

招标文件编号：SHCSC2026H009

国内公开竞争性招标

# 招标文件

## 上海市胸科医院标识项目



采购单位：上海市胸科医院

招标代理单位：上海申康医疗卫生基建管理有限公司

二〇二六年三月  
2026年03月06日

---

# 目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 评标方法与程序

第四章 招标需求

第五章 政府采购合同主要条款指引

第六章 投标文件格式附件

# 第一章 投标邀请

## 上海市胸科医院标识项目的公开招标公告

### 项目概况：

上海市胸科医院标识项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于2026年3月31日9:30（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况：310000000260112164551-00303630

项目名称：上海市胸科医院标识项目

预算编号：0026-W00029271

预算金额（元）：3592000元（国库资金：3592000元；自筹资金：0元）

最高限价（元）：3592000元（人民币）

采购需求：

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：上海市胸科医院标识项目。本次项目为整体规划、户内外全院区、地下室导诊系统（除交通标识）、户外楼宇发光字及文宣系统产品设计、制作、供货、运输和在医院指定位置完成安装，并负责售后服务等。

合同履行期限：方案文本签字确认后，60天内施工完成。投标人应承诺或自报优于本招标文件的供货周期及具体计划措施。

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

#### 1、基本要求

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求：

①采购项目需要落实的政府采购政策情况：本项目推行节能产品、环境标志产品政府采购，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策；

②根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。

（3）未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

#### 2、特定资格要求：

(1) 本项目不允许转包与分包。

### 三、获取招标文件：

1、时间：2026-03-10 至 2026-03-17 上午 00:00:00~12:00:00；下午 12:00:00~23:59:59（节假日除外）。

地点：上海市政府采购网

方式： 本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件， 不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）： 0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 3 月 31 日上午 9:30 整（北京时间）

投标地点： 投标人应在投标截止时间前在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）上传投标文件。

开标时间： 2026 年 3 月 31 日上午 9:30 整

开标地点： 上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统

开标所需携带其他材料：（1）本公司不提供上网网络（WIFI），届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书（CA 证书）及备用纸质响应文件前来参加开标，另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等， 确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网）。

投标人应于开标后派授权代表或者邮寄方式将纸质投标文件（一正一副）密封送交到上海市静安区中兴路 1539 号B座 11 楼会议室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在采购云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

2、公告发布媒体： 以上信息若有变更我们会通过上海市政府采购网（[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）通知，请供应商关注。

### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

---

1. 采购人信息

名 称：上海市胸科医院

地 址：上海市淮海西路 241 号

联系方式：22200000

2. 采购代理机构信息

名 称：上海申康卫生基建管理有限公司

地 址：上海市静安区中兴路 1539 号B座 11 楼

联系方式：63279000

3. 项目联系方式

项目联系人：邹琼、沈建强

电 话：63279000-1151、1152

## 第二章 投标人须知

### 前附表

序号	内 容	要 求
1	项目名称	上海市胸科医院标识项目
2	项目编号	310000000260112164551-00303630
3	项目地址	上海市淮海西路 241 号
4	项目内容	本次项目为整体规划、户内外全院区、地下室导诊系统（除交通标识）、户外楼宇发光字及文宣系统产品设计、制作、供货、运输和在医院指定位置完成安装，并负责售后服务等。具体采购要求详见第四章《招标需求》。
5	采购预算说明	本项目采购预算为 3592000 元人民币
6	招标人	<b>采购人信息</b> 名 称：上海市胸科医院 地 址：上海市淮海西路 241 号 联系人：吴丝瑀 联系方式：22200000 <b>采购代理机构信息</b> 名 称：上海申康卫生基建管理有限公司 地 址：上海市静安区中兴路 1539 号 B 座 联系人：邹琼、沈建强 联系方式：63279000-1151、1152
7	合格供应商条件	详见投标邀请（招标公告）
8	信用记录	根据财库[2016]125号文件,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn),以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,其 <b>投标将作无效标处理</b> 。
9	政府采购节能环保产品	投标产品若属于节能环保产品的,请提供财政部、环境保护部发布有效期内环境标志产品政府采购清单以及财政部、发改委联合发布有效期内节能产品政府采购清单。 招标需求中要求提供的产品属于节能清单中政府强制采购节能产品品目的,投标人须提供该清单内产品, <b>否则其投标将作为无效标处理</b> 。
10	小微企业有关政策	1、非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件,根据财库(2011)181号的相关规定,在评审时对小型和微型企业的投标报价给予 <u>10%</u> 的扣除,取扣除后的价格作为最终投标报价(此最终投标报价仅作为价格分计算)。属于小型和微型企业的,投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》以及本单位、制造商(如有)“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果(查询时间为投标前一周内,并加盖本单位公章),并在报价明细表中说明制造商情况。
11	是否允许采购进口产品:	不允许进口产品
12	是否允许转包与分包	转包: 否 分包: 否
13	是否接受联合体投标	不允许
14	是否现场踏勘	不组织现场踏勘
15	是否提供演示	不进行演示
16	是否提供样品	要求提供样品,提供样品时间和事项说明为 要求提供样品(根据第四章招标文件需求)(根据第四章招标文件需求)
17	投标人提出问题的截止时间	2026年3月18日上午9:00时止; 传真:63279111; 邮箱: zouqiong@shcsc.net; 联系人: 邹琼、沈建强
18	补充招标文件(如有)发	时间: 2026年3月18日下午16:00时止

---

	出的时间	获取地点: 上海市政府采购云平台(门户网站: 上海政府采购网, 网址: <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a> )
19	投标保证金	不收取
20	投标截止时间	详见投标邀请(招标公告)或延期公告(如果有的话)
21	响应文件提交方式	由供应商在上海市政府采购云平台(门户网站: 上海政府采购网)提交
22	响应文件提交网址	<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a>
23	开标时间	同投标截止时间
24	开标地点网址	上海市政府采购云平台(门户网站: 上海政府采购网, 网址: <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a> )
25	投标文件有效期	90天
26	评标方法	详见第三章《评标方法与程序》
27	中标人推荐办法	详见第三章《评标方法与程序》
28	履约保证金	不收取

---

## 一、总 则

### 1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）进行。

### 2. 定义

2.1 “采购项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物和相关服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。

2.3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “甲方”系指采购人。

2.8 “乙方”系指中标并向采购人提供货物和相关服务的投标人。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

---

2. 10 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

### **3. 合格的投标人**

3. 1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3. 2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

### **4. 合格的货物和相关服务**

4. 1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4. 2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4. 3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

### **5. 投标费用**

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何

---

情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“采购云平台”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

## 7. 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

7.3 质疑书应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，以便于有关单位调查、答复和处理。

7.4 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.5 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

7.6 投标人提起询问和质疑，应当按照《代理机构供应商询问、质疑处理规程（试行）》的规定办理。

质疑书应当由质疑供应商法定代表人签字并加盖公章。质疑供应商委托代理人办理质疑事务的，应当向代理机构提交法定代表人授权委托书及代理人合法、有效的工作和身份证明。

---

质疑书的递交可以采取邮寄、快递或当面递交形式。采取传真形式的，应当在传真发出之日起两个工作日内，将质疑书原件以邮寄、快递或当面递交的方式送达代理机构。

## **8. 公平竞争和诚实信用**

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后、评标结束前，通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## **9. 其他**

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

## **二、招标文件**

---

## 10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知
- (3) 评标办法及评分标准
- (4) 招标需求
- (5) 政府采购合同主要条款指引
- (6) 投标文件格式附件
- (7) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10.3、投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4、投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

## 11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以邮箱形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就

---

同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11. 4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由招标代理机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11. 5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

## **12. 踏勘现场**

12. 1 不组织。

## **三、投标文件**

### **13. 投标的语言及计量单位**

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13. 2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

### **14. 投标有效期**

14. 1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14. 2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14. 3 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

### **15. 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。**

#### **15.1 商务响应文件**

(1) 《投标函》；

- 
- (2) 《开标一览表》（在采购云平台填写）；
  - (3) 《投标报价汇总表》；
  - ① 《报价明细表》；
  - ② 《备品备件及易损件报价表》；
  - (4) 《资格条件响应表》；
  - (5) 《实质性要求响应表》；
  - (6) 《法定代表人授权委托书》（含被授权人身份证复印件）；
  - (7) 投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）；
  - (6) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
  - (7) 没有重大违法记录的声明；

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函,截止至开标日

成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明；

(8) 提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准）

(9) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等（中标人为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告）；

- (10) 《投标人基本情况简介》；
- (11) 投标人质量管理体系等方面的认证证书、企业技术中心认证情况；
- (12) 最终生产厂家项目授权书

## 15.2 技术文件

- (1) 商务响应表（格式见附件）；
- (2) 案例的业绩证明（投标人业绩情况一览表、合同复印件等）；
- (3) 符合性检查表；

- 
- (4) 客观分评审因素响应情况表；
  - (5) 与评标有关的投标文件主要内容索引表；
  - (6) 投标货物配件明细表；
  - (7) 投标货物技术偏离表；
  - (8) 项目总体解决方案（可包含且不限于对项目总体要求的理解、项目总体架构及技术解决方案等）；
  - (9) 项目实施计划（可包含且不限于保证工期的施工组织方案及人力资源安排、项目组人员清单等）；
  - (10) 列入政府采购节能环保清单的证明资料（若有）；
  - (11) 售后服务计划（可包含且不限于对用户故障的响应、处理、定期巡检、备品备件、常用耗材提供、驻点人员情况等）；
  - (12) 技术培训计划（若有）；
  - (13) 投标人履约能力（可包含且不限于技术力量情况、投标人各项能力证书）；
  - (14) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

## **16. 投标文件的编制和签署**

16.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

16.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对其中对《投标函》《法定代表人授权委托书》《资格条件响应表》《实质性要求响应表》《财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函》以及《没有重大违法记录的声明》，投标人未按照上述要求加盖公章的，其投标无效；有公章，没有法定代表人或法定代

---

表人正式授权的代表签署的其投标无效。

16. 3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

#### **四、投标文件的递交**

##### **17. 投标文件的递交**

17. 1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

17. 2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

17. 3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

##### **18. 投标截止时间**

---

18.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

18.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

18.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

#### **19. 投标文件的修改和撤回**

在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

### **五、开标**

#### **20. 开标**

20.1 招标人将按《招标公告》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在采购云平台上组织公开开标。

20.2 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

20.3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

20.4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标一览表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标一览表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标一览表》内容。

### **六、评标**

---

## 21. 评标委员会

21.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

21.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

## 22. 投标文件的资格审查及符合性审查

22.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

22.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

22.3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

22.4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

22.5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

## 23. 投标文件内容不一致的修正

23.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 《开标一览表》报价与投标文件中报价不一致的，以《开标一览表》为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.2 《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准。

23.3 投标文件中如果有其他与评审有关的因素前后不一致的，将按不利于出错投标人的

---

原则进行处理，即对于不一致的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

#### **24. 投标文件的澄清**

24. 1 为有助于对投标文件审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

24. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

24. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

24. 4 投标人的澄清不得改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

#### **25. 投标文件的评价与比较**

25. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

25. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

#### **26. 评标的有关要求**

26. 1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

26. 2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

26. 3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

26. 4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

### **七、定标**

#### **27. 确认中标人**

除了《投标人须知》第 30 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的

---

中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

## **28. 中标公告及中标和未中标通知**

28.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

28.2 中标公告发布后，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

28.3 中标公告同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。

## **29. 投标文件的处理**

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存,不论中标与否,招标人均不退回投标文件。

## **30. 招标失败**

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；或者在评标时，发现符合专业条件的投标人或对招标文件做出实质响应的投标人不足三家；评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

## **八、授予合同**

### **31. 合同授予**

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 27 条规定所确定的中标人。

### **32. 签订合同**

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

### **33. 其他**

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）中的“在线服务”专栏。

## **九、中标服务费**

须向招标代理单位按如下标准和规定交纳中标服务费。

本项目中标服务费以中标通知书中确定的中标总金额 1.5%收取。

---

缴纳方式：

户名：上海申康卫生基建管理有限公司

开户行：工行上海人民广场支行

账 号：1001205809004605867

提交方式：转账（不接受现金、支票等其他支付方式）

提交时间：领取成交通知书之时

## 十、 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

为进一步扩展政府采购的政策功能，不断增强政府采购服务中小微企业的能力，积极推进政府采购诚信体系建设，根据市财政局《关于本市开展政府采购融资担保试点工作的通知》（沪财企〔2012〕54号）精神，自2012年7月1日起试点开展本市政府采购融资担保业务。

---

中标供应商可自愿选择是否申请融资担保，详见上海市政府采购中心网  
(cgzx.jgj.sh.gov.cn) 政府采购融资担保试点工作专栏中相关业务简介。

---

## 第三章 评标方法与程序

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，结合本项目的实际需求，制定本办法。

### 一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

### 二、投标无效情形

1. 投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2. 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3. 除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 三、评标方法与程序

#### 1. 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

#### 2. 评标委员会

2.1 本项目具体评标事务由评标委员会负责。

2.2 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

2.3 评标委员会由招标单位代表 1 名和专家 4 名共 5 名组成。

#### 3. 评标程序

本项目评标工作程序如下：

3.1 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或

---

者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3.3 比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

3.4 推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

#### 4. 评分细则

本项目具体评分细则如下：

4.1 投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

(2) 评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价10%的，其投标无效。

(4) 非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的投标人，给予其报价3%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(6) 为强化政府采购异常低价审查，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

4.2 投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

#### 四、评标内容及标准

##### 综合评分法

上海市胸科医院标识项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分 (30 分)	0~30	采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=价格分值 $\times$ （评标基准价/评审价） $\times$ 30% $\times$ 100。
综合实力	0~2	投标人具有安全生产标准化证书（证书认证范围具有标识、标

(5分)		牌)。满分2分，不提供不得分。注：投标文件中提供安全生产标准化证书扫描件加盖投标单位公章和全国认证认可公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page</a> 查询结果截图，未提供相应证书、查询结果截图的，相应得分项不得分。
	0~3	投标人具有环境管理体系认证；质量管理体系认证；职业健康安全管理体系证书（证书认证范围具有标识、标牌）。三个证书全部提供得1分，证书不全不得分。注：投标文件中提供相关体系证书扫描件加盖投标单位公章和全国认证认可公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page</a> 查询结果截图，未提供相应证书、查询结果截图的，相应得分项不得分。
项目组成 人员实力 (6分)	0~2	投标人拟派项目技术负责人要具有建筑工程二级建造师证书和中级专业技术职称证书 ( <a href="https://zjw.sh.gov.cn/index.html">https://zjw.sh.gov.cn/index.html</a> 、全国人社APP 查询截图)；满分2分，不提供不得分。
	0~2	投标人拟派项目团队中具有高空作业（应急管理局监制）、焊接与热切割作业（应急管理局监制）  ( <a href="https://zjw.sh.gov.cn/index.html">https://zjw.sh.gov.cn/index.html</a> )。提供1人得1分，最高得2分。  注：拟派团队人员须为投标企业在职职工（在职职工不包括离、退休返聘人员），须提供缴费期限包含连续6个月的投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章原件的电子扫描件；
	0~2	投标人拟派项目团队中具有中华人民共和国人力资源和社会保障部认证颁发的设计师证书 ( <a href="https://jndj.osta.org.cn/">https://jndj.osta.org.cn/</a> )；满分2分，不提供不得分。  注：拟派团队人员须为投标企业在职职工（在职职工不包括离、退休返聘人员），须提供缴费期限包含连续6个月的投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章原件的电子扫描件；
企业业绩	0~6	投标人须提供自2023年1月1日(含)以来完成的类似项目业绩，

(6分)		提供一个得1分，满分6分。（提供中标通知书、业绩合同，以上材料缺一不可），未提供不得分。
样品分 (15分)	0~15	<p>根据投标人提供的样品（1：1）进行评估</p> <p>1) 样品与设计图纸的符合性：完全符合 优：4-5分；基本符合良：2-3分；不符合或部分符合：0-1分。本小项最高得5分；</p> <p>2) 样品所用的物料材质、纹理、色泽等：完全符合 优：4-5分；基本符合良：2-3分；不符合或部分符合：0-1分。本小项最高得5分；</p> <p>3) 样品制作加工工艺、制作质量、牢固性、耐用性：完全符合 优：4-5分；基本符合良：2-3分；不符合或部分符合：0-1分。本小项最高得5分。</p> <p>注：投标人未提供样品或样品提供不全，则样品不得分</p>
参数要求 (10分)	0~10	<p>投标人所投标产品需求响应情况应满足招标文件“第四章 招标需求”所规定的要求。其中标注“▲”的为重要技术参数，对重要技术参数不满足招标文件要求的，有一项减1分。扣完为止最低得分为0分，最高得分为10分。投标人应提供投标设备的技术支持资料（包括但不限于制造商公开发布的印刷资料等），未提供证明不得分。</p>
供货及深化方案 (20分)	0~20	<p>根据各投标人提供的总体制作工艺、供货流程、安装实施组织布置及规划；项目进度计划；项目实施保障实施方案；产品质量控制；整体深化方案及项目成果验收进行评审（深化方案包括但不限于整体深化说明、系统建设成效、系统建设重难点分析等。思路需清晰阐述基于就诊动线，符合医院管理等方面扩展；后期运营需分别对引导的清晰度、可视度的方面解决就诊速度进行方案阐述；）：</p> <p>项目制作工艺、实施计划非常完善、进度计划合理、内容表述清晰、质量控制方案内容完整、布局合理、可操作性强的；深化方案完善科学、合理得14-20分，较科学、合理性一般得7-13分，合理性低得0-6分，不提供不得分。</p>
售后服务方案	0~8	<p>1. 售后服务的响应时间、到达现场时间等的及时性（0-2分）。</p> <p>2. 售后服务内容与计划方案的周全性、针对性（0-2分）。</p>

---

(8分)		3. 备品备件的数量、范围和价格的合理性、优惠程度（0-2分）。 4. 质保期满后维保内容的范围和价格的合理性、优惠程度（0-2分）
------	--	---

## 第四章 招标需求

### 招标需求

#### 一、主要技术要求

##### 项目清单：

序号	编号	名称	材质及工艺说明	规格 mm	单位	数量	
1	LY-01	医疗综合楼南北两侧楼面发光字(2套楼面发光字)	1. 5mm304#玫瑰金色不锈钢焊接字壳, 激光切割造型, 精工焊接打磨, 内置热镀锌方管骨架, 表面汽车烤漆, 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆2遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制)3遍; 正面发光效果; 内置蓝景 LED 光源, 色温正白, 每平方不低于 130 颗; 面板 5mmPC 耐力板, 高强度, 发光均匀不褪色不变形。按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容 (▲LED 光源发光角度: 发光角度 160°, LED 光源工作环境温度: -20~+60, IP 等级: IP65)	2500*2500*1 4 个字	m <sup>2</sup>	87.5	
2	LY-02	住院门头字		中文: 1200*1200*2 个 英文: 600*600*9 个	m <sup>2</sup>	6.12	
3	LY-03	门诊门头字		中文: 1200*1200*2 个 英文: 600*600*10 个	m <sup>2</sup>	6.48	
4	LY-04	急诊门头字		中文: 1200*1200*2 个 英文: 600*600*9 个	m <sup>2</sup>	6.12	
5	LY-05	钢结构支架		主龙骨采用 80*80*5mm 热镀锌方管焊接, 面层烤漆, 颜色与幕墙颜色接近。(备注: 包含 2 套楼面发光字、3 套雨棚发光字; 包含 40*40*2mm 字骨架及连杆钢结构; 包含支撑螺杆及紧固件)		m <sup>2</sup>	106
6	LY-06	电源变压器		输入: 200-240v, 4. DAMAX50/60HZ; 输出: +12V--30A; 户外防水防雨; 质保≥3 年; (▲工作温		套	75

				度:-25~+40° C, 工作湿度:20%~90%RH, 无冷凝; 储运温度、湿度:-25° C~+80° C, 10%~90%RH, 无冷凝; IP 等级: IP65)			
7		LY-07	无极调光设备	主控:无极调光器 12/24v 30A		套	1
8				分控:放大器 12/24v 30A		套	75
				<p>(▲1、可对每年/月/天耗电量进行统计, 并输出报表;  2、微短路报警, 当线路老化以及短路时可立即切断输出, 杜绝火灾发生, 并短信通知客户;  3、具有 LED 故障报警功能, 当电源下灯具点亮时与正常工作功率发生偏差时, 系统可第一时间通知给客户;  4、搭配照度传感器使用, 每个区域以及季节变换, 日出日落不一样, 可根据外界光照对灯光亮度进行联动;  5、对设备进行调光、定时等控制;  6、对设备进行定时设置;  7、显示所有的设备, 以及能耗报表信息;  8、0-100 无极调光;  9、IP 等级: IP65  10、工作环境: -10~+60°C)</p>			
9		LY-08	高空安装作业	2 套楼面发光字/3 套雨棚发光字 (包含高空保险费、工时费)		工	270
10		LY-09	电线电缆	4BVR		米	500
11				220 吨吊车		台班	13
12		LY-10	机械设备	卷帘机		天	20
13				曲臂机		天	7
14		LY-11	辅材及配电系统	接触器、数显控制时控器、不锈钢材质 600*800mm 配电箱		套	5
15		SW-01	楼栋入口编号标识	采用 1.2mm304 不锈钢激光切割, 立体围边 30mm, 无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆 (氟碳漆, 颜色定制) 3 遍; 贴墙固定安装; 背衬高密度雪弗板, 便于安装。按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	500*500*25	套	18
16		SW-02	室外总平面图标识	采用 1.5mm304 不锈钢激光切割, 无缝焊接、精工打磨后进	2500*1360*4 20	个	3

			<p>行烤漆；</p> <p>内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算）</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍；</p> <p>配置 5mm 超白钢化玻璃（玻璃精磨四边）+5mm 乳白匀光板，内置高清 UV 灯片，液压杆支撑开启。</p> <p>内置 LED 防水模组，夜间发光，内置时控，色温 5000K （▲混凝土等级：C30）；其他说明：综合考虑完成本项工作所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容（备注：预留 SOS 按钮，系统需弱电专项施工）（▲LED 光源发光角度：发光角度 160°，LED 光源工作环境温度：-20~+60，IP 等级：IP65）</p>			
17	SW-03	户外人行分流指引标识	<p>采用 1.2mm304 不锈钢激光切割，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆；</p> <p>内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算）</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍；</p> <p>指引性内容，图文激光镂空，激光后字体周边锉刀精工打磨处理，内嵌 5mm 灯白亚克力，主体材料背部种钉固定处理；LOGO 部分内凹，采用艺术亚克力/艺术玻璃，图文制版丝网印刷处理。</p> <p>内置 LED 防水模组，夜间发光，内置时控，色温 5000K （▲混凝土等级：C30）；其他说明：综合考虑完成本项工作所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。</p>	2500*600*120	个	10

				模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容(备注:预留SOS按钮,系统需弱电专项施工)(▲LED光源发光角度:发光角度160°,LED光源工作环境温度:-20~+60,IP等级:IP65)			
18	SW-04	户外车行分流指引标识	采用1.2mm304不锈钢激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 内置钢结构骨架,满焊,焊点需满足结构需求(骨架大小需经结构计算) 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆2遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3遍; 指引性内容,图文激光镂空,激光后字体周边锉刀精工打磨处理,内嵌5mm灯白亚克力,主体材料背部种钉固定处理;LOGO部分内凹,采用艺术亚克力/艺术玻璃,图文制版丝网印刷处理。(备注:急诊采用多角度旋转工艺,可以更好体现指引效果,发光) 内置LED防水模组,夜间发光,内置时控,色温5000K(▲混凝土等级:C30);其他说明:综合考虑完成本项工作所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容(备注:预留SOS按钮,系统需弱电专项施工)(▲LED光源发光角度:发光角度160°,LED光源工作环境温度:-20~+60,IP等级:IP65)	2500*600*120	个	3	
19	SW-05	停车场指引标识	采用1.2mm304不锈钢激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆;	2800*600*120	个	4	
20	SW-06	急诊指引	内置钢结构骨架,满焊,焊点	2800*600*120	个	1	

			标识	<p>需满足结构需求(骨架大小需经结构计算)</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制)3 遍;</p> <p>指引性内容, 图文激光镂空, 激光后字体周边锉刀精工打磨处理, 内嵌 5mm 灯白亚克力, 主体材料背部种钉固定处理 ; LOGO 部分内凹, 采用艺术亚克力/艺术玻璃, 图文制版丝网印刷处理。</p> <p>内置 LED 防水模组, 夜间发光, 内置时控, 色温 5000K</p> <p>混凝土等级: C30; 其他说明: 综合考虑完成本项目所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。</p> <p>模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容; 按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容 (备注: 预留 SOS 按钮, 系统需弱电专项施工) (▲LED 光源发光角度: 发光角度 160°, LED 光源工作环境温度: -20~+60, IP 等级: IP65)</p>	0		
21	SW-07		非机动车 停车区标 识	<p>采用 1.2mm304 不锈钢激光切割, 无缝焊接、精工打磨后进行烤漆;</p>	2000*570*80	个	2
22	SW-08		无障碍标 识	<p>内置钢结构骨架, 满焊, 焊点需满足结构需求(骨架大小需经结构计算)</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制)3 遍;</p> <p>指引性内容, 图文激光镂空, 激光后字体周边锉刀精工打磨处理, 内嵌 5mm 灯白亚克力, 主体材料背部种钉固定处理 ; 图标部分内凹, 采用艺术亚克力/艺术玻璃, 图文制版丝网印刷处理。</p> <p>内置 LED 防水模组, 夜间发光, 内置时控, 色温 5000K</p> <p>(▲混凝土等级: C30); 其他说明: 综合考虑完成本项目工</p>	2000*570*80	个	5

				作所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容（▲LED光源发光角度：发光角度 160°，LED光源工作环境温度：-20~+60，IP等级：IP65）			
23	SW-11	花草警示标识	采用 1mm304 不锈钢激光切割，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆； 内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算） 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍； 主体图文内容，采用制定网版后丝网印刷处理。 （▲混凝土等级：C30）；其他说明：综合考虑完成本项工作所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	700*200*30	个	10	
24	SW-12	户外宣传栏	采用钢板激光切割，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆； 内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算） 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍； 配置 5mm 乳白匀光板（画面甲供），内容可磁吸；左右两侧 LOGO 部分内凹，采用艺术亚克力/艺术玻璃，图文制版丝网印刷处理。 内置 LED 防水模组，夜间发光，内置时控，色温 5000K （▲混凝土等级：C30）；其他说明：综合考虑完成本项工	2500*2560*570	个	2	

				作所需面层拆除及修复。混凝土、钢筋。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容（备注：预留 SOS 按钮，系统需弱电专项施工）（▲LED 光源发光角度：发光角度 160°，LED 光源工作环境温度：-20~+60，IP 等级：IP65）			
25	SW-13	户外景墙标识	采用 1.2mm304 不锈钢激光切割，立体围边 60，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆； 内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算） 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍； 图文激光切割，内嵌 5mm 灯白/红色亚克力，主体材料背部种钉固定处理； 内置 LED 防水模组，夜间发光，内置时控，色温 5000K； 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容（▲LED 光源发光角度：发光角度 160°，LED 光源工作环境温度：-20~+60，IP 等级：IP65）		个	1	
26	SW-14	车库入口龙门架标识	采用 1.2mm304 不锈钢激光切割，立体围边 60，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆； 内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算） 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍； 图文采用 3M 反光膜，激光雕刻；吊挂/贴墙安装 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接	12000*850*15	个	4	

				件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容			
27							
28		SN-01	大厅总索引标识	<p>主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆;</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;</p> <p>内置钢结构骨架,满焊,焊点需满足结构需求(骨架大小需经结构计算)</p> <p>全新 A 规原装工业面板,内嵌 43 寸液晶显示屏,分辨率 1920*1080。安卓四核 A133 四核 ARM Cortex-A53 主频 1.5GHz, 1G 内存, 8G 闪存, 安卓 10.0, 16:9; (▲整机 2 年免费保修)可展示楼层信息 (▲说明:无网状态下内容可远程进行更换调整)。另搭配可更换面板,内置磨砂亚克力插条图文平板 UV 印刷;磁性固定安装;</p> <p>模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容</p>	1200*2000*100	个	1
29		SN-02A	主电梯楼层索引标识(大厅电梯)	<p>主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆;</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;</p> <p>内置钢结构骨架,满焊,焊点需满足结构需求(骨架大小需经结构计算)</p>	2200*550*30	个	6
		SN-02B	主电梯楼层索引标识(急诊电梯)	<p>当前楼层英文采用 10 毫米亚克力激光雕刻,表面泡磨后汽车烤漆白色;各楼层楼层号采用 3mm 亚克力雕刻,表面烤漆;</p> <p>(▲搭配可更换面板,内置磨砂亚克力插条图文平板 UV 印刷;)待磁吸,贴墙固定安装</p>	2200*550*30	个	4
		SN-02C	主电梯楼层索引标识(医护梯)		2200*550*30	个	6
		SN-02D	主电梯楼层索引标识(患者梯)		2200*550*30	个	20
		SN-02E	主电梯楼层索引标识		2200*550*30	个	14

			识(病房索引)	模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容			
		SN-02F	主电梯楼层索引标识(科研楼)	模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	2200*550*30	个	18
35		SN-03	辅助电梯楼层索引标识	主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; <b>(▲搭配可更换面板,内置磨砂亚克力插条图文平板 UV 印刷;)</b> 待磁吸,贴墙固定安装;其他图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。贴墙固定安装 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	1500*550*30	个	92
36		SN-04	电梯轿厢内楼层索引标识	主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; <b>(▲搭配可更换面板,内置磨砂亚克力插条图文平板 UV 印刷;)</b> 贴墙固定安装 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	1500*400*20	个	29
37		SN-05	扶梯索引标识	主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 内置钢结构骨架,满焊,焊点需满足结构需求(骨架大小需经结构计算) 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;	2200*550*30	个	6

				<p>(▲搭配可更换面板,内置磨砂亚克力插条图文平板 UV 印刷;)待磁吸,贴墙固定安装;当前楼层英文采用 10 毫米亚克力激光雕刻,表面泡磨后汽车烤漆白色;各楼层楼层号采用 3mm 亚克力雕刻,表面烤漆;其他图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。贴墙固定安装</p> <p>模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容</p>			
38	SN-05-A	自动扶梯温馨提示标识	采用 3630 系列高透膜;图文 UV 高精度打印(需进行多层彩白彩叠加打印)侧面不溢出白,巡边切割处理。现场表面清理工作内容。	280*720	个	10	
39	SN-06	电梯编号标识	采用 5mm 精料亚克力,激光切割,精工打磨后进行烤漆白色;原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;主体图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。 背层字体背后附贴高粘度双面胶,便于现场安装,配置 PVC 固定安装模板。	250*1025	个	351	
40	SN-07	悬挂指引标识-医疗街	1.2mm 不锈钢激光切割,刨槽压弧,焊接成型,烤珍珠白金金属漆,原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;内置镀锌骨架,板面信息内容激光雕刻,面板为 5mm 乳白亚克力,内置日光白/正白光 LED 光源、1mm 不锈钢侧板焊接向内凹入 5mm。吊管采用直径 30mm 不锈钢管切割,烤金属漆,内置镀锌丝杆及灯箱电源线 2 米;3mm 钢板切割焊接吊装法兰板	4000*360*120	个	20	
41	SN-08	悬挂指引标识-分诊	1.2mm 不锈钢激光切割,刨槽压弧,焊接成型,烤珍珠白金金属漆,原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;内置镀锌骨架,板	2000*360*120	个	25	

				面信息内容激光雕刻,面板为5mm 乳白亚克力,内置日光白/正白光 LED 光源、1mm 不锈钢侧板焊接向内凹入 5mm。吊管采用直径 30mm 不锈钢管切割,烤金属漆,内置镀锌丝杆及灯箱电源线 2 米;3mm 钢板切割焊接吊装法兰板			
42		SN-09	贴墙指引标识	主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。贴墙固定安装模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	1800*1035*5	个	30
43		SN-10	贴墙指引标识-膜	采用 3630 系列高透膜;图文 UV 高精度打印(需进行多层彩白彩叠加打印)侧面不溢出白,顶天立地固定安装	2800*800	平方米	245
44		SN-11	功能侧挑标识(卫生间/楼梯间/电梯间/茶水间/母婴室)	主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。侧挂墙面,葫芦孔侧挂固定安装模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	250*240*35	个	220
45		SN-12	医疗街洗手间标识	采用 5mm 精料亚克力,激光切割,精工打磨后进行烤漆白色;原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 背层字体背后附贴高粘度双面胶,便于现场安装,配置	1425H	个	12

				PVC 固定安装模板。			
46	SN-12-A	卫生间贴墙标识		图标采用 5mm 精料亚克力, 激光切割, 精工打磨后进行烤漆; 箭头及中英文采用贴膜雕刻; 方式原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制) 3 遍; 背层图标背后附贴高粘度双面胶, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。	200H	个	120
47	SN-13	背景墙区域立体字		区域编号采用 1.2mm304 不锈钢激光切割, 立体围边 60, 无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 图文激光切割, 内嵌 5mm 灯白亚克力, 主体材料背部种钉固定处理 ; 内置 LED 防水模组, 夜间发光, 内置时控, 色温 5000K; 科室内容采用 3630 系类膜雕刻, 便于后期更换 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容; 按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	680H	2 个字/套	40
48	SN-13-A	吊挂区域名称编码标识		区域编号采用 1.2mm304 不锈钢激光切割, 立体围边 60, 双面发光, 无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 图文激光切割, 内嵌 5mm 灯白亚克力, 主体材料背部种钉固定处理 ; 内置 LED 防水模组, 夜间发光, 内置时控, 色温 5000K; 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容; 按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	400H	2 个字/套	24
49	SN-14	护士站立体字		采用 20+5mm 乳白亚克力, 激光切割, , V 角修边处理, 精工打磨后进行侧边烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制) 3 遍; 内置 LED 防水模组发光; 面层+背面发光	200H	套	30

50	SN-15	窗口名称 立体字	采用 1mm304 拉丝不锈钢激光切割，立体围边 20mm；表面防手指印处理；内嵌 10mm 雪弗板，满幅背胶处理，便于现场安装，配置 PVC 固定安装模板。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容。	200H	套	17
51	SN-16	窗口编号 标识	采用 3630 系列高透膜；图文 UV 高精度打印（需进行多层彩白彩叠加打印）侧面不溢出白，巡边切割处理。现场表面清理工作内容。	250*380	套	43
52		放射/手术 机房门标 识	采用 3630 系列高透膜；图文 UV 高精度打印（需进行多层彩白彩叠加打印）侧面不溢出白，巡边切割处理。现场表面清理工作内容。		套	50
53	SN-17	科室门牌 标识（结合 管理二维 码）	底板采用 5mm 精料亚克力，激光切割，精工打磨后进行烤漆白色；原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍；四周倒角处理；图文内容，采用制定网版后丝网印刷处理。（▲搭配可抽插 U 型型材，内置烤漆亚克力插条图文平板 UV 印刷）；背层背后附贴高粘度双面胶，便于现场贴墙固定安装。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	265*230*20	个	1300
54	SN-18	诊室号侧 挑标识	主材采用金属板激光切割，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆； 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆（氟碳漆，颜色定制）3 遍； 两侧采用 5mm 精料亚克力，激光切割，精工打磨后进行烤漆。图文内容，采用制定网版后丝网印刷处理。侧挂墙面，葫芦孔侧挂固定安装 模板、锚板、锚栓、埋件等完	250*240*35	个	200

				成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容			
55	SN-19	病房门侧挑标识	主材采用金属板激光切割,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 两侧采用 5mm 精料亚克力,激光切割,精工打磨后进行烤漆。图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。侧挂墙面,葫芦孔侧挂固定安装 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	250*240*35	个	240	
56	SN-20	设备间标识	采用 5mm 精料亚克力,激光切割,精工打磨后进行烤漆白色;原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍;四周倒角处理;图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶,便于现场安装,配置 PVC 固定安装模板。	80*400*5	个	600	
57	SN-21	走廊宣传栏(大)	采用钢板激光切割,立体围边 25mm,无缝焊接、精工打磨后进行烤漆; 内置钢结构骨架,满焊,焊点需满足结构需求(骨架大小需经结构计算) 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 图文内容,采用制定网版后丝网印刷处理。面层搭配软木板/可开启型材镜框(目的是便于更换)。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容;按工程规范要求供应,配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊	1200*2400*10	个	33	

				接、表面清理等全部工作内容			
58	SN-22	科室/病区 信息栏/公 告栏标识 (小)	采用钢板激光切割,立体围边 25mm,无缝焊接、精工打磨后 进行烤漆; 内置钢结构骨架,满焊,焊点 需满足结构需求(骨架大小需 经结构计算) 原子灰修补工艺缝、打磨修 整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、 面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 图文内容,采用制定网版后丝 网印刷处理。面层搭配软木板 /可开启型材镜框(目的是便 于更换)。模板、锚板、锚栓、 埋件等完成此项工作所需一 切内容;按工程规范要求供 应,配好连接件、固定件及所 有其它安装必须的配件、焊 接、表面清理等全部工作内容	1200*800*45	个	155	
59	SN-23	护士评星/ 医生一览 表	采用钢板激光切割,立体围边 25mm,无缝焊接、精工打磨后 进行烤漆; 内置钢结构骨架,满焊,焊点 需满足结构需求(骨架大小需 经结构计算) 原子灰修补工艺缝、打磨修 整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、 面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 图文内容,采用制定网版后丝 网印刷处理。面层搭配可开启 型材镜框及透明亚克力插盒 (目的是便于更换)。模板、 锚板、锚栓、埋件等完成此项 工作所需一切内容;按工程规 范要求供应,配好连接件、固 定件及所有其它安装必须的 配件、焊接、表面清理等全部 工作内容	1200*2400*5 5	个	28	
60	SN-24	走廊消防 疏散图	采用钢板激光切割,立体围边 15mm,无缝焊接、精工打磨后 进行烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修 整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、 面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍; 图文内容,采用制定网版后丝 网印刷处理。模板、锚板、锚 栓、埋件等完成此项工作所需 一切内容;按工程规范要求供	250*350*5	个	84	

				应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容			
61	SN-25	病房内消防疏散图		采用 5mm 精料亚克力, 激光切割, 精工打磨后进行烤漆白色; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制)3 遍; 四周倒角处理; 图文内容, 采用制定网版后丝网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。	250*350*5	个	251
62	SN-26	消火栓标识		采用 3630 系列高透膜; 图文 UV 高精度打印 (需进行多层彩白彩叠加打印) 侧面不溢出白, 巡边切割处理。现场表面清理工作内容。	700*1500	个	550
63	SN-27	地贴指引 A		采用 3004 系列高粘度膜及面层覆斜纹膜; 图文 UV 打印(需进行多层彩白彩叠加打印) 备注: 1. 确保图文清晰度, 不能出现叠印和 PASS 道纹理 2. 安装时确保地面的整洁度, 尽量贴之前清洗墙面后黏贴		平方米	100
64	SN-28	地贴指引 B		机身采用全金属一体化外壳密封结构, 兼顾防水防尘性能, 质感厚重且防护扎实; 核心投影系统搭载高清投影设备, 配备超高清镜头, 画面清晰、稳定、大面积投射, 并兼顾实用性体验。	187*165*191	个	20
65	SN-29	输液编号标识		采用 5mm 精料亚克力, 激光切割, 精工打磨后进行烤漆白色; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制)3 遍; 四周倒角处理; 图文内容, 采用制定网版后丝网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。	100*100*5	个	25
66	SN-30	护理级别标识		采用 2+3+2mm 精料亚克力, 激光切割, 精工打磨后进行多层烤漆; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆, 颜色定制)3 遍; 背层附贴高粘度双面胶, 便于现场安装, 配置	470*365	个	762

				PVC 固定安装模板。			
67	SN-31	病床号标识 (普通病房)	采用 5mm 精料亚克力, 激光切割, 精工打磨后进行烤漆白色; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆 (氟碳漆, 颜色定制) 3 遍; 四周倒角处理; 图文内容, 采用制定网版后丝网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。	80*80*5	个	700	
68	SN-32	储存柜号标识	采用 5mm 精料亚克力, 激光切割, 精工打磨后进行烤漆白色; 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆 (氟碳漆, 颜色定制) 3 遍; 四周倒角处理; 图文内容, 采用制定网版后丝网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。	80*80*5	个	700	
69	SN-33	楼梯间楼层号标识	采用 1mm304 拉丝不锈钢激光切割, 立体围边 20mm; 表面防手指印处理; 内嵌 10mm 雪弗板, 满幅背胶处理, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容; 按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容。	300*260*20	个	98	
70	SN-34	电梯间楼层号标识	采用 1mm304 拉丝不锈钢激光切割, 立体围边 20mm; 表面防手指印处理; 内嵌 10mm 雪弗板, 满幅背胶处理, 便于现场安装, 配置 PVC 固定安装模板。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容; 按工程规范要求供应, 配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容。	1320H	个	127	
71	SN-35	玻璃腰线	采用 3630 系列高透膜; 图文 UV 高精度打印 (需进行多层彩白彩叠加打印) 侧面不溢出白, 巡边切割处理。现场表面清理工作内容。	100H	米	200	
72	SN-36	VIP 电梯索引	主材采用金属板激光切割, 无缝焊接、精工打磨后进行烤漆	1020*620*30	个	6	

				<p>/电镀；</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(电镀，颜色定制)3 遍；</p> <p>楼层数字采用 5 毫米亚克力激光雕刻，表面泡磨后汽车烤漆；</p> <p>搭配可更换面板，内置磨砂亚克力插条图文平板 UV 印刷；</p> <p>待磁吸，贴墙固定安装</p> <p>模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容</p>			
73		SN-37	病房标识 (特需病房)	<p>主材采用金属板激光切割，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆；</p> <p>原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(电镀，颜色定制)3 遍；</p> <p>两侧采用 5mm 精料亚克力，激光切割，颜色同特需墙板颜色（需热转印处理）。图文内容，采用制定网版后丝网印刷处理。侧挂墙面，葫芦孔侧挂固定安装</p> <p>模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容</p>	250*240*35	个	34
74		SN-38	病床标识 (特需病房)	<p>采用 5mm 精料亚克力，激光切割，精工打磨后进行烤漆（同内装颜色）；原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆，颜色定制)3 遍；四周倒角处理；</p> <p>图文内容，采用制定网版后丝网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶，便于现场安装，配置 PVC 固定安装模板。</p>	250*240*35	个	56
75		SN-39	储存柜号 标识(特需病房)	<p>采用 5mm 精料亚克力，激光切割，精工打磨后进行烤漆（同内装颜色）；原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆，颜色定制)3 遍；四周倒角处理；</p> <p>图文内容，采用制定网版后丝</p>	80*80*5	个	84

				网印刷处理。背层附贴高粘度双面胶，便于现场安装，配置PVC固定安装模板。			
--	--	--	--	--------------------------------------	--	--	--

## 二、项目概况及招标范围

上海胸科医院浦东新院区是上海市“十四五”规划的重点医疗项目，总投资超 14 亿元，建成后将成为集医疗、科研、教学于一体的现代化心胸疾病诊疗中心，进一步提升上海及长三角地区心胸疾病诊疗水平，为患者提供更优质、便捷的医疗服务。打造国际一流的心胸疾病诊疗和研究平台。将与徐汇院区形成“一院两区”协同发展格局，共同推动我国心胸疾病诊疗事业发展。

**项目地点：**浦东新区唐镇，东至诚乐路、西至玉盘南路、南至琨耀路、北至唐兴路

**建设规模：**三级甲等专科医院。

**占地面积：**25,523 平方米(约 38.3 亩)，**总建筑面积：**119,953 平方米(近 12 万平方米)，地上建筑面积：80,794 平方米，地下建筑面积：39,159 平方米，**建筑高度：**80 米，地上最高 18 层，地下 2 层，**床位设置：**600 张核定床位。

**医疗综合楼：**主要医疗功能区，包括门诊、急诊、病房、医技等

**科研教学区：**临床研究中心、实验室、学术报告厅

**设计特点：“天空之树”设计理念，**建筑形态如同大树向天空生长，象征生命力

**医疗街模式：**以中央医疗街为轴线，各功能区呈放射状分布，形成“闭环就诊”路线，缩短患者就医流程

**人性化设计：**融合唐镇地区高新背景与本地景观元素，创造舒适的医疗环境

本次项目为整体规划、户内外全院区、地下室导诊系统（除交通标识）、户外楼宇发光字及文宣系统产品设计、制作、供货、运输和在医院指定位置完成安装，并负责售后服务等。

## 三、标准和要求

1. 整个标识工程要遵循有关国家标准和国际标准，并且符合国家已发布实行的有关要求及规范。

GB50055-93 《通用用电设备电设计规范》

GB/T12467 《金属材料熔焊质量要求》

GB50661-2011 《钢结构焊接规范》

GB50205-2002 《钢结构工程施工质量验收规范》；

GB50007-2002 《建筑地基基础设计规范》

GB50010-2002 《混凝土结构设计规范》

CECS148:2003 《户外广告设施钢结构技术规程》

GB5768-2008 《道路交通标志和标线》

---

GB/T1001-2006《标志用公共信息图形符号》（系列）  
GB/T15566-2007《公共信息导向系统》（系列）  
GB/T20501-2006《公共信息导向系统》（系列）  
GB2893《安全包》  
GB13495-1992《消防安全标志》  
DBJ01-611-2002《消防安全疏散标志设置标准》  
GB70001.1《灯具一般安全要求与试验》  
GB9174-1998 一般货物运输包装通用技术条件  
GB/T 16938-2008《紧固件 螺栓、螺钉、螺柱和螺母通用技术条件》  
GB50055-2011《通用用电设备配电设计规范》

注：相关技术规范以国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 本项目质量验收统一标准，一次性验收合格率 100%。

#### 四、招标任务

1. 根据所提供的招标文件进行后续设计、施工深化及制作安装，并在医院认可的前提下进行加工制作、试验测试、施工安装、人员培训、保修等工作。
  - 1) 设计提交内容：包括但不限于概念设计、深化设计、结构设计、材料说明书、检验报告、数据、产品性能和工作中使用产品的安装指南。
  - 2) 深化设计图纸：包括但不限于平面图、立面图；尺寸、剖面图、详图和固定方法；所有标识及其组成部分的固定位置、颜色和材料。显示锚固、加固、附件、布局 and 安装详图。
  - 3) 标识中户外楼宇立体字需提供完整结构工程设计计算书：包括但不限于：设计标准和应用规范、参考标准、材料、计算荷载（包括风力、施加力、自重等其他荷载），以及设计分析和标识框架、基座和连接图纸。
    1. 须对项目工程中所有导诊标识施工负全部责任，包括所有的结构部分和扣件。所有关于结构计算部分，需现场核实标识结构及结构基庄。所有关于电气部分，除符合相关规范要求外并按可以隐藏的尽量隐藏，不能隐藏的按整齐理性的原则进行布置。
    2. 项目所采用的标识制造及安装材料须按照工艺图纸的要求准备相关材料，必须提交全部的产品资料及说明文件，包括产品合格证、检验报告、说明书、数据、产品性能和使用产品的安装指南等；所有材料的加工工艺必须符合相关规范，必须保证使用材料的安全性及可靠性；所有材料必须具有足够的强度，能承受一定程度的风压、碰撞及冲击。
    3. 在批量制作之前须提供各类标识样品 KT 板 1:1 放样，医院审核确认后制作。
    4. 结算项目过程中所出的变更单和技术核定单，在深化图纸的基础上完成带中标单位图框盖章版的标识竣工图。

- 
5. 需配合专项厂家提供相应的院内导诊配合，包括但不限于：室外泛光照明专项、幕墙专项、室内装修专项、总包、机电分包、消防分包、室外景观专项等。
  6. 维保：终身质保，3年内免费维修。
  7. 维修：1小时内响应，微小修改部分12小时内予以整改完毕，重大修改部分48小时内给予修改设计图纸或修改意见，一周内安装完成。
  8. 合同签订后，乙方应在60个日历天内完成本合同项下所有标识的设计深化、制作及安装调试工作；

首期，10个工作日内提交标识的全套深化设计、效果图及施工图纸，经甲方及相关主管部门审核通过后，进入制作阶段。

其次，基建工程达到安装前置条件，乙方于50个日历天内分阶段完成制作、现场安装、调试及最终验收。

## 五、性能要求

1. 设计修改：只允许符合设计标准而需要的修改。投标人必须递交修改后的详图以及相关材料样板供招标人审批。深化设计必须保持总体的概念设计，而不更改外形或外观，必须保证材料强度及标识的耐久性。
2. 热胀冷缩：必须保证标识在(周围温度40℃和表面温度82℃范围内)伸缩而不会产生褶皱，承受压力或变形，以及其它不良影响。
3. 设计安全系数：各种材料及工艺应按照行业标准设计程序及安全系数来完成。并保证在设计荷载下限的1.5倍时，不能出现永久变形、焊接或扣件失效，组成结构脱离或破损。永久变形指破损、脱离或位移而且不能恢复原状
4. 提交文件
  - a. 产品资料：投标人必须提供制作排版设计图纸供招标人、院方审校，除制作排版设计图纸外，需包括但不限于材料说明书、检验报告、数据、产品性能和工作中使用产品的安装指南。
  - b. 制作排版设计图纸：包括但不限于平面图、立面图；尺寸、剖面图、详图和固定方法；所有标识及其组成部分的固定位置、颜色和材料。显示锚固、加固、附件、布局 and 安装详图。投标人应踏勘标识规划位置的现场条件，并在编制制作排版设计图纸前进行现场测量。
  - c. 结构工程设计计算书：投标人应递交关于标识的完整的设计计算书。设计计算书包括但不限于：设计标准和应用规范、参考标准、材料、计算荷载(包括风力、施加力、自重等其他荷载)。以及设计分析和标识框架、基座和连接图纸。并加盖单位的公章。
5. 样品

投标人在投标时必须提供标识样板、标识组件供招标人审核，具体需提供内容详见打样要求。

样品清单：

编号	名称	材质及工艺说明	规格 mm	单位	数量
LY-02	住院门头字	1. 5mm304#玫瑰金色不锈钢焊接字壳，激光切割造型，精工焊接打磨，内置热镀锌方管骨架，表面汽车烤漆，原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆，颜色定制)3 遍；正面发光效果；内置蓝景 LED 光源，色温正白，每平方不低于 130 颗；面板 5mmPC 耐力板，高强度，发光均匀不褪色不变形。按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	字母 N， H:600	1	个字
SW-07	非机动车停车区标识	采用 1.2mm304 不锈钢激光切割，无缝焊接、精工打磨后进行烤漆； 内置钢结构骨架，满焊，焊点需满足结构需求（骨架大小需经结构计算） 原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆，颜色定制)3 遍； 指引性内容，图文激光镂空，激光后字体周边锉刀精工打磨处理，内嵌 5mm 灯白亚克力，主体材料背部种钉固定处理；图标部分内凹，采用艺术亚克力/艺术玻璃，图文制版丝网印刷处理。 内置 LED 防水模组，夜间发光，内置时控，色温 5000K 混凝土等级：C30；其他说明：综合考虑完成本项目所需面层拆除及修复。 混凝土、钢筋。 模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	2000*570*80（样品执行高度 1000，其他不变）	个	1
SN-17	科室门牌标识（结合管理二维码）	底板采用 5mm 精料亚克力，激光切割，精工打磨后进行烤漆白色；原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆，颜色定制)3 遍；四周倒角处理；图文内容，采用制定网版后丝网印刷处理。搭配可抽插 U 型型材，内置烤漆亚克力插条图文平板 UV 印刷；背层背后附贴高粘度双面胶，便于现场贴墙固定安装。模板、锚板、锚栓、埋件等完成此项工作所需一切内容；按工程规范要求供应，配好连接件、固定件及所有其它安装必须的配件、焊接、表面清理等全部工作内容	265*230*20	个	1
SN-28	地贴指引 B	机身采用全金属一体化外壳密封结构，兼顾防水防尘性能，质感厚重且防护扎	187*165*191	个	1

编号	名称	材质及工艺说明	规格 mm	单位	数量
		实；核心投影系统搭载高清投影设备，配备超高清镜头，画面清晰、稳定、大面积投射，并兼顾实用性体验。			
SN-30	护理级别标识	采用 2+3+2mm 精料亚克力，激光切割，精工打磨后进行多层烤漆；原子灰修补工艺缝、打磨修整、喷底漆 2 遍、水砂打磨、面漆(氟碳漆,颜色定制)3 遍；背层附贴高粘度双面胶，便于现场安装，配置 PVC 固定安装模板。	470*365	个	1
<b>备注：</b> 样品不小于以上要求尺寸，要求提供主要配件的，需成品和主要配件同时提供，否则该样品不得分					

#### 6. 维护计划书

投标人必须在投标时提供招标人整个标识的运营维护计划。包括但不限于：

- a. 标识制造、安装的竣工图纸；
- b. 标识的配件清单及供应商列表；
- c. 备品、备件计划；
- d. 维护、更新的操作说明；
- e. 定期检查、清洗和饰面维修的详细程序及承诺书。

#### 7. 工程质保

- a. 概述：从项目投入运营起整体免费 2 年质保。特殊项目具体质保期限：
- b. 钢结构及型材部分保质 10 年
- c. 亚克力保质 2 年
- d. 印刷文字内容及颜色保质 5 年
- e. 褪色和施工：保养应包括但不局限于防退色或粉化及对装配施工的保养。
- f. 不合格项：对于任何因不符合规定材料或人工引致的不合格项，应无偿替换，投标人有责任承担替换标识费用，并应负责修补因替换而受影响的其他饰面。招标人不需要负责任何费用。

#### 8. 递交、保护、搬运

- a. 递交：标识的材料、组成部分和制造成品运送到项目现场时，表面应附有标签以确保安装正确。
- b. 保护：在运输、安装过程中保护产品避免损坏，避免产品受到气候损坏等一切外界因素，直致产品安装完毕。
- c. 搬运：小心处理产品，防止破损、表面摩擦、凹痕、玷污和其它瑕疵。

---

## 六、材料及技术要求

### 1、通用要求

本项目所采用的制造及安装材料包括但不限于钢材、铝材、亚克力、玻璃等，投标人必须按照工艺图纸的要求准备相关材料，必须提交全部的产品资料及说明文件，包括产品合格证、检验报告、说明书、数据、产品性能和使用产品的安装指南等；所有材料的加工工艺必须符合相关规范。例如钢材防腐除锈、玻璃钢化等工艺，必须保证使用材料的安全性及可靠性；所有材料必须具有足够的强度，能承受一定程度的风压、碰撞及冲击；所有设备材料均应符合中国国家的有关环保标准。投标人应提交相关的环保检验报告。

### 2、材料

- a. 不锈钢：厚度 1.2/1.5mm 以上的 304 或者更高级别的不锈钢板材及卷材；
- b. 铝板：选择优质性能的产品，厚度 2-3mm 以上的铝板，符合相关标准规范，符合工艺设计要求；
- c. 镀锌钢板：根据设计要求的热镀锌钢板，应用于结构或者标识面板，要求符合相关标准规范，符合工艺设计要求；
- d. 结构件：根据结构设计要求而采用的热镀锌结构材料，包括但不限于角钢、槽钢、钢管、钢板等材料，要求符合相关标准规范，符合工艺设计要求；
- e. 扣件：全部的连接扣件(膨胀螺栓、锚固螺栓、固定螺丝等)除特殊要求外为隐蔽安装设置；必须采用对标牌材料或安装表面无腐蚀性的材料；必须采用同种类型不锈钢制造安装钉和垫圈；固定螺丝为不锈钢，防改动移位固定螺丝；
- f. 亚克力材料：选择优质性能的产品。必须为浇铸板材，按照设计要求选用厚度及颜色。最低容许连续服务温度为 80 摄氏度，到 93 摄氏度时仍保持稳固，无变形、弯曲或破裂；使用无摩擦清洁剂清洁，对标牌表面不会产生模糊或破坏；使用由亚克力厂家推荐的背景颜色油漆，能够最佳黏附到板材表面，而且不会褪色；
- g. 玻璃材料：选择优质性能的产品，工艺设计规定的各种厚度玻璃，符合相关标准规范，符合工艺设计要求。表面外露的所有玻璃必须钢化处理，所有玻璃有特殊要求以外，边缘处为洗边；
- h. 铜板：工艺设计规定的各种厚度铜板，符合相关标准规范，符合工艺设计要求；
- i. 不干胶：选择优质性能的产品不干胶贴膜产品，按照设计要求选择类型及颜色；
- j. 油漆：选择优质性能的产品，按照设计要求选择类型及颜色。除特别说明外，油漆表面为半哑光；
- k. 光源：除特殊要求以外，标识内部及外部照明光源一律为 LED 光源，选择优质性能的产品。
- l. 电气：安装光源性质及设计要求配置电气元件，保证户外标识的电气元件防水要求。必须符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

- 
- m. 其他辅件：包括粘结剂、密封腔、背撑条以及钢筋混凝土基座等等。必须符合相关标准规范隐藏，符合工艺设计要求。

### 3、加工工艺部分

#### 金属结构：

- a. 根据工艺设计及相关规范进行制造。弯曲处不允许裂缝或压弯形式印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径；
- b. 结构切割边缘必须打磨并抛光，不容许工具痕迹；
- c. 结构焊接应有足够的强度和耐久性，节点应紧凑、齐平、光滑而整洁。所有外露表面应经过打磨，而且饰面齐平，无焊接痕迹。饰面焊接应与原物料处理饰面一致，任何对镀锌形成的损坏都必须修补；防锈处理采用防锈漆涂刷三遍或以上。
- d. 应提供准确的切割标志、字体和数字，角落切割准确，角度完全对齐。从心板和钢筋材料喷水切割字体和标志，厚度如图所示，四方切割，光滑边缘。修饰所有板边并与表面一致；
- e. 公差：-  
牌体尺寸公差：尺寸 $\leq 500$  毫米为 $\pm 1$  毫米，尺寸 $> 500$  毫米为 $\pm 2$  毫米  
水平、垂直公差允许 $\pm 1$  度；  
平整度公差： $\leq 2.6$  毫米。
- n. 必须在完成的金属结构内进行完全的除锈及防锈喷涂处理。

#### 面板加工：

- a. 必须提供准确干净的机械加工，保证面板的精确及平整；相据精确形状进行折弯加工，无凹痕，有笔直的角和边缘。锯割或机切割，成笔直的平面和转角；
- b. 整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其它使外露表面变形的损坏；
- c. 雕刻及镂空部分的内沿必须打磨抛光；去除毛刺瑕疵；
- d. 保证面板安装部件的隐蔽与牢固；所有面板及配件必须在工厂装配，并在施工现场进行组装；
- e. 户外标识必须保证防水性能；

#### 亚克力部件及面板的加工

除特殊要求外，亚克力加工一律采用激光切割方式，以保证边缘光滑，否则必须抛光边角；必须采用厂商推荐的粘结剂进行粘接，保证牢固。尤其较小的文字及图形必须保证牢固粘接；

#### 饰面

根据工艺设计要求采用标准流程的烤漆和氟碳喷涂，保证所有喷涂表面颜色均匀，漆膜厚度

---

一致、无流挂、无褶皱；除特别说明外，饰面油漆表面为半哑光；

#### **丝网印刷：**

- a. 以被招标人确认的电子文件进行制版，保证色彩准确，误差允差±2%。
- b. 油墨的选用需根据使用条件(户外、室内，使用年限)等因素确定；
- c. 丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边。画面整体无瑕疵。保证字体和图形器具边缘和角落准确而整齐。不允许凸凹圆角，边缘增厚，漏油墨等其它缺陷；
- d. 必须保证在玻璃、金属等光滑表面上的印刷强度，保证在正常清洗维护条件下的使用寿命；

#### **涂料喷涂：**

- a. 柱面涂刷：柱面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带区域，均匀滚刷。柱面信息文字及图案采用丝网印刷工艺进刮涂。步骤如下：制版、定位网版、清理柱面并固定好网版、调色、刮涂完成图安印刷。
- b. 墙面涂刷：墙面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带部位，均匀涂刷。对于墙面图案部分采用不干胶雕刻模版，按施工文件要求贴至指定位置后涂刷白色涂料的方法进行施工，保证颜色均匀。
- c. 地面涂刷：确定宽度后，用胶带在地面贴画出具体的导向线边缘位置，用区别与车位，车道地面的颜色，用耐磨的环氧树脂面漆进行涂刷。涂刷前需要清理地面，保证基本无尘。涂刷后进行72小时的地面养护后，再采用贴膜的方式依照下图位置粘贴，或采用铁质模具的方式放置好后进行标线漆的涂刷或手工涂刷。图形样式需统一设计并施划。

#### **发光：**

- a. 必须保证标识发光效果，除特殊要求外。以设计方案效果图为发光效果的验收标准，投标人以效果图为标准进行工艺深化设计；
- b. 发光标识内部布线内部走线要横平竖直、美观，不得随意布线；
- c. 必须保证面板与标识牌体接缝处不漏光，板面平整。安装牢固，内支撑不会在发光表面产生阴影。
- d. 画面、图文透光处，要求光线均匀无明显暗区，最亮与最暗照度差≤5%；
- e. 必须根据标识特点进散热结构的设计，保证使用安全；
- f. 标识电源引出线位置应隐蔽设置。
- g. 需根据标识设计方案的要求，确定发光的强度，以满足不同环境的亮度要求。

#### **4、安装维护**

---

### **装配:**

- a. 标识必须在工厂装配。现场安装;
- b. 标识所有外露的尖角处应将毛刺清除干净, 以避免伤人, 各个部件对接处应平齐, 间隙均匀一致。
- c. 标识所有需用螺栓固定的点位。需采用隐蔽安装方式, 如必须外露的, 则采用平基沉头螺栓固定, 螺栓头与面板材料表面平齐并拧紧, 螺栓头部需涂刷与外表面同色油漆。
- d. 如标识牌体外挂独立图文, 字体时, 图文、字体与牌体的安装间隙应均匀一致, 必要时沿图文、字体牌体边缘打硅酮耐候胶密封。

### **现场安装:**

- a. 现场测量: 安装前核实每一个的设置位置和邻近位置, 以保证符合安装条件; 需要预埋结构的工作必须提前协调, 与其他专业同步施工。
- b. 在安装前, 标定标识在场地的准确位置, 供招标人审核, 任何的调整及改变必须以书面文件形式提交相关单位;
- c. 安装标识、面板和其它组成部分, 与表面垂直、水平、准确, 无外观变形或其它瑕疵。在明显处与邻近的工作界面对齐;
- d. 接缝的形成: 形成严密的接缝, 将外露的两个连接件精确而均匀地连接在一起。对于无法在施工现场完全恢复的表面处理, 不要进行切割或摩擦。如果某些制品的饰面被切割或摩擦, 需将其送回工厂, 按要求进行修整, 然后重新进行彻底的表面处理加工。
- e. 户外标识所选用的光源及电气部件应能达到防水的要求。
- f. 安装后去除污迹。斑点和其它印记。不应使用碱性或带有研磨剂的清洁剂;

### **成品保护**

必须对安装完成的标识进行封闭的成品保护, 在招标人指示的时间开启使用; 在标识安装施工过程中不得损坏其他专业已完成品或半成品。

### **现场修饰**

使用甲方推荐的产品和系统修饰划痕、污点和涂层, 颜色和涂层应与原涂层一致;

### **备品备件**

在项目现场向招标人移交备品备件。以单独保护包裹包装, 清楚注明项目名称、标牌类型、文字和描述。

---

## 第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

**[合同中心-合同名称]**

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

( [合同中心-供应商法人性别] )

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

**1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：**

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

**2. 合同价格、服务地点和服务期限**

**2. 1 合同价格**

本合同价格为 [合同中心-合同总价] 元整（ [合同中心-合同总价大写] ）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

**2. 2 服务地点**

**2. 3 服务期限**

本服务的服务期限： [合同中心-合同有效期]。

**3. 质量标准和要求**

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

#### 4. 权利瑕疵担保

- 4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。
- 4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。
- 4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。
- 4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

#### 5. 验收

- 5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。
- 5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。
- 5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。
- 5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

#### 6. 保密

- 6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

#### 7. 付款

- 7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。
- 7.2 本合同款项按照以下方式支付。
  - 7.2.1 付款内容：（分期付款）
  - 7.2.2 付款条件：

#### [合同中心-支付方式名称]

期次	支付条件	支付比例（%）
1	乙方按照合同规定时间履行全部合同内容；并完成后验收后支付 100% 的合同款。	100%

---

## 8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，

---

包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## **10. 补救措施和索赔**

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## **11. 履约延误**

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## **12. 误期赔偿**

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## **13. 不可抗力**

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

---

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### **14. 履约保证金**

14. 1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14. 2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14. 3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

#### **15. 争端的解决**

15. 1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15. 2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15. 3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

#### **16. 违约终止合同**

16. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

#### **17. 破产终止合同**

17. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合

---

同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

## 20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点:网上签约

---

## 第六章 投标文件格式附件

## 一、商务响应文件有关格式

### 1. 投标函格式

致：（招标人名称）

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权代表投标人（投标人名称、地址），按照上海市政府采购云平台规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 \_\_\_\_\_日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以上海市政府采购云平台开标时的《开标一览表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标一览表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；
  - （2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：

电话、传真：

邮政编码：

开户银行：

银行账号：

投标人授权代表签名：

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

## 2. 开标一览表

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

招标编号及标项： \_\_\_\_\_

上海市胸科医院标识项目包 1

交付期	质保期	最终报价(总价、元)

说明：（1）“金额（元）”指每一包件投标报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

（2）投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

授权代表签名：

日期：





#### 4. 资格条件响应表

项目名称:

招标编号:

包号:

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明（是/否））	详细内容所对应电子投标文件名称	备注
1	重大违法记录声明			
2	提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准）			
3	法定代表人授权委托书			
4	提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字			
5	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式见附件）			
6	中小企业声明函（如是）			

投标人授权代表签名:

投标人（公章）:

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

### 5. 实质性要求响应表

项目名称:

招标编号:

包号:

项目内容	具备的条件说明 (要求)	投标检查项 (响 应内容说明(是/ 否))	详细内容所 对应电子投 标文件名称	备注
1	交货期			
2	投标函			
3	合同支付条款			
4	没有对招标文件的实质性要求和条件 作出响应			

投标人授权代表签名:

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 6. 法定代表人授权委托书

致招标人：

我\_\_\_\_\_（姓名）系注册于\_\_\_\_\_（地址）的\_\_\_\_\_（投标人名称，以下简称我方）的法定代表人，现代表我方授权委托我方在职职工\_\_\_\_\_（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心\_\_\_\_\_项目的投标活动，由其代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件  
（有照片一面）

委托人（法定代表人）签章：

投标人公章：

日期：

受托人（签章）：

住所：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

---

## 7. 投标人基本情况简介格式

### （一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

### （二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 从业人数：

### （三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：
2. 企业资质证书情况：
3. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签名：

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 8. 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);
2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明:

(1)本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

(2)如投标人为联合投标的,联合体各方需分别出具上述《中小企业声明函》。

注:各行业划型标准:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以

---

下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，

---

从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

## 9. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人\_\_\_人，占本单位在职职工人数比例\_\_\_%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

---

**10. 财务状况及税收、社会保障资金  
缴纳情况声明函**

（样张）

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）

日期：

---

## 11. 没有重大违法记录的声明

我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）

日期：

---

## 12. 关于投标人为本项目提供货物的资格证明文件（格式）

### 目 录

12-1 关于资格的声明函

12-2 制造商的资格声明

12-3 贸易公司（作为代理）的资格声明

12-4 制造商出具的授权函

### 须 知

- 1、制造商本人投标时，应填写和提交此后规定的12-1、12-2，以及提供其它有关资料。  
贸易公司（或代理）投标时，应填写并提交下面规定的全部表格，以及其它有关资料。
- 2、对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- 3、资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
- 4、投标人提供的资格文件将由招标人及招标人使用，并据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。
- 5、投标人提交的文件将给予保密，但不退还。

附件12-1

关于资格的声明函

\_\_\_\_\_ (招标人)：

关于贵方\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日第\_\_\_\_\_ (招标编号) 投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标货物一览表中规定的\_\_\_\_\_ (序号) \_\_\_\_\_ (货物名称)，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1、由供应\_\_\_\_\_ (货物名称) 的制造商\_\_\_\_\_ (制造商名称) 出具的授权我方代表该制造商的授权书正本一份，副本四份 (当投标人是作为代理的贸易公司时)。

2、我方和制造商的资格声明正本一份，副本四份。

3、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的，并附有我方银行 (银行名称) 出具的资信函附后。

制造商或贸易公司的

授权签署本资格文件人：

名称和地址

签字：\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_

签字人姓名、职务 (印刷体)

地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

---

附件12-2

制造商的资格声明

1、制造商名称及概况：

(1) 制造商名称： \_\_\_\_\_

(2) 总部地址： \_\_\_\_\_

传真 / 电话： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

(3) 成立日期或注册日期： \_\_\_\_\_

(4) 实收资本： \_\_\_\_\_

(5) 最近资产负债表（到\_\_\_\_\_时为止）。

a. 固定资产： \_\_\_\_\_

b. 流动资产： \_\_\_\_\_

c. 长期债务： \_\_\_\_\_

d. 流动债务： \_\_\_\_\_

e. 净值： \_\_\_\_\_

(6) 主要负责人姓名： \_\_\_\_\_

(7) 制造商在中华人民共和国的代表姓名和地址、邮编、传真、电话（如有的话）：  
\_\_\_\_\_

---

2、与投标提供货物有关情况

(1) 关于制造商所提供货物的生产设施及其它情况：

a. 工厂名称和厂址

b. 正在生产的货物

c. 年生产能力

d. 职工(雇员)人数

(2) 制造商不生产而从其它生产厂得到的主要零部件:

外购零、部件名称	生产厂名称和地址、邮编

(3) 制造商生产投标货物的经历(包括:年限、项目所有人、额定能力、商业营运起始日期等)。

(4) 最近三年该类货物在国内外主要用户的名称和地址:

用户名称和地址、邮编	销售货物名称

3、近三年的年营业总额:

年度	国内	出口	总额

4、易损件供应商的名称和地址、邮编:

易损零、部件名称	供应商名称、地址、邮编

5、近三年直接或通过贸易公司向中国提供的投标书中所提供的货物（如有的话）：

用户名称	签约日期	货物名称	数量	备注

6、征信银行名称和地址：\_\_\_\_\_

7、所属财团（如有的话）：\_\_\_\_\_

8、其它情况（年表、组织、机构等）：\_\_\_\_\_

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

制造商名称：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表职务：\_\_\_\_\_

传真 / 电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

附件12-3

贸易公司(作为代理)的资格声明

1、名称和概况：

(1) 投标人名称： \_\_\_\_\_

(2) 总部地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

传真 / 电话： \_\_\_\_\_

(3) 成立日期或注册日期： \_\_\_\_\_

(4) 实收资本： \_\_\_\_\_

(5) 最近资产平衡表（到\_\_\_\_\_时为止）

a. 固定资产： \_\_\_\_\_

b. 流动资产： \_\_\_\_\_

c. 长期债务： \_\_\_\_\_

d. 流动债务： \_\_\_\_\_

e. 净值： \_\_\_\_\_

(6) 主要负责人姓名： \_\_\_\_\_

(7) 投标人在中华人民共和国的代表姓名和地址、邮编、传真、电话(如有的话)：

\_\_\_\_\_

2、近三年的年营业总额：

年度	国内	出口	总额

3、近三年国内外主要用户的名称和地址：

用户名称和地址、邮编	货物名称
a. 出口销售	
b. 国内销售	

4、同意为投标人制造投标货物的制造商：（并附制造商的资格声明）

制造商名称和地址、邮编	货物名称和数量

5、需要其它制造商供应和制造的零部件（如有的话）：

零部件名称	制造商名称和地址、邮编

6、近三年与中国中标的此次投标货物（如有的话）：

用户名称	签约日期	货物名称	数量	备注

7、征信银行名称和地址：\_\_\_\_\_

8、所属财团（如有的话）：\_\_\_\_\_

9、其它情况（年表、组织、机构等）：\_\_\_\_\_

---

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

受权代表签字： \_\_\_\_\_

受权代表职务： \_\_\_\_\_

传真 / 电话： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

附件12-4

制造商出具的授权函

\_\_\_\_\_（招标人）：

作为设在\_\_\_\_\_（制造厂家地址）的制造/生产\_\_\_\_\_（货物名称或描述）的\_\_\_\_\_（制造厂家名称），在此以制造厂的名义授权\_\_\_\_\_（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵院\_\_\_\_\_项目（项目名称、招标编号）递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1、我方此次向贵方提供的货物名称为：\_\_\_\_\_；规格型号：\_\_\_\_\_；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于\_\_\_\_\_年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于\_\_\_\_\_年\_\_\_月；在可以预见的\_\_\_\_\_（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2、作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3、我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位名称	采购数量	单价	合同金额（万元）	合同签订日期	验收日期	联系人及联系电话

4、我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：\_\_\_\_\_

5、我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂家（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

二、技术响应文件有关表格格式

1. 商务响应表

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

标项： \_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
供货时间（项目工期）及地点			
付款条件			
违约责任及争议解决方式			
项目维护计划			
响应情况			
本地化服务要求			
技术培训			
公司技术力量情况			
经验或业绩要求			
.....			

投标人授权代表签名：

投标人（公章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2. 投标人业绩情况一览表

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

采购单位 名称	设备或项目 名称	采购数 量	单 价	合同金额 (万元)	附件页码	采购单位联系人及 联系电话
					合同	
备注	提供投标人同类项目合同复印件。					

授权代表签名：\_\_\_\_\_

时 间：\_\_\_\_\_

---

### 3. 符合性检查表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	项目内容	是否符合	页码
1	投标函		
2	工期		
3	合同支付条款		
4	没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应		

投标人授权代表签名：

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

#### 4. 客观分评审因素响应情况表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	名称	是否响应	响应情况	响应材料对应投标文件中的页码
1	业绩			

投标人授权代表签名：

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

5. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

标项： \_\_\_\_\_

评分项目	投标文件对应资料	投标文件页码



## 7. 投标货物技术偏离表

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

标项： \_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	证明文件 (页码)	备注

说明：

1、投标供应商应当对照专用文件规定的技术要求，逐条加实填写所投物资的具体技术评审参数，注明无偏离、正偏离或负偏离，并在备注中注明偏离的具体内容。技术指标参数响应栏如果原文完全复制招标文件技术要求，作无效投标处理。负偏离应当如实注明本表中带“▲”号条款出现负偏离，视为无效投标。

2、有负偏离未如实注明的，将视为虚假报价。技术要求明确取值范围的，如所投产品在其范围内，只能作为无偏离，不能作为正偏离。

---

### 8. 项目组人员清单

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

标项： \_\_\_\_\_

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格表式