
项目编号：310000000260326198165-00339653

科技体育教育展示馆升级改造一期

公开 招 标 文 件

采购单位：上海市科技体育运动管理中心

地 址：上海市虹口区新同心路 318 号

2026年08月07日

2026年08月06日

第一章 公开招标公告

项目概况：科技体育教育展示馆升级改造一期招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 **2026-08-28 09:00:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310000000260326198165-00339653

项目名称：科技体育教育展示馆升级改造一期

代理机构内部编号：SH-SP2026-271

预算编号：0026-00032094、0026-00032110；

采购方式：公开招标

预算金额（元）：1,860,000.00 元（国库资金：1,860,000.00；自筹资金：0 元）

最高限价（元）：无

标项一：

包名称：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购
数量：1

预算金额（元）：390,000.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：（1）项目属性：货物类；（2）项目概况：本项目设备采购围绕科技与体育深度融合的核心建设思路，聚焦沉浸式体验、科普教育、特色科技体育展示三大核心场景，配套采购各类专业互动设备、展示设备及数字化配套设备，彻底打破传统静态展陈模式，打造可参与、可实操、可体验的动态展陈体系，全面强化展馆的互动性、实践性与科普性。

设备采购核心覆盖空海模、虚拟体育等特色科技体育业态，核心采购品类包含各类互动装置，通过高精度的专业设备，还原各类科技体育项目场景，让公众直观体验科技体育魅力。同时，配套采购适配展馆科普展示、成果陈列、内容播报的数字化展示设备，上海科技体育发展成果展示、体教融合实践成果展示等核心内容落地。

所有采购设备需适配展馆整体数字化运营体系，兼容展馆数字技术集成架构，保障设备运行稳定、交互流畅，可充分满足全民参观体验、青少年科普教学、行业成果展示等多元化使用需求，切实落地展馆科普教育价值与公共服务功能；（3）质保期：不少于 1 年；（4）实施周期：接甲方通知后至 2026 年 12 月前完成安装，调试，试运行期 1 个月。

标项二：

包名称：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升
设施设备升级

数量：1

预算金额（元）：1,470,000.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：（1）项目属性：货物类；（2）项目概况：本项目硬件升级以工业美学、互动沉浸为两大核心设计方向，坚持功能、空间、视觉、技术四维协同升级原则，通过整体统一规划、一体化落地实施，实现展馆硬件体系全方位优化迭代，打造具备高科技感、高辨识度、高体验感的现代化科技体育展示教育空间。

通过全方位硬件升级，最终实现展馆功能布局、观展体验、视觉形象、技术赋能的四重提升，建成适配上海城市发展定位、兼具教育性、互动性、科技性与城市辨识度的科技体育教育展示标杆平台；（3）质保期：不少于 1 年；（4）实施周期：接甲方通知后至 2026 年 12 月前完成安装，调试，试运行期 1 个月。

（具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准。）

合同履行期限： 接甲方通知后至 2026 年 12 月前完成安装，调试，试运行期 1 个月。

本项目（ 否 ）接受联合体投标。

包号	包类别	本国产品标准及相关政策执行信息
1	货物类	是否适用本国产品标准:是。对本国产品的报价给予 20%的价格扣除
2	货物类	是否适用本国产品标准:是。对本国产品的报价给予 20%的价格扣除

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. **落实政府采购政策需满足的资格要求：**本采购项目执行政府采购有关鼓励支持节能产品、环境认证产品以及支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位等的政策功能；根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，**本项目专门面向中小企业采购。**

3. **特定资格要求：**

（1）未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

（2）根据《上海市政府采购供应商信息登记管理办法》办理基本信息登记，在近三年内无行贿犯罪记录，未被政府采购监督管理部门禁止参加政府采购活动的供应商；

（3）**本项目专门面向中小企业的采购项目，（本项目为预留采购份额采购项目，预留采购份额招标为整体预留）中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》；**

（4）本项目不接受联合体。

以上要求两个包件均适用。

三、获取招标文件

采购公告生效时间：2026-08-07 17:00:00 采购公告截止时间：2026-08-17 00:00:00

采购文件获取时间：2026-08-07 至 2026-08-14，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：网上获取，合格供应商可在上述规定的时间内在上海政府采购网云平台下载招标文件。（本项目网上获取招标文件、无需到现场，不进行报名审核。）

售价（元）： 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026-08-28 09:00:00（北京时间）

投标地点：“上海政府采购云平台”（http://www.zfcg.sh.gov.cn/），上海政府采购网投标客户端上传加密标书。

开标时间：**2026-08-28 09:00:00**（北京时间）

开标地点：上海市黄浦区中山南一路 210 号北大楼 2 楼 203 室（申朋招标）

开标所需携带其他材料：**请携带有效数字证书（CA 证书）、无线上网的计算机设备。**

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 根据上海市财政局的规定，本项目招投标工作必须在上海市政府采购云平台上进行。本项目潜在供应商在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险；
2. 供应商须保证提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因供应商递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由供应商承担；
3. 采购代理机构将会在开标前一个工作日起对投标文件进行统一网上签收，供应商若需撤回已签收的投标文件，应以传真或其它书面形式（须签字并盖章）及时告知采购代理机构；
4. 投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果供应商发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台 **95763**；“采购云平台”由上海市财政局建设并管理，若供应商因平台系统的故障或缺陷而产生纠纷或造成损失，请与平台管理方上海市财政局及技术支持单位联系。采购人及采购代理机构仅作为平台使用方，不因此承担任何法律责任。
本项目为预留采购份额采购项目，预留采购份额措施为整体预留。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：上海市科技体育运动管理中心

地 址：上海市虹口区新同心路 318 号

联系人：瞿王仁

联系方式：021-56658022

2. 采购代理机构信息

名 称：上海申朋招标服务有限公司

地 址：上海市黄浦区中山南一路 210 号北大楼 2 楼 203 室（申朋招标）

联系方式：021-63086383-8009

3. 项目联系方式

项目联系人：王燕

电 话：021-63086383-8009

第二章 投标人须知

第一部分：前附表

投标人须知前附表是对投标人须知的具体说明，本表内容如与投标人须知有矛盾，应以本表为准。

序号	内 容	要 求
1	项目名称、项目编号及预算金额	项目名称：科技体育教育展示馆升级改造一期 项目编号：310000000260326198165-00339653 (代理机构内部编号：SH-SP2026-271) 预算编号：0026-00032094、0026-00032110； 预算金额：186 万元（超过预算金额/投标限价的投标将视为无效标） 包件一：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购，（预算金额：39 万元） 包件二：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升设施设备升级，（预算金额：147 万元）
2	采购人信息	采购人：上海市科技体育运动管理中心 地址：上海市虹口区新同心路 318 号 联系人：瞿王仁 联系电话：021-56658022
3	采购代理机构信息	采购代理机构：上海申朋招标服务有限公司 地址：上海市黄浦区中山南一路 210 号北大楼 2 楼 203 室（申朋招标） 采购代理方总机：021-63086383 财务：许老师（联系电话：021-63086383-8003） 邮政编码：200011 项目负责人：王燕 项目负责人电话：021-63086383-8009 项目负责人联系邮箱：1536718445@qq.com
4	信息发布媒体	“上海政府采购云平台 http://www.zfcg.sh.gov.cn/ ”
5	投标人资格要求	1. 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 3. 法定代表人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供依法登记的相关证明材料和由法定代表人出具的授权其分支机构在其经营范围内参加政府采购活动并承担全部民事责任的书面声明。法定代表人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动； 4. 根据《上海市政府采购供应商信息登记管理办法》办理基本信息登记，在近三年内无行贿犯罪记录，未被政府采购监督管理部门禁止参加政府采购活动的供应商； 注：供应商应提供满足上述资格要求的充分证明。所提供的各类证件、证书、证明、说明，具有有效期的，提交投标响应文件时均应在有效期内，否则不予认可。
6	信用记录	根据财库[2016]125 号文件，采购人、采购代理机构将在解密后评审前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网政府采购严重

		违法失信行为记录名单的供应商，其将作无效标处理。 投标人无需提供资料。
7	政府采购节能环保产品	本项目如涉及政府采购节能产品品目清单范围内的产品，应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。
8	小微企业有关政策	本项目专门面向中小企业采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，本项目专门面向中小企业采购。中小企业应当按照规定完整提供《中小企业声明函》，评审时不再享受价格评审优惠政策；扶持残疾人福利性单位、监狱企业并将其视同微型企业。《中小企业划型标准》工信部联企业(2011)300号。
9	答疑与澄清	本项目不统一组织现场答疑、澄清会议。 如需对招标文件进行必要的澄清或者修改，本采购代理机构将通过“上海政府采购云平台”(http://www.zfcg.sh.gov.cn/)以更正、澄清公告的形式发布，并以书面形式周知所有获取招标文件的潜在投标人。 投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出，逾期不予受理。
10	是否允许转包与分包	1、本项目不允许任何形式的转包； 2、本项目若需分包，须符合《中华人民共和国政府采购法》第四十八条、《中华人民共和国招标投标法实施条例》第五十九条的相关规定，且经由采购人同意。 3、小微企业在评审过程中享受过价格扣除政策的，获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给中型或大型企业。
11	是否接受联合体投标	不允许 若本项目接受联合体投标，联合体投标人应当在投标文件中提供联合投标协议书及联合投标授权委托书。
12	是否现场踏勘	不组织现场踏勘 具体要求详见“第三章 项目需求”各标项的对应内容。
13	是否进行演示	不进行演示 如需演示具体要求详见“第三章 项目需求”、“第六章 评标办法”各标项的对应内容。
14	是否要求提供样品	不要求提供样品 具体要求详见“第三章 项目需求”、“第六章 评标办法”各标项的对应内容。
15	是否允许进口产品	不允许进口产品 如允许，以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行，详见“第三章 项目需求”。
16	中标结果公告	中标供应商确定之日起2个工作日内，将在上海市政府采购网(http://www.zfcg.sh.gov.cn/)发布中标公告，公告期限为1个工作日，服务台根据预留地址寄送中标通知书。 投标人可使用数字证书(CA证书)登录上海市政府采购网，在“评标结果查询”模块中查询中标或未中标原因。
17	投标保证金	纳投标保证金金额：/元 账户名称：上海申朋招标服务有限公司 开户行：招商银行股份有限公司上海歌斐中心支行 账 号：121931352110001 投标人应在电汇汇款附言中注明： 代理机构内部编号、投标人名称、包件号 （投标截止前交至上海申朋招标服务有限公司） 投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”，开标/评审当天由采购代理机构/评审专家组组长根据投标人录入信息对保证金到账情况进行最终确认。 退还投标保证金： 中标通知书发出之日起5个工作日内，采购代理机构根据未中标供应商提供的投

		标文件中（详见“格式 保证金退还信息表”）相关信息退还投标保证金。																																
18	合同签订时间	中标通知书发出后 30 日内。采购人与中标人在“上海政府采购云平台”（ http://www.zfcg.sh.gov.cn/ ）内签订政府采购电子合同。																																
19	投标文件有效期	90日历天，有效期不足的投标文件将作为无效标处理。																																
20	开标所需携带其他材料：	（1）本项目为电子招标，提供网上投标文件的打印件 伍 份，并加盖骑缝章，密封装订成册，并标明内部编号、投标项目名称，于投标截止时间前递交至投标地点（此投标文件打印件仅用于采购人保存备查，可邮寄），投标文件打印件如与网上投标文件不符的，以网上为准。 （2）可无线上网并可登录上海市政府采购信息管理平台的笔记本电脑、无线4G或5G上网； （3）其他如有，另行通知。																																
21	投标文件的签收	（1）投标文件提交方式：通过“上海政府采购网”（ http://www.zfcg.sh.gov.cn/ ）上传电子投标文件（上传所需工具软件请自行至网站查询下载）。 （2）建议供应商至少早于截止时间前一个工作日上传投标文件。采购代理机构将于截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收；供应商若需撤回已签收的投标文件，应以传真或其它书面形式（须签字并盖章）及时告知采购代理机构。 （3）投标文件开启地点：详见“公开招标公告”																																
22	招标方代理费用	两个包件的招标代理费由 采购人支付 。 每个包件的招标代理费，代理单位将参考原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980号）所规定的 货物类 采购的收费标准支付代理服务费（开发票），以上费用包含在总报价之中。 代理服务费参照下表的收费标准收取。 代理服务费=[中标金额×相应应收费标准（差额累进制）]。 服务费参考此表如费用低于 5000 元 ，按最低 5000 元 收取。 <table><tr><th>服务类型 中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100以下</td><td>1.50%</td><td>1.50%</td><td>1.00%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.10%</td><td>0.80%</td><td>0.70%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.80%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.50%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000—10000</td><td>0.25%</td><td>0.10%</td><td>0.20%</td></tr><tr><td>10000—100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 账户名称：上海申朋招标服务有限公司 开户行：招商银行股份有限公司上海歌斐中心支行 账 号：121931352110001 投标人应在电汇汇款附言中注明： 代理机构内部编号、投标人名称、包件号	服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100以下	1.50%	1.50%	1.00%	100—500	1.10%	0.80%	0.70%	500—1000	0.80%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%	5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%	10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100以下	1.50%	1.50%	1.00%																															
100—500	1.10%	0.80%	0.70%																															
500—1000	0.80%	0.45%	0.55%																															
1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%																															
5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%																															
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000以上	0.01%	0.01%	0.01%																															
25	评标方法	评标方法：综合评分法 详见“第六章 评标办法”																																
26	注意事项	1、根据上海市财政局的规定，本项目招投标工作必须在上海市政府采购云平台上进行。本项目潜在供应商在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险； 2、供应商须保证提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标供应商递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由投标供应商承担； 3、投标签收回执不作为判断投标（响应）文件数据是否完整、有效的依据。如果投标供应商发现投标（响应）文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在																																

	投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台 95763； 4、采购云平台”由上海市财政局建设并管理，若投标供应商因平台系统的故障或缺陷而产生纠纷或造成损失，请与平台管理方上海市财政局及技术支持单位联系。采购人及代理机构仅作为平台使用方，不因此承担任何法律责任。 5、招标文件未尽事宜的处理，遵循政府采购及相关行业的原则、规定和惯例。 6、本项目按规定通过电子招标系统实行全过程电子招标，供应商须按照该系统的设置要求对本项目进行电子投标。本招标文件有关程序性规定如与电子招标系统有不一致之处，以电子招标系统为准。 7、★事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。
--	--

第二部分：投标人须知

一、 前言

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目招标投标工作在上海市政府采购云平台（以下简称“采购云平台”）（网址：上海政府采购网 www.zfcg.sh.gov.cn）上进行。“采购云平台”由上海市财政局负责建设和维护，若供应商在投标（响应）过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题，请与上海市财政局联系，客服电话：95763。

本项目潜在供应商在投标前应当自行了解电子招投标的基本规则、要求、流程，具备网上投标（响应）的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。如果采购人对采购云平台相关流程、设置、操作及要求有异议，请向上海市财政局提出。

本项目发现投标人出现以下情形的，其投标无效：

- （1）未在投标截止时间前上传电子投标文件至“采购云平台”。
- （2）电子投标文件乱码、无法解密或数据包丢失。
- （3）重要文件无公章、法定代表人印鉴（或签字），或无招标文件要求的资质文件的、不符合本项目资格性、符合性审查要求的。
- （4）最终报价超出采购预算的。
- （5）未对招标需求作出实质性响应，详见招标需求及其他相关章节（招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款，**不满足按无效投标处理**）。
- （6）不接受联合体投标的项目投标人采用联合投标的；不允许采购进口产品的项目投标人采用进口产品投标的。
- （7）投标文件有效期短于招标要求。
- （8）未提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。
- （9）已为拟投标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。
- （10）供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的。
- （11）投标人存在围标、串标等严重违法违规情形的。
- （12）根据财库[2016]125号文，投标人凡被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将作无效标处理。
- （13）投标人所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购品目的，但投标人未提供符合要求的节能认证证书，视作无效标。
- （14）投标文件存在虚假应标情形的
- （15）其他法定情形或招标文件约定情形。

一、 总则

1. 采购依据

- 1.1. 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。
- 1.2. 如电子招标与现行规定矛盾，以上海市财政局解释为准或由本项目招标文件约定。
- 1.3. 如因上海政府采购网系统设置变化导致流程或功能变化，采购代理机构恕不承担责任。
- 1.4. 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。
- 1.5. 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的采购人。
- 1.6. 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。
- 1.7. 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。

2. 定义

- 2.1. “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。
- 2.2. “采购人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购人。
- 2.3. “采购代理机构”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次采购的采购代理机构。

- 2.4. “投标人” / “供应商”系指已依法参与本项目并获采购文件，有意向采购人提供货物、工程或者服务的法定代表人、其他组织或者自然人。
- 2.5. “中标人” / “中标方”系指最终中标的投标人/供应商。
- 2.6. “甲方”系指采购人。
- 2.7. “乙方”系指中标并向采购人提供服务的供应商。
- 2.8. **招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。**
- 2.9. “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

3. 合格的投标人

- 3.1. 符合《招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。
- 3.2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉及认证必须为该投标人所拥有。
- 3.3. **被政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动且尚在禁止期内的供应商不得参加本采购项目的招标。**

4. 知识产权

- 4.1. 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。
- 4.2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
- 4.3. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

5. 投标费用

- 5.1. 不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

- 6.1. 本采购项目需要公开的有关信息，包括公开招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标结果公示、未中标通知以及延长提交投标文件截止时间等与采购活动有关的通知，采购代理机构均将通过《投标人须知》前附表中规定的媒体公开发布。

二、 招标文件

7. 招标文件构成

- 7.1. 招标文件由以下部分组成：
 - (1) 招标公告
 - (2) 投标人须知（前附表）
 - (3) 项目需求
 - (4) 合同格式
 - (5) 投标文件有关格式
 - (6) 评标办法
 - (7) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有）
- 7.2. 为确保招标文件准确性，上海政府采购网政府采购云平台是投标人获取招标文件的主要途径。投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。
- 7.3. 招标文件如需补正资料或调整内容，采购人及代理机构会通过发布更正、澄清公告的形式，周知所有投标人。
- 7.4. 投标人领取招标文件时应按采购云平台设置要求**如实提供联系人、电话、邮箱、传真等有效联系方式**；若因投标人自身填写虚假或失效信息，造成采购人与代理机构无法及时联系投标人，由投标人自行承担责任。
- 7.5. 除非特殊情况，招标文件不提供与招标项目有关的社会背景、自然环境、气候条件、公用设施等情况以及有关常识性内容，投标人参加投标即被视为应当了解上述与中标履行合同有关的一切情况。

8. 招标文件的澄清与修改：

- 8.1. 投标人如对招标文件有疑问，可以按招标公告及招标文件约定的方式，以书面形式向采购

人或代理机构提出。采购人或代理机构将会依法进行书面答复，如有必要，还会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告。

- 8.2. 采购人和代理机构可能主动对招标文件进行修改或更正，会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告，并周知所有供应商。
- 8.3. 如果澄清或更正公告的内容可能影响投标文件编制的，且公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的投标截止时间以最后发布的澄清或更正公告为准。
- 8.4. 投标人在答疑澄清期间，应主动查收相关澄清、修改、更正等补充文件，并及时以书面形式回复、确认。

三、 投标文件

9. 投标文件常规内容构成（包括但不限于，根据实际情况增减）

- (1) 索引表（需显示招标文件中“实质性响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置（页码））；
- (2) 开标一览表；
- (3) 投标书；
- (4) 法定代表人证明或者法定代表人授权委托书；
- (5) 营业执照等证明文件，自然人的身份证明（三证或五证合一）；
- (6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
- (8) 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函（如有）；
- (9) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- (10) 保证金退还信息表；
- (11) 基本情况表；
- (12) 投标报价明细表；
- (13) 拟投入本项目主要人员表；
- (14) 投标方案（按采购需求编制的各项方案、图纸、项目实施的组织设计等）；
- (15) 售后服务承诺（保修期内售后服务的内容、期限、响应时间、措施及收费情况；保修期外的服务内容及收费标准）；
- (16) 拟投入本项目人员真实性承诺/商务、技术偏离表（如有）；
- (17) 提供主要产品制造商出具的针对本项目的授权文件及原厂售后服务承诺函扫描件（如有）；
- (18) 投报产品的技术文件（如投标设备的 3C 认证、质量保证书、检测报告、技术资料，投标设备为进口设备的应提供相应许可类文件及进口报关资料等）；
- (19) 采购项目有特殊要求的，供应商还应当提供其符合特殊要求的证明材料或者情况说明；
- (20) 其它投标人认为有利于中标的说明和资料；

注：上传的资料应为清晰的扫描件或照片。若因投标人上传的资料模糊不清、无法识别，而造成对投标人的不利后果，由其自行承担。

10. 投标文件编制总体要求：

- 10.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，对招标文件作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。
- 10.2. 投标文件报价出现前后不一致的，依照政府采购相关规定修正。如：投标文件中开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。
- 10.3. 投标文件以上传“上海政府采购网”电子招投标系统的最终结果为正本，如招标文件中要求投标人提供纸质文件的，均为副本。副本只能是正本导出后的影印本。

11. 投标文件的语言及计量单位：

- 11.1. 投标文件及所有来往文件均应使用简体中文。如提供其他语言的资料（除签名、盖章、专用名称等特殊情形外），必须翻译成中文，评审时以中文为准。
- 11.2. 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

12. 投标报价

- 12.1. 本项目以人民币报价。
- 12.2. 投标总价（开标价格）的金额精确到个位，小数点后数值不保留。
- 12.3. 如项目明确为分包件采购的，报价也应按包件分开报价。
- 12.4. 投标报价总价是直至项目验收所发生的所有费用，采购人不再为中标人支付合同价以外的汇兑差额、手续费、物料上涨费等任何费用。
- 12.5. 投标报价表中的“货物”价格可按下列方式分开填写：
 - （1）将货物送达采购人指定的任一交货地点的交货价，该交货价必须包括制造和装配货物所使用的材料、部件及货物本身已支付或将支付的关税、增值税、销售税和其他税费以及保险费和所有伴随服务的费用等；
 - （2）项目需求中特别要求的安装、调试、培训及其他附带服务的费用。
- 12.6. 投标报价表中的“服务”价格可按下列方式分开填写：
 - （1）按提供服务的内容分类报价。
 - （2）按提供服务的流程报价。
 - （3）按提供服务的人力成本报价。
- 12.7. 招标文件要求投标人分类报价，其目的只是为了便于评委会对投标文件进行比较，但并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。
- 12.8. 投标人以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。
- 12.9. 中标人的中标价在合同执行过程中是固定不变的。

13. 投标文件编制的基本要求

- 13.1. 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。
- 13.2. 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应显示投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。
- 13.3. 投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。
- 13.4. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。
- 13.5. 投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性以及符合招标文件规定的文件。
 - （1）货物和服务合格性的证明文件应包括投标报价表中对货物和服务来源地的声明，并由装运货物时出具的原产地证书证实。
 - （2）证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，投标人应提供：
 - （a）服务方案的详细说明；
 - （b）为使采购人能够正常、连续地使用所购货物，投标文件中应提供货物从质量保质期期满后每年的维护费用；
 - （c）逐条对招标方要求的技术规格进行评议，说明自己所提供货物和服务是否已对招标文件的技术规格做出了实质性响应。
 - （3）投标人在阐述上述（c）款时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求。

14. 投标有效期

- 14.1. 本项目投标有效期：90 日历天。即：投标文件应从开标之日起，以日历天计算的投标有效期内有效。
- 14.2. 在特殊情况下，在投标有效期期满之前，采购人和代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式确认，同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件内容。

15. 投标文件的上传

- 15.1. 投标文件应在投标截止时间前上传至上海政府采购网采购云平台，投标人应先行了解和掌握网上投标方法和投标工具。
- 15.2. 投标人应留足充裕的时间上传文件，如出现因 CA 证书、系统或网络故障或不懂操作方法等问题导致未能成功提交投标文件，投标人自行承担责任。
- 15.3. 在投标截止时间后递交的任何投标文件，**采购代理机构及采购人均将拒绝接收。**

16. 投标保证金

- 16.1. 投标人应按照《**投标人须知**》前附表规定缴纳投标保证金，投标保证金为投标文件的组成部分之一；
- 16.2. 投标保证金用于保护本次招标免受因投标人的行为而引起的风险。
- 16.3. **投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。**
- 16.4. 未按规定提交投标保证金的投标，**将被视为无效投标。**
- 16.5. 未中标的投标人的投标保证金，将自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还。
- 16.6. 中标的投标人的投标保证金，在中标人签订采购合同 5 个工作日内退还。
- 16.7. 发生以下情况投标保证金将被没收：
 - (1) 投标人在投标截止时间后撤销投标文件的；
 - (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
 - (3) 除因不可抗力或采购人认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
 - (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
 - (5) 招标文件规定的其他情形。

四、 开标与评标

17. 开标

- 17.1. 采购人将按《**投标人须知**》前附表或《延期公告》（如有）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。
- 17.2. 投标人在开标前应提前准备好可用于本项目开标解密的数字证书（CA 证书）；投标人应自备可用于上网解密的电脑等硬件设备并保持畅通的网络环境，并事先做好软硬件调试及其他必要准备工作。
- 17.3. 若按招标公告及招标文件明确要求，投标人需要到现场开标的，投标人可以委派一名代表参加开标会议（同一投标人仅允许一人进入开标会议室）。建议投标人代表携带好可用于本项目开标解密的数字证书（CA 证书），及经过调试可用于上网解密操作的笔记本电脑（代理机构开标会议室通常备有电脑用于开标，但由于软硬件设置及兼容性原因，不保证能与投标人的 CA 证书匹配并正常使用）。若投标人无法到现场开标的，需提前（以电话、纸质文件提交、邮件通知等形式）通知采购代理机构在招标公告中规定的开标时间通过网络进行远程开标即可。

18. 投标文件的澄清

- 18.1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 18.2. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19. 评标

- 19.1. 评标工作由评标委员会独立进行。评委会依照政府采购法律法规及招标文件的规定组建。评委会按法律法规及招标文件第六章评标办法对本项目进行评审并确定中标候选人。
- 19.2. 中标结果未公布前，评标时间、地点、评委会成员信息及评审结果均依法保密，恕不奉告。
- 19.3. 包括投标人在内的其它组织或个人不得试图影响或干扰评标进程和结果。

20. 项目废标、流标的情形：

-
- 20.1. 投标截止时投标人少于三家或实质性响应投标人少于三家；
 - 20.2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 20.3. 因重大变故，采购任务取消的；
 - 20.4. 其他法律法规、规范性文件或招标文件规定的情形。

五、 项目结果的查询

- 21. 采购人确认中标结果后，代理机构将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。
- 22. 中标人及未中标人可登陆“上海政府采购网”采购云平台，查收中标及未中标通知书；中标人及未中标人可使用 CA 证书登录上海政府采购网从“评标结果查询”模块中查询中标或未中标原因。

六、 签订合同

23. 签订合同

- 23.1. 自中标通知书发出之日起三十天内，中标人与采购人应签订合同。
- 23.2. 合同签订方式：中标人与采购人在“上海政府采购网”采购云平台网上签订电子合同。

24. 变更、中止、终止或者撤销合同

- 24.1. 政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。
- 24.2. 依照政府采购法及配套法规、政策，或《中华人民共和国民法典》等其他法律法规的规定，存在需要变更、中止、终止或者撤销合同的法定情形的，从其规定。

25. 常规付款方式

- 25.1. 政府采购合同付款方式按招标文件及采购合同的相关约定执行；
- 25.2. 政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。若相关法律法规或财政资金管理政策发生变化，则以最新的法律法规的规定及所属财政局最新政策口径为准。

七、 质疑与投诉

26. 质疑

- 26.1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。《政府采购法》第五十二条规定的投标人应知其权益受到损害之日，是指：
 - （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
 - （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
 - （三）对中标或者中标结果提出质疑的，为中标或者中标结果公告期限届满之日。
- 26.2. 供应商可根据招标文件中约定的权限范围，向采购人或采购代理机构提出质疑；招标文件无约定或虽有约定但无法区分质疑对象的，供应商可先交由采购代理机构梳理区分。
- 26.3. 质疑供应商为自然人的，应当由本人在质疑函上签字；质疑供应商为法定代表人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在质疑函上签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.4. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。格式和要求应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（94 号令），并按照财政部颁布的“政府采购供应商质疑函范本”填写。
- 26.5. 质疑函可以采取邮寄、快递或当面递交的方式送达。收到质疑函后，采购人、采购代理机构要求质疑投标人在合理期限内补正的，质疑投标人应当按要求补正相关材料。
- 26.6. 本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

27. 投诉

- 27.1. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间 内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购管理部门投诉。
- 27.2. 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

八、 其他

28. 代理费的计算和收取

按《投标人须知》前附表中规定的金额缴纳招标服务费。招标服务费以转账形式支付。

服务费可用银行转账等方式（公对公转账）：

账户名称：上海申朋招标服务有限公司

开户行：招商银行股份有限公司上海歌斐中心支行

账 号：121931352110001

转账人应在电汇汇款附言中注明：**代理机构内部编号、投标人名称**

29. 保密

有关招标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标方或与上述评判工作无关人员。

注：“投标人须知”通篇内容为通用条款格式，若有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府采购政策的相关内容和要求的，以政府采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准；若与本项目采购文件的“第三章 项目需求”、“第六章 评标办法”等 内容产生矛盾的，以“第三章 项目需求”、“第六章 评标办法”中的具体内容为准。

第三章 项目需求

一、项目概况：

序号	事项	内容
1	项目名称：	科技体育教育展示馆升级改造一期
2	项目编号：	310000000260326198165-00339653
3	代理机构内部编号：	SH-SP2026-271
4	包件说明：	包件一：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购，（预算金额：39 万元） 包件二：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升设施设备升级，（预算金额：147 万元）
5	实施周期：	接甲方通知后至 2026 年 12 月前完成安装，调试，试运行期 1 个月。
6	预算金额为：	186 万元（超过预算金额/投标限价的投标将视为无效标）
7	建设地点：	项目位于虹口区新同心路 318 号。
8	施工面积：	约 294 平方米
9	质保期：	包件一、包件二：均不少于 1 年
10	实施周期：	包件一、包件二：均为接甲方通知后至 2026 年 12 月前完成安装，调试，试运行期 1 个月
11	项目属性：	货物类
12	采购意向是否已公开：	已于 2026 年 3 月 26 日意向公开
13	标的所属行业（按工信部 联企业（2011）300 号文件内容划分，仅用于中小微企业认定）：	（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

二、包件一：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购服务内容：

（一）包件一基本情况：

本项目设备采购围绕科技与体育深度融合的核心建设思路，聚焦沉浸式体验、科普教育、特色科技体育展示三大核心场景，配套采购各类专业互动设备、展示设备及数字化配套设备，彻底打破传统静态展陈模式，打造可参与、可实操、可体验的动态展陈体系，全面强化展馆的互动性、实践性与科普性。

设备采购核心覆盖空海模、虚拟体育等特色科技体育业态，核心采购品类包含各类互动装置，通过高精度的专业设备，还原各类科技体育项目场景，让公众直观体验科技体育魅力。同时，配套采购适配展馆科普展示、成果陈列、内容播报的数字化展示设备，上海科技体育发展成果展示、体教融合实践成果展示等核心内容落地。

所有采购设备需适配展馆整体数字化运营体系，兼容展馆数字技术集成架构，保障设备运行稳定、交互流畅，可充分满足全民参观体验、青少年科普教学、行业成果展示等多元化使用需求，切实落地展馆科普教育价值与公共服务功能。

（二）项目需求：

1、设备及展陈要求

主题升级：优化展示形式，融入上海科技体育发展成果及体教融合实践内容，展陈内容可灵活更新。

2、互动设备要求

互动设备：配备航空模型、航海模型等项目展示交互设备，运行稳定，响应灵敏，支持多人互动，具备故障自检功能。

3、验收要求

施工要求：严格按照规划方案施工，工艺规范，确保项目整体质量，按期完工。

验收标准：符合国家公共场馆展陈相关标准，通过环保、安全、消防等专项验收，提交完整验收资料。

(三) 货物清单:

序号	展项	硬/软件	展项名称	功能参数说明	数量	单位
1	航空模型移动交互系统	硬件	55 寸商用触摸终端	电容触摸屏 背光技术 LED 亮度 450cd/m² 对比度 1100:1 可视角水平 178° /垂直 178° 响应时间 12ms 显示颜色 16.7M 显示分辨率 1920*1080(16:9) 刷新频率 60HZ 水平扫描频率 60~73KHz 垂直扫描频率 47~63KHz i5 10 代 8G 256G 固态硬盘	1	台
2			滑动轨道	定制滑动轨道, 采用铝合金+轴承钢材质, 外观金属烤漆, 耐腐蚀性好, 经久耐用, 防潮防锈, 不易变形, 主轨同步带模组, 右出轴, 含聚氨酯钢线皮带, 扭拧度小于 0.1mm, 辅轨不出轴, 不带皮带, 电动轨道整体长度 10m+限位, 双轨固定, 含滑块, 地脚	5	米
3			电机轨道安装组件	联轴器, 传动轴, 电机座+电机转接板, 同步带, 同步轮, 工字支架	1	套
4			伺服电机	医疗级超静音伺服电机, 60 法兰增量式, 额定功率: 200W; 额定转速: 3000R/MIN; 额定转矩: 1.91N.M; 额定电流: 3.1A, 转子惯量: 0.526*10 ⁻⁴ kg.m²; 电机重量约: 2.1kg, 机身长约: 156mm, 编码器线数: 2500P/R 环境温度: -25℃~+40℃; 空气相对湿度: 0~90%RH; 极对数: 4;	1	台
5			减速机	高精度行星减速机; 传递效率: >98%, 额定转速: 3000R/MIN, 最高转速: 6000R/MIN, 精度: 5~8 弧分, 噪音: <56 分贝, 减速机重量约: 1.3kg; 总长约: 119mm; 额定承载扭矩: 40N.M; 最大承载扭矩: 80N.M; 环境温度: -20℃~+90℃	1	台
6			控制部分	伺服驱动器, 串口服务器, 控制器, 光电开关	1	套
7			滑轨定位系统	滑轨屏控制程序 1. 定点播放视频和图片, 可根据要求自由增加点位 2. 缓停缓启功能, 设备启动和停止觉有缓冲, 保证设备运行平稳, 噪音小, 不抖动 3. 移动感应精度高达 0.1mm 以内 4. 自动循环运动, 自动往复运动 5. 支持设置主背景图 6. 支持触摸屏控制, 中控控制, 电机控制, IPAD 控制(加软件费用)	1	套

				7. 可视化排版界面，内容修改简单完成		
8		软件	界面策划	交互内容策划制作、前期资料收集整理，主页界面风格设计，首页界面、二、三级界面设计，平面制作，视频资料及数据整理收集，功能设计、动态效果策划、文案整理核准等	1	套
9			滑轨屏交互程序系统	编程开发大屏交互内容底层驱动程序，实现控制可根据不同区块播放相关主题画面、宣传视频、照片等功能（内容由业主提供） # 需提供软著证权登记证书。	1	套
10			内容合成+内容输出制作	合成输出发布程序，将界面内容、互动程序整合在一起，并发布到执行文件，同时预留新增内容与数据接口	1	套
11		硬件	商用终端	产品尺寸约 55 寸 物理分辨率 1920*1080(16:9) 显示比例 16: 9 显示色彩 16. 7M(8bit) 刷新率 60HZ 亮度 280cd/m2 对比度 3000:1 可视角度 178° 响应时间 ≤5ms 使用寿命 50000 小时	5	台
12			配套支架	商用显示屏配套支架	5	套
13	航海模型		控制播放终端	支持自定义开机信号源，通电后直接进入预设的视频播放通道，全程无广告、无多余操作步骤，无需人工手动点击启动 可设置视频自动循环轮播，支持图片、滚动字幕、PDF、直播流等多类型素材混合播放，还能实现分屏展示（如左侧播放视频、右侧显示公告） 支持 7×24 小时不间断稳定运行，长时间播放视频不会出现卡顿、花屏问题，局域网统一管理更换内容 无需依赖公网，在本地局域网内即可搭建管理后台，管理员通过同一局域网内的电脑/手机，就能批量给所有设备上传、更新视频素材，无需逐台插 U 盘操作	5	台
14		软件	跨平台多媒体演示系统	播放控制：支持播放/暂停、音量调节、循环播放、自动播放等基础功能 交互特性：支持鼠标跨屏漫游、一套键盘可跨多系统操作 画面处理：支持窗口任意缩放、画中画、画面漫游、字幕自定义（颜色/大小/位置） 投屏能力：支持网络视频投屏 硬件解码：支持 NVIDIA NVDEC、Intel QSV，4K 视频解码 CPU 占用率≤5%	5	台

				资源管理：支持媒体播放列表管理，可连续播放多个媒体文件 中控对接：支持 RS-232/RS-422/RS-485/IR/TCP/IP 等多种控制协议 # 需提供软著证权登记证书。		
15			数字内容	根据业主提供的资料进行整理、剪辑、合成	5	项
16			商用终端	利用现有设备，不在本次采购清单内	1	台
17			液压支架	超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材，支架采用全金属SECC板激光数控加工而成，材质采用优质钢材管和优质铝型材，具有上下，左右，前后调节功能，其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而成，前维护结构，每个拼接显示单元可单独弹出和推入，不影响其它显示屏正常使用。	1	套
18			工控主机	I7cpu 16g 内存 250G 固态硬盘，高端专业显卡	1	台
19			发报机模型	定制发报机	1	台
20			UI 交互界面设计	UI 界面设计，主页界面风格设计，首页界面二、三级界面制作，平面内容制作，主页界面风格制作、文字编排整理等	1	套
21			互动应用程序软件	编程开发大屏交互内容底层驱动程序，实现通过发报机的操作，完成摩斯电码的按键输入进行交互 # 需提供软著证权登记证书。	1	项
22			内容合成+内容输出制作	合成输出发布程序，将界面内容、falsh 动画、互动程序整合在一起，并发布到 EXE 文件，同时预留新增内容与数据接口	1	项

注：

以上技术指标为基本参数，供应商可不局限于上述参数的描述，如有更先进或更有特色的请详细列名。所列的设备技术指标要求为最低要求，供应商可根据自身的设计要求，提供不低于本技术指标要求的设备，品牌自行确定。

（四）售后服务要求：

现场响应时间小于 24 小时，如需现场解决，保证 48 小时内派出技术服务人员赶到现场，72 小时内处理完毕。若在 72 小时内仍未能有效解决，应免费提供同档次的货物给采购人临时使用。

（五）付款方式：甲方分期支付

本项目采用银行转账方式支付。合同签署生效后支付合同总金额的 70%，项目完成并验收合格后支付合同总金额的 30%。本项目质保金为合同总金额的 3%，供应商在收到首付款后，需将对应质保金足额支付至采购方指定账户，项目质保期满且无质量问题后，采购方无息返还该笔质保金。

三、包件二：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升设施设备升级服务内容：

(一) 包件一基本情况：

本项目硬件升级以工业美学、互动沉浸为两大核心设计方向，坚持功能、空间、视觉、技术四维协同升级原则，通过整体统一规划、一体化落地实施，实现展馆硬件体系全方位优化迭代，打造具备高科技感、高辨识度、高体验感的现代化科技体育展示教育空间。

空间升级方面，基于展馆整体运营与展陈逻辑，开展科学化、系统化空间重新规划与布局优化，结合各类科技体育设备尺寸、体验动线、参观人流、科普教学场景需求，合理规划展示区、体验区、科普教育区、成果展示区等功能区域，解决传统空间布局痛点，实现各功能区域互不干扰、动线流畅高效，大幅提升展馆空间利用率与整体功能性。

视觉升级方面，依托工业美学设计理念，统一展馆整体视觉体系、陈列格调，结合科技体育主题特色，打造简约大气、科技感十足、辨识度鲜明的展馆视觉形象。同步优化全域灯光、氛围包装、墙面陈列、导视系统等视觉硬件，深度贴合沉浸式体验建设要求，营造沉浸式、场景化的科技体育观展氛围，提升展馆整体质感与品牌形象。

功能与技术硬件升级方面，全面集成数字化、智能化技术硬件体系，搭建适配沉浸式体验、数字化展示、智慧化运营的硬件基础，为各类互动体验设备、数字展陈内容提供硬件支撑。升级上海科技体育发展成果、体教融合实践案例的展示硬件与呈现形式，深度挖掘展馆科普价值与时代内涵。

通过全方位硬件升级，最终实现展馆功能布局、观展体验、视觉形象、技术赋能的四重提升，建成适配上海城市发展定位、兼具教育性、互动性、科技性与城市辨识度的科技体育教育展示标杆平台。

(二) 项目需求：

1、整体要求

风格：契合工业美学，融合科技与体育元素，整体简洁大气、具有现代感，与展馆功能定位一致。

环保标准：所用装修材料（涂料、板材、辅料等）符合国家环保标准，甲醛等有害物质排放达标，具备相关检。

安全要求：防火等级达到 A 级，地面防滑、墙面防碰撞，符合公共场馆安全规范，配备应急照明、疏散指示系统。

2、空间规划与展陈要求

空间布局：科学规划科技体育荣誉陈列区、航空航天模型运动展示区、航海模型运动展示区、车辆模型运动展示区、无线电定向模型运动展示区，动线流畅，分区清晰，满足各类展陈及活动需求。

主题升级：优化展示形式，融入上海科技体育发展成果及体教融合实践内容，展陈内容可灵活更新。

3、展示设备要求

互动设备：配备模型、汽摩运动、新兴项目等项展示设备，运行稳定，响应灵敏，支持多人互动，具备故障自检功能，质保不少于 1 年。

数字集成：搭建统一数字控制系统，实现互动设备、灯光、音响联动，操作便捷。

4、验收要求

改造要求：严格按照规划方案升级，操作规范，确保设备质量，按期完工。

验收标准：符合国家公共场馆展陈相关标准，通过环保、安全、消防等专项验收，提交完整验收资料。

(三) 货物清单：

序号	展项	硬 / 软件	展项名称	功能参数说明	数量	单位
1	序厅	硬件	弧形小间距 LED	利用现有设备，不在本次采购清单内	1	台
2			LED 钢结构	利用现有设备，不在本次采购清单内	1	项

3			小间距拼接处理器	利用现有设备，不在本次采购清单内	1	台
4			工控主机	I7cpu 16g 内存 250G 固态硬盘， 高端专业显卡	1	台
5			高精度互动模块	感应面积：手掌触控（2.5*6.0 米） 定位技术：计算机视觉传感 操作方式：手指或非透明物体（不含黑色） 镜头投射比：0.13 摄像头分辨率：640*480（2.0 接口） 高清：960*540（3.0 接口） 激光器功率：电功率：540mw 光功率：65mw 激光器波段：≥808nm 激光器数量：1 颗， 激光器接口：Type-c， 摄像头接口：Type-b 多套级联：支持（6 套级联） 安装距离：0.25-5 米 触控精度：≤最高 1mm 误差， 触控帧率：≥60FPS 触控点数：≥30 点	2	套
6			多点互动桌面装置系统	算法程序：Touch Screen 系统要求：windows 10、windows11； 用于定位校正：自动标定、手动标定、 鼠标标定、异形标定，局部标定 软件协议：触控协议：鼠标、HID、TUIO 特殊功能：光膜高度补偿，精度微调整 无屏互联算法：支持可以把相机所看到的 任意位置变成触控点位（画面以外亦可 设定为触控点，需搭配双光激光笔） 单点算法：全局单点以及局部单点功 能，局部单点可自定义设置范围 滑动与点击：自定义禁止局部滑动功 能，可强制为点击功能 巡视激光：自定义定时巡视激光工作情 况功能 触点定义：禁止鼠标右键与模拟鼠标多 点功能 # 需提供软著证权登记证书。	1	套
7		交互系统	界面策划	交互内容策划制作、前期资料收集整理， 主页界面风格设计，首页界面、二、 三级界面设计，平面制作，视频资料及 数据整理收集，功能设计、动态效果策 划、文案整理核准等	1	套
8			多通道激光雷达感应装置 软件	编程开发大屏交互内容底层驱动程序， 实现控制系统交互功能等。C++编程实 现，多媒体系统平台程序编写，多媒体 控制接口程序，功能设计、制作。 # 需提供软著证权登记证书。	1	套

9			内容制作	根据业主提供素材整理剪辑制作适配异形屏幕比例内容	1	套
10			内容合成+内容输出制作	合成输出发布程序,将界面内容、互动程序整合在一起,并发布到执行文件,同时预留新增内容与数据接口	1	套
11			商用终端	产品尺寸约: 85 寸 物理分辨率 3840 (H) ×2160 (V) 显示比例 16: 9 显示色彩 16.7M(8bit) 刷新率 60HZ 亮度 350cd/m2 对比度 3000:1 可视角度 178° 响应时间 ≤5ms 使用寿命 50000 小时	1	台
12			液压支架	85 寸配套液压支架 超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材,支架采用全金属 SECC 板激光数控加工而成,材质采用优质钢材管和优质铝型材,具有上下,左右,前后调节功能,其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而成,前维护结构,每个拼接显示单元可单独弹出和推入,不影响其它显示屏正常使用。	1	个
13	航空运动-多屏交互系统	硬件	落地触摸终端	32 寸电容触摸屏 背光技术 LED 亮度 450cd/m² 对比度 1100:1 可视角水平 178° /垂直 178° 响应时间 12ms 显示颜色 16.7M 显示分辨率 1920*1080(16:9) 刷新频率 60HZ 水平扫描频率 60~73KHz 垂直扫描频率 47~63KHz i5 10 代 8G 256G 固态硬盘 配套落地支架	1	台
14			UI 交互界面设计	UI 界面设计,主页界面风格设计,首页界面二、三级界面制作,平面内容制作,主页界面风格制作、文字编排整理等	1	套
15		软件	互动应用程序软件	编程开发大屏交互内容底层驱动程序,实现小屏触发大屏展示相对应图片内容。 # 需提供软著证权登记证书。	1	项
16			内容合成+内容输出制作	合成输出发布程序,将界面内容、falsh 动画、互动程序整合在一起,并发布到 EXE 文件,同时预留新增内容与数据接口	1	项

17	汽车运动-互动投影系统	硬件	激光工程投影仪	投影系统 DLP 面板尺寸约 0.67 英寸 高宽比 16:9 分辨率 3840*2160 光源激光 亮度: 5000 流明 光源寿命 (标准/节能) 20,000h/30,000h 防尘等级 IP5X # 投影仪需提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件或扫描件	2	台
18			投影机短焦镜头	鱼眼广角镜头短距离大画面, $\leq 0.8:1$	2	个
19			投影机安装吊架	定制工程投影机专用吊架	2	套
20			工控主机	I7cpu 16g 内存 250G 固态硬盘, 高端专业显卡	1	台
21			音响系统	8 寸超薄扬声器 2 只 (平衡软球顶高音扬声器, 可调指向, 声音细腻) 合并功放一台	1	套
22	汽车运动-互动投影系统	异形交互设备	高精度互动模块	感应面积: 手掌触控 (2.5*6.0 米) 定位技术: 计算机视觉传感 操作方式: 手指或非透明物体 (不含黑色) 镜头投射比: 0.13 摄像头分辨率: 640*480 (2.0 接口) 高清: 960*540 (3.0 接口) 激光器功率: 电功率: 540mw 光功率: 65mw 激光器波段: $\geq 808\text{nm}$ 激光器数量: 1 颗, 激光器接口: Type-c, 摄像头接口: Type-b 多套级联: 支持 (6 套级联) 安装距离: 0.25-5 米 触控精度: $\leq$ 最高 1mm 误差, 触控帧率: $\geq 60\text{FPS}$ 触控点数: ≥ 30 点	2	套
23			多点互动桌面装置系统	算法程序: Touch Screen 系统要求: windows 10、windows11; 用于定位校正: 自动标定、手动标定、鼠标标定、异形标定, 局部标定 软件协议: 触控协议: 鼠标、HID、TUIO 特殊功能: 光膜高度补偿, 精度微调整 无屏互联算法: 支持可以把相机所看到的任意位置变成触控点位 (画面以外亦可设定为触控点, 需搭配双光激光笔) 单点算法: 全局单点以及局部单点功能, 局部单点可自定义设置范围 滑动与点击: 自定义禁止局部滑动功能, 可强制为点击功能 巡视激光: 自定义定时巡视激光工作情况功能 触点定义: 禁止鼠标右键与模拟鼠标多	1	套

				点功能 # 需提供软著证权登记证书。		
24			界面策划	交互内容策划制作、前期资料收集整理,主页界面风格设计,首页界面、二、三级界面设计,平面制作,视频资料及数据整理收集,功能设计、动态效果策划、文案整理核准等	1	套
25		软件	融合软件	几何校正: 4-40 格自定义数量 Bezier 四次曲面, 网格移动精度 0.5、1.0、4.0、8.0 像素, 支持逐点、行、列、四角模式校正。除了标准网格, 还可以上传自定义的图片, 用于数字内容与实体模型的精准对位。 色彩统一: 四种色彩, 红、绿、蓝、灰, 每种 256 阶亮度独立调整。ColorRemap (颜色任意置换) 技术, 可以将不同亮度、不同色彩的投影机校正至一个水平, 解决了项目后期维护中由于投影机问题产生的视觉不统一现象。 边缘消隐: 每台投影机的融合带宽度可以独立设定, 提供最大灵活度。 遮罩: 为画面导入一张黑白图片, 对应黑色部分的内容将被隐藏, 用于不规则外形的投影项目。 同步播放: 支持 32 台主机同步播放, 同步精度 1/1000 秒, 保证多主机级联无延迟。2D 与 3D 自动切换: 可以定义 UVSet 文件 # 需提供软著证权登记证书	2	通道
26			多通道激光雷达感应装置软件	编程开发投影激光感应交互底层驱动程序, 实现控制系统交互功能等。 # 需提供软著证权登记证书。	1	套
27			内容制作	根据业主提供素材整理剪辑制作适配异形屏幕比例内容	1	套
28			内容合成+内容输出制作	合成输出发布程序, 将界面内容、互动程序整合在一起, 并发布到执行文件, 同时预留新增内容与数据接口	1	套
29	摩托车运动	硬件	超窄边商用显示屏	拼接液晶屏, 亮度 500cd/m2, 3000:1 对比度, 分辨率 1080/LED 背光光源, 1.8mm 拼缝 # 商用显示屏需提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件或扫描件	5	块
30			液压支架	超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材, 支架采用全金属 SECC 板激光数控加工而成, 材质采用优质钢材管和优质铝型材, 具有上下, 左右, 前后调节功能, 其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而	5	套

				成,前维护结构,每个拼接显示单元可单独弹出和推入,不影响其它显示屏正常使用。		
31			点对点竖向拼接处理器	支持 1 路 8K60 YUV420 信号输入, HDMI 与 DP 二选一, 同时接入优先 HDMI 接口支持 多样化, 确保图像清晰, 丰富的细节。 支持 5 路 4K60 输出, HDMI 接口。 支持 1*5 竖向 点对点拼接, 不拉伸, 不变形, 视野更开阔。 支持 EDID 管理, 通过拨码开关灵活选择 EDID。 支持多台并联使用, 保障大屏实时显示需求。	1	台
32			工控主机	I7cpu 16g 内存 250G 固态硬盘, 高端专业显卡	1	台
33			音响系统	8 寸超薄扬声器 2 只(平衡软球顶高音扬声器, 可调指向, 声音细腻) 合并功放一台	1	套
34			数字内容	根据业主提供的资料进行整理、剪辑、合成	1	项
35		软件	跨平台多媒体演示系统	播放控制: 支持播放/暂停、音量调节、循环播放、自动播放等基础功能 交互特性: 支持鼠标跨屏漫游、一套键盘可跨多系统操作 画面处理: 支持窗口任意缩放、画中画、画面漫游、字幕自定义(颜色/大小/位置) 投屏能力: 支持网络视频投屏 硬件解码: 支持 NVIDIA NVDEC、Intel QSV, 4K 视频解码 CPU 占用率≤5% 资源管理: 支持媒体播放列表管理, 可连续播放多个媒体文件 中控对接: 支持 RS-232/RS-422/RS-485/IR/TCP/IP 等多种控制协议 # 需提供软著证权登记证书。	1	套
36			商用终端	利用现有设备, 不在本次采购清单内	2	台
37	定向、测向运动	硬件	液压支架	超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材, 支架采用全金属 SECC 板激光数控加工而成, 材质采用优质钢材管和优质铝型材, 具有上下, 左右, 前后调节功能, 其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而成, 前维护结构, 每个拼接显示单元可单独弹出和推入, 不影响其它显示屏正常使用。	2	套

38		控制播放终端	支持自定义开机信号源,通电后直接进入预设的视频播放通道,全程无广告、无多余操作步骤,无需人工手动点击启动 可设置视频自动循环轮播,支持图片、滚动字幕、PDF、直播流等多类型素材混合播放,还能实现分屏展示(如左侧播放视频、右侧显示公告) 支持 7×24 小时不间断稳定运行,长时间播放视频不会出现卡顿、花屏问题,局域网统一管理更换内容 无需依赖公网,在本地局域网内即可搭建管理后台,管理员通过同一局域网内的电脑/手机,就能批量给所有设备上上传、更新视频素材,无需逐台插 U 盘操作。	2	台
39	软件	跨平台多媒体演示系统	播放控制:支持播放/暂停、音量调节、循环播放、自动播放等基础功能 交互特性:支持鼠标跨屏漫游、一套键盘可跨多系统操作 画面处理:支持窗口任意缩放、画中画、画面漫游、字幕自定义(颜色/大小/位置) 投屏能力:支持网络视频投屏 硬件解码:支持 NVIDIA NVDEC、Intel QSV, 4K 视频解码 CPU 占用率≤5% 资源管理:支持媒体播放列表管理,可连续播放多个媒体文件 中控对接:支持 RS-232/RS-422/RS-485/IR/TCP/IP 等多种控制协议 # 需提供软著证权登记证书。	1	套
40		数字内容	根据业主提供的资料进行整理、剪辑、合成	1	套
41	新兴项目	商用终端	利用现有设备,不在本次采购清单内	1	台
42		工控主机	I5cpu 16g 内存 250G 固态硬盘,高端专业显卡	1	台
43		识别模块	定制识别模块,支持信号发射并处理对应身份信息	1	套
44		液压支架	超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材,支架采用全金属 SECC 板激光数控加工而成,材质采用优质钢管和优质铝型材,具有上下,左右,前后调节功能,其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而成,前维护结构,每个拼接显示单元可单独弹出和推入,不影响其它显示屏正常使用。	1	套
45		UI 交互界面设计	UI 界面设计,主页界面风格设计,首页界面二、三级界面制作,平面内容制作,主页界面风格制作、文字编排整理等	1	套

46	自主 IP 赛季		互动应用程序软件	使用工控集成控制（PLC 开发）硬件的基础上,对硬件采集的信息数据进行底层编程。 # 需提供软著证权登记证书。	1	项
47			内容合成+内容输出制作	合成输出发布程序,将界面内容、falsh 动画、互动程序整合在一起,并发布到 EXE 文件,同时预留新增内容与数据接口	1	项
48		硬件	商用终端	利用现有设备,不在本次采购清单内	1	台
49			液压支架	超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材,支架采用全金属 SECC 板激光数控加工而成,材质采用优质钢材管和优质铝型材,具有上下,左右,前后调节功能,其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而成,前维护结构,每个拼接显示单元可单独弹出和推入,不影响其它显示屏正常使用	1	套
50			控制播放终端	支持自定义开机信号源,通电后直接进入预设的视频播放通道,全程无广告、无多余操作步骤,无需人工手动点击启动 可设置视频自动循环轮播,支持图片、滚动字幕、PDF、直播流等多类型素材混合播放,还能实现分屏展示(如左侧播放视频、右侧显示公告) 支持 7×24 小时不间断稳定运行,长时间播放视频不会出现卡顿、花屏问题,局域网统一管理更换内容 无需依赖公网,在本地局域网内即可搭建管理后台,管理员通过同一局域网内的电脑/手机,就能批量给所有设备上传、更新视频素材,无需逐台插 U 盘操作	1	台
51		软件	跨平台多媒体演示系统	播放控制:支持播放/暂停、音量调节、循环播放、自动播放等基础功能 交互特性:支持鼠标跨屏漫游、一套键盘可跨多系统操作 画面处理:支持窗口任意缩放、画中画、画面漫游、字幕自定义(颜色/大小/位置) 投屏能力:支持网络视频投屏 硬件解码:支持 NVIDIA NVDEC、Intel QSV, 4K 视频解码 CPU 占用率≤5% 资源管理:支持媒体播放列表管理,可连续播放多个媒体文件 中控对接:支持 RS-232/RS-422/RS-485/IR/TCP/IP 等多种控制协议 # 需提供软著证权登记证书。	1	套

52			数字内容	根据业主提供的资料进行整理、剪辑、合成	1	套
53	尾厅-拍照打卡	硬件	商用终端	产品尺寸: 85 寸 物理分辨率 3840 (H) × 2160 (V) 显示比例 16: 9 显示色彩 16. 7M(8bit) 刷新率 60HZ 亮度 350cd/m2 对比度 3000:1 可视角度 178° 响应时间 ≤5ms 使用寿命 50000 小时	1	台
54			液压支架	85 寸配套液压支架 超薄自助前维护伸缩式拼接框架材质采用高硬度金属铝型材, 支架采用全金属 SECC 板激光数控加工而成, 材质采用优质钢材管和优质铝型材, 具有上下, 左右, 前后调节功能, 其伸缩主要部件由高精度轴承和液压推杆连接而成, 前维护结构, 每个拼接显示单元可单独弹出和推入, 不影响其它显示屏正常使用。	1	个
55			控制播放终端	支持自定义开机信号源, 通电后直接进入预设的视频播放通道, 全程无广告、无多余操作步骤, 无需人工手动点击启动 可设置视频自动循环轮播, 支持图片、滚动字幕、PDF、直播流等多类型素材混合播放, 还能实现分屏展示 (如左侧播放视频、右侧显示公告) 支持 7×24 小时不间断稳定运行, 长时间播放视频不会出现卡顿、花屏问题, 局域网统一管理更换内容 无需依赖公网, 在本地局域网内即可搭建管理后台, 管理员通过同一局域网内的电脑/手机, 就能批量给所有设备上上传、更新视频素材, 无需逐台插 U 盘操作	1	套
56		软件	跨平台多媒体演示系统	播放控制: 支持播放/暂停、音量调节、循环播放、自动播放等基础功能 交互特性: 支持鼠标跨屏漫游、一套键盘可跨多系统操作 画面处理: 支持窗口任意缩放、画中画、画面漫游、字幕自定义 (颜色/大小/位置) 投屏能力: 支持网络视频投屏 硬件解码: 支持 NVIDIA NVDEC、Intel QSV, 4K 视频解码 CPU 占用率≤5% 资源管理: 支持媒体播放列表管理, 可连续播放多个媒体文件 中控对接: 支持	1	套

			RS-232/RS-422/RS-485/IR/TCP/IP 等多种控制协议 # 需提供软著证权登记证书。		
57		数字内容	根据业主提供的资料进行整理、剪辑、合成	1	套
58		无线控制终端	11.5 英寸 2.8K 超清全面屏，分辨率 2800×1840 像素 128G 平板电脑	1	台
59	展厅智能中控系统	硬件	中控主机	1	台
60		后台显示器	后台辅助高清显示器	1	台
61		机柜	42U 图腾机柜	1	台
62		软件	智能工控感应系统软件	1	套
63		中控系统	为客户提供设计精美的界面模板，客户直接在模板上进行编辑，通过添加设备，添加进度条等等，界面都会自动生成。 # 需提供软著证权登记证书。	1	套
64		网络	展厅无线网络全覆盖、网络相关路由器，AP，接入交换机，POE 交换机	1	套
65	系统集成		原展厅硬件设备拆除整理并放到甲方指定位置存放	1	项

66				展厅弱电布线施工（不含桥架及布管）	1	项
67				展厅设备安装调试及培训（含原有展厅利旧设备安装调试）	1	项
68	平面图文设计与制作		图文	根据主题空间深化设计及制作各展项装置、相关图文展板、展墙、发光字灯箱等	1	项
69	视觉硬件升级		软装设计艺术包装	1.1. 需根据展厅主题：深化展厅的软装制作及展项艺术化包装工作。 1.2. 根据图纸进行深化、内容、脉络、定位。方案完整全面、脉络清晰、定位准确； 1.3. 展项表现效果针对性：特点、重点与难点描述的准确性及相应针对性分析； 1.4. 对整个软装制作有一个切合实际的计划组织，整个软装制作科学合理，先进可行。 1.5 展厅综合布线 HDMI 光纤线，六类网线，音响线，桥架，PVC 线管及相关辅材	290	平方

注：

以上技术指标为基本参数，供应商可不局限于上述参数的描述，如有更先进或更有特色的请详细列名。所列的设备技术指标要求为最低要求，供应商可根据自身的设计要求，提供不低于本技术指标要求的设备，品牌自行确定。

（四）售后服务要求：

现场响应时间小于 24 小时，如需现场解决，保证 48 小时内派出技术服务人员赶到现场，72 小时内处理完毕。若在 72 小时内仍未能有效解决，应免费提供同档次的货物给采购人临时使用。

（五）付款方式：甲方分期支付

本项目采用银行转账方式支付。合同签署生效后支付合同总金额的 70%，项目完成并验收合格后支付合同总金额的 30%。本项目质保金为合同总金额的 3%，供应商在收到首付款后，需将对应质保金足额支付至采购方指定账户，项目质保期满且无质量问题后，采购方无息返还该笔质保金。

四、请验收方式（两个包件均适用）： 采购人自行验收

五、其他（包括但不限于）（两个包件均适用）

1. 列出详细报价的明细表（包括本项目所需的全部费用及采购过程中产生的相关费用，中标后采购人不再另行支付其他费用）；
2. 详尽的售后服务承诺条款和相关维护承诺声明（包含上述售后服务要求一一对应）；
3. 提供对施工方案的阐述、施工组织进度、售后服务、质保服务等方案；
4. 提供拟投入本项目的人员数量、人员情况介绍、列出本项目负责人、管理人员和主要技术人员的姓名和资历。拟投入本项目的主要人员需具有与本项目规模相当或更大的此类项目的工作经历等；
5. 投标人需提供近三年的类似业绩（提供合同扫描件为准，合同包括关键页，如：合同须体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素）；
6. 投标人在与采购人签订合同后，有义务配合采购人完成各项审批工作；
7. 特色服务（如有）；
8. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

9. 权威部门颁发的相关资质证书;
10. 其他信誉、信用等证明文件。

六、★号、#号汇总表

投标人必须对本技术规格要求逐条响应“★”号为必须实质响应的内容,若无法满足,作无效标处理。“#”号为主要指标,作为客观分的打分依据。

“★”号指标汇总

序号	名称	要求
1	资格性审查要求	1、★具有营业执照(或事业单位、社会团体法定代表人证书、“自然人身份证件等身份证明”)、税务登记证(若为多证合一的,仅提供营业执照)。以上资质需提供清晰扫描件。 2、★法定代表人证明或者法定代表人授权委托书:授权书格式要求:法定代表人签字或盖章、被授权人签字、加盖公章,授权书上必须提供法定代表人和被授权人身份证件的清晰扫描件。 3、★满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函(详见:第五章 投标文件格式中的附件)。 4、★信用记录查询:投标人无需提供资料,由采购人、采购代理机构于开标后、评标结束前,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对投标人信用记录进行甄别。 5、★《中小企业声明函》(如有)
2	符合性审查要求	1、★超本次招标预算或最高限价等情形。 2、★法律、法规和招标文件规定的无效情形(包括但不限于):投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;投标人存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的;投标人报价明显过低,可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的;其他违法违规或违反招标文件约定构成无效标的情形。

“#”号指标汇总

包件一:2026年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购

序号	名称	要求
1	#需提供软著证权登记证书	主要产品:滑轨屏交互程序系统、跨平台多媒体演示系统、互动应用程序软件

包件二:2026年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升设施设备升级

序号	名称	要求
1	#需提供软著证权登记证书	主要产品:多点互动桌面装置系统、多通道激光雷达感应装置软件、互动应用程序软件、融合软件、跨平台多媒体演示系统、智能工控感应系统软件、中控系统
2	#需提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件或扫描件	主要产品:激光工程投影仪、超窄边商用显示屏

注：需提供相关证明材料，并用“颜色笔”标识出与该“#”号参数对应的全部内容，不标识的会被视为未提供。

七、附件 1：图纸

第四章 合同格式

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同。

1. 货物信息

1.1 项目名称：科技体育教育展示馆升级改造一期【包件一：2026年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购】

1.2 本合同的合同价为人民币：[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付任何费用。

2. 交付地点、时间

2.1 交付地点：根据甲方指定。

2.2 交付时间：**[合同中心-合同有效期]**

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.3 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、货物质量合格证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在验收后七日内提出。

6.2 甲方可以采取以下第 (1) 方式对货物组织验收：

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款方式及条件 [合同中心-支付方式名称]

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款条件：分期付款

本项目采用银行转账方式支付。合同签署生效后支付合同总金额的 70%，项目完成并验收合格后支付合同总金额的 30%。本项目质保金为合同总金额的 3%，供应商在收到首付款后，需将对应质保金足额支付至采购方指定账户，项目质保期满且无质量问题后，采购方无息返还该笔质保金。

8. 质量保证

8.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于 12 个月的质量保证期内，乙方应对由于设计、安装、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

8.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 9 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

8.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 补救措施和索赔

9.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

9.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

9.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

10. 履约延误

10.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

10.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

10.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交付时间或延期提供服务。

11. 误期赔偿

11.1 如果乙方未能按合同规定的时间按期交货（本合同第12款规定的不可抗力除外），每延迟一天，按合同发生额的0.5%进行扣除，如果扣除到一定比例乙方仍未交货，甲方有权取消合同。

12. 不可抗力

12.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

12.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

12.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

13. 争端的解决

13.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决,可以向相关部门提请调解。

13.2 调解不成则提交仲裁,仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

13.3 在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同的其它部分应继续执行。

14. 违约终止合同

14.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

14.2 如果甲方根据上述 14.1 款的规定,终止了全部或部分合同,甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。

14.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

15. 破产终止合同

15.1 如果乙方破产或丧失清偿能力,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

16. 合同转让和分包

16.1 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

17. 合同生效

17.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

17.2 本合同一式叁份,签字各方各执一份,一份报备案。

18. 合同附件

18.1 本合同附件包括:中标(成交)通知书等与本次采购活动相关的文件。

18.2 本合同附件与合同具有同等效力。

18.3 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以最新的文件为准。

19. 合同修改

19.1 除了双方签署书面修改协议,并成为本合同不可分割的一部分之外,本合同条件不得有任何变化或修改。

(以下无正文)

签约各方:

甲方（盖章）：
法定代表人或授权委托人（签章）：
日期： [合同中心-签订时间]

乙方（盖章）：
法定代表人或授权委托人（签章）：
日期： [合同中心-签订时间]

合同签订点：网上签约

包 2 合同模板：

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]	乙方： [合同中心-供应商名称]
地址： [合同中心-采购单位所在地]	地址： [合同中心-供应商所在地]
邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]	邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]
电话： [合同中心-采购单位联系人电话]	电话： [合同中心-供应商联系人电话]
传真： [合同中心-采购单位传真]	传真： [合同中心-供应商单位传真]
联系人： [合同中心-采购单位联系人]	联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同。

1. 货物信息

1.1 项目名称：科技体育教育展示馆升级改造一期【包件二： 2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升设施设备升级】

1.2 本合同的合同价为人民币： [合同中心-合同总价] 元整（ [合同中心-合同总价大写] ）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付任何费用。

2. 交付地点、时间

2.1 交付地点：根据甲方指定。

2.2 交付时间：[合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.3 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、货物质量合格证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在验收后七日内提出。

6.2 甲方可以采取以下第 (1) 方式对货物组织验收：

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款方式及条件 **[合同中心-支付方式名称]**

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款条件：分期付款

本项目采用银行转账方式支付。合同签署生效后支付合同总金额的 70%，项目完成并验收合格后支付合同总金额的 30%。本项目质保金为合同总金额的 3%，供应商在收到首付款后，需将对应质保金足额支付至采购方指定账户，项目质保期满且无质量问题后，采购方无息返还该笔质保金。

8. 质量保证

8.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于 12 个月的质量保证期内，乙方应对由于设计、安装、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

8.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 9 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或

索赔。

8.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 补救措施和索赔

9.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

9.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

9.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

10. 履约延误

10.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

10.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

10.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交付时间或延期提供服务。

11. 误期赔偿

11.1 如果乙方未能按合同规定的时间按期交货（本合同第 12 款规定的不可抗力除外），每延迟一天，按合同发生额的 0.5% 进行扣除，如果扣除到一定比例乙方仍未交货，甲方有权取消合同。

12. 不可抗力

12.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

12.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

12.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

13. 争端的解决

13.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

如从协商开始十天内仍不能解决,可以向相关部门提请调解。

13.2 调解不成则提交仲裁,仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

13.3 在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同的其它部分应继续执行。

14. 违约终止合同

14.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

14.2 如果甲方根据上述 14.1 款的规定,终止了全部或部分合同,甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。

14.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

15. 破产终止合同

15.1 如果乙方破产或丧失清偿能力,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

16. 合同转让和分包

16.1 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

17. 合同生效

17.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

17.2 本合同一式叁份,签字各方各执一份,一份报备案。

18. 合同附件

18.1 本合同附件包括:中标(成交)通知书等与本次采购活动相关的文件。

18.2 本合同附件与合同具有同等效力。

18.3 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以最新的文件为准。

19. 合同修改

19.1 除了双方签署书面修改协议,并成为本合同不可分割的一部分之外,本合同条件不得有任何变化或修改。

(以下无正文)

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期： [合同中心-签订时间]

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期： [合同中心-签订时间]

合同签订点：网上签约

第五章 投标文件格式

格式 1

索引表

投标方名称：_____

项目编号：_____

代理机构内部编号：_____

包件号（如有）：_____

序号	资格审查响应条件		索引目录（页码）
	无效标项（根据招标文件）	投标文件逐条响应位置	
1.	★具有营业执照（或事业单位、社会团体法定代表人证书、“自然人身份证件等身份证明”）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）。以上资质需提供清晰扫描件。		页至 页
2.	★法定代表人证明或者法定代表人授权委托书；授权书格式要求：法定代表人签字或盖章、被授权人签字、加盖公章，授权书上必须提供法定代表人和被授权人身份证件的清晰扫描件。		页至 页
3.	★满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（详见：第五章 投标文件格式中的附件）		页至 页
4.	★《中小企业声明函》（如有）		页至 页
序号	符合性审查响应条件		索引目录（页码）
	审核项（根据招标文件）	投标文件逐条响应位置	
1.	★超本次招标预算或最高限价等情形。		页至 页
2.	★法律、法规和招标文件规定的无效情形（包括但不限于）：投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；投标人存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的；投标人报价明显过低，可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的；其他违法违规或违反招标文件约定构成无效标的情形。		页至 页
序号	评分响应条件		索引目录（页码）
	评分方法（根据招标文件）	投标文件逐条响应位置	
1.			页至 页
2.			页至 页
3.			页至 页
4.			页至 页
5.			页至 页
.....			页至 页

（需显示招标文件中“资格审查响应条件”、“符合性审查响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置的（页码））

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

格式 2

开标一览表

投标方名称: _____

项目编号: _____

科技体育教育展示馆升级改造一期包 1

数量	品牌及型号	质保期	实施周期	备注	最终报价(总价、元)

科技体育教育展示馆升级改造一期包 2

数量	品牌及型号	质保期	实施周期	备注	最终报价(总价、元)

说明:

- 1、总价应包括各项费用，即项目验收合格时所发生的所有费用。
- 2、所有价格均系用人民币表示，单位为元，保留到整数位。

投标人授权代表（签字）: _____

投标人（公章）:

日期: _____年____月____日

格式 3

投 标 书

致：_____（采购人名称）

根_____（项目名称、项目编号、代理机构内部编号、包件号）采购的招标公告，
（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），通过“上海 市政府采购云平台”电子招投标系统提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。我方同意，如果开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。

2. 我方符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合拟投标项目的供应商资格要求，我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，且参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（我方已通过国家企业信用公示系统等官方渠道进行全面自查确认：我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录）。

3. 我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。自本投标文件提交之日起，对招标文件的合理性合法性不再有异议。

4. 投标有效期为投标截止之日起 90 个日历日。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

5. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

6. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

7. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确、真实有效的。

8. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

9. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。

10. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。

11. 如果本项目要求提供样品的，在评标结束、接到贵方通知后，我方按时到指定地点收回样品，逾期未能收回的样品，视作放弃，可由贵方自行处置。

12. 我方同意开标内容以“上海政府采购网”电子招投标系统开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，

授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。

13. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（2）我方不是采购人的附属机构。

（3）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人授权代表签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：____年__月__日

格式 4

法定代表人证明书 (参考格式)

本授权书声明：注册于_____的主体，在下面签字的_____（法定代表人姓名）先生/女士现担任本供应商_____职务，负责全面工作，为我方的法定代表人。

特此证明。

法定代表人(签字/盖章)：

供应商全称 (盖章)：

日期：年 月 日

法定代表人授权书

(参考格式)

致上海申朋招标服务有限公司：

本人(姓名)_____系(供应商名称)_____的法定代表人，现授权委托本
供应商在职职工(姓名，职务)_____以我方的名义参加贵司组织_____项
目(项目名称、项目编号、包件号)的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标文件
提交、解密、投标文件澄清、报价、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵司收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内
签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直
至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人(公章)：

法定代表人(签字或盖章)：

身份证件号码：_____

联系电话：_____

日期：

被授权代表(签字或盖章)：_____；

身份证件号码：_____

联系电话：_____

日期：

此处粘帖：

法定代表人身份证件清晰扫描件或复印件(正反面)

此处粘帖：

被授权人身份证件清晰扫描件或复印件(正反面)

格式 5

中小企业声明函（货物）

（凡未按格式提供中小企业声明函的，一律不享受相关扶持政策）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；
制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；
制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____
日期：_____年____月____日

注：

1、本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业或微型企业；

2、中小企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定；

3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；

4、货物类项目中，投标人所提供的所有主要采购标的货物均由小、微企业制造，且将全部产品及制造商信息逐一填入本表，方可享受价格折扣优惠。

5、若供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

6、本声明函适用于所有在中国境内依法设立的所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于小微企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

7、如投供应商为联合投标的，联合体各方需分别出具上述《中小企业声明函》。

同时需提供中小企业货物清单（如有）

中小企业货物清单

项目名称：

序号	货物制造商名称	制造商类型 (填写：中性、 小型、微型)	商标 名称	货物名称	数量	单价	总额

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为

小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 1350000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

残疾人福利性单位声明函

(凡未按格式提供声明函的，一律不享受相关扶持政策)

项目名称：_____

项目编号：_____

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：_____年____月____日

说明：

根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

财务状况及税收、社会保障资金 缴纳情况声明函

（本表必填）

我方_____（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

格式 7

保证金退还信息表（如有）

项目名称：_____

项目编号：_____

代理机构内部编号：_____

包件号（如有）：_____

投标方名称：_____

投标方全称：	
保证金的递交：	
已递交的保证金形式：	
已递交的保证金金额：	
保证金的退还：	
开户行（包含支行名称）：	
户 名：	
账 号：	
保证金退还联系人：	
联系电话（手机号码）：	

注：

投标方应准确填写保证金的退还账号、联系人等相关信息，以便采购代理机构及时退还保证。

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年____月____日

格式 8

基本情况表

(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况填报)

致: 上海申朋招标服务有限公司:

我方基本情况如下:

- 1) 供应商名称: _____
- 2) 地址: _____
- 3) 电话: _____
- 4) 成立和/或注册日期: _____
- 5) 资质等级: _____
- 6) 法定代表人或主要负责人: _____
- 7) 统一社会信用代码: _____。
- 8) 经营范围: _____。
- 9) 备注: _____。

投标人授权代表 (签字): _____

投标人 (公章):

日期: _____年____月____日

格式 9

设备费用报价明细表

(请对照货物清单填写)

(本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报)

项目名称：_____
项目编号：_____
代理机构内部编号：_____
包件号（如有）：_____
投标方名称：_____

序 号	货 物 名 称	品 牌、投 标 产 品 型 号、制 造 厂 家 及 产 地	主 要 技 术 参 数	数 量	投 标 单 价
一					
二					
三					
四					
五					
六	合 计				-----

注：
(1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
(2) 供应商应按照《项目需求》和《供应商须知》的要求报价。
(3) 报价分类明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

格式 10

备品备件报价表（如有）

（本表仅供参考，供应商可根据自身实际情况填报）

项目名称：_____
项目编号：_____
代理机构内部编号：_____
包件号（如有）：_____
供应商名称：_____

序号	名 称	规格型号	数量	单价(元)	原制造商及原产地
					
					
					
					
报价合计					

备注：随机备品备件及专用工具的费用应包含在报价中，响应方需提供采购方质量保证期内用随机备品备件清单及价格。

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年__月__日

格式 11

安装费报价明细表（如有）

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

项目名称： _____
项目编号： _____
代理机构内部编号： _____
包件号（如有）： _____
供应商名称： _____

序号	名 称	规格型号	数量	单价(元)	原制造商及原产地
	安装调试人工费				
	税金				
	安装工程费合计				
					
					
					
					
报价合计					

投标人授权代表（签字）： _____

投标人（公章）：

日期： _____年__月__日

格式 12

保修期外的服务内容及收费标准（如有）

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

需说明服务范围和内容，收费标准及零部件价格，与一般客户（市场价）的收费标准的对比

序号	服务内容或零部件名称	具体描述	市场价	政府采购价	优惠率	备注
1	上门费					
2	检查费					
3	保养费					
.....	.					
	零部件 1					
	零部件 2					
	零部件 3					
	.					
	零部件 n					

注：以上表格仅供参考，投标单位可根据实际情况自行调整，但必须包含上述因素

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

格式 13

拟投入本项目的主要人员表（如有）

（本表仅供参考，供应商可根据自身实际情况填报）

职 务	姓 名	职 称	主 要 资 历 、 经 验 及 承 担 过 的 项 目

投标人授权代表（签字）： _____

投标人（公章）：

日期： _____年____月____日

格式 14

拟投入本项目的主要人员情况表（如有）

（本表仅供参考，供应商可根据自身实际情况填报）

1. 一般情况					
姓 名		年 龄		技术职务	
职 务		本合同中拟任职务		工作时间	
学 历					
相关职业资格			取得职业资格时间		
2. 经 历					
年 份	负责过的主要项目 (类型金额)		该项目中任职		备 注

投标人授权代表（签字）： _____

投标人（公章）：

日期： _____年__月__日

格式 15

制造厂家授权书格式（如有）

（本表仅供参考，投标人可根据厂商及产品实际情况调整格式及内容）

致：_____（采购人名称）

_____（制造商家名称）是在_____（国名）依法登记注册的，其厂址现在_____。

_____（被授权公司名称）是在_____（国名）依法登记注册的，其主要营业地点现在_____。

_____（制造商家名称）授权_____（被授权公司名称）为我方制造的品牌产品的合法销售商（授权销售的产品清单附后），参加你中心组织的公开招标_____项目（招标编号：_____、第____包）的投标，全权处理与该产品投标的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为制造商，我方承诺，为本次招标提供的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称：盖章）

授权单位法定代表人或授权代表（签字）：_____

被授权单位名称：盖章）

被授权单位法定代表人或授权代表（签字）：_____

授权日期：_____年____月____日

附：授权销售产品清单

注：投标人也可提供制造商家自有的授权格式文件，但授权书中必须明确：制造商和被授权单位的名称及登记注册地、被授权参加投标的项目名称、采购编号和标包号（如有）、授权产品清单、授权日期，并且必须有盖有授权单位的单位印章。

格式 16

商务、技术偏离表（如有）

（本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况填报）

项目名称： _____
项目编号： _____
代理机构内部编号： _____
包件号（如有）： _____
供应商名称： _____

序号	招标文件要求	投标响应内容	是否有偏差	偏差说明

- 说明：
- 1. 表格填写要求：按照“项目需求”章节中的技术要求逐条回应，表格中填写：正偏离、负偏离或者满足。
 - 2. 以上表格中“偏离情况说明”一栏应如实填写正、负偏离的详细内容。

投标人授权代表（签字）： _____
投标人（公章）：
日期： _____年____月____日

格式 17

投标方案

(本表仅供参考，投标人根据招标文件要求及自身实际情况填报)

项目名称：_____

项目编号：_____

代理机构内部编号：_____

包件号（如有）：_____

供应商名称：_____

(格式自拟)

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

格式 18

相关证书一览表

(本表仅供参考，按招标文件要求提供证书清晰扫描件加盖公章)

序号	获 得 时间	证书名称	签发机构或个 人	证书号	有效期	在 标 书 中 的 页 次
1						
2						
3						
4						

投标人授权代表 (签字): _____

投标人 (公章):

日期: _____年____月____日

格式 19

相关案例一览表

(本表仅供参考，近____年 (按招标文件要求) 来业绩一览表，需附合同扫描件，合同包括关键页)

序 号	年份	项目名称	项目概述	合同号	证明 人	在 标 书 中 的 页 次
1						
2						
3						
4						

投标人授权代表 (签字): _____

投标人 (公章):

日期: _____年____月____日

格式 20

投标承诺书

投标人承诺：

遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加项目的投标。

- (1) 不提供有违真实材料。
- (2) 未出现重大质量和安全事故不良记录。
- (3) 在最近三年内没有骗取中标或者重大的质量问题。
- (4) 无因违法经营受到刑事处罚或者较大数额罚款等行政处罚。
- (5) 不与采购人或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。
- (6) 未处于投标资格被暂停或取消等状态。
- (7) 未列入“信用中国”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (8) 其它承诺：_____。

本投标人若违反本投标承诺，如已与采购人签订合同，采购人可以无条件终止合同并不承担任何违约责任，我方愿意承担由此给招标人造成的直接或间接损失以及相应的法律责任。

特此声明！

投标人授权代表（签字）：_____

投标人（公章）：

日期：_____年___月___日

格式 21

关于符合本国产品标准的声明函（如有）

（投标人拟使其所投产品享受本国产品支持政策的，须提供本函。）

（凡未按格式提供本声明函的，一律不享受本国产品支持政策。）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. _____（产品名称 1）¹，生产厂为_____（厂名）²，厂址为_____（生产厂址）。_____（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _____（规定比例）³。_____（产品名称 1）的_____（关键组件）⁴在中国境内生产。_____（产品名称 1）的_____（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. _____（产品名称 2），生产厂为_____（厂名），厂址为_____（生产厂址）。_____（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _____（规定比例）。_____（产品名称 2）的_____（关键组件）在中国境内生产。_____（产品名称 2）的_____（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

1、产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2、生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3、该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4、该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5、该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

6、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交结果将公开中标、成交供应商的《关于符合本国产品标准的声明函》；

7、若投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

格式22

关于本国产品成本占比承诺函（如有）

（投标人拟使其所投产品享受本国产品支持政策的，须提供本函。）

本单位承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，在本项目（或者采购包）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占本单位提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上

本单位对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人名称(盖章)：_____

日期：_____年____月____日

第六章 评标办法

一、评标依据:

本项目评标办法本着公开、公平、公正的原则,按照《中华人民共和国政府采购法》及配套法律法规、规章制定,作为本次招标选定成交方的依据。

二、评审小组的组建:

1. 评标前,采购人和采购代理机构依法组建本项目的评标委员会,评标委员会的成员由采购人代表和评审专家组成;采购人代表不参加评标的,则评委会成员均由评审专家组成。
2. 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则,依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等,按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观地评分。

三、评审程序:

1. 资格审查:由采购人依据法律法规和招标文件,对投标人进行资格审查;资格审查不合格者,投标无效;若资格审查合格的投标人不满三家,则本项目按废标处理。
2. 符合性审查:由评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。经符合性审查后,若合格投标人不足三家的,本项目按废标处理。
3. 详细评审:符合性检查合格的投标人满足三家以上,进入详细评审阶段。由评标委员会按照评分细则对投标文件进行评审和评分,评审和评分记录资料均需保存归档。

四、评审原则、方法:

1. 本项目采用“综合评分法”评审,各评委按招标文件中规定的评标方法和标准,对各份投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价,进行独立评分,再计算平均分,评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名,推荐得分最高者为第一中标候选人,依此类推。
2. 评标委员会成员依法独立评审,并对自身所作出评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由,否则视为同意。
3. 评审委员会成员不得干预或者影响正常评审工作,不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见,不得修改采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准。

五、注意事项:

1. 政府采购货物招标同品牌多家投标完整规则详见(财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条)相关规定。
2. 投标报价高于财政预算或最高限价的投标文件将被评标委员会否决,做无效标处理。
3. 最低报价并不能作为授予合同的保证。
4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,具体根据《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知 财库(2026)2 号》管理要求实施。

◆ 政府采购异常低价审查

- 1、政策依据:《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》
- 2、政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:
 - (1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的,即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times 50\%$;
 - (2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的,即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times 50\%$;
 - (3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的,即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$;

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

3、评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

（1）投标（响应）人须对投标（响应）文件中明确的授权代表联系方式（手机、电子邮箱、固定电话、传真等）的真实性、有效性负责，并须在开标（解密）结束之日起至评标（审）结果正式公布之日止的整个期间内，保持通讯畅通。如因联系方式无效、变更未及时告知或通讯不畅导致无法联络，由此产生的一切不利后果由投标（响应）人自行承担。

（2）投标（响应）人收到评审委员会要求对投标（响应）报价进行低价说明或解释的书面通知后，应在通知载明时限内按指定方式提交加盖公章的书面说明、解释及佐证材料，未按要求提交的责任自负。

（3）如投标（响应）人于开标（解密）后发现其投标（响应）报价可能存在异常低价情形的，建议提前准备相关佐证材料，以确保及时响应评审委员会异常低价审查的要求。

4、评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

◆ 本国产品标准及相关政策执行

1、政策依据：

《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）及相关政策文件的规定。

2、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

3、对本国产品的支持政策：

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

当采购项目或者采购包的采购标中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

4、政策执行要求：

投标人拟使其所投产品享受政府采购对本国产品的支持政策的，须在投标文件中提供《关于符合本国产品标准的声明函》，或提交财政部会同有关部门规定的其他有效证明文件。此项材料为享受相关支持政策的必要前提条件。

对于采购项目或采购包中包含多种产品的，投标人如申请其所投产品享受政府采购对本国产品的支持政策，除按前款要求提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的

相关证明文件外，还须另行出具《本国产品成本占比承诺函》，明确承诺其为该采购项目或采购包所提供的、符合本国产品标准的产品成本之和，占其就该项目或采购包所投全部产品总成本的比例不低于 80%。

六、“综合评分法”评分细则：

包件一：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期设备采购

评审内容	评分事项	标准分
报价分	1、确定评标基准价：经评审委员会甄别确认，满足招标文件要求的合理的最低有效投标报价为评审基准价。 2、确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分=（评审基准价/打分报价单位的投标报价）×（30%）×100，分值计算保留 2 位小数点。 3、本项目对小微企业投标报价所执行的政策为：本项目专门面向中小企业采购，小微企业不再享受价格扣除优惠。 4、超过本项目预算或最高限价的投标报价，该报价单位作无效投标处理。	30
（项目级） 业绩	评标委员会根据各投标人近三年内类似业绩（提供合同扫描件为准，合同包括关键页，如：合同须体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素）评定，提供一份得 2 分，未提供不得分。 注：类似业绩是经评标委员会认定与本项目采购需求和主要内容（货物或服务的内容、质量、标准、性能规格等）相同或相近的项目业绩。	8
（包级） 客观分	1、# 需提供软著证权登记证书（6 分） 根据“# 号汇总表”中要求：“主要产品滑轨屏交互程序系统、跨平台多媒体演示系统、互动应用程序软件”；需提供相关证明材料，并用“颜色笔”标识出与该“#”号参数对应的全部内容，不标识的会被视为未提供。未提供一项扣 2 分，扣完为止。 2、产品技术性能（20 分） 根据供应商提供的“技术指标偏离表”中非“#”号参数的技术响应程度、产品技术参数或技术规格的对应性、完整性、合理性、技术指标偏离度进行评分：完全满足招标要求得 20 分，若有负偏离，一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。	26
技术方案	根据供应商提供的技术方案（包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的针对性、产品整体质量先进性、设备安全性、易用性等）内容进行综合评审： （1）技术方案与本项目需求的吻合程度较高，具有较好的科学性、合理性、先进性，方案完整性，能够充分满足本采购人要求的得 11-16 分； （2）技术方案与本项目需求有一定的吻合度，方案体现出一定的科学性、合理性、先进性，方案基本完整性，基本能够满足采购人要求的得 7-10 分； （3）技术方案与本项目需求吻合度较差，方案未明显体现出科学性与先进性的得 3-6 分。	16
图纸	根据图纸进行深化、内容、脉络、定位。 （1）方案完整全面、脉络清晰、定位准确的得 7-10 分； （2）方案基本完整全面、定位基本准确的得 3-6 分； （3）提供了图纸但是标识不清晰的得 1-2 分；未提供不得分。	10
供货、安装组织 实施方案	根据投标人提供供货、安装组织实施方案包括但不限于供货、运输、保险、卸货、安装、验收合格及保修等的组织安排、时间进	5

	度、人员组织、实施质量、组织设计方案等有关措施的描述等综合评审： （1）方案内容完整、详细、可操作性强，能结合项目特点制定方案的得 5 分； （2）方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强的得 3-4 分； （3）方案内容仅简单重复（响应）采购需求的得 1-2 分； （4）方案内容不完整不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的得 0 分。	
售后服务	根据投标人提供的售后服务对售后及保修承诺进行评分（包括售后服务内容与招标文件中的要求一一对应程度、服务体系完备程度、保修服务、维护力量，产品免费维修年限、设备故障响应时间、零部件成本，应急保障措施、备品备件等），投标人需对售后服务及保修作出详细方案和承诺等综合评分： （1）方案内容完整、详细、可操作性强，能结合项目特点制定方案的得 5 分； （2）方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强的得 3-4 分； （3）方案内容仅简单重复（响应）采购需求的得 1-2 分； （4）方案内容不完整不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的得 0 分。	5
总分		100

包件二：2026 年上海市科技体育运动管理中心科技体育教育展示馆升级改造项目一期文化提升
设施设备升级

评审内容	评分事项	标准分
报价分	1、确定评标基准价：经评审委员会甄别确认，满足招标文件要求的合理的最低有效投标报价为评审基准价。 2、确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分=（评审基准价/打分报价单位的投标报价）×（30%）×100，分值计算保留 2 位小数点。 3、本项目对小微企业投标报价所执行的政策为：本项目专门面向中小企业采购，小微企业不再享受价格扣除优惠。 4、超过本项目预算或最高限价的投标报价，该报价单位作无效投标处理。	30
（项目级） 业绩	评标委员会根据各投标人近三年内类似业绩（提供合同扫描件为准，合同包括关键页，如：合同须体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素）评定，提供一份得 2 分，未提供不得分。 注：类似业绩是经评标委员会认定与本项目采购需求和主要内容（货物或服务的内容、质量、标准、性能规格等）相同或相近的项目业绩。	8
（包级） 客观分	1、#需提供软著证权登记证书（7 分） 根据“#号汇总表”中要求：“主要产品：多点互动桌面装置系统、多通道激光雷达感应装置软件、互动应用程序软件、融合软件、跨平台多媒体演示系统、智能工控感应系统软件、中控系统”；需提供相关证明材料，并用“颜色笔”标识出与该“#”号参数对应的全部内容，不标识的会被视为未提供。未提供一项扣 1 分，扣完为止。 2、#由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（4 分） 根据“#号汇总表”中要求：“主要产品：激光工程投影仪、超窄边商用显示屏”；需提供相关证明材料，并用“颜色笔”标识出与该“#”号参数对应的全部内容，不标识的会被视为未提供。未提供一项扣 2 分，扣完为止。 3、产品技术性能（20 分） 根据供应商提供的“技术指标偏离表”中非“#”号参数的技术响应程度、产品技术参数或技术规格的对应性、完整性、合理性、技术指标偏离度进行评分：完全满足招标要求得 20 分，若有负偏离，一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止	31
技术方案	根据供应商提供的技术方案（包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的针对性、产品整体质量先进性、设备安全性、易用性等）内容进行综合评审： （1）技术方案与本项目需求的吻合程度较高，具有较好的科学性、合理性、先进性，方案完整性，能够充分满足本采购人要求的得 7-11 分； （2）技术方案与本项目需求有一定的吻合度，方案体现出一定的科学性、合理性、先进性，方案基本完整性，基本能够满足采购人要求的得 3-6 分； （3）技术方案与本项目需求吻合度较差，方案未明显体现出科学性与先进性的得 1-2 分。	11

图纸	根据图纸进行深化、内容、脉络、定位。 (2) 方案完整全面、脉络清晰、定位准确的得 7-10 分； (2) 方案基本完整全面、定位基本准确的得 3-6 分； (3) 提供了图纸但是标识不清晰的得 1-2 分；未提供不得分。	10
供货、安装组织实施方案	根据投标人提供供货、安装组织实施方案包括但不限于供货、运输、保险、卸货、安装、验收合格及保修等的组织安排、时间进度、人员组织、实施质量、组织设计方案等有关措施的描述等综合评审： (1) 方案内容完整、详细、可操作性强，能结合项目特点制定方案的得 5 分； (2) 方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强的得 3-4 分； (3) 方案内容仅简单重复（响应）采购需求的得 1-2 分； (4) 方案内容不完整不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的得 0 分。	5
售后服务	根据投标人提供的售后服务对售后及保修承诺进行评分（包括售后服务内容与招标文件中的要求一一对应程度、服务体系完备程度、保修服务、维护力量，产品免费维修年限、设备故障响应时间、零部件成本，应急保障措施、备品备件等），投标人需对售后服务及保修作出详细方案和承诺等综合评分： (1) 方案内容完整、详细、可操作性强，能结合项目特点制定方案的得 5 分； (2) 方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强的得 3-4 分； (3) 方案内容仅简单重复（响应）采购需求的得 1-2 分； (4) 方案内容不完整不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的得 0 分。	5
总分		100