

项目编号：310113000260304186793-13326914

## 物业管理费

# 公开招标文件

采购单位：上海宝山国际民间艺术交流与研究中心

集采机构：上海市宝山区政府采购中心

2026年06月01日

2026年06月01日

# 目 录

第一章	公开招标采购公告 .....	2
第二章	投标人须知 .....	6
第三章	评标办法及评分标准 .....	31
第四章	政府采购合同主要条款指引 .....	42
第五章	投标文件格式附件 .....	53
第六章	采购需求 .....	66

## 第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

一、项目编号：**310113000260304186793-13326914**

二、公告期限：5 个工作日

三、采购项目内容、数量及预算

包号	包名称	数量	单位	预算金额 (元)	简要描述或包基本情况介绍	最高限价 (元)	备注
1	物业管理费	1		3545300.00	物业管理范围涵盖：上海宝山国际民间艺术交流与研究中心(上	3545300.00	

					海宝 山国 际民 间艺 术博 览馆), 建筑 面积 共 14600 平方 米,占 地面积 43000 平方 米,包 含场 馆主 楼、辅 楼、室 外广 场及 停车场。	
--	--	--	--	--	--	--

#### 四、合格投标人的资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

无。

### 五、投标报名：

1、报名时间：2026-06-02 至 2026-06-09 上午 00:00:00~12:00:00；下午 12:00:00~23:59:59（节假日除外）。

2、报名方式：本项目实行网上报名，不接受现场报名。供应商登录上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>）进行报名。

3、招标文件售价：0 元，招标文件请至公告附件处下载。

### 六、投标保证金：

**本项目不收取投标保证金**

[投标保证金收款账户（金额、开户行、户名、账号等）]

如需缴纳保证金，投标人应于 时前将投标保证金交至上海市宝山区政府采购中心 账户，投标保证金以网银、电汇方式交纳，请将网银电脑打印凭证、电汇底单复印件写上所投项目名称、编号、投标联系人、联系电话，并在开标前在电子招标系统中以 PDF 格式上传。

### 七、投标截止时间和地点：

1、投标地点：上海市政府采购网<http://www.zfcg.sh.gov.cn>。

2、投标截止时间：2026-06-23 09:30:00

### 八、开标时间及地点：

本次招标将于 2026-06-23 09:30:00 时整在上海市宝山区友谊支路 238 号 4 楼开标室开标，投标人可以派授权代表出席开标会议（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带身份证及法定代表人授权书有效证明出席）。供应商也可以远程参加开标，但因设备、系统、网络故障等技术原因产生的问题、风险，均由供应商自行负责。

开标所需携带其他材料：自行携带无线上网的笔记本电脑、无线网卡、数字证书（CA 证书）。

投标人未参加开标会的，视为认同开标结果。

九、联系方式：

上海宝山国际民间艺术交流与研究中心

单婵

021-66787855

上海市宝山区政府采购中心

陆雯

18121180146

## 第二章 投标人须知

### 一、前附表

序号	内 容	要 求
1	项目名称及数量	详见《公开招标采购公告》二
2	信用记录	根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以 <b>开标当日</b> 网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商， <b>其投标将作无效标处理。</b>
3	政府采购节能环保产品扶持	<p>财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布（财库[2019]9号文），依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。</p> <p>投标产品或采购需求中要求提供的产品属于<b>强制采购</b>节能产品品目的，投标人须提供该品目产品认证证书，<b>否则其投标将作为无效标处理。</b></p> <p>投标产品或采购需求中要求提供的产品属于<b>优先采购</b>节能产品或环境标志产品品目的，投标人须提供该品目产品认证证书，<b>否则其不享受优先采购政策。</b></p>
4	小微企业有关政策	<p>1、根据财库〔2020〕46号的规定及相关文件，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予<b>10%</b>的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》。</p> <p>联合体投标时，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受政策；联合体其中一方为小型、微型企业的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总额30%以上的，给予联合体（4-6%）的价格扣除，须同时提供联合体协议约定（包含小型、微型企业的协议合同份额）。</p> <p>2、根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。</p> <p>3. 根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”</p> <p style="text-align: center;"><b>（注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除）。</b></p>

5	答疑与澄清	投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出，逾期不予受理。
6	是否允许采购进口产品：	<b>不允许进口产品</b> 具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
7	是否允许转包与分包	转包：否 分包： <b>否</b>
8	是否接受联合体投标	<b>不允许</b> 接受联合体投标的请提供联合体协议书。
9	是否现场踏勘	<b>不组织现场踏勘</b> 具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
10	是否提供演示	<b>不进行演示</b> 系统演示具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
11	是否提供样品	<b>不要求提供样品</b> 具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
12	最高限价	本项目最高限价为人民币 <b>包 1-3545300.00 元</b> 元，报价超过的投标将作为无效标处理。
13	中标结果公告	中标供应商确定之日起2个工作日内，将在上海市政府采购网( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a> )发布中标公告，公告期限为1个工作日，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。
14	投标保证金	<b>本项目不收取投标保证金</b>  交纳：投标保证金应按《招标采购公告》六规定交纳。若一次投多个标项，只需交纳一个标项的投标保证金（按所需保证金最大额的标准交纳为准）。 退还：中标通知书发出之日起5个工作日内，未中标的投标保证金，招标方以电汇或转账等方式退还投标保证金。
15	合同签订时间	中标通知书发出后30日内。
16	履约保证金	合同签订时，采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 <b>0%</b> 。
17	付款方式	国库集中支付（采购人自行支付）详见各标项的商务要求表
18	投标文件有效期	90天
19	投标文件的接收	网上投标 投标地点：上海市政府采购网 <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a> 各供应商在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标（响应）未完成。 届时请来现场开标的投标人携带可无线上网并可登录上海市

		<p>政府采购信息管理平台的笔记本电脑及投标时所使用的CA证书。（集中采购机构可为未带笔记本电脑的投标人免费提供可上网的电脑，但对其稳定性不負責任）</p> <p>投标截止时间、开标时间、开标地点详见《公开招标采购公告》</p>
20	招标方代理费用	¥0 元
21	解释权	本招标文件的解释权属于上海市宝山区政府采购中心。

## 二、总则

### 1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）电子招投标系统进行。

### 2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “货物”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

“服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的全部义务。

2.3 “采购人”系指**上海宝山国际民间艺术交流与研究中心**。

2.4 “集中采购机构”系指上海市宝山区政府采购中心。

2.5 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.6 “投标人”系指按规定获取招标文件，并按照招标文件提交投

标文件的供应商。

2.7 “中标人”系指中标的投标人。

2.8 “甲方”系指采购人。

2.9 “乙方”系指中标并向采购人提供货物和服务的投标人。

2.10 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.11 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）；由上海市财政局建设和维护。

### 3. 合格的投标人

3.1 符合《招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 本次招标不接受联合体。

### 4. 合格的货物或服务

4.1 投标人对所提供的货物和相应的服务应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地（产地），如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照本次招标采购需求的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

### 5. 投标费用

5.1 不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，采购人及集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 6. 信息发布

6.1 本采购项目需要公开的有关信息包括招标公告、招标文件澄清或更正公告、中标结果公示、未中标通知以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，采购人及集中采购机构均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，属于投标人的风险。采购人及集中采购机构对此不承担任何责任。

## 7. 询问与质疑

7.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向集中采购机构提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，采购人及集中采购机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据中华人民共和国财政部令第94号中相关规定，以书面形式向采购人、集中采购机构一次性针对同一采购程序环节提出质疑。采购人、集中采购机构将拒收未在法定质疑期内发出的质疑函。

7.3 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。对采购过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果以及评标委员会组成人员的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；

(五) 必要的法律依据；

(六) 提出质疑的日期。

7.4 采购人、集中采购机构应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.5 质疑函的方式：书面形式，质疑函应当使用中文，质疑人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

7.6 供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

(一) 捏造事实；

(二) 提供虚假材料；

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，采购人及集中采购机构将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处。

8.3 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的有关要求，采购人和集中采购机构将在开标后、评标开始前，通过“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对供应商信用记录进行甄别,对被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单,以及上述网站查询中其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。

8.4(本项目不适用)各供应商的信用信息查询记录作为采购文件一并归档。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

## 9. 其他

9.1 本《投标人须知》的条款如与《招标公告》、《采购需求》和《评标办法》就同一内容的表述不一致的,以《招标公告》、《采购需求》和《评标方法》中规定的内容为准。本招标文件中出现前后矛盾的,以在招标文件中出现顺序在后的解释为准(有特别说明的除外)。

9.2 本招标文件中的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。应包括重大自然灾害(如台风、洪水、地震等)、政府行为(如征收、征用)、社会异常事件(如战争、罢工、骚乱)。

9.3 本招标文件未尽之处,或者与相关法律、法规、规范性文件要求不一致的,均按相关法律、法规、规范性文件要求执行。

## 三、招标文件

### 10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成:

- (1) 招标公告(第一章);
- (2) 投标人须知及前附表(第二章);
- (4) 评标方法及评分标准(第三章);

- (5) 政府采购合同主要条款指引（第四章）；
- (6) 投标文件有关格式（第五章）；
- (7) 采购需求（第六章）；
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件；投标人自行对招标文件的理解及因此作出的行为负完全责任。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效投标，其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，并承担由此引起的一切后果和法律责任。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标相关活动，对未按时参加相关活动而造成的后果负责。

## 11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期15天前，按《招标公告》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知集中采购机构。超过时限的，由采购人及集中采购机构需要决定是否对招标文件进行澄清、答复。

11.2 对在投标截止期15天以前收到的澄清要求，采购人及集中采购机构需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，采购人及采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的，采购人及集中采购机构将会通过“上海政府采购网”以澄清或更正公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。如果澄清或更正公告发布时间距投标截止时间不足15天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或更正公告中的规定为准。

11.3 澄清或更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，采购人及集中采购机构不承担任何责任。

11.5 采购人及集中采购机构召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者采购人及集中采购机构通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人及集中采购机构不承担任何责任。

## **12. 现场踏勘（本项目不组织，投标人可自行踏勘）**

12.1 采购人及集中采购机构组织现场踏勘的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加现场考察活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人及集中采购机构不承担任何责任。采购人及集中采购机构不组织现场考察的，投标人可以自行决定是否现场考察。

12.2 投标人现场踏勘发生的费用由其自理。

12.3 采购人及集中采购机构在现场探勘中口头介绍的情况，除采购人及集中采购机构事后形成书面记录、并以澄清或更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人及集中采购机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## **四、投标文件**

### **13. 投标的语言及计量单位**

13.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

## 14. 投标有效期及投标保证金（本项目不收取投标保证金）

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可书面延长投标有效期。供应商可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的供应商需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.3 中标单位的投标文件作为项目服务合同文本的附件，其有效期至中标单位全部合同义务履行完毕为止。

14.4 为了确保招投标工作的顺利进行，应按照前附表要求提交投标保证金，投标保证金作为投标文件的一个组成部分。

本项目投标保证金为人民币0元；应在投标有效期截止日后30天内保持有效；投标人应在网上投标截止时间之前，将投标保证金提交至以下账户。（投标保证金可以是支票、贷记凭证、汇款、银行保函等形式；银行保函必须送至以下单位）

单位名称： 上海市宝山区政府采购中心

账 号： 03331900040116940

开户银行： 农行上海友谊支行

地 址： 上海市宝山区友谊支路 238 号

投标保证金的需注意到账时间，到账截止时间应为网上投标截止时间前。

投标人应在提交保证金后，在电子招标投标系统中进行相应环节操作，上传保证金缴纳凭证（PDF格式）（**本项目不收取投标保证金，投标人不需进行相应环节操作**）。

14.5 投标保证金在投标有效期满后30天内保持有效。采购人如按规定延长了投标有效期，则投标保证金的有效期也相应延长。

14.6 未中标的供应商的投标保证金将在中标通知书发出后5个工作日无息返还；中标单位的投标保证金在合同签订后5个工作日内无息返还。

14.7 如供应商有下列情况之一，将被没收投标保证金：

- ① 开标后供应商在投标有效期内撤回其投标文件；或
- ② 作为中标单位未能做到：按本须知规定签订合同。

## 15. 投标文件构成

15.1 供应商应根据网上招标系统的要求填写相关投标信息（表格），根据第五章投标文件有关格式中的规定编制投标文件并上传至网上投标系统并提交，未规定格式的部分由投标人自行设计。

15.2 投标文件构成（投标文件应具有但不局限于以下内容）

### 15.2.1 商务响应文件由以下部分组成

- （1）投标函；
- （2）开标一览表（在电子采购平台填写）；
- （3）投标报价明细表等相关报价表格详见第五章《投标文件有关格式》；
- （4）资格条件响应表；
- （5）实质性要求响应表；
- （6）《法定代表人授权委托书》（含被授权人身份证复印件）；
- （7）投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）及与本项目相关的资格证书；
- （8）依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明：  
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函，截止至解密日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明；
- （9）享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等（**中标供应商为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告**）；
- （10）投标人质量管理体系等方面的认证证书；
- （11）第六章《采购需求》规定的其他内容。

### 15.2.2 技术响应文件

(1) 投标人应按照《采购需求》的内容和要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案，以证明其投标的服务符合招标文件规定。

(2) 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

(3) 技术响应内容，按有关表格填写：

①各主要管理制度一览表；

②人员来源一览表；

③项目经理情况表；**投标人承诺, 项目负责人系投标人单位员工, 双方具有劳动关系, 且投标人已依法为其缴纳社保。**

④拟投入本项目人员配备汇总表；

⑤投标人近三年以来类似项目一览表。

⑥拟投入本项目的主要设备一览表；

(4) 投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案。投标人应详细描述针对本项目的服务方案，至少包含下列内容：

①整体服务方案策划及实施方案：

A 服务定位和目标：结合本项目情况，提出物业管理服务的定位和具体目标；

B 重点难点的应对措施或改进现状措施：对本项目重点难点进行分析，提出有针对性的应对措施或者改进现状的措施；

C 各分项服务的实施安排：介绍由供应商自己承担的各分项服务情况，包括实施计划、安排和思路，供应商承诺投入本项目中的设施设备情况等；

D 应急预案和紧急事件处置措施：供应商对防台、防汛、防火、防震、突发事件等各类紧急事件所准备的预案及处置措施以及应急预案的培训和演练安排；

E 服务方式、特色管理或创新管理：对项目实施中服务方式的计划、自身

服务特色或创新工作方式、方法的情况；

②节能、环保、健康和安全管理：

A 节能措施：供应商对节能降耗工作的计划和实施措施；

B 环保管理：介绍供应商对垃圾分类管理和回收、危废管理等方面的计划和实施措施，重点结合《上海市生活垃圾管理条例》相关要求和精神展开描述；

C 健康管理：应承诺提供员工相关健康证明，并阐述对员工职业健康的管理思路和实施措施；

D 安全管理：供应商应承诺购买用于确保工作平稳有序开展的相关保险；

③项目管理组织架构及管理制度：

A 机构及运作：项目管理机构及其运作方法与流程的合理性、科学性；

B 管理制度：用于支撑物业服务开展的管理制度是否合理、完备；

④项目人员配置：投标人拟投入本项目的人员情况，包括项目经理、管理人员和专业人员等及各岗位的职责，介绍人员来源情况及管理机制等人员管理制度；

如本项目要求中标方在一定比例上保留现有物业服务人员的，投标、人需说明自己在这方面的承诺；

⑤项目经理：投标人需提供可以说明其文化水平、专业职称、工作经验、工作业绩、管理能力等专业水平的证明材料；

⑥服务承诺和考核方法：

A 投标人关于房屋及配套设备、设施完好率，房屋零修、急修及时率，维修工程质量合格率，保洁率，道路完好率，业主综合满意率，火灾发生率，治安事件发生率，消防设施完好率，员工流动率（年化）等服务质量指标的承诺，以及投标人为用户提供的特色服务和各种优惠措施等；

B 投标人对自身服务自查自纠的能力的描述，以及投标人对考核方法及标

准的相关承诺；

⑦与前任物业管理服务企业的交接方案及本项目合同终止时的移交方案。例如现场交接查验、人员安置、费用结转、物品移交，图纸档案、相关资料、工具器材、相关钥匙和办公场所等交接安排。如果采购人有安置原物业管理服务人员的要求，投标人还应提供对原物业管理服务人员的吸纳安置方案；

⑧通过质量管理体系认证等情况：投标人通过质量管理体系认证（GB/T 19001）、职业健康安全管理体系认证（GB/T 45001 认证），环境管理体系认证（GB/T 24001 认证）的情况，并提供相关证书复印件。

⑨其他必要的说明。例如新开盘项目的开办费的费用估算和结算方式，项目清洁开荒及外墙清洗的组织方式和费用估算，新项目维保期过后的设备委托维护保养的费用估算，国家强制性检测的项目和费用估算，投标人对本项目的合理化建议等；

（5）《投标人近三年以来类似项目一览表》：

包括类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、服务日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩；

（6）按照《采购需求》要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各类响应文件格式详见招标文件第五章《投标文件有关格式》，无格式要求的投标人自拟。

## 16. 上传扫描文件要求

16.1 投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件，并按照规定在电子采购平台网上招投标系统上传其所有资料，文件格式参考第五章投标文件有关格式。含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）应采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责

任。

16.2 采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人应按时提供。否则视作投标人放弃中标资格，并且采购人将对该投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

## 17. 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，评标时将按照第三章《评标方法及评分标准》中的相关规定予以扣分。

17.3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

## 18. 开标一览表

18.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

18.2 《开标一览表》是为了便于采购人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18.3 投标人未按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

## 19. 投标报价

19.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《采购需求》中另有说明外，投标报价应是投标人为提供本项目所要求的全部服务和相应货物所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

19.2 除《采购需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务

的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人对于其投标均将予以拒绝。

19.3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，采购人均将予以拒绝。

19.4 投标人应按照招标文件第五章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表。

19.5 投标应以人民币报价。

19.6 报价依据：本招标文件明确的最低人员数量要求与服务范围、服务内容和管理要求、服务等级、质量标准与考核要求等及《物业服务定价成本监审办法（试行）》等行业和物价管理部门有关收费标准。

19.7 报价要求：

19.7.1 为准确投标报价，各投标人应结合招标需求仔细踏勘物业项目现场，详细了解项目实地实际情况、目标要求及与所需进行管理的建筑与结构情况及设施、设备数量、种类、现状等各因素。各投标人在报价时要充分考虑所需服务在服务期限内各项工作所必须发生的各类费用及应承担的相关责任后进行报价。

19.7.2 本招标文件明确的中标服务方式及其他招标人认为应考虑的各类影响报价因素也请在报价中统一考虑，并结合项目保障情况报出本单位能够承受的报价（不设底线），但报价低于成本价的将被判为无效投标。

19.7.3 除非招标文件另有规定，本项目物业管理费用应当是指招标文件中说明的全部物业管理服务内容的报酬，其中必须包括人员费用、办公费用、物业共用部位共用设施设备日常运行和维护费用、开荒费（如有）、绿化养护费用、清洁卫生费用、秩序维护费用、其他专项费用、各类物耗、各类委托服务费用、保险费用、其他投标人认为必要的费用、利润、税金及其他任何有关的费用，包括合同明示或暗示的所有责任、义务和一切风险费用。投标报价必须是唯一的。

19.7.4 除非本招标文件另有规定，本项目一旦中标，中标人在服务期内按照合同规定的服务标准与服务范围内提供项目服务的（合同）总价不做任何调整。

19.7.5 投标人报价中相应的各类安全文明服务措施费，人工工资、社会保障、福利、社会管理等各类费用应符合国家、地方相关管理部门

的规定进行计费，并包括在总价中。

19.7.6 投标报价应有细目、单价和总价。

19.8. 投标人提供的项目工作及相關服务，应当符合国家有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性低价竞争，扰乱正常市场秩序。

## 20. 投标文件的编制和签署

20.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

20.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则必须按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》，投标人未按照上述要求加盖公章的，其投标无效；加盖公章，但没有法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署，或者其他填写不完整的，评标时将按照《评标方法与程序》中的相关规定予以扣分。

20.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应

清晰简洁、上传文件应规范。

## 五、投标文件的递交

### 21. 投标文件的递交

21.1 投标人应按照招标文件规定，参考《第五章投标文件有关格式》，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

21.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则视作投标人放弃潜在中标资格，并且采购人将对该投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

21.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，采购人不承担任何责任。

21.4 各投标人在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标（响应）未完成。

### 22. 投标截止时间

22.1 投标人必须在《投标人须知》前附表规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

22.2 在采购人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

22.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，采购人均将拒绝接收。

## 23. 投标文件的修改和撤回

23.1 在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

## 六、开标

### 24. 开标

24.1 采购人将按《投标人须知》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

24.2 采购人将投标人须知前附表规定的时间和地点组织公开开标会议。届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表持投标时所使用的CA证书出席开标会，出席开标的代表应签到以证明出席。

开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的投标人应登录电子采购平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

24.3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由采购人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

24.4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

24.5 如投标人的法定代表人或其授权的投标人代表未按24.2条规定出席开标会，或未携带24.2条所要求的资料出席开标会的，视同其认

可开标结果。

## 七、评标

### 25. 评标委员会

25. 1 采购人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

25. 2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向采购人推荐中标候选人。

### 26. 投标文件的初审

26. 1 开标后，采购人将对投标文件进行初步审查，检查投标文件内容是否完整、编排是否有序、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件签署是否规范以及投标人资格是否符合要求等。

26. 2 在详细评标之前，评标委员会要对投标人资格进行审核并审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

26. 3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

26. 4 开标后采购人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

26. 5 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容，采购人可以接受，但这种接受不能影响评标时投标人之间的相对排序。

### 27. 投标文件错误的修正

27. 1 投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按

以下原则或方法进行修正：

(1) 电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

(2) 《开标记录表》内容与《投标报价明细表》及投标文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；

(4) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

27. 2 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

27. 3 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

## 28. 投标文件的澄清

28. 1 为有助于对投标文件审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。投标人应按照采购人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

28. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给采购人，并应由投标人授权代表签字和加盖投标人公章。

28. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 4 投标人的澄清不得改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

## 29. 投标文件的评价与比较

29. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

29. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向采购人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

## 30. 评标的有关要求

30. 1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

30. 2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

30. 3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

30. 4 采购人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

## 八、定标

### 31. 确认中标单位

31. 1除了《投标人须知》第34条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的排名第一的中标候选单位为中标单位。排名第一的中标候选单位放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未提交的，或者存在违法行为被有关部门依法查处，且其违法行为影响中标结果的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标单位或重新招标。最低投标报价不是被授予合同的必要条件。

## 32. 中标公告及中标和未中标通知

32.1 采购人确认中标单位后，采购人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

32.2 除了因发生有效的质疑或投诉导致中标结果改变以外，中标结果公示的同时，采购人将向中标单位发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对采购人和投标人均具有法律约束力。

32.3 中标公告同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。中标结果公示后，未中标的投标人即可按《投标人须知》的相关规定退还其投标保证金（如有）。

## 33. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人均不退回投标文件。

## 34. 招标失败

在投标截止后，参加投标的供应商不足三家；或者在评标时，发现符合专业条件的供应商或对招标文件做出实质响应的供应商不足三家；评标委员会确定为招标失败的，采购人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

## 九、授予合同

### 35. 合同授予

除了中标单位无法履行合同义务之外，采购人将把合同授予根据《投标人须知》第31条规定所确定的中标单位。

### 36. 签订合同

中标单位与采购人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政

府采购合同。

中标单位应根据合同条款的规定，按照招标文件中提供的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。（如有）

如果中标单位没有按照上述规定签订合同或提交履约保证金，采购人将取消原中标决定。在此情况下，采购人可将该标授予下一个中标候选人或者重新招标。

### **37. 其他**

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）中的相关专栏。

## 第三章 评标办法及评分标准

### 一、资格审查

采购人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的供应商不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

### 二、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格条件响应表》以及超出项目采购预算的投标，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 三、评标方法与程序

#### （一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标。

#### （二）评标委员会

1、本项目评标工作由评标委员会负责，评标委员会由采购人的代表和上海市政府采购评审专家组成，其中采购人代表**一名或两名**，其余为政府采购评审专家，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取；政府采购评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

2、中标候选人推荐办法：评标委员会根据综合得分的排序情况，推荐前**三**名投标人为中标候选人。

3、评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照投标评分标准逐项进行综合、科学、客观评

分。

### （三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

3.1符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2澄清有关问题。对投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3.3比较与评分。评标委员会按招标文件规定的投标评分标准，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

3.4推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

### （四）评分标准

本项目具体评分标准如下：

4.1 投标价格分按照以下方式进行计算：

(1) 价格评分：报价分=价格分值×(评标基准价/评审价)

(2) 如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业投标人的投标价格给予本招标文件前附表中规定的比例扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标(或参加谈判、报价)，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体本招标文件前附表中规定比例的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体大中型企业或

者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评审委员会启动异常低价投标(响应)审查，按《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库[2026]2号)规定执行。

评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序：

1. 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的，即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的，即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%；

3. 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标(成交)价格、类似产

品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标(响应)审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

### 综合评分法

#### 物业管理费包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价得分	0~10	有效最低报价/投标报价*10；根据财库〔2020〕46号关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知对符合该通知规定的小型 and 微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣

		<p>除后的价格参与评审，具体方法如下：  小型和微型企业的商务评审价=有效投标报价*(1-10%)。供应商需在投标文件中提供《中小企业声明函》。未提供上述相关材料将不予扣除价格。根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，投标人在投标文件中提供福利企业或监狱企业证明资料的视为小、微型企业。</p>
<p>服务定位和目标</p>	<p>0~5</p>	<p>对本项目服务定</p>

		位和目标设定的分析 (0-2分), 相应举措 (0-3分)。
重点难点的应对措施或改进现状措施	0~10	对本项目重点难点的分析深度(0-5分), 应对或改进措施(0-5分)。
各分项服务的实施安排	0~15	保洁(0-5分)、保安(0-5分)、设备管理及维护(0-5分)。
应急预案和紧急事件处置措施	0~8	根据防台、防汛、防火、防震、传染病防控、突发事件处置等应急预案进行评分, 防台、防汛、防火、防震每项(0-1分), 传染病防控、突发事件处置每项(0-2分)。
服务方式、特色管理或创新管理	0~5	项目实施中服务方式创新(0-3分)和自身服务特色(0-2

		分)。
服务质量指标承诺	0~5	根据承诺的各项服务质量指标进行评分(0-5分)。
考核方法	0~5	自身服务自查自纠方案(0-3分)以及承诺的考核方法和标准(0-2分)。
优先绿色采购	0~5	1、节能降耗工作计划(0-1分)和实施措施(0-1分)。2、在垃圾分类管理和回收(0-1分)、危废管理等管理举措(0-1分)。3、投标单位出具关于《优先或强制提供符合绿色采购要求产品的承诺函》格式自拟(1、承诺使用“环境标志”、“节能”产品；2、承诺提供符合国家、地方和行业标准

		<p>的环境相关认证；3、承诺使用的保洁用具及耗材、消杀用品、维修用具及耗材、绿化物资、办公耗材、灯具器具、节水设施、工程维修材料等（包括但不限于以上物料），优先选用节能环保产品、新能源产品、可降解产品、绿色包装及低污染低挥发产品，并提供绿色认证证书或检测报告）（1分）。</p>
健康管理	0~2	<p>员工职业健康的管理目标和实施措施（0-2分）。</p>
安全管理	0~2	<p>是否承诺将购买足额的雇主责任险和公众责任险，每承诺一项得1分。</p>

机构及运作	0~5	项目管理机构体系及其运作方法与流程（0-5分）。
管理制度	0~5	用于支撑物业服务开展的管理制度（0-3分）
项目管理和专业人员配置	0~8	对招标要求中的项目管理人员和专业技术人员数量及人员专业素质能力的响应程度（0-4分）。项目配备人员的工作经历和年龄配备比例的响应程度（0-2分）。对项目配备人员的管理机制（0-2分）。
专业职称	0~2	具备物业高级经理证书得2分，具备中级证书得1分，否则本项不得分。
管理经验	0~1	具备十年以上办公场所管理经验的得

		1分,具备五年以上办公场所管理经验的得0.5分,否则本项不得分。
近三年以来类似项目业绩	0~4	类似项目业绩是指非居住类的物业管理服务项目。投标人需提供类似项目的合同扫描件,扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容,否则将不予认可。有一个有效业绩得1分,每增加一个有效业绩加1分,最高得分为4分,没有有效的类似项目业绩的得0分。投标人按照评分办法提供相应数量业绩,多提供业绩数量

		的投标，按投标人编排顺序，以排在顺序在前的为准，其余业绩不纳入评审范围。
通过质量管理体系认证等情况	0~3	通过质量管理体系认证（GB/T 19001 认证）、职业健康安全管理体系认证（GB/T 45001 认证），环境管理体系认证（GB/T 24001 认证），并在认证有效期内的，每提供 1 项证书得 1 分，最高得 3 分，没有通过上述 3 项认证的得 0 分。

## 第四章 政府采购合同主要条款指引

### 包 1 合同模板：

## 合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

甲方： [合同中心-采购单位名称]	乙方： [合同中心-供应商名称]
地址： [合同中心-采购单位所在地]	地址： [合同中心-供应商所在地]
邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]	邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]
电话： [合同中心-采购单位联系人电话]	电话： [合同中心-供应商联系人电话]
传真： [合同中心-采购人单位传真]	传真： [合同中心-供应商单位传真]
联系人： [合同中心-采购单位联系人]	联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

### 1、乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的物业管理服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见本项目[合同中心-项目名称]采购文件。

采购文件是指招标文件、竞争性谈判文件、竞争性磋商文件、询价文件、单一来源谈判文件。

### 2. 合同价格、服务地点和服务期限

#### 2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：详见采购文件《采购需求》

2. 3 服务期限：详见采购文件《采购需求》

2. 4 合同有效期：[合同中心-合同有效期]

### 3. 一般规定

#### （一）遵守法律

3.1.甲乙双方在履行合同期间需遵守国家和本市有关法律法规和行业规范标准要求，对法律法规文件规定的物业管理服务单位需要获得的许可证、执照、证件、批件等，乙方需依法取得，并且在合同期间保证前述许可、证照的有效性，及相应的资质等级不降低。

3.2.乙方应按时向所雇用人员发放工资，并按照规定办理有关保险（如雇主责任险、公众责任险等），依法缴纳相应税费。

#### （二）保密责任

3.3 甲乙双方在订立和履行合同过程中负有保密责任，双方签订的保密协议作为合同附件。

#### （三）廉政责任

3.4 甲乙双方在物业项目招投标和履约过程中应严格遵守相关廉政建设法律法规和工作纪律要求，严格履行合同义务。双方签订的廉政协议作为合同附件。

#### 4. 物业管理服务范围

乙方所接受的物业管理服务范围一般是指物业建筑红线标注区域，及其配套设施设备等资产在内的管理服务，不涉及资产的所有权。

物业竣工图纸及物业构成明细应作为合同附件，物业构成明细以甲乙双方实际验收交接清单为准。

具体详见招标文件采购需求，如与采购需求矛盾的，以招标文件采购需求为准。

#### 5. 物业管理服务的内容和要求

具体服务内容和要求详见项目招标文件和乙方的投标文件。

除上述约定的物业管理服务内容外，甲方因机关正常运营需要，需委托乙方提供其它服务（合同文件服务范围以外的服务，如通讯、理发、送水、洗衣、自行车免费租赁、物品搬移等服务，以及甲乙双方协商约定的突击性、临时性服务等）的，视为延伸服务，延伸服务的内容、标准和服务费用由双方另行约定。

#### 6. 专项服务分包（本项目不适用）

6.1.甲方在招标文件中明确允许采用分包方式履行合同的部分，乙方在投标文件中明确说明分包并载明分包承担主体的，可进行专项服务分包。除上述情形外，乙方一律不得进行对外分包。

6.2.乙方所选定的专业分包单位，必须具有相应的专业资质。乙方所签订的分包合同的服务标准不得低于本合同的服务标准，并对专业分包单位的服务行为承担连带责任。专业分包单位不得将专业分包项目再次转包。

6.3.分包合同不能免除乙方在本合同中应承担的任何义务和责任。乙方应对分包服务项目进行相应监督管理，保证合同的履行。

## 7. 管理服务的质量标准

乙方应在本合同履行期限内，对本物业的管理服务达到甲方在招标书中提出的、乙方在投标书中承诺的以及在管理服务方案中具体表明的质量标准。

详见招标文件和乙方的投标文件。

## 8. 合同期限

8.1.本项目合同期限为 12 个月。

## 9. 支付方式

双方约定物业管理服务费按季度支付。

乙方在完成该季度的服务工作后，甲方根据合同规定的标准对乙方该季度的服务情况进行考核，考核合格后，支付该季度服务费，支付期限由甲乙双方商定。

## 10. 甲方的权利义务

10.1.审定乙方编制的物业管理服务方案、年度管理服务计划、年度维修计划和有关费用预算等，监督乙方管理服务工作的实施。甲方有权按照合同约定和法律规定的标准规范，对乙方实施的物业管理服务提出修改和变更建议。

10.2.负责协调、处理、解决本合同生效前发生的遗留问题，便于乙方开展工作。

10.3.制定、审议、修改物业管理区域共用部位和共用设施设备使用、公共秩序和环境卫生维护等方面的规章制度。审核涉及本物业公共部位固定资产配置、绿化和设备改造等事项，并根据批准的方案委托乙方实施。

10.4.对物业管理服务质量进行监督检查和考核，对不符合质量标准的管理服务要求乙方整改落实。

10.5.为乙方的管理服务提供合同文件规定的工作条件，包括办公用房、设备工具库房（包含合同文件规定应由甲方提供的相关工具、物料）、员工更衣及休息场所等，以及甲方掌握的物业管理服务所必需的图、档、卡、册等资料。

10.6.对乙方的节能工作进行指导，下达有关物业年度节能指标，督促乙方加大节能管理力度，提高用能设施设备的能源利用效率。

10.7.根据有关部门的要求，指导、协调乙方妥善处理与物业管理服务相关的控烟、爱国卫生、垃圾分类处理等工作。

10.8.定期召开协调会议，与乙方沟通协调物业管理服务相关事宜，组织实施第三方物业管理服务满意度测评，配合乙方提升本物业的服务质量。

10.9.加强对机关工作人员的安全教育，并遵守有关安全规定。

## 11. 乙方的权利义务

11.1.在承接物业时，对物业工程技术档案资料、共用部位、设施设备等进行查验,并做好书面确认工作；对所有图、档、卡、册等资料应做好管理和建档工作。

11.2.在本物业管理服务区域设立专门机构负责物业的日常管理工作，并按要求委派符合岗位资格要求的人员履行本合同。

11.3.根据法律法规的规定及本物业的实际情况开展物业管理服务，编制物业管理服务方案、年度管理服务计划、年度维修养护计划和合同文件规定应由甲方承担的相关费用预算，报送甲方审定。

11.4.保证从事本物业管理服务项目的人员具备相应的职业资格和应有的素质，做好从业人员有关政治素养方面的审核。如需调整主要管理人员及技术骨干应事先通报甲方，对甲方提出认为不适合的在岗人员，乙方应在接到甲方变更在岗人员要求后及时作出调整。

11.5.非经甲方书面许可，不得改变物业管理区域内共用部位、共用设施设备的用途；不得占用、挖掘物业管理区域内道路和场地；确因工作需要，乙方应事前以书面形式向甲方提出申请并经同意后，方可实施，施工不得影响机关工作秩序。

11.6.对有违反或影响本合同执行，包括影响机关正常办公秩序的行为，乙方应及时整改。

11.7.协助甲方做好物业管理区域内各项节能、环保、垃圾分类等管理工作，对物业管理服务人员进行节能、环保、垃圾分类等管理专业培训，加大节能管理力度，完成甲方下达的物业公共部位年度节能指标。

11.8.乙方应协助甲方做好本物业管理区域的安全生产和事故防范工作，对从事本物业的从业人员应进行安全操作培训；遵守有关环境保护和职业健康管理职责要求。根据甲方要求，采取详细的事故防范措施，制定应急预案，并组织演练，避免发生安全事故。发生安全事故时，乙方在采取应急措施的同时，及时向甲方报告，保护好现场、协助做好处置工作。

11.9.按要求组织成立服务质量监督检查部门，定期对物业管理服务质量进行内部监督检查，及时向甲方通报本物业管理服务区域有关物业管理服务的重大事项，稳步提升物业管理服务质量。

11.10.根据招标文件要求及投标文件的承诺投保相关保险。

11.11.乙方应在年底前向甲方提交物业管理服务年度总结报告；合同期限届满前，乙方应向甲方提交物业管理服务总结报告；合同期限届满且不再续签新合同时，乙方应向甲方移交房屋、物料、设备、工具、档案和图纸资料，并填写移交清单，由双方签收；全部手续完成后签署物业移交确认书。

## 12. 履约保证金(本项目不适用)

12.1.在签署本合同之后，乙方应向甲方提交一笔采购文件规定的履约保证金。履约保证金（全额或扣减后剩余金额部分）在按本合同规定考核合格后15日内退还乙方。

12.2.履约保证金可以采用支票、汇票、本票或者甲方认可的银行出具的履约保函，前述相应票据及保函的期限应自出具之日起不短于12个月。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

12.3.上述履约保证金的“退还”是指：履约保证金采用支票、汇票、本票形式出具的，票据已兑付（或贴现或背书转让）的，退还方式为甲方将相应金额的钱款以银行转账方式无息退还至乙方账户，未兑付（或贴现或背书转让）的则将相应票据原件退还乙方；采用银行保函形式出具的，则甲方在前述期间内退还乙方提交的银行保函原件。

12.4.如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

12.5.除合同规定情形外，如果因甲方自身原因未能按照前述规定期间向卖方退还相应履约保证金，甲方应以应退还履约保证金数额按人民银行同期存款基准利率按日向乙方承担利息损失，直至上述履约保证金退还乙方。

### 13. 物业管理用房

甲方根据相关要求向乙方提供的物业管理用房（建筑面积、地点详见采购文件），物业管理用房属业主所有，供乙方在本合同期限内使用，但不得改变其用途。

### 14. 违约责任

14.1.乙方按合同约定的质量标准履行物业管理服务职责而甲方逾期支付物业管理服务费用的，应当按照未付服务费用的千分之一（1%）按日计收延迟付款滞纳金，直至足额支付服务费用时止。但延迟付款滞纳金的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到延迟付款滞纳金的最高限额，乙方有权提前终止合同，并有权就由此造成损失向甲方主张赔偿或补偿。

14.2.乙方未按合同约定的质量标准履行管理服务职责，但未给甲方造成损失的，甲方可要求乙方整改，乙方在双方协定期限内达到甲方或第三方评估机构认定的管理服务质量标准后，甲方应支付相应的管理服务费用；乙方延迟履行超过30日的，甲方有权解除本合同。

14.3.乙方未按合同约定的质量标准履行管理服务职责，给甲方造成损失的，甲方可要求乙方按实赔偿；因乙方管理服务质量问题导致甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

14.4.因乙方原因导致重大火灾、失窃等事件或其他违反法律、法规和规章规定的行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿相关损失。

14.5.乙方对投标时及合同中承诺的主要管理人员安排情况自行变动而未经招标人同意的，将按照违约处理，情况严重的，甲方有权解除合同。

## 15. 争议解决方式

双方发生争议的，尽可能通过协商解决；协商不成的，可向有关部门申请调解，或者（请在选择项中打“√”）

提请上海市仲裁委员会仲裁。

向甲方所在地法院提起诉讼。

## 16. 合同生效

16.1.本合同于双方在上海市政府采购信息管理平台通过数字证书签订采购合同或纸质合同经双方签字、盖章后生效。本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送上海市宝山区财政局备案。

16.2.本合同中双方的地址、传真等联系方式为各自文书、信息送达地址，同时也作为双方争议发生时的各自法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行及仲裁等），变更须提前书面通知对方。

## 17. 合同的补充、变更

17.1.甲方需追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过本合同采购金额的百分之十。

17.2.除合同规定情形外，双方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更、中止

或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 18、合同文件的组成和解释顺序如下

1.本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2.本合同书；

3.本项目中标或成交通知书；

4. 本项目招标文件或采购文件中的合同条款；

5. 本项目招标文件或采购文件中的采购需求；

6.乙方的本项目投标文件或响应文件；

7.其他合同文件。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

## 19、补充条款（如有）

**[合同中心-补充条款列表]**

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：**[合同中心-签订时间]**

日期：**[合同中心-签订时间\_1]**

合同签订点：网上签约



## 第五章 投标文件格式附件

### 一、投标响应文件有关格式

#### 1、投标函

致：**上海宝山国际民间艺术交流与研究中心**

根据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、招标编号）  
采购的招标公告及招标公告，\_\_\_\_\_（姓名和职务）被正式授权  
代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址），  
向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份 。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1.经慎重考虑，我方的投标总价为\_\_\_\_\_（大写）元人民币，并谨此无条件承诺按照招标文件要求的服务期限提供合格的服务。

2.我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期为自开标之日起\_\_\_\_\_日。

4.如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

5.如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

6.我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

8.我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。

9.我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行确认，授权代表不进行确认的，

由我方承担全部责任。

10.为便于贵方公正、择优确定中标单位及其投标货物和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

(1) 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

(2) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址： \_\_\_\_\_

电话、传真： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行账号： \_\_\_\_\_

投标人授权代表签名： \_\_\_\_\_

投标人名称（公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日 \_\_\_\_\_

## 2、法定代表人授权书

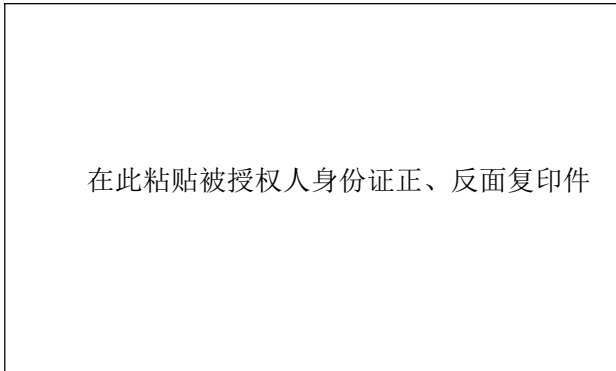
致：上海市宝山区政府采购中心

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。



委托人名称（公章）：

委托人注册地/营业地：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

受托人（签章）：

住所：

身份证号码：

电话

传真：

日期：

### 3、法定代表人证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名：

性别：

年龄：

职务：

系

（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人签字： \_\_\_\_\_

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4、开标一览表

##### 物业管理费包 1

服务名称	服务期	最终报价(总价、元)

说明：(1)“金额(元)”指每一包件投标报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元。

(2) 投标人应按照《采购需求》和《投标人须知》的要求报价。

(3) 开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 5、报价分类明细表格式

项目		要求	
1	人员 服务 费	工资	员工的基本工资标准不得低于本市最新一年度(以投标截止期为准)职工最低工资标准。
		工作午餐费	每人每餐 15 元。
		服装费	单位统一购置，员工工作时须统一穿着。
		福利费	劳防用品费等。
		社会保险费	按国家及上海市规定缴纳。其中社会保险费包含养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险共五项费用。 注：中标人应为员工如实申报缴纳社保金和公积金，遵守国家及上海市规定，按实缴纳。招标人有权抽查员工社保金、公积金缴纳的实际情况，对因各种原因未缴纳社保金和公积金的，招标人有权收回积存费用。
		公积金	
2	企业管理费	按服务费总额的%报价 (自行报价) 。	
3	管理酬金	按服务费总额的%报价(自行报价)。	
4	税金	按国家及上海市规定缴纳。	
5	合计		

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元/年，精确到个数位。

（2）投标人应按照《投标人须知》和《采购需求》的要求报价。

（3）投标人应按照服务项目的特点和性质，分项说明并计算出本项目范围内各人员（管理岗位、工程、保洁、保安及礼仪岗位等）费用的组成。。

（4）分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 6、资格条件及实质性要求响应表

项目名称:

项目编号:

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项(响应内容说明(是/否))	详细内容所对应电子投标文件名称及页码	备注
资格性检查				
法定基本条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）符合要求			
	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。			
	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函			
	未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
联合响应	本项目不接受供应商联合体响应。			
法定代表人授权	1、在招标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按采购文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2、按采购文件要求提供被授权人身份证。			
资质证书	是否具有招标公告中要求的资质（如有）			
符合性检查				
投标文件内容、密封、签署等要求	1、投标文件按文件要求签署，提供《投标函》、《开标一览表》等表；2、投标文件按招标文件要求密封（适用于纸质响应项目），电子投标文件须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。			
投标有效期	不少于 90 天。			
投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，采购文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的报价；3、报价不得超出采购文件标明的采购最高限价；			
其他	招标文件中★号条款必须满足，否则按无效投标处理；其他违反法律法规规章及相关文件规定的情形			

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期： 年 月 日

---

## 7、经营活动中没有重大违法记录声明

### 声 明

本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

---

## 8、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方\_\_\_\_\_（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

---

## 9、中小企业声明函(服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于[物业管理]行业;承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:(1)本声明函所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同

一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2)本声明函所称服务由中小企业承接,是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员,否则不享受中小企业扶持政策。

(3)从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立

---

企业可不填报。

(4) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

(5) 中标人为中小企业的，本声明函将随中标结果同时公告。

(6) 投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

注：各行业划型标准：

(一) 农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

---

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

---

## 10、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人\_\_\_人，占本单位在职职工人数比例\_\_\_%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随成交结果同时公告。**

**如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

---

## 二、技术响应文件有关表格格式

### 1.各主要管理制度一览表

序号	管理制度名称	执行起始时间	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
.....			

说明：列出目录即可，主要规章制度的具体内容可在技术响应文件相应部分另行提供。

---

## 2.人员来源一览表

序号	岗位名称	数量	人员来源	备注	
1	综合管理				
2	设备				
3	保洁				
4	保安				
5					
6					
7					
8					
.....					

说明：“人员来源”是指：本企业在职职工、前物业留用人员、招聘人员、派遣工和临时工等。

### 3. 项目经理情况表

姓名	出生年月	文化程度	毕业时间
毕业院校 和专业	从事本类 项目工作 年限	联系方式	
职业资格	技术职称	聘任时间	
<p>主要工作经历：</p> <p>主要管理服务项目：</p> <p>主要工作特点：</p> <p>主要工作业绩：</p> <p>胜任本项目经理的理由：</p> <p><b>★：投标人承诺，项目负责人系投标人单位员工，双方具有劳动关系，且投标人已依法为其缴纳社保。</b></p> <p>企业名称（盖章）：</p> <p>日期：</p>			



## 5.投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	物业类型	项目建筑 面积 (m <sup>2</sup> )	合同金额 (万元)	管理年限	用户情况		
							单位名称	经办人	联系方式
1									
2									
...									

说明：

- (1) 近三年指：从开标之日起倒推三年以内正在进行或已完成的项目。
- (2) 需提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、服务日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 6.拟投入本项目设备及工器具一览表

序号	设备名称	型号规格	数量	设备使用 年限	已使用 时间	设备来源		
						本单 位所 有	租赁	其他
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
.....								

---

## 7.本项目日常消耗材料明细表

序号	材料名称	品牌	供应厂家	单价/单位	月消耗量	小计	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							

## 第六章 采购需求

### 上海宝山国际民间艺术交流与研究中心 (上海宝山国际民间艺术博览馆) 2026 年度物业管理服务项目采购需求

#### 一、委托管理服务的物业概况

##### (一) 物业基本情况

本次招标涵盖：上海宝山国际民间艺术交流与研究中心（上海宝山国际民间艺术博览馆），建筑面积共 14600 平方米，占地面积 43000 平方米，包含场馆主楼、辅楼、室外广场及停车场。

上海宝山国际民间艺术交流与研究中心（上海宝山国际民间艺术博览馆）坐落于上海市宝山区沪太路 4788 号，东、南靠顾村公园、西接沪太路，北接外环路。上海宝山国际民间艺术博览馆，是国内唯一一家以展示世界各国、各民族的民间艺术、民俗文化为主题的文化艺术类场馆；是集收藏展示、互动交流、传承研究、服务社会等功能于一体的公益性公共文化设施，于 2010 年 10 月 16 日建成开放。外观设计理念取自于“中国结”这一民间文化形象。

上海宝山国家民间艺术博览馆是国家 AAAA 级旅游景区、第一批全国公共文化服务体系示范项目上海市非物质文化遗产保护与传承基地、上海市科普教育基地和上海市爱国主义教育基地。展馆开放时间为每周二至周日 9:00-16:00(15:45 后停止入馆)，每周一馆休（法定节假日除外）。

##### (二) 各楼宇各层功能分布情况

#### 1、总体功能

区域	楼层	功能
民博馆	一层	大厅、序厅、海上宝山馆、中国馆、亚太厅、中东厅、非洲厅、欧美厅、拉美厅、报告厅、中庭、服务台、卫生间 5 间、天井 2 处、景观绿化 1 处、景观水池 2 处
	二层	展厅 6 个、卫生间 2 间、库房 3 间
	室外	广场、残疾人坡道、广场旁侧绿地雕塑 4 处、国旗、道旗、馆名石
	办公区	接待区、会议室 2 间、母婴室、影音室、快递收发处、部门办公室 6 间、卫生间 4 间、库房 5 间

	工作坊区	工作坊外围、天台、会议室 1 间、卫生间 4 间
	辅楼	会议室 1 间、仓库 3 间、卫生间 2 间

## 2、基础配套概况

序号	位置	基础设施名称
1	参观出入口	一楼大厅进口（安检）、序厅参观入口、拉美厅参观出口、大厅北侧出口
2	停车场	公共停车场、小型停车场
3	公共接待区	正门检票处、服务台
4	配套用房	消防水泵房、垃圾房、高、低压配电间、消（监）控室、展项弱电机房 8 间、设备机房 8 间（展厅二层 1 间、办公区 3 间、工作坊区 4 间）、物业办公用房 1 间、物业工作间 2 间

## 3、设备设施概况（详见设备设施清单）

序号	系统名称	设备名称
1	升降系统	客用电梯
2	空调系统	VRV 机组、风冷中央空调
3	消防系统	消防水泵、消防控制柜、消防风机
4	供配电系统	10KV 变压器、10KV 高压配电柜、低压配电柜
5	监控系统	交换机、摄像机、硬盘、显示屏
6	会务设备	影音控制、灯光控制
7	弱电系统	展项设备
8	场内机动车	观光电瓶车（2 辆）

### （三）采购人为物业服务企业提供的物业管理服务用房情况

采购人提供物业办公用房 1 间；工作间 2 间。

## 二、物业管理服务要求

---

## （一）基础管理

### 1、服务内容及界面

（1）日常管理：建立健全各项管理制度、应急预案和紧急事件处置措施。

（2）管理质量控制：建立起实用、有效的管理体系，必须具有可操作性的完善的各岗位的作业规范和技术要求。

（3）投诉接待处理：流程合理，及时处理，有回访制度和记录。

（4）对外统筹与协调：所涉及外部接口实现无缝衔接，接受采购人的领导，配合采购人相关部门共同完成指令任务。

### 2、服务要求

（1）具有完善的日常工作流程。

（2）保证项目管理过程中所有的档案资料建立完善，档案完成率 100%，修订及时率 100%。

（3）建立起实用、有效的管理体系，必须具有可操作性的完善的各岗位的作业规范和技术要求。

（4）投诉处理率 100%。

（5）报修流程完善，接报后 10 分钟内响应（急修），有回访制度和记录。

（6）有明确的外包服务监管措施，达到委托合同规定的质量要求。

### 3、一般要求

（1）项目经理受采购人委托，依据服务合同和约定，对内管理整个物业，组织专业化的服务；对外先行承担与物业管理相关的责任，履行相关义务，维护采购人的合法权益，并提醒采购人遵守与物业管理有关的法规政策，履行应尽的责任和义务。

（2）项目经理应加强与采购人沟通，如协商同意，可决定为采购人提供力所能及的附加服务，费用另结。

（3）物业管理服务人员应经过培训并按国家行政主管部门规定持证上岗，遵纪守法，严禁违章作业，项目执行情况应有完整的日志和台账；项目参与者应遵守采购人的规章制度，不可泄露采购人的秘密，其工作同时接受采购人的监督考核。

（4）各类服务相互协调；人员调派和作业时间安排不得违反劳动法和行政部门的资质规定；在一视同仁，不予歧视和排斥的前提下，兼顾岗位对人员的特殊要求。

（5）对采购人日常业务所需资源和相关设备设施、包括施工和服务安排专人巡视、检查，发现问题，及时处理，将一切可能发生的故障隐患消灭在萌芽中。

（6）执行重大事项报告制度，遇到险情和重大事故，或对违规行为劝阻无效时，立即向上级和当地行政主管部门报告，并及时通知采购人。

(7) 对外包服务和外来施工的监管：

- 查验登记相关资质和证明或批准文件；
- 告知相关注意事项；
- 巡视或监督及配合作业过程；
- 及时向采购人和有关部门报告异常情况、劝阻违规作业并取证、发生事故时保护现场；
- 作业结束参与验收，并做好记录。

## (二) 设施设备运行维护保障服务

### 1、工程部综合要求

(1) 保障物业服务区域内建筑物安全和正常使用，建筑物及其附属件重要部分的完好率达 100%；

(2) 制定日常维护计划、季节性维护计划、中长期维保规划方案、大修、中修、小修方案，对房屋及门窗桌椅破损等一般小修不过夜，较大修理三天之内修复；

(3) 接到报修后，10 分钟内到现场处理，水、电等急修项目以及一般修理项目均当日处理完毕，并及时答复报修人；

(4) 针对设施设备特点，制定科学、严密、切实可行的运行制度，做好日常运行、巡检、展项设施维保、活动保障、应急故障处置和管理工作，并做好记录；

(5) 加强维护保养工作，一般设施设备（系统）的完好率、正常率、合格率等各项指标达 99%以上，重要设施设备（系统）的完好率、正常率、合格率等各项指标达 100%；

(6) 对一般设备故障及时采取应急措施，并保证修复质量，做好排除故障的记录，记录中包括故障发生的时间、地点、原因分析和防范措施等内容，维修满意率应达 95%，接报修率达 100%；

(7) 做好地下管网设施设备维护管理工作，定期检查疏通，确保供水、排水、排污等管网畅通；

(8) 按计划、按要求对设备进行定期检测、测试；对会场设备做好巡检；

(9) 落实各类节能和节约资源措施，积极主动配合机关节能降耗工作，根据相关规定，减少设备待机能耗，节约使用能源，提高设备的功效比，减少故障；

(10) 对采购方聘请第三方维保单位（包括并不限于电梯、消防系统等专用设备），对第三方保障维保维修全过程安排专人现场跟踪质量监督管理，做好维修记录，保质保量，确保维保服务外包设备安全正常运转；

(11) 按时对设备进行巡视、检查，观察各项设备运行状况，及时处理接报修工作，发生突发问题时实施应急预案；认真钻研技术，提高技术水平，确保作

---

业质量合格；作业期间严禁吸烟，做到安全施工；待人礼貌，服务耐心；遇无法处理或职责以外的问题，及时反馈；

(12) 每日巡视馆内设备设施做好记录，严禁设备外借挪作私用，加强设备的维护保养，及时排除设备故障，做到无丢失无人为损坏，技术保障服务满意率达 100%。

## **2、基础设备设施的养护与管理**

- (1) 各类设备无等级安全事故设备责任事故；
- (2) 保证供配电系统 24 小时正常运行，确保设备处于通风、干净、干燥环境，各楼层设备机房清洁整齐，无杂物堆放；
- (3) 各类设施设备机房整洁、有序；
- (4) 房屋外观无破坏立面，无改变使用功能，屋顶整洁、有序；
- (5) 室外道路地坪无明显长裂痕；停车场地保持平整，无积水；
- (6) 室内墙面和地坪无大面积污渍，起壳、起泡、无残缺，吊顶无残缺；
- (7) 室内外门锁保持开启灵活，配件齐全，无脱落、无残缺；
- (8) 落水管、下水道、污水管和化粪池管道等排放畅通，无堵塞，井盖完好无损；
- (9) 配合做好各业务活动的场地布置、做好器材收摆保管服务保障。

## **3、空调系统的维护保养与管理**

(1) 空调使用期间，每日检测展厅及办公区域的温度情况，对于温度过高或过低的区域进行调整。

(2) 投标人负责空调系统的定期维护保养工作，包括但不限于：

室内机：清洁除尘、检查调试、隐患排查、基础养护；

室外机：清洁散热、设备检查、管路检测、环境整理；

电路与系统：电路检测、冷媒检测、参数调试。

(3) 投标人负责空调系统的一般故障维修，确保系统正常运行；遇重大故障或需更换核心部件时，应及时向采购人报告并提交维修方案，经采购人确认后实施。

(4) 投标人应建立空调系统维保档案，记录每次保养、维修内容。

## **4、电梯的养护与管理（专业维保由采购人另行委托第三方，投标人负责日常管理与运行监督）**

(1) 建立电梯运行管理制度、设备台账及紧急救援预案；

(2) 每日巡查电梯运行状态、轿厢环境及安全标识，记录运行情况；

(3) 确保电梯按规定时间运行，安全设备齐全有效，在轿厢内张贴有效的《电梯安全使用许可证》及应急报警电话；

(4) 防止地面水流入电梯井，制止违章使用电梯行为；

---

(5) 在接到报警信号后,立即启动应急预案,30分钟内组织解救被困乘客,并及时通知采购人及第三方维保单位;

(6) 对第三方维保单位的服务质量进行全程监督,核验维保记录,发现维保不到位及时向采购人反馈。

#### **5、消防系统的养护与管理(专业维保由采购人另行委托第三方,投标人负责日常防火巡查与消控室管理)**

(1) 严格执行消防法规,建立健全防火责任制和岗位安全操作规程;

(2) 消(监)控室实行24小时人员值班,每日检查消防控制柜、报警主机、联动设备运行状态并做好记录;

(3) 每月检查消火栓、灭火器、微型消防站,确保设施器材完好有效;

(4) 每日巡查安全出口、疏散通道、疏散指示灯、应急照明及防火门,确保畅通完好;

(5) 对第三方维保单位的维修保养工作进行监督,核验维保记录;

(6) 发现故障或部件损坏,立即通报采购人并督促第三方维保单位限期修复。

#### **6、弱电系统维护保养与管理**

(1) 投标人负责弱电智能化系统的日常运行管理,包括:安防监控系统、门禁管理系统、公共广播系统(日常背景音乐功能)、综合布线系统、网络通信系统、有线电视系统、停车场管理系统等。

(2) 投标人负责展项设施及各类弱电设施(含投影显示、视频监控、门禁管理、会务音控等)的周期性检查、维护保养与故障维修,确保所有展项稳定、安全、可靠运行。

(3) 投标人负责报告厅会务设备的日常巡检、操作保障及基础维护,在各类重大活动与接待任务中提供现场技术响应;具体包括:

- 会议活动期间灯光、音响的配合操作(常规灯具启闭、大屏幕、音源播放、话筒使用);
- 舞台机械设备(隔板调整、座椅伸缩)的操作配合;
- 会前设备调试、会后设备复位及日常保养。

(4) 投标人负责弱电系统的一般故障维修;遇重大故障或核心设备损坏,应及时向采购人报告并提交维修方案。

7、所有需法定检测的系统的及时检测提醒。

### **(三) 安保管理要求与服务标准**

提供保安服务的单位和从业人员必须符合《保安服务管理条例》相关要求,并在其规定的权限内提供服务。具体内容如下:

- 
- 1、根据展馆开放时间和办公人员工作时间，合理安排人力和值岗时间，包括门岗、安检、巡逻、监（消）控岗；监消控室需 24 小时值守。
  - 2、做好游客安检、客流管控工作，维持展馆参观秩序。
  - 3、劝阻、制止物业管理区域内的不文明及违法行为。
  - 4、来人来访人员通报、登记；做好收快递的登记、定点派发工作。
  - 5、交接班制度完善，各类工作记录完整。
  - 6、实施三级防火责任制和岗位责任制，建立健全防火制度和安全操作制度。
  - 7、建筑物内的走道、楼梯、出口等部位，保持畅通，严禁堆放物品。
  - 8、监（消）控室管理规定：
    - （1）实行每日 24 小时人员值班、监控。
    - （2）控制非必要人员进入。
    - （3）保证各控制箱、显示屏、信号灯、控制线路等的运作始终处于良好状态，各类操作按钮、手柄在自动位置。
    - （4）每班检查一次各类信号是否正常并做记录。
    - （5）出现报警信号后，立即通知相关人员赶到事发现场进行处理。
    - （6）室内清洁由值班人员负责。
    - （7）积极配合公安部门工作，完善监（消）控室管理制度。
  - 9、维持车辆停放秩序
  - 10、巡视工作，及时发现和处理各种安全事故隐患，迅速有效处置突发事件；台风、暴雨、低温等灾害性天气时，应特别关注漏雨、水浸、停电等突发情况，采取应急处理措施。

**服务标准：**实施全年 365 天昼夜值守，人防、技防密切配合，及时消除隐患，确保场馆安全、有序、高效运转。全体保安人员在工作时着装统一、仪表整齐、操作规范、文明用语、礼貌服务；实施全年 365 天昼夜值守，负责门卫验证、来访登记、跟踪服务、指挥有证车辆有序进出与停放、巡逻检查、消防安全检查、劝阻疏导等各项工作；通过消控、监控设备设施等技术防范手段，包括火灾自动报警、燃气泄漏报警、消防水喷淋、各种类型灭火器、应急广播等消控系统，以及摄像监控、防盗报警、车库管理、履行每日 24 小时的监控值守职责。

#### （四）环境卫生与保洁管理

##### 1. 服务范围

负责项目全区域的环境保洁工作，具体包括：

室内区域：通道、卫生间、茶水间、消防通道及楼梯、电梯、对外展馆区域、办公区、报告厅、贵宾室等；

---

室外区域：停车场、地面道路、屋顶及平台等；

其他：定期巡视各区域清洁情况，及时处理管理岗位派发的任务；发现职责范围外的问题，及时向管理人员或相关物业部门报修。

## 2. 日常保洁标准

(1) 公共部位：每日定时打扫，杂物、废弃物立即清理，确保地面无垃圾、无积水、无烟头、无杂物。

(2) 高频区域：对人员出入频繁区域实行不间断走动保洁，保持动态洁净。

(3) 停车场及道路：定期冲洗，保持整洁。

(4) 屋顶及平台：定期清扫，无杂物堆积。

(5) "零干扰"服务：合理安排作业时间，减少对正常办公及参观的干扰；完成各类保洁应急处置工作。

## 3. 垃圾分类与清运

(1) 实行垃圾袋装化分类收集，严格区分干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收物，确保分类容器摆放规范、内容物分类正确。

(2) 垃圾日产日清，清洁人员每日分类投放到室外指定垃圾桶；环卫垃圾清运费由采购人另行承担，不包含在本次报价内。

## 4. 清洁消毒要求

(1) 公共区域：对扶手、电梯面板、开关等高频接触部位进行定期清洁与消毒，保持洁净。

(2) 会务区域：对地面、桌椅进行会前、会后清洁与消毒，保持洁净。

(3) 卫生间：每日进行清洁及消毒，及时补充卫生纸、洗手液等耗材，确保无异味、无污渍。

## 5. 低值易耗品

保洁所需的低值工具和易耗品由供应商自行配备，费用包含在报价中，包括但不限于：手套、抹布、扫帚、拖把、喷壶、清洗盆、酒精等清洁工具及清洁剂；卫生间卫生纸；垃圾袋；管道疏通剂等。

## 服务标准：

(1) 保持展馆区域整洁光亮，地面无污渍，无烟蒂，无痰迹，无垃圾；柱面、墙面等无灰尘；

(2) 玻璃大门无手印，无灰尘；保持走廊、茶水间、通道、电梯和楼道等部位清洁、光亮，无污迹，无脚印，无污渍，无浮灰；

(3) 地毯定期、吸尘，保持干净，无污渍，无垃圾；

(4) 保持茶水间整洁，保证饮用水供应；

(5) 卫生间无水迹，无杂物，无异味；墙面四角保持干燥，金属器具保持

---

光亮，无浮灰，无水迹，无锈斑；卫生用品齐全，卫生间内空气清新；

(6) 屋顶、广场、阶梯、车道、停车场、指示牌、废物箱定期保洁，无杂物，无垃圾，无纸屑，无烟蒂，无浮灰，无污物；围廊立柱、墙面四角无灰尘，无蛛网，保持干净；

(7) 如遇雨、雪天气，在展馆进出口铺设防湿防滑地毯并竖立“小心防滑”告示牌，雨后、雪后两小时内保持地面无杂物、无积水；

(8) 配合做好环境卫生宣传教育，做好卫生设施维护管理；

(9) 接到投诉后，立即调查核实，提出处理意见，并解决投诉问题；根据处理情况，汇报结果，及时进行整改，特殊情况实行回访制度。

## **(五) 会务礼仪服务**

1、按要求提供会议室及活动现场的热水、茶具等用品；

2、迎候与会人员，提供倒茶水等服务；

3、及时清洗消毒和保管接待用品，迎送上级领导和重要宾客；

4、做好会议室及活动现场的布置和服务保障工作；

5、人员上岗前应进行培训，培训内容包括法律法规、职业道德、岗位业务知识等，培训合格后方可上岗；

6、若遇节假日、双休日有重大会议或活动，需根据管理岗位的安排照常提供服务，且服务标准不得降低。

## **(六) 档案管理**

1、建立物业管理人事档案和各类行政文件、合同的存档工作。

2、建立设备、设施、保安、保洁等日常运作管理档案。

3、所有资料及管理资料安放于防火、防潮、防蛀之专用档案柜（箱）内。

服务标准：相关管理档案资料，必须保证完整、完好，撤离时全部移交采购人。

## **(七) 突发事件应急管理**

1. 建立本项目突发事件应急处置预案，保障人身财产安全，有对突发紧急事件的处理能力。

2. 健全应急物资的储备，建立应急物资台账，及时做好记录，保障设施的安全有效。

3. 遇灾害性天气时，根据灾害等级结合现场实际，调整岗位设置，必要时增加值守人员。

4. 中标人须建立突发事件（包括但不限于防台防汛、传染病防控、断水、断

---

电、火灾等)应急处置方案,应急预案应包括组织领导体系、预警和预防机制、应急响应工程措施、临时交通组织方案、保障措施(包括应急人员、物资、机械设备、资金等)等内容。

5. 建立应急指挥领导小组,负责应急救援总体指挥,并落实各部门职责和相关措施。

6. 与气象、交警、消防、医疗等部门建立联动机制,如过程中发生重特大安全事故,中标人应快速、及时赶到现场,实施紧急处置,并协同有关单位和部门做好善后处理和稳定工作。

7. 组建一支具有综合救援能力的应急救援队伍,一旦紧急情况发生,能在最短时间内到达现场进行应急处置。

8. 定期检查应急救援物资与机具,确保物资储备数量充足、机具设备完好可用。

9. 定期或不定期开展多方式多类别的应急演练,提高应急队伍的响应速度、救援水平和协同能力,并根据演练过程总结和结果评估,完善应急预案。

## **(八) 重大活动保障**

1、遇重大会议、重要接待、重要活动等,中标人需尽职尽责,结合实际调整岗位,必要时协调己方资源,以保障会议、接待、活动等平稳进行为第一要务。

2、根据重大会议、重要接待、重要活动议程,中标人应制订相应的保障工作方案,包括:车辆停放、环境卫生、秩序维护、设备保障、会务保障等。保障工作不因节假日为由降低服务标准。

## **(九) 绿色采购**

本项目物业服务所使用的保洁用具及耗材、消杀用品、维修用具及耗材、绿化物资、办公耗材、灯具器具、节水设施、工程维修材料等(包括但不限于以上物料),优先选用节能环保产品、新能源产品、可降解产品、绿色包装及低污染低挥发产品,并提供绿色认证证书或检测报告。

依照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例相关规定执行绿色采购。在技术标准、服务标准完全满足本项目采购需求的前提下,优先采购列入财政部、国家发展改革委公布的《节能产品政府采购品目清单》《环境标志产品政府采购品目清单》内的节能产品、环境标志产品。

## **三、物业服务人员设置需求**

### **(一) 岗位设置一览表**

序号	岗位名称	建议配置岗位数	建议配置人数（最低）
1	综合管理	2	2
2	设备	5	5
3	保洁	11	14
4	保安	11	17
5	礼仪	1	1
合计人数		30	39

说明：投标人的各岗位配置标准不得低于表内岗位配置数要求，并且满足本项目全年无休的要求。

## （二）岗位配备设置详情

序号	部门	岗位	工作时间	岗位	人数
1	综合管理部	项目经理	8:30-17:00	1	1
2		客服/行政人事	8:30-17:00	1	1
3	工程部	设备领班/高压电工	8:30-17:00	1	1
4		高压电工	8:30-17:00	1	1
5		给排水工	8:30-17:00	1	1
6		维修+万能工	8:30-17:00	1	1
7		设施维保及会务设备保障	8:30-17:00	1	1
8	保洁部	贵宾厅、业主办公区	7:00-15:00	1	1
9		大厅、报告厅	8:00-16:00	1	1
10		序厅、海上宝山馆	8:00-16:00	1	1
11		中国馆壹、中国馆贰	8:00-16:00	1	1
12		亚太厅、中东厅	8:00-16:00	1	1
13		非洲厅、中庭	8:00-16:00	1	1
14		拉美厅、欧美厅	8:00-16:00	1	1
15		二楼展厅（展1-展6及公共区域）	8:00-16:00	1	2
16		外围	7:00-15:00	1	2
17		工作坊区	8:00-16:00	1	1

18		机动岗	9:00-17:00	1	2
19	秩序维护部	消监控（日班）	7:00-19:00	2	4
20		消监控（夜班）	19:00-7:00	2	4
21		展厅门岗	7:00-19:00	1	1
22		巡逻机动岗（展厅及外围）	7:00-19:00/ 19:00-7:00	4	6
23		停车场	7:00-19:00	1	1
24		收发室	7:00-19:00 19:00-7:00	1	1
25	礼仪服务部	会务、礼仪	8:30-17:00	1	1
合计				30	39

### （三）岗位任职条件

1、投标人必须按照本市劳动部门相关标准为从事本物业服务的从业人员（保洁、保安等）按照相关规定交“四金”、“高温费”、同时应保障从业人员每年应享有的福利及国家法定节假日规定的加班费且工资标准不得低于本市最低工资标准。如因劳资问题发生纠纷，造成的损失、责任由投标人承担。

#### 2、管理人员岗位要求

##### （1）项目经理：

学历/专业：本科及以上学历。

能力证书：具有高级物业管理相关证书

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，具备10年以上工作经验及5年以上相关岗位管理经验。

知识/技能：熟悉物业管理全流程及相关法律法规，具备较强的统筹管理、组织协调和团队建设能力；具备突发事件应急处置能力，能针对防汛防台、火灾、断水断电、传染病防控及大型活动等制定实用、可操作的应急预案；熟悉设备设施运行管理及年度维保计划制定，具备现场技术指导和安全管理能力；具备会务服务统筹及品质把控能力，能制定会务保障方案并对服务标准进行审核把关；熟悉安全生产管理要求，能组织制定年度安全工作计划，并定期开展安全培训、消防演练及业务技能培训；熟练使用办公软件，具备良好的公文写作和书面表达能力。

个人素质：责任心强，服务意识佳，具备优秀的应急处理能力和抗压能力；沟通协调能力强，善于化解矛盾、处理问题，能有效调动团队积极性；工作严谨细致，作风正派，能适应节假日、重大活动期间的加班及值班安排；职业素养高，

---

能定期向采购人汇报工作，对重大事件及时反馈并妥善处置。

★投标人承诺，项目负责人系投标人单位员工，双方具有劳动关系且投标人已依法为其缴纳社保。

(2) 客服/行政人事

学历/专业：大专及以上学历。

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，5年以上相关岗位工作经验。

知识/技能：熟练使用 office 软件，形象良好，责任心强；从事过较长时间的服务管理工作经验。

个人素质：能够妥善处理各种突发事件，具有很强的组织管理能力和协调能力，熟悉物业管理和国家有关法律规定。

(3) 设备领班

学历/专业：大专及以上学历。

能力证书：凡国家有关法规规定必须持证上岗的，应持有相应资格证书（高、低压电工操作证等），持有特种设备安全管理（A）作业证人员。

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，10年以上相关岗位管理经验。

知识/技能：精通各系统及设备的专业知识及技能，对各系统维护、维修方案制定的能力及对专业单位维修方案的审核能力，具有按国家规范要求的质量验收的能力。

个人素质：有较强的协调沟通、团队协作能力；有较高的职业素质、责任感，良好的管理理念、服务意识、应急处理能力，为人热忱有礼，工作仔细认真。

(4) 综合维修工

学历/专业：高中及以上学历。

能力证书：凡国家有关法规规定必须持证上岗的，应持有相应资格证书（高低压电工操作证等）。

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，10年以上工作经验。

其他要求：熟悉电气控制线路以及各类电气设备的维护保养；熟悉变配电室倒闸操作工作及日常巡视工作；具有处置停电等应急突发事件的能力，有吃苦精神。

(5) 设施维保及会务设备保障工

学历/专业：高中及以上学历。

能力证书：凡国家有关法规规定必须持证上岗的，应持有相应资格证书（低压电工操作证等）。

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，5年以上工作经验。

其他要求：熟悉展项设施及各类多媒体展项设施（含投影显示、视频监控、门禁管理、会务音控等）维护保养，具有故障快速响应及应急处置能力，有吃苦

---

精神。

(6) 消（监）控员

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，5年以上相关工作经验。

能力证书：持有公安管理部门认可的上岗证，技防岗位还需持有消防设施操作员（四级/中级）及以上证书。

其他要求：身体健康；熟练操作消防中控设备，具备安全防护、消防等相关基础知识。全面负责监控区域的报警、监控工作，并做好相应的记录。

(7) 秩序维护员

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，持有公安管理部门认可的上岗证，需配备一名持有观光车司机（N2）特种作业证人员。

其他要求：有较强组织性、纪律性，反应敏捷，有处理紧急情况的能力；无不良记录；熟练掌握各种灭火器材的使用方法，完成各项治安服务工作；积极进行治安防范和管理方面的宣传工作。

(8) 保洁员

经验/年龄：原则上不超过国家法定退休年龄，1年以上工作经验。

其他要求：身体健康；能吃苦耐劳，熟悉保洁工作流程和要求，正确使用相关的设备和保洁用品，确保清洁区域的干净、整洁。

(9) 会务礼仪人员

经验/年龄：女性；45周岁以下，容貌体形端正、身心健康；无违法犯罪记录。

学历/专业：大专及以上学历。

其他要求：有相关会务、礼仪接待工作经验。

## 四、支付方式

物业管理服务费按季度支付。在完成季度的服务工作后，根据标准对上一季度的服务情况进行考核，考核合格后，支付该季度服务费，支付期限由双方商定。

本项目实行一次招标一年，具体以合同签订日期为准。

## 五、投标注意事项

（一）投标人需编制针对本项目的整体服务策划及实施方案。包括但不限于以下内容：

1. 服务定位和目标。对本项目提出明确的服务定位及服务目标；并进行认真分析并提出相应的举措。

2. 针对本项目的重点和难点进行认真分析，并提出相应的应对措施和现状改进措施。

3. 根据本项目采购需求编制各分项服务实施方案。包括但不限于保洁、垃

圾分类及清运、设备管理及维护、设施管理及维护、应急情况处置。

4. 本项目防台、防汛、防火、防震、传染病防控、突发事件处置等应急预案。

5. 投标人服务方式创新或特色管理。投标人可以根据本项目采购需求结合自身服务特点，提出本项目的服务方式创新点或特色管理服务的亮点。

(二) 投标人根据本项目采购需求编制绿色采购、员工身心健康管理及安全管理方面的方案，提出务实可操作的措施。包括但不限于以下方面：

1. 在服务中体现节能降耗意识，有相应的工作计划和具体的实施措施。

2. 在垃圾分类管理回收、危废管理方面的工作计划和实施方案。

3. 出具关于《优先或强制提供符合绿色采购要求产品的承诺函》格式自拟（1、承诺使用“环境标志”、“节能”产品；2、承诺提供符合国家、地方和行业环境相关认证；3、承诺使用的保洁用具及耗材、消杀用品、维修用具及耗材、绿化物资、办公耗材、灯具器具、节水设施、工程维修材料等（包括但不限于以上物料），优先选用节能环保产品、新能源产品、可降解产品、绿色包装及低污染低挥发产品，并提供绿色认证证书或检测报告）。

4. 对拟投入本项目员工的职业健康的管理目标和管理措施。

5. 投标人在本项目中可以考虑足额的雇主责任险和公众责任险。

(三) 投标人需提供本项目的管理组织架构及管理制度：

1. 投标人应根据本项目采购需求编制明确清晰简洁的组织管理架构。

2. 投标人根据编制的本项目的组织架构，同时制定出相关管理制度。

(四) 投标人拟投入本项目的人员配备：

拟投入本项目的管理和专业人员配置及管理机制，并按本项目招标文件规定的格式填报相关信息，如无规定格式，投标人可拟格式。

(五) 项目经理：

1. 投标人拟派项目经理应符合本项目采购需求“(三) 岗位任职条件”中相应条件。

2. 具备物业行业管理能力培训相关证书或其他证明文件的优先。

(六) 投标人应明确本次投标的服务承诺和考核方法：

1. 投标人应根据本项目采购需求提出切实可行，科学合理的服务质量指标。

2. 投标人根据自己提出的质量指标编制相应的考核办法和方案，包括但不限于自查自纠的方案，质量标准及考核方法。

(七) 其他投标要求详见本项目招标文件“投标须知 15.2.2”，如有矛盾之处，以本项目采购需求规定为准。

附件 1

1、物业管理服务人员行为参考规范

## 物业管理服务人员行为参考规范

项 目		行为参考规范
仪 容 仪 表	服饰着装	1. 上班时间必须穿工作服，工作服穿戴整齐整洁；
		2. 上班统一佩戴工作牌，工作牌应端正地戴在左胸襟处；
		3. 鞋袜穿戴整齐清洁，非工作需要不允许打赤脚或穿雨鞋到处走。特殊工作完毕应在工作场所将鞋擦干净再走；
		4. 非特殊情况不允许穿背心、短裤、拖鞋。
	须发	1. 女员工前发不遮眼，不梳怪异发型；
		2. 男员工不留长发，不留胡须；
		3. 所有员工头发应保持整洁。
	个人卫生	1. 保持手部干净，经常修剪指甲；
		2. 员工应经常洗澡防汗臭，勤换衣服。衣服因工作而弄湿、弄脏后应换洗；
		3. 上班前和上班期间应注意饮食，保持口腔清洁、口气清新；
		4. 保持眼部、耳部清洁；
		5. 女员工应淡妆打扮，不允许浓妆艳抹，不宜使用味浓的化妆品；
		6. 每天上班前应注意检查自己的仪表，必要时到卫生间或工作间整理。
	行 为 举 止	服务态度
2. 谦虚和悦接受客人的评价，耐心倾听客人的投诉，事后汇报。		
行走姿态		1. 行走时不宜双手抱胸或背手走路；
		2. 在工作场合与他人同行时，不允许勾肩搭背，不允许同行时嬉戏打闹；
		3. 手拉货物行走时应注意前方行人或障碍物，尽量靠路右侧行走；
		4. 与客户相遇时，应主动点头示意。
坐立姿态		1. 入坐要轻缓，就坐时姿态要端正，上身要直，腰部挺起，双膝并拢，手自然放在双膝上，面带笑容；
		2. 坐在椅子上不允许前俯后仰、摇腿跷脚或趴在工作台上或把脚放于工作台上；

		3. 站立时姿态要端正，上身要直，人体重心要稳，腰部挺起，双手自然下坠，双脚并拢，目光平视，面带笑容。
	<b>其他行为</b>	1、 要注意个人形象，不允许随地吐痰，乱扔果皮、纸屑；上班时间不允许吃零食，玩弄个人小物品或做与工作无关的事情； 2、 到公共、工作场所（或客户处）进行工作时，不允许乱翻乱摸，更不允许随意拿走公用的（或客户的）东西； 3、 谈话时，手势不宜过多，幅度不宜太大。
<b>礼 貌 用 语</b>	<b>问候语</b>	您好、早安、午安、早、早上好、下午好、晚上好、路上辛苦了。
	<b>欢迎语</b>	欢迎光临、欢迎您来 XX 单位。
	<b>祝贺语</b>	祝您节日愉快、祝您新年快乐、祝您新春快乐。
	<b>告别语</b>	再见、晚安、明天见、祝您一路平安。
	<b>道歉语</b>	对不起、请原谅、打扰您了、失礼了。
	<b>道谢语</b>	谢谢、非常感谢。
	<b>应答语</b>	是的、好的、我明白了、谢谢您的好意、不要客气、没关系、这是我应该做的。
	<b>征询语</b>	请问您有什么事？我能为您做什么吗？需要我帮您做什么吗？您有别的事吗？
	<b>请求语</b>	请您协助我们……、请您……好吗？
	<b>商量语</b>	……您看这样好不好？……您看这样可以吗？
	<b>解释语</b>	很抱歉，这种情况，单位的规定是这样的。
<b>对 来 访 人 员</b>	1. 主动说：“您好，请问您找哪一位”或“我可以帮您吗？”	
	2. 确认来访人要求后，说“请稍等，我帮您联系”与被访人联系后告诉来访人“他马上来，请您先等一下，好吗？”	
	3 当确认来访人故意捣乱，耍横硬闯时，应先说：“对不起，按规定，没有预约不能进入办公区，请配合我的工作。”，并及时通知上级主管。	
	4. 如果要找的人不在或不想见时，应礼貌地对对方说“对不起，他现在不在，您能留下卡片或口信吗？”	
	5. 当来访人员离开时，应礼貌地说“再见！”	
<b>接 听 拨 打 电 话</b>	1. 接听电话时应清晰应答：“您好，××单位。”	
	2. 认真倾听对方的电话事由，若需传呼他人，应请对方稍候，然后轻轻搁下电话，去传呼他人：如对方有公事相告时，应将对方要求逐条记录在《工作日记》内，并尽量详细回答。	
	3. 通话完毕，应说：“谢谢，再见！”语气平和，并在对方放下电话后再轻轻放下电话。	

	4. 如接电话听不懂对方语言时， 应说：“对不起， 请您用普通话， 好吗？” 或“不好意思， 请稍候， 我不会说当地话。”
	5. 中途若遇急事需暂时中断与对方通话时， 应先征得对方的同意， 并表示感 谢， 恢复与对方通话时， 切勿忘记向对方致歉。
	6. 接听电话时， 声调要自然清晰、柔和、亲切， 音量要适宜， 以免对方听不清 楚。
<b>接 听 拨 打 电 话</b>	7. 拨打电话接通后， 应首先向对方致以问候， 如：“您好”， 并作自我介 绍。 使用敬语， 将要找的通话人姓名及要做的事交待清楚。
	8. 通话完毕时， 应说：“谢谢， 再见。”
<b>同乘电梯</b>	1. 主动按“开门”钮， 电梯到层时， 应站在梯门边， 一只手斜放在梯门上， 以免梯门突然关闭， 同时面带微笑地说“电梯来了， 请进。” 顾客进入电梯 后再进电梯， 面向电梯门， 按“关门”钮。
	2. 电梯停止梯门打开后， 首先出去站立在梯门旁， 一只手斜放在梯门上， 同 时另一只手指向通道， 面带微笑地说：“到了， 请走好。”

## 2、履约验收要求

中标人所提供产品/服务须符合国家及地方相关绿色产品认证标准(如中国环境标志认证、节能产品认证等)，验收时需提供有效的绿色认证证书及检测报告。

物资类产品需满足可回收、低能耗、无有害物质等环保要求；服务类项目需符合绿色服务规范（如垃圾分类处理、节能降耗措施等）。

发现产品/服务不符合绿色采购要求的，采购人有权拒收并要求中标人无偿更换或整改，由此产生的费用由中标人承担。

## 3、履约考核参考标准

序号	项目	总分	参考标准内容	分值	评分	评分细则
1	人员制度、内部管理	12分	1、实行持证上岗制度。	4		完全符合得满分；每发现1人不符合要求或无证上岗，扣1分，扣完为止。
			2、项目投标时所承诺的项目工作人员，必须和承接此项目后开展工作的团队	4		擅自更换1人扣1分；替换人员标准降低扣

		人员相符,未征得甲方同意不得更换团队成员。			0.5分/人。
		3、有健全的财务会计制度,运作规范	2		完全符合得满分,部分符合相应递减,不符合得0分
		4、健全考核制度,岗位职责,工作流程。建立各类应急预案。	2		
2	秩序维护服务	27分	1、全年365天24小时值守,人防技防密切配合。	3	完全符合得满分,部分符合相应递减,不符合得0分
		2、项目内公共秩序良好。发生刑事案件、火警事故、交通事故等紧急情况时,秩序维护人员应保护现场,并上报有关主管部门,无借故推诿和拖沓现象。	3		
		3、安保人员着装整齐,熟悉项目情况,文明值勤、不徇私舞弊。	3		
		4、安保人员执行严格的交接班制度,有书面的交接班记录,交班治安管理人员把需要在值班中继续注意或处理的问题向接班人员交代清楚。	3		
		5、车辆停放有序,停车场管理规范;观光电瓶车管理符合特种作业要求。	3		
		6、游客安检、来访登记、快递收发定点派发、大宗物品外出登记等执行到位,无漏检漏登。	3		
		7、项目内建立消防责任制,每日防火巡查,每月检查消火栓、灭火器、微型消防站,确保安全出口、疏散通道、应急照明、防火门完好,消防台账账物相符。	3		
		8、对电梯、消防等第三方维保单位全程监督,核验维保记录,发现问题及时向甲方反馈。	3		
		9、定期开展消防演习,消防培训。队员熟悉岗位职责和 workflows,掌握火灾、大风、暴雨等方面突发事件的应急措施及逃生知识。节假日前有安全检	3		

			查。			
3	保洁服务	21分	1、保洁服务管理制度完善并落实。实行标准化清扫保洁，保证重要办公室、会议室等内外和公共场地整洁、舒适。实行微笑服务，态度和蔼，不得与工作人员发生争执。	3		完全符合得满分，部分符合相应递减，不符合得0分
			2、公共区域的地面、墙面、楼梯、扶手、踢脚线、台阶、梯道大门、走廊、大厅、消火栓箱表面、灭火器、开关面板、消防报警按钮等整洁干净，无垃圾、无积灰、无污渍、无手印。	3		
			3、电梯轿厢内外、灯具、沟槽、墙面、吊顶、灯罩、门、窗（含2米以下内外玻璃）整洁程度。公共区域的地面光洁及垃圾的收集处理及屋顶平台等保洁消毒情况。	3		
			4、卫生间、茶水间地面清洁无异味，物品摆放有序，无垃圾、无污迹、无积水、无堆积杂物，洁具、台面、镜面等光洁无水迹，电器设施外观清洁。	3		
			5、会议室内桌椅、设备保洁情况好，室内绿化物盆体表面清洁。	3		
			6、外围、停车场、屋顶、道路、广场、绿地、雕塑等公共区域的地面干净无杂物、无积水和淤泥、污垢。	3		
			7、垃圾、废弃物按分类要求收集，日产日清；垃圾桶外侧表面清洁、内侧无残留物，无异味；定期开展消毒灭害活动，对窞井、明沟、垃圾桶等喷洒药水。	3		
			1、工程维修保养制度及操作规程完善并落实。落实保证大楼各项设备设施安全有效运行。	3		
			2、每日检测展厅及办公区域温度并调	2		

4	工程服务	21分	整；定期维保（室内机除尘、室外机散热、电路冷媒检测等），建立维保档案；一般故障及时修复，重大故障及时报告。		完全符合得满分，部分符合相应递减，不符合得0分
			3、安防监控、门禁、广播、网络、有线电视、停车场管理、展项设备、会务音控等运行正常，巡检维护及时。	2	
			4、配合重大活动场地布置、器材收摆、设备保障及会务技术支持。	2	
			5、电气设备、照明完好率达到100%，供电线路及后备电源、照明灯具的检查和维修，发现损坏做好维修。	2	
			6、配备专职人员上岗，正确操作各项电器设备，做好原始记录；定时检查巡视高低压配电系统，并抄录各种表计，发现设备出现异常和故障，应通知有关部门进行检修，并做好记录。	2	
			7、给排水设备运行正常，设施完好，无跑冒滴漏；机房整洁无积尘、积水，无杂物。	2	
			8、接到报修后30分钟内响应，如特殊情况应先电话联系另约定维修时间；维修合格率为100%，零返修。微笑服务、文明施工、安全操作，维修工作完成后做好现场清理工作。	2	
			9、积极配合维保单位做好对电梯系统、消防系统等各项设备的维护保养工作。发现问题及时处置，并做好记录。	2	
			10、负责制定所管辖系统设备月度和年度的维修保养计划和备品、备件计划，并负责组织安排维修保养计划的实施，制定工作标准。	2	
			5	客服（礼	

	仪) 服务		2、节假日、双休日及重大活动服从安排, 服务标准不降低。	2		符合得 0 分
			3、用语规范, 态度和蔼, 无“命令”“要求”等禁忌语, 不与甲方人员或宾客发生争吵。	3		
6	投诉检查整改项	9分	1、建立完善的投诉响应机制, 并能妥善处理各类投诉及建议, 给予投诉客户答复。	3		①投诉事件经认定属实, 未妥善处理或未答复, 扣 1 分。②符合得 3 分, 基本符合得 1 分, 不符合得 0 分。
			2、检查整改有效落实。	3		
			3、无其它违反甲方相关规定之事项。	3		
7	绿色采购	3	1、达到国家节能环保标准的产品	1		
			2、将新能源保洁用具纳入采购范围	1		
			3、具有绿色包装的保洁用具及耗材	1		
8	标准分	100 分				
9	总得分	考核实际得分				

## 设备设施清单

### 1) 电梯专项设备清单

序号	设备名称	型号和规格	速度 (m/s)	载重 (KG)	层站	原产地和 制造商	单位	数量
1	通力电梯	PW13/10-19 曳引驱动乘客电梯	1.00	1000	2层/2 站/2门	通力电梯 有限公司	台	1

### 2) 空调设备清单

序号	设备名称	型号和规格	数量	品牌/产地	备注
1	申菱空调	WRF123	1	广州申菱空调冷冻有限公司	报告厅
2	申菱空调	WRF123	1	广州申菱空调冷冻有限公司	前厅 1
3	申菱空调	WRF123	1	广州申菱空调冷冻有限公司	前厅 2
4	申菱空调	WRF123	1	广州申菱空调冷冻有限公司	宝山厅
5	申菱空调	WRF75	1	广州申菱空调冷冻有限公司	亚太厅
6	申菱空调	WRF140	1	广州申菱空调冷冻有限公司	中庭 2
7	申菱空调	WRF140	1	广州申菱空调冷冻有限公司	中庭 1
8	申菱空调	WRF123	1	广州申菱空调冷冻有限公司	咖吧
9	大金 V3	RHXYQ8PAYI	1	大金空调制冷有限公司	二楼半配电室
10	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	非洲厅
11	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 4
12	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 4
13	大金 V3	RHXYQ14PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 4
14	大金 V3	RHXYQ14PAYI	1	大金空调制冷有限公司	非洲厅
15	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 3
16	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 3
17	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	中东厅

18	大金 V3	RHXYQ16PAYI	1	大金空调制冷有限公司	零区二楼
19	大金 V3	RHXYQ14PAYI	1	大金空调制冷有限公司	二楼走道
20	大金 V3	RHXYQ14PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 2
21	大金 V3	RHXYQ16PAYI	1	大金空调制冷有限公司	中国厅 2 楼
22	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 2
23	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 2
24	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	中国厅 1
25	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 1
26	大金 V3	RHXYQ14PAYI	1	大金空调制冷有限公司	拉美厅
27	大金 V3	RHXYQ14PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 6
28	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 4
29	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 5
30	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	欧美厅
31	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	展 5
32	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	二楼走道
33	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	二楼走道
34	大金 V3	RHXYQ16PAYI	1	大金空调制冷有限公司	作坊 1
35	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	作坊 1
36	大金 V3	RHXYQ16PAYI	1	大金空调制冷有限公司	作坊 2
37	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	作坊 2
38	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	作坊 3
39	大金 V3	RHXYQ16PAYI	1	大金空调制冷有限公司	作坊 3
40	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	零区 2 楼
41	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	零区 2 楼
42	大金 V3	RHXYQ10PAYI	1	大金空调制冷有限公司	零区 1 楼
43	大金 V3	RHXYQ12PAYI	1	大金空调制冷有限公司	零区 1 楼
44	大金 V3	RHXYQ16PAYI	1	大金空调制冷有限公司	贵宾室 1 楼
45	日立空调	RAS-56HYQ	1	日立空调制冷有限公司	餐厅 2
46	日立空调	RAS-56HYQ	1	日立空调制冷有限公司	副楼办公室 1
47	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	副楼办公室 3
48	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	副楼办公室 2
49	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	副楼厅
50	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	副楼厅
51	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	餐厅
52	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	餐厅
53	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	餐厅
54	日立空调	RAS-125HYQ	1	日立空调制冷有限公司	餐厅
55	日立空调	RAS-56HYQ	1	日立空调制冷有限公司	餐厅 2

56	三菱空调	KFR-36GW/P	1	三菱空调制冷有限公司	售票亭
57	三菱空调	RF71W/LD	1	三菱空调制冷有限公司	业主三楼
58	三菱空调	RF75W/LD(S)	1	三菱空调制冷有限公司	高配
59	三菱空调	RF75W/LD(S)	1	三菱空调制冷有限公司	高配
60	三菱空调	RF75W/LD(S)	1	三菱空调制冷有限公司	总配
61	三菱空调	RF75W/LD(S)	1	三菱空调制冷有限公司	总配
62	三菱空调	RF75W/LD(S)	1	三菱空调制冷有限公司	监控室
63	三菱空调	RF75W/LD(S)	1	三菱空调制冷有限公司	弱电室

### 3) 消防设备清单

序号	设备名称	型号和规格	数量	品牌/产地	备注
1	三相异步电动机	Y2-200L1-2	1	上海华滨电机有限公司	泵房间
2	三相异步电动机	Y2-200L1-2	1	上海华滨电机有限公司	泵房间
3	三相异步电动机	Y2-112M-2	1	上海上力防爆电机有限公司	泵房间
4	三相异步电动机	Y2-112M-2	1	上海上力防爆电机有限公司	泵房间
5	三相异步电动机	Y2-160M1-2	1	上海华滨电机有限公司	泵房间
6	三相异步电动机	Y2-160M1-2	1	上海华滨电机有限公司	泵房间
7	三相异步电动机	Y2-112M-2	1	上海上力防爆电机有限公司	泵房间
8	三相异步电动机	Y2-112M-2	1	上海上力防爆电机有限公司	泵房间
9	CRT 消防控制柜	JB-3208G	1	上海松江飞繁电子有限公司	监控室
10	消防风机	HTFC-1-30A	1	江苏天和空调设备有限公司	楼顶
11	消防风机	HTFC-1-27.5A	1	德州丰硕空调设备有限公司	楼顶
12	消防风机	HTFC-1-10B	1	浙江双阳风机有限公司	楼顶
13	消防风机	HTFC-1-27.5A	1	浙江双阳风机有限公司	楼顶

14	消防风机	HTFC-1-28	1	江苏昊瑞通风设备制造有限公司	楼顶
15	消防风机	HTFC-1-28	1	江苏昊瑞通风设备制造有限公司	楼顶
16	消防风机	HTFC-1-27.5A	1	浙江双阳风机有限公司	楼顶
17	消防风机	HTFC-1-9B	1	浙江双阳风机有限公司	楼顶
18	消防风机	HTFC-1-18A	1	江苏昊瑞通风设备制造有限公司	楼顶
19	消防风机	HTFC-1-27.5A	1	浙江双阳风机有限公司	楼顶
20	消防风机	HTFC-1-27.5A	1	浙江双阳风机有限公司	楼顶
21	消防风机	HTFC-1-27.5A	1	浙江双阳风机有限公司	业主顶楼
22	消防风机	HTFC-18	1	上海宁佳通风设备厂	餐厅顶楼

#### 4) 供配电设备清单

序号	设备名称	型号和规格	数量	品牌/产地	备注
1	800KVA 干式变压器 (甲)	SCB10-800/10	1	上海德律西集团有限公司	高压配电间
2	800KVA 干式变压器 (乙)	SCB10-800/10	1	上海德律西集团有限公司	高压配电间
3	800KVA 干式变压器 (甲)	KYN28-12	1	上海希尔鹏安全技术工程公司	高压配电间
4	800KVA 干式变压器 (乙)	KYN28-12	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间
5	PT/避雷 (甲)	KYN28-12	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间
6	PT/避雷 (乙)	KYN28-12	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间
7	户内金属铠装开关柜 (甲)	KYN28-12	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间
8	户内金属铠装开关柜 (乙)	KYN28-12	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间
9	电能计量柜 (甲)	ZFK101	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间
10	电能计量柜 (乙)	ZFK102	1	电子工业部第二十一研究所	高压配电间

11	交流低压抽出式开关柜（甲）	---	1	电子工业部第二十一研究所	总配电间
12	交流低压抽出式开关柜（乙）	---	1	上海希尔鹏安全技术工程公司	总配电间
13	交流低压抽出式开关柜（甲）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
14	交流低压抽出式开关柜（乙）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
15	交流低压抽出式开关柜（甲）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
16	交流低压抽出式开关柜（乙）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
17	交流低压抽出式开关柜（甲）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
18	交流低压抽出式开关柜（乙）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
19	交流低压抽出式开关柜（甲）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
20	交流低压抽出式开关柜（乙）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
21	交流低压抽出式开关柜（甲）	---	1	上海威荣电器有限公司	总配电间
22	交流低压电控柜	XGL-N2A 550A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
23	交流低压电控柜	XGL-MBDS 80A	1	上海浩维电器成套有限公司	总配间
24	交流低压电控柜	XGL-NWXF1 350A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
25	交流低压电控柜	XGL-N2B 550A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
26	交流低压电控柜	XGL-NWXF3 50A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
27	交流低压电控柜	XGL-NWXF2 50A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
28	交流低压电控柜	XGL-MGG 125A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
29	交流低压电控柜	XGL-MFG 25A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
30	交流低压电控柜	XGL-N3 350A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房
31	交流低压电控柜	XGL-M3 25A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电房

32	交流低压电控柜	XGL-BX4 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	泵房
33	交流低压电控柜	XGL-BX1 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	泵房
34	喷淋泵动力柜	HL	1	上海海莲泵业有限公司	泵房
35	消防栓泵动力柜	HL	1	上海海莲泵业有限公司	泵房
36	交流低压电控柜	XGL-NC 125A	1	上海浩维电器成套有限公司	餐厅
37	交流低压电控柜	XGL-MC 125A	1	上海浩维电器成套有限公司	副楼
38	交流低压电控柜	XGL-NWT1 315A	1	上海浩维电器成套有限公司	中庭（近电梯）
39	交流低压电控柜	XGL-NWT2 315A	1	上海浩维电器成套有限公司	中庭（楼梯下）
40	交流低压电控柜	XGL-XF 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	监控
41	交流低压电控柜	XGL-AB 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电间
42	交流低压电控柜	XGL-NZB 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	广场（非机动车）
43	交流低压电控柜	XGL-NGC 500A	1	上海浩维电器成套有限公司	广场（监控室边）
44	交流低压电控柜	XGL-E1 50A	1	上海浩维电器成套有限公司	业主二楼配电间
45	交流低压电控柜	XGL-N1 125A	1	上海浩维电器成套有限公司	业主二楼配电间
46	交流低压电控柜	XGL-M1 125A	1	上海浩维电器成套有限公司	业主二楼配电间
47	交流低压电控柜	XGL-E2 50A	1	上海浩维电器成套有限公司	业主 3
48	交流低压电控柜	XGL-M2B 300A	1	上海浩维电器成套有限公司	业主 2
49	交流低压电控柜	XGL-M1-1 40A	1	上海浩维电器成套有限公司	弱电间
50	交流低压电控柜	XGL-NBG 400A	1	上海浩维电器成套有限公司	报告厅
51	交流低压电控柜	XGL-M2-1 63A	1	上海风研电器有限公司	非洲厅
52	交流低压电控柜	XGL-M2 500A	1	上海浩维电器成套	业主 1

				有限公司	
53	交流低压电控柜	XGL-M2-3 63A	1	上海风研电器有限公司	亚太厅
54	交流低压电控柜	XGL-M2-2 63A	1	上海风研电器有限公司	中东厅
55	交流低压电控柜	XGL-M2-5 32A	1	上海风研电器有限公司	拉美厅
56	交流低压电控柜	XGL-M2-4 100A	1	上海风研电器有限公司	欧美厅
57	交流低压电控柜	XGL-M2-7 63A	1	上海风研电器有限公司	中国厅 壹
58	交流低压电控柜	XGL-M2-6 63A	1	上海风研电器有限公司	中国厅 贰
59	交流低压电控柜	XGL-M2-9 25A	1	上海浩维电器成套有限公司	前厅（商品区）
60	交流低压电控柜	XGL-M2-8 50A	1	上海浩维电器成套有限公司	报告厅
61	交流低压电控柜	XGL-M2-11 100A	1	上海风研电器有限公司	宝山厅
62	交流低压电控柜	XGL-M2-10 25A	1	上海浩维电器成套有限公司	前厅（服务台）
63	交流低压电控柜	XGL-M2-13 40A	1	上海浩维电器成套有限公司	中庭（雕像后）
64	交流低压电控柜	XGL-M2-14 40A	1	上海浩维电器成套有限公司	中庭（舞台后）
65	交流低压电控柜	XGL-MC-4 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	餐厅
66	ABB 动力柜	XGL-3MC-4 100A	1	上海浩维电器成套有限公司	餐厅

#### 5) 监控设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量
1	200 万电动变焦半球	海康威视 DS-2CD2725EF-IZS（变焦）	台	15
2	200 万电动变焦筒机	海康威视 DS-2CD2625EF-IZS（变焦）	台	15
3	200 万云台摄像机	海康威视 DS-2DE72XYZIW-ABC/VWS	台	4
4	200 万星光级定焦摄像机	海康威视 DS-2CD2T26WD-I3	台	76
5	32 路网络硬盘录像机	海康威视 DS-8632N-K8	台	4

6	3.5 寸监控级硬盘	希捷 ST4000VX000-520	台	24
7	24 口千兆交换机	H3C	台	1
8	8 口千兆交换机	TP-LINK	台	15
9	显示屏	夏普	台	3
10	附件费	秋叶原安普中财等	批	1

6) 报告厅设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量
1	电动对开大幕机	卓联 型号 KW1000 (均匀伸缩大幕, 无级调速, 速度: 0.3—0.6m/s )	套	1
2	电动对开底幕机	卓联 型号 KW1000 (均匀伸缩大幕, 速度: 0.27m/s )	套	1
3	舞台面光灯杆	卓联 型号 现场制作	套	1
4	舞台长轴式电动吊杆	卓联 型号 KW77 (6 吊点, 运行速度: 0.3m/s)	套	7
5	控制系统	卓联 型号 kW-9 定制 (点控式)	套	1
6	灯光主控台	HDL 2011	套	1
7	60 回路数字智能调光硅柜	HDL D72PLUS	套	1
8	舞台总配电柜	定制	台	1
9	灯具回路接线盒	定制	批	1
10	舞台菲涅尔聚光灯	MINGHE M-2000R	台	36
11	天幕散光灯	MINGHE MHL-1250WT	台	12
12	三基色灯	MINGHE M-4*55W	台	16
13	灯光换色器	MINGHE MHL-512	台	48
14	换色器控制器	MINGHE 512-08A	台	1
15	多功能调音台	SOUNDCARFT RW5222	台	1
16	三分频扬声器	JBL SRX738	只	2

17	低频扬声器	JBL SRX718S	只	2
18	环境扬声器	JBL JRX112M1	只	6
19	舞台返送扬声器	JBL MRX512M	只	2
20	数字音频控制器	ASHLY 3. 24CL	台	1
21	声道音频控制器	ASHLY 3. 24CL	台	1
22	主扩功率放大器	QSC RMX4050	台	1
23	低音功率放大器	QSC RMX5050	台	1
24	返听功放	QSC RMX2450	台	1
25	环绕功放	QSC RMX1850	台	3
26	数字效果器	TC MONE	台	1
27	31段图示均衡器	ART HQ-231	台	2
28	无线手持话筒	SHURE ULXS24/SM58	套	2
29	无线领夹话筒	SHURE ULXS14/93	套	4
30	鹅颈电容话筒	SHURE MX418D/C	套	2
31	大振膜电容麦克	APEX APEX	套	3
32	动圈话筒	SHURE SM58S	支	2
33	CD 磁盘机	PIONEER PD217	台	1
34	录音卡座	JVC W-208	台	1
35	MD 磁盘机	SONY JE480	台	1
36	有源控制室监听音箱	YAMAHA MSP3	只	1
37	监听耳机	PIONEER HDJ1000	只	1
38	时序电源	HOUS PS8	台	2
39	标准安装机柜	HUAMEI 1.8米	台	2
40	多媒体投影机	SANYO XF47/15000ANSI	台	1
41	投影幕	白雪 300寸	副	1
42	投影幕绑架	FUDA	套	1

43	VGA 矩阵切换器	HM VGA8*4	台	1
44	AV 矩阵切换器	HM AV8*4	台	1
45	IP 网络型中控主机	CRESTRON AV2	台	1
46	5.7" 无线彩色触摸屏	CRESTRON STI-1700C	台	1
47	无线接收器	CRESTRON CNRFGWA	台	1
48	接口机	CRESTRON ST-COM	台	1
49	红外发射棒	CRESTRON IRP2	只	4
50	1:2VGA 分配放大器	HM RGB-105	台	1
51	DVD 磁盘机	PIONEER DV300	台	1
52	高清播放机	SONY BDP-S370	台	1
53	视音频专用配件		套	1
54	全数字化标准型会议系统 主机（带表决功能，64 通道， 256×32LCD）	台电 HCS-4100MB/20	台	1
55	8 通道模拟音频输出器	台电（不需配置）	台	1
56	4 通道数字红外发射主机	台电 HCS-5100MA/04	台	1
57	PC 机	（不需配置）	台	1
58	台式全数字化会议系统 代表单元（带 64 通道选择 器，炭灰色）	台电 HCS-4331D/20	台	6
59	全数字化 64 通道翻译单元 （64 通道，带 IC 卡签到， 256×32LCD，麦克风，喇叭）	台电 HCS-4385K2/20	台	3
60	15W 数字红外辐射单元，带 延时补偿功能	台电 HCS-5100T/15	台	5
61	4 通道数字红外接收机（LCD 显示，碱性 AAA 电池）	台电 HCS-5100RA/04	台	300
62	配件	耳机 线材，接收机机箱	套	1
63	台口会标	卓联 型号 20×1.5×3:1（长× 高×3 折）	块	1
64	台口檐幕	卓联 型号 20×1.5×1（长×高 ×1 折）	块	1
65	对开大幕	卓联 型号 10.5×7.5×2×3:1 （长×高×2 块×3 折）	块	2

66	对开底幕	卓联 型号 10.5×7.5×2×3:1 (长×高×2 块×3 折)	块	2
67	舞台侧幕	卓联 型号 2×7.5×2:1×4 (宽 ×高×2 折×4 块)	块	4
68	舞台檐幕	卓联 型号 20×2×2:1×2 (长× 高×2 块×2 折)	块	2
69	六路专业混音器	YAMAHA MG124C	台	1
70	四路自动调音会议设备	BIAMP	台	1
71	图示均衡器	ART HQ-231	台	1
72	功率放大器	QSC RMX2450	台	1
73	前景扬声器	JBL JRX112M1	只	4
74	有源控制室监听音箱	YAMAHA MSP3	只	1
75	时序电源	HOUS PS8	台	1
76	鹅颈电容话筒	SHURE MX418D/C	套	4
77	CD 磁盘机	PIONEER PD217	台	1
78	标准安装机柜	HUAMEI 1.8M	台	1
79	音箱安装支架	定制	套	4
80	投影机	SANYO XP200	台	1
81	DVD 磁盘机	PIONEER DV300	台	1
82	150 寸投影幕	白雪 150 寸	副	1
83	配件及线材		套	1

#### 7) 展项设备清单

设施位置	设备内容	养护标准
广场与入口	毛利木雕、非洲几内亚木雕等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
序厅	罗店龙舟模型、月浦锣鼓、音乐悬浮等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
海上宝山馆	万家灯火/罗店灯彩、龙船竞渡、萧泾寺传说等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
中国馆	十里红妆、戏曲解读、满汉全席、四大菜系等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。

亚太厅	茶道亭、纺织亭、音乐亭、陶艺亭等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
中东厅	奇幻之旅、幻影成像等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
非洲厅	非洲木雕、非洲神鼓、化装舞会等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
欧美厅	浮钟魅影、钟表殿堂、西部霓虹秀等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
拉美厅	狂欢头饰、梦幻彩车、桑巴公主等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。
二楼临展厅	瓷权、紫砂壶展项等	保持现有完好状态，发现问题及时报修；每月巡检、养护和清洁。