



上海少年儿童图书馆
2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类
文献采购项目

招 标 文 件

项目编号：310000000260309189207-00347228

招标代理机构内部编号：2604019002

项目名称：上海少年儿童图书馆 2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类文献采购项目

招 标 人：上海少年儿童图书馆

招标代理机构：上海国际招标有限公司

2026年05月07日

2026 年 5 月

2026年05月07日



总 目 录

第一章	投标邀请书	1
第二章	投标人须知	5
第三章	评标办法	33
第四章	合同条款及格式	44
第五章	采购需求	65
第六章	投标文件格式	109



项目编号：310000000260309189207-00347228

招标代理机构内部编号：2604019002

第一章 投标邀请书

投 标 邀 请 书

项目概况

上海少年儿童图书馆 2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类文献采购项目招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 2026 年 5 月 28 日 10 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310000000260309189207-00347228

项目名称：上海少年儿童图书馆 2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类文献采购项目

预算金额：108.9000 万元

最高限价：108.9000 万元（本项目按折扣率报价，即最高限价为 100%）

采购需求：第一类为青少年、少儿类文献，优先选自专业少儿出版社（及其他出版商）；第二类为家庭教育等综合类读物。具体工作内容详见招标文件“第五章采购需求”。

上述采购需求中未明确允许采购进口产品的，视为拒绝进口产品参加。

合同履行期限：暂定自 2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日，服务期限至完成全部采购图书的售后服务内容为止。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目为非专门面向中小微企业采购的项目，大中小微型企业均可参加投标。

本项目采购标的所属行业为《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号的附件）中所述的**批发业**。

3.本项目的特定资格要求：

- （1）参加政府采购活动前三年内（从 2023 年 5 月 1 日至今）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单。
- （2）已按《上海市政府采购供应商信息登记管理办法》的规定完成登记入库手续。
- （3）法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供依法登记的相关证明材料和由法人出具的对该投标活动承担全部直接责任的明确承诺。
- （4）投标人的出资人（不含上市公司持股比例未达到 5%的股东，下同）与本项目其他投标人的出资人应不相同（当两家以上投标人的出资人中含有同一主体时，将按一家有效投标人计算，该投标人为相关投标人中通过资格审查和符合性审查且投标报价最低的投标人，其他投标人将被判为无效投标人）。

- （5） 供应商应当具备的法定准入要求：国家新闻出版部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》
- （6） 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2026 年 5 月 7 日至 2026 年 5 月 13 日，每天上午 00:00:00—12:00:00，下午 12:00:00—23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），有意向通过“上海政府采购网”参加本市电子化政府采购活动的供应商，应提前完成信息登记和入库手续。

方式：线上获取。未完成信息登记和入库手续的供应商，可以先向招标代理机构获取招标文件，但应在投标截止时间之前完成登记入库手续。潜在投标人应在上述规定时间内获取招标文件，逾期不再办理。未按规定获取招标文件的潜在投标人将被拒绝参加投标。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 5 月 28 日 10:30（北京时间）

投标地点：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

开标时间：2026 年 5 月 28 日 10:30

开标地点：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）

开标在电子采购平台进行，所有投标人应按时登录电子采购平台参加开标并在规定时间内对投标文件进行解密。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区以及支持科学进步等相关政策。

符合财库〔2017〕141 号文规定条件的残疾人福利性单位、符合财库〔2014〕68 号文规定条件的监狱和戒毒企业均视同小微企业。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：上海少年儿童图书馆

地址：上海市南京西路 962 号

联系方式：021-31063861

2. 采购代理机构信息

名称：上海国际招标有限公司

地址：上海市延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

联系方式：021-62791919

3.项目联系方式

项目联系人：李立早

电话：021-32173709



项目编号：310000000260309189207-00347228

招标代理机构内部编号：2604019002

第二章 投标人须知

分 目 录

投标人须知前附表 8

投标人须知 13

一、总则 13

1 适用范围.....	13
2 招标人和招标代理机构.....	13
3 投标人资格要求.....	13
4 促进中小企业政策.....	14
5 进口产品.....	15
6 本国产品标准.....	15
7 现场踏勘.....	16
8 投标费用.....	16
9 保密和披露.....	16

二、招标文件 17

10 招标文件的组成.....	17
11 招标文件的澄清和修改.....	17

三、投标文件 17

12 投标语言.....	18
13 投标文件的组成.....	18
14 投标报价.....	18
15 资格证明文件.....	19
16 证明货物合格性的文件.....	19
17 投标保证金.....	20
18 投标有效期.....	21
19 投标文件的编制和签署.....	21

四、投标 22

20 投标文件的密封、标记和递交.....	22
21 投标截止期.....	23
22 投标文件的修改、撤回和撤销.....	23

五、开标与评标 24

23 开标.....	24
24 资格审查.....	24
25 评标过程的保密性.....	25

26 投标文件的澄清.....	25
27 评标办法.....	25

六、 中标与合同 25

28 定标.....	26
29 中标通知书.....	26
30 签订合同.....	26
31 履约保证金.....	26

七、 其他 26

32 招标代理服务费.....	26
33 终止招标.....	26
34 询问和质疑.....	27
35 法律责任.....	27
36 其他规定.....	28

附件 1 上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作
须知 29

附件 2 上海国际招标有限公司从业人员廉洁自律承诺 32

投标人须知前附表

投标人须知前附表是对投标人须知及附件的细化、补充和（或）修改，两者之间如有矛盾，应以投标人须知前附表为准。

序号	条款号	内 容
1	2	招标人（即采购人）名称：上海少年儿童图书馆 联系方式：见投标邀请书
2	2	招标代理机构（即采购代理机构）名称：上海国际招标有限公司 联系方式：见投标邀请书
3	3.6	除投标邀请书要求分包外，本项目是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许
4	6.1	本国产品标准： ☒ 不适用 ☐ 适用
5	7.1	现场踏勘： ☒ 不组织 ☐ 组织
6	11.1	对招标文件提出澄清问题的截止时间：2026 年 5 月 14 日 11:00 时（北京时间） 提出澄清问题的方式：澄清问题应加盖单位公章并将彩色扫描后的 PDF 文件和原始 Word 文件一并发送至邮箱 lilizao@shabidding.com。
7	13.1	投标文件组成的具体要求： (1) 评审因素索引表 (2) 投标函 (3) 投标报价表及分项报价表 (4) 投标保证金提交凭证 (5) 单位负责人授权书（单位负责人身份证明） (6) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

序号	条款号	内 容
		(7) 投标人应当在投标文件中提供格式符合要求的“财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函” (8) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (9) 法律限制性规定的声明函 (10) 国家新闻出版部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》复印件 (11) 贸易公司（作为代理）的资格声明（制造厂直接投标时无需提供） (12) 对于符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二条要求的中小微企业，提供《中小企业声明函》 (13) 对于符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）第一条要求能够享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，提供《残疾人福利性单位声明函》 (14) 对于监狱或戒毒企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件 (15) 商务条款响应/偏离表 (16) 技术规格响应/偏离表 (17) 货物说明一览表 (18) 投标货物配置、功能、技术性能指标的详细描述 (19) 证明货物合格性的支持资料 (20) 售后服务计划 (21) 有助于提高投标竞争性的其他资料
8	13.2	样品： ☒不要求提供 ☐要求提供
9	13.3	备选投标方案： ☒不允许

序号	条款号	内 容
		☐ 允许
10	14.6	报价要求： （1） 投标报价应为完税价，以人民币元为计价单位。 （2） 对所供应的货物报完税后交货价（DDP），目的地为招标人所在地及指定地点。该报价必须包括制造和装配货物所使用的材料、部件及货物本身已支付或将要支付的增值税和其他税费； （3） 投标人应根据产品的技术状况列出质量保证期内标准备品、备件的清单和价格，并将该备品、备件价计入投标总价，若所提供的产品无需备品、备件，则应在投标文件中说明； （4） 招标文件中列明的所有伴随服务的费用。
11	15.2	信用信息查询渠道：财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道 查询截止时点： 投标截止日
12	17.1	投标保证金：投标保证金的金额不低于 20000 元；其有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止日，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；其收退规定见投标人须知附件 1《上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作须知》。 投标人代表请注意提醒贵单位财务人员，在投标保证金的汇款附言中请务必注明：“投标保证金：项目编号”（示例：“投标保证金：*****”）。 投标保证金提交凭证： ☐纸型投标 ☒电子投标 采用转账或电汇方式提交投标保证金的，投标文件中应提供转账凭证扫描件。 采用票据或保函方式提交投标保证金的，投标文件中应提供票据或保函扫描件，且投标人应在招标文件规定的投标保证金提交截止时间之前将票据或保函纸质正本送达招标代理机构项目负责人（电子保函通过系统提交无需寄送）。
13	18.1	投标有效期： 开标后 90 天
14	19.2	投标文件的形式、份数： ☐纸型投标

序号	条款号	内 容
		☒电子投标 （1）电子采购平台：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn） （2）签署要求：按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的规定，通过电子采购平台认可的用于身份认证和电子签名的数字证书签署其电子投标文件。 （3）纸型投标文件： ☐不需要 ☒需要 份数：一套正本 邮寄时间要求：开标后的 5 个工作日内 邮寄地址：上海市延安西路 358 号 14 楼 接收人及联系方式：李立早，021-32173709
15	19.3.3	小签要求： ☒无需小签 ☐需要小签
16	20.1	投标方式： ☐纸型投标 ☒电子投标 通过电子采购平台提交电子投标文件
17	21.1	投标截止期：2026 年 5 月 28 日 10:30 时（北京时间）
18	23.1	开标时间：同投标截止时间 ☐纸型投标 ☒电子投标 开标地点：上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn，下同）开标大厅参加开标。 投标文件解密及开标记录签名时限：按上海市政府采购云平台相关规定。
19	24	资格审查： 当投标人存在下列任一情况时，将无法通过资格审查：

序号	条款号	内 容
		(1) 投标人的资格不符合本项目投标邀请书和投标人须知第 3 条中列明的对合格投标人的资格要求（包括投标人未按要求提供相关证明材料；对于接受联合体投标的项目，包括对联合协议、联合体各成员的审查）； (2) 投标文件的签署和盖章情况不符合投标人须知第 19 条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，未提交格式符合招标文件第六章要求的“单位负责人授权书”）； (3) 投标人未按投标人须知第 17 条的要求提交投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等不符合要求）； (4) 投标人承诺的投标有效期短于投标人须知第 18 条的规定； (5) 投标报价超过了本项目投标邀请书中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下超过了本项目投标邀请书中列明的采购预算（含可能有的分项预算）； (6) 投标人针对同一包件（当不分包件时指同一采购项目）提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）； (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
20	30.1	合同签订方式： 中标人与招标人除签订纸质合同外，还应同时在上海政府采购网（ www.zfcg.sh.gov.cn ）上签订电子合同。
21	32	招标代理服务费：本次招标的招标服务费由中标人支付，支付标准以预算金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号、发改办价格〔2003〕857 号）所规定的货物类招标收费标准计算（如投标人不清楚上述收费规定，可向招标代理机构咨询）；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付招标服务费，招标代理机构有权不退还其投标保证金。 中标人代表请注意提醒贵单位财务人员，在招标服务费的汇款附言中请务必注明：“招标服务费：项目编号”（示例：“招标服务费：*****”）。
22	36	其他规定：无。

投标人须知

一、总则

1 适用范围

本招标文件适用于第五章采购需求所列项目及货物的采购。

2 招标人和招标代理机构

本次招标的招标人和招标代理机构见投标人须知前附表第 1 项和第 2 项。

3 投标人资格要求

3.1 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加本次政府采购活动前三年内（具体时间要求见投标邀请书），在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：见投标邀请书。

3.3 本项目的特定资格要求：见投标邀请书。

3.4 本项目是否接受联合体投标：见投标邀请书。

3.5 如果本次招标要求或允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及其他各成员应满足投标邀请书所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

- (1) 应随投标文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任。如为中小企业预留采购份额项目，还应明确声明联合体中中小企业或小微企业承担的合同金额或在投标总价中的占比（应满足资格要求规定的比例），且组成联合体的中小企业或小微企业与联合体内其他企业之间不存在直接控股、管理关系；
- (2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的

工作范围（若有时）相适应；

- (3) 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；
- (4) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；
- (5) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的投标，如有违反，全部相关联合体及相关投标人的投标均将被判定为无效；
- (6) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.6 如果本次招标要求或允许投标人将采购项目向一家或者多家中小企业或小微企业分包，则投标人除应满足投标邀请书所列明的相关资格要求并提交相关证明文件外，还应随投标文件提交一份“分包意向协议”，该协议中应明确分包对象及其中中小企业或小微企业承担的合同金额或在投标总价中的占比（应满足资格要求规定的比例），且接受分包合同的中小企业或小微企业与分包企业之间不存在直接控股、管理关系。要求或允许分包的具体规定详见投标人须知前附表第 3 项。

3.7 法律限制性规定：

- (1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。
- (2) 投标人应未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的货物提供设计、编制技术规格或者提供项目管理、监理、检测等服务。

4 促进中小企业政策

4.1 本项目（或本项目中的部分采购包）是否属于预留份额专门面向中小微企业采购的项目（或采购包）以及本项目（或本项目中的部分采购包）的采购预算见投标邀请书。

4.2 对于不属于预留份额专门面向中小微企业采购的项目（或采购包），采购人要求以联合体形式参加或者将合同分包的，联合协议或者分包意向协议中中小企业或小微企业合同金额应当达到的比例见投标邀请书。如果中标，上述联合协议或者分包意向协议将作为采购合同的组成部分，与采购合同一并公告，接受社会监督。

4.3 对于未采用中小微企业预留份额措施的项目（或采购包），有关对小微企业的价格扣除比例见评标办法。

4.4 依据财库〔2020〕46 号文的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大企业。

4.5 本项目（或本项目中的部分采购包）对中小微企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施（若有时）见合同条款。

4.6 本项目（或本项目中的各采购包）所对应的中小微企业划分标准所属行业见投标邀请书。

5 进口产品

5.1 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，认定为进口产品。

5.2 采购需求中未明确允许采购进口产品的，视为拒绝进口产品参加。

5.3 如涉及采购进口产品的，按《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）的规定执行。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

6 本国产品标准

6.1 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号，以下简称《通知》）的规定，本国产品应当符合产品在中国境内生产，且在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例，以及对特定产品的关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。财政部将会同有关行业主管部门自《通知》施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例，以及对特定产品的关键组件、关键工序相关要求。在分产品的中国境内生产的组件成本占比，以及对特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，符合在中国境内生产条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。其中，“在中国境内生产”是指在中华

人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途），不包括贴牌、简单的上漆、磨光、分装等细微操作。

6.2 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。本项目是否适用详见投标人须知前附表第 4 项。

6.3 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，详见评标办法。

7 现场踏勘

7.1 本项目是否组织现场踏勘以及相关要求详见投标人须知前附表第 5 项。

7.2 投标人应按规定的时间及地点，对项目现场和周围环境进行踏勘，充分了解评估项目现场及周围环境对项目可能产生的影响；未在规定时间内进行踏勘的，招标人不再另行组织。无论是否参加现场踏勘，一旦中标，投标人均须承担项目现场和周围环境可能导致的相应履约风险与责任，招标人不接受额外补偿或延长履约期限等要求。

7.3 投标人踏勘现场发生的费用自理。

7.4 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

8 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

9 保密和披露

除配合国家有关部门调查、审计及其他符合法律规定的披露情形外，参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，不得泄露或透露招标投标过程中应当保密的信息，否则应承担相应的法律责任。

二、招标文件

10 招标文件的组成

10.1 招标文件包括：

第一章	投标邀请书
第二章	投标人须知
第三章	评标办法
第四章	合同条款及格式
第五章	采购需求
第六章	投标文件格式

10.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，属于投标人的风险。根据评标办法的规定，没有实质上响应招标文件要求的投标将被判为无效。

11 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标人须知前附表第 6 项规定的截止时间前按规定的方式以书面形式发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将予以答复，答复中包括所提问题及答复，但不包括问题的来源。

11.2 在投标截止期前的任何时候，招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

11.3 对招标文件的澄清或修改将在原发布招标公告的媒体上发布澄清公告，并同时以书面形式通知所有从规定渠道获取招标文件的潜在投标人。澄清或修改的内容是本招标文件的组成部分，对潜在投标人具有约束力。潜在投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

11.4 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制且按本须知第 11.3 条发出书面通知时间距离投标截止时间不足 15 日的，招标人或招标代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

11.5 招标人或招标代理机构也可根据项目需要，自行决定推迟提交投标文件的截止时间。

三、投标文件

12 投标语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标人或招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文。原文为外文的资料必须附有翻译准确的中文译本，存在差异或矛盾时以中文译本为准；但对于原文为外文的证书或证明类文件，必要时招标人、招标代理机构或评标委员会可以要求投标人提供符合公检法系统翻译要求的翻译机构出具的中文翻译件。

13 投标文件的组成

13.1 投标文件应至少包括下列内容，具体要求见投标人须知前附表第 7 项：

- (1) 投标函；
- (2) 投标报价表及分项报价表；
- (3) 投标保证金（若有要求时）；
- (4) 资格证明文件；
- (5) 投标人提供的货物符合招标文件规定的证明文件。

13.2 本项目是否要求提供样品见投标人须知前附表第 8 项。

13.3 除投标人须知前附表第 9 项规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。不符合中标条件的投标人的备选标不予考虑。

14 投标报价

14.1 投标人应综合考虑招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件进行报价。

14.2 投标人应按照招标文件第六章中所附的格式完整地填写投标报价表。每一报价项只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受，本须知允许提交备选投标的除外。

14.3 投标报价应与投标文件的响应和陈述一致，报价不得存在缺漏，否则其投标将被判为无效。若投标人未按分项报价要求拆分明细报价，除“商务条款响应/偏离表”或“技术规格响应/偏离表”明确说明偏离外，将被认为已包含在其上一级报价项中，不作为缺漏项处理，但可能导致评标委员会对其投标作出不利的评价。

14.4 随机备品、备件作为标准交付物，其报价无论是否单列均应包

含在投标总价中，否则按缺漏项处理。

14.5 投标人在其供货清单中如有超出货物需求一览表及技术规格要求的附加、辅助或额外的部件、配件、装置、设备或软件等，不论其是否标明分项价格，在计算评标价时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

14.6 投标报价表中的价格应按投标人须知前附表第 10 项的规定进行填写。

14.7 投标人按照要求分项报价，其目的是便于评标委员会评标。在任何情况下，分项报价方式并不限制招标人以任何条款签订合同的权利。

14.8 除合同条款另有规定外，投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格提交的投标将视为非响应性的投标而被判为无效。

15 资格证明文件

15.1 投标人应投标人须知前附表第 7 项的要求提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。对于本项目合格投标人资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，投标人可以在投标文件中直接提供相关资质或资格证明文件的复印件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果投标人在其投标文件中既未提供上述资质或资格证明文件的复印件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为投标人未按规定提供资格证明文件。

15.2 投标人的信用情况将以招标代理机构按投标人须知前附表第 11 项规定的时间和渠道查得的信息为准，并作为资格审查的依据，所查得的信用信息查询记录和证据将与招标文件等一并归档保存。

16 证明货物合格性的文件

16.1 投标人应按投标人须知前附表第 7 项要求提交有关证明文件（可以是文字资料、图样和数据），证明其按合同要求提供的所有货物及伴随服务的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文

件的一部分。

16.2 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务条款响应/偏离表”或“技术规格响应/偏离表”中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术规格响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对投标人不利的评估。

16.3 如果招标人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求。

17 投标保证金

17.1 投标人应按投标人须知前附表第 12 项的规定提交投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

17.2 投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人（或投标联合体任一成员，下同）的行为而蒙受的损失。招标人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时，可根据本须知第 17.6 条的规定不退还其投标保证金。

17.3 未按规定提交投标保证金的，投标将被判为无效。

17.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，投标保证金将在招标代理机构收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.5 除按本须知第 17.6 条的规定不退还投标保证金的情形外，未中标人的投标保证金，将在招标人向中标人发出中标通知书之日起 5 个工作日内退还；中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第 30 条规定与招标人签订合同之日起 5 个工作日内退还或者转为中标人的履约保证金。

17.6 当发生下列任一情况时，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标；
- （2）投标人在其投标文件中提供虚假材料谋取中标，或者恶意串通；
- （3）中标人在规定期限内未能
 - （a）根据本须知第 30 条规定与招标人签订合同；

（b）根据本须知第 31 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）。

18 投标有效期

18.1 从本须知第 21 条规定的提交投标文件的截止之日起算，投标人的投标应在投标人须知前附表第 13 项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非响应的投标而被判为无效。

18.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人或招标代理机构将以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满之后失效，但投标人有权收回其投标保证金。

19 投标文件的编制和签署

19.1 除非另有说明，凡第六章提供了投标文件格式的，应按规定格式编写；没有格式要求的，由投标人自拟。

19.2 投标文件的形式和份数要求见投标人须知前附表第 14 项。

19.3 当采用纸型投标时，应符合下列要求：

19.3.1 每套投标文件均须清楚地标明“正本”或“副本”。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致或电子版文件和纸型正本文件不一致时，以纸型正本文件为准。

19.3.2 投标文件的正本和副本应使用打印机打印或用不能轻易擦去且不易褪色的材料书写，投标文件的副本也可以是正本的复印件。不论是书写、打印或复印，均应做到清晰、整洁、规范。

19.3.3 凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，在正本投标文件中投标人均应由单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（如果投标文件要求加盖公章之处投标人加盖的是投标专用章等其他印章，则必须同时提供加盖了公章的声明函，声明所加盖的投标专用章等其他印章与其单位公章具有同等效力，否则不予认可）。授权代表签字时，须在投标文件中加附“单位负责人授权书”（格式见招标文件第六章）。投标文件是否需要小签见投标人须知前附表第 15 项。

19.3.4 投标文件应尽量避免行间插字、涂改和增删。如有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由投标人的单位负责人或其授权代表在

修改或补充之处签字和盖章。

19.4 当采用电子投标时，应符合下列要求：

19.4.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均应为原件扫描件，投标人应保证内容清晰可辨。

19.4.2 投标人应按投标人须知前附表规定的电子采购平台要求将电子投标文件转换成符合要求的格式，并按投标人须知前附表的要求对投标文件进行签名和盖章。

19.4.3 当要求投标人在上传电子投标文件的基础上在电子采购平台或投标工具的价格填报栏中直接填报价格时，上述投标文件及报价具有同等法律效力，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标或签署合同时发现某一投标人所提交上述文件或报价的内容存在不一致时，除有明确规定之外，评标委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

19.4.4 若投标人须知前附表要求投标人在电子投标之外另行提交纸型投标文件的，投标人应保证纸型投标文件的内容与上传的电子投标文件的内容完全一致。

四、投标

20 投标文件的密封、标记和递交

20.1 投标人应按投标人须知前附表第 16 项所规定的方式递交投标文件。

20.2 当要求投标人通过纸型方式提交投标文件时，应按下列规定进行操作：

- (1) 投标人应将投标文件的正本、所有副本和电子文件载体密封包装。
- (2) 外包装应写明
 - (a) 投标人须知前附表第 16 项中注明的投标货物名称、项目编号，以及投标人的名称和地址，以便投标文件在投标截止期之前被要求撤回、逾期送达或未按规定密封时，能原封退回；
 - (b) “在____年____月____日____:____时（北京时间）（填入投标截止期）之前不得启封”的字样。
- (3) 投标文件应在投标截止期之前送达投标人须知前附表第 16 项中规定的地址。若采用邮寄或快递方式递交投标文件，投标人应充分考虑在途时间，且应要求物流公司交由招标代理机构的项目负责人本人签收。
- (4) 未按规定获取招标文件的潜在投标人提交的投标文件，未通过资格预审的申请人

提交的投标文件（若采用资格预审方式），逾期送达或未按规定密封的投标文件，招标代理机构将予以拒收（如果仅单独提交的投标声明未按规定密封，则只拒收投标声明，原投标文件仍将受理）。

- (5) 招标代理机构收到投标文件后，将如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执（采用邮寄或快递方式，招标代理机构项目负责人的本人签收只作为送达证明，不作为密封情况的证明；物流公司代为签收等非本人签收不作为送达依据）。
- (6) 无论签收前后，如果投标文件外包装未按上述第（2）款的要求加写标注导致投标文件被提前启封，其后果由投标人承担，招标人和招标代理机构概不负责。

20.3 当要求投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应按下列规定进行操作：

- (1) 投标人应在投标截止期之前按电子采购平台的操作规程对电子投标文件进行加密后上传至电子采购平台。
- (2) 投标人完成电子投标文件上传后，电子采购平台将向投标人发送递交回执。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。
- (3) 逾期送达或未按规定加密的投标文件，电子采购平台将予以拒收。

21 投标截止期

21.1 投标人递交投标文件的截止时间见投标人须知前附表第 17 项。

21.2 如果招标人和招标代理机构按本须知第 11 条的规定延后了投标截止期，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止期制约的所有权利和义务均应延后至新的截止期。

22 投标文件的修改、撤回和撤销

22.1 在投标截止期之前，投标人可以修改或撤回其投标文件，但必须以书面形式通知招标代理机构。修改或撤回通知应按本须知第 19.3.3 条的规定签署。

22.2 投标文件的修改是投标文件的组成部分，修改的投标文件应按本须知第 19 条和第 20 条的规定进行签署、密封、标记和递交。当采用纸型投标时，应在外包装上加注“修改”或“撤回”字样。当采用电子投标时，应按电子采购平台的操作规程进行修改（撤回并重新上传修改的投标文件）。

22.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

22.4 从投标截止期起至投标人承诺的投标有效期届满，投标人不得

撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

23 开标

23.1 招标代理机构将在投标人须知前附表第 18 项规定的时间和地点组织公开开标。

23.2 当要求投标人通过纸型方式提交投标文件时，应符合下列规定：

- (1) 投标人可委派代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明其出席。
- (2) 按照本须知第 22 条的规定，提交了可接受“撤回”通知的投标将不予启封。
- (3) 开标时，招标代理机构将当众宣读投标人的名称、投标价格、报价变更声明、修改或撤回投标文件的书面通知、是否提交了投标保证金，以及招标代理机构认为合适的其他内容。只有在开标时唱出的报价变更声明才能在评标时予以考虑。
- (4) 若投标函或报价汇总表明确载明了最终报价或优惠报价，将以此为准宣读并记录投标价格；投标函或报价汇总表未明确载明最终报价或优惠报价，且两处报价存在不一致的，开标时按投标函宣读投标价格并记录不一致的情况（投标函大写金额和小写金额不一致的，按大写金额宣读），评标时按评标办法的规定检查计算错误并确认投标价格。
- (5) 招标代理机构将做开标记录，开标记录应包括开标时宣读的全部内容。投标人代表应在开标记录上签字确认；当投标人不派代表参加开标会时，视为默认开标结果。

23.3 当要求投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应符合下列规定：

- (1) 开标在电子采购平台进行，所有投标人均应按时登录电子采购平台参加开标。
- (2) 开标时间到达后，投标人应在投标人须知前附表第 18 项所规定的解密时限内按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。解密时限结束后，因投标人原因未能对其投标文件进行解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。
- (3) 开标成功后，电子采购平台将根据投标文件的内容生成开标记录
- (4) 开标记录生成后，投标人应及时检查开标记录的数据是否与其投标文件一致，并在投标人须知前附表第 18 项所规定的开标签名时限内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认和签名。因投标人原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。

24 资格审查

24.1 开标结束后，招标人或招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查，审查内容见投标人须知前附表第 19 项。已进行资格预审的，除投标人发生影响其资格条件或者其投标影响招标公正性的重大变化外，不再对投标人资格进行审查。资格预审合格的投标人资格发生重大变化的，应当及时书面通知招标人和招标代理机构。

24.2 如果投标人未通过资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

24.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动评标程序。

25 评标过程的保密性

25.1 公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

25.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评标委员会的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

26 投标文件的澄清

26.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

26.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由单位负责人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

26.4 有效的投标文件书面澄清材料，是投标文件的组成部分。

27 评标办法

本次招标将按招标文件第三章评标办法所规定的评标方法和标准进行评标。

六、中标与合同

28 定标

招标人或经招标人委托的评标委员会将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

29 中标通知书

在投标有效期届满之前，招标代理机构将按规定发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

30 签订合同

30.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与招标人签订书面合同，签订方式见投标人须知前附表第 20 项。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 除不可抗力外，中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新招标。中标人未在法律规定期限内与招标人签订合同（除招标人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

30.3 招标人将在采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在财政部门指定的媒体上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31 履约保证金

31.1 中标人应按照国家合同条款的规定，向招标人提交履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照国家合同条款的规定向招标人提交履约保证金，且经催告后在合理期限内仍未提交的，招标人有权解除合同，并依法追究中标人的违约责任。

七、其他

32 招标代理服务 fee

中标人是否交纳投招标代理服务费及相关要求见投标人须知前附表第 21 项。

33 终止招标

因重大变故采购任务取消的，招标人或招标代理机构将及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用或者投标保证金的，招标人或招标代理机构将在终止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

34 询问和质疑

34.1 如投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构将及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34.2 如投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内，以符合要求的书面形式向投标邀请书中注明的招标人或招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑，否则将不予受理。

35 法律责任

35.1 投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通；
- (4) 向招标人、招标代理机构或评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标采购过程中与招标人进行协商谈判；
- (6) 中标后无正当理由拒不与招标人签订政府采购合同；
- (7) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包（以代理、行纪方式从事货物贸易不属于转包行为）；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况。

投标人有前款第（1）至（5）项情形之一的，中标、成交无效。

35.2 评审阶段资格发生重大变化，资格预审合格的投标人未依照本须知第 24.1 条的规定通知招标人和招标代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

36 其他规定

适用于本次招标的其他规定见投标人须知前附表第 22 项。

附件 1:

上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作须知

1 接收投标保证金的银行账户信息

1.1 通过境内账户用人民币形式提交投标保证金银行账户信息

- (1) 户名：上海国际招标有限公司
- (2) 账号：215080920510001
- (3) 开户银行：招商银行股份有限公司上海普陀支行
- (4) 联行号：308290003191

1.2 通过境外账户用外币或人民币形式提交投标保证金的银行账户信息

- (1) 收款人开户银行(**ACCOUNT WITH INSTITUTION**):
 - (a) Bank: China Citic Bank
 - (b) Swift Code: CIBKCNBJ200
 - (c) Address: 138, SHI BO GUAN ROAD, PU DONG NEW AERA, SHANGHAI, CHINA
- (2) 收款人名称、地址和账号(**BENEFICIARY**):
 - (a) Beneficiary: Shanghai International Tendering Co., Ltd
 - (b) Address: 14/F.358 Yan An Road(W), Shanghai 200040, P.R.China
 - (c) A/C No.: 8110201014401007900(CNY) CNAPS: 302290031000
 - (d) A/C No.: 8110214013201913622(USD)
 - (e) A/C No.: 8110251012401913793(EUR)
 - (f) A/C No.: 8110227012901913859(JPY)

2 投标保证金的提交

2.1 投标人应当采用法律法规规定的非现钞形式提交投标保证金。投标人不得以现钞形式提交投标保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交投标保证金。

2.2 中国境外（含港、澳、台地区，下同）的投标人可以授权中国境内的某单位采用本须知第 2.1 条所列形式代替其提交投标保证金；或者通过一家在中国境内或境外信誉好的银行直接开具投标保证金保函。当采用前一种方式提交时，投标人应在其投标文件中附有格式如本须知附件所示的授权书。

2.3 投标人为联合体的，应由联合体各方或者联合体中的牵头人提交

投标保证金，且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力。

2.4 当投标人用保函形式提交投标保证金时，保函的格式应采用招标文件中所附的“投标保证金保函格式”；保函的申请人应为投标人或本须知第 2.2 条所述的被授权人，保函受益人应为招标人。保函不单独提供投标保证金收据。

2.5 当采用转账、电汇等形式提交投标保证金时，投标人应将相应款项直接付至本须知第 1 条指定的账户，并作如下备注：

- (1) 在汇款附言中请务必注明：“投标保证金：项目编号”（示例：“投标保证金：*****”）；
- (2) 联合体多方共同提交投标保证金的，还应注明联合体牵头人简称；
- (3) 中国境外的投标人授权中国境内某单位采用转账、电汇等形式代替其提交投标保证金的，还应注明投标人简称。

2.6 当采用转账、电汇等形式提交投标保证金时，投标人应当充分考虑各种因素导致保证金到账滞后风险（如异地、跨行到账延迟，汇款有误等情况），投标人须根据自己的实际情况尽早安排好投标保证金到账时间，确保投标保证金在投标保证金提交截止时间前到账。投标保证金的到账时间以接收保证金开户银行推送的到账时间为准。

2.7 当采用转账、电汇等形式提交投标保证金时，收到投标保证金后的次日北京时间 13 时前，招标代理机构将向投标人获取招标文件时登记的联系人邮箱发送保证金电子收据，请注意查收。

2.8 投标人提交投标保证金形式、金额、到账时间、有效期等不符合招标文件规定的，其投标文件将被否决。

3 投标保证金的退还

3.1 对采用转账、电汇等形式提交的投标保证金，在具备“投标人须知”规定的投标保证金退还条件后，投标人提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（投标人获取招标文件时登记的联系人邮箱）和退款。如未及时收到退款，请与我司项目负责人联系。

3.2 如招标服务费由中标人承担，经中标人同意后招标代理机构可在向其退款时扣除相应服务费并同时开具发票。

3.3 对采用转账、电汇等形式提交的投标保证金，还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向投标人支付投标保证金的利息。投标人应按退款邮件注明的利息金额提供发票，招标代理机构收到发票后

予以支付。投标人未提供的，视同投标人放弃相关权利。

3.4 对采用保函形式提交的投标保证金，将只根据投标人的要求退还保函正本，不支付投标保证金的利息。

4 其他

4.1 本须知如被具体招标项目的招标文件所引用，即成为该招标文件“投标人须知”的组成部分。如投标人欲对本须知中的相关内容作进一步咨询，可按招标文件“投标人须知”的相关规定以书面形式向招标代理机构提出，也可打电话向招标文件中列明的招标代理机构的项目负责人咨询。

4.2 对竞争性谈判、竞争性磋商、询价或比选等非招标采购项目，如果在竞争性谈判文件、竞争性磋商文件、询价通知书或比选文件等采购文件中要求供应商提交保证金（或者称为谈判响应保证金、磋商保证金、报价保证金或比选保证金等），一旦在竞争性谈判文件、竞争性磋商文件、询价文件或比选文件等采购文件中引用了本须知，就表示本须知有关投标保证金提交和退还的规定将同样适用于对应的竞争性谈判、竞争性磋商、询价或比选等采购项目。此时，本须知中的“招标文件”应理解为“采购文件（也可分别理解为“谈判文件”、“磋商文件”、“询价通知书”或“比选文件”等）；“投标人”应理解为参加谈判、磋商或报价的“供应商”；“投标文件”应理解为“响应文件”或“报价文件”；“投标保证金”应理解为“保证金”（也可理解为“响应保证金”或“报价保证金”等）；“评标委员会”应理解为“评审委员会”（也可理解为“谈判小组”、“磋商小组”、“询价小组”或“比选小组”等）；“评标”应理解为“评审”；“中标”应理解为“成交”。

附件 2:

上海国际招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特此制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布，以接受招标投标或采购活动有关当事人（包括监管部门、招标人、评标专家、投标人、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

- （1）不索取或接受招标人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。
- （2）不要求投标人、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各类费用。
- （3）不接受投标人、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- （4）除招标人之外，在投标截止期（或者提交响应文件或应选文件的截止期）之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量；除依法公示评标结果或发出有关通知之外，不对外泄露资格审查及评标情况，保守有关当事人的商业秘密。
- （5）不与招标人或投标人串通，搞虚假招标，或者协助投标人、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。
- （6）除支付合理评审费之外，不向评标或评审专家提供其他财物或好处，不影响或干扰他们独立、客观和公正地履行评标或评审职责。
- （7）严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。
- （8）积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。

如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：021-62478313，传真：021-62791616

上海国际招标有限公司



项目编号：3100000000260309189207-00347228

招标代理机构内部编号：2604019002

第三章 评标办法

评标办法

1 评审依据

本项目的评审依据如下：

- (1) 《中华人民共和国政府采购法》；
- (2) 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- (3) 《政府采购评审专家管理办法》（财库〔2016〕198 号）；
- (4) 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令〔2017〕第 87 号）；
- (5) 《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69 号）；
- (6) 《上海市政府采购评审专家和评审工作管理办法》（沪财发〔2018〕2 号）；
- (7) 《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》（财办库〔2024〕265 号）；
- (8) 《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）；
- (9) 本项目的招标文件；
- (10) 各投标人的投标文件。

2 人员及职责

2.1 评标委员会组成

评标委员会由五人以上单数组成，其中从上海市政府采购专家库中随机抽取的专家评委不少于评委总数的三分之二。对于采购预算在一千万元以上或技术复杂、社会影响较大的政府采购货物和服务招标项目，评标委员会由七人以上单数组成。

2.2 评标委员会组长

评标委员会的组长由全体成员推举产生，与其他成员享有同等权利，负责主持评标工作，汇总各成员意见并起草评审报告。招标人代表不得担任组长。

3 评标要求

3.1 总体要求

整个评标工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则。
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
- (3) 保证评标活动在严格保密的情况下进行。
- (4) 评标活动及其当事人应接受依法实施的监督。

3.2 回避要求

评标委员会成员有下列情形之一的，应在评审活动开始前主动提出回避，不得担任评委：

- (1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

- (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；
- (4) 不是以采购人代表的身份参与本单位政府采购项目的评审（除技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家，经主管预算单位同意的项目之外）；
- (5) 与本项目有关的各级政府采购监督管理工作人员。

3.3 评标纪律

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 与供应商存在利害关系未回避；
- (2) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (3) 收受招标人、招标代理机构、投标人贿赂或者获取其他不正当利益；
- (4) 未按照采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审或者泄露评审文件、评审情况；
- (5) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，按招标文件规定进行澄清的除外；
- (6) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；
- (7) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (8) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (9) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (10) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第（1）至（8）项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

3.4 工作要求

评标委员会成员在开展评标工作时应遵守以下工作守则：

- (1) 严格遵守评审时间，不得迟到早退；
- (2) 遵守评标现场管理规定，将手机等通讯工具或相关电子设备交由招标代理机构统一保管；
- (3) 充分熟悉和理解招标文件，认真阅读所有投标文件。发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者招标代理机构沟通并作书面记录；
- (4) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，对投标人的澄清要求不得明示或者暗示倾向性、引导性意见，不接受投标人超出投标文件范围或者改变投标文件实质性内容的澄清，不接受投标人主动作出的澄清；
- (5) 按照评标工作流程，客观、公正、审慎地依法独立评标，并对评标意见承担个人责任；
- (6) 对价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评

分项，应当严格按照评分要求公正评分，避免评分畸高、畸低；

- (7) 对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
- (8) 按照规定格式填写客观明确的评审意见，并签署评标报告，评审意见应与个人打分一致。

3.5 保密要求

评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

3.6 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

3.7 评标委员会成员或参与本项目评标工作的其他人员如果违反上述第 3.1 条至第 3.6 条的规定，将按有关规定承担相应责任。

4 评标细则

4.1 评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行：

- (1) 初步评审；
- (2) 详细评审；
- (3) 推荐中标候选人。

4.2 初步评审

4.2.1 报价检查

投标报价前后不一致，按下列规定的顺序修正，并以书面方式要求投标人确认：

- (1) 单价金额小数点或者百分比有明显错误的，以与该单价金额相关的分项合价为准修改单价；
- (2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (3) 对于开标时已唱出的报价变更声明（或投标函或报价汇总表明确载明的最终报价或优惠报价）且未说明具体变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节的，先按上述两步修正原报价计算错误，再将所有分项报价（暂定金额、暂估价及暂列金额除外）按变更后报价和原报价的比例作同比例调整。

投标人应以书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）确认按前款规定修正后的报价，投标人不确认的，其投标无效。

4.2.2 符合性审查

投标人有下列情形之一的，评标委员会认定其为无效投标，不再进入后续的详细评审：

- (1) 按照本办法第 4.2.1 条的规定，投标人对于修正后的报价不予书面确认的。
- (2) 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当根据财库〔2026〕2 号文件的规定启动异常低价投标（响应）审查程序，相关供应商在评审现场合理的时间不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理

性的：

- (a) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；
 - (b) 投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；
 - (c) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ （未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价）；
 - (d) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。
- (3) 不满足招标文件的商务、技术等实质性要求，或未按要求提供相应证明材料，或提供的证明资料不能证明其投标货物能够满足相关要求。商务、技术等实质性要求包括在采购需求、合同条款中明确的主要技术要求、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
- (4) 投标文件附有招标人不能接受的条件，包括但不限于：
- (a) 未接受招标文件规定的风险划分原则；
 - (b) 增加招标人的责任范围，或者减少中标人的义务。
- (5) 对于采购需求中列入《节能产品政府采购品目清单》（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）的附件）的政府强制采购产品，未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。
- (6) 恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益。有下列情形之一的，视为投标人串通投标：
- (a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
 - (b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
 - (c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
 - (d) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
 - (e) 不同投标人的投标文件相互混装。
 - (f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4.2.3 通过符合性审查的投标人不足 3 家的，评标委员会应予废标（招标失败），并出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见。

4.2.4 经评标委员会授权，招标人和招标代理机构工作人员可以协助评标委员会对各投标文件的投标报价进行核价，对相关投标信息进行汇总，但相关协助不能免除或减轻评标委员会及其成员应当承担的评

审责任。

4.3 详细评审

4.3.1 评标方法

本项目采用综合评分法。

4.3.2 评标标准

4.3.2.1 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评标委员会成员对进入详细评审的各有效投标人的投标文件进行独立评审，并给出相应的评分。

表1 各评审因素的评审内容、评分标准及满分值一览表

序号	评审因素	各评审因素的评审内容及评分标准	满分值
1	价格	根据各投标人的评标折扣率，按下列公式计算其价格评审得分： $S_{qi} = S_{\max} \frac{p_{\min}}{p_i}$ 式中： S_{qi}——各投标人的价格评审得分； $S_{\max}$——价格评审满分值； $p_{\min}$——各投标人中的最低评标折扣率； p_i——各投标人的评标折扣率。 上述评标折扣率是已按下列规定调整后的价格： 1）投标价格按规定进行核实修正； 2）对于非预留份额专门面向中小企业采购的项目或采购包，落实政府采购政策进行价格调整。	30
2	供货方案	根据投标人针对本项目制定的供货方案完整性、可行性、针对性进行评分： 方案全面完整，完全响应采购需求，针对招标需求（2000 条以上“确认书目”书目的供货需求、10 个工作日配货送达、90%以上配置率等）制定详细且可落地的执行计划，对建国前后儿童心理类、教育类文献及本年度阅读推广图书的采购有明确渠道保障与解决方案，可操作性极强。符合以上情形得 10 分； 方案较完整，响应采购需求，核心要求执行计划较详细，建国前后儿童心理类、教育类各种文献及推广图书采购有一定渠道保障，可操作性较强。符合以上情形得 7.5 分； 方案基本完整，部分响应采购需求，核心要求有基本执行计划，渠道保障一般，可操作性一般。符合以上情形得 5 分； 方案不完整，无明确执行计划，可操作性差。符合以上情形得 2.5 分；	10

序号	评审因素	各评审因素的评审内容及评分标准	满分值
		未提供方案或方案未响应采购需求。符合以上情形得 0 分。	
3	项目人员	根据投标人项目团队人员数量、专业资质、从业经验、岗位职责匹配度评分： 配备专职项目负责人、采购、编目、物流、售后等完整团队，人员数量充足（不少于 5 人），且项目负责人具备 10 年及以上图书采购配送项目管理经验。符合以上情形得 6 分； 配备专职项目负责人、采购、编目、物流、售后等完整团队，人员数量充足（不少于 5 人），项目负责人具备图书采购配送项目管理经验不足 10 年。符合以上情形得 4 分； 团队人员数量较少（少于 5 人），岗位职责基本清晰，配置基本满足需求。符合以上情形得 2 分； 人员数量不足，或分工混乱，无法满足项目需求。符合以上情形得 0 分。	6
4	仓储能力	拥有固定仓储场所，具备防潮、防火、防盗等专业图书存储条件。符合以上情形得 4 分，否则不得分。 注：需提供产权证明或租赁协议作证明材料。	4
5	物流能力	具备独立运输能力，拥有自有运输车辆（不少于 3 辆）及专业物流团队。符合以上情形得 4 分，否则不得分。 注：需提供车辆行驶证、驾驶人员社保证明作证明材料。	4
6	图书到货率	针对 10 个工作日配货送达、针对本次采购需求“确认书目”书目图书配置率不低于 90%的要求，结合投标人承诺情况评分： 承诺满足上述招标要求的得 2 分；在此基础上， 承诺优于上述招标要求的：每缩短 1 个工作日配货送达加 1 分，最多加 2 分；图书配置率每增加 1 个百分点加 0.5 分，最多加 2 分。	6
7	图书的质量保障	针对专业少儿出版社（及其他出版社）青少年、少儿类文献、家庭教育等综合类读物供应，建国前后儿童心理类、教育类文献供应，采购需求中“指定书目”供应的质量保障承诺评分： 承诺满足、保障专业少儿出版社（及其他出版社）青少年、少儿类文献、家庭教育等综合类读物的质量要求的得 3 分，否则不得分； 承诺满足、保障建国前后儿童心理类、教育类文献质量要求的得 3 分，否则不得分； 承诺完成采购需求中“指定书目”采购覆盖率 98%，保障质量	10

序号	评审因素	各评审因素的评审内容及评分标准	满分值
		要求的得 4 分，否则不得分。	
8	图书数据编制及加工	依据中国机读目录格式编目、Horizon 与 Folio 系统对接要求，根据投标人图书数据编制及加工方案进行评分： 完全满足编目格式要求，具备 Horizon 系统与 Folio 系统对接的成熟案例与技术能力，提供详细、完善的可行性方案、技术对接保障方案，可确保编目加工及系统对接及时。符合以上情形得 8 分； 满足编目格式要求，具备两大系统对接的技术能力，提供较完善的可行性方案，有相关对接案例。符合以上情形得 6 分； 基本满足编目要求，具备基本系统对接能力，提供可行性方案但不够完善，缺乏实施案例。符合以上情形得 4 分； 仅能部分满足编目格式要求，系统对接思路不清晰、技术支撑薄弱，方案针对性与可操作性较差。符合以上情形得 2 分； 未提供方案或方案未响应采购需求。符合以上情形得 0 分。	8
9	紧急供、换货保障能力	对紧急供、换货需求有周全的、具备可行性的保障方案，能确保响应及时性。符合以上情形得 2 分。 其他情形的，本项不得分。	2
10	售后响应承诺	投标人设立专职售后团队，承诺售后响应时间≤1 小时的得 2 分； 投标人设立专职售后团队，承诺售后响应时间≤2 小时的得 1 分； 其他情形的，本项不得分。	2
11	应急补救预案	针对图书错发、漏发、破损、编目错误、系统对接故障等制定详细应急预案，有完善退换货、补配机制，保障措施全面。符合以上情形得 3 分； 有基本应急预案与补配机制，保障措施较全面。符合以上情形得 1.5 分； 应急预案简单，保障措施不足。符合以上情形得 0 分。	3
12	增值服务	对采购图书的配套服务、阅读推广服务等方面的增值服务进行评分： 增值服务针对性强、且切实可行的，得 5 分； 增值服务可行性或实施效果不强的，得 2.5 分； 仅提供基础服务，无增值服务的，得 0 分。	5
13	以往业绩	根据投标人近三年（从 2023 年 5 月 1 日至投标截止日，以合	10

序号	评审因素	各评审因素的评审内容及评分标准	满分值
		同签订日期为准）投标人执行类似项目（类似项目是指图书供应）的数量，每有 1 个得 2 分，本项最多得 10 分。投标人须在投标文件中合同的复印件作为业绩证明材料，业绩证明材料应能反映合同签订时间并符合类似项目定义。如投标人未提供相关业绩的证明材料或提供的业绩证明材料不符合要求，对应业绩不得分。	

- 注：1. 对于未采用中小微企业预留份额措施的项目或采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的小型 and 微型企业制造的货物给予评标价格扣除，价格扣除的比例均按财库〔2022〕19 号文第二条规定的**下限考虑**；享受价格扣除的前提条件是组成联合体或者接受分包合同的小微企业与任一大企业的单位负责人不能为同一人；与任一大企业之间不能存在直接控股、管理关系；与联合体或分包企业中任一中型企业之间不得存在直接控股、管理关系；所制造的货物应使用小微企业的商号或注册商标（适用于货物类采购项目）。为此，投标人须在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46 号文附 1 要求的《中小企业声明函（货物）》（正本），且评标时评标委员会将按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的规定对声明的小型 and 微型企业作出认定。如投标人为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供符合财库〔2017〕141 号文格式要求的《残疾人福利性单位声明函》（正本）；在评标时残疾人福利性单位将视同小型 and 微型企业，执行上述支持小型 and 微型企业的相同政策。如投标人为监狱或戒毒企业，须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件；在评标时监狱或戒毒企业将视同小型 and 微型企业，执行上述支持小型 and 微型企业的相同政策。但当任一投标人同时满足支持小微企业、支持残疾人福利性单位和支持监狱或戒毒企业这三项政策中任意两项以上时，将只能享受一次评审价格扣除比例最大的价格评审优惠。
2. 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。仅有本国产品参与竞争的，本国产品不享受价格扣除评审优惠。为此，投标人须在投标文件中提供格式符合国办发〔2025〕34 号文附件 2 要求的《关于符合本国产品标准的声明函》；采购需求包含多种产品的，投标人还须提供《关于符合本国产品标准的产品成本占比的承诺函》。评标委员会将对投标人所出具的《声明函》完整性、准确性进行审查。符合澄清补正情形的，应以书面形式要求供应商澄清补正，澄清补正后仍不符合要求的，不享受价格评审优惠。本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定。涉及政府采购政策同时适用的（如同时享受本国产品价格评审优惠和小微企业价格评审优惠），相关价格评审扣除优惠均在经核实修正的投标报价的基础上计算，用扣除后的价格参与评审。
3. 凡涉及技术指标的要求，**技术规格**中每一个指标算作一项；对不涉及技术指标的要求，**技术**

规格中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

4. 除有特殊说明之外，技术规格中所有规定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则规定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则规定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。当技术规格中规定的某项技术指标的参数值为 10，如果该技术指标的参数值是越大越好时，则表中所述的“响应值优于规定值 15%以上”是指投标货物的响应值 ≥ 11.5 ；如果该技术指标的参数值是越小越好时，则表中所述的“响应值优于规定值 15%以上”是指投标货物的响应值 ≤ 8.5 。当技术规格中规定的某项技术指标的参数值为〔10-20〕，如果该技术指标的参数范围是越大越好时，则表中所述的“响应值优于规定值 15%以上”是指投标货物的响应值能够覆盖〔10-20〕，且实际范围大于等于规定范围的 15%；如果该技术指标的参数范围是越小越好时，则表中所述的“响应值优于规定值 15%以上”是指投标货物的响应值在〔10-20〕之内，且实际范围小于等于规定范围的 15%。以此类推。
5. 表中提及的技术支持资料应满足采购需求中的规定。
6. 投标人针对采购文件中所规定的各项技术要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为，有关监管部门将按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定对其作出处罚；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付合同价格 10%的违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。
7. 对于技术规格中的任意一项技术要求，如果投标人的投标文件对此要求有应答，但经评委评审后认定该投标人的应答与招标文件的要求不符，则应在《评审意见表》中对此加以说明。

4.3.2.2 进入详细评审的各有效投标人的最终得分为评标委员会全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

4.3.2.3 评标结果汇总完成后，发现下列情形的，评标委员会应当当场修改，并在评标报告中记载：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

4.3.3 推荐中标候选人

4.3.3.1 本项目的核心产品为不适用。

4.3.3.2 当两家以上通过资格审查和符合性审查的投标人提供的核心产品是同一品牌时，或者投标人提供所有投标产品是由同一家集成商集成的（其中的“品牌”适用于无需集成的指定设备采购项目，“集成商”适用于要求由投标人负责完成系统方案和深化设计，系统所含诸多设备、软件的选型、配置、供货、安装、单机调试和系统联调的成套系统设备采购项目），只有综合得分最高的投标人具有被推荐为中标候选人的资格（综合得分并列时由评标委员会投

票决定推荐对象），其他投标人的投标将按无效处理。

4.3.3.3 评标委员会应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序，向招标人推荐前三名投标人作为本次招标的中标候选人。出现评审得分相同的，将依次按下列步骤决定相互间的排序：

- （1） 凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前（当投标货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的供应商排序在前）。
- （2） 允许采购进口产品的，提供向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案证明的投标人排序在前。
- （3） 相关投标人的评标价格低者排序在前。
- （4） 由评标委员会按有利于招标人的原则投票决定。

5 定标

本项目由**招标人**在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。



项目编号：3100000000260309189207-00347228
招标代理机构内部编号：2604019002

第四章 合同条款及格式

合同编号：

签约日期：

签约地点：

本合同由以下双方签订：

甲方：上海少年儿童图书馆

地址：上海市静安区南京西路 962 号，中国，上海，200041

账号：1001207429226408052

开户银行：工行上海市南京西路支行

电话：31763306（南西） 31063808（长风）

法定代表人：杨燕娜

乙方：***公司**

地址：

账号：

开户银行：

电话：

传真：

法定代表人：

甲、乙双方经友好协商，就乙方向甲方批量销售图书出版物、音像制品等出版物（以下简称出版物）并提供数据加工服务的事宜，达成如下协议：

1. 货物组成

- 1.1 本合同内的图书出版物主要中文类文献构成。
- 1.2 本合同内出版物最终交付时须按甲方要求完成加工。

2. 货物来源及质量

- 2.1 乙方所提供出版物必须通过合法渠道取得，无特殊指定采购的情况下一般要求为由合规资质出版社出版的且未经销售及使用的全新、合格、合法的正版出版物。针对甲方指定采购的历史特别版本、签名本、纪念本等出版物，不做全新要求，但需确保为正版、合法出版物，同时在采购前乙方需向甲方提供材料确认出版物品相。
- 2.2 乙方应保证其所提供的出版物在质量、标识以及外包装等方面符合相关法律法规的规定。出版物内容、包装、服务及宣传资料没有侵犯他人的商标权、专利权、著作权、专有技术使用权、名称权、姓名权、肖像权、名誉权、隐私权和对其他特殊标识的专有使用权等权利。否则由乙方承担全部法律和经济

责任，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿。

3. 品种与数量

3.1 乙方每月提供甲方需要的图书征订目录，主要出自甲方招标文件《出版社采购目录》（附件 5）内所列出版机构。每月提供的目录不少于 1000 条，格式以 excel 文件为主，并通过在线传送、电子邮件等方式送达采编专员。

3.2 乙方应对甲方提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间的查重、本批次订单与甲方馆藏数据之间的查重。对于大码洋、大复本量、专业范围不符（如工、农、生、医等学科）、阅读范围不符、规格异常、出版信息发生变更的图书订单，乙方应及时向甲方进行二次确认，由于未进行二次确认而导致甲方拒收图书的后果由乙方承担。

3.3 乙方应配合甲方进行图书零星采购，并应在甲方提出采购要求的一周内予以安排。逾期无响应者，甲方有权单方面削减双方的合同金额，且维持本合同约定的优惠比例。

3.4 乙方应配合甲方进行现场图书选购，其中组织甲方在上海市内集中选购图书 1-2 次，需方便甲方出行，或由乙方提供从上海少年儿童图书馆到选采地点的交通服务。逾期无响应者，甲方有权单方面削减双方的合同金额，且维持原合同约定的优惠比例。

3.5 乙方应在零星采购、现场选购结束后一周内向甲方提供选（采）购图书的电子清单，且需包括 CNMARC 格式、EXCEL 两种格式，以备图书馆再次确认订单。

3.6 乙方向甲方批量销售的出版物的品种、数量、分配流向等，订单形式采购的以甲方采购专员通过电子邮件发送的书面订单为准。现货采购或现场分配的以现场约定为准。

3.7 订单内容产生较大变更的，在双方不限形式（即时通讯软件、电话、邮件等）沟通达成一致后，由主张变更方通过电子邮件发送变更信息邮件，另一方确认。

4. 订单执行回告

4.1 乙方接到甲方订单后，应及时向出版社订购，乙方应在 60 日内告知甲方订单结果，并且保证预订图书到书率 90%。

4.2 如遇出版社延期出版、缺货、绝版等原因，不按期到货，乙方应在接到订单后 60 日内通知甲方，并在原始订单上标识备注。

4.3 乙方需对甲方已发出订单或征订需求做阶段性的执行确认汇总并回告甲方。

4.4 甲方最终收货（含编目加工）时间自发出订单日起算最长为一年内，否则，甲方有权选择退货或退款。

5. 内容审读

5.1 乙方确保供货出版物内容合法合规，提供的图书应适应青少年阅读，不得提供情色类描写的图书，图书内容应做到无害青少年身心健康。

5.2 乙方须向甲方随本合同提供《中文出版物内容审读执行说明》（须含审读责任小组成员）的附加文件（作附件 3），明确说明乙方图书意识形态审读机制，列出责任制领导小组名单，确保供货出版物内容合法合规，尤其做到无害青少年身心健康。

6. 到货清点与分拣

6.1 中文出版物订购到货后乙方负责按甲方订单核对品种、数量，确认无误后联系甲方，并提供场地配合甲方对出版物做馆藏编目加工前馆别及部门确认分拣，确认后乙方负责实施加工。

6.2 乙方须于 2026 年 11 月 30 日前完成本项目所有出版物的采购及采购到货清点（不含编目加工），以完成年度财政结算，到馆交付另按相关条款（见 4.4 及 9.5）约定执行。

7. 编目加工

7.1 除签名本、手稿、历史文献等特别约定外，乙方按照中国机读目录格式对采购中文出版物完成书目数据的编制和全套加工，需完全符合甲方图书集成管理系统的格式及运行要求，能在甲方系统无障碍的使用（实现 Horizon 系统全市“一卡通”功能）。

7.2 为确保图书加工质量，馆藏加工需由甲方指定机构完成，加工速度应满足甲方的时限要求。在取得甲方事先书面同意的情况下，乙方才可以委托其他公司（以下简称第三方）承担乙方为甲方采购的图书的全加工服务。该委托的具体事宜由乙方与第三方另行约定，乙方保证第三方加工的图书完全符合本合同的要求，为该第三方的行为向甲方负责。

7.3 乙方完成的机读数据必须符合 CNMARC 规范要求，按甲方图书集成管理系统的格式及运行要求，在甲方系统无障碍的使用，分类、著录等须完全符合《上海少年儿童图书馆文献编目细则》（附件 1）和《上海少年儿童图书馆文献加工细则》（附件 2）。要求完成盖馆藏章、贴 3M 无线射频芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、外文书贴字母标（如有）、价格标等工作。

7.4 出版物加工所需的设备（计算机、打印机等）、所需耗材（条码、书标、覆膜、芯片等）由乙方负责提供，使用的品牌或更换品牌需经甲方确认质量；如因耗材质量问题导致出版物残损，由乙方承担重新加工成本。

7.5 乙方未按甲方要求的时限加工，甲方有权指定另一方公司完成出版物加工，所需费用由乙方承担（乙方直接向另一方公司支付、或由甲方在出版物款中予以扣除转交给另一方公司）；同时甲方有权立即解除合同，并在出版物实价中扣除码洋额的 10%作为违约金，违约金不足弥补甲方实际损失的，乙方应负责补足。乙方免费为甲方零星采购的出版物进行全加工服务，并免费承担所有供货出版物的物流服务。

8. 最终交付及售后服务

8.1 乙方负责出版物最终完成销售后一年内的储存和监管（最长 1 年）。按甲方实际需求另行约定时间（具体时间由甲方指定）送达甲方指定地点 南京西路 962 号（南西馆）；光复西路 2476 号（长风馆），收货人及联系电话 宋衍 13661701912。

8.2 最终交付时，乙方须按《出版物加工交货所需材料说明》（附件 4）准备批次汇总签收单，一包一清单，包件外有本包件出版物内容标识（与订单名相符合），电子版同步发送至采编专员。

8.3 乙方须配备人员配合甲方进行验收。发现货物情况与订单、清单不符或货物残损等问题，乙方需及时处理（包括但不限于退、换货，减少价款等，由甲方确定具体处理方式），并提供后备计划，保障甲方用书需求。如乙方未采取相应措施超过 3 个工作日，或累计 2 次供货都出现问题的，甲方有权拒付货款，单方面解除本合同，并要求乙方承担违约责任及损失赔偿责任。甲方已支付的货款，乙方应全额退还。

8.4 乙方负责出版物加工与运输途中的打包、运输等费用。货物运至甲方指定地点，由甲方验收完毕且签订相关确认单后才算交货完成。

8.5 乙方须为本项目内出版社及加工提供最终交付完成后 1 年出版物实体售后服务及 5 年数据审读、数据编目维护及查重的售后服务。

9. 结算条款

9.1 本项目合同总金额不超过 万元（大写 万元），乙方按出版物发行价的 ____%折扣率供货；有特殊书目指定采购的情况采取一书一议另做约定，可以备忘录、补充协议等形式做补充说明，总额不超过合同总金额的 15%。

9.2 乙方报价包含出版物从订购到最终交付到甲方处期间的所有费用（打包、运输、存储费用及在售后期限范围内的相关费用）。

9.3 签订合同后，乙方先按合同总价 80%开具增值税发票，甲方收到发票后 10 个工作日内，完成支付。

9.4 乙方须于 2026 年 11 月 30 日前完成本项目内甲方订单内（不超出合同总额）所有出版物的采购及实物到货（不含编目加工），经双方清点确认无误后，签定补充协议，按实际完成尾款结算，总价不超出合同金额。乙方开具尾款增值税发票，甲方收到发票后 10 个工作日内完成支付。

9.5 乙方须于甲方发出订单后 1 年内完成最终交付。如有客观原因无法完成，须及时与甲方沟通协商。无客观原因或无合理说明而发生交付延误的则视为违约。

10. 服务措施和承诺

10.1 乙方承诺，现采率达到 100%，采购征询单保证按时订到率 90%，无法补齐的缺书低于书品总数的 1%，保证到全率 99%以上。

10.2 乙方承诺将提供完善的售后服务，出版物无论加工与否，出现污损、图文不清、缺页、倒页、排版、缺附件等质量不合格的情况，乙方将及时处理。

10.3 乙方免费组织甲方不低于 2 次的市内或跨省现采。

10.4 乙方免费组织符合甲方功能需求的公益性新书首发活动等阅读推广活动。

10.5 乙方能主动为甲方搜集国内外童书作家签名出版物作品（不低于 30 册）。

10.6 乙方能参考“国内外优秀童书奖奖项及丛书目录”（附件 6）主动搜集获奖作品信息，拓展采购渠道，并在合同有效期限内跟踪新增获奖出版品种信息，并进行采购。

10.7 甲乙双方须共同依法合规履行职责，不得给予或收受任何回扣，若违反规定，将按有关规定处理。

11. 违约责任

11.1 任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定给另一方造成损失的，均由责任方承担责任，受损失的一方有权主张赔偿。

11.2 乙方认可交付时间对于甲方的重要性，如无客观情况或经双方协商认可，每逾期交货一天，应按相应货款金额的 千分之三 向甲方支付违约金，同时仍应履行交货义务。如逾期交付超过 10 日，甲方可单方面解除本合同、取消订单并拒收出版物，且乙方仍应向甲方支付合同总金额 30 %的违约金，并

承担因此给甲方造成的全部损失。

11.3 如出版物在销售中或售后发生质量问题的，乙方应按照甲方购入价（含加工费用）双倍赔偿甲方，并承担甲方由此产生的第三方索赔等一切损失。

11.4 除本合同另有约定的违约责任承担方式外，如乙方未能按照本合同和附件约定履行合同，经甲方催告后仍不符合要求，甲方有权随时解除本合同，并在出版物实价中扣除码洋额的 10%作为违约金，违约金不足弥补甲方实际损失的，乙方应负责补足。

12. 协议的解除

12.1 在本协议期限届满前，须双方当事人协商一致方能解除协议。协议的终止不影响债权债务的清偿和请求赔偿的权利。

12.2 本协议的生效、解释和执行，以及争议的解决均在中国相关法律框架内。

12.3 由本协议引起的一切争议，双方首先应通过友好协商予以解决。如果经双方磋商无法解决争议，任何一方可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

13. 协议生效

本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份，具有同等法律效力。自签订之日起生效。

14. 本合同附件清单：

1. 上海少年儿童图书馆文献编目细则
 2. 上海少年儿童图书馆文献加工细则（2025 年版）；
 3. （中选供应商提供）中文出版物内容审读执行说明（须含审读责任小组成员）；
 4. 出版物加工交货所需材料说明（2025 年版）；
 5. 中文类纸质文献重点出版社/品牌参考目录；
 6. 国内外优秀童书奖奖项及丛书目录；
 7. 补充协议（参考模板）；
 8. 本次出版物采购项目的比选文件、乙方参与甲方出版物采购活动所递交的响应文件、特别承诺书等。
- 以上文件均作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：上海少年儿童图书馆

法定代表人或授权代表（签字）：_____

职务：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：_____

职务：

附件 1:

上海少年儿童图书馆文献编目细则

（一）上海市中心图书馆分馆中文文献技术加工条例（Horizon 系统）

文献技术加工是将图书馆所采集的文献，根据馆藏资源配置要求，在 Horizon 检索系统中加上文献馆藏各种信息，确定文献科学排架。为保证文献技术加工质量，达到方便读者索取，特制订以下条例：

1、按照图书加工步骤，以每种书的 ISBN 检出文献数据，仔细核对原始文献与书目数据的书名、责任者、版次、出版者、出版年月、载体形态、获得方式等，当判断两者完全一致时，扫入文献馆藏条形码，依照馆藏分配代码，输入馆藏地址及复本数量。

2、当用原始文献的 ISBN 不能命中书目数据时，另用书名、索书号等重新查检，确无数据，交编目人员编制书目数据。

3、当图书检出数据后与原始文献不符时，及时交编目人员处理。

4、将输入馆藏地址及复本量的图书，根据其厚度，打印出单行或双行索书书标，书标索书号要求字迹清晰、排列整齐，并且在书标的居中位置。

5、将打印的书标粘贴于书脊之上并进行加膜处理，其位置在书脊底线 2.5cm 处。为了整齐划一，应在该位置以尺划线，然后粘贴。

6、薄本图书书脊无法粘贴书标时，应将书标贴于封底右上角。

7、对附有各类光盘的图书，应将光盘装在规定纸袋内，并在纸袋左上角贴上和图书同样的书标。

8、书标上的索书号务必与文献数据库中的数据以及原始文献相一致，完全对应，不能张冠李戴。对于多卷册图书，索书号上的附加号应与原始图书的顺序号相一致。

9、带有匣套的图书，应一并贴上书标，并标明卷册数，不能随意丢弃。

10、书标粘贴必须牢固、平整、不脱落。如是精装或塑封面之图书，另在书标之外粘上透明粘纸，进行加固处理；带有护封的图书，应用固体胶将护封与图书固定。

11、将加工完毕的文献及时送验收人员验收，并帮助移送入库。

（二）上海市中心图书馆分馆索书号编制规则

上海市中心图书馆分馆的文献配置的分编遵循与总馆的业务标准相统一的原则，从事为各分馆编制书目数据应以一规则编制索取号。

1、索书号构成

上海图书馆上海科学技术情报所中文馆藏文献索书号由图书分类号、责任者号、附加区分号构成。

（1）图书分类号：按中国图书馆分类法（第五版）为准。当文献数据中有多个 690 字段时，取第一个 690 字段为准。

（2）责任者号：按文献的丰要责任者，依汉字四角号码取号，依据系《新华字典》（1971 年修订重排本）所附的四角号码检字表为准。当主要责任者在文献数据中，有多个 7XX 字段时，取其中的第一个。

（3）附加区分号：当文献分类号和责任者号构成的索书号重号时，以附加的符号再区分，主要有“—”、“#”、“*”与阿 a 拉 la 伯 bo 数字顺序号构成。

2、责任者取号方法

（1）个人责任者：

a、当汉字姓名为三个字时，按汉字姓名第一个字四角号码的一、三角和姓名的第二个字的第一角和第三个字的第一角取号；姓名为一个汉字的取其一、二、三、四角；姓名为两个汉字的各取其一三一三角；姓名汉字在三个以上的，也以前三汉字一三一一角取之。

b、名在前，姓在后的外国责任者只依汉译姓氏取号，名字不取。例：罗伯特-戴维为 4821。

（2）团体责任者：

a、按规范团体名称取号，各取前四个汉字四角号码的第一角：团体名称不足四字者，按个人责任者名称方法取号。

b、团体名称中含“省”及直辖市的“市”以及拉丁字母、特殊符号者一律不取，以后续汉字取号。

c、中国共产党责任者取号（略）。

d、国家及地方政权机关责任者取号（略）。

e、中国人民政治协商会议责任者取号（略）。

f、中国人民解放军责任者取号（略）。

g、各民主党派责任者取号（略）。

h、青少年、妇女、工人、学生等各种人民团体、群众组织均以惯用名称取号。

i、团体名称前四位中含有阿 a 拉 la 伯 bo 数字的，则直接按数取号。

（3）其它情况：

文献中无个人责任者和团体责任者，按文献名前四位汉字取号，各取其汉字的第一角；不足四个汉字者按个人责任方法取号；文献名中带有拉丁字母、特殊符号、阿 a 拉 la 伯 bo 数字等均按团体名称方法取号。

3、区分号

（1）文献类型区分号：用于库藏及目录组织，为集中特殊文献而又区别于少儿图书的符号，将符号冠于索书号之前。

（2）著者、版本区分号：相同分类号的同一责任者的不同文献；分类号、著者号相同而不同责任者文献；同一文献的不同版本均用“—”符号区分，并按到馆顺序用一 1、一 2、一 3……来表示。

（3）卷册次区分号：

a、同一多卷文献、连续出版物，均用“#”、“*”符号表示卷、册、辑。其中“#”表示卷、册、辑；“*”表示卷、册、辑中的分卷、分册、分辑。

b、卷、册、辑及分卷、分册、分辑等必须在“#”符号后加上与原始文献卷、册、辑号相匹配的顺序数字。文献中以上中下、甲、乙丙……、ABC……、续一续二……等表示卷册次序的一律转换为相应的阿 a 拉 la 伯 bo 顺序数字。

- c. 同一多卷书或连续出版物，不管综合著录还是分散著录，均以第一卷、册、辑或以最早入藏的卷、册、辑的责任者取号（整套文献的责任者通常以主编者为准），后到的分卷册只需补加卷、册、辑次序号，不得重新编加分类号与责任者号。
- d. 大套丛书，如综合著录，丛书的原始编次为索书号的附加号。
- e. 中图法有关书次号另有规定的，一般按分类法有关规定取号。

附件 2:

上海少年儿童图书馆文献加工细则

(2025 年版)

1. 按规定要求粘贴书标和条形码号，图书的置放须按条形码号顺序排列。
2. 书标样式：
长风馆青少年借阅室、长风馆保存本书库用红色边框书标。
南西馆小学部、长风馆儿童借阅室用绿色边框书标。
南西馆低幼部、长风馆幼儿借阅室用紫色边框书标。
书标左侧需印有上海少年儿童图书馆长风馆藏书或上海少年儿童图书馆南西馆藏书，书标底部印 XXXX 年（加工年份）的字样。
3. 书标数量：
一般每册只需一个书标。
带厘套的图书，应一并贴上书标，并标明卷册数，不能随意丢弃。
4. 书标格式：
书标分类号与书次号分一行打印，索书号打印在书标的正中间，书标字体为：宋体/粗体/小三号字。
5. 书标粘贴：
书标贴于封面（封一与封底中间）书脊底端上移 2.5 厘米中央处。有护封的图书书标可以贴在护封同等封面位置，但护封需与封里做加固粘贴。
书标不得粘贴于腰封（又称书腰纸）上。
粘贴书标时必须对著者号进行检查，发现错误及时纠正。
书标外面粘贴透明薄膜，完整覆盖书标，要求膜不起泡，平整服帖。
6. 馆藏章和馆藏代码：每本图书加盖馆藏章和各分馆馆藏代码印记。
 - (1) 上海少年儿童图书馆南西低幼部：SST-D
 - (2) 上海少年儿童图书馆南西小学部：SST-X
 - (3) 上海少年儿童图书馆长风幼儿借阅室：SST-CF
 - (4) 上海少年儿童图书馆长风儿童借阅室：SST-CF
 - (5) 上海少年儿童图书馆长风青少年借阅室：SST-CF
7. 条形码：
每册图书粘贴一张条形码，要求贴得水平，不歪斜。一般要求贴在书名页距离底端 2cm 处的正中央（部分图画书等请留意尽量避免粘贴遮盖重要图文信息）。
8. RFID 芯片：
参考 2024 年 8 月“上海市中心图书馆 RFID 标签粘贴操作指南”要求（部分图画书等请留意尽量避免遮盖重要图文信息）。
南西馆的芯片代码为：CN-310106-1-SST
长风馆的芯片代码为：CN-310106-1-SST_CF
9. 色标：
色标尺寸为长 40 厘米*29 厘米。色标纸张为 80 克双胶纸。
南西馆低幼部、长风馆幼儿借阅室的图书必须在书脊顶部粘贴色标。
色标的标引如下：
 - (1) 中图法分类 (A-G 大类)：蓝色全标 CMYK：00A0E8
 - (3) 中图法分类 (H 大类)：绿色全标 CMYK：8EC31E
 - (4) 中图法分类 (I 大类)：橙色全标 CMYK：EF834A
 - (5) 中图法分类 (J 大类)：紫色全标 CMYK：623779
 - (6) 中图法分类 (K-Z 大类)：黄色全标 CMYK：FFF000
10. 附件：

对附有各类光盘和小册子的图书，必须在光盘纸袋的左上角和小册子书脊的最下方贴上和图书同样的书标，随书光盘按附件编目，随书光盘与图书分别著录 010 字段，其中 215 字段@e 子字段说明光盘数

量。有其他约定情况除外。

11. 对每种技术加工的文献，必须做好个人的责任符号，做到有据可循。对反馈中的差错图书应及时纠正，谁差错，谁纠正。

12. 在完成每批次图书后，每批书各包一律标注“批号-包号”，每个包件图书都需要做到原拆原还，每包有独立的分清单，每个批次都有一份总清单与批次清单以及汇总表（图书的大类、册数、总金额）。总清单一份交送签收的采访人员。

13. 若所述规则有不合时宜之处，再另行规定。

注：

1、本技术需求中所涉及的，响应单位在实际响应时不限，但响应的技术指标不应低于相应的要求。

2、响应单位应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案和合格的响应产品。

3、响应人在得到比选文件后可自行对现场和周围环境进行踏勘（不集中看现场），以获取有关编制响应文件所需的各种资料，都应在响应时一并考虑。一经中选，不得以不完全了解现场情况为借口，而提出延长合同期和提高合同价等要求。响应人应自行承担现场踏勘的责任和风险，踏勘现场的费用由响应人承担。

4、所提供货物必须通过合法渠道取得，为出版社出版且未经使用的全新合格产品。

5、中选单位在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中选资格。

附件 3:

中文出版物内容审读执行说明
(由中选供应商提供)

附件 4:

出版物加工交货所需材料说明
(2025 年版)

一、加工批次清单

- 1. 采购后每批次处理加工出版物按“供应商+次数”格式设置批次号，清单号按“供应商+销售日期”设置批次号。
- 2. 馆别设置：长风馆、南西馆
- 3. 部门分类：按对应馆藏部门，如中学、小学、低幼、典藏等
- 4. 接收加工日期：该批次出版物送至加工点日期
- 5. 完成加工日期：该批次出版物加工完成日期
- 6. 收到日期：该批次出版物送至最终交货点日期
- 7. 馆藏条码：该批次图书的馆藏条码首码至尾码登记记录。
- 8. 该批次清单随书应送至图书加工点，最终移交甲方采编接收人员处。甲方将根据批次表单进行核对，并作为结算采购经费的依据。

样式如下：

上海少年儿童图书馆加工送货单（标注主要内容）										
批次号	清单号	馆别	部门分类	包件	种数	册数	码洋	采购时间	完成加工时间	收到时间
(供应商+销售日期)	(供应商+销售日期)	(按下订要求)	(按下订要求)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(图书加工商实际填写)	(接收方填写)
2024-上图-03	02048784	长风馆	小学	20	137	408	26553.30	2024.03.25		
	02048820	长风馆	小学	21	172	520	26354.20	2024.03.25		
馆藏条码		6412 () 至 6412 ()								

- 二、除批次清单外，每包出版物也需附有单包清单，即一包一单，批次号与清单号统一。
- 三、甲方最终接收图书时，另需要供应商的送货清单、图书加工点的图书品种分类表、发货清单。

范例：

甲方于往年 1 月 17 日在乙方采购了一批图书，乙方在 1 月 23 日完成图书的销售流程，批次号应为“（供应商）01”，清单号同样为“（供应商）20250123”。

上海少年儿童图书馆加工送货单（新书推荐）										
批次号	清单号	馆别	部门分 类	包 件	种 数	册 数	码洋	接收加工日期	完成加工日 期	收到日期
（供）01	（供）20250123	长风 馆	小学	1	5	25	¥1542	2025-1-24	（加工点填 写）	（接收方填 写）
（供）01	（供）20250123	长风 馆	中学	1	4	12	¥956.4	2025-1-2	（加工点填 写）	（接收方填 写）
馆藏条码（小）				64121186542924-64121186542948						
馆藏条码（中）				64121186542949-64121186542960						

附件 5:

中文类纸质文献重点出版社/品牌

参考目录

	出版社	附属/独立图书品牌		
1	安徽少年儿童出版社			
2	北方妇女儿童出版社			
3	北京科学技术出版社	100 层童书馆		
4	北京联合出版公司	未小读	联合天畅	
5	北京少年儿童出版社			
6	晨光出版社			
7	电子工业出版社、人民邮电出版社	小猛犸童书		
8	二十一世纪出版社	麦克米伦	天下童书	红帆船绘本馆
9	福建少年儿童出版社			
10	甘肃少年儿童出版社			
11	广西科学技术出版社	阳光秀美童书馆		
12	广西师范大学出版社	魔法象	神秘岛	亲爱母语
13	贵州人民出版社	蒲公英绘本馆		
14	海豚出版社			
15	海燕出版社			
16	河北少年儿童出版社			
17	黑龙江少年儿童出版社			
18	湖南少年儿童出版社			
19	湖南文艺出版社			
20	化学工业出版社			
21	江苏凤凰美术出版社	苏美童书		
22	江苏凤凰少年儿童出版社			
23	接力出版社			
24	辽宁少年儿童出版社			
25	明天出版社			
26	南海出版公司			
27	内蒙古少年儿童出版社			
28	青岛出版社			
29	人民文学出版社			
30	上海人民美术出版社			
31	上海少年儿童出版社			
32	上海译文出版社	译文童书		
33	四川少年儿童出版社			
34	天天出版社			
35	未来出版社			
36	希望出版社			
37	新疆青少年出版社	贝贝熊童书馆		
38	新蕾出版社			
39	新世纪出版社			
40	新星出版社			

41	译林出版社	小译林				
42	长江少年儿童出版社					
43	浙江人民美术出版社					
44	浙江少年儿童出版社					
45	中国科学技术出版社					
46	中国少年儿童新闻出版总社					
47	中国中福会出版社					
48	中信出版集团股份	红披风	小中信			
49	中译	向日葵童书馆				
50	品牌：洋洋兔童书坊	洋洋兔童书坊				
51	品牌：信谊图画书	信谊图画书				
52	品牌：橡树童书馆	橡树童书馆				
53	品牌：天略童书馆	天略童书馆				
54	品牌：双螺旋童书馆	双螺旋童书馆				
55	品牌：青豆书坊	青小豆				
56	品牌：启发童书馆	启发童书馆				
57	品牌：奇想国童书	奇想国童书				
58	品牌：蒲蒲兰绘本馆	蒲蒲兰绘本馆				
59	品牌：乐乐趣	乐乐趣				
60	品牌：浪花朵朵	浪花朵朵				
61	品牌：读客文化有限公司	读小客				
62	品牌：北斗童书	北斗童书				
63	品牌：新经典文化股份有限公司	爱心树	新经典			
64	品牌：上海挚童文化创意股份有限公司	筑桥文化				
65	品牌：禹田文化有限公司	暖房子	千寻	知否	长青藤	禹田孩子国
66	品牌：福州青葫芦文化创意有限公司	青葫芦童书				
67	品牌：心喜阅信息咨询有限公司	心喜阅				
68	品牌：海豚传媒股份有限公司	海豚童书				
69	品牌：磨铁图书有限公司	小磨铁				

附件 6:

国内外优秀童书奖奖项及丛书目录

序号	奖项名称
1	国图文津图书奖
2	原创 100——中国原创图画书
3	陈伯吹儿童文学奖
4	凯迪克图画书奖
5	纽伯瑞儿童文学奖
6	信谊文学奖
7	全国优秀儿童文学奖
8	日本绘本大奖
9	林德格伦儿童文学奖
10	博洛尼亚国际儿童书展最佳童书奖
11	冰心儿童图书奖
12	英国格林纳威大奖
13	国际安徒生奖
14	丰子恺儿童图画书奖
15	信谊儿童图画书奖
16	德国绘本大奖
17	瑞典林格伦纪念奖
18	麦克米伦世纪童书
19	俄罗斯“国家列夫·托尔斯泰儿童文学奖”
20	不老泉文库
21	海豚启蒙丛书
22	接力国际大奖儿童文学书系
23	国际大奖小说系列
24	少儿万有经典文库
25	中国原创绘本大系

附件 7：

上海少年儿童图书馆 2026 年度_____

采购合同补充协议

甲方（全称）： 上海少年儿童图书馆

乙方（全称）：

甲方和乙方于 ____年____月 共同签署了《上海少年儿童图书馆 2026 年度____购合同 》（以下简称“原合同”）。合同总金额为¥_____元（_____万元整），签订合同后，甲方先按合同总价 80% 支付首款，年末按实际采购情况完成尾款结算，总价不超出合同总额。

目前甲乙双方已明确最终的实际采购清单（见附件）。根据原合同约定，双方根据实际采购清单签订此补充协议以确定本采购项目的最终实际执行及余款的支付方式，双方共同遵照执行。

一. 至 2026 年 11 月**日，乙方已按合同约定完成附件内所有图书采购任务，并完成到货清点确认，分类情况见下表。

项目名	种数	册数	实洋	备注到货情况
总计				

二. 按合同约定，乙方完成到货清点确认后即可完成合同最终结算。目前甲方已于 2026 年____月____日支付首款¥_____元（_____万元整），剩余需支付余款金额为¥_____元（_____万元整）。补充协议签订后，乙方开具尾款专用发票，甲方收到后于 15 个工作日内，完成余款支付。

三. 本协议中的所有术语，除非另有说明，否则其定义与双方于 2026 年____月 ____日签订的《上海少年儿童图书馆 2026 年度_____采购合同》中的定义相同。

四. 本协议违约责任、争议解决事项遵照原合同之约定。未尽事宜，由双方另行签订补充协议。

五. 本协议一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，经双方签字并盖章后生效。

（以下无正文）

甲方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

地址：

电话：

日期：

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

地址：

电话：

日期：



项目编号：310000000260309189207-00347228

招标代理机构内部编号：2604019002

第五章 采购需求

货物需求一览表

序号	货物名称	规 格	数量	交货期
1	上海少年儿童图书馆 2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类文献采购项目	详见“采购需求”	1 项	10 个工作日内完成配货及送达

本项目主要采购以下两类儿童阅读文献：青少年、少儿类文献，优先选自专业少儿出版社（及其他出版社）；第二类为家庭教育等综合类读物。本项目采购图书均须为正式出版的合法正版图书，符合国家出版物管理相关规定，不得提供盗版、非法出版物。

主要采购需求如下：

1、应在 10 个工作日内完成对本馆“确认书目”（品种一般不少于 2000 条）的配货及送达，全年图书配置率不低于 90%；其中“指定书目”的配置率不得低于 98%。供应商应满足专业少儿出版社青少年、少儿类文献、家庭教育等综合类读物的供货能力，满足建国前后儿童心理类、教育类文献的供货能力，并能响应本年度阅读推广宣传所需的图书（不限出版年）。

2、应配备项目负责人、采购、编目、物流、售后等专业团队人员，以保障本馆样书架的适时调换工作。项目负责人经验丰富为宜。

3、鉴于本项目采购品种多、复本量大，投标人应能提供仓储场所（具备防潮、防火、防盗等图书存储条件），以应对招标人场地限制，并满足图书馆多批次、大批量图书的挑选、存放与调取需求。

4、应具备独立的运输能力（包括不少于 3 辆自有运输车辆及专业物流团队），可及时为招标人运输、调取图书。

5、所有图书须纳入“上海市图书一卡通工程”，供应商须及时、按需以中国机读目录格式完成编目与加工，并确保实现 Horizon 系统与 Folio 系统的功能对接。

6、对于招标人紧急供、换货需求有周全的、具备可行性保障方案，能确保响应及时性。

7、售后服务应有相应保障方案，并设立专职售后团队，确保响应及时（售后响应时间≤2 小时为宜）。

8、如发生图书错发、漏发、破损、编目错误、系统对接故障等情形，应能提供应急预案和补救措施。

9、投标人如提供增值服务（如采购图书的配套服务、阅读推广服务等方面），所产生的额外人力与资源投入由供应商统筹安排，不另行计费。

注：“确认书目”为招标人在服务期内确认的图书供货需求，具体书目在服务期间根据实际需求明确；“指定书目”为本次采购需求中已经确定的图书供货需求。

“指定书目”清单如下：

ISBN 书号	书名
9787533794545	发明与发现
9787533794538	浩瀚的海洋
9787533793821	能量晶体的秘密
9787533793838	太空舰队. 1, “焦点号”领航员
9787533793845	太空舰队. 2, 神秘的敌人
9787533793852	太空舰队. 4, 银河联盟的抗击
9787212119966	太累了, 不想吵架: 育儿夫妻的 13 种典型冲突
9787570724246	一滴水里的大海
9787570727414	长臂猿四重唱
9787570727254	猫咪老师, 冲呀!. 3
9787570727360	战地医歌
9787570727643	安徽一万年
9787570727773	米小圈漫画历史故事. 14. 东汉初兴
9787570727780	米小圈漫画历史故事. 15. 汉朝衰落
9787570727070	我的奇妙昆虫朋友. 1. 狼蛛的烦恼
9787570727087	我的奇妙昆虫朋友. 2. 锹甲的愿望
9787570727094	我的奇妙昆虫朋友. 3. 解救双叉犀金龟幼虫
9787570727100	我的奇妙昆虫朋友. 4. 双叉犀金龟摔跤大赛
9787570727117	我的奇妙昆虫朋友. 5. 南洋大兜虫的秘密
9787570727834	笑猫日记. 漫画版. 5. 幸福的鸭子
9787570727841	笑猫日记. 漫画版. 6. 虎皮猫, 你在哪里
9787567675803	图说芜湖美食
9787530693360	科幻小说大作战
9787530691823	你好, 麋鹿!
9787530693537	女儿啊, 这可不是道歉能解决的事
9787530693513	让“坏女孩”幸福吧. 1-2(全 2 册)
9787550061224	动物的本领
9787550061231	海洋大揭秘
9787550061392	了不起的化学反应
9787550061255	美味的食物
9787550061262	身边的化学
9787550061354	微生物大作战
9787550061217	有趣的植物
9787550054295	大战薇甘菊
9787550057753	守护群星的男孩
9787550057272	太阳系大扫除
9787550058262	涂山迷雾
9787550057647	外星马戏团
9787550058279	星落
9787571445874	父母如何给孩子讲懂数学
9787571447199	北魏史: 迁都洛阳之前与后
9787571446468	讲了很久很久中国妖怪故事(全彩插图普及版): 全 5 册
9787571449186	不被拿捏: 遭遇情绪霸凌你该这样做
9787571415426	森林 100 层的房子

ISBN 书号	书名
9787571441661	美国学生阅读技能训练：第 2 版
9787571441685	带班高手 防守策略
9787571441692	带班高手 进攻策略
9787571446017	给孩子的航天课（全 3 册）
9787571443627	不是每个抱抱都美好
9787571443634	是嘲笑，还是玩笑？
9787571444952	怪杰佐罗力与侦探少年：1. 令人尖叫的涂鸦事件
9787571444969	怪杰佐罗力与侦探少年：2. 巨型机器人遇害事件
9787571445997	遛狗奇遇
9787571443658	阿斯顿体态评估
9787571445799	逻辑学完全指南
9787571442743	DK 伟大的汽车
9787571445560	女孩的丛林：女孩人际交往中的那些事
9787571443115	家，让学习自然发生
9787571446765	我们蓬勃生长的身体，女孩版
9787571444600	西蒙学习法：漫画版
9787571446369	我的诗人朋友，白居易
9787571446345	我的诗人朋友，杜甫
9787571446383	我的诗人朋友，杜牧
9787571446338	我的诗人朋友，李白
9787571446406	我的诗人朋友，李清照
9787571446390	我的诗人朋友，李煜
9787571446413	我的诗人朋友，欧阳修
9787571446376	我的诗人朋友，苏轼
9787571446420	我的诗人朋友，陶渊明
9787571446352	我的诗人朋友，辛弃疾
9787571445409	具体与抽象：13 岁的思维升级
9787571447946	DK 草药大百科
9787571446055	我们赖以生存的植物
9787571448080	几何来了！小学生几何启蒙书（全 6 册）
9787571447618	给小学生的沟通社交书：星期日的办公室
9787571447595	给小学生的沟通社交书：星期日的教室
9787571447625	给小学生的沟通社交书：星期日的实验室
9787571447632	给小学生的沟通社交书：星期日的体育馆
9787571447601	给小学生的沟通社交书：星期日的医务室
9787571446666	当女儿决定不乖：告别“好女儿综合征”，过自己说了算的人生
9787571447274	写给儿童的名著简史. 1：世界古典名著
9787571447281	写给儿童的名著简史. 2：世界现代名著
9787571447298	写给儿童的名著简史. 3：改变世界的书
9787571447304	写给儿童的名著简史. 4：影响世界的作家
9787571448172	领读者书系：思想与见解（少年轻读版）
9787571448141	领读者书系：寂静的春天（少年轻读版）
9787571448189	领读者书系：人工智能与数理逻辑
9787571448127	领读者书系：生命是什么（少年轻读版）
9787571448233	领读者书系：我这一代的物理学（少年轻读版）

ISBN 书号	书名
9787571448196	领读者书系：量子力学史话
9787571448134	领读者书系：从一到无穷大（少年轻读版）
9787571448202	领读者书系：科学革命与我们的未来
9787571448158	领读者书系：科学与假设（少年轻读版）
9787571447243	写给儿童的文字简史. 5：纸和印刷术
9787571447236	写给儿童的文字简史. 4：了不起的汉字
9787571447250	写给儿童的文字简史. 6：古书变形记
9787571447205	写给儿童的文字简史. 1：语言的诞生
9787571447212	写给儿童的文字简史. 2：从图画到文字
9787571447229	写给儿童的文字简史. 3：各种各样的古文字
9787571448165	领读者书系：人有人的用处（少年轻读版）
9787571447830	谁是卧底？（全 5 册）
9787571447922	地球叔叔有话说
9787571447342	我在博物馆解剖鲸鱼
9787571446680	思考科学的孩子（全 3 册）
9787571446871	我，弗吉尼亚·伍尔夫
9787571446062	我们蓬勃生长的身体：男孩版
9787571448363	心里有办法：洛克的情绪之旅
9787571448370	心里有办法：玩出心理超能力
9787571448387	心里有办法：我有烦恼橡皮擦
9787571448356	心里有办法：心理陷阱我不怕
9787571445836	小学生执行技能训练. 行动起来才是最酷的
9787571445829	小学生执行技能训练. 怎样才是会学习
9787571445812	小学生执行技能训练. 整理力也是学习力
9787571448981	再见，“小火山”：帮父母有效解决儿童情绪行为问题
9787571447502	无惧珠峰的浮空艇
9787571447861	成为有能的自己：探索发现性与强迫性
9787571449537	汴京，汴京：一座城市的衰落，一个王朝的崩塌【单色】
9787571448561	还好，我只是只普通鸟
9787571448998	这样做，交到真朋友：给女孩的社交心理学
9787571447953	寻找神秘的暗物质
9787571448011	当孩子开始思考：超厉害的按钮
9787571448035	当孩子开始思考：超厉害的泥巴
9787571448028	当孩子开始思考：超厉害的绳子
9787571446840	出击！警犬任务
9787571446833	警犬是这样长大的
9787571447335	终于专注了！改善孩子多动及学习困难的非药物营养方案
9787571442835	超厉害的病毒实验室
9787571449797	真相只有一个：终极挑战
9787571444365	情绪强烈的孩子
9787571449582	图画捉迷藏. 2026：彩图版. 1
9787571449599	图画捉迷藏. 2026：彩图版. 2
9787571449551	图画捉迷藏. 2026：精华版. 1
9787571449568	图画捉迷藏. 2026：精华版. 2
9787571448967	课堂语言图鉴

ISBN 书号	书名
9787571447434	内心强大的美女白川. 2
9787571447526	公主的决定. 1: 爱探索公主总有新发现
9787571447533	公主的决定. 2: 不怕难公主想要很多便便
9787571447540	公主的决定. 3: 朋友多公主发起紧急集合
9787571447557	公主的决定. 4: 好幸福公主的好幸福配方
9787571449407	动物新闻社（全 5 册）
9787571447519	美国儿科学会育儿百科（第 8 版）
9787571448417	读懂学生的大脑
9787571444693	老虎不在这里
9787571448301	疯狂足球队（1-4，全 4 册）
9787571449780	班级管理图鉴
9787571449421	13 岁的对话力
9787571449810	星际法院开庭了：法律科普漫画（全 5 册）
9787571449735	神奇点心店番外篇：招财猫的日常
9787571449414	制造时间：人类计时简史
9787571445850	学习感觉 10 岁前养成
9787571449292	校园数学事件簿. 1: 以数学为武器的少年
9787571449308	校园数学事件簿. 2: 守护伙伴的几何魔法
9787571449315	校园数学事件簿. 3: 黑暗中的古怪记数法
9787571449322	校园数学事件簿. 4: 决定命运的心算之战
9787571449339	校园数学事件簿. 5: 无解之题
9787571451370	不止日常：唐人历史世界的另一种书写
9787571449025	刺猬索尼克. 1~3 册（全 3 册）
9787571452148	就是他
9787576357639	百年传奇:战斗机
9787576357738	幼儿心理发展与教育
9787576355123	少年三国史(地图版)(全 4 册)
9787576358810	水浒传绘本(全 8 册)
9787559682055	挑战古人 100 天(全 3 册)
9787559682963	谢耳朵漫画·动物大爆炸·第 2 辑(全 5 册)
2980052290001	启发大卫·香农系列(全 5 册)
9787559687128	海底小纵队·探险在中国. 11
9787559680945	飞机与机场
9787559687883	海底小纵队·探险在中国. 12
9787559680938	火车与火车站
9787559685896	快乐的 Hello Kitty
9787559687715	大侦探小魔和咕咕咕. 黑衣怪盗篇
9787559686503	冬天来啦
9787559688972	泥巴仙子和不起眼的小女孩
9787559688514	不焦虑的青春:写给青少年的情绪管理指南
9787559685988	草原游记
9787559685964	春节里的贪吃怪
9787559686701	大唐幻游记(全 3 册)
9787559685940	洞穴迷宫
9787559685933	风城怪声

ISBN 书号	书名
9787559685957	龙泉青瓷探案记
9787559686008	破冰行动
9787559688248	认识你自己的孩子
9787559685995	山地大塌陷
9787559689412	谁拿走了农夫的帽子？
9787559685919	神秘动物
9787559685971	小萝卜大救援
9787559689894	嘘, 不要打扰狼先生!
9787559686015	月球漫步. 上
9787559686022	月球漫步. 下
9787559689177	这本书里全是洞
9787559685926	追踪雪怪
9787559691101	风雪中的砂锅粥铺
9787559690012	面具马戏团
9787559690241	今天我们如何做父母?
9787559689924	面孔: 从君主肖像到全民自拍
9787559689252	我们赶海去: 海边生物的传说故事
9787559207623	运河幻游记
9787547752999	陪孩子终身阅读
9787547752111	国之脊梁; 中国科学家的光辉人生
9787547752609	漫画山海经
9787530166642	探月少年行
9787530162019	野兔与月亮
9787530169087	“用心”还是“用脑”
9787530169292	啊! 有毒!
9787530167632	从食物到便便
9787530168295	大脑学习的秘密
9787530168554	飞机进化史
9787530169254	飞向太空
9787530168103	飞行勇士
9787530168127	疯狂的原始人
9787530169315	蜂拥蚁聚
9787530168288	改造地球的真菌
9787530168356	感官魔法
9787530169117	古人原来是这样治病的
9787530170618	怪诞发明
9787530168585	花园斗士
9787530168691	机器智能之谜
9787530168257	看不见的虫虫室友
9787530168578	科学的“已知”与“未知”
9787530166253	科学家是怎样炼成的
9787530168783	可怕的狼吞虎咽
9787530168189	破译遗传密码
9787530169278	奇趣昆虫
9787530169063	人体密探

ISBN 书号	书名
9787530168561	身体正确使用指南
9787530168950	突破人体极限
9787530169056	微生物的世界
9787530168318	血液的秘密
9787530168301	要命的微生物
9787530167342	这样读三国
9787530167373	这样读水浒
9787530169285	铮铮铁骨
9787530168264	植物大战
9787530168868	植物密语
9787530170809	大花脸背后的秘密
9787530170779	好看的山,好看的水
9787530170786	你们,真了不起
9787530170793	三千多年建座城
9787303300785	等鱼的泽一
9787303300792	不会飞的天鹅妈妈
9787303300808	朱鹮的传说
9787303315871	青少年社会心理适应与发展:以易地搬迁儿童为例
9787303314126	"字"从遇见你
9787303306428	法国趣味儿童通识教育漫画(全4册)
9787303308897	家庭教育新视野
9787303314232	银杏果奇遇记. I
9787303314249	银杏果奇遇记. II
9787303314225	青春期关键难题:如何应对孩子成长中的八大挫折
9787505454385	天南海北的中国菜市场. 东三省
9787505454415	天南海北的中国菜市场. 福建
9787505454408	天南海北的中国菜市场. 陕西
9787505454651	天南海北的中国菜市场. 天津
9787505454392	天南海北的中国菜市场. 云南
9787505457706	小红豆仙儿
9787571530204	100 只猫去游乐园
9787571530259	坦率地说:给青少年的心理手册
9787571530709	冬夜里的新朋友
9787571530679	给你一个魔法亲亲
9787571530396	拉太阳
9787571530716	逃出巨人岛
9787571530662	听说小鸟很安静
9787571529505	桐油纸船
9787571530655	我想要一个抱抱
9787571516352	物犹如此(全3册)
9787571530686	小鲸鱼学分享
9787571530693	因为我爱你呀
9787571529406	小小长青藤国际大奖小说书系:彩绘注音版(盒装:25册)(共一箱)
9787531370369	跟着爸妈去游学. 北京
9787531370376	跟着爸妈去游学. 成都

ISBN 书号	书名
9787531370383	跟着爸妈去游学. 桂林
9787531370390	跟着爸妈去游学. 杭州
9787531370406	跟着爸妈去游学. 昆明
9787531370413	跟着爸妈去游学. 三亚
9787531370451	跟着爸妈去游学. 厦门
9787531370420	跟着爸妈去游学. 上海
9787531370437	跟着爸妈去游学. 苏州
9787531370444	跟着爸妈去游学. 西安
9787531371670	抗日英雄杨靖宇
9787531371519	额布格的树
9787531371953	幻想大王奇遇记. 梦境大冒险
9787531371946	幻想大王奇遇记. 魔法神笔
9787531371977	幻想大王奇遇记. 魔幻电影院
9787531371984	幻想大王奇遇记. 神秘实验室
9787531371960	幻想大王奇遇记. 校园隐身人
9787531372684	装在口袋里的爸爸. 三星堆超人
9787568561945	什么是天文学?
9787509019337	了不起的名著:75 部值得一读再读的经典
9787121515262	DK 神奇地球 海洋秘境
9787121516771	安弟的奇幻大冒险(全 8 册)
9787121520945	改变世界的物理发现:诺贝尔物理学奖. 1901-1925
9787121517204	流失的国宝:海外博物馆里的中国记忆(全 4 册)
9787121522031	改变世界的物理发现:诺贝尔物理学奖. 1926-1950
9787121513527	我要放屁了!
9787121513046	爱放屁的公主(全 5 册)
9787121512520	猫咪游乐园(全 2 册)
9787121518034	文明初章:很久很久以前的中国
9787520733762	硬核世界科学探秘. 核心奇遇
9787520742832	丛林之书
9787520744256	改变孩子,先改变自己(漫画版)
9787520744898	少年孙中山
9787547328460	看见国家宝藏:60 件国宝讲述中华文明
9787576625493	和学生一起走进京剧
2980164480000	莫西西魔法日记勇气礼盒(1-16 册)
9787556881857	韩熙载夜宴图
9787556881864	汉宫春晓图
9787556881901	洛神赋图
9787556881888	千里江山图
9787556881871	清明上河图
9787556881918	唐宫仕女图
9787556881895	西湖十景图
9787556888771	小慧子的音乐日记
9787556893379	飞机求生大作战. 1(升级版)
9787556894710	飞机求生大作战. 2(升级版)
9787556864904	杨鹏幻想大王系列. 我掉进了童话里. 5, 梦幻岛风暴

ISBN 书号	书名
9787556861033	杨鹏幻想大王系列. 我掉进了童话里. 6, 美人鱼之歌
9787556895632	阿鲸的羊
9787556889785	巨人比昂去旅行
9787556895199	莫西西魔法日记. 天方夜谭篇. 1, 误入萨亚王国
9787556895205	莫西西魔法日记. 天方夜谭篇. 2, 抓捕大盗贼
9787556895212	莫西西魔法日记. 天方夜谭篇. 3, 改造绝世懒汉
9787556895168	莫西西魔法日记. 天方夜谭篇. 4, 参加厨神大赛
9787556895182	莫西西魔法日记. 天方夜谭篇. 5, 寻找最后的生命宝石
9787556895175	莫西西魔法日记. 天方夜谭篇. 6, 决战恶魔山努亚
9787556888290	深蓝
9787556888429	我的第一本科学漫画书·儿童百问百答. 68, 天气与环境
9787556889303	我的第一本科学漫画书·儿童百问百答. 69, 虫虫的世界
9787556896097	阿莫的下雪日
9787556896615	大中华寻宝记. 11, 古蜀国之谜
9787556896622	大中华寻宝记. 12, 雪崩逃生记
9787556889549	点赞中国. 长江保护
9787556890118	飞吧, 黑颈鹤
9787556873760	海滩历险记. 1 (升级版)
9787556873777	海滩历险记. 2 (升级版)
9787556896783	极限追踪
9787556896042	决战黄沙岭
9787556896790	跨国营救
9787556897285	米吴科学漫画. 奇妙万象篇. 33, 叛变的族长
9787556897292	米吴科学漫画. 奇妙万象篇. 34, 最强的伪装
9787556897308	米吴科学漫画. 奇妙万象篇. 35, 时间虫洞降临
9787556897315	米吴科学漫画. 奇妙万象篇. 36, 末日与未来
9787556896806	身世之谜
9787556896776	神秘人物
9787556896066	生死幻境
9787556896035	鼠王归来
9787556896769	特种兵学校. 45-48 册: 礼盒版 (全 4 册)
9787556895854	我的第一本科学漫画书·探险百科系列. 化学物质大作战
9787556895847	我的第一本科学漫画书·探险百科系列. 峡谷历险记
9787556896059	智取灵幽草
9787556894055	自己来发现: 小实验 大科学 (全 12 册)
9787556895762	我的第一本历史知识漫画书·环球寻宝记. 34, 亚洲美食寻宝记 (20 周年特别篇)
9787556893294	与众不同的卡卡鲁
9787556895267	刺猬花
9787575807685	遇见传统 别样精彩: 幼儿园坊巷文化主题课程
9787575807968	歌咏中华: 时节
9787539590103	一鲸落, 万物生: 深海世界的生命史诗
9787309166842	文化记忆与上海神话: 上海犹太难民自传研究
9787309178661	中国百人: 中华民族的精神脊梁
9787309185188	0-6 岁儿童安全照护

ISBN 书号	书名
9787513417037	百年守护:从紫禁城到故宫博物院
9787519488161	漫画中国寓言里的思辨智慧(全 4 册)
9787519484941	西花厅孩子们的怀念
9787519488031	猪猪数学大冒险(全 16 册)
9787554869468	小学生好奇心大爆炸(全 8 册)
9787554869529	小学生好奇心大爆炸. 地球篇
9787554869499	小学生好奇心大爆炸. 动物篇
9787554869543	小学生好奇心大爆炸. 科学篇
9787554869505	小学生好奇心大爆炸. 历史篇
9787554869550	小学生好奇心大爆炸. 人体篇
9787554869536	小学生好奇心大爆炸. 宇宙篇
9787554869567	小学生好奇心大爆炸. 植物篇
9787554869512	小学生好奇心大爆炸:文化艺术篇
9787554871867	给新时代家长的养育指南:陪孩子走过 0-6 岁
9787554871836	点点星光
9787554876572	动物大王在长隆:熊猫家族的奇迹
9787535985132	青少年团体心理游戏 99 例
9787557036324	楚乌. 3
9787557036843	如果西游是一群喵. 2
9787218184807	忘不了的乡愁:肇庆味道
9787218188799	一吨快乐和一吨烦恼
9787543597037	百变父子
9787543597051	斗狼
9787543595996	一头鲸鱼游过脑海
9787219120163	写给青少年的长征故事
9787559888044	跟着博士游桂林山水
9787559890603	超级记者玉米熊:动物世界的头条报道(大字注音版)
9787559890252	好脏的科学:世界有点重口味!(大字注音版)
9787559887863	花梨的心愿
9787559887412	莱拉和蓝狐
9787559887795	蓝色的熊猫
9787559887801	什么是音乐?
9787559887825	太阳指挥家
9787559891273	我们身边的奇妙科学(大字注音版)
9787559887818	小鸟不见了
9787559887832	音乐小森林原创音乐启蒙图画书:民乐篇(全 4 册)
9787559881540	甲午年的大海
9787559884213	图画书中的学科阅读
9787546240046	广州印记:一座城市的烟火与风华
9787546237251	了不起的古城
9787546240077	筑梦黄埔
9787118139716	从“图书情报与档案管理”到“信息资源管理”
9787501379354	从甲骨到纸张:认识中国典籍文献的载体
9787548485988	不内卷的养育
9787573027870	彼得·潘

ISBN 书号	书名
2980041960007	疯狂树屋. 第 4 辑(全 4 册)(网络专供)
9787550743076	礼物失窃案
9787550743069	校园迷案
9787550744004	飞船撞上了艺术馆
9787550743991	天马行空
9787550743977	原野里的故事
9787550744219	倒霉蛋莱利的快乐生活
9787511074805	棒棒游乐园
9787511074812	奇怪的动物园
9787511074829	医院里的大事件
9787511074843	意外的露营
9787511074836	滞销的超市
9787511076175	三个同姓人
9787511076168	苏塞克斯吸血鬼
9787511076359	漫画高手回话: 儿童版
9787511072146	BanG Dream! 迷途之子!!!! 雨中祈晴. 1
9787511076137	单身贵族案
9787511074126	孩子的社交力, 未来的竞争力
9787511076144	身份案
9787511075468	牛粪大黑洞(彩绘注音版)
9787511075482	牛粪掉在牛顿头上(彩绘注音版)
9787511075475	牛粪炸出牛魔王(彩绘注音版)
9787511075499	牛郎吹牛吹上天(彩绘注音版)
9787511077080	中国儿童读圣贤启蒙
9787511077097	中国儿童读未来科技
9787511076427	女校之星. 3
9787511077271	人生大事
9787511073853	想飞的高尔基
9787511075536	托尔斯泰的 100 滴眼泪
9787556714995	小羊吃掉了星期一二三四五
9787535098498	草虫在歌唱
9787580601162	龙溪少年
9787580603265	跋山涉水来看你
9787580600165	大山里的老师
9787580600172	荒岛上的爸爸
9787580601599	我家的毛驴
9787565073557	额尔齐斯河少年
9787566626943	问题引领, 阅读进阶: 初中语文阅读教学的深度探索
2980031414008	森林店铺系列(全三册)
2980041772006	宫西达也精装小猪系列(全 4 册)
9787571726362	梦想的世界
9787559579454	阿缇的岛
9787559580290	沈阳寻宝记
9787559582997	山魈
9787559575258	蜀道难

ISBN 书号	书名
9787559580603	特种兵学校:漫画版. 25. 天狼小队
9787559580610	特种兵学校:漫画版. 26. 蓝盔行动
9787559580627	特种兵学校:漫画版. 27. 排爆高手
9787559580634	特种兵学校:漫画版. 28. 联合攻击
9787559582324	长沙漫游记
9787577702254	看不见的宝藏:地下水
9787555918943	古人退休那些事儿
9787531992264	你好! 黑科技
9787570642915	了不起的中国(全四册)
9787570643134	植物里的中国故事(全四册)
9787570637904	科学综合必读书目
9787830046057	国宝回家:中国流失海外文物的回归之路(全 3 册)
9787571037536	关键的 3 岁
9787574605008	憋不住
9787574606470	不一样的小苹果
9787574606654	猜谜识字
9787574605022	城市是什么颜色?
9787574606067	吃掉! 糖糖
9787574607200	第一个春天
9787574605190	蝶
9787574605015	红鼻子历险记
9787574607149	今天真是个好日子
9787574604896	金猪
9787574606203	看图识物
9787574604933	茉莉姑娘
9787574606197	尼玛和达瓦
9787574606982	漂流的小画
9787574606647	请不要哭泣
9787574605893	让我闻闻
9787574606081	水是什么?
9787574606968	水在哪里
9787574606180	天冷了, 我给小鸟做双鞋
9787574606548	童年
9787574604995	哇! 袜
9787574606630	小小的梦
9787574605183	雪孩子
9787574605886	游梦
9787574605916	再不睡觉怪兽来了
9787574606364	找太阳做朋友
9787574607118	如果狗狗会说话
9787574609303	药屋少女的呢喃. 13-14(全 2 册)
9787574609792	驰骋内蒙古大草原
9787574609631	哈小浪游中国 2 北京大冒险
9787574610309	开心锤锤世界. 1. 我的满分朋友
9787574610552	开心锤锤:原创版. 11, 味觉共享魔法

ISBN 书号	书名
9787556140213	再做一次小孩吧
9787556138968	点亮母女关系
9787556275502	神女峰的传说
2980060900008	哈小浪开心大语文(全 6 册)
2980061862008	国学典籍那么好看(全 6 册)
2980041312004	凯叔三国演义 1-4(全 4 册)
2980041352000	凯叔三国演义 5-8(全 4 册)
2980041280006	天才少年. 爱因斯坦(全 4 册)
2980051330005	大侦探阿灯. 第二辑(全 5 册)
2980061688004	小云雀跳跳(全 6 册)
2980051390009	拉塞-玛娅侦探所:彩绘拼音版(全 5 册)
9787556283576	十二生肖
9787556284405	庭院里的小客人
9787556280476	阿笨猫漫画. 1, 阿笨猫和朋友们
9787556280483	阿笨猫漫画. 2:阿笨猫的奇怪发明
9787556280490	阿笨猫漫画. 3:外星人巴拉巴
9787556284412	不一样吗
9787556281725	看不见的是谁
9787556281718	生命是什么
9787556285938	童年巴士
9787556284498	鱼灯舞向大海
9787556283866	海上丝绸之路
9787556284160	陆上丝绸之路
9787556286522	小叶椴树给骆驼写信(注音版)
9787556286539	野蜜蜂给月牙写信(注音版)
9787556285907	哈小浪宇宙超能联盟. 第三部. 星域大冒险. 3
9787556286768	哈小浪宇宙超能联盟. 第三部. 星域大冒险. 4
9787556285372	安卡拉星来的使者
9787556285389	蝙蝠少年
9787556286614	哈小浪奇遇记 超能大侦探. 7, 迷失无限回廊
9787556274208	哈小浪上学记. 23. 魔法喵交换生(动画版)
9787556286065	哈小浪一家. 11:神奇画笔
9787556285839	竟然是这样的动物(全 4 册)
9787556285723	开心锤锤成长故事. 10
9787556281640	猫小九历险记 7 大幕林天篇
9787556287185	猫小九历险记 8 神火初燃篇
9787556285006	皮皮上学记. 缺牙齿的开学日
9787556285013	皮皮上学记. 新年的味道
9787556285020	皮皮上学记. 游戏预防针
9787556286553	少年小满
9787556284436	数学超人乐小加. 1, 格陵兰岛惊现神秘物体 · 数学符号
9787556284443	数学超人乐小加. 2, 误闯地球的绿发少年 · 几何图形
9787556284467	数学超人乐小加. 3, 破解魔方阵 · 数独
9787556284429	数学超人乐小加. 4, 孤岛的神秘女孩 · 数学运算
9787556284450	数学超人乐小加. 5, 小伊的超能力 · 逻辑推理

ISBN 书号	书名
9787556275489	数学龙骑士. 1-5 册(全 5 册)
9787556285396	太空三国战
9787556285051	我还记得你
9787556285402	校园三剑客
9787556286416	一一的港湾
9787556285419	宇宙少年特警
9787556284658	扎克俄博的召唤
9787556286621	哈小浪奇遇记. 超能大侦探. 8, 决战宇宙秘碗
9787556240432	哈小浪上学记. 24, 校园植物大战
9787556287123	哈小浪宇宙超能联盟. 第四部. 闪耀星奇遇. 1
9787556284573	家有奶龙乐翻天. 4, 神奇的动物朋友
9787556274000	老爷车, 嘀嘀嘀(汉英对照)
9787556287154	猫小九历险记. 少年出世篇. 漫画版. 5
9787556287161	猫小九历险记. 少年出世篇: 漫画版. 4
2980020640005	猫小九历险记. 少年出世篇: 漫画版. 4-5 册(共 2 册)(加赠透卡)
9787556282562	米宝的时空墨镜
9787556282036	七彩熊(汉文 英文)
9787556236770	奇妙森林魔法餐厅(全 7 册)
9787556286959	全景手绘中国地理(全 8 册)
9787556286423	斯飞的天空
9787556282586	西瓜运动会
9787556286119	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 北京
9787556286188	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 杭州
9787556286171	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 南京
9787556286157	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 西安
9787556282579	勇闯辣椒王国
9787556285785	圆圆虫大冒险. 焦虑的龙爸龙妈
9787556287192	猫小九历险记. 10. 久别重逢篇
9787556287178	猫小九历险记. 9. 众志成城篇
9787556286232	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 安徽
9787556286225	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 湖南
9787556286256	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 山东
9787556286249	新大头儿子和小头爸爸带你去看中国. 四川
2980051490006	国家宝藏. 乾小四历险记系列(全 5 册)
2980051640005	凯叔封神演义 1-5(全 5 册)
2980061320003	荒野求生. 中国大冒险(全 6 册)
2980041192002	神探迈克狐. 千面怪盗篇: 漫画版(全 4 册)
9787572625466	赛雷三分钟漫画西游记. 14
9787572625473	赛雷三分钟漫画西游记. 15
2980367430000	拉塞-玛娅侦探所: 瑞典溯源特典版(全 36 册)(共一箱)
2980101600003	疯狂学校. 第一辑(1-10)(全 10 册)
2980072086004	神探迈克狐. 孤岛寻踪篇(全 7 册)
9787572623189	惠灵顿传奇
9787572627484	开心锤锤勇闯恐龙世界. 2, 暗流涌动
9787572625633	炎炎消防队. 第四辑(16-20 卷)(全五册)

ISBN 书号	书名
9787572627927	神探迈克狐. 灰狼危机篇. 白日烈火
9787572627934	神探迈克狐. 灰狼危机篇. 被诅咒的花田村
9787572627941	神探迈克狐. 灰狼危机篇. 不速之客
9787572627958	神探迈克狐. 灰狼危机篇. 赫恩营救行动
9787572627965	神探迈克狐. 灰狼危机篇. 惊天北风号
9787572627972	神探迈克狐. 灰狼危机篇. 最后的山神
9787572628337	我的同学是诸葛双双. 4. 外星人来了
9787572628344	我的同学是诸葛双双. 5. 谁偷吃了蛋糕
9787572627835	咸鱼哥. 1
9787572627842	咸鱼哥. 2
9787572627859	咸鱼哥. 3
9787572628009	原来你是这样的警察!. 2
9787572623066	GACHIAKUTA 咔嗒咔嗒. 10
9787572623028	GACHIAKUTA 咔嗒咔嗒. 6
9787572623035	GACHIAKUTA 咔嗒咔嗒. 7
9787572623042	GACHIAKUTA 咔嗒咔嗒. 8
9787572623059	GACHIAKUTA 咔嗒咔嗒. 9
9787572627576	黑暗中的阿尔瓦
9787572624568	孔子的故事(青少插图版)
9787572617553	人类这种生物真奇怪
9787572624711	跃动青春. 10
9787572627316	跃动青春. 11
9787572628764	在世界变亮前拥抱你
9787574904286	柴犬的松弛生活
9787551180160	山梨
9787551180788	一闪一闪小朋友
9787576065497	跟我看普陀
9787576043778	棉棉花开
9787576064087	青少年情绪管理工具箱
9787576043761	我们的拗花巷
9787576045383	香椿树下
9787576059731	彩虹:从神话到数学
9787507562774	青春期男孩引路人
9787507562514	青春期女孩引路人
9787507563610	尼尔斯骑鹅旅行记:彩图美绘版
9787507564112	爱丽丝漫游奇境
9787507564594	读读儿童故事(全 4 册)
9787522209975	“冷静一下”:运用 TimeOut 管理儿童行为
9787522211060	红皮小怪:教会孩子管理愤怒情绪
9787513827782	嗨嗨的海洋探险记
9787513827249	博物馆出逃夜. 被困住的画中人
9787513827232	博物馆出逃夜. 故事不见了
9787513827218	博物馆出逃夜. 镜子里的秘密
9787513827225	博物馆出逃夜. 青铜器的委托
2980061368005	童眼识天下百问百答(套装 6 册)

ISBN 书号	书名
2980046720002	奇妙植物:幼儿科学启蒙童话绘本. 第二辑(套装 4 册)
2980152520008	画给孩子的自然识课(套装 15 册)
2980093582004	国学经典超有趣:漫画版(套装 9 册)
2980052750000	了不起的中国非遗(全 5 册)
2980041140003	最经典的 365 夜睡前故事:升级版(全 4 册)
9787122455512	情绪养育:建立 0-10 岁孩子的心理免疫力
9787111797623	AI 时代的家庭教育:培养面向未来的孩子
9787111799276	DeepSeek 语文学习法:用 AI 巧妙提升语文学习能力与成绩的方法与实践
9787111795230	动手学 AI:孩子的 AI 魔法书
9787111786528	了不起的中国列车. 柴油动力·乘风而行
9787111789208	了不起的中国列车. 蒸汽动力·巨龙始动
9787111786535	了不起的中国列车. 中国动车·复兴领跑
9787111787891	了不起的中国列车:重载精英·砥砺前行
9787111797111	数理思维创中学
9787111795063	1 分钟专注法:让孩子坐得住. 学得进的 50 个技巧
9787111800491	高质量陪伴:如何培养孩子的安全型依恋
9787573173393	新大头儿子和小头爸爸:彩色注音版
9787573138804	熊猫和甘米熊:五音群岛的奇幻乐章
9787573176059	熊猫和开心球:俄罗斯玩具店的奇幻夜
9787573176028	熊猫和卢塔:葡萄牙客人的寻宝奇遇
9787573176035	熊猫和奇异鸟:和新西兰小精灵的荒岛逃生记
9787573176042	熊猫和小跳羚:中国和南非的奇趣之旅
9787573176011	熊猫和小鼯鼠:你好,来自捷克的兄弟
9787574428669	揭秘飞天家族:火箭
9787574428768	逻辑游戏
9787574427044	漫画化学启蒙
9787574428751	思维游戏
9787574428676	太空上的家园:空间站
9787574428690	天上的信使:人造卫星
9787574428683	星际拜访者:探测器
9787206213700	我亲历的东北抗联
9787206213694	我亲历的抗美援朝
9787206213717	我亲历的三下江南四保临江
9787206213724	我亲历的四战四平
9787549867967	意林少年大地理. 万物在这里:博物篇
9787549868865	动物大冒险
9787549868872	科技大探索
9787549868902	身边科学大挑战
9787549868889	身体大揭秘
9787549868896	宇宙大巡航
9787549868858	自然大发现
9787549868490	国宝鸭传奇
9787549868483	虎归长白
9787549868476	千年红豆杉
9787549868506	人参鸟飞翔

ISBN 书号	书名
9787548878346	匠心:隐于市井的老手艺
9787548877493	企鹅寄冰
9787548878322	错误的时间
9787548852445	眉子的故事
9787548878308	萤火虫部落
9787571348366	奇妙的植物世界
9787571348373	神奇的动物世界
9787571348311	有趣的形状和数
9787571354336	了不起的化学(全 10 册)
9787571354602	猫特工. 哈瓦那特派员
9787571354619	猫特工. 九命灵猫
9787571354626	猫特工. 玫瑰镇谍影
9787571354596	猫特工. 巧克力陷阱
9787571354589	猫特工. 鼠爪下的猫
9787571357849	了不起的数学(全 10 册)
9787571357757	大心脏的秘密
9787571357764	快乐的超能力
9787571356187	奶奶住在云朵里
9787571357771	幸福的颜色
9787571357719	再见, 你好
9787571358211	治水圣人李冰
9787571349998	重塑父母:从陪伴到放手
9787571355326	1200 位妈妈说育儿
9787571357740	父母的远见帮孩子从优异成绩到幸福人生
9787571359805	模拟宇宙
9787571357979	数学脑就是竞争力:AI 时代聪明孩子的思维游戏训练
9787571358075	初为人父:从好老公到好爸爸
9787558441998	图说中国城墙. 上
9787558442001	图说中国城墙. 下
9787580802033	狐妖小红娘. 15
9787580802040	狐妖小红娘. 16
9787580802781	斗破苍穹. 81(典藏版)
9787580801333	冈比西斯之签
9787580802057	狐妖小红娘. 17
9787580802064	狐妖小红娘. 18
9787559495594	花朵的故事
9787580801326	活在过去的爷爷
9787580801357	梦境照相机
9787580801319	牛头人的大餐
9787580801340	平行世界同学会
9787580801166	如果生活在汉朝
9787580801418	藤子.F. 不二雄奇想故事集(全 10 册)
9787580801364	异人安德罗
9787580801371	邮箱中的明天
9787580801395	宇宙飞船制造法

ISBN 书号	书名
9787580801401	征地球论
9787580801388	最后一个人类
9787580803894	逃不出章鱼酱的手掌心. 1
9787580803887	逃不出章鱼酱的手掌心. 2
9787580805546	小猫喜欢你但小猫不说, 小猫希望你对号入座
9787570530281	画说听党指挥
9787570550135	讲给孩子的中国文学课(全 2 册)
9787570548385	红色飘带
9787570548552	简约语文作文课
9787570550371	课文里的中国:江西
9787570551033	半个村庄
9787570552337	《西游记》名师精讲(全 4 册)
9787544887519	汽车嘟嘟嘟系列(共 11 册)
9787544871426	臭臭的书(全 3 册)
9787544891196	科学之友经典图画书. 身体的奥秘(共 6 册)
9787544890953	冰箱家族(全 6 册)
9787544892421	金波·小孩子大文学系列(全 6 册)
9787544891783	紫禁城喵传(共 4 册)
9787544892964	少年和他的猫将军
9787544893176	奇妙闪光发声书·好玩的冬天
9787544894272	远行的小犀牛
9787544893985	爱抱抱的小怪兽
9787544889445	爱哭的男生和不爱哭的女生
9787544889414	班里来了新同学
9787544895019	漓江漂流记
9787544889452	秘密纸条
9787544889421	脑门儿上的美术作业
9787544890885	我的第一本日记. 成长不烦恼(全 6 册)
9787544889469	我和同学和好了
9787544894647	一到冬天就下雪
9787544884839	巴赫
9787544895224	白雪皑皑的冬
9787544895170	变幻莫测的风
9787544894685	不老泉:图像小说
9787544891837	吡吡吡的大怪兽
9787544895217	稻香四溢的秋
9787544891813	冬天的被子
9787544895071	逗逗镇:奇妙的四季与天气(共 10 册)
9787544894845	纷纷扬扬的雪
9787544891790	红豆婆婆和西瓜
9787544880138	狐狸的星星
9787544891820	胡萝卜外婆
9787544895200	骄阳似火的夏
9787544891806	老虎和西瓜
9787544895187	朦朦胧胧的雾

ISBN 书号	书名
9787544895163	奇形怪状的云
9787544895057	倾盆如注的雨
9787544894838	外星人高速公路休息站
9787544895194	万紫千红的春
9787544849739	雾中的秋千
9787544882019	云朵钢琴
9787544895156	震耳欲聋的雷
9787544894517	小青团春装店
9787544894913	海洋声音真奇妙
9787544894906	农场动物真快乐
9787515526362	父母的远见, 是孩子最好的起跑线
9787030831897	幼儿体育游戏活动设计与指导
9787030843890	残疾儿童青少年身体活动研究: 现状分析与影响因素
9787030829184	孤独症儿童心理与教育
9787523531532	魅力家教
9787523531631	生日派对
9787523531525	长歪的牙齿
9787110109908	如何与外星人交朋友(全 5 册)
9787110109991	仙人掌想要一个拥抱
9787110110027	小蜘蛛找房子
9787110109779	任务没那么简单解谜故事书(全 2 册)
9787580106797	2025 中国年度儿童文学
9787580107428	2025 中国年度童话
9787540798284	擅长艺术的孩子不一样
9787545172690	是谁在看书. 黑白灰
9787545172683	是谁在看书. 认颜色
9787559138750	科学魔法护卫队(全 4 册)
9787559144768	天哪! 它们会说话(全 3 册)
9787205118105	课本里的辽宁
9787575902250	古国之首牛河梁(青少版)
9787575900607	红楼梦(中国古典名著无障碍美绘版)(青少版)
9787575900591	三国演义(中国古典名著无障碍美绘版)(青少版)
9787575900577	水浒传(中国古典名著无障碍美绘版)(青少版)
9787575900584	西游记(中国古典名著无障碍美绘版)(青少版)
9787575905886	东极岛的星星
9787575904322	卡卡奶奶的宝藏
9787575904308	厉害的尖叫勋章
9787575904315	谁的妈妈是飞猫侠
9787575904292	小茉莉的大秘密
9787575901383	迪克比上学记. 1, 考试时间到
9787575901390	迪克比上学记. 2, 站在墙角的兄弟
9787575901406	迪克比上学记. 3, 快把答案交出来!
9787575901413	迪克比上学记. 4, 大动干戈
9787575901420	迪克比上学记. 5, 零分之王
9787575901437	迪克比上学记. 6, 万人迷迪克比

ISBN 书号	书名
9787575901444	迪克比上学记. 7, 糟糕! 是新学期!
9787575901451	迪克比上学记. 8, 驴耳帽专家
9787575904766	蠹鱼
9787575905664	吉尼斯世界纪录大全. 足球. 2026
9787575905190	阿凡提的故事. 1. 卖树荫: 大字认读版
9787575905206	阿凡提的故事. 2. 比智慧: 大字认读版
9787575905220	阿凡提的故事. 3. 偷东西的驴: 大字认读版
9787575905213	阿凡提的故事. 4. 真假阿凡提: 大字认读版
9787575905091	宝莲灯. 1. 三圣母被镇华山下: 大字认读版
9787575905107	宝莲灯. 2. 孝沉香劈山救母: 大字认读版
9787575905237	黑猫警长之翡翠之星
9787575901369	龙胆草
9787575905084	哪吒闹海
9787575905244	天书奇谭: 大字认读版
9787575905015	一起滑板吧
9787536280724	散步手册
9787513951067	二战武器大百科. 空战篇
9787513951135	漫画少年读懂乌合之众: 孩子一定要知道的社会规则
9787513951098	第二次世界大战枪械全图鉴
9787513951432	现代枪械全图鉴
9787513951609	从阅读到输出
9787513951418	漫画少年表达有道
9787570829873	罗尔德·达尔作品典藏: 彩图拼音版(全 3 册)
9787570828043	独闯天下
9787553355825	身边的植物观察笔记
9787553355092	中国高铁
9787553356358	走近真迹: 全国百馆百校百件纸质革命文物融入大思政课图集导读
9787553356563	羊和空气
9787305288005	高铁传奇
9787552657500	幼儿心理健康教育
9787533355739	fe 风 ng 从老城掠过: 晚清至民国的北海
9787516433553	少年 AI 探索家: 孩子学 AI 从这本书开始
2980031380006	小兔子房车餐厅(套装 3 册)
9787573638359	轻松学科学. 1
9787573636829	不白吃. 轻松学数学. 1
9787573642387	海尔兄弟环球历险记. 5. 高湖寻宝
9787573642394	海尔兄弟环球历险记. 6. 相见时难
9787573642400	海尔兄弟环球历险记. 7. 海沟探险
9787573642417	海尔兄弟环球历险记. 8. 突来的海啸
9787225069524	瓷器, 让世界认识中国. 汉藏对照
9787225069425	古代丝绸之路(汉藏对照)
9787225069432	古树之约(汉藏对照)
9787225069401	汉字的故事. 和与合(汉藏对照)
9787225069463	汉字的故事. 家与国(汉藏对照)
9787225069449	汉字的故事. 人与天(汉藏对照)

ISBN 书号	书名
9787225069418	汉字的故事. 孝于亲(汉藏对照)
9787225069470	黑子白子落星盘(汉藏对照)
9787225069531	千年都江堰:汉藏对照
9787225069487	四大发明. 火药(汉藏对照)
9787225069494	四大发明. 印刷术(汉藏对照)
9787225069517	四大发明. 造纸术(汉藏对照)
9787225069500	四大发明. 指南针(汉藏对照)
9787225069456	中医有门道:汉藏对照
9787302684299	DK 图解化学
9787302704003	有趣的人工智能:少年 AI 启蒙课
9787302704621	写给中学生的《红楼梦》阅读指导
9787302704638	儿童的声调感知力
9787010274645	红色家风:老一辈无产阶级革命家后代谈家风故事
9787107405228	会摇尾巴的狼(课文作家作品系列 三年级下册)
9787511587381	这就是汉字:字言字语
9787511591531	那年那兔那些事儿:弯道超车
9787117375047	早产儿家庭养育百问百答
9787117348966	愤怒的蔬菜
9787117358699	0-3 岁婴幼儿养育照护. 安全与健康
9787117356947	0-3 岁婴幼儿养育照护. 早期学习
9787117384414	家庭医生在身边. 儿童保健
9787117380690	当雪人住进我家
9787117380706	家里的恶熊
9787117391658	儿童保健学(第 5 版)
9787117380775	坏话很难闻
9787117388160	我是情绪小舵手:小学男生版
9787117388153	我是情绪小舵手:小学女生版
2980021300755	爱与梦想的绘本花园礼盒(全 10 册)
9787020197040	黑木头
9787020192632	诗翁彼豆故事集:全彩绘本
9787020196753	小不点
2980041400008	米吴科学漫画·奇妙万象篇. 第九辑(全 4 册)
9787115678683	大美故宫珍宝
9787115682574	狐妖小红娘 12 周年纪念手册
9787115687449	鲨鱼宝宝英语启蒙发声书
9787115684639	谁还不是个宝宝呢:《一人之下》冯宝宝主题手册
9787115683274	从山川到江河:中国那么大,我想去看看
9787115688668	从小发明到大工程:古今科技有多酷
9787115686831	躲在一起偷偷可爱
9787115683755	和爷爷的日常 爱与笑的慢时光
9787115685131	时间的奥秘:从日影测年到北京时间
9787115662651	我的世界. 突围
9787115676894	闲暇与无聊
9787115680716	因为小狗在摇尾巴
9787115686886	长恨歌

ISBN 书号	书名
9787115683809	二宝驾到!生娃养娃手记
9787115687104	反焦虑!AI 时代, 家长的终极竞争力
9787115689429	给父母讲人工智能时代
9787115685865	给孩子讲讲自然地理. 大地的褶皱
9787115676856	给孩子讲讲自然地理. 我们的地球
9787115658869	给少年的科技史(漫画版)
9787115689436	米吴科学大冒险 17 甘肃篇上
9787115691200	米吴科学大冒险 18 甘肃篇下
9787115691538	米吴科学大冒险 19 黑龙江篇上
9787115691545	米吴科学大冒险 20 黑龙江篇下
9787115686343	你的世界超有趣: 奇奇怪怪的知识又增加了
9787115684349	神兽白泽来我家: 糖豆豆财商养成记
9787115685315	王者荣耀作战指南
9787115688262	我家有只拇指猫. 冬天卷
9787115687005	心就那么大, 别什么都往里装
9787115683601	有趣的美食文化之旅(漫画版)
9787115692023	允许自己, 像猫一样
9787115692337	迪士尼大电影官方绘本·河狸变身计划
9787115690548	漫画中国传统节日故事
9787115691705	鼠小姐受够了狐狸先生的臭袜子: 一定要做自己情绪的主人
9787115690098	图说中国传统节日习俗
9787115684974	我别无所求, 只想被阳光晒透
9787115688378	养育觉醒: 让孩子不被 AI 取代
9787115679970	超级火箭飞天啦: 人人都能读懂的火箭科学
9787115691149	给孩子讲讲自然地理: 真正的“水星”
9787115687241	在爷爷奶奶家的乡野植物观察
9787807738046	青少年国防教育军事百科. 超级武器
9787807738053	青少年国防教育军事百科. 盾铸国安
9787807738060	青少年国防教育军事百科. 海上利器
9787807738077	青少年国防教育军事百科. 陆战神兵
9787807738091	青少年国防教育军事百科. 战争无形
9787807738084	青少年国防教育军事百科. 逐梦天空
9787807738701	怪盗 U 的委托
9787807738664	怪盗学院大对决. 皓月篇
9787807738657	怪盗学院大对决. 明星篇
9787807738671	我想要个姐姐
9787807737407	漫画新科技
9787807738954	开心锤锤: 动画版. 21
9787807737544	红楼梦
9787807737650	三国演义
9787807737872	水浒传
9787807737889	西游记
9787807737810	诸子那些事儿. 孔子篇
9787807737841	诸子那些事儿. 列子篇
9787807737827	诸子那些事儿. 孟子篇

ISBN 书号	书名
9787807737865	诸子那些事儿. 战国策篇
9787807737834	诸子那些事儿. 庄子篇
9787807737858	诸子那些事儿. 左传篇
9787560757476	爱丽丝漫游奇境
9787560759616	读读儿童故事(全 4 册)
9787560759920	看看我们的地球
9787560759586	尼尔斯骑鹅旅行记
9787560757421	十万个为什么
9787560759913	中国优秀科普作品选
9787547454725	口袋神探. 25: 失忆的鸡飞飞
9787547454763	口袋神探. 26: 黑雨衣大盗隐身之谜
9787547454831	口袋神探. 27: 烈火中的摩天轮
9787547454848	口袋神探. 28: 永远的神探伙伴
9787547454800	小马追风
9787547453285	安全成长手册: 让孩子远离校园欺凌
9787570128112	爱丽丝漫游奇境记
9787570128136	尼尔斯骑鹅旅行记
9787570128143	汤姆·索亚历险主
9787570140633	读读儿童故事(全 4 册)
9787209156905	白泽辞典 2
9787532975655	少年读红楼
9787570349418	少年晋行时: 潮游山西解说词
9787570349944	儿童学习的模样: 成为有智慧的问学者
9787224158571	蝴蝶来仪: 丰子恺漫画赏读
9787517611738	汉字看中国: 字里行间的文明与生活
9787100258975	博物学八讲
9787100249331	帝国的边疆: 罗马不列颠
9787532663927	各种各样的汽车
9787532663491	会说话的科普翻翻书-揭秘地球
9787532663460	会说话的科普翻翻书-揭秘地下
9787532663538	会说话的科普翻翻书-揭秘海洋
9787532663507	会说话的科普翻翻书-揭秘交通工具
9787532663453	会说话的科普翻翻书-揭秘恐龙
9787532663484	会说话的科普翻翻书-揭秘蚂蚁
9787532663545	会说话的科普翻翻书-揭秘农场动物
9787532663477	会说话的科普翻翻书-揭秘森林
9787532663521	会说话的科普翻翻书-揭秘身体
9787532663514	会说话的科普翻翻书-揭秘太空
9787532661602	梁山好汉/彩色放大本戴敦邦中国人物画
9787532661596	三国豪杰/彩色放大本戴敦邦中国人物画
9787532661619	市井奇情/彩色放大本戴敦邦中国人物画
9787532661589	西游神魔/彩色放大本戴敦邦中国人物画
9787532663170	上海主题书目(2022 年)/新闻出版博物馆文库
9787532664139	文物考古视野下的上海港口变迁
9787532664054	我们的中国

ISBN 书号	书名
9787532663347	江南风俗图录(第 10 卷生活信仰卷春祈秋报)(精)
9787532662395	江南风俗图录(第 1 卷风味饮食卷饭稻羹鱼)(精)
9787532662401	江南风俗图录(第 2 卷服饰冠履卷衣香鬓影)(精)
9787532662418	江南风俗图录(第 3 卷民居建筑卷深巷低窗)(精)
9787532662425	江南风俗图录(第 4 卷行旅交通卷车动马喧)(精)
9787532662760	江南风俗图录(第 5 卷生产商贸卷市井食货)(精)
9787532662777	江南风俗图录(第 6 卷文教卫生卷春生弦诵)(精)
9787532663248	江南风俗图录(第 7 卷文艺体育卷闲暇趣玩)(精)
9787532663255	江南风俗图录(第 8 卷人生礼仪卷礼敬人生)(精)
9787532663262	江南风俗图录(第 9 卷岁时乡情卷岁时乡愁)(精)
9787532663163	上海主题书目(2021 年)/新闻出版博物馆文库
9787532664504	民国时期上海民俗书刊出版研究:商业·启蒙与知识分子的文化坚守
9787573219619	幼学堂诗文稿(上下)/清代学者文集丛刊
9787573219152	月家庄:陕西洛川战国秦墓考古发掘报告(全 3 册)
9787313336248	从课堂生长出来的教育智慧
9787313337115	地下王国的“巨人”
9787313332226	强势开端:赋能数字时代的童年
9787313340399	人类登月简史
9787313339362	影像里的百年航空. 军用辑
9787313339607	云霄玫瑰:中国女飞行员的百年风流
9787313242013	遇见电子游戏艺术
9787572034763	厚积落叶听雨声(一名幼儿教师专业成长的故事)
9787572032639	小蚂蚁背米(4-5 岁上下幼儿版)/日有所诵
9787572032653	小兔子开铺子(5-6 岁上下幼儿版)/日有所诵
9787572032646	月亮光光(3-4 岁上下幼儿版)/日有所诵
9787572037498	宝莲灯(适合小学 5\6 年级英文版)(精)/小学英语戏剧绘本
9787572037504	哪吒闹海(适合小学 5\6 年级英文版)(精)/小学英语戏剧绘本
9787572034244	跨以成人(小学跨学科主题学习这样做)
9787572035258	回首百年路遥(伴随中国现代化的十次留学 xue 潮 chao)(精)/科学技术史与文化哲思
9787572040177	小学生数学核心素养测评
9787572034039	走进生活与美学(体验式少儿版画教学法研究)
9787572038839	西方的中国形象名著导读
9787572004575	历史/普通高中课程标准 2017 年版 2020 年修订教师指导丛书
9787572036231	辛弃疾词精读/中华文史经典精读丛书
9787572039379	海陆的起源/中小学生阅读指导书目
9787572034220	唐宋传奇选/中小学生阅读指导书目
9787572025501	天气心理学/万物心理学书系
9787572040696	小学语文教学 108 个小妙招/教师实用指南丛书
9787572034015	百年附中百年树人(共 3 册)
9787572039300	新四军驰骋大江南北
9787572038501	校园欺凌心理学
9787572039423	“600 号”来信:笔尖上的心灵健康指南
9787547870501	欢迎来到青春期(10 年青柠课堂不完全手册)
9787542885661	何以传承(标准视野里的中国非遗)

ISBN 书号	书名
9787542885203	遥望天上李元星(李元科普作品选暨百年诞辰纪念)
9787547874103	十二生肖,你属什么
9787547875353	光辉的足迹:上海市不可移动革命文物保护利用指引. 第一辑
9787547875889	屏中世界的秘密:儿童青少年如何科学使用电子屏幕
9787558629839	上海出品(1848-2024 上海品牌故事)
9787208198227	文物里的抗战故事
9787208197459	上海期刊发展报告(2023-2024)
9787208197626	奉贤红色印记(上)
9787208195608	抗战时期的毛泽东
9787208195301	可凡倾听(锦里春光)
9787208193420	龙大道画传/龙华英烈画传系列丛书
9787208197350	敌进我进(中国共产党领导的沪郊抗日武装斗争图史)
9787208193055	龙华二十四烈士画传补编/龙华英烈画传系列丛书
9787208193413	欧阳立安画传/龙华英烈画传系列丛书
9787208193062	罗石冰画传/龙华英烈画传系列丛书
9787208195691	美丽上海建设(人与自然和谐共生的理论与实践)/中国式现代化的上海 样本研究/党的创新理
9787208195394	何以上海(博物馆进校园探究性读本)
9787208187351	何以中国(博物馆进校园探究性读本)
9787208193048	恽雨棠李文画传/龙华英烈画传系列丛书
9787208195325	口述杨浦城市更新
9787208199453	幸福之路(上海少先队十四五课题成果集)
9787208196667	公共图书馆统计与绩效评估标准体系研究
9787208200265	徐汇简史
9787208198036	何以中国:考古里的万年中国史
9787208200005	上海图书出版总目(1949-1966)
9787208200661	另眼相看:德语文献中的晚清上海
9787558632846	大侦探福尔摩斯. 67, 康乃馨奇案(小学生版)
9787558632853	大侦探福尔摩斯. 68, 1 英镑谋杀案(小学生版)
9787558632860	大侦探福尔摩斯. 69, 消失的乘客(小学生版)
9787558632877	大侦探福尔摩斯. 70, 绝 jue 密 mi 档案. II (小学生版)
9787558632891	说贺友直:从《江畔朝阳》连环画手稿谈起
9787542689757	节日
9787552048834	阅读的种子
9787552046281	养孩子,也是重新养自己:教养中的五项原则
9787545824971	破形记(童话内外那些残障之身)
9787545824315	永不消逝一张困斋传
9787545825275	霓虹灯外:20 世纪初日常生活中的上海
9787547936658	艺术中的红(中共一大纪念馆重大历史题材美术创作工程作品集)(精)
9787547936917	上海博物馆考古馆
9787547936696	上海博物馆中国古代陶瓷馆
9787547937150	星斗(古国时代的中国)(精)
9787547935125	2024 上海版画
9787547937242	2025 上海图书馆版画收藏展作品集
9787547937167	美术史与书籍史(第 3 辑)

ISBN 书号	书名
9787547937389	飞阅上博:上海博物馆的 27 个关键词
9787532193370	我在故宫长大(一位守宫人的烟火记忆)
9787532191659	咬文嚼字(2024 合订本)(精)
9787532193844	不可预见只可遇见(精)
9787532193219	养育成就自我(耶鲁母女成长记)
9787532181865	关隘拱卫的中国/九说中国
9787532193325	我看见了鸟/单读
9787532177219	家庭小传(一部世界史)
9787532192083	我的青春我的梦(第五届中小学生故事会征文选中学版)
9787532186303	丰收/红色经典文艺作品口袋书
9787532185740	七根火柴/红色经典文艺作品口袋书
9787532185313	莎菲女士的日记/红色经典文艺作品口袋书
9787532178674	意林体作文素材大全(初中版 11)
9787532186549	春蚕秋收残冬/红色经典文艺作品口袋书
9787532185696	少年漂泊者/红色经典文艺作品口袋书
9787532186242	王贵与李香香/红色经典文艺作品口袋书
9787532795604	不确定的爱(当代中国育儿的希望与困惑)
9787532797226	新反智时代/历史学堂
9787532797752	何谓明治/历史学堂
9787532797165	盗书者(廷巴克图的生死时速)/译文纪实
9787532796571	父母格差(拼家长时代的冲击)/译文纪实
9787532798223	假如给我三天光明/译文学生文库
9787532797493	5 月 35 日(经典版)/夏洛书屋
9787532795819	上海方言教程(英文)(精)
9787532798452	学校生活记
9787580700896	数学为什么是美丽的
9787580701336	吹小号的天鹅
9787580701329	精灵鼠小弟
9787580701312	夏洛的网
9787552329926	动物狂欢节(扫码音频版)(精)/孩子们的古典音乐故事
9787552329957	童年情景(扫码音频版)(精)/孩子们的古典音乐故事
9787552329940	沃尔塔瓦河(扫码音频版)(精)/孩子们的古典音乐故事
9787552329933	小星星变奏曲(扫码音频版)(精)/孩子们的古典音乐故事
9787547621721	冈特生态童书(精华版共 36 册)(汉英对照)
9787547621066	窃听帝国
9787547621738	万航渡路上
9787547621905	我的音乐清单/远东收藏系列丛书
9787547619810	李白诗选注/中国古典诗词文选注新编丛书
9787547619681	走进古诗/素描与鉴赏
9787547621264	当秦军冲入马其顿方阵/聊点不一样的历史
9787547621424	李白有话说
9787547620755	故事里的中国科学家
9787547621844	从手迹走进鲁迅/远东收藏系列丛书
9787547620823	上海图鉴(黄浦江)
9787547620526	图文互证(西游记版本新研究)

ISBN 书号	书名
9787547621660	新中国期刊(1977-1986)
9787547622087	从我到我们:中小学生同伴交往团体心理辅导
9787558922107	三毛流浪记(彩绘版共 8 册)
9787558922589	2025 金风车国际青年插画家大赛年鉴:汉英对照
9787558919039	课本里的动物园:全 5 册
9787558922626	十万个为什么(精选版)(无障碍精读版)
9787558921728	第一次遇见科学 第 2 辑 第 2 册 季节的变化
9787558921766	第一次遇见科学 第 3 辑 第 1 册 多彩的天空
9787558921797	第一次遇见科学 第 3 辑 第 4 册 造房子的地方
9787558921674	第一次遇见科学. 第 1 辑 第 1 册 海底深处
9787558921681	第一次遇见科学. 第 1 辑 第 2 册 植物的构造
9787558921698	第一次遇见科学. 第 1 辑 第 3 册 雨林中的生命
9787558921704	第一次遇见科学. 第 1 辑 第 4 册 像妈妈一样
9787558921711	第一次遇见科学. 第 2 辑 第 1 册 从种子到种子
9787558921742	第一次遇见科学. 第 2 辑 第 3 册 午夜灯火
9787558921759	第一次遇见科学. 第 2 辑 第 4 册 放大小世界
9787558921773	第一次遇见科学. 第 3 辑 第 2 册 大爆发
9787558921780	第一次遇见科学. 第 3 辑 第 3 册 它是生物吗
9787558920707	光的魔法:为什么我能从镜子里看到自己?
9787558922749	嗨, 桂林
9787558922541	嗨, 洛阳
9787558921124	嗨, 泉州
9787558922602	嗨, 重庆
9787558920677	精准定位那些事:北斗卫星导航系统能为我们做什么?
9787558921919	科学玩转古诗文 吃遍美食街
9787558921889	科学玩转古诗文 惊魂植物园
9787558921896	科学玩转古诗文 探秘古建筑
9787558921872	科学玩转古诗文 玩转酷乐园
9787558921902	科学玩转古诗文 喧嚣动物城
9787558920684	领略建筑艺术之美:故宫是怎样建造的?
9787558922565	森林里的眼睛
9787558922787	十万个为什么:彩色注音版
9787558920691	探究生命成长的秘密:为什么奶奶的脸上有皱纹?
9787558920721	细菌星球:为什么牛奶能变成酸奶?
9787558920356	小香咕上学记. 1, 独自离家不孤单
9787558920363	小香咕上学记. 2, 超级魔力勇气
9787558920370	小香咕上学记. 3, 蜜蜂老师的秘密
9787558920387	小香咕上学记. 4, 神秘的糖果选票
9787558922497	这儿很好
9787558922596	河狸先生的礼帽
9787522864686	上海研究 2025 年. 第 1 辑. 总第 2 辑
9787522864365	经典课文的层级解读
9787522869742	民国研究. 2023 年. 春季号(总第 43 辑)
9787522867618	民国研究. 2023 年. 秋季号. 总第 44 辑
9787522859835	深蓝奇缘:人类与海洋生命的相遇

ISBN 书号	书名
9787522838830	狂暴:麦克阿瑟,山下奉文和马尼拉之战
9787522823911	古罗马的公共秩序
9787108081315	鲁迅与陈独秀
9787108081018	少年西湖走读课
9787519507138	国际特种兵军事手语揭秘
9787523220535	这是一个故事
9787523219508	兵器博物馆
9787569082777	未来起居注:AI 时代生活指南
9787540897574	漫画和孩子有效谈判
9787540897512	漫画少年智慧
9787540897222	漫画数学启蒙
9787540897543	漫画小学生逆向思维
9787540896836	一分钟读通中国史. 帝王篇
9787540897413	漫画孩子, 你的善良应该带点锋芒
9787540897666	趣味漫画 又吼又叫不如言传身教
9787540897437	趣味漫画夸孩子的 1000 句
9787540898250	漫画哪吒. 1. 降世
9787540898267	漫画哪吒. 2. 闹海
9787540898274	漫画哪吒. 3. 封神
9787540898670	漫画心理学启蒙
9787581000087	趣味漫画何以为父
9787581000100	趣味漫画何以为母
9787540899752	趣味漫画和孩子有效谈判
9787581000117	趣味漫画温柔教养
9787540899769	趣味漫画乌鸦定律
9787540897598	趣味漫画纵横思维
9787574014879	格林童话
9787574019386	美味的秋天:大自然的丰收时节
9787574019737	穿越古代过春节
9787220141553	四川宝藏:百件文物看四川
9787572820632	失落的世界
9787572817182	童年的秘密
9787572821301	城堡里的秘密
9787572821325	磁石不见了
9787572821233	得力的助手
9787572817212	居里夫人的故事
9787572821295	汽车奇案
9787572821318	伞厂入侵者
9787572821264	神秘的访客
9787572821271	失踪的赛马
9787572821257	世界杯谜案
9787572821288	水怪之谜
9787572821240	消失的假发
9787572821424	口袋里的爸爸妈妈
9787572821431	小刺猬理发

ISBN 书号	书名
9787572823800	少年英雄小哪吒趣味涂色书. 勇敢篇
9787572823817	少年英雄小哪吒趣味涂色书. 智慧篇
9787572822865	班长下台
9787572824562	包饺子
9787572823855	彩色的梦
9787572823091	初民之声
9787572824579	搓汤圆
9787572823664	飞向人马座
9787572822834	怪老头儿
9787572823084	礼乐之邦
9787572822940	妹妹的红雨鞋
9787572824753	麒麟送来小妹妹
9787572823534	全是鹿
9787572823077	人世之情
9787572824555	晒大酱
9787572823862	文具的家
9787572824746	小年兽来吃团圆饭
9787572823329	野葡萄
9787572824876	烘焙时光
9787572824890	惊喜派对
9787572824906	梦幻演出
9787572822667	三星堆来了个大怪兽
9787572824883	舞动时刻
9787541175992	波莉安娜
9787541174889	读一页就上瘾的宋朝史
9787541175671	柳林风声
9787551329934	社火娃
9787551331913	黄河鼓响
9787545553154	我和汉字玩游戏(全 4 册)
9787545590050	打造爆米花店
9787545590067	打造大飞机跑道
9787545590074	打造恐龙博物馆
9787545590081	合力制作乐器
9787545590098	一起打造树屋
9787545590043	一起造大桥
9787545522921	米·伊林十万个为什么
9787545590951	爱丽丝梦游仙境
9787545591156	口袋里的超级坦克. 龙岛大决战
9787545591163	口袋里的超级坦克. 魔法对抗赛
9787545591170	口袋里的超级坦克. 魔法奇旅
9787545591187	口袋里的超级坦克. 时空大冒险
9787545591194	口袋里的超级坦克. 小行星危机
9787545590913	夜莺与玫瑰
9787545591460	唐唐的搞笑童年
9787530995846	黄天化:钉锁天穹(中英双语版)

ISBN 书号	书名
9787530995839	哪吒:火莲重生(中英双语版)
9787530981238	班主任工作新技能
9787574233522	碳案记:我们的可持续发展故事:汉.英(共2册)
9787574235397	奶龙寻宝记:文物整活儿了
9787572920578	我家大师兄脑子有坑.1
9787501626908	神探土行孙
9787501626502	为孩子解读《资治通鉴》.汉朝.二
9787501626519	为孩子解读《资治通鉴》.汉朝.三
9787501626526	为孩子解读《资治通鉴》.汉朝.四
9787501626533	为孩子解读《资治通鉴》.汉朝.五
9787501626496	为孩子解读《资治通鉴》.汉朝.一
9787501626618	为孩子解读《资治通鉴》.两晋南北朝.二
9787501626625	为孩子解读《资治通鉴》.两晋南北朝.三
9787501626632	为孩子解读《资治通鉴》.两晋南北朝.四
9787501626601	为孩子解读《资治通鉴》.两晋南北朝.一
9787501626571	为孩子解读《资治通鉴》.秦朝
9787501626595	为孩子解读《资治通鉴》.三国.二
9787501626588	为孩子解读《资治通鉴》.三国.一
9787501626441	为孩子解读《资治通鉴》.隋朝
9787501626465	为孩子解读《资治通鉴》.唐朝.二
9787501626472	为孩子解读《资治通鉴》.唐朝.三
9787501626489	为孩子解读《资治通鉴》.唐朝.四
9787501626458	为孩子解读《资治通鉴》.唐朝.一
9787501626540	为孩子解读《资治通鉴》.五代十国
9787501626564	为孩子解读《资治通鉴》.战国.二
9787501626557	为孩子解读《资治通鉴》:战国.一
9787501626786	5月35日
9787501626700	埃米尔擒贼记
9787501626809	白猫乐团
9787501626755	动物如何寻找方向(少儿版)
9787501625697	飞翔的教室
9787501627028	和女儿的日常.5.我的使命就是陪你胡闹
9787501626793	重生的金漆木雕
9787501626779	刺猬和小熊:关于我们的哲学童话
9787501627059	大公鸡请门神
9787501626830	大侠来到我们班
9787501626076	和爸爸的天文对话
9787501618200	居里夫人的故事
9787501627349	恐龙闯进奇奇怪怪国
9787501626816	昆虫家族去冒险
9787501626823	跑下银幕的灰狗(美绘拼音版)
9787501627509	什么都怕的超级英雄
9787501626083	勇敢事务所
9787576517378	艺术很好吃:给所有的孩子
9787521366723	少年物理侦探团3.大闹庆典的原子精灵

ISBN 书号	书名
9787521366648	少年物理侦探团 4. 被惹怒的声音精灵
9787521366488	少年物理侦探团 5 被冰冻的热精灵
9787547070086	爱是一颗笨笨的苹果
9787547068946	三国史话
9787547068489	我的一整天都在发呆中
9787547070055	要求太多的餐馆
9787547069516	银河铁道之夜
9787547067505	妈妈的心灵课
9787547071007	小菜狗的幸福哲学
9787547070291	我喜欢就值得
2980040500000	迪士尼 365 夜睡前故事(全 4 册)
2980061194000	点点猴童话桥梁书:注音美绘版(全 6 册)
9787541778575	充满能量的糖
9787541780516	英歌朝阳
9787514245936	给少年的西南联大写作课(全 5 册)
9787514248005	学前儿童运动与健康行为研究
9787549646715	开启思维创变之旅:初中语文整本书阅读项目化学习的设计与实施
9787501088195	红藏:平津战役纪念馆文物精粹
9787307251281	第二次世界大战中的德国轰炸机:1939—1945
9787307251274	第二次世界大战中的美国轰炸机:1941—1945
9787307252363	童年是一棵倒长的树
9787307254671	滋养,而非雕刻:0—6 岁孩子的优势教养
9787569735437	幼儿文学
9787537995382	奇妙大冒险之兵马俑博物馆
9787537995115	奇妙大冒险之海昏侯博物馆
9787537995092	奇妙大冒险之良渚博物院
9787537995108	奇妙大冒险之山西博物院
9787537995061	奇妙大冒险之上海自然博物馆
9787537995078	奇妙大冒险之苏州博物馆
9787537995085	奇妙大冒险之殷墟博物馆
9787537995740	狗牙花飘香
9787537995764	猫薄荷
9787537995269	青铜神树
9787537995757	乌头花开
9787537993494	夏布绣
9787537995399	小猫吉祥游故宫
9787537995405	小石鹰长城寻心
9787537995368	一级分离
9787537995986	妙算神机
9787523114223	搞笑诺贝尔. 科学篇(全 5 册)
9787523114209	搞笑诺贝尔. 数学篇(全 5 册)
9787523115596	给孩子的漫画新科技(全 6 册)
9787524200260	男孩青春期:破茧
9787524200253	女孩青春期:蝶变
9787524200420	绝笔:那些视死如归的革命英雄

ISBN 书号	书名
9787510694363	飞向太空的妈妈
9787516681541	红色记忆:新华社历史的个体记述(第一辑)
9787575605267	爸爸头上有片小云
9787575610582	到月球去种树
9787575603737	艾德莱斯绸:布谷鸟的翅膀花
9787575607759	霸王别姬
9787575607766	大闹天宫
9787575607773	盗御马
9787575610612	鲸鱼的花园
9787575608282	看新疆:了不起的历史英雄(全 2 册)
9787575607780	空城计
9787575607797	牡丹亭
9787575607810	三岔口
9787537171014	她离开前的那个夏天
9787537170000	王冠:地球上生命的庆典
9787575607827	铡美案
9787575607834	赵氏孤儿
9787575613712	神笔马良
9787530780183	天幕巨噬
9787530776919	爱上读书的妖怪
9787530776995	风吹跑了花藤小屋
9787530779064	fe 风 ng 雪白城堡
9787530779132	河的女儿
9787530779941	花儿一岁
9787530777916	魔术老虎的故事
9787530779071	四季风
9787530776988	想绑住太阳的小酸枣
9787530779231	小房子的心情曲
9787530779002	小柳树和小枣树
9787530778333	小暖壶
9787530780152	月光眼镜
9787530777077	在孩子和世界之间
9787558349287	聪明的一休. 1
9787558349256	聪明的一休. 2
9787558349263	聪明的一休. 3
9787558349270	聪明的一休. 4
9787558349294	聪明的一休. 5
9787558341793	这就是榜样:写给青少年的中华道德楷模故事. 当代卷
9787558341779	这就是榜样:写给青少年的中华道德楷模故事. 古代卷
9787558341786	这就是榜样:写给青少年的中华道德楷模故事. 近代卷
9787558351914	中国神探幼儿美绘本(全 10 册)
9787558351990	中国神探幼儿美绘本. 第八卷
9787558351938	中国神探幼儿美绘本. 第二卷
9787558352003	中国神探幼儿美绘本. 第九卷
9787558351976	中国神探幼儿美绘本. 第六卷

ISBN 书号	书名
9787558351983	中国神探幼儿美绘本. 第七卷
9787558351945	中国神探幼儿美绘本. 第三卷
9787558352010	中国神探幼儿美绘本. 第十卷
9787558351952	中国神探幼儿美绘本. 第四卷
9787558351969	中国神探幼儿美绘本. 第五卷
9787558351921	中国神探幼儿美绘本. 第一卷
9787558333491	数学小天才是这样炼成的(全八册)
9787576354355	童年很短, 爱很长: 33 位名家达人给孩子的“爱的宣言”
9787513362610	白雪晶晶
9787513362238	福灵庙
9787513362672	你好, 我是受心上人所托来做恋爱药的魔女. 1-2(全 2 册)
9787513361224	小恐龙达达(全 4 册)
9787513362542	重生后与前恋人重启魔法学校生活: 但是好感度为零. 5-6(全 2 册)
9787513361873	理发师巴鲁巴鲁(全 4 册)
9787513362221	露娜与雨神的宝藏
9787513362627	你要去哪里?
9787513361965	螃蟹的邀请
9787513361187	夏尔贾汉
9787513362153	枕鱼
9787548621027	贾晓美同学
9787548620907	得诸社会还诸社会(叔蘋奖学金的百年传承)(精)
9787548620945	上海市档案馆藏新四军档案史料选编(精)
9787548620914	我开心我喜欢(世外男孩的故事)
9787548620983	杉树花下的云海
9787548620938	上海印记(地标中的城市记忆)(英文版)/上海地情普及系列丛书
9787552578492	绿
9787552578812	童心: 一位“北漂”爷爷的亲情随笔
9787552579031	向美而生: 彭慧教育随笔集萃
9787552579109	边城
9787552579123	秋天的怀念
9787552579222	渔家傲·秋思
9787552579567	漫画小学生哈佛学习法
9787552579574	漫画小学生清北学习法
9787575309110	蔚蓝之境
9787548961215	中国神话. 立体书
9787580404718	哪吒传. 7
9787580405586	哪吒传. 8
9787556092079	李毓佩数学故事(彩图版)(全 20 册)
2980133400008	超人学校: 心理成长桥梁书(全 13 册)(网络专供)
9787572159411	一起来玩纸飞机. 上
9787572159428	一起来玩纸飞机. 下
9787572161612	跟着爸爸学百科. 第一辑(全 6 册)
9787572163340	世界经典儿童文学的多维阐释(全 8 卷)
9787572166006	儿童文学的复杂与难度
9787572165306	儿童文学批评价值体系研究

ISBN 书号	书名
9787572158544	飞舞的刨花
9787572160523	迷戏
9787572167508	童年的文化视域
9787572168598	穿过地平线:看看我们的地球
9787572168574	方帽子店
9787572148651	猫·母鸡
9787572121234	生活在电波之中
9787572168611	孙悟空打妖怪
9787572168215	探秘大香格里拉
9787572168604	一株紫丁香·蝈蝈的歌儿
9787572165733	中国现实主义儿童文学的新世纪之路
9787570242559	我被食物告白了.1
9787570242566	我被食物告白了.2
9787308262767	现代战机百科全书(全2册)
9787231006520	哺乳谣
9787572299681	成长不烦恼:读懂孩子的心灵
9787231007145	红糖甜甜
9787231007220	小小婺剧娃
9787231006971	有一个香香的饼叫缙云烧饼
9787572292873	包裹旅行记
9787231005844	沉浮:“南海 I 号”与水下考古
9787572292903	地图世界奇幻之旅
9787572292897	神奇的二维码
9787572292880	数据泡泡历险记
9787572292927	蜗牛比萨
9787572292910	拯救“豹纹”芒果
9787231009163	整本书阅读项目式学习
9787573917188	跟着古诗词游中国.黄河篇
9787573917195	跟着古诗词游中国.名山篇
9787573917218	跟着古诗词游中国.长江篇
9787573917294	跟着古诗词游中国.边塞关隘篇
9787573917225	跟着古诗词游中国.名城篇
9787573917201	跟着古诗词游中国.亭台楼阁篇
9787573919830	绝技大比拼
9787573915481	菌物生万物
9787573919823	神奇的菌物
9787573920300	奇怪,但真的科学
9787573920454	出发,去贝加尔湖!
9787559747280	茶馆:老舍经典集
9787559746306	怪杰佐罗力之成为大胃王
9787559746313	怪杰佐罗力之咖喱 VS 超能力
9787559746405	怪杰佐罗力之瘦身大作战
9787559746320	怪杰佐罗力之伊猪猪.鲁猪猪的致命危机
9787551455312	被服厂的春天
9787551455329	羊在山坡吃草

ISBN 书号	书名
9787551455336	又是一年春草香
9787524500865	我国少儿阅读服务生态体系构建研究
9787524503965	不要错过你的天才孩子:学习天赋解码(第 2 版)
9787513091787	青少年心理与航空基础素质训练
9787509867129	印迹:走进党史里的革命纪念地
9787509868775	简读长征
9787509868683	正道沧桑:中共隐蔽战线历史纪实:1945-1949
9787517715122	中国儿童发展报告. 2025:以儿童早期发展奠基人口高质量发展
9787522932736	快乐读书吧(共 3 册)
9787522933719	漫画图解豆包:小学生 AI 学习搭子
9787522919232	青少年焦虑心理学:培养孩子的减压能力
9787522919225	青少年行为心理学:透过行为读懂孩子内心
9787522930213	如何让孩子自主学习
9787522932606	小巴掌童话
9787522923048	优势养育:培养孩子的数学思维
9787507240382	不可思议的色彩
9787507237191	爷爷心中有条龙
9787507240849	松花江上采头冰
9787507240955	越贪吃越博学. 节气篇(全四册)
9787507240788	孙中山童年故事
9787512725386	给孩子的安全教育漫画:对隔空侵犯, 诱拐, PUA 说不
9787512722286	妈妈是什么. 2
9787512725461	青春期有解. 1:10-18 岁青少年家长及教师成长实用手册
9787512725478	青春期有解. 2, 化解青春期问题的 15 个必备工具
9787512725539	国宝奇谈
9787512725690	少年来信:青春期的叛逆真相
9787567042124	做一名优秀的班主任
9787567041431	地球演化印记:化石
9787567041424	深海探秘
9787514625189	如此生活:丰子恺笔下的生活美
9787514625714	喧嚣的 1920 年代
9787513685085	博物馆里的中国. 敦煌
9787513685115	博物馆里的中国. 国博
9787513685108	博物馆里的中国. 陕历博
9787513683562	我的孩子, 你究竟在想什么
9787110107621	DK 军事家
9787523613290	大医隐于厨:老北京一日三餐的饮食智慧
9787523620069	嫦娥奇遇记
9787523616789	孩子不说的, 沙盘在说
9787110106952	乐高哈利·波特:霍格沃茨的圣诞节
9787110110003	乐高哈利·波特. 霍格沃茨魔法学校
9787110110041	少年科考营. 深入雨林
9787110110010	少年科考营. 探访狼族
9787523618189	如何捕捉一个梦
9787110109960	动物的超级秘密档案(全 4 册)

ISBN 书号	书名
9787505642546	貂蝉
9787505643406	裘沙画说鲁迅短篇小说全集. 故事新编
9787505643420	裘沙画说鲁迅短篇小说全集. 呐喊
9787505643413	裘沙画说鲁迅短篇小说全集. 彷徨
9787521933697	竹子的味道
9787109335011	父母给青春期男孩的枕边书
9787109335134	父母给青春期女孩的枕边书
9787109335189	让孩子从厌学到好学
9787109330269	神秘的历史: 让我们来一趟重大历史谜团的穿越之旅
9787109335226	四时之歌: 二十四节气
9787515383460	高能量小孩养成绘本(全 4 册)
9787518457274	泰州早茶, 小吃
9787518458059	走, 去地下: 探索地球内部的秘密
9787523806821	家长不抓狂, 孩子心理那点事儿
9787523807309	宝贝翻翻书. 宝宝认数
9787523807330	宝贝翻翻书. 动物乐园
9787523807323	宝贝翻翻书. 动物世界
9787523807316	宝贝翻翻书. 交通工具与工程机械
9787523807255	宝贝翻翻书. 美味水果
9787565350986	打开成长的盲盒·青春密码本
2980041436007	猫武士外传. 短篇小说集(6-7)+长篇小说集(13-14)(全 4 册)
9787524800316	植物大战僵尸 2 之脑筋急转弯. 迷雾中的神探
9787524801078	广东正在说: 漫画版
9787524800682	全攻略! 我不要肺结节
9787524801191	植物大战僵尸 2 恐龙漫画. 绝地幻境
9787524801719	植物大战僵尸 2 漫画人体的奥秘. 宇宙中心的骗局
9787524800293	植物大战僵尸 2 武器秘密之你问我答科学漫画. 机械卷
9787524801269	被讨厌的便便
9787524802396	不到长城非好汉
9787524802389	不到长城非好汉
9787524800095	池塘运动会
9787524802150	吉林正在说(漫画版)
9787524801115	辽宁正在说(漫画版)
9787524801795	猫武士八部曲: 无星之族. 6, 星尽曙明
9787524800057	山西正在说: 漫画版
9787524801375	谁来帮我理发?
9787524801283	他们从来不刷牙, 为什么我要刷牙?
9787524800675	喂月亮
9787524801276	我长大了
9787524801368	植物大战僵尸 2. 恐龙漫画. 宇宙织光者
9787524801528	植物大战僵尸 2·我和院士讲科学. 3. 迷雾重重
9787524802167	植物大战僵尸 2·我和院士讲科学 1. 小小者联盟
9787524803034	植物大战僵尸 2 恐龙漫画. 藏宝图与铜镜之谜: 考古挖掘恐龙蛋宝盒(全 4 册)
9787524800668	植物大战僵尸 2 漫画人体的奥秘. 雪怪谜案

ISBN 书号	书名
9787524803140	植物大战僵尸 2 恐龙漫画. 第十六辑(全 4 册)
9787524801603	植物大战僵尸 2 中华名人故事. 木兰风骨: 女性篇
9787524801382	植物大战僵尸 2 中华名人故事·天工开物. 科学家篇
9787511482433	校园安全与急救
9787524103073	初中语文及其整本书阅读教学研究
9787522640815	小豆豆的成长日记
9787520555210	巴中老红军口述实录
9787505762428	疯了! 桂宝. 30, 金字塔的宝藏卷
9787513296144	红狐狸, 是谁在哭?
9787513296151	红狐狸之白兔奶奶的面具
9787513296168	红狐狸之思念的味道
9787513296182	红狐狸之野猪爸爸变气球
9787513296601	我们的二十四节气. 春之卷
9787513296625	我们的二十四节气. 冬之卷
9787513296632	我们的二十四节气. 秋之卷
9787513296618	我们的二十四节气. 夏之卷
9787513297103	小小本草变身记(全 5 册)
9787513299015	嗨! 我是生姜
9787524701095	好妈妈都是好医生
9787515843179	当妈妈先学会当伯乐
9787515844121	漫画八面玲珑
9787515844190	少年问鼎: 漫画版
9787515839134	做个有出息的孩子: 漫画版
9787515844374	焦虑的尽头是翻篇: 青少年抑郁家庭自我疗愈
9787101172300	岁时记趣
9787101172294	探秘神话传说
9787101162813	汤姆·索亚历险记
9787101173635	我认识的魏晋名士
9787101175189	春节
9787306087584	让阅读“活”起来: 初中全学科整本书阅读 PBL 动态教学探索与实践
9787306084347	世居高原青少年身体活动行为研究
9787547524350	墨子能理解元宇宙吗/开端面向青少年的哲学
9787547523964	丁元公绘水浒人物图(精)
9787547524237	上海风味冷菜制作
9787521777116	花生大赛
2980031176005	你为什么不开花绘本系列(全 3 册 0
2980041510004	幼儿心理安抚绘本(全四册)
2980020900000	小熊很忙: 滑雪真快乐+救援小英雄(套装 2 册)
2980101180000	爆笑生物江湖(全 10 册)
2980050590004	如果你有动物的房子(全 5 册)
2980041600002	如诗如画的中国: 长沙+洛阳+上海+成都(全 4 册)
2980062340000	科学就是这么逗(科普 6 本套)
2980091980000	萌趣三国演义(全套 9 册)
2980020540008	西游记绘本(真假美猴王+女儿国奇遇)
9787521778014	爱丽丝漫游奇境

ISBN 书号	书名
9787521782790	败走华容道
9787521780734	波斯湾五千年:全球史视野下的中东海湾地区
9787521782240	草船借箭
9787521782219	单枪救阿斗
9787521782332	官渡之战
9787521782967	好女孩综合征
9787521782202	火烧赤壁
9787521782363	火烧新野
9787521777994	柳林风声
9787521778007	绿山墙的安妮
9787521775754	绿野仙踪
9787521778038	尼尔斯骑鹅旅行记
9787521782356	千里走单骑
9787521782226	三顾茅庐
9787521782349	三英战吕布
9787521781687	生命从哪里来
9787521771718	桃园三结义
9787521783537	温酒斩华雄
9787521783155	乌合之众
9787521781441	星鱼
9787521782196	中国人的母亲河. 长江
9787521782233	煮酒论英雄
9787521783032	宝宝好忙:生活认知机关书. 第一次坐飞机(英汉对照)
9787521783100	宝宝好忙:生活认知机关书. 好朋友一起玩(英汉对照)
9787521783063	宝宝好忙:生活认知机关书. 欢喜迎新年(英汉对照)
9787521783025	宝宝好忙:生活认知机关书. 快乐的假期(英汉对照)
9787521781120	行路中国:西北卷
9787521781113	行路中国:西南卷
9787521784053	丑八怪
9787521784565	迷路时捡到了星星
9787521784008	妙想奇谭:中国古代奇幻百科
9787515229416	出土西夏文医药文献译释与研究
9787229214821	遗失国宝里的中国艺术史(上下卷)
9787568958226	科学家精神故事汇:山城足迹
9787568957724	不孤独的我们

编目与加工及系统对接要求（实例）如下：

上海少年儿童图书馆文献加工细则

（2025 年版）

1. 按规定要求粘贴书标和条形码号，图书的置放须按条形码号顺序排列。

2. 书标样式：

长风馆青少年借阅室、长风馆保存本书库用红色边框书标。

南西馆小学部、长风馆儿童借阅室用绿色边框书标。

南西馆低幼部、长风馆幼儿借阅室用紫色边框书标。

书标左侧需印有上海少年儿童图书馆长风馆藏书或上海少年儿童图书馆南西馆藏书，书标底部印 XXXX 年（加工年份）的字样。

3. 书标数量：

一般每册只需一个书标。

带厘套的图书，应一并贴上书标，并标明卷册数，不能随意丢弃。

4. 书标格式：

书标分类号与书次号分一行打印，索书号打印在书标的正中间，书标字体为：宋体/粗体/小三号字。

5. 书标粘贴：

书标贴于封面（封一与封底中间）书脊底端上移 2.5 厘米中央处。有护封的图书书标可以贴在护封同等封面位置，但护封需与封里做加固粘贴。

书标不得粘贴于腰封（又称书腰纸）上。

粘贴书标时必须对著者号进行检查，发现错误及时纠正。

书标外面粘贴透明薄膜，完整覆盖书标，要求膜不起泡，平整服帖。

6. 馆藏章和馆藏代码：每本图书加盖馆藏章和各分馆馆藏代码印记。

（1）上海少年儿童图书馆南西低幼部：SST-D

（2）上海少年儿童图书馆南西小学部：SST-X

（3）上海少年儿童图书馆长风幼儿借阅室：SST-CF

（4）上海少年儿童图书馆长风儿童借阅室：SST-CF

（5）上海少年儿童图书馆长风青少年借阅室：SST-CF

7. 条形码：

每册图书粘贴一张条形码，要求贴得水平，不歪斜。一般要求贴在书名页距离底端 2cm 处的正中央（部分图画书等请留意尽量避免粘贴遮盖重要图文信息）。

8. RFID 芯片：

参考 2024 年 8 月“上海市中心图书馆 RFID 标签粘贴操作指南”要求（部分图画书等请留意尽量避免遮盖重要图文信息）。

南西馆的芯片代码为：CN-310106-1-SST

长风馆的芯片代码为：CN-310106-1-SST_CF

9. 色标：

色标尺寸为长 40 厘米*29 厘米。色标纸张为 80 克双胶纸。

南西馆低幼部、长风幼儿借阅室的图书必须在书脊顶部粘贴色标。

色标的标引如下：

（1）中图法分类（A-G 大类）：蓝色全标 CMYK: 00A0E8

（3）中图法分类（H 大类）：绿色全标 CMYK: 8EC31E

（4）中图法分类（I 大类）：橙色全标 CMYK: EF834A

（5）中图法分类（J 大类）：紫色全标 CMYK: 623779

（6）中图法分类（K-Z 大类）：黄色全标 CMYK: FFF000

10. 附件：

对附有各类光盘和小册子的图书，必须在光盘纸袋的左上角和小册子书脊的最下方贴上和图书同样的书标，随书光盘按附件编目，随书光盘与图书分别著录 010 字段，其中 215 字段 @e 子字段说明光盘数量。有其他约定情况除外。

11. 对每种技术加工的文献，必须做好个人的责任符号，做到有据可循。对反馈中的差错图书应及时纠正，谁差错，谁纠正。

12. 在完成每批次图书后，每批书各包一律标注“批号-包号”，每个包件图书都需要做到原拆原还，每包有独立的分清单，每个批次都有一份总清单与批次清单以及汇总表（图书的大类、册数、总金额）。总清单一份交送签收的采访人员。

13. 若所述规则有不合时宜之处，再另行规定。

注：

1、本技术需求中所涉及的，响应单位在实际响应时不限，但响应的技术指标不应低于相应的要求。

2、响应单位应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案和合格的响应产品。

3、响应人在得到比选文件后可自行对现场和周围环境进行踏勘（不集中看现场），以获取有关编制响应文件所需的各种资料，都应在响应时一并考虑。一经中选，不得以不完全了解现场情况为借口，而提出延长合同期和提高合同价等要求。响应人应自行承担现场踏勘的责任和风险，踏勘现场的费用由响应人承担。

4、所提供货物必须通过合法渠道取得，为出版社出版且未经使用的全新合格产品。

5、中选单位在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中选资格。

出版物加工交货所需材料说明
(2025 年版)

一、加工批次清单

- 1. 采购后每批次处理加工出版物按“供应商+次数”格式设置批次号，清单号按“供应商+销售日期”设置批次号。
- 2. 馆别设置：长风馆、南西馆
- 3. 部门分类：按对应馆藏部门，如中学、小学、低幼、典藏等
- 4. 接收加工日期：该批次出版物送至加工点日期
- 5. 完成加工日期：该批次出版物加工完成日期
- 6. 收到日期：该批次出版物送至最终交货点日期
- 7. 馆藏条码：该批次图书的馆藏条码首码至尾码登记记录。
- 8. 该批次清单随书应送至图书加工点，最终移交甲方采编接收人员处。甲方将根据批次表单进行核对，并作为结算采购经费的依据。

样式如下：

上海少年儿童图书馆加工送货单（标注主要内容）										
批次号	清单号	馆别	部门分类	包件	种数	册数	码洋	采购时间	完成加工时间	收到时间
(供应商+销售日期)	(供应商+销售日期)	(按下订要求)	(按下订要求)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(图书加工商实际填写)	(接收方填写)
2024-上图-03	02048784	长风馆	小学	20	137	408	26553.30	2024.03.25		
	02048820	长风馆	小学	21	172	520	26354.20	2024.03.25		
馆藏条码		6412 () 至 6412 ()								

- 二、除批次清单外，每包出版物也需附有单包清单，即一包一单，批次号与清单号统一。
- 三、甲方最终接收图书时，另需要供应商的送货清单、图书加工点的图书品种分类表、发货清单。

范例：

甲方于往年 1 月 17 日在乙方采购了一批图书，乙方在 1 月 23 日完成图书的销售流程，批次号应为“（供应商）01”，清单号同样为“（供应商）20250123”。

上海少年儿童图书馆加工送货单（新书推荐）										
批次号	清单号	馆别	部门分 类	包 件	种 数	册 数	码洋	接收加工日期	完成加工日 期	收到日期
（供）01	（供）20250123	长风 馆	小学	1	5	25	¥1542	2025-1-24	（加工点填 写）	（接收方填 写）
（供）01	（供）20250123	长风 馆	中学	1	4	12	¥956.4	2025-1-2	（加工点填 写）	（接收方填 写）
馆藏条码（小）				64121186542924-64121186542948						
馆藏条码（中）				64121186542949-64121186542960						



项目编号：310000000260309189207-00347228

招标代理机构内部编号：2604019002

第六章 投标文件格式

注：除非另有说明，凡**本章**提供了投标文件格式的，应按规定格式编写；没有格式要求的，由投标人自拟。投标文件组成的具体要求见**投标人须知及前附表**。

分 目 录

评审因素索引表	111
投 标 函	113
投 标 报 价 汇 总 表	114
投标保证金银行保函	115
单位负责人授权书	116
单位负责人身份证明	117
法人出具的承诺函	118
财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	119
参加政府采购活动前三年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明	120
法律限制性规定的声明函	121
联合协议	122
分包意向协议	123
制造厂的资格声明	124
贸易公司（作为代理）的资格声明	126
关于符合本国产品标准的声明函	128
关于符合本国产品标准的产品成本占比的承诺函	129
中小企业声明函（货物）	130
商务条款响应/偏离表	134
技术规格响应/偏离表	135
货物说明一览表	136

注：因未在本表中注明评审因素所涉及的投标文件页码导致评标委员会对投标文件作出不利评估的后果由投标人自行承担。

投 标 函

致：_____（招标人和招标代

理机构名称）

根据贵方_____项目招标采购的_____货物的投标邀请书（项目编号为：_____），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标人的名称）提交投标文件。

我方在此承诺如下：

- （1） 按招标文件的规定提交货物及提供伴随服务的投标折扣率为___%（预算金额：**108.9000** 万元）。
- （2） 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- （3） 我方已详细审阅了全部招标文件，包括招标文件的修改通知（如果有的话）。在此提交投标文件即表明我方完全理解并同意放弃对上述文件中任何内容提出不明或误解的权利。
- （4） 我方同意在开标日起遵循本投标文件的承诺，并在“投标人须知”第 18 条规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力。
- （5） 我方同意“投标人须知”第 17.6 条关于投标保证金不予退还的规定。
- （6） 我方同意遵守招标文件规定的保密义务。
- （7） 如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。
- （8） 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

投标人：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话号码：_____

传真号码：_____

电子信箱：_____

投标人代表姓名：_____

公章：_____

日期：_____年_____月_____日

投标报价汇总表

项目编号：310000000260309189207-00347228；招标代理机构内部编号：2604019002
价格单位：元

一、投标报价汇总			
投标折扣率			
二、其他开标信息			
投标保证金（明确币种、 金额和单位）		完成期限(含义见下注 2, 单位：日)	
合同履约期限		质保期	
备注			
招标人备注	“折扣率”举例：不打折，即折扣率为“100%”；打九折，即折扣率为“90%”； 打八五折，即折扣率为“85%”，以此类推，折扣率取整不保留小数。 投标折扣率最高限价为 100%。		
投标人备注			

- 注：1. 投标人须在本表的“其他开标信息”区内填入所有开标所需的信息。
2. 本表“其他开标信息区”内的“完成期限”的定义以招标文件的表述为准（对于货物采购招标项目一般应理解为招标文件定义的交货期；对于设备供货加安装类招标项目一般应理为供货、安装、调试完毕，具备验收条件的完工期）。
3. 投标人若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评标以及中标后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

投标人代表签名：_____ 公章：_____

投标保证金银行保函

致：_____（**招标代理机构名
称**）

本保函作为_____（投标人名称）（以下简称投标人）对
（招标人名称）的_____项目（项目编号为：_____）的投标保证金。
_____（银行名称）无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继
者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管投标人如何反对，立即不可追索地向贵方
支付总额为_____元的人民币：

- （1）投标人在其投标函中承诺的投标有效期届满前撤销其投标；
- （2）投标人在其投标文件中提供虚假材料谋取中标，或者恶意串通；
- （3）投标人在收到中标通知书后未按招标文件的规定与招标人签订合同；
- （4）投标人未按合同条款的约定向招标人提交可接受的履约保证金（若合同条款有约定）。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从开标之日起至投标有效期届满之日始终有效，且在贵方和
投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表（打印）：_____

银行授权代表（签字）：_____

银行名称：_____

银行盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

银行地址：_____

注：若投标人采用银行保函方式提交投标保证金，应参考本格式，内容不允许出现实质性偏离；采
用其他形式提交投标保证金的具体要求见**投标人须知**附件 1《上海国际招标有限公司投标保证金
提交和退还操作须知》。

单位负责人授权书

本人_____（单位负责人姓名、职务）系_____（投标人名称）的单位负责人（法定代表人），现委托_____（被授权人姓名、所在单位名称及职务）为我方代理人。代理人根据本授权，就_____项目（项目编号为：_____）以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改投标文件、签订合同和处理与投标有关的一切事宜，其法律后果由我方承担。代理人无转委托权。

代理人_____（被授权人姓名）承诺，本人不存在接受不同单位委托办理本项目投标事宜的情况。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

附：单位负责人身份证复印件及代理人身份证复印件

单位负责人身份证正、反面

代理人身份证正、反面

单位负责人签字或盖章：_____

代理人（被授权人）签字：_____

单位公章：_____

- 注：1. 单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。
2. 单位负责人亲自签署和递交投标文件无需出具本授权书，只须提供后附的单位负责人身份证明。

单位负责人身份证明

_____（单位负责人姓名、职务）系_____（投标人名称）的单位负责人（法定代表人）。
特此证明。

附：单位负责人身份证复印件

单位负责人身份证正、反面

单位公章：_____

法人出具的承诺函

敬启者：

(填入分支机构的名称)是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的单位负责人签名：_____

____年__月__日

注：由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时，须在投标或响应文件中提供本承诺函的原件或复印件，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求。法人直接参与投标或竞争时无需出具本授权函。

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方_____（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

注：本格式仅适用于上海、北京、重庆、杭州、广州、深圳 6 个试点城市的政府采购项目。对于部属高校、国家或部属科研机构等中央政府采购项目及其他省市政府采购项目，投标人仍应按**投标人须知及前附表**的规定提供财务状况证明材料以及依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

参加政府采购活动前三年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明

我方在此声明，在参加本项目投标之前的三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。

注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号）的规定。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

注：若投标人提供的声明函内容与招标代理机构按**投标人须知及前附表**的规定在官方渠道查询结果不一致，以官方渠道查询结果为准。

法律限制性规定的声明函

我方在此声明，我方未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的货物提供设计、编制**技术规格**或者提供项目管理、监理、检测等服务。

我方如存在管理或被管理关系的单位，将列明如下：

- (1)
- (2)
- (3)
- (...)

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

联合协议

[联合体各成员单位名称]自愿组成联合体，共同参加[项目名称]（项目编号为：_____）的投标。
现就有关事宜订立协议如下：

- （1） [单位名称]为联合体牵头人，受联合体其他成员的委托，合法代表联合体递交投标文件、接收相关资料、信息及指示、对投标文件作出澄清、商谈合同、合同实施和处理与此有关的一切事务，牵头人的单位负责人或其代理人在投标及合同谈判过程中所签署的一切文件，联合体均予以承认。
- （2） 联合体各方承担的工作及相应责任如下：_____。
- （3） 联合体中中小企业或小微企业承担的合同金额或在投标总价中的占比：_____。
- （4） 联合体中中小企业或小微企业（货物采购项目中指制造商）与联合体内其他企业之间是否存在直接控股、管理关系：_____。
- （5） 联合体各方在此承诺：本联合体的投标文件及中标后签署的合同，对联合体每一成员均具约束力，所有联合体成员就本项目的投标及中标合同承担连带责任。
- （6） 本协议自_____年____月____日起生效，中标合同履行完毕后自行终止。
- （7） 本协议一式____份，联合体各成员和招标人各执一份。

成员一（牵头人）名称：（盖公章）

单位负责人或其委托代理人：（签字）

成员二名称：（盖公章）

单位负责人或其委托代理人：（签字）

成员...名称：（盖公章）

单位负责人或其委托代理人：（签字）

年 月 日

注：仅当允许联合体投标且投标人拟组成联合体时需提供本协议。本协议书由委托代理人签字的，应附单位负责人签字的授权委托书。

分包意向协议

经平等协商，甲乙双方就[项目名称]（项目编号为：_____）投标中的分包事宜达成一致，若甲方在该项目中中标，甲方愿将以下工作分包给乙方承担，乙方愿接受甲方的分包。现就有关事宜订立协议如下：

- （1） 分包工作的范围和内容：_____。
- （2） 乙方承担的合同金额或在投标总价中的占比：_____。
- （3） 乙方（货物采购项目中指乙方提供的货物的制造商）与甲方之间是否存在直接控股、管理关系：_____。
- （4） 乙方就其分包工作承担责任，甲方就整个中标合同（包括分包部分）向招标人负责。
- （5） 本协议自_____年____月____日起生效，中标合同履行完毕后自行终止。
- （6） 本协议一式____份，甲乙双方和招标人各执一份。

甲方名称：（盖公章）

单位负责人或其委托代理人：（签字）

乙方名称：（盖公章）

单位负责人或其委托代理人：（签字）

注：仅当允许分包且投标人拟进行分包时需提供本协议。本协议书由委托代理人签字的，应附单位负责人签字的授权委托书。

制造厂的资格声明

1 名称及其他情况

- (1) 制造厂名称：_____
- (2) 地址：_____
- (3) 成立和（或）注册日期：_____
- (4) 主管部门：_____
- (5) 企业性质：_____
- (6) 上年末从业人数
- (a) 劳动合同职工人数：_____
- (b) 劳务派遣用工人数：_____
- (7) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产：_____
- (b) 流动资产：_____
- (c) 长期负债：_____
- (d) 短期负债：_____
- (e) 资产净值：_____

2 制造投标货物的设施及其他情况

- (1) 关于制造投标货物的设施及其他情况：
- | 工厂名称地址 | 生产的项目 | 年生产能力 | 职工人数 |
|--------|-------|-------|-------|
| _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ |
- (2) 本制造厂不生产，而须从其他制造厂购买的主要零部件：
- | 制造厂的名称和地址 | 主要零部件名称 |
|-----------|---------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

3 制造厂生产此投标货物的历史（年数）

4 近三年该货物销售给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

出口销售额：_____

5 近三年的年营业额

年份	总额

6 易损件供应商的名称和地址

部件名称	供应商

7 有关开户银行的名称和地址

银行名称	地址

8 其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

制造厂名称：
授权代表签字：
授权代表的职务：
电话号码：
传真号码：
电子信箱：
公章：
日期：

贸易公司（作为代理）的资格声明

1 名称及其他情况

- (1) 投标人名称: _____
- (2) 地址: _____
- (3) 成立和注册日期: _____
- (4) 上级主管部门: _____
- (5) 公司性质: _____
- (6) 主要负责人: _____
- (7) 上年末从业人数
- (a) 劳动合同职工人数: _____
- (b) 劳务派遣用工人数: _____
- (8) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: _____
- (b) 流动资产: _____
- (c) 长期负债: _____
- (d) 短期负债: _____
- (e) 资产净值: _____

2 近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

3 近三年投标货物在境内和境外主要销售客户的名称及地址

名称和地址	销售的物品和数量
(1) 境内销售:	
_____	_____
_____	_____
(2) 境外销售:	
_____	_____
_____	_____

4 同意为投标人制造投标货物的制造厂（应附有制造厂的资格声明）

制造厂的名称和地址	制造的物品和数量
_____	_____
_____	_____

5 须由其他制造厂供应和制造的部件（如果有的话）

制造厂的名称和地址

制造的物品

6 有关开户银行的名称和地址

银行的名称

地址

7 贸易公司认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

授权代表签字：_____

授权代表的职务：_____

电话号码：_____

传真号码：_____

电子信箱：_____

公章：_____

日期：_____

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：本项目适用情形详见“投标人须知前附表”的规定，不适用的项目或不适用的产品无需声明。采购需求包含多种产品的，投标人还须提供《关于符合本国产品标准的产品成本占比的承诺函》。

关于符合本国产品标准的产品成本占比的承诺函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占本公司（单位）提供的全部产品成本之和的比例达到____%。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：
日期： 年 月 日

说明：仅当采购需求包含多种产品时，投标人须提供本承诺函。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数），营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数），营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在直接控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。对于上述接受联合体分工或分包的小微企业与联合体或分包企业中的任一中型企业之间也不存在直接控股、管理关系。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称货物由中小企业制造，是指货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，否则不享受中小企业扶持政策（商号或商标主体与生产主体不一致的，不享受中小企业扶持政策）。

（3）采购项目涉及多个采购标的（主要采购标的，不包括配件、辅料等），应当逐一填报每个采购标的的制造商信息，每个采购标的均由中小企业制造才能享受中小企业扶持政策。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。分支机构受委托或被授权参加本项目采购活动的，应当按照设立该分支机构的企业数据进行填报，仅填报分支机构数据的声明函将不被认可。

(4) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标公告为准。

(5) 中标人享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随中标结果同时公告。投标（响应）供应商应当准确获取货物制造商或者工程承建商、服务承接商的信息，不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。《中小企业声明函》如存在虚假承诺的情形可视为虚假应标，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条承担相应法律责任。

(6) 对于在上海市政采云平台操作的项目，供应商请勿在投标客户端“中小企业声明函”一栏上传投标文件其他内容，否则因自动公告该栏文件导致中标人商业秘密等信息泄露的，招标人不承担任何责任（实际以采购云平台最新的操作程序为准）。供应商在投标客户端“中小企业声明函”一栏与投标文件中，多处上传本声明函的，以投标客户端“中小企业声明函”一栏上传的作为认定依据。

附：各行业划型标准

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，

从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

商务条款响应/偏离表

投标人名称：_____ 项目编号：_____ 包 号 ：

序号	招标文件条目	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人代表签名：_____ 公章：_____

技术规格响应/偏离表

投标人名称：_____ 项目编号：_____ 包 号 ：_____

序 号	货物名称	招标文件 条目号	招 标 规 格	投 标 规 格	响 应 / 偏 离	说明

投标人代表签名：_____ 公章：_____

注：投标人应对照招标文件**技术规格**，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格作出实质性响应，并申明与**技术规格**条文的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。

1000

公章: _____

附件一. 评标内容及标准:

综合评分法

上海少年儿童图书馆 2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类文献采购项目包 1
评分规则:

评分项目	分值区间	评分办法
供货方案	0~10	根据投标人针对本项目制定的供货方案完整性、可行性、针对性进行评分: 方案全面完整, 完全响应采购需求, 针对招标需求 (2000 条以上“确认书目”书目的供货需求、10 个工作日配货送达、90%以上配置率等) 制定详细且可落地的执行计划, 对建国前后儿童心理类、教育类文献及本年度阅读推广图书的采购有明确渠道保障与解决方案, 可操作性极强。符合以上情形得 10 分; 方案较完整, 响应采购需求, 核心要求执行计划较详细, 建国前后儿童心理类、教育类各种文献及推广图书采购有一定渠道保障, 可操作性较强。符合以上情形得 7.5 分; 方案基本完整, 部分响应采购需求, 核心要求有基本执行计划, 渠道保障一般, 可操作性一般。符合以上情形得 5 分; 方案不完整, 无明确执行计划, 可操作性差。符合以上情形得 2.5 分; 未提供方案或方案未响应采购需求。符合以上情形得 0 分。
项目人员	0~6	根据投标人项目团队人员

		数量、专业资质、从业经验、岗位职责匹配度评分： 配备专职项目负责人、采购、编目、物流、售后等完整团队，人员数量充足（不少于 5 人），且项目负责人具备 10 年及以上图书采购配送项目管理经验。符合以上情形得 6 分； 配备专职项目负责人、采购、编目、物流、售后等完整团队，人员数量充足（不少于 5 人），项目负责人具备图书采购配送项目管理经验不足 10 年。符合以上情形得 4 分； 团队人员数量较少（少于 5 人），岗位职责基本清晰，配置基本满足需求。符合以上情形得 2 分； 人员数量不足，或分工混乱，无法满足项目需求。符合以上情形得 0 分。
仓储能力	0~4	拥有固定仓储场所，具备防潮、防火、防盗等专业图书存储条件。符合以上情形得 4 分，否则不得分。 注：需提供产权证明或租赁协议作证明材料。
物流能力	0~4	具备独立运输能力，拥有自有运输车辆（不少于 3 辆）及专业物流团队。符合以上情形得 4 分，否则不得分。 注：需提供车辆行驶证、驾驶人员社保证明作证明材料。
图书到货率	0~6	针对 10 个工作日配货送达、针对本次采购需求“确认书目”书目图书配置率不

		低于 90%的要求, 结合投标人承诺情况评分: 承诺满足上述招标要求的得 2 分; 在此基础上, 承诺优于上述招标要求的: 每缩短 1 个工作日配货送达加 1 分, 最多加 2 分; 图书配置率每增加 1 个百分点加 0.5 分, 最多加 2 分。
图书的质量保障	0~10	针对专业少儿出版社(及其他出版社)青少年、少儿类文献、家庭教育等综合类读物供应, 建国前后儿童心理类、教育类文献供应, 采购需求中“指定书目”供应的质量保障承诺评分: 承诺满足、保障专业少儿出版社(及其他出版社)青少年、少儿类文献、家庭教育等综合类读物的质量要求的得 3 分, 否则不得分; 承诺满足、保障建国前后儿童心理类、教育类文献质量要求的得 3 分, 否则不得分; 承诺完成采购需求中“指定书目”采购覆盖率 98%, 保障质量要求的得 4 分, 否则不得分。
图书数据编制及加工	0~8	依据中国机读目录格式编目、Horizon 与 Folio 系统对接要求, 根据投标人图书数据编制及加工方案进行评分: 完全满足编目格式要求, 具备 Horizon 系统与 Folio 系统对接的成熟案例与技术能力, 提供详细、完善的可行性方案、技术对接保障方

		案,可确保编目加工及系统对接及时。符合以上情形得 8 分; 满足编目格式要求,具备两大系统对接的技术能力,提供较完善的可行性方案,有相关对接案例。符合以上情形得 6 分; 基本满足编目要求,具备基本系统对接能力,提供可行性方案但不够完善,缺乏实施案例。符合以上情形得 4 分; 仅能部分满足编目格式要求,系统对接思路不清晰、技术支撑薄弱,方案针对性与可操作性较差。符合以上情形得 2 分; 未提供方案或方案未响应采购需求。符合以上情形得 0 分。
紧急供、换货保障能力	0~2	对紧急供、换货需求有周全的、具备可行性的保障方案,能确保响应及时性。符合以上情形得 2 分。 其他情形的,本项不得分。
售后响应承诺	0~2	投标人设立专职售后团队,承诺售后响应时间$\leq$1 小时的得 2 分; 投标人设立专职售后团队,承诺售后响应时间$\leq$2 小时的得 1 分; 其他情形的,本项不得分。
应急补救预案	0~3	针对图书错发、漏发、破损、编目错误、系统对接故障等制定详细应急预案,有完善退换货、补配机制,保障措施全面。符合以上情形得 3 分;

		有基本应急预案与补配机制，保障措施较全面。符合以上情形得 1.5 分； 应急预案简单，保障措施不足。符合以上情形得 0 分。
增值服务	0~5	对采购图书的配套服务、阅读推广服务等方面的增值服务进行评分： 增值服务针对性强、且切实可行的，得 5 分； 增值服务可行性或实施效果不强的，得 2.5 分； 仅提供基础服务，无增值服务的，得 0 分。
以往业绩	0~10	根据投标人近三年（从 2023 年 5 月 1 日至投标截止日，以合同签订日期为准）投标人执行类似项目（类似项目是指图书供应）的数量，每有 1 个得 2 分，本项最多得 10 分。投标人须在投标文件中合同的复印件作为业绩证明材料，业绩证明材料应能反映合同签订时间并符合类似项目定义。如投标人未提供相关业绩的证明材料或提供的业绩证明材料不符合要求，对应业绩不得分。
价格	0~30	根据各投标人的评标折扣率，按下列公式计算其价格评审得分： $sqi = s_{max} \times p_{min} / p_i$ 式中： sqi——各投标人的价格评审得分； smax——价格评审满分值； pmin——各投标人中的最低评标折扣率；

		pi——各投标人的评标折扣率。 上述评标折扣率是已按下列规定调整后的价格： 1) 投标价格按规定进行核实修正； 2) 对于非预留份额专门面向中小企业采购的项目或采购包，落实政府采购政策进行价格调整。
--	--	---

附件二：采购合同

包 1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]
 地址： [合同中心-采购单位所在地]
 邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]
 电话： [合同中心-采购单位联系人电话]
 传真： [合同中心-采购单位传真]
 联系人： [合同中心-采购单位联系人]

乙方： [合同中心-供应商名称]
 地址： [合同中心-供应商所在地]
 邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]
 电话： [合同中心-供应商联系人电话]
 传真： [合同中心-供应商单位传真]
 法人姓名： [合同中心-供应商法人姓名] [合同中心-供应商法人性别]

甲、乙双方经友好协商，就乙方向甲方批量销售图书出版物、音像制品等出版物（以下简称出版物）并提供数据加工服务的事宜，达成如下协议：

1. 货物组成

- 1.1 本合同内的图书出版物主要中文类文献构成。
- 1.2 本合同内出版物最终交付时须按甲方要求完成加工。

2. 货物来源及质量

- 2.1 乙方所提供出版物必须通过合法渠道取得，无特殊指定采购的情况下一般要求为由合规资质出版社出版的且未经销售及使用的全新、合格、合法的正版出版物。针对甲方指定采购的历史特

别版本、签名本、纪念本等出版物，不做全新要求，但需确保为正版、合法出版物，同时在采购前乙方需向甲方提供材料确认出版物品相。

2.2 乙方应保证其所提供的出版物在质量、标识以及外包装等方面符合相关法律法规的规定。出版物内容、包装、服务及宣传资料没有侵犯他人的商标权、专利权、著作权、专有技术使用权、名称权、姓名权、肖像权、名誉权、隐私权和对其他特殊标识的专有使用权等权利。否则由乙方承担全部法律和经济责任，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿。

3. 品种与数量

3.1 乙方每月提供甲方需要的图书征订目录，主要出自甲方招标文件《出版社采购目录》（附件5）内所列出版机构。每月提供的目录不少于1000条，格式以excel文件为主，并通过在线传送、电子邮件等方式送达采编专员。

3.2 乙方应对甲方提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间的查重、本批次订单与甲方馆藏数据之间的查重。对于大码洋、大复本量、专业范围不符（如工、农、生、医等学科）、阅读范围不符、规格异常、出版信息发生变更的图书订单，乙方应及时向甲方进行二次确认，由于未进行二次确认而导致甲方拒收图书的后果由乙方承担。

3.3 乙方应配合甲方进行图书零星采购，并应在甲方提出采购要求的一周内予以安排。逾期无响应者，甲方有权单方面削减双方的合同金额，且维持本合同约定的优惠比例。

3.4 乙方应配合甲方进行现场图书选购，其中组织甲方在上海市内集中选购图书1-2次，需方便甲方出行，或由乙方提供从上海少年儿童图书馆到选采地点的交通服务。逾期无响应者，甲方有权单方面削减双方的合同金额，且维持原合同约定的优惠比例。

3.5 乙方应在零星采购、现场选购结束后一周内向甲方提供选（采）购图书的电子清单，且需包括CNMARC格式、EXCEL两种格式，以备图书馆再次确认订单。

3.6 乙方向甲方批量销售的出版物的品种、数量、分配流向等，订单形式采购的以甲方采购专员通过电子邮件发送的书面订单为准。现货采购或现场分配的以现场约定为准。

3.7 订单内容产生较大变更的，在双方不限形式（即时通讯软件、电话、邮件等）沟通达成一致后，由主张变更方通过电子邮件发送变更信息邮件，另一方确认。

4. 订单执行回告

4.1 乙方接到甲方订单后，应及时向出版社订购，乙方应在60日内告知甲方订单结果，并且保证预订图书到书率90%。

4.2 如遇出版社延期出版、缺货、绝版等原因，不按期到货，乙方应在接到订单后60日内通知甲方，并在原始订单上标识备注。

4.3 乙方需对甲方已发出订单或征订需求做阶段性的执行确认汇总并回告甲方。

4.4 甲方最终收货（含编目加工）时间自发出订单日起算最长为一年内，否则，甲方有权选择退货或退款。

5. 内容审读

5.1 乙方确保供货出版物内容合法合规，提供的图书应适应青少年阅读，不得提供情色类描写的

图书，图书内容应做到无害青少年身心健康。

5.2 乙方须向甲方随本合同提供《中文出版物内容审读执行说明》（须含审读责任小组成员）的附加文件（作附件3），明确说明乙方图书意识形态审读机制，列出责任制领导小组名单，确保供货出版物内容合法合规，尤其做到无害青少年身心健康。

6. 到货清点与分拣

6.1 中文出版物订购到货后乙方负责按甲方订单核对品种、数量，确认无误后联系甲方，并提供场地配合甲方对出版物做馆藏编目加工前馆别及部门确认分拣，确认后乙方负责实施加工。

6.2 乙方须于2026年11月30日前完成本项目所有出版物的采购及采购到货清点（不含编目加工），以完成年度财政结算，到馆交付另按相关条款（见4.4及9.5）约定执行。

7. 编目加工

7.1 除签名本、手稿、历史文献等特别约定外，乙方按照中国机读目录格式对采购中文出版物完成书目数据的编制和全套加工，需完全符合甲方图书集成管理系统的格式及运行要求，能在甲方系统无障碍的使用（实现Horizon系统全市“一卡通”功能）。

7.2 为确保图书加工质量，馆藏加工需由甲方指定机构完成，加工速度应满足甲方的时限要求。在取得甲方事先书面同意的情况下，乙方才可以委托其他公司（以下简称第三方）承担乙方为甲方采购的图书的全加工服务。该委托的具体事宜由乙方与第三方另行约定，乙方保证第三方加工的图书完全符合本合同的要求，为该第三方的行为向甲方负责。

7.3 乙方完成的机读数据必须符合CNMARC规范要求，按甲方图书集成管理系统的格式及运行要求，在甲方系统无障碍的使用，分类、著录等须完全符合《上海少年儿童图书馆文献编目细则》（附件1）和《上海少年儿童图书馆文献加工细则》（附件2）。要求完成盖馆藏章、贴3M无线射频芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、外文书贴字母标（如有）、价格标等工作。

7.4 出版物加工所需的设备（计算机、打印机等）、所需耗材（条码、书标、覆膜、芯片等）由乙方负责提供，使用的品牌或更换品牌需经甲方确认质量；如因耗材质量问题导致出版物残损，由乙方承担重新加工成本。

7.5 乙方未按甲方要求的时限加工，甲方有权指定另一方公司完成出版物加工，所需费用由乙方承担（乙方直接向另一方公司支付、或由甲方在出版物款中予以扣除转交给另一方公司）；同时甲方有权立即解除合同，并在出版物实价中扣除码洋额的10%作为违约金，违约金不足弥补甲方实际损失的，乙方应负责补足。乙方免费为甲方零星采购的出版物进行全加工服务，并免费承担所有供货出版物的物流服务。

8. 最终交付及售后服务

8.1 乙方负责出版物最终完成销售后一年内的储存和监管（最长1年）。按甲方实际需求另行约定时间（具体时间由甲方指定）送达甲方指定地点 南京西路962号（南西馆）；光复西路2476号（长风馆），收货人及联系电话 宋衍 13661701912。

8.2 最终交付时，乙方须按《出版物加工交货所需材料说明》（附件4）准备批次汇总签收单，一包一清单，包件外有本包件出版物内容标识（与订单名相符合），电子版同步发送至采编专员。

8.3 乙方须配备人员配合甲方进行验收。发现货物情况与订单、清单不符或货物残损等问题，乙方需及时处理（包括但不限于退、换货，减少价款等，由甲方确定具体处理方式），并提供后备计划，保障甲方用书需求。如乙方未采取相应措施超过3个工作日，或累计2次供货都出现问题的，甲方有权拒付货款，单方面解除本合同，并要求乙方承担违约责任及损失赔偿责任。甲方已支付的货款，乙方应全额退还。

8.4 乙方负责出版物加工与运输途中的打包、运输等费用。货物运至甲方指定地点，由甲方验收完毕且签订相关确认单后才算交货完成。

8.5 乙方须为本项目内出版社及加工提供最终交付完成后1年出版特实体售后服务及5年数据审读、数据编目维护及查重的售后服务。

9. 结算条款

9.1 本项目合同总金额不超过[合同中心-合同总价]（大写[合同中心-合同总价大写]），乙方按出版物发行价的____%折扣率供货；有特殊书目指定采购的情况采取一书一议另做约定，可以备忘录、补充协议等形式做补充说明，总额不超过合同总金额的15%。

9.2 乙方报价包含出版物从订购到最终交付到甲方处期间的所有费用（打包、运输、存储费用及在售后期限范围内的相关费用）。

9.3 签订合同后，乙方先按合同总价80%开具增值税发票，甲方收到发票后10个工作日内，完成支付。

9.4 乙方须于2026年11月30日前完成本项目内甲方订单内（不超出合同总额）所有出版物的采购及实物到货（不含编目加工），经双方清点确认无误后，签定补充协议，按实际完成尾款结算，总价不超出合同金额。乙方开具尾款增值税发票，甲方收到发票后10个工作日内完成支付。

9.5 乙方须于甲方发出订单后1年内完成最终交付。如有客观原因无法完成，须及时与甲方沟通协商。无客观原因或无合理说明而发生交付延误的则视为违约。

10. 服务措施和承诺

10.1 乙方承诺，现采率达到100%，采购征询单保证按时订到率90%，无法补齐的缺书低于书品总数的1%，保证到全率99%以上。

10.2 乙方承诺将提供完善的售后服务，出版物无论加工与否，出现污损、图文不清、缺页、倒页、排版、缺附件等质量不合格的情况，乙方将及时处理。

10.3 乙方免费组织甲方不低于2次的市内或跨省现采。

10.4 乙方免费组织符合甲方功能需求的公益性新书首发活动等阅读推广活动。

10.5 乙方能主动为甲方搜集国内外童书作家签名出版物作品（不低于30册）。

10.6 乙方能参考“国内外优秀童书奖奖项及丛书目录”（附件6）主动搜集获奖作品信息，拓展采购渠道，并在合同有效期限内跟踪新增获奖出版品种信息，并进行采购。

10.7 甲乙双方须共同依法合规履行职责，不得给予或收受任何回扣，若违反规定，将按有关规定处理。

11. 违约责任

11.1 任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定给另一方造成损失的，均由责任方承担责任，受损失的一方有权主张赔偿。

11.2 乙方认可交付时间对于甲方的重要性，如无客观情况或经双方协商认可，每逾期交货一天，应按相应货款金额的千分之三向甲方支付违约金，同时仍应履行交货义务。如逾期交付超过10日，甲方可单方面解除本合同、取消订单并拒收出版物，且乙方仍应向甲方支付合同总金额30%的违约金，并承担因此给甲方造成的全部损失。

11.3 如出版物在销售中或售后发生质量问题的，乙方应按照甲方购入价（含加工费用）双倍赔偿甲方，并承担甲方由此产生的第三方索赔等一切损失。

11.4 除本合同另有约定的违约责任承担方式外，如乙方未能按照本合同和附件约定履行合同，经甲方催告后仍不符合要求，甲方有权随时解除本合同，并在出版物实价中扣除码洋额的10%作为违约金，违约金不足弥补甲方实际损失的，乙方应负责补足。

12. 协议的解除

12.1 在本协议期限届满前，须双方当事人协商一致方能解除协议。协议的终止不影响债权债务的清偿和请求赔偿的权利。

12.2 本协议的生效、解释和执行，以及争议的解决均在中国相关法律框架内。

12.3 由本协议引起的一切争议，双方首先应通过友好协商予以解决。如果经双方磋商无法解决争议，任何一方可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

13. 协议生效

本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份，具有同等法律效力。自签订之日起生效。

合同有效期：**[合同中心-合同有效期]**

14. 本合同附件清单：

1. 上海少年儿童图书馆文献编目细则
2. 上海少年儿童图书馆文献加工细则（2025年版）；
3. （中选供应商提供）中文出版物内容审读执行说明（须含审读责任小组成员）；
4. 出版物加工交货所需材料说明（2025年版）；
5. 中文类纸质文献重点出版社/品牌参考目录；
6. 国内外优秀童书奖奖项及丛书目录；
7. 补充协议（参考模板）；
8. 本次出版物采购项目的比选文件、乙方参与甲方出版物采购活动所递交的响应文件、特别承诺书等。

以上文件均作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文）

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：**（自动获取参数）**

法定代表人或授权委托人（签章）：**（自动获取参数）**

日期: [合同中心-签订时间]

日期: [合同中心-签订时间]

合同签订点:网上签约

附件 1:

上海少年儿童图书馆文献编目细则

(一) 上海市中心图书馆分馆中文文献技术加工条例 (Horizon 系统)

文献技术加工是将图书馆所采集的文献, 根据馆藏资源配置要求, 在 Horizon 检索系统中加上文献馆藏各种信息, 确定文献科学排架。为保证文献技术加工质量, 达到方便读者索取, 特制订以下条例:

1、按照图书加工步骤, 以每种书的 ISBN 检出文献数据, 仔细核对原始文献与书目数据的书名、责任者、版次、出版者、出版年月、载体形态、获得方式等, 当判断两者完全一致时, 扫入文献馆藏条形码, 依照馆藏分配代码, 输入馆藏地址及复本数量。

2、当用原始文献的 ISBN 不能命中书目数据时, 另用书名、索书号等重新查检, 确无数据, 交编目人员编制书目数据。

3、当图书检出数据后与原始文献不符时, 及时交编目人员处理。

4、将输入馆藏地址及复本量的图书, 根据其厚度, 打印出单行或双行索书书标, 书标索书号要求字迹清晰、排列整齐, 并且在书标的居中位置。

5、将打印的书标粘贴于书脊之上并进行加膜处理, 其位置在书脊底线 2.5cm 处。为了整齐划一, 应在该位置以尺划线, 然后粘贴。

6、薄本图书书脊无法粘贴书标时, 应将书标贴于封底右上角。

7、对附有各类光盘的图书, 应将光盘装在规定纸袋内, 并在纸袋左上角贴上和图书同样的书标。

8、书标上的索书号务必与文献数据库中的数据以及原始文献相一致, 完全对应, 不能张冠李戴。对于多卷册图书, 索书号上的附加号应与原始图书的序号号相一致。

9、带有匣套的图书, 应一并贴上书标, 并标明卷册数, 不能随意丢弃。

10、书标粘贴必须牢固、平整、不脱落。如是精装或塑封面之图书, 另在书标之外粘上透明粘纸, 进行加固处理; 带有护封的图书, 应用固体胶将护封与图书固定。

11、将加工完毕的文献及时送验收人员验收, 并帮助移送入库。

(二) 上海市中心图书馆分馆索书号编制规则

上海市中心图书馆分馆的文献配置的分编遵循与总馆的业务标准相统一的原则, 从事为各分馆编制书目数据应以一规则编制索取号。

1、索书号构成

上海图书馆上海科学技术情报所中文馆藏文献索书号由图书分类号、责任者号、附加区分号构成。

(1) 图书分类号: 按中国图书馆分类法 (第五版) 为准。当文献数据中有多个 690 字段时, 取第一个 690 字段为准。

(2) 责任者号：按文献的丰要责任者，依汉字四角号码取号，依据系《新华字典》(1971 年修订重排本) 所附的四角号码检字表为准。当主要责任者在文献数据中，有多个 7XX 字段时，取其中的第一个。

(3) 附加区分号：当文献分类号和责任者号构成的索书号重号时，以附加的符号再区分，主要有“—”、“#”、“*”与阿拉伯数字顺序号构成。

2、责任者取号方法

(1) 个人责任者：

a、当汉字姓名为三个字时，按汉字姓名第一个字四角号码的一、三角和姓名的第二个字的第一角和第三个字的第一角取号；姓名为一个汉字的取其的一、二、三、四角；姓名为两个汉字的各取其三一三角；姓名汉字在三个以上的，也以前三汉字一三一一角取之。

b、名在前，姓在后的外国责任者只依汉译姓氏取号，名字不取。例：罗伯特-戴维为 4821。

(2) 团体责任者：

a、按规范团体名称取号，各取前四个汉字四角号码的第一角：团体名称不足四字者，按个人责任者名称方法取号。

b、团体名称中含“省”及直辖市的“市”以及拉丁字母、特殊符号者一律不取，以后续汉字取号。

c、中国共产党责任者取号（略）。

d、国家及地方政权机关责任者取号（略）。

e、中国人民政治协商会议责任者取号（略）。

f、中国人民解放军责任者取号（略）。

g、各民主党派责任者取号（略）。

h、青少年、妇女、工人、学生等各种人民团体、群众组织均以惯用名称取号。

i、团体名称前四位中含有阿拉伯数字的，则直接按数取号。

(3) 其它情况：

文献中无个人责任者和团体责任者，按文献名前四位汉字取号，各取其汉字的第一角；不足四个汉字者按个人责任方法取号；文献名中带有拉丁字母、特殊符号、阿拉伯数字等均按团体名称方法取号。

3、区分号

(1) 文献类型区分号：用于库藏及目录组织，为集中特殊文献而又区别于少儿图书的符号，将符号冠于索书号之前。

(2) 著者、版本区分号：相同分类号的同一责任者的不同文献；分类号、著者号相同而不同责任者文献：同一文献的不同版本均用“—”符号区分，并按到馆顺序用一 1、一 2、一 3……来表示。

(3) 卷册次区分号：

a、同一多卷文献、连续出版物，均用“#”、“*”符号表示卷、册、辑。其中“#”表示卷、册、辑；“*”表示卷、册、辑中的分卷、分册、分辑。

b、卷、册、辑及分卷、分册、分辑等必须在“#”符号后加上与原始文献卷、册、辑号相匹配的

顺序数字。文献中以上中下、甲、乙丙……、ABC……、续一续二……等表示卷册次序的一律转换为相应的阿拉伯顺序数字。

c. 同一多卷书或连续出版物，不管综合著录还是分散著录，均以第一卷、册、辑或以最早入藏的卷、册、辑的责任者取号（整套文献的责任者通常以主编者为准），后到的分卷册只需补加卷、册、辑次序号，不得重新编加分类号与责任者号。

d. 大套丛书，如综合著录，丛书的原始编次为索书号的附加号。

e. 中图法有关书次号另有规定的，一般按分类法有关规定取号。

附件 2:

上海少年儿童图书馆文献加工细则

(2025 年版)

1. 按规定要求粘贴书标和条形码号, 图书的置放须按条形码号顺序排列。

2. 书标样式:

长风馆青少年借阅室、长风馆保存本书库用红色边框书标。

南西馆小学部、长风馆儿童借阅室用绿色边框书标。

南西馆低幼部、长风馆幼儿借阅室用紫色边框书标。

书标左侧需印有上海少年儿童图书馆长风馆藏书或上海少年儿童图书馆南西馆藏书, 书标底部印 XXXX 年(加工年份)的字样。

3. 书标数量:

一般每册只需一个书标。

带匣套的图书, 应一并贴上书标, 并标明卷册数, 不能随意丢弃。

4. 书标格式:

书标分类号与书次号分一行打印, 索书号打印在书标的正中间, 书标字体为: 宋体/粗体/小三号字。

5. 书标粘贴:

书标贴于封面(封一与封底中间)书脊底端上移 2.5 厘米中央处。有护封的图书书标可以贴在护封同等封面位置, 但护封需与封里做加固粘贴。

书标不得粘贴于腰封(又称书腰纸)上。

粘贴书标时必须对著者号进行检查, 发现错误及时纠正。

书标外面粘贴透明薄膜, 完整覆盖书标, 要求膜不起泡, 平整服帖。

6. 馆藏章和馆藏代码: 每本图书加盖馆藏章和各分馆馆藏代码印记。

(1) 上海少年儿童图书馆南西低幼部: SST-D

(2) 上海少年儿童图书馆南西小学部: SST-X

(3) 上海少年儿童图书馆长风幼儿借阅室: SST-CF

(4) 上海少年儿童图书馆长风儿童借阅室: SST-CF

(5) 上海少年儿童图书馆长风青少年借阅室: SST-CF

7. 条形码:

每册图书粘贴一张条形码, 要求贴得水平, 不歪斜。一般要求贴在书名页距离底端 2cm 处的正中央(部分图画书等请留意尽量避免粘贴遮盖重要图文信息)。

8. RFID 芯片:

参考 2024 年 8 月“上海市中心图书馆 RFID 标签粘贴操作指南”要求(部分图画书等请留意尽量避免遮盖重要图文信息)。

南西馆的芯片代码为: CN-310106-1-SST

长风馆的芯片代码为: CN-310106-1-SST_CF

9. 色标:

色标尺寸为长 40 厘米*29 厘米。色标纸张为 80 克双胶纸。

南西馆低幼部、长风幼儿借阅室的图书必须在书脊顶部粘贴色标。

色标的标引如下:

(2) 中图法分类(A-G 大类): 蓝色全标 CMYK: 00A0E8

(3) 中图法分类(H 大类): 绿色全标 CMYK: 8EC31E

(4) 中图法分类(I 大类): 橙色全标 CMYK: EF834A

(5) 中图法分类(J 大类): 紫色全标 CMYK: 623779

(6) 中图法分类(K-Z 大类): 黄色全标 CMYK: FFF000

10. 附件:

对附有各类光盘和小册子的图书, 必须在光盘纸袋的左上角和小册子书脊的最下方贴上和图书同样的书标, 随书光盘按附件编目, 随书光盘与图书分别著录 010 字段, 其中 215 字段@e 子字段说明光盘数量。有其他约定情况除外。

14. 对每种技术加工的文献，必须做好个人的责任符号，做到有据可循。对反馈中的差错图书应及时纠正，谁差错，谁纠正。

15. 在完成每批次图书后，每批书各包一律标注“批号-包号”，每个包件图书都需要做到原拆原还，每包有独立的分清单，每个批次都有一份总清单与批次清单以及汇总表（图书的大类、册数、总金额）。总清单一份交送签收的采访人员。

16. 若所述规则有不合时宜之处，再另行规定。

注：

1、本技术需求中所涉及的，响应单位在实际响应时不限，但响应的技术指标不应低于相应的要求。

2、响应单位应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案和合格的响应产品。

3、响应人在得到比选文件后可自行对现场和周围环境进行踏勘（不集中看现场），以获取有关编制响应文件所需的各种资料，都应在响应时一并考虑。一经中选，不得以不完全了解现场情况为借口，而提出延长合同期和提高合同价等要求。响应人应自行承担现场踏勘的责任和风险，踏勘现场的费用由响应人承担。

4、所提供货物必须通过合法渠道取得，为出版社出版且未经使用的全新合格产品。

5、中选单位在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中选资格。

附件 3:

中文出版物内容审读执行说明
(由中选供应商提供)

附件 4:

出版物加工交货所需材料说明
(2025 年版)

一、加工批次清单

9. 采购后每批次处理加工出版物按“供应商+次数”格式设置批次号，清单号按“供应商+销售日期”设置批次号。
10. 馆别设置：长风馆、南西馆
11. 部门分类：按对应馆藏部门，如中学、小学、低幼、典藏等
12. 接收加工日期：该批次出版物送至加工点日期
13. 完成加工日期：该批次出版物加工完成日期
14. 收到日期：该批次出版物送至最终交货点日期
15. 馆藏条码：该批次图书的馆藏条码首码至尾码登记记录。
16. 该批次清单随书应送至图书加工点，最终移交甲方采编接收人员处。甲方将根据批次表单进行核对，并作为结算采购经费的依据。

样式如下：

上海少年儿童图书馆加工送货单（标注主要内容）										
批次号	清单号	馆别	部门分类	包件	种数	册数	码洋	采购时间	完成加工时间	收到时间
(供应商+销售日期)	(供应商+销售日期)	(按下订要求)	(按下订要求)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(供应商实际填写)	(图书加工商实际填写)	(接收方填写)
2024-上图-03	02048784	长风馆	小学	20	137	408	26553.30	2024.03.25		
	02048820	长风馆	小学	21	172	520	26354.20	2024.03.25		
馆藏条码		6412 () 至 6412 ()								

- 三、除批次清单外，每包出版物也需附有单包清单，即一包一单，批次号与清单号统一。
- 三、甲方最终接收图书时，另需要供应商的送货清单、图书加工点的图书品种分类表、发货清单。

范例：

甲方于往年1月17日在乙方采购了一批图书，乙方在1月23日完成图书的销售流程，批次号应为“(供应商)01”，清单号同样为“(供应商)20250123”。

上海少年儿童图书馆加工送货单（新书推荐）										
批次号	清单号	馆别	部门分类	包件	种数	册数	码洋	接收加工日期	完成加工日期	收到日期
(供)01	(供) 20250123	长风馆	小学	1	5	25	¥1542	2025-1-24	(加工点填写)	(接收方填写)
(供)01	(供) 20250123	长风馆	中学	1	4	12	¥956.4	2025-1-2	(加工点填写)	(接收方填写)
馆藏条码（小）				64121186542924-64121186542948						
馆藏条码（中）				64121186542949-64121186542960						

附件 5:

中文类纸质文献重点出版社/品牌

参考目录

	出版社	附属/独立图书品牌		
1	安徽少年儿童出版社			
2	北方妇女儿童出版社			
3	北京科学技术出版社	100 层童书馆		
4	北京联合出版公司	未小读	联合天畅	
5	北京少年儿童出版社			
6	晨光出版社			
7	电子工业出版社、人民邮电出版社	小猛犸童书		
8	二十一世纪出版社	麦克米伦	天下童书	红帆船绘本馆
9	福建少年儿童出版社			
10	甘肃少年儿童出版社			
11	广西科学技术出版社	阳光秀美童书馆		
12	广西师范大学出版社	魔法象	神秘岛	亲爱母语
13	贵州人民出版社	蒲公英绘本馆		
14	海豚出版社			
15	海燕出版社			
16	河北少年儿童出版社			
17	黑龙江少年儿童出版社			
18	湖南少年儿童出版社			
19	湖南文艺出版社			
20	化学工业出版社			
21	江苏凤凰美术出版社	苏美童书		
22	江苏凤凰少年儿童出版社			
23	接力出版社			
24	辽宁少年儿童出版社			
25	明天出版社			
26	南海出版公司			
27	内蒙古少年儿童出版社			
28	青岛出版社			
29	人民文学出版社			
30	上海人民美术出版社			
31	上海少年儿童出版社			
32	上海译文出版社	译文童书		
33	四川少年儿童出版社			
34	天天出版社			
35	未来出版社			
36	希望出版社			
37	新疆青少年出版社	贝贝熊童书馆		
38	新蕾出版社			
39	新世纪出版社			
40	新星出版社			
41	译林出版社	小译林		

42	长江少年儿童出版社	
43	浙江人民美术出版社	
44	浙江少年儿童出版社	
45	中国科学技术出版社	
46	中国少年儿童新闻出版总社	
47	中国中福会出版社	
48	中信出版集团股份	红披风 小中信
49	中译	向日葵童书馆
50	品牌：洋洋兔童书坊	洋洋兔童书坊
51	品牌：信谊图画书	信谊图画书
52	品牌：橡树童书馆	橡树童书馆
53	品牌：天略童书馆	天略童书馆
54	品牌：双螺旋童书馆	双螺旋童书馆
55	品牌：青豆书坊	青小豆
56	品牌：启发童书馆	启发童书馆
57	品牌：奇想国童书	奇想国童书
58	品牌：蒲蒲兰绘本馆	蒲蒲兰绘本馆
59	品牌：乐乐趣	乐乐趣
60	品牌：浪花朵朵	浪花朵朵
61	品牌：读客文化有限公司	读小客
62	品牌：北斗童书	北斗童书
63	品牌：新经典文化股份有限公司	爱心树 新经典
64	品牌：上海挚童文化创意股份有限公司	筑桥文化
65	品牌：禹田文化有限公司	暖房子 千寻 知否 长青藤 禹田孩子国
66	品牌：福州青葫芦文化创意有限公司	青葫芦童书
67	品牌：心喜阅信息咨询有限公司	心喜阅
68	品牌：海豚传媒股份有限公司	海豚童书
69	品牌：磨铁图书有限公司	小磨铁

附件 6:

国内外优秀童书奖奖项及丛书目录

序号	奖项名称
1	国图文津图书奖
2	原创 100——中国原创图画书
3	陈伯吹儿童文学奖
4	凯迪克图画书奖
5	纽伯瑞儿童文学奖
6	信谊文学奖
7	全国优秀儿童文学奖
8	日本绘本大奖
9	林德格伦儿童文学奖
10	博洛尼亚国际儿童书展最佳童书奖
11	冰心儿童图书奖
12	英国格林纳威大奖
13	国际安徒生奖
14	丰子恺儿童图画书奖
15	信谊儿童图画书奖
16	德国绘本大奖
17	瑞典林格伦纪念奖
18	麦克米伦世纪童书
19	俄罗斯“国家列夫·托尔斯泰儿童文学奖”
20	不老泉文库
21	海豚启蒙丛书
22	接力国际大奖儿童文学书系
23	国际大奖小说系列
24	少儿万有经典文库
25	中国原创绘本大系

附件 7:

上海少年儿童图书馆 2026 年度
采购合同补充协议

甲方（全称）： 上海少年儿童图书馆

乙方（全称）：

甲方和乙方于 ____年____月 共同签署了《上海少年儿童图书馆 2026 年度____购合同 》（以下简称“原合同”）。合同总金额为¥____元（____万元整），签订合同后，甲方先按合同总价 80%支付首款，年末按实际采购情况完成尾款结算，总价不超出合同总额。

目前甲乙双方已明确最终的实际采购清单（见附件）。根据原合同约定，双方根据实际采购清单签订此补充协议以确定本采购项目的最终实际执行及余款的支付方式，双方共同遵照执行。

六. 至 2026 年 11 月**日，乙方已按合同约定完成附件内所有图书采购任务，并完成到货清点确认，分类情况见下表。

项目名	种数	册数	实洋	备注到货情况
总计				

七. 按合同约定，乙方完成到货清点确认后即可完成合同最终结算。目前甲方已于 2026 年__月__日支付首款¥____元（____万元整），剩余需支付余款金额为¥____元（____万元整）。补充协议签订后，乙方开具尾款专用发票，甲方收到后于 15 个工作日内，完成余款支付。

八. 本协议中的所有术语，除非另有说明，否则其定义与双方于 2026 年____月 ____日签订的《上海少年儿童图书馆 2026 年度____采购合同》中的定义相同。

九. 本协议违约责任、争议解决事项遵照原合同之约定。未尽事宜，由双方另行签订补充协议。

十. 本协议一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，经双方签字并盖章后生效。

（以下无正文）

甲方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

地址：

电话：

日期：

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

地址：

电话：

日期：

其他信息：

1. 报 名 时 间：2026-05-07 至 2026-05-13 上 午 00:00:00~12:00:00；下 午 12:00:00~23:59:59（节假日除外）。

2. 小微企业价格扣除百分比：**10 %**

3. 是否允许联合体投标：不允许

4. 开标一览表

上海少年儿童图书馆 2026 年大众少儿、青少年、家庭教育等综合类文献采购项目包
1

投标保证金	交货期	合同履约期限	质保期	投标折扣率(折扣率、%)