

晒鼓墨盒

招标文件

采购人：上海市浦东新区三林镇人民政府

采购代理机构：上海上咨协实工程顾问有限公司

2026年05月14日

2026年5月

2026年05月14日

目录

投标人须知前附表.....	3
第一章 招标公告.....	10
第二章：投标人须知.....	13
第三章：政府采购主要政策.....	29
第四章：合同条款.....	32
第五章：采购需求书.....	36
第六章：评标方法与程序.....	52
第七章：附件.....	60

投标人须知前附表

本表关于招标产品和服务的具体要求是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	名称	内容
1	项目名称	硒鼓墨盒
2	采购人	上海市浦东新区三林镇人民政府 地址：上海市浦东新区凌兆路 585 号 邮编：200124 联系人：刘老师 电话： 58493030 传真： 58493030
3	采购代理机构	上海上咨协实工程顾问有限公司 地址：上海市浦东新区牡丹路 60 号 1608 室 联系人： 刘泽生 电话： 17821302490 传真： 50151932
4	项目类别	货物 <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/>
5	是否允许联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许联合体的要求：本项目允许*家供应商组成联合体，由具备**资质的供应商作为联合体牵头人。
6	采购预算和最高限价	本项目采购预算为 2500000 元人民币，超过采购预算的投标不予接受。
7	投标报价	（1）设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。 （2）★供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理： <input checked="" type="checkbox"/> 若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。 <input type="checkbox"/> 允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。 若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。
8	澄清和答疑	潜在投标人经过现场踏勘后，对招标文件如有疑问，可要求澄清。澄清要求应以书面形式（盖单位公章）在投标截止期 15 天以前邮件发送至采购代理机构（邮箱：13381996680@163.com），电话联系代理机构，原件可采用快递方式送达。 为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的采购需求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收

		到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。
9	投标保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/>不收取 <input type="checkbox"/>收取 金额:项目金额的_____</p> <p>【请各投标单位提前缴纳保证金，以确保缴纳成功；在缴纳时备注中注明“项目名称+保证金”字样】</p> <p>注：开标时请提供交保证金时的账号及开户行，便于退还保证金</p>
10	投标有效期	自投标文件提交截止之日起 90 日历天
11	踏勘现场、答疑会	不组织
12	报价方式	<p>(1) 报价币种：人民币报价（含税价）</p> <p>(2) 投标人所报的投标价应是<input type="checkbox"/>总价 <input checked="" type="checkbox"/>单价 <input type="checkbox"/>其他（比如折扣率）固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。</p> <p>(3) 投标人自报质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单及报价，质保期内的备品备件及易损件清单及报价包含在投标总价之内，并承诺质保期后 2 年内参照上述清单价格为采购人提供服务。</p>
13	是否允许递交备选投标方案	<p><input checked="" type="checkbox"/>不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按无效投标处理。</p> <p><input type="checkbox"/>允许</p>
14	合同转让与分包	<p>(1) 本项目合同不得转让。</p> <p>(2) 是否允许分包（合同非主体部分）： <input checked="" type="checkbox"/>不允许分包（合同非主体部分） <input type="checkbox"/>允许分包（合同非主体部分）： 分包具体内容：如果投标人无**资质，应将**部分的工作分包给具有**资质的供应商。 分包内容的金额或比例：约占合同总价的*%。</p>
15	技术响应	<p>投标人必须对主要技术指标（第五章采购需求书中的带▲标志的技术条款，如有）提供技术支持资料 [具体以采购需求书中列明要求为准]。如果带▲标志的技术条款未提供技术支持资料，视作偏离。</p>
16	投标产品样品	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目无需提交投标产品样品。 <input type="checkbox"/>本项目需要提交投标产品样品：</p> <p>(1) 提交样品时间：投标截止时间 (2) 提交样品地点：上海市浦东新区牡丹路 60 号 1608 室 (3) 提交样品种类： (4) 提交样品包装要求：密封包装，包装上标明单位名称和样品字样；</p> <p>投标人须按招标文件规定的时间、地点及具体要求送达样品，</p>

		<p>未按上述要求及时送达的样品不予接收，评审时对应的分值扣除。</p> <p>(1) 投标人应在本项目中标公告发布后第 10 至 30 天（日历天）内将样品取回，逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权，无主样品由采购人或采购代理机构统一自行处理。</p>
17	评标时对同品牌产品的认定及处理	<p>本项目核心产品为： /</p> <p>注：</p> <p>(1) 提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>(2) 若核心产品不止 1 个，各投标人所投任一核心产品的品牌相同，则按一家投标人计算。</p>
18	进口产品	<p><input type="checkbox"/> 允许提供进口产品</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许提供进口产品</p> <p>若供应商提供的产品为进口产品，将作无效投标处理。所谓进口产品，是指通过中国海关验收进入中国境内且产自关境外的产品。</p>
19	中小企业声明函行业说明	<p>本项目采购内容为明确品牌型号的硒鼓墨盒耗材（具体清单详见附件），且强制要求原装正品。因采购标的的核心质量与服务依赖于供应商而非制造商，故本项目仅针对供应商自身规模进行中小企业认定，不追溯制造商资质。供应商须依法提交中小企业声明函，承诺对声明真实性负责，并承担因虚假声明导致的法律责任。</p> <p>本项目专门面向小微企业采购。</p>
20	投标文件有效性	<p>投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致，以上海政府采购网上的电子投标文件为准。</p>
21	备用投标文件纸质版份数及编制要求	<p>正本一份，副本贰份（应在招标文件规定的地方签字盖章），纸质文件仅作备查使用。</p> <p>若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件*”。</p>
22	投标	<p>投标截止时间：2026-06-09 09:00:00</p> <p>投标地点：电子投标文件：www.zfcg.sh.gov.cn；备用纸质投标文件邮寄地址：上海市浦东新区牡丹路 60 号 1608 室（具体会议室见当日指示牌）</p> <p>迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。（本项目采用远程开标，供应商须在投标截止时间前将密封好的纸质文件邮寄送达或现场送达。）</p> <p>注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。</p>
23	开标	<p>开标时间：2026-06-09 09:00:00</p> <p>开标地点：上海政府采购网 http://www.zfcg.sh.gov.cn/</p>

		注：签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
24	开标一览表	<p>(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。</p> <p>(2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。</p> <p>(3) 请投标供应商在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。</p> <p>(4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>
25	格式	所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定
26	评标办法	<p>综合评分法；</p> <p>由评标委员会成员各自对每个有效投标人的投标文件进行独立评分。汇总每个投标人的得分，按照每个投标人最终所得总分的高低依次排名。推荐得分最高的为中标候选人。中标候选人数量：3 名。</p>
27	招标代理服务费	<p>投标报价应包含采购代理服务费。供应商在中标后须向采购代理机构支付采购代理服务费，收费标准以中标金额为基础参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格〔2003〕857 号收取。</p>
28	质疑	<p>1、对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。</p> <p>2、对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。</p> <p>3、对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。</p> <p>4、具体质疑格式详见《上海市政府采购网》一疑问质疑。</p>
29	其他	<p>1、数量增减变更：原则上不得对产品数量和服务予以增加或减少。</p> <p>2、凡电子招标中需要投标人提供上传证明文件及资料的，均为原件的扫描件</p>
注意事项：		
合格投标人	详见招标公告“申请人资格要求”	
无效标条款	<p>不满足以下任一项条件时，评标委员会将评定为无效标：</p> <p>1、投标人符合国家或者采购文件规定的资格条件的</p> <p>2、如为联合体投标提供联合体各方共同投标协议</p>	

	<p>3、投标文件中未包含价格调整要求 4、投标价（含评标价）未超过公布的预算 5、按规定提供制造商授权书（如要求） 6、所投产品满足采购文件规定的非整体进口产品（如要求） 7、参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录 8、上海市政府采购信息管理平台投标工具投标客户端《开标一览表》中的投标报价与投标文件《开标一览表》中的投标报价一致</p>
<p>合同签订</p>	<p>合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与采购文件和中标人的投标文件的内容一致。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。合同的标的、价款、质量、技术参数、履行期限等主要条款与采购文件和中标人的投标文件的内容不一致的，以采购文件和中标人的投标文件的内容为准。</p> <p>《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定： 中标、成交通知书对采购人和中标、成交供应商均具有法律效力。中标、成交通知书发出后，采购人改变中标、成交结果的，或者中标、成交供应商放弃中标、成交项目的，应当依法承担法律责任。</p> <p>采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。签订的合同不得对采购文件和中标供应商投标文件作实质性修改，若中标供应商投标价不等于合同总价，合同无效。</p> <p>采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。若有订立背离合同实质性内容的协议，该协议无效。</p>
<p>付款方式</p>	<p>先供货，每个季度付一次货款。</p>
<p>电子投标特别提醒</p>	
<p>1.</p>	<p>注册登记</p> <p>供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。</p> <p>为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。</p>
<p>2.</p>	<p>招标公告、招标文件的更正</p> <p>采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。</p>
<p>3.</p>	<p>投标文件的编制、加密和上传</p> <p>(1) 供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。</p> <p>(2) 供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考招标文件有关格式。</p> <p>(3) 投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，</p>

		<p>生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。</p> <p>（4）如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。</p> <p>（5）供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。</p> <p>（6）由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担责任。</p>
4.	网上投标	<p>（1）登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆云采交易平台投标客户端。</p> <p>（2）填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。</p> <p>（3）完成投标：待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。</p>
5.	投标文件签收	<p>各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），供应商应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标响应未完成，响应失败。</p> <p>若项目未到达投标截止时间，供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”，如状态显示为“签收成功”的，供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后，再进行“撤回”操作。</p>
6.	投标截止	<p>投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准；</p> <p>投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。</p>
7.	开标	<p>（1）参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后，其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件），按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。</p> <p>（2）开标程序在云采交易平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录云采交易平台参加开标。</p> <p>☆（3）签到的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述签到操作，逾时未完成签到的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。</p> <p>（4）若发生影响正常开标的系统故障，开标时间将另行公告或通知。</p>
8.	投标文件解密	<p>云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>
9.	开标记录的确认	<p>（1）投标文件解密后，云采交易平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。</p> <p>（2）供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。</p> <p>（3）供应商发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向采购人或采购代理机构提出更正，采购人或采购代理机构应核实开标记录表的内容是否与投标文件中的开标一览表一致。如不一致的，应及时更正。</p> <p>（4）供应商未对开标记录表提出异议，又据不作出确认的，视为确认开标记录表</p>

		的内容。
10.	其他	<p>本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任：</p> <p>（1）云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>（2）本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>（3）云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>（4）其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>（5）供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。</p>
11.	云采交易平台获取帮助	<p>提供工作日 8:30-12:00, 13:30-18:00 的热线咨询服务</p> <p>服务热线：400-881-7190。</p>

第一章 招标公告

项目概况

硒鼓墨盒采购项目的潜在投标人应在上海政府采购网获取招标文件，并于**2026-06-09 09:00:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310115130260120166986-15305895

项目名称：硒鼓墨盒

预算编号：1526-13026666

预算金额：2500000 元（国库资金：2500000 元；自筹资金：0 元）

最高限价（如有）：包 1-2500000.00 元

采购需求：

包名称：硒鼓墨盒

数量：1

预算金额（元）：2500000 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：**三林镇采购硒鼓墨盒项目，具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，详见采购项目内容。**

合同履行期限：签订合同后 5 个工作日交货。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）落实预留份额措施，提高中小企业在政府采购中的份额，扶持中小企业政策：本项目专门面向小微企业采购，评审时小微企业产品均不执行价格折扣优惠。（2）扶持监狱企业、残疾人福利性单位，并将其视同小微企业；（3）实施本国产品标准及政策；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 本项目面向小微企业（含小型、微型企业）采购；

3.2 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3.3 本项目不接受联合体形式投标，不允许转包。

3.4 供应商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026-05-14 至 2026-05-21，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网

方式：网上获取。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）：0。本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026-06-09 09:00:00

投标地点：电子投标文件：上海政府采购网 <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

备用纸质投标文件：上海市浦东新区牡丹路 60 号 1608 室

开标时间：2026-06-09 09:00:00

开标地点：上海政府采购网 <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 发布公告的媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知，请供应商关注。

2. 采购意向公示：2026-1-20 发布，链接：

<https://www.zfcg.sh.gov.cn/site/detail?parentId=137027&articleId=8VlctDa+K2rCjR4ZdvM9Yg==&utm=site.site-PC-39935.1024-pc-wsg-secondLevelPage-front.1.3b67917042d011f1935925280ff575e1>

本项目为预留采购份额采购项目，预留采购份额措施为整体预留

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

采购人：上海市浦东新区三林镇人民政府

地址：上海市浦东新区凌兆路 585 号

邮编：200124

联系人：刘老师

电话：58493030

传真：58493030

代理机构：上海上咨协实工程顾问有限公司

地址：上海市浦东新区牡丹路 60 号 1608 室

联系人：刘泽生

电话：17821302490

传真：50151932

第二章：投标人须知

一、总则

1. 概述

1. 1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1. 2 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1. 3 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的采购人。

1. 4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1. 5 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2. 1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2. 2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2. 3 “采购人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2. 4 “投标人”系指从采购人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向采购人提交投标文件的供应商。

2. 5 “中标人”系指中标的投标人。

2. 6 “乙方”系指中标并向采购人提供服务的投标人。

2. 7 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息平台的门户网站上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。

3. 合格的投标人

3. 1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3. 2 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩及企业认证必须为本法人所拥有。

3. 3 被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动且尚在禁止期内的供应商不得参加本采购项目的投标。

4. 合格的产品或服务

4. 1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4. 2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

4. 3 需求说明书要求提供有关产品的，投标人应当说明投标产品的来源地，并按照《项目招标需求》的要求提供其从合法途径获得该产品的相关证明。

4. 4 投标人提供的产品应当是全新的、未使用过的，并且其质量完全符合国家或行业标准。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标结果公示、未中标通知以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，采购人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，采购人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问与质疑

7. 1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，采购人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

7. 3 质疑书应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，以便于有关单位调查、答复和处理。

7. 4 采购人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7. 5 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，采购人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8. 公平竞争和诚实信用

8. 1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8. 2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，采购人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《招标公告》、《采购需求书》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《招标公告》、《采购需求书》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10. 1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标人须知前附表
- (2) 招标公告
- (3) 投标人须知
- (4) 政府采购主要政策
- (5) 合同条款
- (6) 投标人资格条件和招标要求
- (7) 评标方法与程序
- (8) 附件（投标文件有关格式）

10. 2 投标人应仔细阅读招标文件及补充文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10. 3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11. 1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知采购人。

11. 2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，采购人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，采购人需要对招标文件进行补充或修改的，采购人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。如果澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11. 3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11. 4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告及电子邮件形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

11. 5 采购人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者采购人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

12. 踏勘现场（如果有）

12. 1 采购人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。采购人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的（具体联系采购联系人），采购人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从采购人的安排。

12. 2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12. 3 采购人在现场介绍项目情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，不得明示或暗示已经内定了某家供应商。

12. 4 采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件的编制

13. 投标的语言及计量单位

13. 1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13. 2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标有效期

14. 1 投标文件应从开标之日起，在《投标须知前附表》规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.3 中标人的投标书作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止；

15. 投标文件构成

15.1 投标文件由商务响应文件、技术响应文件和相关证明文件三部分构成。

15.2 商务响应文件、技术响应文件和相关证明文件所应包含的内容，以第五章《投标人资格条件和招标要求》规定为准。

16. 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 报价分类明细表；
- (4) 资格条件及符合性审查表；
- (5) 投标主要内容概述表
- (6) 商务偏离表

17. 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

18. 开标一览表

18.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写开标一览表。

18.2 开标一览表是为了便于采购人开标，开标一览表内容在开标时将当众公布。开标一览表的内容应与投标报价明细表内容一致，不一致时以系统开标一览表内容为准。

18.3 投标人不按照招标文件中提供的格式填写开标一览表、填写不完整或者投标文件中未提供开标一览表的，评标时将按照第五章《评标方法与程序》中的相关规定予以扣分。

19. 投标报价

19.1 设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。

19.2★供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理：

■若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。

□允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。

若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。

19.2 报价依据：

本招标文件明确的投标人资格条件和招标要求内容、工作期限、工作范围和要求。

本招标文件明确的服务标准及考核方式。

其他投标方认为应考虑的因素。

19.3 投标人提供的产品和服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低产品和服务质量、减少产品和服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

19.4 除《投标人资格条件和招标要求》中说明并允许外，投标的每一种单项产品或服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，投标文件中包含任何有选择的报价，采购人均将予以拒绝。

19.5 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，采购人均将予以拒绝。

19.6 投标应以人民币报价。

20. 资格条件及符合性审查表

投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件及符合性审查表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

21. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

21.1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写与评标有关的投标文件主要内容索引表。

21.2 与评标有关的投标文件主要内容索引表是为了便于评标。与评标有关的投标文件主要内容索引表与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致，不一致时以索引表内容为准。

22. 技术响应文件

22.1 投标人应按照《投标人资格条件和招标要求》的要求编制并提交技术响应文件，对采购人的技术需求全面完整地做出响应并编制项目组织方案，以证明其投标的产品和服务符合招标文件规定。

22.2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

23. 相关证明文件

23.1 投标人应按照《投标人资格条件和招标要求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同。

24. 投标保证金（如果有）

24.1 投标人应按采购文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为采购文件的组成部分。

24.2 投标保证金交纳形式：支票、银行汇票、银行汇款等。

投标人须以公司的名义用支票、银行汇票、银行汇款提交的，应在报价截止时间前两工作日下午 15:30 到达采购代理机构以下指定帐户（以下帐户为保证金专户，不接受其它款项的汇款）：

并请注明“项目名称”投标保证金。

24.3 投标保证金金额：/。

★24.4 投标保证金交纳截止时间：于报价截止时间前到达采购代理机构指定账户。递交投标保证金的供应商请务必在投标阶段时间内，在上海政府采购网录入投标保证金信息并通知采购代理机构进行确认，若不在规定时间内递交，则将被认为无效投标。

24.5 凡未按规定交纳投标保证金的，其投标文件无效。

24.6 如无质疑或投诉，未被确定为成交供应商的投标人保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，采购代理机构将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

24.7 成交供应商的投标保证金,在成交供应商与采购人签订采购合同后5个工作日内不计利息原额退还。

24.8 有下列情形之一的,投标保证金将被依法处理:

- (1) 成交后无正当理由不与采购人签订合同的;
- (2) 将成交项目转让给他人,或者在采购文件中未说明,且未经采购人同意,违反单一来源采购文件规定,将成交项目分包给他人的。

25. 投标文件的编制和签署

25.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

25.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处,均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件,则必须按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权书》并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处,须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。

25.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策,也是政府采购应尽的义务和职责,需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前,少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题,既增加了制作成本,浪费了宝贵的资源,也增加了评审成本,影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求,提请投标人在制作投标文件时注意下列事项:

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此,投标文件应根据招标文件的要求进行制作,内容简洁明了,编排合理有序,与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范,应按照规定格式要求规范填写,扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

26. 投标文件编制的响应性

投标人应按招标文件和电子采购平台电子招投标系统规定的内容、格式和顺序编制投标文件。凡招标文件提供有相应格式的,投标文件均应完整的按照招标文件提供的格式打印、填写并按要求在电子采购平台电子招投标系统上传。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的,是投标人的责任,投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。

四、投标文件的递交

27. 投标文件的递交

投标文件的录入、响应项制作及投标文件加密及纸质版投标文件密封

27.1 投标人在投标文件制作完成后须登录“上海市政府采购信息管理平台投标工具”客户端，将投标文件逐项录入。

27.2 投标文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。

27.3 投标人完成投标文件录入、响应项制作后，可对投标文件进行加密，加密成功后即可对标书进行上传，上传成功后点击“回执确认”输入CA密码，投标人须自行对上传情况进行确认。

27.4 纸质投标文件递交时必须密封（每份书面文件采用非活页方式，并注明正本或副本及项目名称、编号等字样），在密封后文件的外包装上注明“项目名称、编号、投标单位名称、地址、电话和传真”等字样，并在封口骑缝处加盖投标人公章。如果上传的电子投标文件与纸质投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准（纸质投标文件恕不退还）。

27.5 投标人应在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容，并通过数字认证证书（CA证书）加密方式提交投标文件。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

27.6 投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人不承担任何责任。

28. 投标截止时间

28.1 投标人必须在《招标公告》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

28.2 在采购人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

28.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，采购人均将拒绝接收。

29. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

五、开标

30. 开标

30.1 采购人将按《招标公告》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。

30.2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。

30.3 投标截止，电子采购平台显示开标后，由采购人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。投标人因自身原因未能将其投标文件解密的，视为放弃投标。

30.4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。

投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标人发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向开标人提出更正，开标人应核实开标记录表与投标文件中的开标一览表内容。

六、评标

31. 评标委员会

31.1 采购人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人的代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

31.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向采购人推荐中标候选人。

32. 投标文件的初审

32.1 开标后，采购人将协助评标委员会对投标文件进行初步审查，检查投标文件内容是否完整、编排是否有序、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件签署是否规范以及投标人资格是否符合要求等。

32.2 在详细评标之前，评标委员会要对投标人资格进行审核并审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

32.3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

32.4 开标后采购人拒绝投标人任何主动提交的澄清与补正。

32. 5 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容，采购人可以接受，但如果《评标方法与程序》中有规定的，在评标时则根据规定对这种小的不正规、不一致或不规范情形进行相应扣分。

33. 投标文件错误的修正

投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

(1) 开标一览表内容与报价分类表及投标文件其它部分内容不一致的，以系统开标一览表内容为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；

(4) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准；

(5) 其他错误或矛盾，按照不利于出错投标人的原则进行修正。

修正后的结果对投标人具有约束作用，投标人应接受并确认这种修正，否则，其投标将被作为无效投标处理。

34. 投标文件的澄清

34. 1 为有助于对投标文件审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。投标人应按照采购人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

34. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，应以书面形式提交给采购人，并应由投标人授权代表签字和加盖投标人公章。

34. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

34. 4 投标人的澄清不得改变其投标文件的实质性内容。

35. 投标文件的评价与比较

35. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

35. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向采购人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

36. 评标的有关要求

36. 1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

36. 2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

36. 3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

36. 4 采购人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

37. 确认中标人

除了《投标人须知》第 40 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

38. 中标结果公示及中标和未中标通知

38.1 采购人确认中标人后，采购人将通过“上海政府采购网”对中标结果进行公示，公示期为七个工作日。

38. 2 除了因发生有效的质疑或投诉导致中标结果改变以外，中标结果公示后，采购人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对采购人和投标人均具有法律约束力。

38. 3 中标结果公示同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。中标结果公示后，未中标的投标人即可按《投标人须知》第 24 条的规定，要求采购人退还其投标保证金银行保函。

39. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人均不退回投标文件。

40. 招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；或者在评标时，发现符合专业条件的投标人或对招标文件做出实质响应的投标人不足三家；评标委员会认为缺乏竞争性、确定为招标失败的，采购人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

八、授予合同

41. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，采购人将把合同授予根据《投标人须知》第 37 条规定所确定的中标人。

42. 采购人授标时更改产品或服务内容和数量的权利

采购人在授予合同时有权在±10%的幅度内对《项目需求和招标要求》中规定的产品或服务内容和数量予以增加或减少，但对单价或其他的条款和条件不作任何改变。

43. 签订合同

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订项目合同。

44. 异常低价投标审查

44.1 项目评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 \times 50%；

(2) 投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 \times 50%；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

(4) 其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

44.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

44.3 如果投标人不能在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

45. 其他

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“在线服务”专栏。

46. 采购本国货物、工程和服务

46.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

46.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第一章《采购公告》。

46.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

47. 本国产品

47.1 本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实对本国产品的有关支持政策。

47.2 参加政府采购活动的供应商按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，提供《关于符合本国产品标准的声明函》和《关于本国产品成本比例的声明函》，并对声明的真实性负责。未提供上述资料的投标，其价格不予扣除。

37.3 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）中对本国货物产品的支持政策，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定（符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品）。

上述品目清单、组件成本占比以最新公布内容为准，投标人须在投标文件中提供相应的证明材料。

九、招标代理服务费

详见投标人须知前附表。

1、招标代理服务费以人民币支付，向代理机构以支票或现金形式直接交纳。

2、中标单位应在收到《中标通知书》后的一周之内，向代理机构支付招标代理服务费。

本须知解释权归采购人及上海上咨协实工程顾问有限公司所有，当供应商对本采购文件理解产生歧义时，采购人与上海上咨协实工程顾问有限公司将依据“公开、公平、公正”的原则进行相应解释。

第三章：政府采购主要政策

(1) **残疾人福利性单位**：视同小型、微型企业。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(2) **中小企业（本项目专门面向小微企业）**：

中小企业声明函行业说明：本项目采购内容为明确品牌型号的硒鼓墨盒耗材（具体清单详见附件），且强制要求原装正品。因采购标的的核心质量与服务依赖于供应商而非制造商，故本项目仅针对供应商自身规模进行中小企业认定，不追溯制造商资质。供应商须依法提交中小企业声明函，承诺对声明真实性负责，并承担因虚假声明导致的法律责任。

按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业【2011】300号，本项目采购的（标的）属于：工业。

1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标，联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。

2) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目中小企业所属的行业为工业。

3) 专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4) 通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定重新组织采购活动。

5) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业。

6) 投标人提供虚假材料谋取中标的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

7) 监狱企业视同小型、微型企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，原则上不能参与专门面向中小企业采购的项目，但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外。

8) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

9) 中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接：

<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>

(3) **优先采购节能环保产品政策：**在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18号和财政部财库〔2019〕19号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。

(4) **强制性产品认证管理规定：**根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 <http://www.cnca.gov.cn>），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若中标，供货时须附上 3C 产品认证证书。

(5) **本国产品**

支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合《供应商须知》46和47条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

1) 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

2) 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3) 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则不得享受价格评审优惠。

4) “在中国境内生产”是指在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途），不包括贴牌、简单的上漆等细微操作。因此，进口产品属于非本国产品。但对一些非进口产品，如果不满足《通知》规定的“在中国境内生产”等条件，这些产品也属于非本国产品。

注：相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

第四章：合同条款

包 1 合同模板：

采购硒鼓墨盒的合同

合同编号：[合同中心-合同编码]

甲方（购买方）：[合同中心-采购单位名称]

法定代表人：王震东

授权代表：[合同中心-采购单位联系人]

通讯地址：[合同中心-采购单位所在地]

联系电话：021-58493030

电子邮箱：

乙方（供货方）：[合同中心-供应商名称]

法定代表人：[合同中心-供应商法人姓名]

授权代表：[合同中心-供应商联系人_1]

通讯地址：[合同中心-供应商所在地]

联系电话：[合同中心-供应商联系人电话]

电子邮箱：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，为保证所购货物质量，明确双方权利义务，现经甲乙双方平等友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

一、项目内容：

详见采购文件和乙方响应文件。

二、货物描述及价格

1、货物为：硒鼓墨盒

2、规格及价格（币种：人民币）

序号	名称	规格型号	单价（元/只）	数量(只)	总金额（元）	备注

1	硒鼓墨盒	详见采购文件	详见乙方投标文件	详见乙方投标文件	[合同中心-合同总价]	
	合计	大写:[合同中心-合同总价大写] (¥[合同中心-合同总价_1])				

上述货物应符合相关国家标准和行业标准。

3、包装方式：普通包装。

三、货物交付及运输

1、交付时间：[合同中心-合同有效期]；交付地点：甲方指定地点。

2、乙方不可延迟向甲方供货，若乙方无法于合同约定的交货日交货，需提前至少3个工作日通知甲方。

3、乙方向甲方交付合同产品，其运费及运送风险应由乙方负担，合同货物的风险自该物品运抵甲方指定地点，并完成卸货和交接后，转移给甲方。

四、货物验收

1、乙方提供的货物为最新生产的原装正品，无设计、品质、制造及技术上的瑕疵，各项指标和技术参数符合国家及行业检测标准。

2、乙方提供的产品若为原装进口产品，还应在验收时提供该货物原装进口的相关凭据。

3、乙方所交货物不符合规定或质量不合格的，由乙方负责包换，并承担换货而支付的一切费用。乙方不能调换的，按不能交货处理。

4、乙方交付给甲方之合同货物上并不存有抵押权、留置权、质权及他项权利设定；

5、甲方按国家相关标准和相关政策文件要求自行组织有关专业人员验收。

6、验收内容：所采购的货物数量和质量。

五、货款结算

1、结算依据：采购货物合同、货物发票

2、结算方式：自甲方收货验收合格并收到货物发票后30日内将款项汇入乙方指定的银行账户：

开户名称：[合同中心-供应商名称_2]

开户行：[合同中心-供应商银行名称]

银行账号：[合同中心-供应商银行账号]

六、知识产权

1、乙方保证合同货物不会构成侵害或违反任何他人专利权、著作权、商标权、营业机密等相关知识产权或其他权利。

2、如有违反，乙方同意赔偿买方因此所产生之一切损失，包括但不限于损害赔偿、诉讼费、和解金额、以及合理之律师费用，并愿承担因此所生之一切法律责任。

七、违约责任

1、乙方提供的货物不符合合同约定的质量标准或设计要求的，甲方可以要求乙方负责重做、更换，由此产生的一切费用均由乙方承担；甲方也可单方解除本合同，且无需向乙方支付本合同项下任何费用，并要求乙方承担合同总金额的 20%作为违约金。

2、若乙方未按期向甲方交付货物或未完成其他合同义务的，每逾期一日，应向甲方支付合同总额的 作为违约金。如乙方逾期 10 日仍未完成，甲方有权单方面终止合同，并不支付本合同项下所有款项。

3、乙方因违反本合同约定给甲方造成损失的，乙方应向甲方承担全部赔偿责任，包括但不限于承担合同总金额的 20%作为违约金。

八、保密条款

1、未经合同相对方许可，任何一方不得向第三方（根据有关法律、法规、政府部门或其他监管机构的要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本合同订立情况、本合同项下条款的任何内容、本合同履行中制作或获取的任何数据信息。

2、本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有相应效力。

九、不可抗力

1、本合同中“不可抗力”是指不可预见、不可避免及不可克服的客观情况，包括但不限于因政府政策更新、水灾、火灾、地震、禁运、战争、暴动、骚乱、罢工或其它自然灾害及其他类似事件。

2、如发生不可抗力事件，遭受不可抗力事件影响的一方应在事件发生后 2 日内及时通知另一方，尽一切合理努力减少或消除不可抗力对合同履行造成的影响，并在事件发生后 15 个工作日内向另一方提供有关机构出具的相关证明或证据。根据不可抗力影响程度，经双方确认，部分或者全部免除履行方的相应责任。经双方协商书面同意，可中止履行或终止本合同。

十、争议解决

甲乙双方因合同履行发生争议时，应优先协商解决，协商不成的可向上海市浦东新区人民法院提起诉讼。

十一、合同生效

本合同自甲、乙双方代表签字并加盖单位公章或者合同专用章之日起生效。本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具有同等法律效力。

[合同中心-补充条款列表]

甲方：[合同中心-采购单位名称_1]（盖章）

法定代表人：王震东

授权代表：[合同中心-采购单位联系人_1]（签字）

签订日期：[合同中心-签订时间]

乙方：[合同中心-供应商名称_1]（盖章）

法定代表人：[合同中心-供应商法人姓名_1]

授权代表：[合同中心-供应商联系人]（签字）

签订日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

第五章：采购需求书

一、投标文件的编制要求

- 1、商务响应文件由以下部分组成：
- 2、投标函；
- 3、开标一览表；
- 4、报价分类明细表；
- 5、资格证明文件；

★A. 企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）彩色扫描件；

★B. 近期财务状况报告、近期依法缴纳税收的相关材料、近期社会保障资金的相关材料原件彩色扫描件（提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函）；

★C. 投标方参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件彩色扫描件；

★D. 法定代表人授权委托书原件彩色扫描件；

★E. 法定代表人和被授权人身份证扫描件；

★F. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

★G. 中小企业声明函原件彩色扫描件；

★H. 供应商书面声明原件彩色扫描件；

★以上资格条件的相关证明文件如不在投标文件中提供，将被作无效标处理。

二、项目基本概况

1、需求量

序号	机器型号	硒鼓粉盒型号	技术参数	数量	原产地	制造商名称
1	晨光打印机 MG-1200	晨光粉盒 MG-1200 ADG99095（原装正品）	打印页数 1500 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	30		
2	爱普生 L1118/L1119/L3108/L3118/L3119/L3158/L5198	爱普生墨盒 004 黑色 (原装正品)	打印页数 4500 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	16		
3		爱普生墨盒 004 红色 (原装正品)	打印页数 7500 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	10		

			率)			
4		爱普生墨盒 004 黄色 (原装正品)	打印页数 7500 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	10		
5		爱普生墨盒 004 青色 (原装正品)	打印页数 7500 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	10		
6	奔图 CP2200DW/CM220 0FD	奔图粉盒 CTL-2000HK 黑色(原装正品)	打印页数 3500 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	50		
7		奔图粉盒 CTL-2000HC 青色(原装正品)	打印页数 3500 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	50		
8		奔图粉盒 CTL-2000HM 红色(原装正品)	打印页数 3500 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	50		
9		奔图粉盒 CTL-2000HY 黄色(原装正品)	打印页数 3500 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	50		
10	奔图 P3305DN/ M7105DN	奔图粉盒 TL-413H (原装正品)	打印页数 3000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	40		
11		奔图硒鼓 DL-413(原装正品)	打印页数 12000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	30		
12	理光 DD5451C/DD5450 C/数码印刷速印 机	油墨 501 型(原装正品)	容量 1000ml	30		
13		版纸 501 型 A3(原装正品)	长度 121m	30		
14	奔图 CP2510DN /CP2500DN	奔图 CTL-350K (原装正品)	打印页数 2000 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
15		奔图 CTL-350C (原装正品)	打印页数 1400 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
16		奔图 CTL-350M (原装正品)	打印页数 1400 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
17		奔图 CTL-350Y (原装正品)	打印页数 1400 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
18	奔图 CP2510DN /CP2500DN	奔图黑彩成像套件 COL-350YMCK (原装正品)	打印页数 125000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	5		
19	奔图 CP2510DN /CP2500DN	奔图黑色鼓组件 COL-350BK (原装正品)	打印页数 125000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	9		
20	奔图 CP2510DN /CP2500DN	奔图废粉盒 CWT-300(原装正品)	打印页数 25000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	75		
21	奔图 P3415DN/P3201D /P3201DN/P3501 D/P3501DN	奔图硒鼓 PD-310 (原装正品)	打印页数 3000 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	30		
22	奔图 P2509/M6509/M6 559	奔图硒鼓 PD-219 (原装正品)	打印页数 1600 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	30		

23	得实 DS200/7860	得实色带 94D-5(原装正 品)	可打印 500 万字符	31		
24	奔图 P3010/P3300/M6 700/M6800/M710 0/M7200	奔图硒鼓 DO-400 (原装 正品)	打印页数 12000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	35		
25		奔图粉盒 TO-400H(原装 正品)	打印页数 3000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	35		
26	兄弟 7360/2240D/225 ODN/7060D	兄弟粉盒 2225 (原装正 品)	(原装正品) 打印页 数 2600 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	28		
27		兄弟硒鼓 2250 (原装正品)	(原装正品) 打印页 数 12000 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	7		
28	兄弟 2260D、 7080D、7180DN	粉盒 NT-CB2325 (原装正 品)	打印页数 2600 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	19		
29	施乐 IV4070/5070	富士施乐粉盒 CT201820 (原装正品)	打印页数 25000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	6		
30		富士施乐感光鼓 CT350941 (原装正品)	打印页数 65000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
31	富士施乐 2260/2263/VC22 63/C2265/C2060 /C2560	富士施乐粉盒 CT202496 黑色 (原装正品)	打印页数 22000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
32		富士施乐粉盒 CT202497 青色 (原装正品)	打印页数 16000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
33		富士施乐粉盒 CT202498 红色 (原装正品)	打印页数 16000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
34		富士施乐粉盒 CT202499 黄色 (原装正品)	打印页数 16000 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
35		富士施乐感光鼓 CT351088 (原装正品)	打印页数 73400 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
36		施乐废粉盒 CWAA0885 (原 装正品)	打印页数 50000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	9		
37		富士施乐 P4408/3508/320 8	富士施乐粉盒 CT203096 (原装正品)	打印页数 10000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	6	
38	富士施乐 3060/2060/3065	富士施乐粉盒 CT202509 (原装正品)	打印页数 10000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	18		
39		施乐感光鼓 CT351089 (原装正品)	打印页数 73400 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
40	富士施乐 M115b/P118w/M1 18w	富士施乐感光鼓 CT351006 (原装正品)	打印页数 10000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	6		
41	光电通 OEP3110/3112/3 115CDN、 MP3100/3104/31 05CDN	光电通粉盒 T-C31K6K5T 黑色 (原装正品)	打印页数 6500 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
42		光电通粉盒 T-C31C6K5T 青色 (原装正品)	打印页数 6500 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		

43		光电通粉盒 T-C31M6K5T 品红色 (原装正品)	打印页数 6500 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
44		光电通粉盒 T-C31Y6K5T 黄色 (原装正品)	打印页数 6500 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
45		光电通硒鼓 T-C3130KTC (原装正品)	打印页数 30000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	7		
46	惠普 2132/1112/2621 /2622	惠普墨盒 F6V21AA 803 黑色 (原装正品)	打印页数 155 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	15		
47		惠普墨盒 F6V20AA 803 彩色 (原装正品)	打印页数 165 页 彩色(A4 纸, 5%覆盖率)	12		
48	惠普 8210/8710/8720 /7720/7730/774 0	惠普墨盒 LOS72AA 955XL 黑色 (原装正品)	打印页数 2000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
49		惠普墨盒 LOS63AA 955XL 青色 (原装正品)	打印页数 1600 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
50		惠普墨盒 LOS66AA 955XL 品红色 (原装正品)	打印页数 1600 页 品红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
51		惠普墨盒 LOS69AA 955XL 黄色 (原装正品)	打印页数 1600 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
52	惠普 DeskJet 1210/1212/2330 /2332/2720/272 1/2722/2723/27 29	惠普墨盒 805XL 彩色(原 装正品)	打印页数 240 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	6		
53		惠普墨盒 805XL 黑色(原 装正品)	打印页数 200 页 彩色(A4 纸, 5%覆盖率)	25		
54	HP GT5810/5820/Ta nk411/311/410/ 310/ 419/418/319/31 8/Tank519	惠普墨盒 GT-53 黑色 (原装正品)	打印页数 8000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
55		惠普墨盒 GT-52 红色 (原装正品)	打印页数 8000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
56		惠普墨盒 GT-52 黄色 (原装正品)	打印页数 8000 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
57		惠普墨盒 GT-52 青色 (原装正品)	打印页数 8000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
58	惠普 1050/2050/DJ10 00 /DJ1010/DJ1510	惠普墨盒 802L 黑色 CH563ZZ (原装正品)	打印页数 120 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	5		
59		惠普墨盒 802L 彩色 CH564ZZ (原装正品)	打印页数 100 页 彩色(A4 纸, 5%覆盖 率)	5		
60	佳能 MF635CX, MF633C DW, MF631CN, LBP 613C, LBP611CN	佳能硒鼓 CRG-045H 黑 色(原装正品)	打印页数 2800 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		
61		佳能硒鼓 CRG-045H 青 色(原装正品)	打印页数 2300 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	30		

62		佳能硒鼓 CRG-045H 红色(原装正品)	打印页数 2300 页 红色(A4 纸, 5%覆盖率)	30		
63		佳能硒鼓 CRG-045H 黄色(原装正品)	打印页数 2300 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	30		
64	惠普 7110/7610/7612 /7510	惠普墨盒 932XL 黑色 CN053AA (原装正品)	打印页数 1000 页黑 色 (A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
65		惠普墨盒 933XL 青色 CN054AA (原装正品)	打印页数 825 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
66		惠普墨盒 933XL 黄色 CN056AA (原装正品)	打印页数 825 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
67		惠普墨盒 933XL 红色 CN055AA (原装正品)	打印页数 825 页品 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
68	惠普 3104fdn/3104fd w/3004dn/3004d w	惠普硒鼓 146A W1460A (原装正品)	打印页数 1700 页黑 色 (A4 纸, 5%覆盖 率)	16		
69	惠普 M435NW	惠普硒鼓 93A CA192A (原装正品)	打印页数 12000 页 黑色 (A4 纸, 5%覆 盖率)	11		
70	惠普 M403d/M403dn /MFP M427dw/M427fdw /M427fdn	惠普硒鼓 28A CF228A (原装正品)	打印页数 3000 页黑 色 (A4 纸, 5%覆盖 率)	7		
71	惠普 150a MFP 178nw 179fnw	惠普硒鼓 118A W2000A 黑色 (原装正品)	打印页数 1000 页黑 色 (A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
72		惠普硒鼓 118A W2001A 青色 (原装正品)	打印页数 700 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
73		惠普硒鼓 118A W2002A 黄色 (原装正品)	打印页数 700 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
74		惠普硒鼓 118A W2003A 红色 (原装正品)	打印页数 700 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
75	惠普 CP5225	惠普硒鼓 307A CE740A 黑色 (原装正品)	打印页数 7000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	20		
76		惠普硒鼓 307A CE741A 蓝色 (原装正品)	打印页数 7300 页 蓝色(A4 纸, 5%覆盖 率)	20		
77		惠普硒鼓 307A CE742A 黄色 (原装正品)	打印页数 7300 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	20		
78		惠普硒鼓 307A CE743A 红色 (原装正品)	打印页数 7300 页 红色(A4 纸, 5%覆盖	20		

			率)			
79	惠普 M203DN M203DW M227FDW M227SDN	惠普粉盒 30A CF230A (原装正品)	打印页数 1600 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
80		惠普硒鼓 32A CF232A (原装正品)	打印页数 23000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	10		
81	惠普 M252dw M277n M277dw	惠普硒鼓 201X CF402X K 黑色(原装正品)	打印页数 2800 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	20		
82		惠普硒鼓 201X CF402X Y 黄色(原装正品)	打印页数 2300 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
83		惠普硒鼓 201X CF402X X 青色(原装正品)	打印页数 2300 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
84		惠普硒鼓 201X CF403X M 红色(原装正品)	打印页数 2300 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
85	惠普 M254, MFP M280, 281	惠普硒鼓 202A CF500A BK 黑色 (原装正品)	打印页数 1400 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	28		
86		惠普硒鼓 202A CF501A C 青色 (原装正品)	打印页数 1300 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
87		惠普硒鼓 202A CF502A Y 黄色 (原装正品)	打印页数 1300 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
88		惠普硒鼓 202A CF503A M 红色 (原装正品)	打印页数 1300 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
89	惠普 M154/MFP M180/181	惠普硒鼓 204A CF510A BK 黑色 (原装正品)	打印页数 1100 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
90		惠普硒鼓 204A CF511A C 蓝色 (原装正品)	打印页数 900 页蓝 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
91		惠普硒鼓 204A CF512A Y 黄色 (原装正品)	打印页数 900 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
92		惠普硒鼓 204A CF513A M 红色 (原装正品)	打印页数 900 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
93	惠普 1216/2336/2775 /2776/2777/277 8/2779/4175/41 78/6078/6478	惠普黑色墨盒 682(原装 正品)	打印页数 480 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
94		惠普彩色墨盒 682(原装 正品)	打印页数 150 页彩 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
95	佳能 c3020/3120/332 0/3520/3125/37	佳能粉盒 NPG-67 BK 黑 色 (原装正品)	打印页数 5300 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
96		佳能粉盒 NPG-67 BK 彩 色 (原装正品)	打印页数 2500 页彩 色(A4 纸, 5%覆盖	5		

			率)			
97	佳能 MG2580S/iP2880	佳能墨盒 PG-845 黑色 (原装正品)	打印页数 180 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
98	s/MG3080/TS3180/TS208	佳能墨盒 CL-846 彩色 (原装正品)	打印页数 180 页彩色 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
99	佳能 IP7280/IX6780/ IX6880/IX8780	佳能墨盒 PGBK-850 黑色 (原装正品)	打印页数 300 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
100		佳能墨盒 CLI-851 BK 黑色 (原装正品)	打印页数 1645 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
101		佳能墨盒 CLI-851 C 青色 (原装正品)	打印页数 300 页青色 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
102		佳能墨盒 CLI-851 M 红色 (原装正品)	打印页数 300 页红色 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
103		佳能墨盒 CLI-851 Y 黄色 (原装正品)	打印页数 300 页黄色 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
104		佳能 MG7780 TS8080 MG5780 TS5080 TS6080 TS9080 MG6880	佳能墨盒 CLI-871 C 青色 (原装正品)	打印页数 172 页青色 (A4 纸, 5%覆盖率)	12	
105	佳能墨盒 CLI-871 GY 灰色 (原装正品)		打印页数 172 页灰色 (A4 纸, 5%覆盖率)	12		
106	佳能墨盒 CLI-871 M 红色 (原装正品)		打印页数 172 页红色 (A4 纸, 5%覆盖率)	12		
107	佳能 TS9180 TS8180 TS6180 TR8580 TS8280 TS6280 TS708 TS9580	佳能墨盒 PGBK-880 黑色 (原装正品)	打印页数 200 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
108		佳能墨盒 CLI-881 BK 黑色 (原装正品)	打印页数 231 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
109		佳能墨盒 CLI-881 C 青色 (原装正品)	打印页数 87 页青色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
110		佳能墨盒 CLI-881 M 红色 (原装正品)	打印页数 87 页红色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
111		佳能墨盒 CLI-881 Y 黄色 (原装正品)	打印页数 87 页黄色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
112		佳能墨盒 CLI-881PB 紫色 (原装正品)	打印页数 87 页紫色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
113	佳能 MB5480/MB5180/ iB4180	佳能墨盒 PGI-2800BK 黑色 (原装正品)	打印页数 1000 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	4		
114		佳能墨盒 PGI-2800C 青色 (原装正品)	打印页数 700 页青色 (A4 纸, 5%覆盖率)	4		
115		佳能墨盒 PGI-2800M 红色 (原装正品)	打印页数 700 页红色 (A4 纸, 5%覆盖率)	4		
116		佳能墨盒 PGI-2800Y 黄色 (原装正品)	打印页数 700 页黄色 (A4 纸, 5%覆盖率)	4		
117	京瓷 P5021cdn/P5021 cdw	京瓷黑色墨粉 TK-5233 K (原装正品)	打印页数 2600 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
118		京瓷红色墨粉 TK-5233 M (原装正品)	打印页数 2200 页红色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
119		京瓷黄色墨粉 TK-5233 Y (原装正品)	打印页数 2200 页黄色 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		

120		京瓷青色墨粉 TK-5233 C (原装正品)	打印页数 2200 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	8		
121	京瓷 M5021cdn/M5521 cdn/M5521cdw	京瓷黑色墨粉 TK-5263 K (原装正品)	打印页数 2600 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	82		
122		京瓷红色墨粉 TK-5263 M (原装正品)	打印页数 2200 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	55		
123		京瓷青色墨粉 TK-5263 C (原装正品)	打印页数 2200 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	60		
124		京瓷黄色墨粉 TK-5263 Y (原装正品)	打印页数 2200 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	78		
125	京瓷 FS-1040/1020/1 120MFP/1520H	京瓷粉盒 TK-1113(原装正品)	打印页数 3000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	6		
126	京瓷 FS 1025/1125	京瓷墨粉 TK-1123(原装正品)	打印页数 2500 页(A4 纸, 5%覆盖率)	14		
127	京瓷 FS-1060dn/FS-1 025/FS-1125MFP	京瓷墨粉 TK-1128 (原装正品)	打印页数 1200 页(A4 纸, 5%覆盖率)	12		
128	京瓷 P3045dn	京瓷粉盒 TK-3163 (原装正品)	打印页数 12500 页(A4 纸, 5%覆盖率)	9		
129	柯美 bizhub C7222/C7226/C2 56	柯美粉盒 TN224 黑色 (原装正品)	打印页数 10000 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
130		柯美粉盒 TN224 彩色 (原装正品)	打印页数 5000 页彩色 (A4 纸, 5%覆盖率)	5		
131	理光 IMC2000/C2500	理光粉盒 IM C2500 黑色 (原装正品)	打印页数 16000 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	6		
132		理光粉盒 IM C2500H 红色 (原装正品)	打印页数 10500 页红色 (A4 纸, 5%覆盖率)	4		
133		理光粉盒 IM C2500H 黄色 (原装正品)	打印页数 10500 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	4		
134		理光粉盒 IM C2500H 青色 (原装正品)	打印页数 10500 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	4		
135	理光 MP2554SP/3054S P/3554SP/MP255 5SP/3055SP/355 5SP	理光碳粉 MP 3554C 型 (原装正品)	打印页数 24000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	5		
136	理光 MP4054/4054SP/ 5054/5054SP/60 54/6054SP	理光碳粉 MP 6054C 型 (原装正品)	打印页数 37000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	5		

137	三星 M3325 M3375 M3825	三星粉盒 MLT-D204S(原 装正品)	打印页数 3000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	22		
138	M3875 M4025 M4075	三星硒鼓 MLT-R204 (原 装正品)	打印页数 30000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	12		
139	三星 ML-1610/ML-201 0/ML-2510/2570 /2571N/SCX-432 1/SCX-4321NS/S CX-4521F/SCX-4 521FH/SCX-4621 /4821	三星硒鼓 MLT-D119S (原 装正品)	打印页数 2000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
140	三星 SCX-3401 ML2161 2165 3405 3400 2160	三星硒鼓 MLT-D101S(原 装正品)	打印页数 1500 页(A4 纸, 5%覆盖率)	22		
141	富士施乐 C2020	施乐废粉盒 CWAA0869 (原 装正品)	打印页数 30000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	17		
142	富士施乐 DP115/M118W	施乐粉盒 CT202138 (原 装正品)	打印页数 1500 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	16		
143	施乐 SC2022	富士施乐粉盒 CT202952 黑色 (原装正品)	打印页数 9000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	15		
144		富士施乐粉盒 CT202953 青色 (原装正品)	打印页数 3000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	5		
145		富士施乐粉盒 CT202954 红色 (原装正品)	打印页数 3000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
146		富士施乐粉盒 CT202955 黄色 (原装正品)	打印页数 3000 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
147		富士施乐感光鼓 CT351053 (原装正品)	打印页数 68200 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	2		
148	富士施乐 S2110	富士施乐粉盒 CT202873 (原装正品)	打印页数 9000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	32		
149	富士施乐 SC2020	富士施乐墨粉 CT202242 黑色 (原装正品)	打印页数 9000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	17		
150		富士施乐墨粉 CT202243 青色 (原装正品)	打印页数 3000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	7		
151		富士施乐墨粉 CT202244 红色 (原装正品)	打印页数 3000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	7		
152		富士施乐墨粉 CT202245 Y 黄色 (原装正品)	打印页数 3000 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	7		
153	惠普 1010/1012/1015	粉盒 NT-C2612X (原 装正品)	打印页数 5000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖	15		

	/1018/1020/102 2 1319		率)			
154	惠普 3104fdn/3104fd w/3004dn/3004d w	粉盒 NT-PH1460X(原装正 品)	打印页数 3000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	17		
155	惠普 M104a/M104W;MF P M132snw/M132fp /M132fw/M132nw	惠普硒鼓 18A (原装正 品)	打印页数 1400 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	7		
156	京瓷 P5026cdn/P5026 cdw/M5526cdn/ M5526cdw	京瓷黑色墨粉 TK-5243 K (原装正品)	打印页数 4000 页 黑色 (A4 纸, 5%覆 盖率)	45		
157		京瓷红色墨粉 TK-5243 M (原装正品)	打印页数 3000 页 红色 (A4 纸, 5%覆 盖率)	45		
158		京瓷红色墨粉 TK-5243 C (原装正品)	打印页数 3000 页 青色 (A4 纸, 5%覆 盖率)	45		
159		京瓷黄色墨粉 TK-5243 Y (原装正品)	打印页数 3000 页 黄色 (A4 纸, 5%覆 盖率)	45		
160	夏普 DX-2008UC/2508 NC	夏普粉盒 DX-25CT-BA 黑色(原装正品)	打印页数 20000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
161		夏普粉盒 DX-25CT-CA 青色(原装正品)	打印页数 7000 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	4		
162		夏普粉盒 DX-25CT-MA 红色(原装正品)	打印页数 7000 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	4		
163		夏普粉盒 DX-25CT-YA 黄色(原装正品)	打印页数 7000 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	4		
164	夏普 MX-C2622/C4082 /C3582/C3082	夏普粉盒 MX-30CT 黑 色 (原装正品) 标准	打印页数 20000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
165		夏普粉盒 MX-30CT 红 色 (原装正品) 标准	打印页数 12000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
166		夏普粉盒 MX-30CT 青 色 (原装正品) 标准	打印页数 12000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
167		夏普粉盒 MX-30CT 黄 色 (原装正品) 标准	打印页数 12000 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
168	夏普 MX-M261/311/26 28L/2608/3108/ 3508	夏普粉盒 MX-312CT (原 装正品)	打印页数 15000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	11		
169	夏普 AR-4528U	夏普粉盒 MX-452CT (原 装正品)	打印页数 40000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖	9		

			率)			
170	夏普 MX-3608N/4608N /5608N/3658N/4 658N/5658N	夏普粉盒 MX-561CT (原 装正品)	打印页数 40000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	13		
171	夏普 MX-M2658U/3158 U/M2658N/M3158 N	夏普粉盒 MX-315CT (原 装正品)	打印页数 18000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	23		
172	兄弟 HL-2130 DCP-7055	兄弟粉盒 TN-2015(原装 正品)	打印页数 700 页黑色 (A4 纸, 5%覆盖率)	7		
173	奔图 CM265ADN	奔图 CT0-2650K 黑色(原 装正品)	打印页数 22000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	70		
174		奔图 CT0-2650C 青色(原 装正品)	打印页数 15000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	70		
175		奔图 CT0-2650Y 黄色(原 装正品)	打印页数 15000 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	70		
176		奔图 CT0-2650M 红色(原 装正品)	打印页数 15000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	70		
177	兄弟 HL-L8250CDW/L8 400CDN/MFC8650 CDW/L9200CDW	兄弟粉盒 TN-376BK 黑 色(原装正品)	打印页数 4000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
178		兄弟粉盒 TN-376C 青色 (原装正品)	打印页数 3500 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	5		
179		兄弟粉盒 TN-376M 红色 (原装正品)	打印页数 3500 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	5		
180		兄弟粉盒 TN-376Y 黄色 (原装正品)	打印页数 3500 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	5		
181	兄弟 5440/5445/5450	兄弟粉盒 TN-3335 (原装 正品)	打印页数 3500 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	8		
182	/6180/8510/851 5/8520	兄弟硒鼓 DR-3350 (原装 正品)	打印页数 30000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	3		
183	兄弟 HL-3150CDN 3170CDW DCP-9020CDN MFC-9140CDN 9340CDW	兄弟墨粉盒 TN-281BK 黑色(原装正品)	打印页数 2500 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
184		兄弟墨粉盒 TN-285C 青 色(原装正品)	打印页数 2200 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
185		兄弟墨粉盒 TN-285M 红 色(原装正品)	打印页数 2200 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		
186		兄弟墨粉盒 TN-285Y 黄 色(原装正品)	打印页数 2200 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	9		

187	兄弟 HL-3150DCP-902 0 MFC-9140/9340	兄弟转印 BU-220CL(原装 正品)	打印页数 50000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	3		
188	惠普 M276N/251N	惠普硒鼓 131A 黑色(原装 正品)	打印页数 1600 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	50		
189		惠普硒鼓 131A 彩色(原装 正品)	打印页数 1800 页 彩色(A4 纸, 5%覆盖 率)	50		
190	惠普 M405n/M405d/M4 05dn/M405dw/M3 05d/M305dn/ M329dw/M329dn/ M407dn/ M429dw/M429fdn /M429fdw /M431f	惠普硒鼓 77A CF277A(原 装正品)	打印页数 3100 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	40		
191	富士施乐 sc2022	富士施乐 sc2022 显影组件 (黑色) (原装正品)	打印页数 30000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
192		富士施乐 sc2022 显影组件 (红色) (原装正品)	打印页数 30000 页 红色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
193		富士施乐 sc2022 显影组件 (黄色) (原装正品)	打印页数 30000 页 黄色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
194		富士施乐 sc2022 显影组件 (青色) (原装正品)	打印页数 30000 页 青色(A4 纸, 5%覆盖 率)	8		
195	富士施乐 SC2020	富士施乐 SC2020 显影黑色 (原装正品)	打印页数 30000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
196	兄弟 5580/5580/5590 /5595/8530/853 5/8540	兄弟粉盒 TN-3435(原装 正品)	打印页数 3000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	6		
197		兄弟硒鼓 DR-3450 (原装 正品)	打印页数 30000 页 黑色(A4 纸, 5%覆盖 率)	17		
199	三星-M2676N M2676FH M2876HN M2626 M2626D M2826ND M2836DW	三星粉盒 MLT-D116L(原 装正品)	打印页数 3000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	10		
200	夏普 CLP-680ND CLX-6260ND 6260F	三星粉盒 CLT-C506L 黑 色(原装正品)	打印页数 6000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	11		
201		三星粉盒 CLT-K506L 青 色(原装正品)	打印页数 3500 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	11		
202		三星粉盒 CLT-M506L 红 色(原装正品)	打印页数 3500 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	11		

			率)			
203		三星粉盒 CLT-Y506L 黄色 (原装正品)	打印页数 3500 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	11		
204	奔图 CP1155DN	奔图 CTL-1150XK 黑色(原装正品)	打印页数 3000 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	60		
205		奔图 CTL-1150XC 青色(原装正品)	打印页数 2300 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	60		
206		奔图 CTL-1150XM 红色(原装正品)	打印页数 2300 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	60		
207		奔图 CTL-1150XY 黄色(原装正品)	打印页数 2300 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	60		
208		奔图 CWT-1150 废粉仓(原装正品)	打印页数 15000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	20		
209		理光 C3003SP/C3503SP/C3004SP/C3504SP	理光碳粉盒 MP C3503C 型黑色(原装正品)	打印页数 28000 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	12	
210	理光碳粉盒 MP C3503C 型红色(原装正品)		打印页数 18000 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	12		
211	理光碳粉盒 MP C3503C 型黄色(原装正品)		打印页数 18000 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	12		
212	理光碳粉盒 MP C3503C 型蓝色(原装正品)		打印页数 18000 页蓝色(A4 纸, 5%覆盖率)	12		
213	京瓷 P4040dn	京瓷粉盒 TK-7303 (原装正品)	打印页数 15000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	20		
214		京瓷 DK-7300 硒鼓 (原装正品)	打印页数 500000 页(A4 纸, 5%覆盖率)	13		
215	惠普 Laserjet P1007/P1008/1106/1108/M126a/M126nw	惠普 388XC 硒鼓 (原装正品)	打印页数 1700 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	30		
216	奔图多功能打印机 CM7000FDN/CM7115DN	奔图粉盒 CTL-350HK (原装正品)	打印页数 8500 页黑色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
217		奔图粉盒 CTL-350HM (原装正品)	打印页数 5000 页红色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
218		奔图粉盒 CTL-350HC (原装正品)	打印页数 5000 页黄色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
219		奔图粉盒 CTL-350HY (原装正品)	打印页数 5000 页青色(A4 纸, 5%覆盖率)	80		
220	兄弟 MFC-L8900CDW /	兄弟粉盒 TN-471BK 黑色(原装正品)	打印页数 3000 页黑色(A4 纸, 5%覆盖	40		

	HL-L9310CDW / HL-L8260CDN		率)			
221		兄弟粉盒 TN-471M 红色 (原装正品)	打印页数 1800 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	40		
222		兄弟粉盒 TN-471C 青色 (原装正品)	打印页数 1800 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	40		
223		兄弟粉盒 TN-471Y 黄色 (原装正品)	打印页 1800 页黄色 (A4 纸, 5%覆盖率)	40		
224	京瓷 P5021cdn/P5021 cdw	京瓷黑色鼓组件 DK-5230 (原装正品)	打印页数 100000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
225		京瓷彩色鼓组件 DK-5231 (原装正品)	打印页数 100000 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	15		
226	东芝 e2508A/3008A/3 508A	东芝墨粉 T-3008C 高容 (原装正品)	打印页数 43900 页 (A4 纸, 5%覆盖率)	29		
227		奔图粉盒 CTL-310K 黑色 (原装正品)	打印页数 2000 页黑 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	50		
228	奔图 CP2507/CM7107D N	奔图粉盒 CTL-310C 青色 (原装正品)	打印页数 1400 页青 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	50		
229		奔图粉盒 CTL-310M 红色 (原装正品)	打印页数 1400 页红 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	50		
230		奔图粉盒 CTL-310Y 黄色 (原装正品)	打印页数 1400 页黄 色(A4 纸, 5%覆盖 率)	50		

二、交货要求

- 1、本次招标控制金额按可能最大需求量计算。具体发货数量以实际发生为准，但中标单价不变。考虑受仓储条件限制，采用每周按约定时间及地点送达。
- 2、交货地点：供应商应根据采购方要求送到指定地点。经开箱验收合格后入库，供货方负责堆放到位。
- 3、交货期限：签订合同后 5 个工作日交货。按买方指定地点、指定数量送货到位，投标人应提供详细的供货方案和供货保障措施，以满足采购人常规条件及特殊紧急状况下各类临时性耗材配送需求。
- 4、供应商应提供全新的，并完全符合产品技术要求的货物。必须保证所供货物在正确、正常使用条件下，在其使用寿命期内应具有满意的效果。在最终交付验收后不少于 12 个月的质量保证期内，应对由于工艺或材料的缺陷而产生的问题负责

三、付款方式

先供货，每个季度付一次货款。

四、售后服务要求

- 1、具有信创珠海奔图电子有限公司上海维修服务站授权证明，服务商技术工程师具有厂商认证技

术服务证书，(DD 数码印刷速印机，打印机、复印机、国产电脑信创操作系统证书)。

2、客户管理应急响应方案。(要求客户叫修半小时内响应)。

3、耗材需要免费送货安装，并安排一名技术工程师驻场服务。为采购方(三林政府本部及下属所有居委办公地)的所有文印设备(数码印刷速印机、打印机、复印机和**文印设备与国产信创操作系统电脑适配联接**)提供技术支援,免费维修和保养服务。

注：技术工程师必需持有：一、文印设备生产厂商工程师认证维修服务证书(DD 数码印刷速印机，打印机、复印机)；二、国产电脑信创操作系统证书。供应商需提供服务内容、故障解决方案、响应时间、提供服务维修点的便捷程度、公司名下自有维修服务车辆、专业技术人员配备、维修技术人员证书、应急措施方案。

5、外包装如破损中标人必须予以更换；

6、耗材的在正常使用期间发生质量问题，必须无条件更换。

7、如安装后发生无法打印并造成损坏的中标人必须照价赔偿；

8、因某些设备(如报废或新增)中标人须调换相应型号产品不再追加付款；

9、中标人应提供全新并完全符合技术要求的产品。必须保证所供货物在正确、正常使用条件下，在其使用寿命期内应具有满意的效果。在最终交付验收后不少于 12 个月的质量保证期内，应对由于工艺或材料的缺陷而产生的问题负责。

五、人员要求

1、为本项目配备专业服务团队，包含项目负责人 1 人；

2、项目负责人负责整个项目整体沟通、联络、协调等各项工作。未经采购人同意，中标人不得随意更换项目负责人。

六、原装耗材要求说明

1、打印质量有保障

色彩精准：原装耗材的墨水或碳粉配方与打印机匹配，确保颜色还原度高。

清晰度稳定：文字边缘锐利，无晕染、断线或灰底问题。

一致性：每批次耗材质量稳定，避免打印效果波动。

2、延长打印机寿命

兼容性优化：原装硒鼓/墨盒的物理结构(如芯片、喷嘴)与打印机完全匹配，减少硬件磨损。

减少故障：避免因劣质耗材导致的堵头、漏粉、电路短路等问题，降低维修风险。

3、可靠性更高

防伪认证：原装耗材通常有防伪标识，避免买到假冒产品。

芯片支持：与打印机智能通信，准确显示余量，避免误报错误。

4. 售后服务与保修

保修权益：许多厂家规定使用非原装耗材可能导致保修失效。

技术支持：出现问题时可获得官方售后支持，非原装配件可能被拒保。

七、其他要求

- 1、投标人不得提供假冒产品，一经发现，采购人有权追究相关责任；
- 2、投标人不得将本项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。
- 3、所有货物的来源必须清晰可追溯和追责；票据齐全。

第六章：评标方法与程序

一、资格审查

采购人和采购代理机构将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格审查表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格审查表》以及《符合性审查表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 7 人组成，其中采购人代表不超 1/3，其余为政府采购评审专家。采购人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、资格审查。开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

2、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

4、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

5、推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

1、资格审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
一、资质 资格	(一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件:			
	1. 具有独立承担民事责任的能力: 提供了企业营业执照 (企业法人单位提供) 或事业单位法人证书副本 (事业法人单位提供) 或其他性质单位组织的合法证明材料 (法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动)。			
	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证; 委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
	(二) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函			
	(三) 具备履行合同所必需的设备和专业技术			

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	能力的证明材料。			
	(四) 提供了参加政府采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(说明:投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时,提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额)。			
	(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料:			
	a) 提供了供应商书面声明,承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。			
	b) 投标人及其联合体单位(如有)属于小微企业,按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》;投标人及其联合体单位(如有)若为残疾人福利性企业,应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》;投标人及其联合体单位(如有)若为监狱企业,应提供“监狱企业的证明文件”。			
二、信用状况	开标后评标前,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对供应商信用记录进行甄别,未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体,未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入			

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			

2、符合性审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
1.	投标人通过采购人或者采购代理机构资格审查的；			
2.	投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算；			
3.	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人一致；			
4.	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标函、开标一览表、报价分类明细表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、联合投标协议书（如有）；			
5.	未出现下列情形：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；			
6.	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；			
7.	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；			
8.	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；			
9.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）未按要求提供财政部财库（2019）19 号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的			

序号	投标人			
	分析因素	A	B	C
	节能产品的；4) 未按要求提供强制性产品认证的产品的；5) 不接受采购进口产品的项目，投标人提供进口产品的；……等)；			
10.	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。			

3. 异常低价响应审查

评标委员会对通过资格审查和符合性审查的供应商的投标报价进行分析，判断是否启动异常低价响应审查。

异常低价响应审查

序号	供应商			
	分析因素	A	B	C
1	投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；			
2	投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%；			
3	投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；			
4	其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。			
5	审查结果			

(四)、评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

(2) 评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

(3) 评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏

项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价 10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价 10%的，其投标无效。

(4) 如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业投标人的投标价格给予 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标（或参加谈判、报价），联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

评标分两个部分进行，第一部分对投标方的技术部分评审；第二部分对投标方的商务部分评审。本项目将以招标文件中的各项要求作为对投标方案和配置进行全面评价的依据，采用百分制评标法决定中标单位。本评标办法总分 100 分，分值保留小数点后两位。

最后评出适合本项目的中标单位。

(一) 总评分的技术部分为 70 分，价格部分为 30 分。

(二) 打分办法具体如下：

序号	评分项目	评分内容	标准分
1	报价	投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30	30
2	企业综合实力	1. 评委根据投标人提供的管理体系情况、社会公益事业、荣誉证书、等情况等情况进行企业综合实力评分，优良得 4-5 分；较好得 2-3 分；一般得 1 分；	10

		2. 从企业的履约能力、信誉度，市场对企业的认可度等综合打分。信誉度好，履约能力强的，得 5 分；信誉度较好，履约能力较强的，得 3-4 分；信誉度、履约能力一般的，得 1-2 分。	
3	项目业绩	根据投标人提供的近两年（投标截止时间倒推 2 年）的打印机硒鼓粉盒项目成功案例进行综合评分；1 个业绩 1 分，最高 10 分。（须提供合同复印件或中标通知书及验收单，原件中标后备查）	10
4	产品授权	投标人所投耗材均提供制造商授权，有 1 个得 0.5 分；	4
5	售后服务点及服务工程师厂商认证服务证书	1、具有珠海奔图电子有限公司的信创奔图上海维修服务站授权证明，有得 5 分，没有不得分。 2、服务商工程师厂商认证服务证书，客户设备及软件（4 项分别是 DD 数码印刷速印机，打印机、复印机、国产电脑操作系统证书），有一项得 1.5 分，没有不得分。 原件备查	11
6	配送方案	根据投标方提供的配送方案、配送车辆情况等综合打分。配送方案完整、针对性强，且提供配送车辆相关证明材料齐全的，得 4-5 分；配送方案较完整、针对性较强，且提供配送车辆相关证明材料齐全的，得 2-3 分；配送方案不够完整、针对性一般，或提供配送车辆相关证明材料不齐全的，得 1 分。（提供配送车辆相关证明材料指：车辆若为投标方自有，则提供车辆行驶证且行驶证上所有人需与投标方单位名称一致；若非投标方自有车辆，需提供与第三方签订的配送协议和车辆行驶证，行驶证上所有人需与第三方配送服务单位名称一致），未提供的不得分。	5
7	货物安装调试方案	根据货物安装、调试、方案（包括人员安排、货物安装范围、交货周期、工作内容、进度计划及安全文明措施、应急处置、履约验收等）是否具有针对性、符合招标文件及规范要求综合评定：货物安装调试方案合理性、针对性、具体性、操作性强得 8-10 分；货物安装调试方案合理、有针对性，但措施不具体或操作性不强得 4-7 分；货物安装调试方案合理，但针对性不强，措施不具体或措施操作性不强得 1-3 分。	10

8	售后服务方案	<p>根据投标人的售后服务方案（如服务内容、故障解决方案、响应时间、提供服务维修点的便捷程度、维修服务车辆、专业技术人员配备、维修技术员证书、应急措施方案等）综合评分：</p> <p>（1）售后服务体系完整，维修保养方案完善，充分保障售后服务正常运行：得 15-20 分。</p> <p>（2）售后服务体系、维修保养存在不足的：得 7-14 分。</p> <p>（3）售后服务体系、维修保养内容混乱的：得 0-6 分。</p>	20
---	--------	---	----

第七章：附件

一、商务响应文件有关格式

1、投标函格式

致：_____（采购人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份，并提交供备用纸质投标文件正本一份和副本贰份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 90 日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）我方不是采购人的附属机构。
 - （3）我方参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。
 - （4）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真： _____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

2、开标一览表格式

项目名称：_____ 招标编号：_____

硒鼓墨盒包 1

交货期	备注	最终报价(总价、元)

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

注：

- 1) 交货期是指从合同签订之日起，直至将所有货物运抵项目现场，并且安装、调试结束，可以交付采购人使用的时间。
- 2) 投标总价包含达到货物使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险；若报价有虚增项目或数量，合同结算时相应扣除该部分费用。
- 3) 所有价格均用人民币表示，单位为元。

3、报价分类明细表

项目名称：_____

招标编号：_____

单位：元/人民币

序号	名称	型号和规格	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	备注
1							
2						
总价：							

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：_____

投标人（加盖公章）：_____

注：

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2) 如果单价汇总与总价不符时，以单价汇总为准，并修正总价。
- 3) 表格行数投标人自行增加。

4、资格审查表及符合性审查表

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。资格审查标准如下表：

资格审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
一、资质 资格	(一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：			
	1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。			
	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
	(二) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函			
	(三) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。			
	(四) 提供了参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(说明：投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额)。			
	(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：			
	c) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的			

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	其他采购活动”相关规定。			
	d) 投标人及其联合体单位（如有）属于小微企业，按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》；投标人及其联合体单位（如有）若为残疾人福利性企业，应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》；投标人及其联合体单位（如有）若为监狱企业，应提供“监狱企业的证明文件”。			
二、信用状况	开标后评标前，通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
1	投标人通过采购人或者采购代理机构资格审查的；			
2	投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算；			
3	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人CA证书上的被授权人一致；			
4	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标函、开标一览表、报价分类			

序号	投标人			
	分析因素	A	B	C
	明细表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、联合投标协议书（如有）；			
5	未出现下列情形：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；			
6	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；			
7	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；			
8	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；			
9	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）未按要求提供财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的节能产品的；4）未按要求提供强制性产品认证的产品的；5）不接受采购进口产品的项目，投标人提供进口产品的；……等）；			
10	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。			

注：以上各项为资格条件及符合性审查表内容，如不按要求上传资料将被作无效标处理。

投标人代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5、投标主要内容概述表

序号	响应项目	主要内容概述	详细内容所在投标文件页次	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标办法及评分细则。

6、商务条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明
1.		交货期			
2.		付款方式			
3.		质保期			
4.					
				

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

二、技术响应文件有关表格格式

1、项目负责人情况表

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业			工作年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历： 主要管理服务项目： 主要工作特点： 主要工作业绩： 本项目主管每周现场工作时间：							
注：如更换项目负责人须征得业主方同意							

说明：项目负责人须后附执业证书或职称证书或岗位证书。

2、主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

序号	项目组成员姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	职称及职业资格	进入本单位时间	相关工作经历	联系方式
							

说明：人员须后附执业证书或职称证书或岗位证书。

3、投入的主要设备一览表

序号	设备名称	型号规格	数量	设备使用 年限	已使用 时间	设备来源		
						本单位 所有	租赁	其他
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

4、投标人近二年已承接的主要类似项目一览表

序号	年份	项目名 称	业主情况			类型	项目规模 与金额(万 元)
			单位名称	经办人	联系方式		
1							
2							
3							
4							
...							

注 1、表中内容仅供参考，投标人应根据各自的实际情况，进行增减。

2、项目业绩需提供中标通知书或合同复印件及验收单。

5、规章制度一览表

序号	规章制度名称	执行起始时间	备注

各规章制度的具体内容另行提供。

6、投标相关资质、证书汇总表

序号	投标资质、证书名称	数量	详细内容所在投标文件页次	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

7、技术条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明
1.					
2.					
3.					
...					

注：需按照采购文件逐条对应，对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

8、本招标文件之采购需求中所需的全部内容；（详见评分标准）

9、投标人认为需加以说明的其他内容。

三、相关证明文件格式

1、投标人基本情况简介格式

(一) 基本情况:

- 1、单位名称:
- 2、地址:
- 3、邮编:
- 4、电话/传真:
- 5、成立日期或注册日期:
- 6、行业类型:

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

- 1、实收资本:
- 2、资产总额:
- 3、负债总额:
- 4、营业收入:
- 5、净利润:
- 6、上交税收:

注: 提供以下材料 (年度报表: 损益表、资产负债表、现金流量表)。

(三) 其他情况:

- 1、在册人数:
- 2、专业人员分类及人数:
- 3、企业资质证书情况:
- 4、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况:
- 5、其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

2、法定代表人授权书格式

致：_____

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名，职务）以我方的名义参加贵单位_____（项目名称）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵单位收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人身份证复印件

委托人名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

委托人注册地/营业地：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

受托人（签字）：

住所：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

3、法定代表人证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

年 月 日

4、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。（但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外）
2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则按否决投标处理。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，须填报提供所有产品的制造商数据，若有缺漏按否决投标处理。（第3条情况除外）
5. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
6. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

各行业划型标准:

(1) **农、林、牧、渔业。**营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(2) **工业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(3) **建筑业。**营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(4) **批发业。**从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(5) **零售业。**从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(6) **交通运输业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(7) **仓储业。**从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(8) **邮政业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(9) **住宿业。**从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100

万元以下的为微型企业。

(10) **餐饮业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(11) **信息传输业**。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(12) **软件和信息技术服务业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(13) **房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(14) **物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(15) **租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(16) **其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

5、无重大违法记录承诺书

致（采购人或采购代理机构）：

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：_____

投标人地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

手机：_____

年 月 日

说明：投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

6、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函（格式）

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

致（采购人名称）：

我单位具备履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8、监狱企业证明文件

[如有。格式自拟。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。]

9、残疾人福利性单位声明函（如果是的话）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

注：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

10、供应商书面声明（格式）

致（采购人名称）：

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

11、关于符合本国产品标准的声明函（格式）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。若提供虚假信息，则取消中标资格，并依法承担相应责任。

12、关于本国产品成本比例的声明函

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发[2025]34号）的规定，本公司（单位名称）郑重声明，在本采购项目（或者采购包）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例：

达到 80%

未达到 80%以上

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

政策文件详见：国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知。