

# 综合实训楼学生会堂设备

项目编号：310000000260611117727-00362171

代理内部编号：MT-26-07063

## 公开招标文件

采购单位：上海体育大学

代理组织机构：上海名泰建设管理咨询有限公司

2026年08月14日

2026年08月14日

# 目 录

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 第一章 | 公开招标公告 .....    | 1  |
| 第二章 | 投标人须知 .....     | 4  |
| 第三章 | 项目概况及采购需求 ..... | 21 |
| 第四章 | 合同条款（参考） .....  | 4  |
| 第五章 | 评标办法及程序 .....   | 10 |
| 第六章 | 投标文件格式附件 .....  | 21 |

# 第一章 公开招标公告

项目概况：

**综合实训楼学生会堂设备** 招标项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取招标文件，并于**2026-09-04 10:30:00** 前递交投标文件。

## 一、项目基本情况：

项目编号：310000000260611117727-00362171（代理内部编号：MT-26-07063）

项目名称：综合实训楼学生会堂设备

预算编号：0026-W00037655

预算金额：6000000.00 元

最高限价：包 1-5842500.00 元

采购需求：

包名称：综合实训楼学生会堂设备

预算金额（元）：6000000.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本项目为综合实训楼学生会堂设备采购一批舞台机械系统、灯光系统、音视频系统，满足政务会议、学术报告、文艺演出、晚会赛事、校园活动等功  
能。（详见招标文件第三章 项目概况及采购需求）

合同履行期限：合同签订后 60 天内完成供货、安装和调试

本项目（ 否 ）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目执行政府采购促进中小企业、节能政策、监狱企业、福利企业发展的相关政策。**
3. 本项目的特定资格要求：1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定
- 2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、特定资格要求
- 3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 3.2 本项目专门面向中、小、微企业采购。

## 三、获取招标文件：

---

时间:2026-08-14至2026-08-21,每天上午00:00:00~12:00:00,下午12:00:00~23:59:59(北京时间)

地点:上海政府采购网

方式:网上获取

售价(元):0

获取招标文件其他说明:供应商在上海政府采购网报名后,可在公告有效期内在上海政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>)免费下载本项目招标文件的电子版。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间:2026-09-04 10:30:00(北京时间,迟到或不符合规定的投标文件恕不接受)

投标地点:本次投标采用网上投标方式,供应商应根据有关规定和方法,在“上海政府采购网”(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>)电子招投标系统提交电子投标文件。

开标时间:2026-09-04 10:30:00。

开标地点:上海政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>),现场地址:上海市静安区北京西路1465号国立大厦22楼。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书(CA证书)参加开标。

开标所需携带材料:

(1)建议提供纸质投标文件副本5份,须与上传的电子投标文件内容一致,如上传的电子投标文件与纸质投标文件存在差异,以上传的电子投标文件为准,纸质文件仅作备查使用。

(2)法定代表人资格证明及法人身份证原件或法人授权委托书及被授权人身份证原件;

(3)可无线上网的并可登录上海政府采购网的笔记本电脑、无线上网卡及开标所用的数字CA证书。

注:投标单位所使用的数字证书(CA证书)必须与网上投标时所用的数字证书(CA证书)为同一证书,且未发生在网上投标后进行数字证书更新(或延期)等可能改变数字证书(CA证书)验证信息的行为,如因投标单位所使用的数字证书(CA证书)不一致或验证信息改变使其开标时无法正常登陆上海政府采购网或登陆后无法进行开标签到及解密等后续行为导致其投标失败的,招标人及招标代理单位对此不承担任何责任,任何损失由投标单位自行承担。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜:

届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书(CA证书)和可以无线上网的笔记本电脑、无线网卡参加开标。

---

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

**七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系：**

**1. 招标人信息**

名 称：上海体育大学

地 址：上海市杨浦区清源环路 650 号

电 话：021-65505921

**2. 招标代理机构信息**

名 称：上海名泰建设管理咨询有限公司

地 址：上海市静安区北京西路 1465 号国立大厦 22 楼

电 话：021-52868273

**3. 项目联系方式**

项目联系人：周茗、孙云溢、王晨熙

电 话：021-52868273

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 序号  | 内容         | 说明与要求                                                                                                                      |
|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | 项目名称       | 综合实训楼学生会堂设备                                                                                                                |
| 2.  | 项目编号       | 310000000260611117727-00362171（代理内部编号：<br>MT-26-07063）<br>预算编号:0026-W00037655                                              |
| 3.  | 预算金额       | 预算金额（元）：6000000.00 元<br>最高限价（元）：包 1-5842500.00 元<br>本项目中投标人的投标文件报价不得超过预算总金额或最高投标限价，投标报价高于预算总金额或最高限价的报价文件不予接受，按无效标处理。       |
| 4.  | 采购概述       | 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规、部门规章、地方性法规和规范性文件的规定，本项目已具备采购条件，依法进行招标采购。                                        |
| 5.  | 采购方式       | 公开招标                                                                                                                       |
| 6.  | 招标人        | 单位名称：上海体育大学<br>地 址：上海市杨浦区清源环路 650 号<br>联 系 人：刘老师<br>电 话：021-65505921                                                       |
| 7.  | 招标代理机构     | 单位名称：上海名泰建设管理咨询有限公司<br>地 址：上海市静安区北京西路 1465 号国立大厦 22 楼<br>联 系 人：周茗、孙云溢、王晨熙<br>电 话：021-52868273<br>邮 箱：mtzb@mingtaizx.com.cn |
| 8.  | 采购内容       | 本项目为综合实训楼学生会堂设备采购一批舞台机械系统、灯光系统、音视频系统，满足政务会议、学术报告、文艺演出、晚会赛事、校园活动等功能。（详见招标文件第三章 项目概况及采购需求）                                   |
| 9.  | 交付地点       | 招标人指定地点                                                                                                                    |
| 10. | 合同履行期限     | 合同签订后 60 天内完成供货、安装和调试                                                                                                      |
| 11. | 质保期        | 质保期:验收合格后二年                                                                                                                |
| 12. | 报价货币       | 投标文件须采用人民币报价。                                                                                                              |
| 13. | 项目类型       | <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程                             |
| 14. | 是否接受进口货物投标 | <input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否                                                        |

| 序号  | 内容             | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15. | 踏勘现场           | <p><input checked="" type="checkbox"/>不组织，投标人根据自身需要自行决定是否踏勘。</p> <p><input type="checkbox"/>组织，集中踏勘。</p> <p>供应商获取招标文件后，可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响响应报价、编制响应文件和签署合同所需了解的全部信息，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素，都应在响应时一并考虑。投标人一旦成交，不得以不了解现场情况为由，提出延长合同期和提高合同价等不合理要求。供应商应自行承担现场踏勘的费用，并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。</p> <p>注：</p> <p>1、招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供供应商在编制响应文件时参考，招标人对投标人据此作出的判断和决策负责。</p> <p>2、除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。</p> |
| 16. | 投标人资格要求        | <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：<b>本项目执行政府采购促进中小企业、节能政策、监狱企业、福利企业发展的相关政策。</b></p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3、特定资格要求</p> <p>3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>3.2 本项目专门面向中、小、微企业采购。</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| 17. | 公告发布媒体         | 上海政府采购网（ <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 18. | 招标文件下载时间、下载地址  | <p>时间：<b>2026-08-14 至 2026-08-21</b>，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59</p> <p>地址：上海政府采购网（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 19. | 领取招标补充文件的时间及地点 | <p>时间：另行安排（如有）</p> <p>地点：上海市静安区北京西路 1465 号国立大厦 22 楼（如有，将以书面形式统一发放所有投标人）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 20. | 投标有效期          | 投标截止之日起 <b>90 日历天</b> 个日历日。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 21. | 投标保证金          | <p><b>保证金:100000 元</b></p> <p>投标人应在投标文件递交截止时间前到账，投标保证金有效期应与投标有效期一致。投标保证金应当以支票、汇票、本票或者</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| 序号  | 内容                    | 说明与要求                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                       | <p>金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（转账账号名称应与投标人名称一致，不接受个人名义转账）。</p> <p>开户名称：上海名泰建设管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：上海浦东发展银行锦绣支行</p> <p>开户账号：96310078801100000284</p> <p>注：汇款单上需注明“内部编号+保证金”</p>                       |
| 22. | 投标截止时间、地点             | <p>时间：2026-09-04 10:30:00</p> <p>地点：上海政府采购网（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>）</p>                                                                            |
| 23. | 开标时间、地点               | <p>时间：2026-09-04 10:30:00</p> <p>地点：上海市静安区北京西路1465号国立大厦22楼</p>                                                                                                                                  |
| 24. | 投标文件的组成               | 详见第二章第10条投标文件构成                                                                                                                                                                                 |
| 25. | 投标文件格式                | 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式，填写投标文件、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、开标一览表、分项报价表、服务方案和服务承诺、资格证明文件、廉洁投标承诺书、中小企业声明函等。                                                                                                 |
| 26. | 投标文件份数                | 建议提供纸质投标文件 <b>副本5份</b> 并密封，须与上传的电子投标文件内容一致（如果上传的电子投标文件与纸投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准，纸质文件仅作备查使用）。                                                                                                      |
| 27. | 评审方法                  | 综合评分法                                                                                                                                                                                           |
| 28. | 如发生此列情况之一，投标人的投标将被拒绝  | <p><u>1) 未按规定获取招标文件的。</u></p> <p><u>2) 投标人名称与报名时不一致的。</u></p> <p><u>3) 未在投标截止时间前在电子平台上递交投标文件的。</u></p> <p><u>4) 未按规定按时缴纳投标保证金的（如有）。</u></p>                                                     |
| 29. | 是否接受联合体投标             | 不允许                                                                                                                                                                                             |
| 30. | 是否允许分包、转包             | <input type="checkbox"/> 允许<br><input checked="" type="checkbox"/> 不允许                                                                                                                          |
| 31. | 是否专门面向中小企业采购          | <p><b>整体预留。包1面向中小企业预留。</b></p> <p><b>【专门面向中小企业】</b></p>                                                                                                                                         |
| 32. | 采购标的对应的中小企业划型标准规定所属行业 | 工业                                                                                                                                                                                              |
| 33. | 小微企业价格扣除比例            | <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（2020）46号文的相关规定：</p> <p>1) 若招标项目为专门面向中、小、微型企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> <p>2) 若招标项目为面向大、中、小、微型企业、事业法人等各类供应商采购的项目，对符合本办法规定的小微企业报价给予<b>10%</b>的扣除，用扣除后的价格参加评审。（本项目不适用）</p> |

| 序号  | 内容                             | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                | 3) 如为接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除,用扣除后的价格参加评审(组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策)。(本项目不适用)                                                                                                                        |
| 34. | 符合此类情形的,可视为中小企业参与投标,享受中小企业扶持政策 | <p>1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标(注:在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策)(符合条件的,须按要求填写货物制造商的中小企业声明)。</p> <p>2) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员(符合条件的,须按要求填写服务承接企业的中小企业声明)。</p> <p>3) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业(符合条件的,须按要求填写工程承建企业的中小企业声明)。</p> |
| 35. | 本国产品标准及相关政策                    | <p>根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34 号的相关规定:</p> <p>1) 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2) 当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p>             |
| 36. | 节能产品、环境标志产品                    | <p>1) 对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购品目清单”且属于应当强制采购的节能产品,按照规定实行强制采购。</p> <p>2) 对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购品目清单”的非强制采购节能产品;列入财政部、生态环境部发布的“环境标志产品政府采购品目清单”的环境标志产品;或按照国家和上海市的有关政策规定,评标时在同等条件下享受优先待遇,实行优先采购。</p>                                                                                                                 |
| 37. | 招标代理费支付                        | <p>招标代理费由中标人支付,中标人在领取到中标通知书时应向招标代理方支付招标代理服务费。</p> <p>代理服务费参照下表的收费标准下浮 10%收取。</p>                                                                                                                                                                                                                                        |

| 序号               | 内容           | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
|                  |              | <div>代理服务费=[成交金额×相应应收费标准（差额累进制）*90%。</div> <table><tr><th>服务类型<br/>中标金额（万元）</th><th>货物<br/>招标</th><th>服务<br/>招标</th><th>工程<br/>招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.50%</td><td>1.50%</td><td>1.00%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.10%</td><td>0.80%</td><td>0.70%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.80%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr></table> <div>支付方式：转账、汇款、支票。</div> <div>开户名称：上海名泰建设管理咨询有限公司</div> <div>开户银行：上海浦东发展银行锦绣支行</div> <div>开户账号：96310078801100000284</div> <div>注：汇款单上需注明“MT-26-07063 服务费”</div> | 服务类型<br>中标金额（万元） | 货物<br>招标 | 服务<br>招标 | 工程<br>招标 | 100 以下 | 1.50% | 1.50% | 1.00% | 100-500 | 1.10% | 0.80% | 0.70% | 500-1000 | 0.80% | 0.45% | 0.55% |
| 服务类型<br>中标金额（万元） | 货物<br>招标     | 服务<br>招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工程<br>招标         |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 100 以下           | 1.50%        | 1.50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.00%            |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 100-500          | 1.10%        | 0.80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.70%            |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 500-1000         | 0.80%        | 0.45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.55%            |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 电子投标特别提醒         |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 1.               | 注册登记         | <div>供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。</div> <div>为确保电子采购平台数据的合法、有效和安全，供应商应在上海政府采购云平台注册登记入库并获得账号和密码。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 2.               | 招标公告、招标文件的更正 | <div>招标人和招标代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在上海政府采购云平台上公告，并通过上海政府采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 3.               | 网上投标         | <div>(1) 登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆上海政府采购云平台投标客户端。</div> <div>(2) 本项目落实《上海市政府采购监管智能体应用管理办法(试行)》（沪财采(2026)14号）规定，如巡检异常将提交评审委员会复核认定。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 4.               | 投标文件签收       | <div>各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系招标代理机构进行签收（开标截止时间之后，招标代理机构将无法签收）， 供应商应及时查看签收情况。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。</div> <div>若项目未到达开标截止时间，供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”，如状态显示为“签收成功”的，供应商应及时联系招标代理机构进行“撤销签收”后，再进行“撤回”操作。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 5.               | 投标保证金        | <div>投标人必须于投标截止时间前在网上系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 6.               | 投标截止         | <div>投标截止与开标的时间以上海政府采购云平台显示的时间为准；开标截止时间后上海政府采购云平台不再接受供应商上传投标文件。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |
| 7.               | 开标           | <div>(1) 参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后，其法定代表人或授权委托人须携带法定代表人证明书（或者法定代表人授权委托书）及相应居民身份证的复印件和原件、纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书），按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。</div> <div>(2) 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录上海政府采购云平台参加开标。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |          |          |          |        |       |       |       |         |       |       |       |          |       |       |       |

| 序号  | 内容            | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |               | <p>★（3）签到的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述签到操作，逾时未完成签到的供应商，将作无效响应处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。</p> <p>若发生影响正常开标的系统故障，开标时间将另行公告或通知。</p>                                                                                                                                       |
| 8.  | 投标文件解密        | <p>上海政府采购云平台显示开标截止时间后，由招标代理机构解除上海政府采购云平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其响应文件解密。★解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效响应处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>                                                                                                    |
| 9.  | 其他            | <p>本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，招标代理机构不承担责任：</p> <p>（1）上海政府采购云平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>（2）本招标代理机构以外的单位或个人在上海政府采购云平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>（3）上海政府采购云平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>（4）其他政府采购政策（如政府采购监管智能体巡检等）。</p> <p>（5）其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>（6）供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。</p> |
| 10. | 上海政府采购云平台获取帮助 | <p>提供工作日 8:30-12:00, 13:30-18:00 的热线咨询服务<br/>服务热线：95763。</p>                                                                                                                                                                                                             |

---

## 投标人须知正文

### 一、说明

#### 1. 采购方式

1.1 公开招标。

#### 2. 招标人、招标代理机构及合格的供应商

2.1 招标人：见本须知前附表第 6 项

2.2 招标代理机构：见本须知前附表第 7 项

#### 2.3 合格的供应商：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。  
2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。  
3、符合《招标公告》和《投标人须知前附表》中规定的合格供应商所必须具备的资质条件和特定条件。

4、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或自然人，不得参加投标。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

6、除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7、如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足招标公告所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1)联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动。

(2)联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(3)招标人、招标代理机构根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4)联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

#### 3. 合格的货物与相关的服务

3.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

3.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高(严格)者为准。没有国家标

---

准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

3.1 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非供应商生产或制造的，则应当按照招标的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

#### 4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购方均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 询问与质疑

5.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人、招标代理机构提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人、招标代理机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

5.2 投标人认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其下载招标文件之日（以电子采购平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对采购过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在成交公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

5.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1） 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- （2） 质疑项目的名称、编号
- （3） 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- （4） 事实依据
- （5） 必要的法律依据
- （6） 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5.4 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94

号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《供应商须知》第 5.2 条和第 5.3 条规定的，招标代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交宜采取当面递交形式，质疑联系方式：上海名泰建设管理咨询有限公司，联系电话：021-52868253，地址：上海市静安区北京西路 1465 号国立大厦 22 楼。

5.5 招标代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

---

5.6 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响采购活动继续进行的，招标人、招标代理机构将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

## 二、招标文件

### 6. 招标文件构成

#### 6.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目概况及采购需求

第四章 合同条款（参考）

第五章 评标办法及程序

第六章 投标文件格式附件

### 7. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑义，可要求澄清，但应在网上投标截止期 15 天以前，按招标文件中的要求以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。对在网上投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人将以召开答疑会或者以网上下载的形式予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。招标人将通知所有可以下载招标文件的投标人参加答疑会或者在网上下载。

### 8. 招标文件的修改

8.1 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2 招标文件的修改将通知所有领取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向招标代理机构回函确认。

8.3 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关规定适当延长投标截止期。并通知所有领取招标文件的投标人。

## 三、投标文件的编制

### 9. 编制要求

9.1 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

#### 9.2 投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

### 10. 投标文件构成

#### 10.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

##### 10.1.1 投标人提交的商务标应由以下部分组成：

- 
1. 投标函
  2. 开标一览表
  3. 分项报价表
  4. 廉洁投标承诺书
  5. 国家相关机关颁发的营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）
  6. 法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书
  7. 分包意向协议书（允许分包项目适用）
  8. 联合体协议书（允许联合体投标项目适用）
  9. 相关资质证明文件（详见招标公告 申请人的资格要求）
  10. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或完整有效的证明材料
  11. 投标人情况简介
  12. 投标人与采购项目相关的资质证书资格条件及实质要求响应表
  13. 与评标有关的投标文件主要内容索引表
  14. 《中小企业声明函》、《关于符合本国产品标准的声明函》（符合相关规定的产品均须提供）、福利等方面的证明或证书
  15. 保证金缴纳和退还凭证（如有）
  16. 招标代理服务费支付方式说明
  17. 投标人认为可以证明其能力、业绩、信誉和信用的其他相关材料
  18. 投标人债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（如有）

#### **10.1.2 投标人提交的技术标应由以下部分组成：**

1. 投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案。投标人应详细描述针对本项目的服务方案，详见**评分细则**；

2. 按照本招标文件要求提供的其他技术资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各表和格式详见招标文件附件。

### **11. 投标文件格式**

11.1 投标人应按本须知第 9 条的内容与要求和招标文件第六章规定的格式编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料，提交文件为彩色扫描文件，并按照在电子采购平台网上招标系统上传其所有资料，文件格式含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相关责任。

11.2 投标人应将投标文件按本须知第 10 条规定的内容编排、并应编制目录、逐页标注连续页码，并装订成册。

### **12. 投标报价**

12.1 投标人对每种方案只允许有一个报价，同一方案招标人不接受有任何选择的报价。

12.2 投标人根据本须知的规定将投标价分成几部分，只是为了方便采购方对投标文件进行比较，并不限制招标人以上述任何条件订立合同的权力。

12.3 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

12.4 本次报价应针对招标人提出的所有货物及伴随服务，招标人不接受部分或不完整货物及伴随服务报价的投标。

12.5 投标人提供的货物及相关服务，应当符合国家有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性低价竞争，扰乱正常市场秩序。本项目不鼓励恶意低价竞争，不得以异常低价投标报价。如果投标人自认为在本项目中有商务优势，务必在技术、商务方面予以明确、合理的说明和解释，否则将承担因低于成本价而被判为无效标的风险。

12.6 本次招标中标价即为合同价，合同价为闭口合同。在服务期限内，合同价格不因政策、物价上涨等因素而变化。若采购内容发生变化需经财政批准，否则不予认可。合同履行期间，招标人根据对中标方的考核情况，有权终止合同或重新组织招标的权利。

### **13. 投标货币**

13.1 投标人提供的货物及伴随服务一律用人民币报价。

### **14. 证明投标人合格和资格的文件**

14.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 投标人提交的合格性证明文件应使招标人满意，投标人在投标时应符合本须知第 2.3 条的规定。

14.3 投标人提交的证明其中标后能履行合同的资格证明文件应使采购方满意，即格式（第六章相应格式）。

### **15. 投标保证金（如有）**

15.1 投标保证金：详见前附表。

如需缴纳保证金，投标人应在投标文件递交截止时间前到账，保证金有效期应与投标有效期一致。

投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。（转账账号名称应与投标人名称一致，不接受个人名义转账）。

**开户名称：上海名泰建设管理咨询有限公司**

**开户银行：上海浦东发展银行锦绣支行**

**开户账号：96310078801100000284**

**注：汇款单上需注明“内部编号+保证金”**

(1) 投标人必须于投标截止时间前在网上系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”。

(2) 未按规定提交保证金的投标，将被视为无效投标，招标人将予以拒绝。

#### 16. 投标有效期

16.1 投标应自本须知规定的开标日起，并在“投标人须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应性投标而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝招标代理机构的这种要求，接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

#### 17. 投标文件的制作和签署

17.1 投标人应按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定，在上海政府采购网下载电子招标文件后，应使用上海政府采购网提供的客户端投标工具（下称“投标工具”）编制投标文件，并使用其数字证书进行电子签名。

17.2 投标人应先按招标文件要求制作成册的投标文件之后，再通过扫描制成未加密的电子投标文件。制作电子投标文件过程中，由于扫描文件的分辨率不佳、汇标项的相应链接错误等原因导致评标时对投标人不利等后果，由投标人自行承担。

17.3 投标人应在所有招标文件规定签字和（或）加盖公章之处，由投标人的法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字并加盖单位公章。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”（格式详见本招标文件附件）。

17.4 除投标人对错漏之处做必要修改或补充外，投标文件中不得有随意的行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由投标人的法定代表人或其授权代表在修改或补充之处签字和盖章。

17.5 投标人在编制投标文件过程中，根据招标文件的要求需要盖章之处，均需加盖单位公章，此单位公章仅指与当事人名称全称相一致的标准公章。

17.6 投标纸质文件应规范整齐，要求采用 A4 纸张，双面打印，编制页码、目录，并以胶装形式装订成册，装订应牢固、不易拆散和换页。纸质文件副本 5 份。如上传的电子文件与纸质文件与电子文件存在差异，以上传电子文件为准。

17.7 电子邮件、传真等形式的投标概不接受。

#### 四、投标文件的密封和递交

##### 18. 投标文件的密封（加密）、标记和发送（上传）

18.1 当要求投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采(2012)22 号）及相关电子采购平台的操作规程用密钥对电子投标文件进行加密，并保证在开标时招标人或采购代理机构能够顺利地对其电子投标文件进行解密。因投标人自身原因未能将其投标文件进行解密的，视为该投标人放弃投标。

---

18.2 当要求投标人通过纸质方式提交投标文件时,应符合下列规定:

(1) 投标人应将投标文件的正本和所有副本用信封密封;

(2) 密封信封应:

a) 标明本须知前附表注明的采购项目的名称及编号,并注明“在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_:\_\_\_\_时(北京时间)(填入本须知规定的投标截止日期和时间)之前不得启封”的字样;

b) 在外层信封上还应写明投标人的名称和地址,以便在投标文件被宣布为“迟到”时,能原封退回。

18.3 投标文件应按照商务投标文件及技术投标文件所附的附件的要求填写,于递交投标文件的截止时间前送交招标代理机构指定的递送地点。

18.4 若外层密封件未按要求密封和加写标注,招标代理机构和招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件,招标代理机构予以拒绝,并退回投标人。

## **19. 投标截止时间**

19.1 投标人上传经加密的投标文件的时间不得迟于本须知前附表规定的截止日期和时间。投标截止期后上海政府采购网不再接受投标人上传电子投标文件。

19.2 招标人和招标代理机构可以按本须知的规定,通过修改招标文件自行决定酌情延迟投标截止期。在此情况下,招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

## **20. 迟交的投标文件**

20.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。招标代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的截止期后送达的任何投标文件。

## **21. 投标文件的修改和撤回**

21.1 投标人在递交投标文件后,按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定,对其投标文件进行修改或撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的通知递交到招标代理机构。

21.2 投标人的修改或撤回通知书应按本须知第 17 条和第 18 条的规定进行签署、密封、标记和发送,并标注“修改”或“撤回”字样。

21.3 在投标截止期之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。

21.4 在投标截止期至招标人和招标代理机构在本须知规定的投标有效期届满之间的这段时间内,投标人不得撤回其投标,否则其投标保证金将被没收。

# **五、开标与评标**

## **22. 开标及投标文件解密**

22.1 招标人将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派授权代表参加,并自行携带电脑、上网卡及其用于制作投标文件时使用的数字证书(CA 证书)。

22.2 当要求投标人通过电子采购平台提交投标文件时,开标程序按照《上海市电子政府采购暂

行管理办法》（沪财采[2012]22号）及相关电子采购平台操作规程的规定执行。

22.3 投标文件解密程序按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

## **23. 评标过程的保密性**

23.1 公开开标后，直至向中标人授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人和（或）招标代理机构施加任何影响，其投标将被否决。

## **24. 投标文件的澄清**

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

## **25. 投标文件的初审**

25.1 开标后，招标代理机构将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件的签署是否符合，投标文件是否大体编排有序，并将审查结果报送评标委员会审议。

25.2 在详细评标之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致，而且限制了合同中招标人的权利或减轻了投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

25.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以否决，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

25.4 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其报价是否有计算上或表述上的错误，修正错误的原则如下：

1) 开标一览表内容与分项报价表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；

2) 投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 当单价与数量的乘积与总价不符时，将以单价与数量的乘积为准修正总价；

5) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；

6) 如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.5 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标

---

人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将被否决。

25.6 评标委员会将允许投标人修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何投标人的相关名次排列。

## 26. 投标文件的符合性检查

评标委员会在进行符合性审查时，对属于下列情况之一的投标文件，将作无效投标处理：

- 1) 投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的；
- 2) 投标人对投标文件进行修改后，未在修改处由投标人法定代表人或法定代表人委托的投标代理人签字或盖章的；
- 3) 明显不符合招标文件采购需求的；
- 4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- 5) 投标有效期少于招标文件规定有效期的投标文件；
- 6) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- 7) 不接受本须知 25.4 规定调整投标文件中计算错误或其它错误的；
- 8) 未按前附表要求提交保证金的（如有）；
- 9) 不符合本项目资质要求的；
- 10) 异常低价且无法提供相关证明材料的；
- 11) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的；
- 12) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：
  - a、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - b、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - c、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - d、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - e、不同投标人的投标文件相互混装；
  - f、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（如有）。

## 27. 投标文件的评价和比较

27.1 评标委员会将按照本须知第 25 条的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

27.2 评标的基础应是本须知规定的投标报价及投标文件技术部分。

27.3 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标：

- 1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 因重大变故，招标采购任务取消的；

- 4) 投标人的报价均超过了预算金额或最高限价，招标人不能支付的；
- 5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的；
- 6) 多家投标人提供相同品牌产品投标，按一家投标人计算，计算后投标人少于三家的。

27.4 本次招标的评标办法采用综合评分法，对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准，详见本招标文件“评分细则”。

## 六、定标

### 28. 确认中标人

28.1 除第 26 条规定之外，采购方将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并有履行合同能力的综合得分最高的投标人。

### 29. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 采购方保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，同时也无须通知受影响的投标人有关采购方出于何种原因。

### 30. 中标通知书

30.1 中标人确定后，招标代理机构将向中标人发出中标通知书。向未中标的其他投标人发出中标结果通知书。

30.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

### 31. 签订合同

31.1 中标人在收到招标代理机构的中标通知书后，应按招标人要求的时间、地点签订合同。

### 32. 保证金退回（如有）

32.1 招标人或采购代理机构应当在中标通知发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标投标人的投标保证金。

32.2 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- 1、供应商在规定的投标有效期内撤销其投标文件；
- 2、中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同。

### 33. 代理服务费

33.1 服务费按中标金额，代理服务费参照下表的收费标准收取。

代理服务费=[成交金额×相应应收收费标准（差额累进制）]（投标人须知前附表有其他规定的以前附表规定为准。）

| 服务类型<br>中标金额（万元） | 货物<br>招标 | 服务<br>招标 | 工程<br>招标 |
|------------------|----------|----------|----------|
| 100 以下           | 1.50%    | 1.50%    | 1.00%    |
| 100-500          | 1.10%    | 0.80%    | 0.70%    |
| 500-1000         | 0.80%    | 0.45%    | 0.55%    |

支付方式：转账、汇款、支票（转账账号名称应与投标人名称一致，不接受个人名义转账或现

---

金支付）。

开户名称：上海名泰建设管理咨询有限公司

开户银行：上海浦东发展银行锦绣支行

开户账号：96310078801100000284

注：汇款单上需注明“代理内部编号+服务费”

## 七、其他

### 34. 诚信要求

34.1 根据有关管理部门的规定，若发现政府采购供应商有附件中所列不良行为的，将报请有关部门处理。

34.2 本次招标过程及由招标所产生的结果、签订的合同，均受中华人民共和国法律制约和保护。

### 35. 操作平台指导

35.1 本项目潜在投标人在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。

35.2 投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果投标人发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台热线：95763。

35.3 建议投标人至少早于投标截止时间前一个工作日上传投标文件。代理机构将于投标截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收。投标人如需代理机构撤回已签收的投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（加盖投标单位公章）告知代理机构。

## 第三章 项目概况及采购需求

### 一、项目概述

- 1、项目名称：综合实训楼学生会堂设备
- 2、招标编号：310000000260611117727-00362171（代理机构内部编号：MT-26-07063）
- 3、预算编号：0026-W00037655
- 4、项目主要内容、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：

本项目为综合实训楼学生会堂设备采购一批舞台机械系统、灯光系统、音视频系统，满足政务会议、学术报告、文艺演出、晚会赛事、校园活动等功能。

- 5、交付地址：招标人指定地点
- 6、交付日期：合同签订后 60 天内完成供货、安装和调试。
- 7、预算金额：6000000.00 元（人民币）
- 8、最高限价：5842500.00 元（人民币）

### 二、项目要求

#### （一）建设要求

##### 功能定位：

学生会堂是高校综合性核心文体、会议、展演空间，声光电系统作为场馆核心基础设施。定位为：兼顾会议、学术报告、文艺演出、晚会赛事、校园活动多功能通用型专业音视频灯光特效一体化系统，满足校内大型室内活动，演出、校企活动，做到“一会一模式、一场多用途”。

##### 总体设计与施工执行标准

本项目所有设计、选材、施工、验收严格执行国家及行业现行规范标准：

《剧场建筑设计规范》（JGJ 57-2016）、《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB 50303）、《电气装置安装工程电缆线路施工及验收标准》（GB 50168）、《建筑设计防火规范》（GB 50016-2018）、《演出安全系列标准》（WH/T 78）、《信息技术设备安全》（GB 4943.1）等相关国家、行业标准。

#### 1. 机械系统：

##### 1) 推拉座椅：

空间灵活转换（核心功能）

座椅整体带轨道可整体推拉收拢，收拢后释放完整平整场地，实现一厅多用：

座椅展开：标准剧场模式，用于会议、晚会、演出、观影；

座椅收拢：空场地模式，用于招聘会、大型团建、运动会室内赛场、社团摆摊、临时展厅、毕业典礼站位活动。

标准化观众坐席功能

展开后形成规整、统一排距、行距的固定观演座椅，满足多人会场观演、参会需求；靠背、坐垫、

---

扶手齐全，适配长时间观演、开会。

#### 收纳与省空间功能

多层折叠 / 堆叠结构，推拉收拢后占用极小进深，最大化空余场地面积；

底部静音轨道、导向轮，推拉顺滑、噪音低，不干扰场内其他工作。

活动排椅 2 个一组或 3 个一组，用于不同场景状态下的临时排布。

### 2) 拼装舞台

可按需拼接出不同长宽、面积舞台：小型单人演讲台、中型汇报舞台、大型晚会主舞台；可搭建整体主舞台 + 两侧侧台、后台候演平台，满足演出道具存放、演员候场，优势无固定预埋、无需专业设备，单人 / 双人即可完成拼装、拆卸；活动结束后全部模块拆分堆叠收纳，完全腾空场地，搭配活动伸缩排椅实现全场无固定设施，一厅多功能，依据使用需求配置活动台阶，方便上下舞台。

### 3) 舞台机械-电动葫芦

舞台专用电动葫芦是会堂顶部桁架配套核心升降机械，区别于工业起重葫芦，主打静音平稳、精准定位、舞台系统联动、安全冗余，适配会议、晚会、典礼、赛事全场景，核心分为吊挂承载、动态舞美、场地复用、智能控制、安全防护、运维管理六大应用功能不占用地面空间，实现全部舞台设备空中收纳、快速拆装，适配会堂 “活动排椅 + 拼装舞台” 灵活场地模式。

#### 灯光桁架吊挂

悬挂电脑切割灯、变焦染色灯、面光桁架，可整体升降调整灯光高度、照射角度；会议模式升至顶部隐藏，演出模式下放至舞台上，一键切换，无需人工高空拆装灯具；

#### 专业音响吊挂

吊装线阵列音箱精准调节声场高度，保证千人会场扩声均匀；闲置时整体提升收纳，释放完整拼装舞台地面空间；

#### 幕布、景片、道具吊挂

底幕、硬景背景板、大型舞台道具；会议保留开幕固定高度，晚会可动态升降换景，替代人工搬运重型布景

### 4) 舞台机械-控制

电气及控制系统主要由控制台、PLC、现场总线 CANopen、ethercat、profinet、紧急停机系统、控制软件、驱动电路、控制柜、电缆及桥架等组成，系统可以实现 44 路链式吊机、2 套音箱吊机及 1 套对开幕的自动化控制，可实现单控、编组及场景编辑的功能，满足演出使用需求。

控制台设置在舞台控制室内，并在舞台区域上场口侧预留一处接口箱，可以将控制台移动至舞台区域作为移动控制台使用。

舞台机械控制台：采用数字化控制台，可以设置在控制室也可以安装在舞台面进行操作，并且支持扩展至多个控制台同时操作及监控。

执行标准：《剧场建筑设计规范》（JGJ 57-2016）

《舞台机械 验收检测规范》（GB/T 36727）

---

《舞台机械 台上设备安全》（WH/T 28）、  
机械安全 防护装置通用要求》（GB/T 8196）。

## 2. 灯光系统

### 会议基础照明定位

常规白光面光、顶光，保证主席台人物面部均匀清晰，满足拍照、摄像、会议长时间照明；亮度柔和不刺眼，适配长时间听讲、拍摄需求。

### 文艺演出氛围灯光定位

舞台效果光、染色灯、图案切割灯；实现歌舞、话剧、小品、音乐剧场景切换，塑造冷暖色调、明暗层次，烘托节目情绪；支持灯光控台编程，一键调取晚会场景模板。

### 多功能适配灯光模式

预设“会议模式、合唱模式、话剧模式、晚会模式、赛事模式”一键切换，无需重复调试，适配学生会高频快速换场需求，后期依据使用需求调试多种使用场景。

在控制室内配置灯光控制台 1 台、灯光信号基站 1 套；

灯光配电柜室内配置 96 路 3KW 直通继电器柜 2 台，灯光信号基站 1 套；

观众席和舞台上空配置 300W 平板灯 24 台、300W19° LED 定焦成像灯 24 台、300W26° LED 定焦成像灯 16 台、600W 电动变焦 LEDPAR 灯 32 台、470W 三合一电脑灯 18 台、1500W 摇头切割灯 10 台；  
舞台灯光-效果设备（烟机）2 台。

### 执行标准：

《舞台灯光系统验收检测规范》（WH/T 97-2022）

《演出安全 舞台灯光安全》（WH/T 78.3）

《LED 舞台灯具通用技术条件》（WH/T 60）

《演出场所电脑灯具通用技术要求》（WH/T 83）

《建筑照明设计标准》（GB 50034）。

## 3. 扩声系统

### 会议基础功能

满足多人会议、开学典礼、毕业典礼、学术论坛、答辩、党政宣讲、教职工大会；清晰拾取主席台发言、台下互动话筒，无啸叫、语音清晰度优先，支持有线手拉手会议话筒、无线手持 / 领夹话筒、流动发言。

### 文艺演出扩声功能

适配合唱、话剧、舞台剧、乐队、歌舞晚会、校园歌手大赛；还原人声、乐器音质，具备混音、效果器、编组输出，支持返听音箱，满足乐队演奏、独唱、合唱分层调音。

### 通用辅助音频功能

背景音乐播放、广播通知、紧急消防联动广播、多媒体音源接入（电脑、手机、播放器）；分区音量控制，可单独会场主区、候场区、走廊独立发声。

---

#### 设备配置情况

控制室内设置数字调音台 1 台，配置无线话筒接收机 24 个通道，8 通道无线手持、8 通道领夹话筒、8 通道的头戴话筒；配套的音频播电脑 1 台、有线合唱电容话筒 4 只、人声话筒 4 只、动圈乐器话筒 4 只、底鼓话筒 1 支、军鼓话筒 2 支、鼓组顶部话筒 1 支。

#### 扬声器配置部分：

主扩左右各 6 只，中置扬声器 4 只、低扬声器 2 只、超低频扬声器 4 只、拉声像扬声器 2 只、补声扬声器 8 只、流动返听扬声器 4 只、固定返听扬声器 2 只；

为满足会议功能配置：会议话筒主机 1 套、主席单元 1 台、代表单元 7 台。

背景广播系统配置广播分区器 1 台、分区寻呼器 1 台、遥控分区寻呼器 1 台、前置放大器 1 台、纯后级广播功放 2 台、天花扬声器 30 只；

#### 执行标准：

《厅堂扩声系统设计规范》（GB 50371-2006）一级厅堂标准

《厅堂扩声特性测量方法》（GB/T 4959-2026）

《剧场等演出场所扩声系统工程导则》（WH/T 25）

《演出安全 舞台音响安全》（WH/T 78.4）

《声学语言清晰度测试方法》（GB/T 15508）。

### 4. 会堂字幕（流动）显示系统

会堂拼装舞台可搭建常规表演台、加高主席台、颁奖台阶。通过电动葫芦自由升降字幕屏（流动）高度，可匹配不同舞台高差，保证主席台观众、台下全场人员均能清晰看清字幕，无需人工拆装、移位屏幕；背景显示屏屏预留电源及相关的信号线缆；

设备配置状况：在舞台两侧配置 2 面流动 LED 显示屏，每块面积不低于 3.2M\*1.6M, 配置相关的视频处理器和拼控器，为满足远程传输配置 2 台传输距离不低于 100 米网传器。

配置 85KW PLC 控制箱，满足自主上电功能。

#### 执行标准：

《LED 显示屏通用规范》（SJ/T 11141）

《LED 显示屏测试方法》（SJ/T 11281）

《拼接显示墙技术要求及测量方法》（SJ/T 11546）

《演出安全舞台视频安全》（WH/T 78.5）

《信息技术设备安全》（GB 4943.1）等国家及行业标准。

### 5. 会堂视频监视显示系统

会堂监控属于场馆综合安防 + 活动辅助管理一体化系统，兼顾校园安防规范、大型活动现场管控、声光电设备运维、消防联动、事后追溯五大核心用途，覆盖观众席、舞台、后台、设备机房、出入口、走廊全区域，全域视频实时预览

全覆盖无死角监控：舞台表演区、拼装舞台、活动排椅观众区、前后出入口、候场后台、灯光音

---

响机房、吊顶设备区、疏散通道；控制室可同时查看多路画面，实时掌握场内人员流动。

#### 人员秩序管理

开学典礼、晚会、招聘会、大型会议时，实时监控人流拥挤、通道堵塞、人员翻越、擅自进入舞台机房等行为，安保 / 学生会工作人员可第一时间现场疏导，防范踩踏、闯台隐患。

#### 财物与设备防盗防护

监控舞台灯光、音响、LED 大屏、电动葫芦、拼装舞台器材、机房声光电主机；夜间闭馆、无人时段实时监测，防止器材丢失、人为破坏；针对学生私自操作舞台机械、乱拉线路行为进行预警。

配置室内球型摄像机 5 台，分别安装在控制外 1 台，观众席左右墙面各 1 台，舞台左右墙面各 1 台，配置硬盘录像机 1 套，录像时间不低于 2 个月；

配置视频矩阵、监视器满足演出日常监控功能。

#### 执行标准：

GB 50348-2018《安全防范工程技术标准》（强制性基础国标）

GB 50395-2007《视频安防监控系统工程设计规范》

GB/T 28181-2022《公共安全视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》

GB 35114-2017《公共安全视频监控联网信息安全技术要求》

GA/T 1127-2025《安全防范视频监控摄像机通用技术要求》

GB 20815《视频安防监控数字录像设备》

GB 50303《建筑电气工程施工质量验收规范》

GB 50169《电气装置安装工程接地装置施工及验收规范》

WH/T 78.8《演出安全第 8 部分：舞台监督及通信安全》

### 6. 机房、电力等其它部分

为满足三层会堂设备集成，需要配套电力、机房、空调等措施

其中包含以下部分部分：

- 1) 控制室静电地板、灯光调光柜室静电地板
- 2) 桥架：二层主配机房至灯光调光柜室、控制室、舞台 LED 智能配电柜及舞美配电箱处。
- 3) 配电柜：硅控室调光柜电源柜等
- 4) 设备间空调：设备间空调

### 7. 功能教室

- 1) 功能房间的直播、导播的配套产品；
- 2) 功能教室-KVM 延长器；
- 3) 功能教室-切换台面板；
- 4) 墙面插座、地面插座线管的管线敷设；
- 5) 功能教室-活动机柜；
- 6) 功能教室-2 芯单模室外铠装光纤 LC-L 敷设。

---

## 8. 其他配套

对建设的各个业务系统提供整体集成服务，包括设备的实施、安装、调试、系统联调等集成服务工作，并且提供基础网络环境的安装调试，教室内各使用区域的基础家具设备的安装调试工作。

## 9. 系统集成要求

要求对建设的各个业务系统提供整体集成服务，包括设备的安装、调试、系统联调等集成服务工作。

需考虑系统接口的预留，会堂强弱电的综合布线、网络布线、设备、机柜等设计及集成实施过程中，需要为后续建设的子系统（智能大屏显示系统、4K 高清直录播系统、）预留相关接口。

### （二）方案设计原则

综合实训楼学生会堂

系统在总体设计上要求采用行业内先进的技术，做到功能完善、系统先进、安全稳定、拓展性强，兼容和开放性强。设计要求如下：

#### 1. 实用性

设备选型时必须考虑先进性和实用性，设备器材须是行业内成熟的产品；

#### 2. 通用性

所有设备具有极高通用性，易于熟悉掌握，便于操作；

#### 3. 可靠性

整个系统具有良好的技术可靠性、稳定性；

#### 4. 兼容性

系统具有极强的兼容性和开放性，能与其他校区多功能性智慧教室设备兼容和无缝对接，能无缝接入上一级管理平台或允许其它系统设备无缝接入，能支撑国际或国内知名教学软件平台。

#### 5. 先进性

系统具备国际先进水平，同时要考虑以后升级换代的可能；

#### 6. 整体性

各系统之间要有功能上的配合整体性、协同性；所选择的各种设备具有可靠的、有效的、及时的售后服务和技术保证服务。

#### 7. 扩展性

各系统预留扩展接口，可对后续功能及相关设备无缝对接。

## 三、项目清单及技术参数要求

**本项目核心产品为：摇头切割灯**

注意：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算。经评审后综合得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；供应商综合得分相同的，按报价得分进行排名，评审后报价得分高者获得中标人推荐资格。

| 序号 | 名称   | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 单位 | 数量  |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 1. | 推拉座椅 | <p>1. 每排 26 座，共计 17 排，共计 442 座；</p> <p>2. 手动翻转；</p> <p>3. 系统包括：座椅、支撑骨架、行走机构、手动翻转机构系统等组成；</p> <p>4. 结构与载荷性能：座椅需符合 QB/T2602-2013《体影剧院公共座椅》各项技术要求，座面载荷 2000N，椅背载荷 760N。座面、椅背静载荷联合试验：座面 2000N（10 次），扶手侧向静载荷 900N（10 次），扶手垂直静载 1000N（10 次）；</p> <p>5. 声学性能：座椅应具有良好的声学性能，符合 GB/T 20247-2006/ISO 354:2003《声学 混响室吸声测量》中的各项技术标准，测试样品不低于 18 把（含）座椅在标准声学实验室的测试报告；经建筑环境监测中心检测，吸声效果优异，减少场馆内回声、杂音，保障赛事解说、演出音效清晰传递；</p> <p>6. 填充海绵要求：靠背、坐垫为高回弹定型海绵，海绵密度不小于 40 kg/m<sup>3</sup>，符合 GB/T 10802-2023、QB/T2080-2018、GB/T6343-2009、GB 21551.2-2010 中的物理力学性能回弹率≥45%、拉伸强度≥120Kpa、断裂伸长率≥143%、75%压缩永久变形≤2.0%、密度要求≥40%，甲醛含量未检出，金黄色葡萄球菌、大肠杆菌抗菌率需≥94%；</p> <p>7. 面料要求：面料色牢度：4-5 级、耐磨性：80000 转无纱线断裂、环保：无异味，甲醛含量未检出，无异味，可分解致癌芳香胺染料未检出、阻燃性能：B1 级、顶破强力：依据 GB/T 19976-2005 标准，顶破强力≥1900N。</p> | 座  | 442 |
| 2. | 活动排椅 | <p>1. 活动排椅 2 个一组或 3 个一组，用于不同场景状态下的临时排布；</p> <p>2. 临时活动排椅采用后置式软包加长地脚座椅，座椅根据人体工程原理设计制作，具体尺寸公差符合要求，椅高：900mm±10mm；中心距：520mm±5mm；座高：435mm±10mm；扶手高度：645mm±10mm；</p> <p>3. 结构与载荷性能：座椅需符合 QB/T2602-2013《体影剧院公共座椅》各项技术要求，座面载荷 2000N，椅背载荷 760N。座面、椅背静载荷联合试验：座面 2000N（10 次），扶手侧向静载荷 900N（10 次），扶手垂直静载 1000N（10 次）；</p> <p>4. 声学性能：座椅应具有良好的声学性能，符合 GB/T 20247-2006/ISO 354:2003《声学 混响室吸声测量》中的各项技术标准，测试样品不低于 18 把（含）座椅在标准声学实验室的测试报告；经建筑环境监测中心检测，吸声效果优异，减少场馆内回声、杂音，保障赛事解说、演出音效清晰传递；</p> <p>5. 填充海绵要求：靠背、坐垫为高回弹定型海绵，海绵密度不小于 40 kg/m<sup>3</sup>，符合 GB/T 10802-2023、QB/T2080-2018、GB/T6343-2009、GB21551.2-2010 中的物理力学性能回弹率≥45%、拉伸强度≥120Kpa、</p>                                                                                                                              | 座  | 208 |

| 序号 | 名称             | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                          | 单位 | 数量  |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|    |                | 断裂伸长率 $\geq 143\%$ 、75%压缩永久变形 $\leq 2.0\%$ 、密度要求 $\geq 40\%$ ，甲醛含量未检出，金黄色葡萄球菌、大肠杆菌抗菌率需 $\geq 94\%$ ；<br>6. 面料要求：面料色牢度：4-5 级、耐磨性：80000 转无纱线断裂、环保：无异味，甲醛含量未检出，无异味，可分解致癌芳香胺染料未检出、阻燃性能：B1 级、顶破强力：依据 GB/T 19976-2005 标准，顶破强力 $\geq 1900\text{N}$ 。 |    |     |
| 3. | 拼装舞台           | 1. 长 2m，宽 1m，高 0.6m，<br>2. 铝合金骨架，<br>3. 防滑阻燃地板                                                                                                                                                                                                | 块  | 110 |
| 4. | 活动台阶           | 1. 长 2m，宽 1m，高 0.8m<br>2. 铝合金骨架，<br>3. 防滑阻燃地板                                                                                                                                                                                                 | 组  | 4   |
| 5. | 舞台机械-5KN 电动葫芦  | 1. 起升单速 4 米/每分；<br>2. 控制电压 380V-3P-50HZ；<br>3. 防护级别 IP55；<br>4. 带上下限位；<br>5. 载重:5KN（净载荷）；<br>6. 升降行程 12m。                                                                                                                                     | 台  | 44  |
| 6. | 舞台机械-10KN 电动葫芦 | 1. 起升单速 4 米/每分；<br>2. 控制电压 380V-3P-50HZ；<br>3. 防护级别 IP55；<br>4. 带上下限位；<br>5. 载重:10KN（净载荷）；<br>6. 升降行程 12m。                                                                                                                                    | 台  | 2   |
| 7. | 舞台机械-对开幕       | 1. 幕架尺寸：宽约 23m<br>2. 对开速度：0.01-0.6m/s<br>3. 对开行程：单侧约 10m<br>4. 幕布尺寸：宽 12.5，高 9.5m；倍褶：3, 数量：2 块；材质：金丝绒（B1 级阻燃）                                                                                                                                 | 套  | 1   |

| 序号  | 名称                  | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 单位 | 数量  |
|-----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 8.  | 舞台机械-控制系统           | <p>1. 电气及控制系统主要由控制台、PLC、现场总线 CANopen、ethercat、profinet、紧急停机系统、控制软件、驱动电路、控制柜、电缆及桥架等组成，系统可以实现 44 路链式吊机、2 套音箱吊机及 1 套对开幕的自动化控制，可实现单控、编组及场景编辑的功能，满足演出使用需求；</p> <p>2. 控制台设置在舞台控制室内，并在舞台区域上场口侧预留一处接口箱，可以将控制台移动至舞台区域作为移动控制台使用；</p> <p>3. ▲舞台机械控制台：采用数字化控制台，可以设置在控制室也可以安装在舞台面进行操作，并且支持扩展至多个控制台同时操作及监控。鉴于舞台机械控制系统安全性极为重要，为证明投标人提供的舞台机械控制系统安全可靠，提供第三方检测机构出具的舞台机械控制系统检测报告复印件。</p> | 套  | 1   |
| 9.  | 舞台机械-TRUSS 架        | <p>1. 铝合金矩形桁架，截面尺寸 400×400，主管 50*3mm，副管 50*2mm 斜管 25*2mm，二面斜，采用 2m 和 3m 组合，搭配使用满足组合使用需求。</p> <p>2. 包括连接接插件等。</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | 米  | 181 |
| 10. | 舞台灯光-控制台            | <p>1. 不少于 6 个 DMX 输出，1 个 DMX 输入（可设置为输出），连接扩展器，最高可支持 65536 个通道参数；</p> <p>2. 不少于 2 个 15.6 英寸电容触摸屏；</p> <p>3. 不少于 15 个高精度电动推杆（60mm）；</p> <p>4. 不少于 2 个 AB 场手动推杆（100mm）；</p> <p>5. 不少于 1 个总控推杆；</p> <p>6. 不少于 4 个光电编码器；</p> <p>7. 不少于 1 个调光轮；</p> <p>8. 不少于 2 个千兆以太网口，支持 MA NET、ARTNET、ETC 信号；</p> <p>9. 不少于 2 个 USB2.0 口。</p>                                            | 台  | 1   |
| 11. | 舞台灯光-24 口网络交换机      | <p>1. 名称：24 口千兆交换机；</p> <p>2. 24×RJ45 电口；速率 10/100/1000M 自适应，4 个千兆 SFP 光口；</p> <p>3. 报价自行考虑万兆多模光纤模块等费用，相关报价在综合单价内考虑；</p>                                                                                                                                                                                                                                              | 台  | 2   |
| 12. | 舞台灯光-配线架 24 口       | 网络配线架≥24 口                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 台  | 2   |
| 13. | 舞台灯光-以太网转 DMX 信号分配器 | <p>规格型号：≥2048 个参数；</p> <p>具体要求详见图纸、设计说明书、物料手册及技术标。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 台  | 2   |

| 序号  | 名称                      | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 单位 | 数量 |
|-----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     | (2048)                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |    |
| 14. | 舞台灯光-DMX 跳线盘            | 1U 空间, $\geq 8$ 位 5 针 DMX 信号插座                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 台  | 14 |
| 15. | 舞台灯光-DMX 信号放大器 1 进 8 出  | DMX512 放号分配功能, 多台 DMX 后级共享一套控制系统;<br>独立电感电源, 独立 DMX 信号地线, 标准 DMX 的分配独立放大;<br>独立光电隔离功能, 避免强电对 DMX 信号控制的干扰和破坏;<br>两路输入, 八路 DMX 信号放大输出;                                                                                                                                                                                                                                                                              | 台  | 16 |
| 16. | 舞台灯光-UPS 电源 (3KVA/0.5H) | 在线式; 不小于 3kVA, 30min。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 台  | 2  |
| 17. | 舞台灯光-19 寸标准机柜           | 技术及规格: 机柜: 600mm; 安装立柱孔距: 465mm, 高度 32U; 含 8 位 10A PDU 电源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 台  | 2  |
| 18. | 舞台灯光-调光设备               | 1. 96 路网络继电器直通柜, 每路 $\geq 3KW$<br>2. 符合国家 GB/T 13582-1992、GB/T14218-2018、GB/T 17743-2017 质量检测标准<br>3. 采用双系统、双解码、双触发、双工双备份中央解码处理器, 主、副系统互为备份、无缝智能切换;<br>4. 带有双 DMX-512 接口、RJ-45 标准 LAN 以太网接口和, 支持硅柜的网络连接;<br>5. ▲在灯光控制网络中, 主控设备无论使用 sACN 或 Art-Net 协议, 无需人工参与网络协议设置情况下, 调光柜自动识别及智能转换, 保持正常工作 (提供第三方检测机构出具的检测报告复印件);<br>6. 开关、直通触发(继电器)两种功能; 具有紧急备份急救场功能;<br>7. 支持三种抽屉单元选择: 可控硅、继电器、可控硅与继电器混合, 兼容于同一台调光柜同时工作, 互不干涉。 | 台  | 2  |
| 19. | 舞台灯光-LED 会议灯            | 1. 功率: $\geq 300W$ ;<br>2. 工作电压: AC 110~240V 50/60Hz;<br>3. 光源: 840 颗高亮 LED 灯珠;<br>4. 使用周期: 50000 小时以上;<br>5. 色温: 3200~5600K 可调;<br>6. 发光角度: $120^\circ$ ;<br>7. 显色指数: $Ra \geq 95$ 。                                                                                                                                                                                                                             | 台  | 24 |

| 序号  | 名称                 | 参数要求                                                                                                                                                                                                               | 单位 | 数量 |
|-----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 20. | 舞台灯光-LED 定焦成像灯     | 1. 额定功率：≥300W；<br>2. 光源信息：≥单颗 300W COB 光源；<br>3. 显色指数：CRI≥95，CQS≥95；<br>4. 光学角度：19°；<br>5. 色温：3200~5600K 可调<br>6. 控制协议：DMX512、RDM；                                                                                 | 台  | 24 |
| 21. | 舞台灯光-LED 定焦成像灯     | 1. 额定功率：≥300W；<br>2. 光源信息：≥单颗 300W COB 光源；<br>3. 显色指数：CRI≥95，CQS≥95；<br>4. 光学角度：26°；<br>5. 色温：3200~5600K 可调；<br>6. 控制协议：DMX512、RDM。                                                                                | 台  | 16 |
| 22. | 舞台灯光-电动变焦 LEDPAR 灯 | 1. 整机功率：≥600W；<br>2. 灯 珠：OSRAM≥40W，RGBW 四合一 LED 灯珠；<br>3. 灯珠数量：≥19 颗；<br>4. 灯珠寿命：≥20000h 光衰小于 30%；<br>5. 混色系统：RGBW 混色系统，混色纯正均匀无闪；光斑角度：带 ZOOM 功能，不低于 6°-50° 缩放角度范围。                                                 | 台  | 32 |
| 23. | 舞台灯光-三合一电脑灯        | 1. 光源：≥470W；<br>2. 输入电压：AC 100-240V 50/60Hz；<br>3. 色温：≥6300K；<br>4. 颜色：不少于 10 个色片；<br>5. 具有 CMY 线性可调功能，CTO 色温线性可调功能；<br>6. 固定图案：不少于 12 个图案，带有切入切出的动感轮；<br>7. 活动图案：6+1 活动图案盘，可双向抖动流水效果；<br>8. 旋转角度：水平≥540°；垂直≥270°。 | 台  | 18 |
| 24. | 舞台灯光-摇头切割          | 1. 传输协议：标准 DMX512/RDM 协议接口，内置 Artnet（RJ45 接口）；                                                                                                                                                                     | 台  | 10 |

| 序号  | 名称            | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 单位 | 数量 |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     | 灯（核心产品）       | 2. ▲静音模式下灯具噪音不高于 40db（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）；<br>3. LED 光源 $\geq 1500W$ ；<br>4. 变焦： $\leq 6^\circ \sim \geq 50^\circ$ ；<br>5. 显色指数： $R_a \geq 90$ ， $R_9 \geq 90$ ；<br>6. $\geq 1$ 个颜色盘；CTO 色温线性调节；<br>7. CMY 无极混色，<br>8. 图案：旋转图案盘带有 $\geq 6$ 个图案片；<br>9. 切割系统,可旋转，旋转角度不小于正负 90 度；<br>10. 不少于 1 个棱镜、具有电动光圈；<br>11. 扫描角度：水平扫描 $\geq 540^\circ$ ，垂直扫描 $\geq 270^\circ$ ；<br>12. ▲具备编辑菜单的无触点滚轮和独立一键式返回物理按钮（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）；<br>13. ▲风机智能调控：灯具具有 NTC 温度传感器，可根据温度调节风机转速和挡位（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）；<br>14. ▲电子传感检测：灯具具有霍尔传感器和磁编码传感器，可对运动部件信号检测（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）。 |    |    |
| 25. | 舞台灯光-效果设备（烟机） | 1. 电压 AC 230V 50HZ；<br>2. 保险丝 10A；<br>3. 功率 500W；<br>4. 预热时间 $\leq 5$ 分钟；<br>5. 无线遥控 支持；<br>6. DMX 通道 4。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 台  | 2  |
| 26. | 舞台音响-数字调音台    | 1. 调音台 DSP 输入输出处理通道总数： $\geq 64$ 路（其中输入处理通道： $\geq 48$ 路，输出处理母线（不含矩阵）： $\geq 16$ 路）；<br>2. 触感式多功能电动推子：不少于 21 个；<br>3. 调音台台面本地不少于 24 通道话筒/线路输入，不少于 12 通道模拟线路输出，不少于 2 通道 AES/EBU 数字输入，不少于 2 通道 AES/EBU 数字输出；（若数字调音台界面没有本地接口或数量不够，可增加                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 台  | 1  |

| 序号  | 名称              | 参数要求                                                                                                                                                                                                                    | 单位 | 数量 |
|-----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |                 | 本地接口箱来满足本地输入输出数量）；<br>4. 调音台与接口箱之间采用数字网络或 Dante 的传输方式，并具备冗余备份传输；<br>5. 调音台 DSP 处理能力：不劣于 40-bit 浮点运算、96kHz 数字采样率；<br>6. 调音台 DSP 处理引擎需内置在调音台台面内部，从而简化系统连接，提高系统安全性。                                                        |    |    |
| 27. | 舞台音响-I/O 接口箱    | 1. 话筒/线路输入：≥16 路；<br>2. 模拟线路输出：≥8 路。                                                                                                                                                                                    | 台  | 2  |
| 28. | 舞台音响-音频网络交换机    | 1. etherCON 接口：≥10 个；<br>2. 可选配光纤模块卡槽：1 个。                                                                                                                                                                              | 台  | 2  |
| 29. | 舞台音响-6.5"监听音箱   | 1. "有源 6.5"监听音箱；<br>2. 低音单元：6.5"；<br>3. 高音单元：≥1"；<br>4. 频响：40Hz-20kHz。                                                                                                                                                  | 只  | 2  |
| 30. | 舞台音响-监听耳机       | 1. 音频频响范围 20Hz-20KHz；<br>2. 标称阻抗：250Ω / 300Ω / 600Ω。                                                                                                                                                                    | 副  | 1  |
| 31. | 舞台音响-阵列扬声器（左声道） | 1. 频响范围：低频≤50Hz，高频≥19kHz；<br>2. 灵敏度（1 瓦/1m）：高频单元≥110db，低频单元≥103db<br>3. 额定功率（AES）：高频单元≥80w，低频单元≥700w；<br>4. 低音单元口径≥2*10" 单元；扬声器喇叭数量≥4<br>5. 标称覆盖角：水平≥90°，垂直≥10°；<br>6. ▲最大声压级：HF：≥137dB；LF：≥136dB。（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件） | 只  | 6  |
| 32. | 舞台音响-阵列扬声器（右声道） | 1. 频响范围：低频下限≤50Hz，高频上限≥19kHz；<br>2. 灵敏度（1 瓦/1m）：高频单元≥110db，低频单元≥103db<br>3. 额定功率（AES）：高频单元≥80w，低频单元≥700w；<br>4. 低音单元口径≥2*10" 单元；扬声器喇叭数量≥4<br>5. 标称覆盖角：水平≥90°，垂直≥10°；<br>6. 最大声压级：HF：≥137dB；LF：≥136dB。                   | 只  | 6  |
| 33. | 舞台音响-阵列扬声       | 1. 频响范围：低频下限≤50Hz，高频上限≥19kHz；                                                                                                                                                                                           | 只  | 4  |

| 序号  | 名称          | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 单位 | 数量 |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     | 器（中央声道）     | 2. 灵敏度（1 瓦/1m）：高频单元 $\geq 110\text{db}$ ，低频单元 $\geq 103\text{db}$<br>3. 额定功率（AES）：高频单元 $\geq 80\text{w}$ ，低频单元 $\geq 700\text{w}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 2 \times 10''$ 单元；扬声器喇叭数量 $\geq 4$<br>5. 标称覆盖角：水平 $\geq 90^\circ$ ，垂直 $\geq 10^\circ$ ；<br>6. 最大声压级：HF： $\geq 137\text{dB}$ ；LF： $\geq 136\text{dB}$ 。 |    |    |
| 34. | 舞台音响-V 吊架   | 1. 承重：吊架自重<br>2. 吊架尺寸(H $\times$ W $\times$ D)：满足自身吊挂扬声器需求<br>3. 说明：最大承重为 250kg(安全系数 7：1)。                                                                                                                                                                                                                    | 个  | 3  |
| 35. | 舞台音响-V 连接板  | 1. 重量：吊架自重<br>2. 吊架尺寸(H $\times$ W $\times$ D)：满足自身吊挂扬声器需求<br>3. 说明：最大承重为 250kg(安全系数 7：2)。                                                                                                                                                                                                                    | 个  | 3  |
| 36. | 舞台音响-超低音扬声器 | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 35\text{HZ}$ ，高频上限 $\geq 350\text{HZ}$ ；<br>2. 灵敏度（1 瓦/1m）： $\geq 100\text{db}$ ；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 900$ 瓦；<br>4. 低音单元口径 $\geq 1 \times 18''$ ；<br>5. 连续最大声压级 $\geq 135\text{db}$ 。                                                                                                   | 只  | 2  |
| 37. | 舞台音响-超低音扬声器 | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 33\text{HZ}$ ，高频上限 $\geq 380\text{HZ}$ ；<br>2. 灵敏度（1 瓦/1m）： $\geq 103\text{db}$ ；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 1800\text{W}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 2 \times 18''$ ；<br>5. ▲连续最大声压级 $\geq 134\text{db}$ ，峰值最大声压级 $\geq 138\text{db}$ ，（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）。                                       | 只  | 4  |
| 38. | 舞台音响-拉声像扬声器 | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 65\text{HZ}$ ，高频上限 $\geq 20\text{kHz}$ ；<br>2. 灵敏度（1 瓦/1m）： $\geq 102\text{dB}$ ；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 600\text{W}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 1 \times 15$ 寸低音；高音单元 $\geq 1 \times 3$ 寸高音；<br>5. 连续最大声压级 $\geq 128\text{db}$ ，峰值最大声压级 $\geq 136\text{db}$ ；                                   | 只  | 2  |

| 序号  | 名称                 | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 单位 | 数量 |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |                    | 6. 标称覆盖角：水平 $\geq 90^\circ$ ，垂直 $\geq 60^\circ$ 。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |
| 39. | 舞台音响-补声扬声器         | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 60\text{Hz}$ ，高频上限 $\geq 20\text{kHz}$ ；<br>2. 灵敏度（1瓦/1m）： $\geq 97\text{db}$ ；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 450\text{W}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 1 \times 12$ 寸低音；高音单元 $\geq 1 \times 1.75$ 寸高音；<br>5. 连续最大声压级 $\geq 122\text{db}$ ，峰值最大声压级 $\geq 133\text{db}$ ；<br>6. 标称覆盖角：水平 $\geq 90^\circ$ ，垂直 $\geq 60^\circ$ 。 | 只  | 8  |
| 40. | 舞台音响-流动返听扬声器       | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 50\text{Hz}$ ，高频上限 $\geq 20\text{kHz}$ ；<br>2. 灵敏度（1瓦/1m）：高于等于 98db；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 450\text{W}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 1 \times 12$ 寸；高音单元 $\geq 1 \times 3$ 寸；<br>5. 连续最大声压级 $\geq 125\text{db}$ ，峰值最大声压级 $\geq 131\text{db}$ ；<br>6. 标称覆盖角：水平 $\geq 90^\circ$ ，垂直 $\geq 60^\circ$ 。                   | 只  | 4  |
| 41. | 舞台音响-固定返听扬声器       | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 56\text{Hz}$ ，高频上限 $\geq 20\text{kHz}$ ；<br>2. 灵敏度（1瓦/1m）： $\geq 96\text{db}$ ；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 450\text{W}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 1 \times 12$ 寸低音；高音单元 $\geq 1 \times 1.75$ 寸高音；<br>5. 连续最大声压级 $\geq 122\text{db}$ ，峰值最大声压级 $\geq 133\text{db}$ ；<br>6. 标称覆盖角：水平 $\geq 90^\circ$ ，垂直 $\geq 60^\circ$ 。 | 只  | 2  |
| 42. | 舞台音响-台唇扬声器         | 1. 频响范围：低频下限 $\leq 68\text{Hz}$ ，高频上限 $\geq 20\text{kHz}$ ；<br>2. 灵敏度（1瓦/1m）： $\geq 94$ ；<br>3. 额定功率（AES）： $\geq 300\text{W}$ ；<br>4. 低音单元口径 $\geq 1 \times 8$ 寸低音；高音单元 $\geq 1 \times 1.4$ 寸高音；<br>5. 连续最大声压级 $\geq 119\text{db}$ ，峰值最大声压级 $\geq 128\text{db}$ ；<br>6. 标称覆盖角：水平 $\geq 90^\circ$ ，垂直 $\geq 60^\circ$ 。            | 只  | 4  |
| 43. | 舞台音响-功率放大器(左右声道 1) | 1. $8\Omega$ 立体声功率： $\geq 2000\text{W} \times 2$ ；<br>2. 频响：不劣于 20Hz-20kHz ( $\pm 1\text{dB}$ )；                                                                                                                                                                                                                                  | 只  | 3  |

| 序号  | 名称                 | 参数要求                                                                                                                                                       | 单位 | 数量 |
|-----|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |                    | 3. 阻尼系数(8Ω, 20-200Hz): ≥5000;<br>4. 输入阻抗: 20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡;<br>5. 功放保护: 具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。                                                           |    |    |
| 44. | 舞台音响-功率放大器(左右声道 2) | 1. 8Ω 立体声功率: ≥650W×4;<br>2. 频响: 不劣于 20Hz-20kHz(±1dB);<br>3. 阻尼系数(8Ω, 20-200Hz): ≥5000;<br>4. 输入阻抗: 20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡;<br>5. 功放保护: 具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。  | 只  | 3  |
| 45. | 舞台音响-功率放大器(中置 1)   | 1. 8Ω 立体声功率: ≥2000W×2;<br>2. 频响: 不劣于 20Hz-20kHz(±1dB);<br>3. 阻尼系数(8Ω, 20-200Hz): ≥5000;<br>4. 输入阻抗: 20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡;<br>5. 功放保护: 具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。 | 只  | 1  |
| 46. | 舞台音响-功率放大器(中置 2)   | 1. 8Ω 立体声功率: ≥650W×4;<br>2. 频响: 不劣于 20Hz-20kHz(±1dB);<br>3. 阻尼系数(8Ω, 20-200Hz): ≥5000;<br>4. 输入阻抗: 20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡;<br>5. 功放保护: 具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。  | 只  | 1  |
| 47. | 舞台音响-流动返听功率放大器     | 1. 8Ω 立体声功率: ≥650W×4;<br>2. 频响: 不劣于 20Hz-20kHz(±1dB);<br>3. 阻尼系数(8Ω, 20-200Hz): ≥5000;<br>4. 输入阻抗: 20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡;<br>5. 功放保护: 具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。  | 只  | 1  |
| 48. | 舞台音响-补声返听功率放大器     | 1. 8Ω 立体声功率: ≥650W×4;<br>2. 频响: 不劣于 20Hz-20kHz(±1dB);<br>3. 阻尼系数(8Ω, 20-200Hz): ≥5000;<br>4. 输入阻抗: 20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡;                                      | 只  | 2  |

| 序号  | 名称               | 参数要求                                                                                                                                                                                                              | 单位 | 数量 |
|-----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |                  | 5. 功放保护：具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。                                                                                                                                                                                   |    |    |
| 49. | 舞台音响-固定返听功率放大器   | 1. 8Ω 立体声功率≥750W×2；4Ω 立体声功率≥1050W×2；<br>2. 频率范围：(1W@8Ω) ≥20Hz-20kHz +1/-1dB；<br>3. 阻尼系数：≥200：1；<br>4. 电压放大倍数(0.775V)：≥96；<br>5. 输入阻抗：≥20kΩ 平衡/≥10kΩ 非平衡；<br>6. 前面板指示：保护指示灯、削波指示灯、信号指示灯。                           | 只  | 1  |
| 50. | 舞台音响-台唇功率放大器     | 1、8Ω 立体声功率：≥650W×4；<br>2、频响：不劣于 20Hz-20kHz (±1dB)；<br>3、阻尼系数(8Ω，20-200Hz)：≥5000；<br>4、输入阻抗：20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡；<br>5、功放保护：具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。                                                                   | 只  | 1  |
| 51. | 舞台音响-拉声像、超低功率放大器 | 1. 8Ω 立体声功率：≥1500×4；<br>2. 信噪比：≥108dB；<br>3. 总谐波失真低于 0.1%；<br>4. 功放保护：具有短路、开路、过热、过载、直流 等保护装置。                                                                                                                     | 台  | 2  |
| 52. | 舞台音响-落地超低频功率放大器  | 1. 8Ω 立体声功率：≥3000W×2；<br>2. 总谐波失真低于 0.1%；<br>3. 信噪比：≥109dB；<br>4. 功放具有电源欠压、功放输出直流、过热、温度功率控制、过载功率控制等保护功能。                                                                                                          | 台  | 2  |
| 53. | 舞台音响-数字音频处理器     | 1. 输入：≥4 路模拟平衡输入，≥2 路 AES/EBU 数字输入；<br>2. 输出：≥8 路模拟平衡输出；<br>3. 频率响应：20Hz~20kHz (+/-0.5dB)；<br>4. 输入/输出动态范围：≥120 dB(A)；<br>5. 采样率：≥96kHz；<br>6. 操作系统：支持 Windows / Mac；<br>7. ▲场景：≥250 组预设数据；(提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)。 | 台  | 5  |

| 序号  | 名称                 | 参数要求                                                                                                                                                                                   | 单位 | 数量 |
|-----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 54. | 舞台音响-手提电脑          | 配置不低于：14 英寸 LED 屏，Intel11 代 i5 以上 CPU/8G 内存/500G 固态硬盘                                                                                                                                  | 台  | 1  |
| 55. | 舞台音响-外置专业声卡        | 1. 不少于 2 输入/4 输出的 USB 音频接口<br>2. 不少于 2 个低噪音话筒前置功放 XLR 组合插孔                                                                                                                             | 台  | 1  |
| 56. | 舞台音响-数字式无线接收机及手持话筒 | 1. 射频载波范围(UHF)：不劣于 602.8~ 699MHz；<br>2. 预设通道：≥32；<br>3. 频响范围：不劣于 45Hz ~ 18kHz (±3dB)；<br>4. 频带宽度：≥30MHz；<br>5. THD 总谐波失真：< 0.7@1kHz%。                                                  | 台  | 4  |
| 57. | 舞台音响-数字式无线接收机及领夹话筒 | 1. U 段双头戴双接收无线话筒(心型指向)；<br>2. 射频载波范围(UHF)：不劣于 603~ 935MHz；<br>3. 制式：FM 调频；<br>4. 预设通道：≥32；<br>5. 频响范围：不劣于 45Hz ~ 18kHz (±3dB)；<br>6. 频带宽度：≥120MHz；<br>7. 总谐波失真：≤1.2%；<br>8. 信噪比：≥50dB。 | 台  | 4  |
| 58. | 舞台音响-数字式无线接收机及头戴话筒 | 1. U 段双领夹双接收无线话筒(心型指向)；<br>2. 射频载波范围(UHF)：不劣于 603~ 935MHz；<br>3. 制式：FM 调频；<br>4. 预设通道：≥32；<br>5. 频响范围：不劣于 45Hz ~ 18kHz (±3dB)；<br>6. 频带宽度：≥120MHz；<br>7. 总谐波失真：≤1.2%；<br>8. 信噪比：≥50dB。 | 台  | 4  |
| 59. | 舞台音响-有源天线          | 1. 带≥5 组 (A\B) 天线分配输出，可以同时连接≥5 套无线话筒使用；<br>2. 带≥4 个独立输出直流电源, 供电≥4 套无线话筒；<br>3. 频率范围：不劣于 470~960MHz；                                                                                    | 套  | 2  |

| 序号  | 名称            | 参数要求                                                                                                       | 单位 | 数量 |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |               | 4. RF 输出增益：≥0dB±1dB；<br>5. 系统抗阻：≥50 欧姆。                                                                    |    |    |
| 60. | 舞台音响-天线放大器    | 1. 频率范围：470~1000MHz；<br>2. 天线增益：7.5dBi；<br>3. 内部放大器增益：-9dB~161dB 可调节；<br>4. 输出接口：BNC 母座 X1<br>5. 驻波比：<2:1。 | 台  | 2  |
| 61. | 舞台音响-有线合唱电容话筒 | 1. 传感器类型：电容；<br>2. 拾音模式：心形；<br>3. 频率响应：50Hz-16kHz；<br>4. 灵敏度：-49 dB V/PA；<br>5. 输出阻抗：230 欧（1kHz）。          | 支  | 4  |
| 62. | 舞台音响-人声话筒     | 1. 人声话筒，带开关<br>2. 传感器类型：动圈<br>3. 拾音模式：心形<br>4. 频率响应：50Hz-15kHz。                                            | 支  | 4  |
| 63. | 舞台音响-动圈乐器话筒   | 1. 传感器类型：动圈；<br>2. 拾音模式：心形；<br>3. 频率响应：40Hz-15kHz；<br>4. 灵敏度：-54.5dBV/PA。                                  | 支  | 4  |
| 64. | 舞台音响-底鼓话筒     | 底鼓动圈话筒——传感器类型：动圈；拾音模式：心形。                                                                                  | 支  | 1  |
| 65. | 舞台音响-军鼓话筒     | 军鼓铜鼓动圈麦——传感器类型：动圈；拾音模式：心形。                                                                                 | 支  | 2  |
| 66. | 舞台音响-鼓组顶部话筒   | 鼓组顶部电容麦——传感器类型：电容；拾音模式：心形。                                                                                 | 支  | 1  |
| 67. | 舞台音响-会议话筒主机   | 有线会议主机功能特性：<br>1. 具有≥2.8 寸 TFT 高清显示屏，音频信号采用≥32bit 高速浮点 DSP 处理。<br>2. 发言人数最多可支持≥12 人同时发言。                   | 台  | 1  |

| 序号  | 名称            | 参数要求                                                                                                                                                                               | 单位 | 数量 |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |               | 主控机技术指标：<br>3. 音频接口：≥1 个 XLR 卡侬主输出接口、≥1 个 6.3mm 主输出接口、≥1 个 RCA 辅助输入接口、≥1 个 RCA 录音输出接口、≥1 个 TEL 输入接口、≥1 个 TEL 输出接口；<br>4. 频率响应：不劣于 44Hz~20KHz；<br>5. 总谐波失真：≤2.37%；<br>6. 信噪比：>96dB。 |    |    |
| 68. | 舞台音响-主席单元     | 主席单元：具备优先功能<br>1. 指向性：超心形指向；<br>2. 灵敏度：-24.6dBV/Pa；<br>3. 频率响应：不劣于 50Hz~18KHz；<br>4. 声压级：≥125 dB (THD<3%)；<br>5. 信噪比：>80dB；<br>6. 通道串音：>80dB；<br>7. 总谐波失真：<0.05%。                  | 支  | 1  |
| 69. | 舞台音响-代表单元     | 1. 指向性：超心形指向；<br>2. 灵敏度：-24.6dBV/Pa；<br>3. 频率响应：不劣于 50Hz~18KHz；<br>4. 声压级：≥125 dB (THD<3%)；<br>5. 信噪比：>80dB；<br>6. 通道串音：>80dB；<br>7. 总谐波失真：<0.05%。                                 | 支  | 7  |
| 70. | 舞台音响-2 节低杆话筒架 | 伸缩臂话筒支架，配重底座。用于踩嚓、吉他等乐器的拾音。<br>支架高度：425mm~645mm，臂长：470mm~775mm                                                                                                                     | 支  | 4  |
| 71. | 舞台音响-无线对讲机    | ≥8 个信道 5W 发射功率内置语音加密功能内置声控发射免提功能工作频率：                                                                                                                                              | 台  | 8  |
| 72. | 舞台音响-广播分区器    | 1. ≥2 路输入，≥10 通道输出。<br>2. 性能规格：输入容量 70-100V，10A，输出容量每个通道 70-100V，5A。                                                                                                               | 台  | 1  |

| 序号  | 名称           | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 单位 | 数量 |
|-----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 73. | 舞台音响-分区寻呼器   | 1. $\geq 10$ 通道分区寻呼<br>2. $\geq 10$ 通道警报输入/激活输出<br>3. $\geq 2$ 路话筒输入, $\geq 2$ 路线路输入<br>4. 内置钟声发生器并具有默音功能<br>5. 具有遥控接口性能规格: 输入 Mic1, 2: $600\Omega$ , 2.5mV, 不平衡/Line1, 2: $10k\Omega$ , 250mV, 不平衡<br>声频信号输出 0dBV;<br>6. 频响 Mic: 100Hz-15kHz ( $\pm 3$ dB) /Line: 20Hz-18kHz ( $\pm 3$ dB)。                                                                               | 台  | 1  |
| 74. | 舞台音响-遥控分区寻呼器 | 1. 可遥控 $\geq 10$ 台分区寻呼器, 遥控距离可达 1km;<br>2. 自带 1 只话筒, 外加 1 个线路输入口;<br>3. 内置钟声发生器;<br>4. 具有默音功能;<br>5. 信噪比 Mic: 大于 60dB/Line: 大于 70dB。                                                                                                                                                                                                                                       | 台  | 1  |
| 75. | 舞台音响-前置放大器   | 1. 多种、多个输入/输出口: $\geq 5$ 个话筒口; $\geq 3$ 个辅助口; $\geq 2$ 个优先口; $\geq 4$ 个输出口。<br>2. 最小源电动势 Mic: $\leq 3.2$ mV, 不平衡/Aux: $\leq 300$ mV 不平衡/EMC: $\leq 450$ mV<br>输出电平 0dBV;<br>3. 频率响应 Line: 30Hz-20KHz ( $\pm 3$ dB);<br>4. 总谐波失真 Aux: $\leq 0.1\%$ (1KHz, 额定正常工作条件);<br>5. 信噪比 Auxinput: $\geq 66$ dB;<br>6. 音调调节范围 Bass: $\pm 10$ dB (100Hz) /Treble: $\pm 10$ dB (10kHz)。 | 台  | 1  |
| 76. | 舞台音响-纯后级广播功放 | 1. 100V、70V 定压输出和 P1 输出 (平衡、不接地);<br>2. 额定输出功率 $\geq 600$ W;<br>3. 电源 AC220V/50Hz。                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 台  | 2  |
| 77. | 舞台音响-天花扬声器   | 1. 工作电压 70/100V, 功率 6~10W (多个配接端子), 适应不同场合;<br>2. 最大声压级 $98\pm 2$ dB,<br>3. 有效频率范围 95Hz~18kHz。                                                                                                                                                                                                                                                                             | 只  | 30 |
| 78. | 舞台音响-室内球型摄像机 | 1. 设备名称: 室内球型摄像机<br>2. 技术参数: 400 万像素高清网络球机, 支持 Smart265/H. 265 编码, 支持 $\geq 12$ 倍光学变倍。                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 台  | 5  |

| 序号  | 名称              | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 单位 | 数量 |
|-----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 79. | 舞台音响-硬盘录像机      | 1. 设备名称：硬盘录像机<br>2. 技术参数：支持 80M/160M/256M 接入带宽，支持 H. 265 摄像机接入，最大支持接入 5MP 摄像机，支持 2SATA，支持 HDMI 接口 4K 输出。设备默认自带 8/16/16 个 POE 网口。<br>开启超长模式，考虑和室内球型摄像机视频制式兼容。                                                                                                                                                                              | 台  | 1  |
| 80. | 舞台音响-视频矩阵       | 1. 设备名称：视频矩阵<br>2. 技术参数：4K 无缝切换、切换过程无黑场、无蓝屏、信号显示不中断，单、多通道音视频同步切换，不低于 8 路输入，8 路输出。                                                                                                                                                                                                                                                         | 台  | 1  |
| 81. | 舞台音响-显示器 1      | ≥21 寸高清显示器                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 台  | 2  |
| 82. | 舞台音响-显示器 2      | ≥32 寸高清显示器                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 台  | 10 |
| 83. | 舞台音响-显示器 3      | ≥55 寸高清显示器                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 台  | 4  |
| 84. | 舞台音响-1 发多收网传传输器 | 不少于 16 路接收网络传输器                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 台  | 1  |
| 85. | 舞台音响-舞台监督控制台    | 定制琴台式督导台，控制台监视器窗口不少于 2 个，尺寸≥21 寸。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 台  | 1  |
| 86. | 舞台音响-机柜 1       | 技术及规格：机柜：600mm；安装立柱孔距：465mm，高度 32U                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 台  | 2  |
| 87. | 舞台音响-机柜 2       | 技术及规格：机柜：600mm；安装立柱孔距：465mm，高度 18U                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 台  | 1  |
| 88. | 舞台音响-智能控制系统     | 1. 面板带≥9 个可编程按钮，默认功能≥8 路，对应的电源开关≥1 个时序开关。可根据需要，编程定义为任意控制功能。<br>2. 输出继电器触点电流：≥30A 250VAC，主机带≥8 路可编程控制电源输出接口，单路最大电流≤16A；≥2 路前置直通电源输出接口，单路最大电流≤10A。<br>3. 可根据需要任意设置各种电源控制方式，实现时序、单控、任意组合控制、任意间隔时间或定时自动控制。<br>4. 带≥2 路 RS485 接口，≥1 路(SW)485 专门用于连接可编程控制面板，另 1 路用于连接各种带 485 接口的受控设备等。<br>5. RS485 支持不同指令指定波特率进行发送，可以实现一个 485 接口连接多个不同波特率的受控设备。 | 台  | 1  |

| 序号  | 名称             | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 单位  | 数量    |
|-----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|     |                | 6. ▲带≥1 路 CAN 总线接口；内置 DALI 网关，提供 1 路 DALI 调光接口，用于连接支持 DALI 调光的灯具；内置 LoRa 无线网关，用于连接各种 LoRa 外置设备；液晶屏可显示设备 ID 二维码，支持通过微信小程序扫码绑定实现设备控制。（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）。                                                                                                                                                                      |     |       |
| 89. | 舞台视频-台口流动屏幕    | 1. 像素点间距：≤2.5mm；<br>2. 像素密度≥160,000 Dots/m² 显示尺寸约：不低于 3.2*1.6 平方米 含流动支架；<br>3. 刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项；<br>4. 像素构成：1R、1G、1B；驱动方式：恒流驱动；控制方式：同步控制系统；维护方式：前后双向维护；<br>5. LED 拼装平整度要求 整屏平整度≤0.03mm，模组平整度≤0.03mm；<br>6. 灰度等级≥16bit，可达 65536 级；白平衡亮度：≥550cd/m²；<br>7. 峰值功耗≤450W/m²；平均功耗≤135W/m²；供电电源：支持在 4.2Vdc-5Vdc 范围内能正常工作 | 平方米 | 10.24 |
| 90. | 舞台视频-控制发送及接收设备 | 输入分辨率：高达 1920×1200，2048×1152，2560×960（宽、高可自定义）；带载能力：230 万像素；输出接口：二网口。                                                                                                                                                                                                                                                          | 台   | 1     |
| 91. | 舞台视频-屏体结构      | 依据尺寸及使用需求，结构含屏体桁架、包边、不锈钢，面积不低于 10.24 m²。                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 套   | 1     |
| 92. | 舞台视频-视频图像拼接处理器 | 1. 采用 1U 标准机箱，配置 4 路千兆网口，单路网口：655360 像素点，输出连接 LED 屏幕；<br>2. 支持单机最大带载 260 万像素点，最宽 3840 像素点或最高 2000 像素点；<br>3. 支持不低于 5 种类型制式的视频信号输入；<br>4. 支持单画面显示，画面大小和位置可自由调节；支持视频信号任意裁剪、切换、缩放；支持 16 个场景的保存和调用；<br>5. 为保证产品的运行流畅性，设备采用高度集成方案，集发送、视频处理于一体二合一。                                                                                   | 台   | 1     |
| 93. | 舞台视频-系统操作计算机   | Windows11 操作系统，CPU i7，内存 16G，硬盘 1T，4G 独显，含显示器，显示分辨率 1920*1080。                                                                                                                                                                                                                                                                 | 台   | 2     |
| 94. | 舞台视频-视频控制软件    | 支持开窗、屏中屏显示                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 套   | 3     |
| 95. | 舞台视频-网传器       | 100 米网络传输器                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 个   | 2     |
| 96. | 舞台视频-PLC 控制    | 85KW 智能配电箱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 面   | 1     |

| 序号   | 名称             | 参数要求                                                                                                                                                                                                                               | 单位 | 数量 |
|------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|      | 箱              |                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |
| 97.  | 静电地板           | 学生会堂控制室、硅控室静电地板。                                                                                                                                                                                                                   | m² | 37 |
| 98.  | 舞台灯光系统配电柜      | 1. 规格：200KW<br>2. 报价自行考虑电缆头制作安装等费用, 相关报价在综合单价内考虑。                                                                                                                                                                                  | 套  | 1  |
| 99.  | 设备间空调          | 设备间散热空调, 机房精密空调要求能覆盖面积 30 平方米:<br>1、总制冷量不低于 10kW, 温度控制精度 ±1℃、湿度控制精度 ±5% RH, 具备恒温恒湿功能。<br>2、采用下送风/上送风方式, 送风量支持调速。<br>3、采用全封闭压缩机, 支持冗余配置, 具备多重保护功能。<br>4、达到国家二级能效标准, 支持自然冷却模式。<br>5、配置两级空气过滤器, 满足机房 A 级洁净度要求。<br>6、可接入监控系统并实现远程监测与告警 | 套  | 1  |
| 100. | 舞台弱电机柜         | 1、标准弱电机柜, 可移动<br>2、机柜高度不低于 22U, 深度不低于 600mm<br>3、带 PDU 供电插排<br>4、含配套托架、机柜螺丝等配件;                                                                                                                                                    | 套  | 2  |
| 101. | 2F 对战间 配电箱     | 要求: 总配电 20KW, 配置 5 路分开关, 3 路共 15KW 给对战间, 2 路共 5KW 给评论/解说间                                                                                                                                                                          | 套  | 1  |
| 102. | 2F 对战间 活动机柜    | 1、标准弱电机柜, 可移动<br>2、机柜高度不低于 20U, 深度不低于 600mm<br>3、带 PDU 供电插排<br>4、含配套托架、机柜螺丝等配件;                                                                                                                                                    | 个  | 2  |
| 103. | 2F 评论/解说间 视频光传 | SDI 视频光端机:<br>1、由发射端机与接收端机组成一套、实现至少 4 路 SDI 视频信号光纤传输;<br>2、SDI 接口支持 3G-SDI/HD-SDI/SD-SDI/DVB-ASI<br>3、符合 SMPTE259/292/424 等全系列 SDI 标准<br>4、光纤接口采用 LC 型单模光纤接口, 传输距离最远不低于 5 公里<br>5、供电方式: 双电源冗余设计;                                   | 套  | 2  |
| 104. | 2F 评论/解说间 音    | 模拟音频光端机:                                                                                                                                                                                                                           | 套  | 2  |

| 序号   | 名称             | 参数要求                                                                                                                                                                                                                    | 单位 | 数量 |
|------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|      | 频光传            | 1、由发射端机与接收端机组成一套，实现至少双向各 4 路模拟音频信号光纤传输<br>2、音频通道：双向独立各 4 路平衡模拟音频通道，共 8 路，通道间互不串扰<br>3、音频接口：采用专业 XLR 卡侬平衡接口，<br>4、频率响应：20Hz-20kHz 全频段平直响应，满足广播级音频传输要求<br>5、光纤接口：配备 LC 型光纤接口，适配单模光纤，支持单模传输距离不低于 10 公里<br>6、供电方式：双电源冗余设计   |    |    |
| 105. | 2F 评论/解说间 活动机柜 | 1、标准弱电机柜，可移动<br>2、机柜高度不低于 20U，深度不低于 600mm<br>3、带 PDU 供电插排<br>4、含配套托架、机柜螺丝等配件；                                                                                                                                           | 个  | 2  |
| 106. | 4F 机房 三相机柜配电箱  | 1、机房三相配电电源分配柜，总负载不低于 20kW、给机房内所有机柜供电<br>2、至少含 1 路总开和 6 路分开；<br>3、配置电压电流等监控仪表；<br>4、包含配套电缆及所有电源配件，以及配套安装调试施工；                                                                                                            | 个  | 1  |
| 107. | 4F 导播间 KVM 延长器 | 1、视频分辨率 $\geq 1920 \times 1080 @ 60 \text{ Hz}$ ；<br>2、视频接口：HDMI 1.4 标配<br>3、传输距离：不低与 100 米<br>4、传输介质：单模光纤（SC/LC）或 网线，<br>5、接口：USB2.0 接口, 支持键鼠<br>8、兼容性：Windows / Linux / Unix / macOS, 即插即用免驱<br>9、电源：收发端独立供电, DC 或 AC | 个  | 8  |
| 108. | 4F 导播间 切换台面板   | 1、广播级 2M/E 切换台专业控制面板<br>2、配备 2 列控制行，每列可独立控制切换台 M/E 层级，<br>3、每列配备多个源选择按钮，按钮支持源名称显示，满足多信号源切换需求<br>4、带显示屏，可用于菜单设置、参数显示及状态监控<br>5、配备专业转场推杆，支持自动转场、Cut 硬切、预监转场等专业转场操作<br>6、配备专用宏按钮，支持自定义宏命令录制与调用                             | 台  | 1  |

| 序号   | 名称                 | 参数要求                                                                                                                                                | 单位 | 数量 |
|------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|      |                    | 7、带双冗余电源供电<br>8、桌面式安装设计；                                                                                                                            |    |    |
| 109. | 4F 导播间 导控桌/<br>电视架 | 根据技术方案，定制设计专业转播制作使用的 2 排导播桌+1 排电视墙，要求：<br>1、电视墙满足导播间制作转播的监看要求，可承受多台电视机的安装使用，设计高度合理；<br>2、导播桌满足转播制作的使用要求，不少于 10 个工作人员的工位；<br>3、包含运输、现场安装、强弱电线缆、操作培训等 | 套  | 1  |
| 110. | 系统集成工程             | 要求：提供系统集成的技术方案说明，对 2F 对战间（218）、2F 评论/解说间（215、213）、机房（409）、导播间（408）强/弱电系统集成，包括所需桥架、强弱电线材及辅材、线缆铺设、配套安装及联动调试等所有工作；                                     | 套  | 1  |

注：

1、以上项目伴随服务范围包含全系统管线、配套辅材的敷设与安装工作，全套安装图纸由中标单位自行深化设计，上述所有相关人工、材料、措施工作量统一综合计入设备综合单价，不另行单独计价。项目安装责任分界点为：会堂总配电柜下口出线端及以下，全套舞台工艺专业设备、主材辅材、配套安装、系统集成及联动调试等所有工作，均由中标单位全权负责、统一实施。

2、投标人应按照本技术参数要求表的序号逐条进行响应。▲项为重要条款，如有任意一项负偏离或未按要求响应的，作相应的扣分处理。上述技术参数要求中标注“▲”条款，均须在投标文件中提供有效的技术支持材料，若采购需求中明确要求时，按采购需求要求提供；若未提及明确要求时，则提供下述任一有效技术支持材料均可：产品注册证、相关证书、检测机构出具的关于响应标的物技术指标的检测报告、制造商公开发布的印刷资料或制造商网站最新发布资料打印件、说明书、图纸、印刷宣传彩页等清晰的可证明响应标的物技术指标的扫描件。（不接受技术白皮书、非生产制造商自行印制、打印或者手写的技术支持资料）

#### 四、 安装及售后服务要求

##### 1. 项目团队人员配备要求

投标人为本项目配备的项目团队成员要求如下：

- (1) 项目组成员不少于 10 人。
- (2) 要求项目负责人具有机电工程专业贰级（含以上级）注册建造师执业资格注册证书。
- (3) 提供人员的资质证书，以及近 6 个月内任意 1 个月的单位缴纳社保的证明。
- (4) 要求投标人需持有环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书。

##### 2. 项目安装要求

投标人需要根据招标要求提供完整的设备配置、清单、产地，对于所有的软件和硬件。都有详细的规格和型号说明。并包括本项目涉及到的调试工具、检修设备以及辅材的详细清单。

投标人还需要提供按照施工标准规范设计弱电系统管线、通讯和控制系统管线的敷设方式。

投标人投标的产品系统稳定性和可靠性描述。

投标人需提供完整、合理的施工组织计划，提供合理供货及安装进度、施工机械设备配备计划等；

投标人需提供现场施工团队的组织架构及项目人员经验等；投标人要提供安全、规范、文明施工措施、质量保证措施等。

##### 3. 项目培训要求

结合本项目的特点，投标人需制定培训的方案和计划。培训的范围应该是涉及该项目的所有软硬件系统。

##### 4. 项目售后服务要求

投标人需提供完整的质量保证措施和售后服务及系统维护方案。包括售后服务的具体内容、排除故障的响应时间、免费维修期的范围和方式、免费维保期的范围和方式；有偿维保期、有偿维保的范围和方式等。

投标人需提供 2 年的免费质保并出具质保承诺书。7\*24 小时原厂上门服务，在 4 小时内维修工程师至现场，一般故障在 8 小时内修复，重大故障须在 24 小时内修复，如无法修复，须提供原厂产品更换。

在免费保修期间，投标人应免费为招标人提供原厂保障服务，提供 2 次/年度现场巡检服务（具体巡检时间由招标人指定），派出技术人员至现场进行设备检测、维护、调试，并提交巡检维护记录。

##### 5. 安装要求：合同签订后 60 天内完成供货、安装和调试。

#### 五、 验收要求

1. 验收组织方式：自行组织。
2. 验收主体：招标人。
3. 验收时间：设备试运行达标后 7 日内组织验收。

4. 验收标准：满足采购技术要求或国家和地方相关标准。

5. 验收程序：到货后由招标人组织开箱验收，完成设备调试和试运行后，中标人提出技术验收申请，并提交设备技术验收报告，招标人对验收报告进行审核及综合评议，出具验收结论。

6. 验收内容：设备及配套设施安装调试情况、设备性能测试结果、试运行情况等。

## 六、 样品要求

本项目需要提供项目清单及技术参数要求中第 24 项“舞台灯光-摇头切割灯”、第 31 项“舞台音响-阵列扬声器（左声道）（一个单元）”实物样品。

注：送样时间及地点：与投标文件同时递交，所投样品（妥善密封，外包装上不体现样品信息，并在外包装上清晰标注项目名称/项目编号、供应商名称、样品名称）送至上海市静安区北京西路 1465 号国立大厦 22 楼。

样品退还方式及节点：待中标公告发布后 5 个工作日内，未中标单位需自行委派人员至代理机构（地址：上海市静安区北京西路 1465 号国立大厦 22 楼）取回样品并填写样品退还签收单，超出规定样品取回时间后则默认认同由代理机构自行安排处置。

注：

（1）样品作为评审依据。

（2）投标人按照采购要求送交样品，须在投标文件递交截止时间前与投标文件同时递交至指定地点。

（3）中标人的样品将封样。

## 七、 付款方式

分期付款：

| 期次 | 支付条件             | 支付比例 |
|----|------------------|------|
| 1  | 签订合同后支付中标金额的 30% | 30%  |
| 2  | 验收合格后支付剩余金额的 70% | 70%  |

1.付款方式：中标方必须向招标方开具与第一期合同价款金额相符的增值税发票，作为付款凭证，否则招标方可以拒绝支付。在已签订本合同及招标方在收到中标方发票后，15 个工作日内，招标方将第一期合同价款即合同总价款的 30% 作为首期付款，汇到中标方指定账户内。

2.全部货物运到指定地点并经验收合格后，同时中标方向招标方开具与第二期合同价款金额相符的增值税发票，招标方在收到发票之日起的 15 个工作日内，向中标方支付第二期合同价款即合同总价 70% 货款。

3.履约保证金：中标方需在招标方支付第二期合同价款即 70%尾款之前，向招标方以现金、转账或保函等方式缴纳合同总价款的 5%作为履约保证金，待本项目验收合格后，且中标方无任何违约行为时，招标方将履约保证金无息支付给中标方。

## 八、 违约责任

1. 招标人、中标人双方应认真履行合同，由于某一方的过失使合同不能履行或造成其它后果的，

由过失方承担相应责任；如在项目实施过程中，中标人违约情节严重或项目建设实施不符合招标人的要求，招标人有权随时终止合同，由此造成招标人的经济损失由中标人全部承担。

2. 如果由于非招标人原因，投标人未能按照约定期限完成符合约定的产品交付或安装调试或最终验收通过的，以及在质保期内未按本合同约定提供相关服务的，除按合同约定必须继续履行义务外，招标人并有权要求投标人每逾期 1 日按合同总价的 0.1%支付每日违约金，累计超期 30 天，招标人有权终止执行合同，投标人应当返还招标人已支付的全部款项。造成招标人损失的，投标人应赔偿招标人全部损失。上述违约金由招标人从应付款中扣除，不足部分由投标人补足。若投标人支付的违约金不足以弥补招标人遭受的实际损失的，投标人应当继续赔偿其差额部分。

3. 因投标人提供的产品不符合质量标准的，招标人有权要求投标人限期更换，投标人未能及时更换的，每逾期 1 日按合同总价的 0.1%支付每日违约金，累计超期 10 天，招标人有权终止执行合同，投标人应当返还招标人已支付的全部款项。造成招标人损失的，投标人应赔偿招标人全部损失。上述违约金由招标人从应付款中扣除，不足部分由投标人补足。若投标人支付的违约金不足以弥补招标人遭受的实际损失的，投标人应当继续赔偿其差额部分。

4. 除招标人事先书面同意外，投标人不得部分转让和分包或全部转让和分包本项目内容。

5. 如有转包或分包的，招标人有权拒绝支付货款。

## 第四章 合同条款（参考）

### 合同通用条款及专用条款 (参考)

注：此合同通用条款及专用条款仅为本项目合同的参考文本，若与项目需求书内容有冲突，以项目需求书为准，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

包 1 合同模板:

## [合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定, 本合同当事人在平等、自愿的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

### 1. 合同价格:

1. 1 乙方所提供的货物应符合国家的有关规定, 货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量等信息详见招标文件和投标文件。

1. 2 本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。与交货有关的所有费用应包含在合同价中, 甲方不再另行支付任何费用。

### 2. 交货地点、时间和交货状态

2. 1 交货地点: 甲方指定地点

2. 2 交货时间: [合同中心-合同有效期]

2. 3 交货状态: 设备安装、调试、验收合格。

### 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的货物及伴随服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定, 上述标准不一致的, 以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的, 按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的货物及伴随服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

3. 3 如果质量标准不统一的, 应以甲方所选择的质量标准为依据。

### 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权, 如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的, 则由乙方承担全部责任。

### 5. 包装要求

5. 1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装, 这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求, 以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5. 2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## 6. 验收

6.1 验收主体：甲方

6.2 验收方式：甲方组织，根据合同内容进行验收，验收合格出具验收单。

①是否邀请专家参加验收：是；

②是否邀请本项目的其他供应商参加验收：否；

③是否邀请服务对象参加验收：是。

6.3 验收时间：供应商提出验收申请之日起 30 日内组织验收。

6.4 验收程序：由甲方组织验收。乙方配合甲方完成验收，提供相关验收报告。

6.5 验收标准：甲方所购产品全部通过验收，乙方出具验收报告并由采购人确认同意后，视为验收合格。

## 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

**[合同中心-支付方式名称]**

7.2.1 付款内容：

1. 合同签订后 15 个工作日内甲方支付第一笔预付款 30%；

2. 全部货物运到指定地点并经验收合格后，同时乙方向甲方开具与第二期合同价款金额相符的增值税发票，甲方在收到发票之日起的 15 个工作日内，向乙方支付第二期合同价款即合同总价 70% 货款；

7.2.2 付款条件：

1.付款方式：乙方必须向甲方开具相符的增值税发票，作为付款凭证，否则甲方可以拒绝支付。在已签订本合同及甲方在收到乙方发票后，15 个工作日内，甲方将第一期合同价款即合同总价款的 30% 作为首期付款，汇到乙方指定账户内。

2.全部货物运到指定地点并经验收合格后，同时乙方向甲方开具与第二期合同价款金额相符的增值税发票，甲方在收到发票之日起的 15 个工作日内，向乙方支付第二期合同价款即合同总价 70% 货款。

3.履约保证金：乙方需在甲方支付第二期合同价款即 70%尾款之前，向甲方以现金、转账或保函等方式缴纳合同总价款的 5%作为履约保证金，待本项目验收合格后，且乙方无任何违约行为时，甲方将履约保证金无息支付给乙方。

## 8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和启动监督；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8. 3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

## 9. 质量保证

9. 1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9. 2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9. 3 乙方在约定的日时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据相关质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

(2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

(3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和或更换件的质量保证期。

10. 3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

## 11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## 12. 不可抗力

12. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

12. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

12. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### 13. 误期赔偿

13.1 除合同第12条规定外,如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务,甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按每(天)赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收,直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。(一周按七天计算,不足七天按一周计算。)一旦达到误期赔偿的最高限额,甲方可考虑终止合同。

### 14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决,可以向同级政府采购监管部门提请调解。

14.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

14.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同的其它部分应继续执行。

### 15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

### 16. 破产终止合同

16.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

### 17. 合同转让和分包

17.1 除甲方事先书面同意外,乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

### 18. 合同生效

18.1 本合同在合同各方签字后生效。

18.2 本合同一式三份,甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案,具有同等效力。

### 19. 合同附件

19.1 本合同附件包括: 招标(采购)文件、投标(响应)文件。

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以最新的文件为准。

### 20. 合同修改

20.1 除了双方签署书面修改协议,并成为本合同不可分割的一部分之外,本合同条件不得有任何变化或修改。

20.2 本项目内容如有不尽事项以补充协议为准,合同内容如与补充协议内容冲突的以补充协议为准。

## 21. 保密

21.1 乙方应对甲方的货物采购需求及本合同履行过程中获取的甲方信息进行保密，不得外泄需求内容，也不得将需求内容用于本合同外之目的。

[合同中心-其他补充事宜]

[合同中心-补充条款列表]

[合同中心-自定义编辑]

签约各方：

甲方（盖章）：[合同中心-采购单位名称]

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

## 第五章 评标办法及程序

### 一、概述

1、本评标细则根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》（国家七部委 12 号令）以及招标文件及其补充文件中的相关要求制订。

#### 2、评标总体要求

1) 整体评标工作应符合下列总要求：

严格遵循公平、公正、科学、择优的原则；

任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果；

保证评标活动在严格保密的情况下进行；

评标活动及其当事人应当接受依法实施的监督。

2) 评标委员会成员在评标工作时应遵守以下工作守则：

认真贯彻执行国家和本市有关招标投标的法律、法规和政策；

履行职责，严守秘密，廉洁自律；

客观、公正、公平地参与招标评审工作；

不接受招标人、投标人及其他有关人员的因不正当要求而给予的财物或其他好处；

在评标工作期间不得私下接触投标人或者其他利害关系人；

在发出中标通知书前不对外泄露对投标文件评审和比较的情况、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况；

与招标项目或与投标人或其服务商有利害关系的应主动提出回避；

按照规定的评审格式评分和撰写客观明确的评审意见。

3) 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

评标委员会的组成情况及评委人选；

对投标文件的初评情况；

对各投标人的澄清问题及投标人的答复；

评委的评审意见；

中标候选人的推荐情况。

4) 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的一些事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

## 二、评标办法

### 1、评标方式

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

### 2、评标委员会

1) 评标委员会由招标人和评标专家共 5 人以上单数组成评标委员会，其中外聘的技术、经济等方面的专家人数须超过评委总人数的 2/3。

2) 本项目评标工作由评标委员会负责，设主任评委 1 名，负责主持整个评标工作。

3) 评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。所有评标工作将以投标人递交的投标文件及书面澄清（若有时）中的内容为基础和依据，一般不寻求或借助于其他外部证据。

## 三、评标程序

### 1、资格性审查

开标后，代理机构和招标人依法对投标人的资格性进行审查，若下述项缺漏或无效的或存在重大不良记录的投标人，将不通过资格性审查，且不进入后续符合性审查及详细评审。具体内容如下：

(1) 投标人具有承担民事责任的证明文件（如营业执照或法人登记证书等）；

(2) 授权委托书及被授权人身份证；

(3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或完整有效的证明资料；

(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站(网址为：<http://www.creditchina.gov.cn/>)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

(7) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或声明函；

(8) 本项目投标人必须满足的其他资格条件：

(8.1) 与其他投标人不存在下列情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(8.2) 本项目要求的其他特定资格要求（详见招标公告）。

**通过资格性审查的投标人满足 3 家的，进入详细评审，若通过不足 3 家则不得进行评标。**

### 2、评标委员会

2.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由外聘专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件

进行审查、质疑、评估和比较。

## 2.2 评标委员会履行下列职责：

(1) 对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(5) 评标委员会可以要求投标人提交投标文件中有关资料的原件，以便核验。

(6) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

(7) 向招标人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(8) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(9) 异常低价的审查：采购评标中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序（参照《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号）：

- 1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 65%的，即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 65%；
- 2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标(响应)报价 65%的，即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标(响应)报价 $\times$ 65%；
- 3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 65%；
- 4) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评标现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评标现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标(响应)处理。

## 3、详细评审

3.1 本项目的评标采用综合评分法，总分 100 分，其中价格标权数为 30%，商务技术标权数为 70%。商务标打分分值精确到小数点后二位，第三位四舍五入；技术标各分项分值最小单位为“0.1”分且分值区间为连续区间；总得分精确到小数点后二位，第三位四舍五入。

价格标部分优惠政策如下：

（1）中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》文的相关规定认定。

（2）根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

（3）根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（4）参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知[财库〔2020〕46 号]”、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19 号）》和《财库〔2017〕141 号》规定提供《中小企业声明函》和《残疾人福利性单位声明函》。未提供上述资料的投标，其价格不予扣除。

3.2 政府采购主要政策：

（1）对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购品目清单”且属于应当强制采购的节能产品，按照规定实行强制采购。

（2）对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品政府采购品目清单”的非强制采购节能产品；列入财政部、生态环境部发布的“环境标志产品政府采购品目清单”的环境标志产品；或按照国家 and 上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

（3）投标人须在投标文件中提供品目清单中相应页面作为证明材料。

（4）如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

3.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的中标候选人为中标人。若出现排名第一的中标候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定排名其后的中标候选人为中标人或重新招标。

3.4 货物类采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会参照上述 3.3 相关规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品

质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### 4、确定中标候选人

评标委员会按照评标得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者未按招标文件规定提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，依此类推。合同授予。

### 四、评分细则

#### 综合评分法

#### 综合实训楼学生会堂设备包 1 评分规则：

| 评分项目   | 分值区间 | 评分办法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价得分   | 0~30 | <p>总价不得超过预算总金额或最高投标限价，否则视为超出招标人的支付能力，视为废标。</p> <p>经评审后的商务报价（总报价）为各投标人的评审价，以投标人最低有效报价作为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×30%×100</p>                                                                                                                                                                                 |
| 项目实施方案 | 0~5  | <p>评审要求：根据提供的项目实施方案，包括但不限于项目管理、安装及调试方案、进度计划安排等内容的合理性、专业性进行综合评审。</p> <p>评审标准：</p> <p>1、投标人充分考虑了项目实施的环境和条件，制订完整齐全的实施方案（包括安装调试、进度计划安排等），项目管理组织架构清晰、应急保障措施完善，方案内容全面详细、紧密结合本项目实际、具有针对性，计划安排可操作性强，完全满足采购需求的，得 5 分；</p> <p>2、实施方案基本完整无缺漏，安装调试及进度计划安排基本合理，基本响应采购需求，但缺乏针对本项目特点的深入分析或细节不够丰富，得 3 分；</p> <p>3、实施方案存在措施不到位、进度计划不尽合理、标准不够明确等情况，与项目实际情况</p> |

|              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     | <p>存在较大偏差，得 1 分；</p> <p>4、未提供实施方案的，或所提交方案存在重大缺漏、完全不匹配项目实际情况且不具备可操作性，得 0 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 质量保障方案       | 0~5 | <p>评审要求：根据提供的质量保障方案，包括但不限于质量保障措施、安全文明措施、应急方案等内容的合理性、专业性进行综合评审。</p> <p>评审标准：</p> <p>1、投标人提供的项目质量保障方案全面、科学，质量保障措施严密且针对性强，安全文明措施规范具体、责任落实到位，应急方案预案完善、响应机制与处置流程清晰，各项措施可操作性强，完全满足采购需求的，得 5 分；</p> <p>2、项目质量保障方案基本完整无缺漏，质量保障、安全文明措施及应急方案基本合理，基本响应采购需求，但措施缺乏针对本项目特点的深入分析或细节不够丰富，得 3 分；</p> <p>3、项目质量保障方案存在措施不到位、安全文明措施不够明确、应急方案流于形式或存在明显漏洞等情况，与项目实际情况存在较大偏差，得 1 分；</p> <p>4、未提供项目质量保障方案的，或所提交方案存在重大缺漏、完全不匹配项目实际情况且不具备可操作性，得 0 分。</p> |
| 舞台机械系统深化设计方案 | 0~5 | <p>评审要求：根据投标人对本次招标需求的理解程度，针对舞台机械系统提供其总体配置和舞台机械设备设计方案，以及整套舞台机械设计设备及电气控制系统，即为完成全部舞台机械系统的伴随服务方案。根据投标人所提供的方案合理性、完整性、优化性、实施的可行性，对方案的总体设计、是否遵循相关标准等进行综合评分。深化图纸部分包括但不限于工艺图、单机图、设备布置图、载荷分布图、控制系统原理框图、逻辑图、电气布置图、管线图等。评委会根据投</p>                                                                                                                                                                                                        |

|              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     | <p>标人所提供方案进行综合评分。</p> <p>评审标准：</p> <p>1、所提供方案完全贴合采购人实际需要，设计标准符合规范，内容完整详实，可操作性强，具有针对性及技术亮点的特色方案，且深化设计图纸齐全，精准完整，科学可行性强，且贴合或优于采购人需要的，得 5 分；</p> <p>2、所提供方案基本符合项目需要，但内容完整性，规范性或可操作性上有少量瑕疵，且所提供的深化设计图纸齐全、完整，具有一定科学性、可行性，且基本满足采购人需要的，得 3 分；</p> <p>3、所提供方案与实际需要有一定距离，内容有瑕疵，可行性不强，且提供的深化设计图纸具有一定科学性、可行性，但与采购人的需求有一定距离的，得 1 分；</p> <p>4、未提供或所提交方案或图纸完全不匹配</p> |
| 舞台灯光系统深化设计方案 | 0~5 | <p>评审要求：根据投标人对本次招标需求的理解程度、针对舞台灯光系统提供系统总体设计方案及相关网络、灯具接插件、接线盒、线材等工程配件配置。所提供的方案应符合场所实际环境的使用要求、符合相关行业标准或规范，安全可靠，有良好的扩展性，以便于日后维护的互换性。深化图纸部分包括但不限于图纸包括但不限于设备布置图、系统图、管线图、设备吊挂图等进行综合评分。</p> <p>评审标准：</p> <p>1、所提供方案完全贴合采购人实际需要，设计标准符合规范、内容完整详实可操作性强，有针对性及技术舞台灯光系统深化设计方案亮点的特色方案且深化设计图纸齐全精准、完整科学、可行性强且贴合或优于采购人需要的得 5 分。</p> <p>2、所提供方案基本符合项目需要，但内容完整性、规范性或</p>  |

|                |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |      | <p>可操作性上有少量瑕疵，且所提供的深化设计图纸齐全完整，具有一定科学性和可行性且基本满足采购人需要的，得 3 分</p> <p>3、所提供方案与采购人实际需要有一定距离，内容有大量瑕疵可行性不强，且提供的深化设计图纸，具有一定科学性可行性，但与采购人的需求有一定距离，得 1 分</p> <p>4、未提供或所提交方案或图纸完全不匹配项目实际情况且不具备可操作性，得 0 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 舞台音响工程系统深化设计方案 | 0~5  | <p>评审要求：根据投标人对本次招标需求的理解程度所提供的舞台音响工程系统方案及其它配套设备、设施配套伴随服务方案，且所提供图纸包括但不限于音视频设备布置图、系统图、管线图、设备吊挂图等进行综合评分。</p> <p>评审标准：</p> <p>1、所提供方案完全贴合采购人实际需要，设计标准符合规范、内容完整详实可操作性强，有针对性及技术亮点的特色方案且深化设计图纸齐全精准、完整科学、可行性强且贴合或优于采购人需要的，得 5 分；</p> <p>2、所提供方案基本符合项目需要，但内容完整性、规范性或可操作性上有少量瑕疵，且所提供的深化设计图纸齐全完整，具有一定科学性可行性且基本满足采购人需要的。得 3 分。</p> <p>3、所提供方案与采购人实际需要有一定距离，内容有大量瑕疵可行性不强，且提供的深化设计图纸，具有一定科学性可行性，但与采购人的需求有一定距离，得 1 分。</p> <p>4、未提供或所提交方案或图纸完全不匹配项目实际情况且不具备可操作性，得 0 分。</p> |
| 产品技术参数         | 0~15 | <p>根据招标文件中规定的货物技术参数要求响应程度进行评分：</p> <p>▲项为重要参数，每任意一项</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|        |     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |     | <p>负偏离扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>注：技术参数要求中标注“▲”条款，均要求在投标文件中提供对应的技术支持材料，并在技术参数偏离表中注明所附资料页码。若采购需求中明确要求时，按采购需求要求提供；若未提及明确要求时，则需提供下述任一材料均可（产品注册证、相关证书、检测机构出具的关于响应标的物技术指标的检测报告、制造商公开发布的印刷资料或制造商网站最新发布资料打印件、说明书、图纸、印刷宣传彩页等清晰的可证明响应标的物技术指标的扫描件。）不接受非生产制造商自行印制、打印或者手写的技术支持资料。</p> |
| 摇头切割灯  | 0~3 | <p>根据投标人提供的样品进行评审</p> <p>1、材质：壳体板材厚度符合国标专业舞台设备要求、铝型材（或同等材料）板材结构完整，得 1 分；</p> <p>2、防护：漆面喷涂均匀，螺丝、接线端子防锈处理，工艺精良，得 1 分；</p> <p>3、接口：电源、信号接口做工，防水胶圈完整，接口标识清晰，得 1 分。</p>                                                                                                  |
| 线阵列音箱  | 0~3 | <p>根据投标人提供的样品进行评审</p> <p>1、箱体板材：箱体板材厚实符合国标专业舞台设备要求，外观规整、拼接缝隙均匀，得 1 分。</p> <p>2、五金结构：吊挂件焊接牢固无虚焊，锁扣、连接件装配牢固，得 1 分。</p> <p>3、配件：扬声器接口完好，防护胶圈完整，护角、提手齐全，得 1 分。</p>                                                                                                      |
| 售后服务方案 | 0~6 | <p>根据各投标人所提供的售后服务方案，包括响应时间、备品备件供应、服务方案内容、团队配置等进行综合评审：</p> <p>1、售后方案完整，有及时的售后服务响应时间、完善的服务计划与内容、承诺的各项服务质量指标能较好地满足招标文</p>                                                                                                                                              |

|              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     | <p>件要求，保障措施切实有力，得 6 分；</p> <p>2、售后方案基本完整，承诺的各项服务质量指标基本能符合招标文件要求的，得 4 分；</p> <p>3、售后方案不完整，承诺的各项服务质量指标不能完全符合招标文件要求，得 2 分；</p> <p>4、未提供或所提交方案完全不匹配项目实际情况且不具备可操作性，得 0 分。</p>                                                                                                                                                               |
| 拟投入本项目人员配置情况 | 0~6 | <p>1、项目组成员 ≥ 10 人的得 2 分。</p> <p>2、项目负责人具有二级或以上机电专业建造师证书得 2 分；具有中级或以上职称得 2 分。</p> <p>【注：提供上述人员对应的证书复印件及开标截止日期前近 6 个月内任意 1 个月的单位缴纳社保的证明。社保缴纳证明，需对人员名字进行标记）。以上对应证明材料无提供或缺项漏项或模糊不清评委无法认定的得 0 分。】</p>                                                                                                                                       |
| 近三年类似项目业绩和经验 | 0~6 | <p>根据投标人或货物制造商提供的近三年承接过舞台设备项目（单项合同需同时包含舞台机械、灯光、音响设备）的业绩进行评分。</p> <p>每提供一个有效项目合同业绩得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>（1）须提供投标截止日倒推 36 个月起签订的有效合同复印件作为证明（所提供的合同可以不牵涉相关商业机密信息，但须体现合同的签约主体名称、项目内容（须包含：体现上述设备采购内容的明细页或清单页、双方签字盖章页）、验收证明材料（如竣工验收报告、验收单或采购人出具的履约合格证明等）、签署日期等合同要素的相关内容）；无法判定合同相关要素内容的视为无效业绩。</p> <p>（2）评标委员会可以要求投标人提交投标文件中有关资料的原件，以便核验。</p> |
| 履约能力         | 0~6 | 提供舞台机械控制台、摇头切割灯、数字调音台、音箱功放、                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |  |                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------|
|  |  | 舞台音响智能控制系统、LED 屏幕生产厂家针对本项目授权书及售后服务承诺书的，提供 1 个得 1 分。此项最高得 6 分。 |
|--|--|---------------------------------------------------------------|

## 五、其他

1、投标人不得干扰招标人的评标活动，否则将废除其投标。

2、根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，投标人如有哄抬、故意压低或相互串通投标报价以达到排挤其他投标人的目的，从而损害招标人或其他投标人合法权益的情况时，招标人有权取消有关违规投标人的投标资格。

## 第六章 投标文件格式附件

### 一、商务文件有关格式

#### 1. 投标函（格式）

##### 投标函

致：\_\_\_\_\_（招标人、代理机构）\_\_\_\_\_

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称/包件名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价以开标一览表为准。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 我方承诺投标有效期与招标文件的规定保持一致。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
  - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
  - （2）我方不是招标人的附属机构。
  - （3）我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况：
 

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_
  - （4）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址： \_\_\_\_\_

电话、传真： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行账号： \_\_\_\_\_

投标人授权代表签名： \_\_\_\_\_

投标人名称（公章）： \_\_\_\_\_

日期：

## 2. 开标一览表（格式）

开标一览表

项目编号：

综合实训楼学生会堂设备包 1

| 项目名称 | 核心产品名称 | 核心产品 品<br>牌及规格型号 | 交付时间 | 备注 | 投标总价(总<br>价、元) |
|------|--------|------------------|------|----|----------------|
|      |        |                  |      |    |                |

说明：

1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
2. 此报价总价包括产品及其设计、装箱、包装、包装物料、供货、物流运输、装卸、人工、机械、保险、劳保、各种税费、技术支持等一切费用。
3. 投标人应按照《项目概况及采购需求》和《投标人须知》的要求报价。
4. 开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：年 月 日

## 3. 分项报价表（格式）

## 分项报价表（格式可自行扩展）

项目名称/包件名称：

项目编号：

单位：元

| 序号 | 设备名称                      | 制造商名称/国家 | 品牌/规格型号 | 产地 | 单价 | 单位 | 数量  | 总价 | 质保期 |
|----|---------------------------|----------|---------|----|----|----|-----|----|-----|
| 1  | 推拉座椅                      |          |         |    |    | 座  | 442 |    |     |
| 2  | 活动排椅                      |          |         |    |    | 座  | 208 |    |     |
| 3  | 拼装舞台                      |          |         |    |    | 块  | 110 |    |     |
| 4  | 活动台阶                      |          |         |    |    | 组  | 4   |    |     |
| 5  | 舞台机械-5KN 电动葫芦             |          |         |    |    | 台  | 44  |    |     |
| 6  | 舞台机械-10KN 电动葫芦            |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 7  | 舞台机械-对开幕                  |          |         |    |    | 套  | 1   |    |     |
| 8  | 舞台机械-控制系统                 |          |         |    |    | 套  | 1   |    |     |
| 9  | 舞台机械-TRUSS 架              |          |         |    |    | 米  | 181 |    |     |
| 10 | 舞台灯光-控制台                  |          |         |    |    | 台  | 1   |    |     |
| 11 | 舞台灯光-24 口网络交换机            |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 12 | 舞台灯光-配线架 24 口             |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 13 | 舞台灯光-以太网转 DMX 信号分配器（2048） |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 14 | 舞台灯光-DMX 跳线盘              |          |         |    |    | 台  | 14  |    |     |
| 15 | 舞台灯光-DMX 信号放大器 1 进 8 出    |          |         |    |    | 台  | 16  |    |     |
| 16 | 舞台灯光-UPS 电源（3KVA/0.5H）    |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 17 | 舞台灯光-19 寸标准机柜             |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 18 | 舞台灯光-调光设备                 |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 19 | 舞台灯光-LED 会议灯              |          |         |    |    | 台  | 24  |    |     |
| 20 | 舞台灯光-LED 定焦成像灯            |          |         |    |    | 台  | 24  |    |     |
| 21 | 舞台灯光-LED 定焦成像灯            |          |         |    |    | 台  | 16  |    |     |
| 22 | 舞台灯光-电动变焦 LEDPAR 灯        |          |         |    |    | 台  | 32  |    |     |
| 23 | 舞台灯光-三合一电脑灯               |          |         |    |    | 台  | 18  |    |     |
| 24 | 舞台灯光-摇头切割灯                |          |         |    |    | 台  | 10  |    |     |
| 25 | 舞台灯光-效果设备（烟机）             |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 26 | 舞台音响-数字调音台                |          |         |    |    | 台  | 1   |    |     |
| 27 | 舞台音响-I/O 接口箱              |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 28 | 舞台音响-音频网络交换机              |          |         |    |    | 台  | 2   |    |     |
| 29 | 舞台音响-6.5" 监听音箱            |          |         |    |    | 只  | 2   |    |     |
| 30 | 舞台音响-监听耳机                 |          |         |    |    | 副  | 1   |    |     |
| 31 | 舞台音响-阵列扬声器（左声道）           |          |         |    |    | 只  | 6   |    |     |
| 32 | 舞台音响-阵列扬声器（右声道）           |          |         |    |    | 只  | 6   |    |     |
| 33 | 舞台音响-阵列扬声器（中央声            |          |         |    |    | 只  | 4   |    |     |

| 序号 | 设备名称               | 制造商名称/国家 | 品牌/规格型号 | 产地 | 单价 | 单位 | 数量 | 总价 | 质保期 |
|----|--------------------|----------|---------|----|----|----|----|----|-----|
|    | 道)                 |          |         |    |    |    |    |    |     |
| 34 | 舞台音响-V 吊架          |          |         |    |    | 个  | 3  |    |     |
| 35 | 舞台音响-V 连接板         |          |         |    |    | 个  | 3  |    |     |
| 36 | 舞台音响-超低音扬声器        |          |         |    |    | 只  | 2  |    |     |
| 37 | 舞台音响-超低音扬声器        |          |         |    |    | 只  | 4  |    |     |
| 38 | 舞台音响-拉声像扬声器        |          |         |    |    | 只  | 2  |    |     |
| 39 | 舞台音响-补声扬声器         |          |         |    |    | 只  | 8  |    |     |
| 40 | 舞台音响-流动返听扬声器       |          |         |    |    | 只  | 4  |    |     |
| 41 | 舞台音响-固定返听扬声器       |          |         |    |    | 只  | 2  |    |     |
| 42 | 舞台音响-台唇扬声器         |          |         |    |    | 只  | 4  |    |     |
| 43 | 舞台音响-功率放大器(左右声道 1) |          |         |    |    | 只  | 3  |    |     |
| 44 | 舞台音响-功率放大器(左右声道 2) |          |         |    |    | 只  | 3  |    |     |
| 45 | 舞台音响-功率放大器(中置 1)   |          |         |    |    | 只  | 1  |    |     |
| 46 | 舞台音响-功率放大器(中置 2)   |          |         |    |    | 只  | 1  |    |     |
| 47 | 舞台音响-流动返听功率放大器     |          |         |    |    | 只  | 1  |    |     |
| 48 | 舞台音响-补声返听功率放大器     |          |         |    |    | 只  | 2  |    |     |
| 49 | 舞台音响-固定返听功率放大器     |          |         |    |    | 只  | 1  |    |     |
| 50 | 舞台音响-台唇功率放大器       |          |         |    |    | 只  | 1  |    |     |
| 51 | 舞台音响-拉声像、超低功率放大器   |          |         |    |    | 台  | 2  |    |     |
| 52 | 舞台音响-落地超低频功率放大器    |          |         |    |    | 台  | 2  |    |     |
| 53 | 舞台音响-数字音频处理器       |          |         |    |    | 台  | 5  |    |     |
| 54 | 舞台音响-手提电脑          |          |         |    |    | 台  | 1  |    |     |
| 55 | 舞台音响-外置专业声卡        |          |         |    |    | 台  | 1  |    |     |
| 56 | 舞台音响-数字式无线接收机及手持话筒 |          |         |    |    | 台  | 4  |    |     |
| 57 | 舞台音响-数字式无线接收机及领夹话筒 |          |         |    |    | 台  | 4  |    |     |
| 58 | 舞台音响-数字式无线接收机及头戴话筒 |          |         |    |    | 台  | 4  |    |     |
| 59 | 舞台音响-有源天线          |          |         |    |    | 套  | 2  |    |     |
| 60 | 舞台音响-天线放大器         |          |         |    |    | 台  | 2  |    |     |
| 61 | 舞台音响-有线合唱电容话筒      |          |         |    |    | 支  | 4  |    |     |
| 62 | 舞台音响-人声话筒          |          |         |    |    | 支  | 4  |    |     |
| 63 | 舞台音响-动圈乐器话筒        |          |         |    |    | 支  | 4  |    |     |
| 64 | 舞台音响-底鼓话筒          |          |         |    |    | 支  | 1  |    |     |
| 65 | 舞台音响-军鼓话筒          |          |         |    |    | 支  | 2  |    |     |
| 66 | 舞台音响-鼓组顶部话筒        |          |         |    |    | 支  | 1  |    |     |
| 67 | 舞台音响-会议话筒主机        |          |         |    |    | 台  | 1  |    |     |
| 68 | 舞台音响-主席单元          |          |         |    |    | 支  | 1  |    |     |
| 69 | 舞台音响-代表单元          |          |         |    |    | 支  | 7  |    |     |

| 序号  | 设备名称            | 制造商名称/国家 | 品牌/规格型号 | 产地 | 单价 | 单位             | 数量    | 总价 | 质保期 |
|-----|-----------------|----------|---------|----|----|----------------|-------|----|-----|
| 70  | 舞台音响-2 节低杆话筒架   |          |         |    |    | 支              | 4     |    |     |
| 71  | 舞台音响-无线对讲机      |          |         |    |    | 台              | 8     |    |     |
| 72  | 舞台音响-广播分区器      |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 73  | 舞台音响-分区寻呼器      |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 74  | 舞台音响-遥控分区寻呼器    |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 75  | 舞台音响-前置放大器      |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 76  | 舞台音响-纯后级广播功放    |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 77  | 舞台音响-天花扬声器      |          |         |    |    | 只              | 30    |    |     |
| 78  | 舞台音响-室内球型摄像机    |          |         |    |    | 台              | 5     |    |     |
| 79  | 舞台音响-硬盘录像机      |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 80  | 舞台音响-视频矩阵       |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 81  | 舞台音响-显示器 1      |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 82  | 舞台音响-显示器 2      |          |         |    |    | 台              | 10    |    |     |
| 83  | 舞台音响-显示器 3      |          |         |    |    | 台              | 4     |    |     |
| 84  | 舞台音响-1 发多收网传传输器 |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 85  | 舞台音响-舞台监督控制操作台  |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 86  | 舞台音响-机柜 1       |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 87  | 舞台音响-机柜 2       |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 88  | 舞台音响-智能控制系统     |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 89  | 舞台视频-台口流动屏幕     |          |         |    |    | 平方米            | 10.24 |    |     |
| 90  | 舞台视频-控制发送及接收设备  |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 91  | 舞台视频-屏体结构       |          |         |    |    | 套              | 1     |    |     |
| 92  | 舞台视频-视频图像拼接处理器  |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 93  | 舞台视频-系统操作计算机    |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 94  | 舞台视频-视频控制软件     |          |         |    |    | 套              | 3     |    |     |
| 95  | 舞台视频-网传器        |          |         |    |    | 个              | 2     |    |     |
| 96  | 舞台视频-PLC 控制箱    |          |         |    |    | 面              | 1     |    |     |
| 97  | 静电地板            |          |         |    |    | m <sup>2</sup> | 37    |    |     |
| 98  | 舞台灯光系统配电柜       |          |         |    |    | 座              | 442   |    |     |
| 99  | 设备间空调           |          |         |    |    | 座              | 208   |    |     |
| 100 | 舞台弱电机柜          |          |         |    |    | 块              | 110   |    |     |
| 101 | 2F 对战间 配电箱      |          |         |    |    | 组              | 4     |    |     |
| 102 | 2F 对战间 活动机柜     |          |         |    |    | 台              | 44    |    |     |
| 103 | 2F 评论/解说间 视频光传  |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 104 | 2F 评论/解说间 音频光传  |          |         |    |    | 套              | 1     |    |     |
| 105 | 2F 评论/解说间 活动机柜  |          |         |    |    | 套              | 1     |    |     |
| 106 | 4F 机房 三相机柜配电箱   |          |         |    |    | 米              | 181   |    |     |
| 107 | 4F 导播间 KVM 延长器  |          |         |    |    | 台              | 1     |    |     |
| 108 | 4F 导播间 切换台面板    |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 109 | 4F 导播间 导控桌/电视架  |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |
| 110 | 系统集成工程          |          |         |    |    | 台              | 2     |    |     |

| 序号        | 设备名称 | 制造商名称/国家 | 品牌/规格型号 | 产地 | 单价 | 单位 | 数量 | 总价 | 质保期 |
|-----------|------|----------|---------|----|----|----|----|----|-----|
| 报价合计（小写）： |      |          |         |    |    |    |    |    |     |
| 报价合计（大写）： |      |          |         |    |    |    |    |    |     |

说明：

1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。
2. 投标人如有分类报价费用情况编制明细费用表可随本表一起提供。
3. 分项报价表报价合计应与开标一览表报价相等。
4. 各产品报价均不得超过其分项限价，否则视为投标无效（如有）。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：年 月 日

#### 4. 法定代表人资格证明书（格式）

### 法定代表人资格证明书

致：\_\_\_\_（招标人、代理机构）\_\_\_\_

兹证明\_\_\_\_\_（姓名），性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_现任我单位  
职务，系本公司法定代表人（负责人）。

法定代表人性别：                    身份证号码：

单位类型：

经营范围：

投标人（公章）：

日期：

附法定代表人身份证复印件（正反面）

## 5. 法定代表人授权书（格式）

## 法定代表人授权书

致：\_\_\_\_（招标人、代理机构）\_\_\_\_

我\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_系\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（姓名，职务）\_\_\_\_以我方的名义参加贵司\_\_\_\_（项目名称/包件名称、项目编号）\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人身份证复印件（正反面）

被授权人身份证复印件（正反面）

投标人名称：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

投标人注册地/营业地：

电话：

日期：

被授权人：（签字）

工作部门：

职务：

身份证号码：

联系电话：

## 6. 资格证明文件

### 目 录

- 1) 具有独立承担民事责任能力的证明文件（如法人营业执照、事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书）；
- 2) 法定代表人授权委托书（须附：法定代表人及被授权人身份证正反面）；
- 3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或完整有效的证明材料；
- 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函；
- 5) 中小企业声明函
- 6) 参加本次招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 7) 根据招标文件技术要求还需提供的其他证明文件。

注：以上材料均需加盖公章。

### 须 知

- 1、供应商应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。
- 2、供应商提供的资格文件将由招标人使用，并据此进行评价和判断，确定供应商的资格和履约能力。
- 3、供应商提交的文件将给予保密，但不退还。

## 6.1. 投标人资格声明（格式）

### 投标人资格声明

致： （招标人、代理机构）

关于贵方                     （项目名称）                     项目（项目编号：            ）的采购，本签字人愿意参加报价，并证明提交的下列文件和说明是有效和真实的。

- 1) 关于资格的声明函；
- 2) 具有独立承担民事责任能力的证明文件（如法人营业执照、事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书）；
- 3) 法定代表人授权委托书（须附：法定代表人及被授权人身份证正反面）；
- 4) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或完整有效的证明材料；
- 5) 中小企业声明函
- 6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函；
- 7) 参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 8) 根据本招标文件技术要求还需提供的其他证明文件。

本签字人确认投标文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

投标人授权代表（签字）：

传真：

邮编：

## 6.2. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式）

### 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期

### 6.3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函（格式）

#### 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（三）项规定条件，具体包括：

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：

6.4. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明（格式）

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中无重大违法记录的  
书面声明

致：（招标人）、（代理机构）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

注：

重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

根据“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款‘较大数额罚款’具体适用问题的意见”财库〔2022〕3 号，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 6.5. 中小企业声明函（格式）

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1. 在货物采购项目中，应填写货物制造商的企业类型，如货物制造商不属于中小微企业的，无需填写本声明。
2. 采购标的对应的中小企业划型标准规定所属行业应与上表中所列明的保持一致，请按照后附的《中小企业划型标准规定》中该行业的划型标准，在（中型企业、小型企业、微型企业）中，选择中或小或微型企业符合的一项进行填写。
3. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，则不享受本办法规定的中小企业扶持政策；非单一产品采购项目中，若所有货物制造商中存在有大型企业的情况，则不享受中小企业扶持政策。
4. 如中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。

**说明：**本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入

收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

## 7. 关于符合本国产品标准的声明函（格式）

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明, 根据<<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>>(国办发[2025]34 号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称 1) 1, 生产厂为(厂名) 2, 厂址为(生产厂址)。(产品名称 1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3。(产品名称 1)的(关键组件) 4 在中国境内生产。(产品名称 1)的(关键工序) 5 在中国境内完成。

2. (产品名称 2), 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。(产品名称 2)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)。(产品名称 2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称 2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期:     年     月     日

- 
1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前, “规定比例”栏可不填, 下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前, “关键组件”栏可不填, 下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前, “关键工序”栏可不填, 下同。

说明:

(1) 本国产品标准适用于货物, 包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品, 但不包括其中的房屋和构筑

物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

(2) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关 境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

(3) 当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供以下附：《关于本国产品比例的声明函》，承诺提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%，如投标人未按照前述要求提供相关内容的，不享受本国产品的支持政策。

(4) 中标人提供的《关于符合本国产品标准的声明函》将随中标公告同时公告。

### 附：关于本国产品比例的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相 关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例（达到/未达到） 80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

注：投标人提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例：请从“达到和未达到”中选择一个填写。

投标人名称： （盖单位公章）

日期： 年 月 日

## 附件 1

### 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

## 8. 廉洁投标承诺书（格式）

### 廉洁投标承诺书

为贯彻《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》等相关政策法规要求，营造风清气正的行业风气、反不正当竞争，弘扬社会正气、自觉维护行业形象，恪守职业道德。

我单位在参加本次采购活动中作出如下承诺：

一、不存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的禁止参与采购的情形，即“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

二、不存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定的不得参加投标的情形，即“与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。”

三、我单位没有从采购人处离职或退休 3 年以内的人员担任控股股东或实际控股之人、董事、监事，也没有聘用从采购人处离职或退休 3 年以内的人员，也不存在其他可能导致采购方相关人员需回避的利害关系。

四、不存在与采购人和招标代理机构项目相关人员发生不正当往来的情形，包括但不限于宴请采购人和招标代理机构项目相关人员，安排采购人和招标代理机构项目相关人员旅游、娱乐、消费，向采购人和招标代理机构项目相关人员赠送礼品、礼金、有价证券和各类商业预付卡、购物卡、电子提货券、微信红包等。

五、不存在向采购人和招标代理机构项目相关人员套取影响招标活动公正性的项目关键信息的情形，包括但不限于评标委员会组成人员名单、投标文件评审事项等。

六、不存在向采购人和招标代理机构项目相关人员行贿或以其他不正当手段谋取项目中标的行为。

七、不存在违反法律法规规章和相关政策中其他有关廉洁投标的情形。

如发生以上任何与承诺不一致的违法违规行为，愿意承担相应的法律责任，包括但不限于取消投标资格、终止合同等；并承诺于相关行为定性和处理后 30 日内，在中心要求的媒体上公开发布公告（公告内容和格式等经中心提前审核同意），就违法违规行为及处理后果进行披露。

承诺人（加盖公章）：

法定代表人（签章）：

承诺日期：

附件：供应商股东名录及所占股份比例（格式自拟）

## 9. 供应商基本情况简介（格式）

### 供应商基本情况简介

#### （一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

#### （二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

#### （三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 10. 供应商与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表（格式）

## 供应商与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表

项目名称/包件名称：

项目编号：

| 序号    | 资质等证书名称 | 数量 | 详细内容所在<br>投标文件页次 | 备注 |
|-------|---------|----|------------------|----|
| 1     |         |    |                  |    |
| 2     |         |    |                  |    |
| 3     |         |    |                  |    |
| 4     |         |    |                  |    |
| 5     |         |    |                  |    |
| 6     |         |    |                  |    |
| 7     |         |    |                  |    |
| 8     |         |    |                  |    |
| ..... |         |    |                  |    |

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 11. 资格审查要求响应表（格式）

## 资格审查要求响应表

项目名称：

项目编号：

| 资格条件要求   | 具备的条件说明（要求）                                                                                                                                                                                                                                                              | 投标检查项（响应内容说明（是/否） | 详细内容所对应电子投标文件页码 | 备注 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|----|
| 法定基本条件   | 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：<br>1、国家相关机关颁发的营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）；<br>2、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明；<br>3、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或完整有效的证明材料。                                                                                                                                 |                   |                 |    |
| 特定资格要求   | 1、至投标截止时间，未被国家财政部指定的“信用中国”网站（网址为： <a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和“中国政府采购网”（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）政府采购严重违法失信行为记录名单；<br>2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 |                   |                 |    |
| 法定代表人委托书 | 1、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；<br>2、按招标文件要求提供被授权人身份证。                                                                                                                                                                                              |                   |                 |    |
| 联合体投标    | 不接受联合体投标。                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                 |    |
| 投标保证金    | 是否按文件规定进行缴纳（如有）。                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                 |    |
| 中小企业声明函  | 请根据要求上传《中小企业声明函》。具体要求及格式以招标文件为准。                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                 |    |

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 12. 符合性要求响应表（格式）

符合性要求响应表

项目名称：

项目编号：

| 实质性要求                     | 具备的条件说明（要求）                                                                                                                                               | 投标检查项（响应内容说明（是/否） | 详细内容所对应电子投标文件所在页码 | 备注 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----|
| 投标报价                      | 1、不得进行选择报价（投标报价应是唯一的）；<br>2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；<br>3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或最高限价；<br>4、不得以异常低价投标报价。                                                        |                   |                   |    |
| 投标有效期                     | 不少于 90 天。                                                                                                                                                 |                   |                   |    |
| 投标文件内容、密封、签署等要求           | 1、投标文件按招标文件规定格式提供投标函、开标一览表、资格条件及实质性要求响应表；<br>2、投标文件按招标文件要求密封，电子投标文件须经电子加密；<br>3、投标文件由法定代表人或授权代表签字（或盖章）并加盖供应商公章，电子投标文件须经数字签名。                              |                   |                   |    |
| 进口产品                      | 本项目不接受进口产品投标，投标人所投产品不含进口产品。                                                                                                                               |                   |                   |    |
| 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：<br>采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 |                   |                   |    |
| 合同转让与分包                   | 合同不得转让与分包。                                                                                                                                                |                   |                   |    |
| 实质性要求响应                   | 未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。                                                                                                                     |                   |                   |    |
| 公平竞争和诚实信用                 | 不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。                                                                                                                |                   |                   |    |
| 串通投标情形                    | 不存在以下视为投标人串通投标的情形：<br>1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；<br>2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；<br>3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；<br>4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；           |                   |                   |    |

|    |                                                   |  |  |  |
|----|---------------------------------------------------|--|--|--|
|    | 5、不同投标人的投标文件相互混装；<br>6、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。 |  |  |  |
| 其他 | 其他政府采购政策，如政府采购监管智能体巡检等                            |  |  |  |

投标人： （公章）

投标人授权代表签字：

日期：

## 13. 与评标有关的投标文件主要内容索引表（格式）

## 与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 评审内容           | 响应内容说明(是/否) | 详细内容所对应电子投标文件名称及页码 | 备注 |
|----|----------------|-------------|--------------------|----|
| 1  | 整体实施方案         |             |                    |    |
| 2  | 舞台机械系统深化设计方案   |             |                    |    |
| 3  | 舞台灯光系统深化设计方案   |             |                    |    |
| 4  | 舞台音响工程系统深化设计方案 |             |                    |    |
| 5  | 摇头切割灯          |             |                    |    |
| 6  | 线阵列音箱          |             |                    |    |
| 7  | 产品技术参数         |             |                    |    |
| 8  | 售后服务方案         |             |                    |    |
| 9  | 拟投入本项目人员配置情况   |             |                    |    |
| 10 | 近三年类似项目业绩      |             |                    |    |
| 11 | 履约能力           |             |                    |    |

注：上述具体内容要求请参照招标文件第五章-评标方法与程序-评分细则进行逐条填写。为便于翻阅，此表建议胶装在投标文件目录前页。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

#### 14. 保证金交纳及退还凭证（格式）（如有）

##### 保证金交纳及退还凭证（格式）（适用于银行转账）

上海名泰建设管理咨询有限公司：

我方为 \_\_\_\_\_（项目编号/包件名称、项目名称）\_\_\_\_\_ 递交项目保证金人民币 \_\_\_\_\_ 元  
（大写：人民币 \_\_\_\_\_ 元）已于 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日以银行主动划账方式从我方账户转入你方  
账户。

详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。

退还保证金时请按以下内容划入我方账户（注：请与保证金支付账户保持一致）。若因内容  
不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全  
部责任和损失。

投标人名称：

开户银行：

开户账号：

投标人名称（公章）：

日期：

附：

（转账或汇款的银行凭证证明）

注：

1. 供应商投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金须从公司账户划出，采用  
银行转账或银行汇款形式缴纳，并按要求附上凭证证明以便项目结束后办理投标保证金的退回手  
续。

2. 在中标通知书发出后 5 个工作日内，招标代理机构将退还未中标人的投标保证金；自采购合  
同签订之日起 5 个工作日内退还中标投标人的投标保证金。

## 15. 招标代理服务费支付方式说明（格式）

## 招标代理服务费支付方式说明

我方自愿参与贵公司组织的\_\_\_\_项目名称/包件名称\_\_\_\_项目的招标（招标编号：\_\_\_\_），如我方中标（或入围），按招标文件的规定在收到招标代理服务费通知后，以转账、支票和电汇方式中的一种，向贵方全额支付招标代理服务费后。若有投标保证金的项目，招标代理机构按我方提供的下列开户行、账号退回全额投标保证金。

投标人名称：

开户银行：

开户账号：

招标代理费发票事宜联系及方法如下：

开票类型选择 ☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票（请在对应的“☐”打“√”，且只能选择其中一项）以及我司的开票资料如下：

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 单位名称                    |  |
| 纳税人识别号                  |  |
| 地 址                     |  |
| 开户银行<br>（具体到 X 银行 X 支行） |  |
| 账 号                     |  |
| 电话号码（固定电话）              |  |

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 二、技术文件有关表格格式

### 1. 投标货物技术参数偏离表（格式）

**投标货物技术参数偏离表**

项目名称/包件名称：

项目编号：

| 序号 | 招标文件技术参数要求 | 投标货物实际技术参数 | 响应/偏离 | 技术支持<br>资料说明        |
|----|------------|------------|-------|---------------------|
|    |            |            |       | 见《投标文件》<br>第__页第__款 |
|    |            |            |       | 见《投标文件》<br>第__页第__款 |
|    |            |            |       |                     |
|    |            |            |       |                     |

说明：

- 1) 投标人应按照招标文件技术参数要求表的序号逐条填写本表，如投标货物实际技术规格与招标文件技术参数要求无偏差，在“响应/偏离”一列填写“响应”；如投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的技术按参数要求不完全一致，在“响应/偏离”一列注明是“正偏离”还是“负偏离”，以及偏离内容。
- 2) 对“★”“▲”号条款及采购需求中明确要求须提交相关证明材料的，采购需求中有明确要求时，按采购需求要求提供；若未提及明确要求时，则提供下述任一有效的技术支持材料均可：产品注册证、相关证书、检测机构出具的关于响应标的物技术指标的检测报告、制造商公开发布的印刷资料或制造商网站最新发布资料打印件、生产制造商的官方网站信息/印刷宣传彩页/性能参数说明/功能截图（须可体现生产制造商信息）等清晰的可证明响应标的物技术指标的扫描件，**须在响应描述中说明技术支持资料在《响应文件》第\_\_页第\_\_款，同时在投标文件相应条款用颜色加粗或框线标注。不接受技术白皮书（Data sheet）或非生产制造商自行印制、打印或者手写的技术支持资料。**

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 2. 备品备件报价表（格式）

## 备品备件报价表

项目名称/包件名称：

项目编号：

| 序号 | 名称 | 型号 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
|----|----|----|----|-------|-------|
|    |    |    |    |       |       |
|    |    |    |    |       |       |
|    |    |    |    |       |       |
|    |    |    |    |       |       |
|    |    |    |    |       |       |

说明：

投标人应提供货物质保期内及质保期结束后的备品备件、易损件和易耗件一览表，按要求列出详细清单，标出制造商、型号、数量、单价、总价，其费用分项报价，不计入投标总价，按招标人不时要求的数量及合理时间向招标人提供该易损件和备品备件。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：



## 4. 本项目主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表（格式）

## 本项目主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称/包件名称：

项目编号：

| 序号    | 姓名 | 年龄 | 在项目组中的岗位 | 学历和毕业时间 | 职称及职业资格 | 进入本单位时间 | 相关工作经历 | 联系方式 |
|-------|----|----|----------|---------|---------|---------|--------|------|
| 1     |    |    |          |         |         |         |        |      |
| 2     |    |    |          |         |         |         |        |      |
| 3     |    |    |          |         |         |         |        |      |
| ..... |    |    |          |         |         |         |        |      |

注：项目主要人员一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：

## 5. 近三年同类或类似项目业绩（格式）

## 投标人近三年承接的与本项目类似项目一览表

项目名称/包件名称：

项目编号：

| 序号    | 年份 | 项目名称 | 项目内容 | 签订时间 | 购买用户 |
|-------|----|------|------|------|------|
| 1     |    |      |      |      |      |
| 2     |    |      |      |      |      |
| 3     |    |      |      |      |      |
| 4     |    |      |      |      |      |
| ..... |    |      |      |      |      |

**注：**（1）须提供投标截止日倒推 36 个月起签订的有效合同复印件作为证明（所提供的合同可以不牵涉相关商业机密信息，但须体现合同的签约主体名称、项目内容（须包含：体现上述设备采购内容的明细页或清单页、双方签字盖章页）、验收证明材料（如竣工验收报告、验收单或采购人出具的履约合格证明等）、签署日期等合同要素的相关内容）；无法判定合同相关要素内容的视为无效业绩。

（2）评标委员会可以要求投标人提交投标文件中有关资料的原件，以便核验。

投标人（公章）：

投标人授权代表签字：

日期：