月的，乙方有权停止提供通信技术服务，并解除合同。

- 
- 6.3 若在本合同执行过程中，由于乙方原因发生了影响正常通信的重大通信故障或导致甲方有关设备受损、数据丢失等，由乙方承担赔偿责任。
- 6.4 合同守约方应将索赔金额及事由书面通知违约方，若违约方有异议，应在收到通知一周内以书面形式回复守约方，再由双方协商确定。若违约方收到通知后一周内未予答复守约方，即视为认可。
- 6.5 若甲方要求乙方将本协议项下义务转交甲方指定第三方完成的，在该种情况下，由于该第三方原因导致乙方违反本协议约定的，甲方不得向乙方主张任何责任（包括但不限于违约、赔偿责任等）。

### **第七条、技术情报和资料的保密**

- 7.1 甲乙双方均应做好对相关技术情报及资料的保密工作。

### **第八条、不可抗力**

- 8.1 本合同所指不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害、地震、洪水、雷击、火灾、战争或准战争状态、恐怖活动、突发公共卫生事件等公认的不可抗力事件。
- 8.2 合同生效后，合同双方的任何一方由于不可抗力事故而影响到本合同履行时，应当及时将不可抗力事由书面通知对方并在合理期限内提供证明材料，则延长履行合同的期限，这一期限应相当于事故所影响的时间，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任，但一方延误履约后发生不可抗拒力的，不能免除责任。
- 8.3 受事件影响方应在24小时内将所发生的不可抗力事件情况以电子邮件及其他即时通讯的形式通知对方，在事件发生之日起十天内以特快专递或挂号信件将不可抗力发生地公证部门出具的证明文件交对方确认。
- 8.4 当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响的一方应在24小时内以电报或传真形式通知对方，并在3天内以挂号信证实。
- 8.5 如果不可抗力事件的影响持续达三十（30）日或以上时，双方应根据该事件对本合同履行影响程度协商对本合同的修改或终止。

---

## 第九条、争议解决

- 9.1 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。
- 9.2 如果双方通过协商不能解决争议，则双方同意向【乙方所在地】有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第十条、通知与送达

- 10.1 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同以下地址发送。本协议需要发出的书面通知，发出方应按接收方在本协议中所列的地址发出，通知一经发出，视为有效送达。

各方地址与联系方式如下：

如致甲方：

【上海市青浦区赵巷镇人民政府】

地址：【上海市青浦区赵巷镇赵兴路 90 号】

如致乙方：

【            】

地址：【            】

上述任何信息发生变更的，变更方应在变更前 10 日内以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

双方同意：本协议载明的可送达地址为将来任何往来文书函件的可送达地址，亦作为将来法院诉讼文书的送达地址（如有）。因载明的地址有误或未及时告知变更后的地址，导致相关往来文书函件或法院诉讼文书未能实际被接收的，邮寄送达的，相关往来文书函件或法院诉讼文书退回之日即视为送达之日。

## 十一条、合同生效及其他

- 11.1 本合同自双方授权代表签字盖章后生效。
- 11.2 合同执行期内，双方均不得擅自变更或解除合同，合同如有未尽事宜，须

---

经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

11.3 本合同一式【肆】份，甲乙双方各执【贰】份。

十二条、合同文件的组成和解释顺序如下

- 1.本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；
- 2.本合同书；
- 3.本项目成交通知书；
- 4.乙方的本项目响应文件；
- 5.本项目采购文件中的合同条款；
- 6.本项目采购文件中的采购需求；
- 7.其他合同文件（需列明）。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约