

上海市静安区政府采购中心

海上文化中心高清显示设备及配
套设备采购项目

招标文件

采购人：上海市静安区文化馆（上海市静安区海上
文化管理中心）

集中采购机构：上海市静安区政府采购中心
2026年07月07日

2026年07月07日

目 录

第一章： 投标邀请

第二章： 投标人须知

第三章： 政府采购政策功能

第四章： 招标需求

第五章： 评标方法与程序

第六章： 投标文件有关格式

第七章： 合同格式和合同条款

附件——履约验收方案

第一章 投标邀请

项目概况：

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目 招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn) 获取招标文件，并于**2026-07-28 10:00:00** 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：**310106000260518111766-06355170**

项目名称：海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目

预算金额：**1626000.00元**

最高限价：**包1-1626000.00元**

采购需求：详见第四章 招标需求

合同履行期限：详见第四章 招标需求

本项目**不允许**接受联合体。

中小企业预留份额措施：**整体预留。包1面向中小企业预留。**

二、申请人的资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 未被未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本次招标不接受联合投标。

3.2 本项目专门面向中小企业采购。

三、获取招标文件

时间：**2026-07-07** 至 **2026-07-14**（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作

日), 每天上午 00:00:00~12:00:00, 下午 12:00:00~23:59:59

地点: 上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)

方式: 网上报名下载

售价: 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间: 2026-07-28 10:00:00

地点: 上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

七、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称: 上海市静安区文化馆 (上海市静安区海上文化管理中心)

地 址: 上海市静安区乌鲁木齐北路459号

联系方式: 021-62491900

2. 采购代理机构信息

名 称: 上海市静安区政府采购中心

地 址: 上海市静安区秣陵路 80 号 5 楼

联系方式: 021-62551671

3. 项目联系方式

项目联系人: 许建峰、李珍茹

联系方式: 021-62551671

第二章投标人须知

前附表

一、项目情况

项目编号: 310106000260518111766-06355170

项目名称: 海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目

项目地址: 详见招标需求

项目内容:海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目, 预算金额 1626000 元, 合同签订之日起 30 个日历天内交付并完成设备安装调试工作, 专门面向中小企业采购, 本项目核心产品为 LED 显示屏, 其他详见项目需求。(注: 本项目不接受进口产品)

采购方式: 公开招标

采购预算说明: 1626000.00 元

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 工业

二、招标人

采购人

名称: 上海市静安区文化馆(上海市静安区海上文化管理中心)

地址: 上海市静安区乌鲁木齐北路 459 号

联系人: 郭晔

电话: 021-62491900

集中采购机构

名称: 上海市静安区政府采购中心

地址: 上海市静安区秣陵路 80 号 5 楼

联系人: 许建峰、李珍茹

电话: 021-62551671

传真: 021-62551127

三、合格供应商条件

详见:第一章 投标邀请 二、申请人的资格要求

四、招标有关事项

招标答疑会: 不召开

现场考察: 详见第四章《招标需求》

投标有效期: 不少于 90 天

投标保证金: 不收取

是否提供样品: 详见第四章《招标需求》

投标截止时间: 详见投标邀请(招标公告)或延期公告(如果有的话)

投标文件提交方式: 由供应商在上海市政府采购云平台(门户网站: 上海政府采购网)提交

投标文件提交网址: <http://www.zfcg.sh.gov.cn>

开标时间: 同投标截止时间

开标地点网址: 上海市政府采购云平台(门户网站: 上海政府采购网, 网址: <http://www.zfcg.sh.gov.cn>)

评标方法: 详见第五章《评标方法与程序》

中标人推荐办法: 详见第五章《评标方法与程序》

五、其它事项

付款方法: 详见第四章《招标需求》

履约保证金: 详见第四章《招标需求》

质量保证金: /

质量保证期: 详见第四章《招标需求》

六、说明

1、投标人对本项目投标文件承担完全法律责任。

2、投标人不得侵害任何第三方的任何权益和权利，如有侵害，投标人承担一切法律责任。

3、根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定，本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行。供应商应根据《上海市电子政府采购 管理暂行办法》等有关规定和要求执行。供应商在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

投标人须知

一、总则

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物和相关服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。

2.3 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “招标人”系指《投标邀请》中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.6 “中标人”系指中标的投标人。

2.7 “甲方”系指采购人。

2.8 “乙方”系指中标并向采购人提供货物和相关服务的投标人。

2.9 招标文件（含采购需求）中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.10“采购云平台”系指上海市政府采购云平台，由市财政局建设和维护。

3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》中规定的合格投标人所必须具备的资格条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务、合同份额；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 合格的货物和相关服务

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照《招标需求》的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情

况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。

7.2 询问可以通过电子邮件、邮寄、当面递交的书面形式或电话方式提出。以书面形式提出的，投标人应当明确询问项目的名称、编号、询问事项，并提供投标人名称、联系方式等信息。投标人未提供有效的联系方式导致招标人无法按时答复的，招标人不对此承担任何责任。

询问联系人：**许建峰、李珍茹**，联系电话：**021-62551671**，地址：上海市秣陵路 80 号 5 楼。

7.3 对投标人的询问，招标人将在收到之日起 3 个工作日内进行答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.4 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到招标文件之日（以采购云平台显示的申请获取时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.5 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权

限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.6 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

7.7 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第7.5条和第7.6条规定的，招标人将一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交或邮寄递交形式。质疑地址：上海市秣陵路80号5楼。

7.8 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.9 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”

是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须按照合同金额的双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在**开标后至评标前**，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 政府采购政策功能；
- (4) 招标需求；

(5) 评标方法与程序;

(6) 投标文件有关格式;

(7) 合同书格式和合同条款;

(8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容 (如有的话)。

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应,则投标有可能被认定为无效标,其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责,了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标,不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求,否则,由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排,准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 在投标截止前,招标人需要对招标文件进行补充或修改的,将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布,并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的,且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的,则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.2 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时,以最后发出的文件内容为准。

11.3 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知,除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效,不得作为投标的依据,否则,由此导致的风险由投标人自行承担,招标人不承担任何责任。

11.4 招标人召开答疑会的,所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,招标人不承担任何责任。

12. 现场考察

12.1 招标人组织现场考察的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加现场考察活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12.2 投标人现场考察发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在现场考察中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件

13. 投标的语言及计量单位

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标有效期

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件其他内容。

14.3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以第四章

《招标需求》规定为准。

16. 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1) 《投标函》；
- (2) 《开标一览表》；
- (3) 《投标报价汇总表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；
- (4) 《资格条件响应表》；
- (5) 《实质性要求响应表》；
- (6) 第四章《招标需求》规定的其他内容；
- (7) 相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

17. 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

18. 开标一览表

18.1 投标人应按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

18.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将在采购云平台公布给所有投标人。

18.3 投标人未按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19. 投标报价

19.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应包括

货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

19.2 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以**拒绝**。

19.3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以**拒绝**。

19.4 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价表。

20. 资格条件响应表及实质性要求响应表

20.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20.2 投标文件中未提供《资格条件响应表》或《实质性要求响应表》的，为无效投标。

21. 技术响应文件

21.1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的货物和相关服务符合招标文件规定。

21.2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，包括：

（1）货物主要技术指标和运行性能的详细说明；

（2）货物在《投标人须知》前附表规定的质量保证期期满后，正常和连续地运转所需要的完整的备件和特种工具的清单以及维护费用，包括备件和特种工具的货源及现行价格；

（3）逐条对招标人要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《投标货物技术偏离表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容 with 招标人相应要求的偏离情况。

22. 投标文件的编制和签署

22.1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容。

22.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应显示投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是

由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》《法定代表人授权委托书》《资格条件响应表》《实质性要求响应表》《财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函》以及《没有重大违法记录的声明》，投标人未按照上述要求显示公章的，其投标无效。

22.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标文件的递交

23. 投标文件的递交

23.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

23.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄

虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

23.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

24. 投标截止时间

24.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在采购云平台中上传并正式投标。

24.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

24.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

25. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

五、开标

26. 开标

26.1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在采购云平台上组织公开开标。

26.2 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

26.3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

26.4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

六、评标

27. 评标委员会

27.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

27.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

28. 投标文件的资格审查及符合性审查

28.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

28.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

28.3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

28.5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

29. 投标文件内容不一致的修正

29.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）《开标记录表》报价与投标文件中报价不一致的，以《开标记录表》为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29.2 除《投标人须知》第 30 条规定的澄清、说明或者补正情形之外，《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

30. 投标文件的澄清、说明或者补正

30.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

30.2 投标人的澄清、说明或者补正应当按照招标人通知的时间和方式以书面形式提交给招标人，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

30.3 投标人的澄清、说明或者补正文件是其投标文件的组成部分。

30.4 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容。

31. 异常低价投标审查

31.1 评标中出现《评标方法与程序》中规定的异常低价情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序，对报价合理性进行判断。

31.2 投标人在编制投标文件时认为自身报价可能属于上述异常低价情形的，可提前准备相关书面说明及必要的证明材料，以便按照评标委员会要求在规定的时间内提供。属于上述异常低价第③项情形的，投标人可随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料。

32. 投标文件的评价与比较

32.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

33. 评标的有关要求

33.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

33.4 评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应情况，而不寻求外部的证据。

33.5 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

34. 确认中标人

除了《投标人须知》第 37 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

35. 中标公告及中标和未中标通知

35.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35.2 中标公告发布同时，招标人将向中标人发出《中标通知书》通知中标，向其他未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

36. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

37. 招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家，评标委员会

确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

八、授予合同

38. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 33 条规定所确定的中标人。

39. 签订合同

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

40. 其他

采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“**操作须知**”专栏。

第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

第四章 招标需求

一、项目概述

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目，预算金额 1626000 元，合同签订之日起 30 个日历天内交付并完成设备安装调试工作，专门面向中小企业采购，本项目核心产品为 LED 显示屏，其他详见项目需求。（注：本项目不接受进口产品）

二、项目需求及目标要求

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目需求

预算编号：0626-000195470
预算金额：162.6 万元
本项目专门面向中小企业采购

一、建设背景

为进一步提升场馆服务功能，满足公共文化活动举办、重要会议保障等多元场景的使用需求，现拟采购 LED 显示屏及配套设备。通过超高清的视觉呈现与稳定可靠的系统运行，增强活动的专业性，保障各类文化活动与重大会议的顺利开展，全面提升文化传播效能与会议服务水平。

二、建设目标

需建设高清、大面积、高品质的小间距显示屏，可有效满足公共文化活动、重大会议、视讯会议等各项应用的需求。

方便日常使用：大屏展示区域和布局可自定义分割，能够灵活多样接入视频信号、远程会议等，视频可方便拉伸长宽，支持数据、语音、视频、图像、会议、多媒体等应用，多种手段灵活切换信号源。

方便运维管理：支持多种形式设备状态异常或故障自动或手动检测，提供除湿等技术手段保障大屏安全使用。

设计标准：

《外壳防护等级（IP 代码）》GB/T 4208-2017；

《发光二极管（LED）显示屏通用规范》SJ/T 11141-2021；

《发光二极管（LED）显示屏测试方法》SJ/T 11281-2017；

《LED 显示屏图像质量主观评价方法》SJ/T 11590-2025；

注：如有最新标准，以最新标准为准。

三、设备清单

序号	采购品目	计量单位	数量	规格尺寸	备注
1	会标屏	套	1	点间距：P1.53COB 压铸铝箱体尺寸：640mm*480mm	需拆旧，拆旧面积等同新

序号	采购品目	计量单位	数量	规格尺寸	备注
				背景尺寸：17920mm*960mm，屏幕宽 28 个箱体，高 2 个箱体 屏幕分辨率：11648*624	屏
2	舞台侧屏	套	1	点间距：P1.25COB 压铸铝箱体尺寸：600mm*337.5mm 单屏背景尺寸：3600mm*2025mm，单块屏幕宽 6 个箱体，高 6 个箱体 单屏屏幕分辨率：2880*1620	1 套为 2 块屏（需拆旧，拆旧面积等同新屏）
3	大堂室内 LED 显示屏	套	1	点间距：P1.25COB 压铸铝箱体尺寸：600mm*337.5mm 背景尺寸：4800mm*2362.5mm，屏幕宽 8 个箱体，高 7 个箱体 屏幕分辨率：3840*1890	需拆旧，拆旧面积等同新屏
4	室外 LED 显示屏	套	1	点间距：P2.5 箱体尺寸：960mm*960mm 背景尺寸：3840mm*5760mm，屏幕 屏幕分辨率：1536*2304	

四、具体需求清单

序号	项目	规格型号	数量	单位
（一）会标屏配置清单				
1.	LED 显示屏	P1.53mm	17.2	m ²
2.	屏幕主控 1		1	台
3.	媒体服务器 2		1	台
4.	钢结构及包封		17.2	m ²
5.	智能配电柜		1	台
6.	强弱电、网线布线		1	项
7.	安装调试		17.2	m ²
（二）舞台侧屏配置清单				
1.	LED 显示屏	P1.25mm	14.58	m ²
2.	屏幕主控 1		1	台
3.	媒体服务器 1		1	台
4.	钢结构及包封		14.58	m ²
5.	智能配电柜		1	台
6.	强弱电、网线布线		1	项
7.	安装调试		14.58	m ²
（三）大堂室内 LED 显示屏配置清单				
1.	LED 显示屏	P1.25mm	11.34	m ²
2.	屏幕主控 2		1	台
3.	媒体服务器 2		1	台

4.	钢结构及包封		11.34	m ²
5.	智能配电柜		1	台
6.	COB 专业包装		1	项
7.	强弱电、网线布线		1	项
8.	安装调试		11.34	m ²
(四) 室外 LED 显示屏配置清单				
1.	LED 显示屏	P2.5mm	22.12	m ²
2.	屏幕主控 3		1	台
3.	信息发布系统		1	套
4.	媒体服务器 2		1	台
5.	无线功放		1	台
6.	隐藏式音箱		2	只
7.	钢结构及包封		22.12	m ²
8.	智能配电柜		1	台
9.	强弱电、网线布线		1	项
10.	安装调试		22.12	m ²

注：本项目核心产品为 LED 显示屏

五、技术要求

注：标▲为重要技术参数。

(一) LED 显示屏

1. 会标屏 LED 屏体技术要求

- (1) 物理实像素点间距 $\leq 1.53\text{mm}$ ；物理实像素点密度： $\geq 422,500$ 点/m²；
- (2) 物理实像素箱体分辨率 $\geq 416 \times 312\text{dots}$ ；像素组成：1R1G1B。发光晶片单边尺寸 $\leq 90\text{ }\mu\text{m}$ ；采用 COB 倒装封装方式，无引线；
- (3) 显示屏亮度： $\geq 600\text{cd/m}^2$ ；视角水平 $\geq 175^\circ$ /垂直 $\geq 173^\circ$ ；像素中心距偏差 $< 1\%$ ；对比度 $\geq 18000:1$ ；灰度等级 $\geq 16\text{bit}$ ；平整度/箱体间隙： $\leq 0.05\text{mm}$ ；拼装精度： $\leq 0.05\text{mm}$ ；
- (4) 水平/垂直相对错位等级：C 级： $\leq 0.1\%$ ；
- (5) 亮度均匀性：C 级：IGU $\geq 99\%$ ；
- (6) 基色主波长误差：C 级： $\Delta \lambda D \leq 2\text{nm}$ ；
- (7) 白场色坐标：x 坐标：0.27-0.33，y 坐标：0.25-0.37；
- (8) 亮度鉴别等级：C 级：Bj ≥ 20 ；
- (9) 换帧频率：C 级：FH=50/60/120Hz；
- (10) 刷新率：C 级，fC $\geq 3840\text{Hz}$ ；
- (11) 像素失控率：C 级：测试结果无像素失控点；
- (12) LED 显示屏经济节能，要求峰值功耗： $\leq 330\text{W/m}^2$ ，平均功耗： $\leq 120\text{W/m}^2$ ；
- (13) 温升：LED 显示屏正常使用达到热平衡后，屏体结构金属部分、绝缘材料温升 $\leq 15^\circ\text{C}$ ；
- (14) 屏体防护：符合 GB/T 4208-2017 标准，防尘 IP6X，防水 IPX5；提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件；
- (15) 水平燃烧试验：符合 GB/T 2408-2021 塑料燃烧性能的测定水平法和垂直法标准中水平燃烧试验要求，满足 HB 等级；提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第

三方检测报告复印件；

(16) 机械碰撞防护等级：符合 GB/T 20138-2023 电器设备外壳对外界机械碰撞的防护等级（IK 代码）标准，满足 IK06 机械碰撞防护要求；提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件。

2. 舞台侧屏、大堂室内 LED 显示屏

(1) 物理实像素点间距 $\leq 1.25\text{mm}$ ；物理实像素点密度： ≥ 640000 点/ m^2 ；

(2) 物理实像素箱体分辨率 $\geq 480 \times 270\text{dots}$ ；像素组成：1R1G1B。发光晶片单边尺寸 $\leq 90\ \mu\text{m}$ ；采用 COB 倒装封装方式，无引线；

(3) 显示屏亮度： $\geq 600\text{cd}/\text{m}^2$ ；视角水平 $\geq 176^\circ$ /垂直 $\geq 175^\circ$ ；像素中心距偏差 $< 1\%$ ；对比度 $\geq 16000:1$ ；灰度等级 $\geq 16\text{bit}$ ；平整度/箱体间隙： $\leq 0.05\text{mm}$ ；拼装精度： $\leq 0.05\text{mm}$ ；

(4) 水平/垂直相对错位等级：C 级： $\leq 0.1\%$ ；

(5) 亮度均匀性：C 级：IGU $\geq 99\%$ ；

(6) 基色主波长误差：C 级： $\Delta \lambda D \leq 2\text{nm}$ ；

(7) 白场色坐标：x 坐标：0.27-0.33，y 坐标：0.25-0.37；

(8) 亮度鉴别等级：C 级：Bj ≥ 20 ；

(9) 换帧频率：C 级：FH=50/60/120Hz；

(10) 刷新率：C 级，fC $\geq 3840\text{Hz}$ ；

(11) 像素失控率：C 级，测试结果无像素失控点；

(17) LED 显示屏经济节能，要求峰值功耗： $\leq 330\text{W}/\text{m}^2$ ，平均功耗： $\leq 120\text{W}/\text{m}^2$ ；

(12) 温升：LED 显示屏正常使用达到热平衡后，屏体结构金属部分、绝缘材料温升 $\leq 15^\circ\text{C}$ ；

(13) 屏体防护：符合 GB/T 4208-2017 标准，防尘 IP6X，防水 IPX5，提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件；

(14) 水平燃烧试验：符合 GB/T 2408-2021 塑料燃烧性能的测定水平法和垂直法标准中水平燃烧试验要求，满足 HB 等级；提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件；

(15) 机械碰撞防护等级：符合 GB/T 20138-2023 电器设备外壳对外界机械碰撞的防护等级（IK 代码）标准，满足 IK06 机械碰撞防护要求；提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件。

3. 室外 LED 显示屏

(1) 点间距： $\leq 2.5\text{mm}$ ；箱体单元：960mm*960mm，物理实像素点密度： ≥ 160000 点/ m^2 ；封装方式采用 SMD 表贴三合一；

(2) 显示屏亮度： $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ ，0—100%可调，刷新率： $\geq 4200\text{Hz}$ ，对比度： $\geq 5000:1$ ，亮度均匀性： $\geq 98\%$ ；

(3) 运行能耗：每平方米最大功耗 $\leq 700\text{W}/\text{m}^2$ ，每平方平均功耗 $\leq 230\text{W}/\text{m}^2$ ；

(4) 箱体材质：高精度压铸铝设计，全金属散热结构一次性整体压铸，无风扇、防尘、静音设计、内部系统和元器件有很好的保护作用，具有防尘防潮效果；

(5) 支持模组/箱体切角设计，进行 90° 直角箱体拼接；

(6) 模组和 HUB 采用三防工艺，有效防潮、防盐雾；

(7) 维护方式：支持 100%后维护；模组/电源/接收卡可以全部进行背面维护、

更换；

(8) 亮暗线校正：支持屏体（模组间）拼缝亮线、暗线校正；可从软、硬两方面彻底改善困扰小间距 LED 安装精度造成的亮、暗线问题；

(9) 显示屏均匀性：相邻色块不应存在色差，提升画面均匀性，画面显示更细腻；

(10) 模组二维码设计，配合公司专业系统，可快速追溯产品状态信息；

(11) 屏体防护：符合 GB/T 4208-2017 标准，防尘 IP6X，防水 IPX65。提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件；

（二）屏幕主控

1. 屏幕主控 1（配套会标屏、舞台侧屏）

(1) 采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装。外壳防护等级符合 GB/T 4208-2017 中 IP20 的要求；采用纯硬件 FPGA 架构设计，运行稳定、可靠、高效。

(2) 输入接口至少包含 1 路 HDMI2.0, 1 路 DP1.2, 4 路 HDMI1.3, 1 路 USB3.0, 支持选配 1 路 3G-SDI (IN+LOOP)，最大支持 2 路 4096*2160@60HZ 信号输入

(3) 视频输出支持 16 路千兆网口输出、2 路 10G-OPT 光口，最大带载可达 1040 万像素，最宽支持 16384，最高 8192。

(4) 音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入两种模式，音频输出支持网口扩展输出及 3.5mm 独立音频口输出；

(5) 支持输入源备份功能，主源丢失下，无须人为操作可自动切换至备源显示，切换过程无黑屏；

(6) 可支持 144HZ 高帧率输入输出，输出支持插帧、抽帧、倍频（2 倍频、3 倍频、4 倍频）功能，可将 30HZ 信号，倍频至 120HZ 输出；

(7) 图层能力：支持不少于 12 个 2K 图层或 6 个 4K*1K 图层或 3 个 4K*2K 图层，全部图层大小和位置可单独调节。4K 接口输入 2K 信号，按 2K 图层计算图层资源；

(8) 支持通过上位机软件实现对显示屏的连接、控制，包括：输入源切换、窗口位置及大小调节、分辨率自定义等。软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态，包括视频输入状态及分辨率、网口带载利用率，监控界面支持接收卡温度、电压、误码率、通讯状态等的检测；

(9) 设备标配全彩液晶，搭配实体按键，方便对设备整体状态的监控及设备功能的控制：设备功能按键及丝印信息采用全中文提示；

(10) 支持不少于 2 种用户模式设置，满足不同角色对显示屏的分权管理，使用更加放心；

(11) 支持微信小程序快捷控制，包括但不限于亮度调节、输出画质调节、待机模式、画面冻结、场景切换、U 盘播放等功能；

(12) 支持平板对控制器进行快捷控制，包括但不限于亮度调节、图层布局调节、画面冻结、黑屏、场景切换、音量大小、OSD 开关等功能；

(13) 支持创建设备还原点，将当前设备的相关参数存储为还原点，当系统工作异常时，可根据还原点一键快速还原；

(14) 支持控制设备白名单，可通过 MAC 地址限制控制设备，非白名单内设备无法控制设备，不允许对设备进行操作；

(15) MTBF≥150000 小时，MTTR 平均修复时间小于 10 分钟，可用度大于

99%，整机寿命不小于 150000 小时。产品稳定性高、性能卓越，采用纯硬件结构，上电即可正常工作，无须做任何其他设置。

2. 屏幕主控 2（配套大堂室内 LED 显示屏）

(1) 采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装。外壳防护等级符合 GB/T 4280-2017 中 IP20 的要求。采用纯硬件 FPGA 架构设计，运行稳定、可靠、高效；

(2) 输入接口至少包括 1 路 HDMI2.0+LOOP, 2 路 HDMI1.3, 1 路 USB3.0, 最大可支持 4096*2160@60HZ 信号输入，支持选配 1 路 3G-SDI (IN+LOOP)；

(3) 视频输出支持不少于 12 路千兆网口输出，2 路 10G-OPT 光口，最大带载可达 780 万像素，最宽支持 10240，最高支持 8192；

(4) 音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入两种模式，音频输出支持网口扩展输出及 3.5mm 独立音频口输出；

(5) 支持输入源备份功能，主源丢失下，无须人为操作可自动切换至备源显示，切换过程无黑屏；

(6) 可支持 144HZ 高帧率输入输出，输出支持插帧、抽帧、倍频（2 倍频、3 倍频、4 倍频）功能，可将 30HZ 信号，倍频至 120HZ 输出；

(7) 图层能力：最大可支持不少于 6 个 2K 图层或 1 个 4K 图层+2 个 2K 图层，全部图层大小和位置可单独调节。4K 接口输入 2K 信号，按 2K 图层计算图层资源；

(8) 支持通过上位机软件实现对显示屏的连接、控制，包括：输入源切换、窗口位置及大小调节、分辨率自定义等。软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态，包括视频输入状态及分辨率、网口带载利用率；监控界面支持接收卡温度、电压、误码率、通讯状态等的检测；

(9) 标配全彩液晶，搭配实体按键，方便设备整体状态的监控及设备功能的控制。设备功能按键及丝印信息采用全中文提示，项目上无须粘贴额外的标签纸加以区分，清晰直观；

(10) 支持 2 种用户模式：标准模式和专业模式，满足不同角色对显示屏的分权管理，使用更加放心；

(11) 支持微信小程序快捷控制，包括亮度调节、输出画质调节、待机模式、画面冻结、场景切换、U 盘播放等功能；

(12) 支持平板对控制器进行快捷控制，包括亮度调节、图层布局调节、画面冻结、黑屏、场景切换、音量大小调节、OSD 开关等功能；

(13) 支持创建多个设备还原点，将当前设备的配屏、场景、输出等参数存储为还原点，当系统工作异常时，可根据还原点一键快速还原；

(14) 支持控制设备白名单，可通过 MAC 地址限制控制设备，非白名单内设备无法控制该设备，不允许对该设备进行操作；

(15) MTBF $\geq$ 150000 小时，MTTR 平均修复时间小于 10 分钟，可用度大于 99%，整机寿命不小于 150000 小时。产品稳定性高、性能卓越，采用纯硬件结构，上电即可正常工作，无须做任何其他设置。

3. 屏幕主控 3（配套室外 LED 显示屏）

(1) 采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装。外壳防护等级符合 GB/T 4280-2017 中 IP20 的要求；采用纯硬件 FPGA 架构设计，运行稳定、可靠、高效；

(2) 输入接口至少包括 1 路 HDMI2.0+LOOP, 2 路 HDMI1.3, 1 路 USB3.0, 最大可支持 4096*2160@60HZ 信号输入, 支持选配 1 路 3G-SDI (IN+LOOP);

(3) 视频输出支持不少于 6 路千兆网口输出, 1 路 10G-OPT 光口, 最大带载可达 390 万像素, 最宽支持 10240, 最高支持 8192;

(4) 音频输入支持视频口伴随音频输入及独立输入两种模式, 音频输出支持网口扩展输出及 3.5mm 独立音频口输出;

(5) 支持输入源备份功能, 主源丢失下, 无须人为操作可自动切换至备源显示, 切换过程无黑屏;

(6) 可支持 144HZ 高帧率输入输出, 输出支持插帧、抽帧、倍频 (2 倍频、3 倍频、4 倍频) 功能, 可将 30HZ 信号, 倍频至 120HZ 输出;

(7) 图层能力: 最大可支持不少于 6 个 2K 图层或 1 个 4K 图层+2 个 2K 图层, 全部图层大小和位置可单独调节。4K 接口输入 2K 信号, 按 2K 图层计算图层资源;

(8) 支持通过上位机软件实现对显示屏的连接、控制, 包括: 输入源切换、窗口位置及大小调节、分辨率自定义等; 软件端支持可视化呈现设备各接口实时状态, 包括视频输入状态及分辨率、网口带载利用率等; 监控界面支持接收卡温度、电压、误码率、通讯状态等的检测;

(9) 标配全彩液晶, 搭配实体按键, 方便设备整体状态的监控及设备功能的控制。设备功能按键及丝印信息采用全中文提示, 项目上无须粘贴额外的标签纸加以区分, 清晰直观;

(10) 支持 2 种用户模式, 标准模式和专业模式, 满足不同角色对显示屏的分权管理, 使用更加放心;

(11) 支持微信小程序快捷控制, 包括亮度调节、输出画质调节、待机模式、画面冻结、场景切换、U 盘播放等功能;

(12) 支持平板对控制器进行快捷控制, 包括亮度调节、图层布局调节、画面冻结、黑屏、场景切换、音量大小调节、OSD 开关等功能;

(13) 支持创建多个设备还原点, 将当前设备的配屏、场景、输出等参数存储为还原点, 当系统工作异常时, 可根据还原点一键快速还原;

(14) 支持控制设备白名单, 可通过 MAC 地址限制控制设备, 非白名单内设备无法控制该设备, 不允许对设备进行操作;

(15) MTBF $\geq$ 150000 小时, MTTR 平均修复时间小于 10 分钟, 可用度大于 99%, 整机寿命不小于 150000 小时。产品稳定性高、性能卓越, 采用纯硬件结构, 上电即可正常工作, 无须做任何其他设置。

(三) 媒体服务器

1. 媒体服务器 1 (配套舞台侧屏)

(1) 设备采用 2U 金属结构机箱, 外壳防护等级符合 GB/T 4208—2017 中 IP20 的要求, 正常工作时, 设备噪声不大于 45dB (A) (距离设备 1m 处), 设备出厂配置不低于: 第 12 代处理器、16GDDR 4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘;

(2) 单设备不少于独立的 1 路 DP 与 2 路 HDMI 输出, 接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz, 单接口极限宽度可设置为 8192, 单接口极限高度可设置为 8192, 单设备的两路接口支持拼接同步显示, 拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz; 出厂配置的显卡可满足至少 1 个 8K2K 或 2 个 4K2K 硬件解码播

放，且播放流畅不卡顿；

(3) 支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立 3D 播放输出或两路接口拼接 3D 同步输出，分辨率可设置为 3840x1080@120Hz；

(4) 一键硬件开关机控制和一键软件远程开关机控制，整机自带 6 路 USB 接口。不少于 1 路 3.5mm 麦克风音频输入接口、1 路 3.5mm 外置音频输入接口、1 路 3.5mm 音频输出接口。支持不少于 2 路 PCIEX1 插槽，支持千兆网口通讯，可支持第三方通过 TCP、UDP 进行集成控制；

(5) 支持最多 3 个输出接口的任意拆分重组以及任意角度旋转，实现对不规则显示屏的拼接带载，支持预编辑输出，播放画面编辑和输出分离，可在预览编辑完成后再进行媒体素材的一键输出播放；

(6) 支持从本地媒体画面或输入源画面中拾取颜色，然后按照拾取的颜色进行抠像处理。（提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件）；

(7) 节目支持播放、暂停、停止、调节音量；节目支持时间码控制播放；节目支持紧急插播，紧急插播结束后可延续播放插播前的节目；媒体支持播放中快进快退及调节音量；支持跨节目延续播放，切换节目后返回上一个节目延续播放不从头开始；多画面同时播放时，可按照主计时媒体执行跳转；支持主 KV 节目位置信息复制，拓展屏支持右键解锁；软件支持异常自恢复机制；

(8) 可通过可视化控制平台软件或者中控设备对播放画面进行远程编辑和控制，支持丰富的多媒体素材类型，本地素材库可添加视频文件、图片文件、音频文件、PPT、Word、EXCEL、PDF、可执行程序文件、NDI 媒体、字幕功能、采集设备、网页、流媒体、播放合集。支持云素材管理，可从云端下载视频文件、图片文件、音频文件、PPT、Word、EXCEL、PDF；

(9) 支持将媒体库的媒体添加到节目中，同时支持对节目中任意一个媒体按区域进行画质调节、裁剪、遮罩；支持将软件编辑的素材、节目、输出、媒体属性的内容手动或自动保存到本地文件；支持打开保存的本地文件，能正常恢复软件编辑的素材、节目、输出、媒体属性的内容；软件支持将多个同规格素材同步播放；

(10) 软件自带转码工具，支持对视频的编码，码率，帧率，分辨率等参数进行转码；支持对 jpg 图片的分辨率进行修改，可转换为需要的规格；支持对视频文件按照独有的格式进行加密，在特定电脑密码校验通过后且在有效期内才能正常播放，超出有效时间会自动黑屏，实现对数字资产的保护；

(11) 支持 1 台设备同时控制 4 台以上的设备，进行节目编排和素材同步管理，通过多机级联帧同步实现超大分辨率的显示控制及素材播控管理；支持自动将局域网内其他电脑的素材共享到设备进行素材管理和播放；支持通过 UV 模型实现画面的自动校正，解决多面屏衔接处画面不连续的痛点，完成沉浸式 CAVE 空间的效果展示；

(12) 支持素材可视化编辑、拖拽、复制、粘贴、多选、锁定、替换、属性调节和属性继承。支持节目的编辑、复制、粘贴；支持素材播控进度的自由控制、正计时、倒计时、进度查看，支持输出画面解锁功能；

2. 媒体服务器 2（配套会标屏、大堂 LED 屏、室外 LED 屏）

(1) 1U 金属结构机箱；外壳防护等级符合 GB/T 4208-2017 中 IP20 的要求；噪声不大于 45dB (A)；6 核 12 线程 3.30GHz 主频高速处理器、16G DDR4 2666 高速内存、250 固态硬盘，企业版操作系统；MTBF 不小于 300000 小时，平均修

复时间 MTTR 小于 15 分钟；

(2) 支持 1 路 DP 输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为 8192，单口极限高度可设置 4095。支持 4 路 HDMI 输出，第一个接口可设置为 4K 模式，分辨率可以设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为 8192，单口极限高度可设置 4095，此时另外三个 HDMI 接口禁用。第一个接口设置为 2K 模式时，4 个 HDMI 口可同时输出，分辨率设置为 1920*1080@60hz，单口极限宽度 2048，极限高度 1280；

(3) 支持一键硬件开关机控制和一键软件远程开关机控制，支持不少于 6 路 USB 接口、1 路 3.5mm 麦克风音频输入接口、1 路 3.5mm 音频输出接口，支持千兆网口通讯，支持第三方通过 TCP、UDP 进行集成控制；

(4) 支持不少于 10 台设备联机控制，通过一台主机控制其他从机进行素材下发、画面编辑、属性编辑、节目切换、进度调整；

(5) 支持输出接口的任意拆分重组以及任意角度旋转，实现对不规则显示屏的拼接带载；支持 1 路 4K 输出，可以拆分成 1024 个子输出，每个子输出支持任意角度旋转，可对子输出接口位置任意进行排序；

(6) 支持可视化智控平台移动端程序对播放画面的编辑和控制；

(7) 支持从本地媒体画面或输入源画面中拾取颜色，然后按照拾取的颜色进行抠像处理；支持在媒体库中添加本地的视频文件、图片文件、音频文件、字幕、数字时钟、PPT 文件、NDI 媒体、采集设备、多网页、流媒体、播放合集；

(8) 支持节目整体播放、暂停、停止、音量调节，单个媒体的音量调节，单个视频裁剪，支持多画面同时播放时按照主计时媒体进行跳转，节目锁定。支持排期播放和播放日志查看功能。支持软件异常后恢复正常播放的功能；

(9) 支持素材可视化编辑、拖拽、复制、粘贴、多选、锁定、替换，属性调节和属性继承；支持节目的编辑、复制、粘贴；支持素材播控进度的自由控制、正计时、倒计时进度查看，支持输出画面解锁功能；

(10) 支持多页签功能播放多个网页，降低网页播放资源占用；支持转码功能，可实现 H.264 (AVC)、H.265 (HEVC) 编码或 VP9 编码的转码播放；

(11) 支持多种视频、图片、音频、office 文件的播放；视频格式支持不少于：H.265 (HEVC)、VP9、HAP、HAP-Alpha、VC1、AV1、ProRes、MPEG4、WMV2 等；图片格式支持不少于：jpeg、bmp、png、gif 等；音频格式支持不少于：aac、flac、amr、ape、wav、wma 等；office 文件支持不少于：ppt、pptx；

(四) 信息发布系统（配套室外 LED 屏）

1. 系统采用 B/S 架构，安装到服务器，登录网页（可以设置访问白名单）即可以进行节目单管理；

2. 系统提供远程监看功能，在同一个界面下可以看到所有显示屏的播放内容，支持点击某一个显示屏，画面放大功能。提供软件功能界面截图并在截图上标注对应的功能点；

3. 支持设置监看画面的刷新时间设定；

4. 支持在同一个版面设置观看监看画面的数量，确保播放内容的正确正常；

5. 系统兼容性：系统需同时兼容 Windows、Android 操作系统的终端设备；系统支持管理各种类型及规格的显示终端（包括 LED 显示屏、LCD 显示屏、LCD 拼接显示屏）；

6. ▲ 联网状态下系统需同时支持密码、动态验证码、邮件通知、

Microsoft/Google 验证器四种验证方式，确保登录安全；提供软件功能界面截图并在截图上标注对应的功能点；

7. ▲服务器软件在一段时间没有更换登录密码后，系统在登录时提示更换密码功能。提供软件功能界面截图并在截图上标注对应的功能点；

8. 系统有紧急事件播放素材内容预载设置功能，预载播放素材内容数量 ≥ 3 个；

9. 系统支持拼接屏多路输出，做到输出点对点显示，提高显示输出效果并可做异形设置；

10. 播放器的运行状态监看：四种状态以不同的图片及文字监看显示：运行、空闲、关机、异常；

11. 系统提供仪表板功能：在同一软件界面下支持查看所有显示终端的群组名、状态、状态时间、屏幕状态、程序版本、MAC 地址、IP 地址、剩余空间、处理器、操作系统版本、机器名等详细信息，方便设备管理；

12. 自定义属性记录功能：播放器可记录用户属性 ≥ 5 条，可记录设备名称、安装位置、安装日期、保修日期、维护责任人等相关信息，内容可以自定义，并提供搜索查询；

13. ▲素材支持 ZIP、exe 格式文件直接播放；提供软件功能界面截图并在截图上标注对应的功能点；

14. 提供专业的视频格式转换工具，支持把大视频切割成多个小视频；

15. 系统支持对 PPT 原版进行播放，保留 PPT 中所设置的特效，不能采用转换成图片等形式的方案；

16. 节目单采用 outlook 形式；

17. 系统支持在普通权限列表中添加上级共享播放列表功能；支持通过 excel 文档导入播放列表；提供软件功能界面截图并在截图上标注对应的功能点；

18. 定义每个素材在播放列表中单位时间内播放次数设置；

19. ▲信息发布系统所涉软件平台使用部分，需提供软件著作权证书或原软件著作权持有者授权证明。

（五）无线功放（配套室外 LED 屏）

1. 输出功率：具备定阻输出 40W*2（8 欧）和定压输出 100V 70W；

2. 频率响应：20Hz-20KHz（ ± 3 dB）；

3. 信号输入：内置无线话筒 1 个、AUX 输出 1 个、有线输出 1 个；

4. 功能面板：具备独立话筒音量调节、独立高低音调节、独立音乐音量调节功能；

5. 具备定压、定阻广播输入功能；具备定压、定阻广播输出功能，输出功率小于等于 80W；配对方式：支持红外对码、自动扫描配对锁定，具备近距离优先配对机制；

6. ▲传输：内置 5.8G 信号反射装置，支持 1 发多收、不串频、不干扰。使用方式：配备无线手持麦克风能自动红外配对连接，配对速度快、不串频。提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件。

（六）隐藏式音箱（配套室外 LED 屏）

具备 5.8G 接收模块，8 Ω 30W 功率，采用隐藏式结构安装，具备高保真音质。

（七）钢结构及包封

定制钢结构，采用国标镀锌管及国标镀锌方钢制作，采用 304 不锈钢包边，不锈钢包边宽度结合幕墙预留尺寸现场调整。

（八）智能配电柜：

1. 温度，湿度，烟雾等异常时，可以给 PC 发信息通知；
2. 软件实时监控温度，湿度，烟雾，电流，电压，电能，通道开关显示情况等；
3. 支持分布式阶级上电/断电功能；
4. 支持高温断电，高湿断电，烟雾断电；
5. 自动安检功能，自动识别操作人员的电工证、人证合一箱门自动开启，通过云端大数据平台、近场通信、物联网边缘计算等众多技术自动识别现场操作人员的电工证，对现场电箱操作人员的运维资格进行全方位管控；
6. ▲通过云端大数据平台的风险审核和防范机制，实现一个证件在限定时间内只能在同一个项目和地点操作配电柜的权限，堵住转借证件的异常事件的安全漏洞。如果某个证件发生多次违规操作，云端平台将自动录入黑名单禁止操作，并将相关证件信息上传至政府监管平台，提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件。
7. ▲通过云端大数据运算平台可按照配电柜的安装位置、操作人员的证件信息、操作记录等众多条件来查询和追溯单台或多台电箱的运维情况。并能输出多种数据图表为异常情况下界定事件责任，提高管理水平提供辅助决策，提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件；
8. ▲运行参数监测，自动生成运行趋势图，提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件；
9. 告警事件记录与分析；
10. 电脑不开机情况下，能够独立存储网络、遥控、RS485、按钮控制配电柜合分闸操作离线记录，设备上线后自动上传电脑；
11. 电脑不开机情况下，能够独立存储所有告警记录，设备上线后自动上传电脑；
12. 电脑不开机情况下，能够支持每天 4 次，100 天自动巡检离线记录，设备上线后自动上传电脑；
13. PC 端管理软件支持 SQL 数据库，防数据篡改，支持 10 万+记录；
14. 支持接入多于 1 个以上温湿度传感器；
15. 支持接入多于 1 个以上组态屏，方便多屏分布式管理；
16. 独立空调控制回路，支持温度或定时两种控制模式；
17. ▲管理软件兼容 windows、鸿蒙、麒麟、统信等操作系统下运行，并提供原厂适配证明文件，提供具有 CNAS 或 CMA 标识的第三方检测报告复印件。

（九）强弱电、网线布线

3*2.5 平方电源线、3*4 平方电源线、4*6 平方+1*4 平方电缆线、超六类网线、HDMI 信号线及桥架施工。

六、现场演示要求

（一）现场演示送样设备包括：P1.25 COB 箱体 4 个、信息发布系统 1 套、无线功放 1 台、智能配电柜、配带 5.8G 接收装置的无线扬声器 1 对、信息发布系统等功能演示所需的一切配件（设备），送样设备的品牌及型号必须与投标文件一致，否则按未送样处理。演示现场只提供必要的电源及插座。

（二）投标单位于开标日前一个工作日的：上午 9:00-11:00、下午 1:00-4:00，将演示设备送到上海市静安区文化馆（乌鲁木齐北路 459 号）安装调试设备（调试时间最晚到当天下午 4 点结束），联系人：郭晔，联系电话：18019229285。

（三）演示时间，采购方将提前 1 个工作日通知。演示要求如下：每家投标人最多 3 位演示人员，且须持法人授权委托书及本人身份证登记后入场。除演示操作人员外的其他人员不得进入演示区域。投标人根据招标文件参数需求（详见演示内容）演示产品，演示时间不超过 10 分钟，专家提问时间另计。

（四）演示内容应包括：

1. P1.25COB 实物演示：采用超轻薄箱体设计，箱体厚度 $\leq 30\text{mm}$ ；箱体采用完全前维护设计；COB 模组红绿蓝白色彩一致性：演示时红、绿、蓝、白各单色显示均匀，无明显偏色、色差、色块不均，一致性表现优异者得分。黑屏状态墨色一致性：黑屏下屏幕整体墨色均匀统一，无发白、发灰、明暗不一、斑块等现象；

2. 信息发布系统功能演示：系统安全：联网状态下系统同时支持密码、动态验证码、邮件通知、Microsoft/Google 验证器四种方式验证后，确保登录安全，满足要求得分。播放素材全格式适配功能：播放素材支持 ZIP、exe 格式文件直接播放；PPT 原版播放，保留 PPT 中所设置的特效播放，不能采用转换成图片等形式的方案，满足要求得分。用户属性记录功能：播放器可记录用户属性 ≥ 5 条，可正常记录设备名称、安装位置、安装日期、保修日期、维护责任人等相关信息；用户属性内容支持自定义设置，且具备搜索查询功能；

3. 智能配电柜演示：通过云端大数据平台的风险审核和防范机制，实现一个证件在限定时间内只能在同一个项目和地点操作配电柜的权限；可按照配电柜的安装位置、操作人员的证件信息、操作记录等众多条件来查询和追溯单台或多台电箱的运维情况；能输出多种数据图表；

4. 无线功放功能演示：输出功率：具备定阻定压音频输出，满足得分。无线传输性能：内置 5.8G 信号反射装置，支持 1 发多收，无串频、无干扰。能和自带的 2.4G 手持及 5.8G 无线扬声器正常融合通讯，扩声无串频、无干扰。

注：若投标人未出样或未按规定时间到达现场演示，自行承担相应后果。关于留样和撤样的说明：未中标人的样品在项目采购合同签订后退还；中标人的样品由采购人进行留样封存，并作为履约验收的参考，在项目竣工验收通过后退还。

七、供货周期

自合同签订之日起 30 个日历天内交付，并完成设备安装调试工作。

八、安装调试

（一）本项目不安排现场考察，投标人需承担项目实施过程中管线、耗材、开槽、布管、线缆（强电线、信号传输线、网线、音响线等）等涉及的所有费用。

（二）现场线路桥架铺设需与装修工程对接配合，投标人需确保在不破坏装修及吊顶结构的情况下安装施工。如无法保证不破坏原有吊顶结构，投标人需按

装修方要求恢复吊顶及装修等。中标人需将剧院会标屏，侧屏，一楼大堂屏拆除并做好标识放到指定位置，并与消防、电力扩容施工单位配合，研究设计出规范合理的施工方案。投标人投标时需酌情考虑此部分配合费用（费用比例不超过采购合同总价的 5%），采购人不再另外支付该费用。因配合不到位产生的工期延期等任何损失均由中标人承担，此外中标人还应承担违约责任，中标人在投标时需酌情考虑此部分费用，采购人不再另外支付该费用，投标单位应充分考虑现场实际情况，所有设备应包含在整体报价中，后续不增补设备。

（三）投标方应密切配合采购人，根据项目的整体进度做好所有设备的配送、安装及调试等相关工作。由于投标方未及时完成供货或安装调试，造成项目整体滞后并引发的违约责任，全部由投标方承担。造成严重影响的，采购人可以单方面解除合同。

（四）投标方应负责各系统及各系统设备在实施现场的就位安装、调试、操作培训等全部工作，按照合同文件的工作与管理要求，负责项目进度的安排、现场安装的统一管理和协调，严格遵守国家和本市安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织项目实施，采取必要的安全防护措施，消除安全事故隐患。由于投标方管理与安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由投标方承担。

九、人员要求

为确保项目按时交付，投标方需为本项目配备专业服务团队，该团队应包含项目负责人 1 人、技术工程师不低于 6 人。所有人员在项目交付期间必须常驻安装现场，并接受安装现场的统一管理。

（一）提供项目负责人的近一个季度任意一个月社保缴纳证明。实施人员应具有应急管理局颁发的电工证书（至少 1 名），并提供实施人员的近一个季度任意一个月社保缴纳证明。

（二）项目负责人负责项目的整体沟通、联络、协调等各项工作。未经采购人同意，投标方不得随意更换项目负责人。

十、售后服务

（一）项目验收合格后进入质量保证期，质量保证期不低于五年。

（二）质保期内要求提供相应的服务，服务内容包括：

1. 应具有专业的售后服务力量，在上海有固定维修站点或承诺中标后设立，配有专职售后服务维修工程师和技术人员，24 小时开通售后服务热线；

2. 投标方须提供 1 名保障人员（无须驻场），需确保 10 分钟内响应。接到故障报修电话后立即响应，维修人员 2 小时以内到现场；

3. 在质保期间，投标人对屏体应提供不低于 1%同批次备件，集成系统中出现非人为引起的质量问题，投标方将负责免费检测、维修（更换配件、更换产品）及系统调试，直至正常运行；

4. 免费质保期内提供全面售后服务，免费提供备品备件，并将备品备件放置在甲方指定位置；

5. 投标方对系统进行定期的检修、保养工作，并与采购人进行沟通，现场巡检不少于每月 1 次，并提供详细检查报告，预防故障发生，保证系统的正常运行。如有重大活动，中标供应商提前对重点设备进行检修，排除故障隐患，并在活动期间免费提供技术保障。确保系统正常运行，协助完成活动任务；

6. 所有巡检记录和维修记录提交采购人，并详细说明问题所在、解决办法

及注意事项；

7. 设备质保期满后的设备维修费用收取成本价。

（三）培训服务：对采购人实施专业化、有针对性的培训，必须采用多样化、多形式的培训方法，以达到最佳培训效果，使受训人员能够在最短的时间内熟悉并掌握培训内容，尽快投入实际应用。培训完成后，参与培训人员应具备独立完成日常操作、故障排查及设备维护等能力。

十一、投标人要求

投标人具有以下条件者优先：

（一）具有近三年类似项目业绩。

（二）相关证书：

1. 投标人具有有效期内的建筑机电安装工程施工专业承包二级及以上资质证书；

2. 投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书；

3. 投标人具有有效期内省级及以上高新技术企业证书。

十二、付款方式

合同签订后五个工作日内支付合同总价的[40]%作为预付款；设备安装调试完毕，最终验收合格后[15]个工作日内，支付合同总价的[60]%。

说明：

1. 为保证招标的合法性、公平性，投标人认为上述技术需求指标存在排他性或歧视性条款，可在收到或下载招标文件之日或者招标文件下载期限届满之日起七个工作日内提出并附相关证据，招标人将及时进行调查或组织论证，如情况属实，招标人将对上述相关技术需求指标做相应修改。

2. 如有设备供货，招标人在附件中指出的标准以及参照的规格、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、规格或型号，但这些修改和替代要实质上优于招标人在附件中要求及指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的规格、型号的要求。

三、项目供货与管理要求

1. 本项目投标人中标后应按照招标文件规定的方式提供货物及相关服务。

2. 安全生产、文明施工（安装）与环境保护要求

2.1 投标人应具备上海市或有关行业管理部门规定的在本市进行相关安装、调试服务所需的资质（包括国家和本市各类专业工种持证上岗要求）、资格和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及费用由投标人自行负责。

2.2 在项目安装、调试实施期间为确保安装作业区域及周围环境的整洁和不影响其他活动正常进行，中标人应严格执行国家与上海市有关安全文明施工（安装）管理的法律、法规和政策，积极主动加强和落实安全文明施工（安装）及环境保护等有关管理工作，并按规定承担相应的费用。中标人若违反规定野蛮施工、违章作业等原因造成的一切损失和责任由中标人承担。

2.3 中标人在项目供货、安装实施期间，必须遵守国家与上海市各项有关安全作业规章、规范与制度，建立动用明火申请批准制度，安全用电等制度，确保杜绝各类事故的发生。

2.4 中标人现场设备安装负责人应具有专业证书，安装人员必须持证上岗。中标人应对设备安装、调试期间自身和第三方安全与财产负责。

2.5 中标人在组织项目实施时必须按安装施工计划协调好现场施工（安装）工作，在项目验收合格移交前对到场货物承担保管责任。中标人在项目实施期间必须保护好施工区域内的环境和原有建筑、装饰与设施，保证环境和原有建筑、装饰与设施完好。

2.6 各投标人在投标文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的安全文明施工（安装）和安全生产管理措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在报价措施费中列支必须的费用清单。

3. 其他要求：

3.1 投标人在投标前应认真了解现场实际运输、安装条件、基础条件和其他相关条件。

3.2 中标人在货物供货前需将采购人所需货物的技术资料和使用条件报采购人认可后方可订货（组织生产）、供货。本项目调试安排及试用期间管理将纳入采购人的管理范围，中标人在此过程中须服从采购人的管理协调。

3.3 如本项目涉及商品包装和快递包装的，除采购需求另有要求外，中标人所出售的货物包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

四、质量标准与履约验收要求

1. 投标人提供的产品和服务应符合国家和上海市与本项目有关的各项质量和安全标准、规范和验收要求以及相关政府管理部门和行业有关规定和规程，标准、规范等不一致的，以要求严的为准。

2. 本项目以相关国家标准、地方标准、行业标准、采购需求列明的技术、服务要求以及中标人投标文件所作的响应及承诺作为验收标准，若中标人在投标文件中所作的响应及承诺

高于其他标准及本项目采购需求所要求的，则以其响应及承诺内容作为验收标准。采购需求关于验收标准有特别规定的从其规定。合同签订后，采购人将具体按照合同约定的《履约验收方案》进行验收。

五、供货时间期限要求

本项目应按照投标邀请中的交付日期要求完成本项目供货及相关服务的全部工作要求。

六、报价要求

1. 投标人应按照《投标人须知》第 19 条要求进行报价。
2. 本招标文件明确的供货要求、内容、供货所需要的相关服务范围和要求。
3. 请各投标人充分考虑货物现场安装条件（涉及的运输、就位（吊装）、基础条件、水电、安全文明施工要求、其他相关要求等）和试运行所需耗材耗料，及投标人认为应考虑的其他因素。
4. 投标人提供的投标产品及相关服务，应当符合国家和地方各项有关法律、法规和标准规范规定，满足合同约定的服务内容和质量等要求。为能够满足本项目设计技术要求、保证设备及系统安全有效地运行所需要的所有设备及部件、配件、元器件、软件、专用工具、专用仪器仪表和附件等均已包含在投标总价内。

七、付款方法

详见项目采购需求。

八、投标文件编制

投标人应按照第二章《投标人须知》“三、投标文件 ”中的相关要求编制投标文件，投标文件的商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应当包括（但不限于）下列内容：

1. 商务响应文件由以下部分组成：
 - （1）《投标函》；
 - （2）《开标一览表》；
 - （3）《投标报价汇总表》；

- (4)《资格条件响应表》;
- (5)《实质性要求响应表》;
- (6)《评审因素响应情况表》;
- (7)《法定代表人授权委托书》(含被授权人身份证复印件);
- (8)投标人基本情况简介;

(9) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料, 包括: 中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等(中标人享受中小企业扶持政策或残疾人福利性单位支持政策的, 其声明函将随中标结果同时公告);

- (10) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函;
- (11) 没有重大违法记录的声明:

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函, 截止至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明;

- (12) 关于符合本国产品标准的声明函;
- (13) 关于本国产品比例的声明函;
- (14) 投标人营业执照(或事业单位、社会团体法人证书);
- (15) 投标人与采购项目相关的资质证书;
- (16) 制造厂家授权书格式或投标人产品销售代理证书;
- (17) 投标人认为可以证明其能力、信誉和信用的其他相关材料;
- (18) 投标人委托其依法设立的分支机构代表其参加本项目采购活动的, 提供《委托书》。

2. 技术响应文件由以下部分组成:

- (1) 投标货物技术偏离表;
- (2) 投标货物配件明细表;
- (3) 节能产品、环境标志产品认证证书;
- (4) 安装、调试、验收及培训等伴随服务内容工作方案(格式自拟);
- (5) 质量控制措施;

(6) 项目经理及专业安装人员的相关工作经历、职业资格证书情况(格式自拟), 专业工种持证上岗证书等; 开标前三个月中任意一个月为项目经理依法缴纳社保费的证明(采购需求如有要求);

- (7) 售后服务内容及措施说明(格式自拟);

(8) 销售业绩说明:

格式自拟, 含《投标人近三年以来类似项目一览表》、类似项目的合同扫描件, 合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容, 否则不算有效的类似项目业绩;

(9) 《投标评分细则》要求提供的企业综合实力证明材料

(10) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各类响应文件格式详见招标文件第六章《投标文件有关格式》(格式自拟除外)。

第五章 评标方法与程序

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

1. 投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。
2. 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。
3. 除上述以及政府采购法律法规、规章、《投标人须知》所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

1. 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

2. 评标委员会

2.1 本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2.2 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

3. 评标程序

本项目评标工作程序如下：

3.1 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权

的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 比较与评分。按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性检查审查合格的投标文件进行评分。

3.4 推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

4. 评分细则

本项目具体评分细则如下：

4.1 投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价10%的，其投标无效。

（4）非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予15%的扣除，用扣除后的价格参与评审；非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的投标人，给予其报价6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，**未提供联合协议或者分包意向协议的，不享受价格扣除优惠政策**。以联合体或分包形式参加政府采购活动，联合体各方或分包企业及接受分包企业各方均为中小企业的，联合体或分包企业视同中小企业，其中，联合体各方或分包企业及接受分包企业各方均为小微企业的，联合体或分包企业视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业及联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体、分包企业，应提供《中小企业声明函》。

（5）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准

的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价(投标报价)给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。提供符合本国产品标准的产品,投标人应出具《关于符合本国产品标准的声明函》。当采购项目或者采购包中含有多种产品的,投标人还应当提供《关于本国产品成本比例的声明函》。

(6) 评标中出现下列情形之一的,评标委员会应当启动异常低价投标审查程序:

- ① 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的,即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 50\%$;
- ② 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的,即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 50\%$;
- ③ 投标报价低于采购项目最高限价 45%的,即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$;
- ④ 评审委员会基于专业判断,认为投标人报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标审查后,属于前述第①项至第④项情形的,应当要求相关投标人在评标现场合理的时间内对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中,属于第③项情形,投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评标现场可不再重复提交。

投标人不能按时提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2 投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

投标评分细则(100 分)

综合评分法

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目包 1 评分规则:

评分项目	分值区间	评分办法
1. 报价分	0~30	价格分值 $\times$ (评标基准价/评审价)
2. 技术参数	0~18	根据所选产品与采购需求的“▲”项(共 9 项)的响应程度进行评分。每项指标对应的分值为 2 分,满足该项指标得 2 分,不满足不得分,

		满分为 18 分。采购需求中要求提供技术支持资料但未提供的，视为技术指标低于采购文件要求。
3. 人员配备	0~3	投标人为本项目配备专业服务团队是否满足： 1. 包含项目负责人 1 人（提供近一个季度任意一个月社保缴纳证明），技术工程师不低于 6 人，所有人员在项目交付期间必须常驻安装现场，并接受安装现场统一管理；（满足得 2 分，不满足不得分） 2. 项目实施人员具有应急管理局颁发的电工相关证书（至少 1 名），并提供实施人员的近一个季度任意一个月社保缴纳证明。（满足得 1 分，不满足不得分）
4. 质量保证期	0~2	投标人所投产品质量保证期在采购需求要求的质量保证期（不少于五年）的基础上，每承诺多增加 1 年质量保证期的得 1 分，最高得 2 分。
5. 环境标志产品	0~1	投标货物中每有一项符合《环境标志产品政府采购品目清单品目》中优先采购产品类别，并取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书的得 0.5 分，满分为 1 分。
6. 类似项目业绩	0~5	根据投标人提供的近 3 年内类似项目业绩评分。（每提供 1 个有效业绩得 1 分，满分 5 分。是否属于有效的类似项目业绩由评委根据投标人提供的业绩在业务内容、技术特点等方面与本项目的类似程度进行认定。投标人需提供类似项目的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要

		素的相关内容，否则将不予认可。)
7. 投标人综合实力	0~5	1. 投标人具有有效期内的建筑机电安装工程施工专业承包二级及以上资质证书得 1 分，不满足不得分； 2. 投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得 1 分，最高 3 分，未提供不得分。 3. 投标人具有有效期内省级及以上高新技术企业证书得 1 分，不满足不得分。
8. 产品主要性能及质量	0~9	根据所提供产品的非“▲”条款技术响应程度，产品技术参数或技术规格的对应性（0-3 分）、完整性（0-3 分）、合理性（0-3 分）等进行打分。
9. 拆旧及安装方案	0~10	1. 拆旧方案的合理性及规范性（0-2 分）； 2. 安装范围与采购需求的对应程度，对工作界面描述的准确性和完整性（0-2 分）； 3. 安装工作各环节的安排的合理性以及与项目实际进度要求的匹配程度（0-2 分）； 4. 安装工序的合理性及规范性，是否符合国家或行业标准规范（0-2 分）； 5. 安装工程达到的标准、质量的控制、验收方案及未达要求后的补救措施（0-2 分）。
10. 培训方案	0~3	对提供操作及维修人员培训及其培训次数（0-1 分）、提供免费技术咨询服务及其期限长短（0-1 分）、提供 原厂培训服务（0-1 分）等内容的合理性和科学性等进行打分。
11. 售后服务方案	0~6	1. 售后服务内容与计划方案的周全性、针对性（0-2 分）； 2. 备品备件的数量、范围和

		价格的合理性、优惠程度（0-2分）； 3. 质保期满后维保内容的范围和价格的合理性、优惠程度（0-2分）。
12. 现场演示	0~8	根据投标人的现场演示与采购需求要求的一致性进行打分： 1. P1. 25COB 实物演示（0-2分）； 2. 信息发布系统功能演示（0-2分）； 3. 智能配电柜演示（0-2分）； 4. 无线功放功能演示（0-2分）。 未参加现场演示本项不得分。

5. 评标说明

5.1 投标人应如实填写技术偏离表。投标人填写的技术偏离表所提供的技术指标，应按招标文件要求在投标文件中提供技术支持资料，投标人可以只提供支持资料关键页的复印件，关键页需体现投标产品的品牌、规格型号、相关性能指标，相关性能指标需以醒目的方式标明招标文件技术要求对应的序号（参考下列图示），凡不符合上述要求的可以视为无效技术支持资料。技术支持资料原件备查。

主要性能参数

泵头参数

速度范围

0 ~ 3500RPM

技术条款 1.2

速度精确度

±10RPM

技术条款 1.3

显示

转速显示范围

0 ~ 3500RPM

实际值显示最小单位

1RPM

设置值调节最小单位

1RPM

流量测量范围

-10 ~ +10LPM

技术条款 1.4

流量 7 段显示屏最小单位

0.1LPM

0.01LPM

< 0LPM

> 0LPM

测量流量精确度

实际值的 ±10% 或 ±0.1LPM

5.2 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

第六章 投标文件有关格式

一、商务响应文件有关格式

1. 投标函格式

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），按照上海市政府采购云平台规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的第_____包的投标总价为_____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 _____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以上海市政府采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；
 - （2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： ____年__月__日

2、开标一览表

项目名称:

项目编号:

包号:

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目
目包 1

项 目 (包) 名称	货 物 名称	品 牌 规 格 型号	数量	交付日 期(天)	质量保 证 期 (月)	最 终 报 价 (总 价 、 元)

填写说明:

- (1) “报价金额”单位为“元”，“最终报价确认”单位为“万元”，两者所填金额须一致。 所填金额为每一包件报价，所有价格均系用人民币表示，精确到分。
- (2) 交付日期是指自合同生效之日起多少天内货到现场、合同生效之日起多少天内完成安装、调试、培训直至验收合格。
- (3) 质量保证期是指货物按合同规定验收合格之日起多少个月。
- (4) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

3、投标报价汇总表格式

项目名称：
项目编号：
包号：

序号	货物名称	品牌及规格型号	单价 (元)	数量	合计报价 (元)	配置	厂家	产地或来源地
总价（人民币小写）：								
总价（人民币大写）：								

说明：

（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到分。

（2）投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）如果不是标准配置，应附报价说明。

4、资格条件响应表

项目名称：

招标编号：

包号：

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目资格审查要求包1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	自定义	法定基本条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：提供营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）符合要求，提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函、没有重大违法记录的声明。 2、投标文件按招标文件规定格式提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》。3、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	项目级
2	自定义	联合投标	本项目不允许联合投标	项目级
3	自定义	法定代表人授权	1. 在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2. 按招标文件要求提供被授权人身份证。	项目级
4	自定义	专门面向中小企业采购	请根据要求上传《中小企业声明函》。具体要求及格式以采购文件为准。	包1

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

5、实质性要求响应表

项目名称：

项目编号：

包号：

海上文化中心高清显示设备及配套设备采购项目符合性要求包1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	投标文件内容、密封、签署等要求	投标文件内容、密封、签署等要求符合招标文件规定：1、投标文件按招标文件要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》；2、投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质投标项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。	项目级
2	投标有效期	不少于90天。	项目级
3	投标报价	1、不得进行选择报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价；4、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的报价按照其他投标人相同项的最高报价计算，计算出的缺漏项部分报价不得超过投标报价的10%。	项目级
4	交付期限	合同签订之日起30个日历天内交付并完成设备安装调试工作	项目级
5	质量保证期	不低于五年	项目级
6	付款方法	合同签订后五个工作日内支付合同总价的[40]%作为预付款；设备安装调试完毕，最终验收合格后[15]个工作日内，支付合同总价的[60]%。	项目级
7	节能产品	根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通	项目级

		知》（财库〔2019〕9号）以及财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》，台式计算机/便携式计算机/平板式微型计算机/激光打印机/针式打印机/液晶显示器/冷水机组/水源热泵机组/溴化锂吸收式冷水机组/多联式空调（热泵）机组/单元式空气调节机/机房空调/房间空气调节器/电热水器/普通照明用双端荧光灯/普通电视设备（电视机）/视频监控设备/便器/水嘴属于政府强制采购节能产品，如投标人投标产品中包含以上品目的产品，则必须承诺其投标产品具有国家确定的认证机构出具并处于有效期之内的节能产品认证证书，否则视为非实质性响应，符合性审查不予通过。	
8	3C认证	若投标产品属于“中国强制性产品认证”（3C 认证）范围（包括电线电缆、家用和类似用途设备、音视频设备、信息技术设备、照明电器、电信终端设备、防盗报警产品、安防实体防护产品等类别，详见 http://www.cnca.gov.cn ），则必须承诺投标产品符合 3C 认证。	项目级
9	采购进口产品政策	本次招标不接受进口产品。	项目级
10	合同转让与分包	本项目合同不得转让与分包。	项目级
11	公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。	项目级

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

6、投标评分细则中评分项目响应情况表

项目名称：

项目编号：

包号：

项 目 内 容	具备的条件说明	响应内容说明(是 /否)	详细内容所对应电子投标文 件名称	页码
1	具体详见：投标评分细则			
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

7、法定代表人授权书格式

致：上海市静安区政府采购中心

我_____（姓名）系注册于_____（地址）的_____（投标人名称，以下简称我方）的法定代表人，现代表我方授权委托我方在职职工_____（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心_____项目的投标活动，由其代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件（正反）

委托人（法定代表人）签章：

投标人公章：

日期：

受托人（签章）：

住所：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

8、制造厂家授权书格式

致：上海市静安区政府采购中心

作为设在（制造厂家地址）的制造/生产（货物名称或描述）的（制造厂家名称），在此以制造厂的名义授权（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵中心项目（项目名称、招标编号）递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：；规格型号：；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于年月；在可以预见的（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位 名称	采购 数量	单价	合同金额 （万元）	合同签订 日期	验收 日期	联系人及 联系电话

4. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂家（公章）： _____

日期：年月日

9、投标人基本情况简介格式

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、从业人数：

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： 年 月 日

10. 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. , 属于工业行业; 制造商为 (企业名称) , 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

2. , 属于工业行业; 制造商为 (企业名称) , 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业) ;

。。。

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期:

说明:(1)本声明函所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2)本声明函所称货物由中小企业制造,是指货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标,否则不享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

(3)采购项目涉及多个采购标的(主要采购标的,不包括配件、辅料等)且由不同制造商制造的,应当逐一填报每个采购标的的制造商信息。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。制造商的分支机构受委托参加本项目采购活动的,应当按照设立该分支机构的企业数据进行填报,仅填报分支机构数据的声明函将不被认可。

(4)采购标的对应的中小企业划分标准所属行业,以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

(5)中标人享受中小企业扶持政策的,其在投标客户端中“中小企业声明函”一栏上传的文件将自动随中标结果同时公告。供应商请勿在投标客户端“中小企业声明函”一栏

上传投标文件其他内容，否则因自动公告该栏文件导致中标人商业秘密等信息泄露的，招标人不承担任何责任。（实际以采购云平台最新的操作程序为准）

（6）供应商在投标客户端“中小企业声明函”一栏与投标文件中，多处上传本声明函的，以投标客户端“中小企业声明函”一栏上传的作为认定依据。

（7）各行业划型标准参照《中小企业划型标准规定》工信部联企业[2011]300号。

11、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

12、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

13、没有重大违法记录的声明

我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

14. 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：（1）本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，在分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求、以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，本国产品应当符合以下条件：产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组

装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

（3）当采购项目或者采购包中含有多种产品的，投标人还应当提供《关于本国产品比例的声明函》，承诺提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%，如投标人未按照前述要求提供相关内容的，不享受本国产品的支持政策。

（4）中标人提供的本声明函将随中标结果同时公告。

15. 关于本国产品比例的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到 80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：全部产品是指采购项目或者采购包中包含的全部货物、服务产品。

16. 对分支机构的委托书

委托书

致：上海市静安区政府采购中心

____（分支机构名称）系我单位依法设立的分支机构，现我单位委托____（分支机构名称）作为我单位唯一的受托人，以我单位的名义参加贵中心____（项目名称及编号）项目的投标活动，并代表我单位全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我单位对____（分支机构名称）的签章事项及投标活动负全部责任。

在贵中心收到我单位撤销本委托书面通知以前，本委托书一直有效。受托人在本委托书有效期内签署的所有文件不因委托的撤销而失效。

受托人无转委托权，特此委托。

委托人（公章）： 受托人（公章）：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话： 电话：

传真：

传真：

日期：

年 月 日

二、技术响应文件有关表格格式

1. 投标货物技术偏离表

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	名称	采购需求技术规格要求	投标货物实际技术规格	是否有偏差	偏差说明	证明材料所在页码
▲参数(如有)						
1						
2						
3						
...						
非▲参数						
1						
2						
3						

说明：（1）投标人必须按技术需求表的序号填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

（2）投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”以及偏差的幅度（以百分比表示）。

2. 投标货物配件明细表

项目名称:

招标编号:

包号:

序号	配件名称	型号规格/技术参数	单价	品牌	产地	制造厂名称	寿命期

3. 质量信誉自述

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	内容	投标说明
	质量信誉自述	
	其中：（1）投标设备进入中国市场时间	
	（2）同型号设备销售数量（提供用户名单）	
	（3）运行稳定性	
	（4）返修率	
	（5）市场认可度	
	（6）诚信自述	
	（7）质量信誉	

4. 综合能力自述

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	内容	投标说明
	综合能力自述	
	其中：（1）制造商的研发机构设置	
	（2）产品研发流程及执行情况	
	（3）设计分析能力	
	（4）制造商的产品制造能力	
	（5）供应链管理能力	
	（6）制造设备配置	

5. 项目项目经理情况表

项目名称：

项目编号：

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校和专业			从事本类 项目工作 年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	

主要工作经历：

主要管理服务项目：

主要工作特点：

主要工作业绩：

胜任本项目经理的理由：

需附项目经理毕业证书、职称及职业资格证书及最近一个季度任意一个月为项目经理依法缴纳社保费的证明。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：年月日

6. 项目组人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称：

项目编号：

项目组成 员姓名	年龄	在项目组 中的岗位	学历和毕 业时间	职称及职 业资格	进入本单 位时间	相关工作经 历	联系方式
.....							

需附上述人员毕业证书、职称及职业资格证书及最近一个季度任意一个月为上述人员依法缴纳社保费的证明。

7. 投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	项目内容	合同金额 (万元)	用户情况		
					单位名称	经办人	联系方式
1							
2							
3							
4							
5							

说明：（1）近三年指：从开标之日起倒推三年以内正在进行或已完成的项目。

（2）需提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。投标人需提供的类似项目数量以《投标评分细则》为准。

包 1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规之规定，本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，在本项目经过政府采购的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

一、合同主要要素

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下货物：

按照本项目合同文件货物内容与要求，完成本项目各项货物内容。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：按用户方要求或采购文件需求。

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：**[合同中心-合同有效期]**按用户方要求或采购文件需求。

二、合同文件的组成和解释顺序如下

1. 本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2. 本合同书

3. 本项目中标或成交通知书

4. 乙方的本项目投标文件或响应文件

5. 本项目招标文件或采购文件中的合同条款

6. 本项目招标文件或采购文件中的采购需求

7. 其他合同文件（需列明）

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

三、合同条款

1. 质量标准和要求

1.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准、行业标准或地方标准确定，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准或地方标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

1.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

1.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

2. 权利瑕疵担保

2.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利。

2.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；不存在会造成买方任何合同外义务的负担。

2.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

2.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

3. 包装要求

3.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

3.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

3.3 除招标文件或采购文件中的采购需求另有要求外，卖方所出售的货物包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

4. 验收

4.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七个工作日内提出（根据货物性质在验收时难以进行全面检验的，或存在隐蔽瑕疵的，买方提出质量异议不受前述验收期间限制）。

4.2 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过十五个工作日的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，该等验收所需时间不受前述验收期间约定的限制；参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

5. 付款

付款方式、时间及条件详见招标文件第四章《招标需求》。

6. 伴随服务

6.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

6.2 卖方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场安装、调试和启动监督；
- （2）提供货物首次使用耗材及组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

6.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

7. 质量保证

7.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于合同规定的质量保证期内，卖方应对由于设计、功能、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

7.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔（索赔的范围将包括但不限于检验费、运费、仓储费、装卸费、保险费等）。

7.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

8. 补救措施和索赔

8.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

8.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

(2) 根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格并退回差价。

(3) 卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上重新计算修补和/或更换件的质量保证期。

8.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按

照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补买方损失的（包括买方寻求替代履行所支付的费用和损失），买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

9. 履约延误

9.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

9.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，同时有权解除合同并追究卖方的违约责任。

9.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

10. 误期赔偿

10.1 除合同规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

10.2 除合同规定外，如果买方未能按照合同规定的时间足额支付相应货款或服务费用的，应当按照未付货款或服务费用的千分之1（1%）按日计收延迟付款滞纳金，直至足额支付货款或服务费用时止。滞纳金达到合同价百分之5（5%）时，卖方有权提前终止合同，并有权就由此造成损失向买方主张赔偿或补偿。

11. 不可抗力

11.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

11.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

11.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合

理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

12. 履约保证金

不收取。

13. 争端的解决

13.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向上海市财政局提请调解。

13.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

13.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

14. 违约终止合同

14.1 在买方针对卖方违约行为而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

14.2 如果买方根据上述的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

14.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，没收履约保证金，并按《中华人民共和国反不正当法》之规定由有关部门追究其法律责任。

15. 破产终止合同

15.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

16. 合同的补充、变更

16.1 买方需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条

款的前提下，可以与卖方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过本合同采购金额的百分之十。

16.2 除合同规定情形外，双方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同转让和分包

17.1 卖方应完全、适当履行本合同项下义务，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18.1 本合同于双方在上海市政府采购云平台通过数字证书签订采购合同或纸质合同经双方签字、盖章，并且买方收到卖方提供的履约保证金后生效。

18.2 本合同一式三份，以中文书就，签字各方各执一份，一份报同级政府采购监管部门备案。

18.3 本合同中双方的地址、传真等联系方式为各自文书、信息送达地址，同时也作为双方争议发生时的各自法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行及仲裁等），变更须提前书面通知对方。

19. 合同附件

19.1 本合同附件与合同具有同等效力。

19.2 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

四、合同附件

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

附件：

履约验收方案

一、验收组织					
验收组织方式		☐ 自行组织/ ☐ 委托第三方			
验收主体					
二、验收方式与程序					
邀请本项目的其他供应商参加验收		☐ 是/ ☐ 否		邀请专家参加验收	
邀请服务对象参加验收		☐ 是/ ☐ 否		第三方检测机构参加验收	
参加抽查检测	☐ 是/ ☐ 否		存在破坏性检测	☐ 是/ ☐ 否	
	抽查比例			被破坏的检测产品处理方式	
履约验收方式		☐ 一次性验收/ ☐ 分期验收		履约验收时间	
验收程序					
三、验收内容与标准					
序号	验收环节		验收内容		验收标准