



静安区教育局所属各中小学
及幼儿园校园广播设备采购项目

招 标 文 件

项目编号：310106000260327198569-06367135

代理机构内部编号：JSZB26060529-Y70

采 购 人：上海市静安区教育局

代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

2026年07月10日

二〇二六年七月

2026年07月10日

目 录

第一部分	投标邀请书	1
第二部分	投标方须知	3
第三部分	项目需求	16
第四部分	合同条款	29
第五部分	附件--投标文件格式	35

第一部分 投标邀请书

项目概况：

“静安区教育局所属各中小学及幼儿园校园广播设备采购项目”采购项目的潜在供应商应在上海政府采购网获取采购文件，并于 2026-08-04 10:00:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310106000260327198569-06367135

项目名称：静安区教育局所属各中小学及幼儿园校园广播设备采购项目

采购方式：公开招标

预算编号：0626-000190621

预算金额：2400000.00 元

最高限价：2400000.00 元

采购需求：

包名称：静安区教育局所属各中小学及幼儿园校园广播设备采购项目

数量：1

预算金额：2400000.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广播设备采购及相关售后服务，交货期：合同签订后 20 天内完成生产（采购）、供货、安装调试并通过用户方验收；免费质保期：不少于二年

合同履行期限：合同签订后至合同规定服务内容全部完成

本项目不允许联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持残疾人福利企业、支持促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策、本国产品标准及相关政策。
3. 本项目的特定资格要求：未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人（失信主体）名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

注：

- 1) 本项目不采购进口产品。
- 2) 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 3) 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供依法登记的相关证明材料和由法人出具的授权其分支机构在其经营范围内参加政府采购活动并承担全部民事责任的书面授权。法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动。

三、获取采购文件

时间：2026-07-14 至 2026-07-21，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网云平台

方式：网上获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026-08-04 10:00:00（北京时间）

投标地点：www.zfcg.sh.gov.cn/瞿溪路 350 号一楼健生招标会议室

开标时间：2026-08-04 10:00:00（北京时间）

开标地点：www.zfcg.sh.gov.cn/瞿溪路 350 号一楼健生招标会议室

五、公告期限

自本项目招标公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目为电子采购项目，供应商应自行办理网上招投标系统所需的相关手续、CA 证书或设备等，并自行完成系统操作的学习，上海政府采购网云平台服务热线：95763。

2. 供应商获取招标文件时，应填写正确、完整的联系信息（单位名称、联系人、手机号、邮箱、地址、意向包等）；

3. 供应商应在投标截止时间前将投标文件上传至上海政府采购网云平台。

4. 投标所需携带其他材料：CA 证书。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市静安区教育局

地 址：上海市静安区和田路 195 号

联系方式：陈老师 021-56630990

2. 采购代理机构信息

名称：上海健生教育配置招标有限公司

地址：上海市黄浦区瞿溪路 350 号一楼

联系方式：虞蕾磊 021-53087656-108

3. 项目联系方式

项目联系人：虞蕾磊

电话：021-53087656-108

第二部分 投标方须知

前附表

序号	内 容	
1.	项目名称	静安区教育局所属各中小学及幼儿园校园广播设备采购项目
2.	项目编号	310106000260327198569-06367135 （代理机构内部编号：JSZB26060529-Y70）
3.	采购内容	广播设备采购及相关售后服务，交货期：合同签订后 20 天内完成生产（采购）、供货、安装调试并通过用户方验收；免费质保期：不少于二年。（具体内容以第三部分“项目需求”相应规定为准）
4.	项目预算	预算金额： 2400000.00元 最高限价：2400000.00元 投标总价不得超过本项目预算金额/最高限价，否则按照无效投标处理。 如项目存在分包、分项预算，则各包件、分项的报价亦不得超过对应包件、分项的预算金额，否则按照无效投标处理。
5.	项目类别	货物采购
6.	疑问	潜在供应商如对招标文件如有疑问，请致电或以书面形式递交至代理机构。
7.	质疑	潜在投标方供应商认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可依据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标方提出质疑，并附相关证明文件。投标方应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
8.	投标保证金	本项目需要提交投标保证金，金额： 48000 元整 。 投标保证金必须由投标方出具，以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，并在云平台录入投标保证金提交信息。 以支票、汇票、本票形式提交投标保证金的须在投标截止时间前到账。 收款单位：上海健生教育配置招标有限公司 开户银行：交通银行西藏南路支行 账号：310066564018150027780 汇款摘要注明：“JSZB26060529-Y70保证金”
9.	投标有效期	投标有效期：90天
10.	开标/投标	开标/投标截止时间： 2026-08-04 10:00:00 （北京时间） 投标截止时间前上传投标文件，并递交纸质投标文件 正本1套，副本2套 （须与上传的电子投标文件内容一致，纸质文件仅作备查使用） 电子投标文件上传至： www.zfcg.sh.gov.cn 纸质投标文件递交至：瞿溪路 350 号一楼健生招标会议室 具体会议室见前台当日屏幕显示。

11.	报价方式	人民币报价（含税价）
12.	采购政策	政府采购政策： 1. 中小企业优惠政策： 1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》； 2) 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审； 3) 残疾人福利性单位和监狱企业：视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位和监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策； 4) 事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》； 5) 供应商须提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物（不包括使用大型企业注册商标的货物）。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业； 6) 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。 2. 优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18号文、财库〔2019〕19号文公布的环境标志产品政府采购品目清单、节能产品政府品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中标注“★”的产品实行强制采购，投标文件须提供国家规定认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书。 3. 强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网http://www.cnca.gov.cn），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标文件须提供国家规定认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书。 4. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》本项目实施本国产品标准及相关政策。
13.	信用记录	信用记录查询（查询时间：招标公告发布之后）：供应商必须是未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人（失信主体）名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。招标方对投标方以上信用记录进行查询、甄别和证据留存，被列入以上名单的供应商，将被拒绝其参与本项目采购活动。
14.	转让分包	1. 本项目合同不得转让。 2. 本项目不允许分包。

15.	是否采购进口产品	根据财政部《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库[2007]119号），本次招标不采购进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。
16.	现场踏勘	本项目招标方不组织现场踏勘。
17.	样品提供	本项目无需投标方提供样品。
18.	现场演示	本项目评审现场无需投标方提供现场演示。
19.	代理机构	单位名称：上海健生教育配置招标有限公司 地 址：上海市黄浦区瞿溪路 350 号一楼 联 系 人：虞蕾磊 电 话：021-53087656-108 E - mail: zhaobiao@mail.jiansheng.com

A 说 明

1. 适用范围

- 1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标相关货物和服务的采购。
- 1.2 本次招标为网上采购，投标方应自行办理上海政府采购网云平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网云平台）。投标方须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的经济损失、投标失败等，采购人不承担任何责任。

2. 定义

- 2.1 “招标方”系指组织本次招标的采购人(或代理机构)。
- 2.2 “采购人”系指委托采购代理机构组织本次采购的预算单位。
- 2.3 “投标方”系指向招标方提交投标文件的供应商。
- 2.4 “货物”系指按合同规定向招标方提供的全套设备、材料及其相应的包装、随供件、技术资料（包括软件、图纸、技术手册等）和（或）其他设施等。
- 2.5 “服务”系指投标方按合同规定应承担的供货伴随服务，包括运输、保险、安装、调试、检测、试验、开通运行验收配合、相关技术服务（如安装、调试的技术指导，招标方技术人员的培训等）、售后服务等其他所有类似的义务。

3. 合格的投标方

- 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 3.2 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人（失信主体）名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。
- 3.3 本项目不采购进口产品。
- 3.4 本项目不接受联合体投标。

4. 投标费用

- 4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标评判程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请书
- (2) 投标方须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同条款
- (5) 附件—投标文件格式

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供相关货物和服务实施地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标方被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清和修改

6.1 投标方对招标文件如有疑义可要求澄清，但必须在中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定时间前按投标邀请书中载明的地址以书面形式（包括信函、邮件，下同）通知招标方，招标方需要对招标文件进行补充或修改的，将通过“上海政府采购网”云平台以澄清或更正公告形式发布。

6.2 在递交投标文件截止时间前，招标方可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者更正，投标方可以通过“上海政府采购网”云平台进行网上下载，以确认其已阅知该澄清或更正内容，否则由此导致的风险由投标方自行承担。

6.3 为使投标方在编写投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标方将在提交投标文件截止时间至少15日前通知所有获取招标文件的供应商；不足15日的，招标方将顺延提交首次投标文件截止时间。

6.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标方有约束力。

6.5 本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、澄清或更正公告、中标公告、中标通知书、结果通知等与采购活动有关的通知，采购人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）云平台发布或发送。投标方在参与本项目采购活动期间，请及时关注相关信息，投标方因没有及时关注而未能如期获取相关信息，其风险由投标方自行承担。

6.6 采购人若有召开答疑会的，所有投标方应根据招标文件或者招标方通知的要求参加答疑会。投标方如不参加，其风险由投标方自行承担。

7. 踏勘现场（若有）

7.1 招标方组织踏勘现场的，所有投标方应按《投标方须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标方如不参加，其风险由投标方自行承担，招标方不承担任何责任。

7.2 投标方踏勘现场发生的费用由其自理。

7.3 招标方在踏勘现场中口头介绍的情况仅供投标方在编制投标文件时参考，招标方不对投标方据此作出的判断和决策负责。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其递交文件对招标文件作出实质性响应，否则，其文件可能被拒绝。

9. 投标文件语言及计量单位

9.1 投标文件及投标方和招标方就招投标交换的文件和往来信件，应以简体中文书写。

9.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

10. 投标文件的组成

10.1 “投标文件”应包括下列部分：

（1）商务部分：投标文件声明、开标一览表、报价明细、资格证明文件、中小企业声明函、投标方基本情况、业绩情况等；

（2）技术部分：技术参数偏离表、产品具体说明、安装调试方案、售后服务承诺；

（3）投标方认为需加以说明的其他内容。

11. 投标文件格式

11.1 投标方应按招标文件提供的“附件-投标文件格式”编制投标文件。

11.2 投标方应按招标文件提供的“项目需求”中规定的货物和服务要求投标。

12. 投标报价

12.1 投标方应在投标文件的开标一览表和报价明细表中分别列出货物或服务的单价及总价。投标方对每项货物或服务只允许有一个报价，评审委员会不接受有任何选择的报价。

13. 报价货币

13.1 投标文件中所有价格报价一律用人民币填报。

14. 货物合格性和投标方履约能力的证明文件

14.1 投标方应具有履行本合同所需的财务、技术和供货能力。

14.2 投标方应设有固定的售后服务机构，该机构应具有相应的能力并履行“合同条款”和/或“项目需求”所规定的中标方所应承担的维护、修理和备件储存义务，并且该机构须提供投标方对其履行本招标文件中涉及的售后服务的充分授权。

14.3 投标方按本须知第10.1款的规定，可通过文字资料、图样和数据等形式提交证明其货物和服务满足本项目需求、成交后有能力履行合同的证明文件。

14.4 投标方所提供的货物和服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

14.5 投标方提供的货物和服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

14.6 投标方按上述要求进行阐述时应注意：如招标方在项目需求中给出货物或服务要求的标准或者参照的牌号及分类号，则它们仅起说明作用，并没有任何限制性，投标方可以选用代替的标准、牌号或分类号，但这些代替要以不影响需求功能实现为前提。

15. 投标保证金

15.1 投标方应提交“投标方须知前附表”第8项规定金额的投标保证金。投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标方的不当行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因投标方的不当行为而蒙受损失时，可根据“投标方须知”第15.6款的规定没收其投标保证金。

15.2 投标保证金必须由投标方出具。投标保证金以支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，并在云平台录入投标保证金提交信息。以支票、汇票、本票形式提交投标保证金的须在投标截止时间前到账。

15.3 投标截止时间后，对没有提交并在云平台录入投标保证金的投标方，系统均将视为无效投标。

15.4 采购代理机构在中标通知书发出后5个工作日内退还未中标投标方的投标保证金。

15.5 中标方的投标保证金将在中标方按投标方须知第33条规定与采购人签订合同后予以退还。

15.6 当发生下列情况时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标方在投标有效期内撤回投标文件；
- (2) 中标方未根据投标方须知第33条规定与采购人签订合同；
- (3) 投标方在采购过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标方将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人；
- (5) 投标方有串通投标、行贿等违法行为或者其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

16. 投标有效期

16.1 “投标文件”从投标截止之日起，有效期为90天。

16.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购人可征得投标方同意延长投标有效期。这种要求与答复均采用书面形式。投标方可以拒绝采购人的这种要求而不被没收投标保证金，同意延长投标有效期的投标方少于3个的，采购人应重新招标。

16.3 若投标方同意延长投标有效期，则不允许修改投标文件，但须相应延长其投标保证金的有效期。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 投标方应按照“投标方须知”的要求，准备**纸质投标文件正本一份、副本二份**。

17.2 投标文件由投标方或经正式授权并对投标方有约束力的委托代理人用不褪色墨水签字。由委托代理人签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件对投标文件格式要求的规定。

17.3 除投标方对错漏之处做必要修改或补充，投标文件中不得有随意的行间插字、涂抹和增删。如确有错漏之处确需手工修改或补充，则必须由投标方或其委托代理人在修改或补充之处签字和盖章。

D 投标文件的递交

18. 投标文件的密封、标记和上传

18.1 投标方应将纸质投标文件装订胶装成册并密封。

18.2 所有纸质投标文件密封件均应标注投标单位名称、项目名称、项目编号。

18.3 如果纸质投标文件未密封和加写标注，招标方对误投或过早启封概不负责。

18.4 投标方应按上海政府采购网云平台的要求使用专用投标客户端制作、加密并上传电子投标文件。

18.5 纸质投标文件内容应与上传的电子投标文件一致，如有内容不一致应以电子投标文件为准。

19. 递交投标文件的截止时间

19.1 递交投标文件的地点与开标地点相同。

19.2 代理机构将于投标截止时间前30分钟开始接收投标方的纸质投标文件。

19.3 所有投标文件必须在“投标方须知前附表”规定的投标截止时间之前上传和送达开标地点。

19.4 投标方应当在投标截止时间之前上传投标文件并用密钥加密，保证在投标文件开启时成功解密。

20. 迟交的投标文件

20.1 投标截止时间后，云平台将不再接受电子投标文件的上传，代理机构不再接收纸质投标文件。

21. 投标文件的修改和撤销

21.1 投标截止时间之前，投标方上传电子投标文件后如需修改投标文件，可自行撤回修改后重新上传。如电子投标文件已被代理机构签收，可联系代理机构撤销签收后撤回。

21.2 投标截止时间后，投标方不能对其投标文件作任何修改。

E 开标和评标

22. 签到解密

22.1 招标方在投标邀请书规定的时间和地点公开开标。投标方派代表参加。

22.2 开标程序在上海政府采购网云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。

22.3 投标截止时间后，代理机构登录上海政府采购网云平台宣布开启标室。

22.4 投标方登录上海政府采购网云平台进行签到，签到时间为投标截止时间后30分钟。

22.5 采购代理机构宣布并进行解密。

22.6 投标方对投标文件进行解密，解密时间为30分钟。

22.7 采购代理机构唱标。

22.8 投标方对开标结果确认、签名。

22.9 若投标方未在规定时间内签到或解密成功，招标方有权拒绝投标文件。

23. 评标

23.1 开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标方及与评标无关的其他人透露。

23.2 评标过程中，如果投标方试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标方和（或）采购代理机构施加任何影响，其投标将被拒绝。

24. 投标文件的初审

24.1 招标方依法对投标方的资格进行审查，招标方将依据投标方提供的资格证明文件审查投标方的投标资格。如果确定投标方无资格履行合同，其投标将被拒绝。

24.2 在详细评估之前，评审委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标方的权利或减轻了投标方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标方的竞争地位产生不公正的影响。评审委员会确定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

24.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评审委员会将予以拒绝，投标方不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

24.4 评审委员会将对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有报价计算上或表述上的错误，评审委员会按照下列原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

24.5 评审委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，同时出现前款两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。调整后的价格经投标方确认后产生约束力。

24.6 评审委员会将允许投标方修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标方的相关名次排列。

24.7 评审中出现下列情形之一的，评审委员会启动异常低价审查程序：(1) 报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商报价平均值 $\times 50\%$ ；(2) 报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商报价 $\times 50\%$ ；(3) 报价 $<$ 项目最高限价 $\times 45\%$ ；(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。评审委员会启动异常低价审查后，属于上述第(1)项至第(4)项情形的，要求该供应商在评审现场合理时间内提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。其中属于第(3)项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评审委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以书面形式（由评审委员会签字）要求投标方在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标方的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或委托代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标方拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，对于存在歧义、错漏之处评审委员会将以不利于投标方的情形进行评审。

26. 投标文件的评估和比较

26.1 评审委员会将按照“投标方须知”第24条的规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

26.2 评标将采用综合评分法，评审委员会对投标文件的价格方面、技术商务方面予以评审。

26.3 评标时除考虑投标报价外，还将考虑以下因素：

- (1) 投标文件中所报交货期和质保期；
- (2) 货物的技术水平和供货能力；
- (3) 货物的质量和适用性；

- (4) 投标方在中华人民共和国境内提供售后服务的可能性；
- (5) 其他相关费用；
- (6) 其他特殊要求因素（如安全、环保及版权等）。

27. 评标原则

27.1 评标工作将严格按照招标文件的要求和条件，对投标文件进行评审。通过评议，评出投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前三的投标方为中标候选人。

28. 评标办法

28.1 评审委员会：政府采购专家、采购方代表（成员由5名以上单数组成，其中技术、经济等方面的专家不少于三分之二）。

28.2 评标办法：本项目采用综合评分法。评审委员会各成员独立对每个有效投标方的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标方每项评分因素的得分。评审委员会依据各项评分结果汇总后，对各投标方的得分按由高到低的顺序依次排列。总得分排名前三的投标方作为中标候选人，合同将授予实质上响应招标文件要求的评分最高的中标候选人。最低报价并不能作为授予合同的保证。

28.3 投标产品若为中小微型企业制造生产的，根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提交中小企业声明函，评审委员会将给予**投标产品为小型和微型企业制造生产的投标价格10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**

28.4 投标方提供的货物产品符合国办发〔2025〕34号文规定的本国产品标准，且按规定出具《关于符合本国产品标准的声明函》的，该产品视为本国产品。当采购标的仅采购单一产品时，采购活动既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购标的含多种产品，投标方提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标方提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且投标文件中对此作出承诺的，则依法对该投标方提供的全部产品总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（全部产品是指采购项目或采购包中包含的全部货物/服务产品）。

28.5 如多家投标方提供的产品品牌相同的，且通过资格符合性审查的不同投标方按一家投标方计算，评审后得分最高的同品牌投标方获得中标方推荐资格；非单一产品采购项目，如多家投标方提供的核心产品品牌相同的，且通过资格符合性审查的不同投标方按一家投标方计算，评审后得分最高的同品牌投标方获得中标方推荐资格。

28.6 评标细则如下：

类别	分值	评分项目	区间	评分方法	评分性质
一、商务部分（36分）					
报价	30分	报价得分	30分	满足采购文件要求且价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为30分。其他响应方报价得分=（评标基准价/响应报价）×30%×100。（ 投标产品制造商为小型和微型企业的价格给予10%的扣除后计算其价格分 ）	客观分
业绩	6分	相关业绩证明	0-6分	每提供1个响应方2024-2026年类似项目合同复印件得1分。（合同须体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素）	客观分
二、技术部分（64分）					

产品质量	28 分	技术参数	0-28 分	产品配置选型、技术参数完全满足采购文件中所要求的技术参数及需求 得 28 分。 1、带“▲”为重要技术参数：能按照要求提供相应证明材料及界面截图（若有要求）得 4 分；不提供不得分。每项“▲”分值 4 分 总分 20 分 2、一般技术参数：无负偏离、功能完善、性能优良、安全可靠、能够完全符合项目实际使用需求、提供较完善证明材料的得 8 分；一般技术参数存在（3 项以下）负偏离或产品性能及功能基本满足采购需求的得 5 分；一般技术参数存在（3 项或以上）负偏离或产品性能及功能存在较多不足、证明文件有严重缺失的得 3 分。不提供不得分 总分 8 分	客观分
技术方案及实施	20 分	技术方案	0-15 分	技术方案包含：施工、验收、技术设计、各类图纸等提供的完整性、方案的先进性、可扩展性以及产品性能、品牌成熟度等情况进行综合评分。满分 15 分 方案内容完整科学、图纸齐全、针对性强，各维度均达到标准得 15 分； 资料基本齐全，图纸简单，针对性一般，各项仅满足基础要求得 10 分； 方案残缺、合理性差、无针对性得 4 分。不提供不得分	主观分
		安装调试实施	0-5 分	根据投标文件提供的项目管理、安装就位方案及交货进度、安装调试周期情况、人员安排、质量保障措施、安全文明措施、等进行综合评审。 针对本项目提供项目管理、时间进度、人员组织、质量及安全文明保障措施、组织设计方案等有关措施的描述详尽、合理的得 5 分； 提供的项目管理、时间进度、人员组织、质量及安全文明保障措施、组织设计方案等有关措施描述基本符合项目情况、合理的得 3 分； 提供的项目管理、时间进度、人员组织、质量及安全文明保障措施、组织设计方案等有关措施的描述一般或有缺漏，不能完全按要求完成的得 2 分。 不提供不得分。	主观分
售后服务	16 分	质保期	0-8 分	所有产品要求质保期不低于为二年；低于二年得 0 分；满足要求得 2 分；每延长 1 年加 2 分。满分 8 分。不提供不得分。	客观分
		售后服务方案	0-8 分	根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于设有维护力量，产品免费维修年限的长短、设备故障响应时间及应急预案、服务内容与计划、维保内容与价格、针对用户的实际需要延伸服务等内容进行综合评审。 评分标准： 服务方案详细，有完善的本地化售后服务体系，有较好的售后服务响应时间、完善的服	主观分

				务计划、维保服务价格合理、供货渠道可靠的得 8 分； 服务方案基本满足项目需求，维保服务或应急预案存在不足的得 5 分； 服务内容缺漏，不能满足采购需求，影响项目实施的得 2 分。 不提供不得分。	
合 计		100 分			
注：评分结果保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。					

29. 无效投标情形

29.1 凡出现下列情况之一者，将视为资格检查不通过，为无效投标：

- (1) 投标方未提交投标保证金或金额不足，未在云平台录入保证金信息，或保证金形式不符合招标文件要求。
- (2) 投标方不符合以下《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - a. 具有独立承担民事责任的能力；
 - b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - e. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - f. 法律、行政法规规定的其他条件。
- (3) 被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人（失信主体）名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (4) 投标方不符合本须知中“合格的投标方”要求，或提交的资格证明文件无效或不全。
- (5) 投标文件无投标方公章、法定代表人委托书无法定代表人签字或法定代表人章。
- (6) 报价超过预算金额/最高限价。
- (7) 投标有效期不足。
- (8) 投标方有串通投标、行贿等违法行为或者其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

29.2 凡出现下列情况之一者，将视为符合性检查不通过，为无效投标：

- (1) 被评审委员会判定明显不符合技术规格标准、不实质性响应招标文件要求。（判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不依靠外部证据）。
- (2) 评审委员会启动异常低价审查程序后，投标方不能在评审现场合理时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。
- (3) 投标文件不满足招标文件“项目需求”中加注星号（“★”）的要求（如有）。
- (4) 投标文件中提交的证明被评审委员会认定为虚假材料。
- (5) 投标产品若为进口产品，根据财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库【2007】119号）精神，将作为无效投标处理。

29.3 出现下列情形之一的，评审委员会将否决所有投标方的投标或招标方取消采购活动：

-
- (1) 符合条件的投标方或对招标文件做实质性响应的投标方不足三家的；
- (2) 因重大变故，招标采购任务取消的。

30. 保密及其他注意事项

- 30.1 评审是采购工作的重要环节，评审工作在评审委员会内独立进行。评审委员会将遵照评审原则，公开、公平、公正地对待所有投标方。
- 30.2 在开标、评标期间，投标方不得向评审委员会成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。
- 30.3 为保证定标的公开、公平、公正，评标过程中，评审委员会成员不得与投标方私下交换意见。采购工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人员，不得将评审情况扩散给评审委员会成员以外的其他人员。
- 30.4 评审委员会不向投标方退还投标文件。

F 授予合同

31. 合同授予的准则

- 31.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标方。
- 31.2 最低报价不是被授予合同的保证。

32. 中标通知书

- 32.1 评审结果经采购人确认后，代理机构公告成交结果，并同时通过上海政府采购网云平台向中标方发出《中标通知书》。

33. 签订合同

- 33.1 中标方应在收到中标通知书后的30天内，与采购人在上海政府采购网云平台签订合同。
- 33.2 招标文件及其澄清文件、中标方的投标文件等，均为签订经济合同的依据。
- 33.3 如果中标方没有按照投标方须知第33.1款规定执行，招标方将有充分理由取消原中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，招标方可将该标授予下一个评审得分次高的投标方或重新采购。
- 33.4 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同采购金额的10%。

G 其他

34. 代理服务费

- 34.1 中标方应向代理机构按如下标准和规定支付服务费：
- (1) 以《中标通知书》中确定的中标金额作为收费的计算基数。
- (2) 代理服务费按差额定率累进法计算（见下表）后9折收取，如计算结果低于5000元按5000元收取。

货物采购	
中标金额	收费率
100万元以下	1.5%
100万-500万元	1.1%
500万-1000万元	0.8%
1000万-5000万元	0.5%

(3) 代理服务费以人民币支付，向代理机构以转账或现金形式直接交纳。

(4) 中标方应在收到《中标通知书》后的一周之内，向代理机构支付代理服务费。

第三部分 项目需求

一、项目概况

1. 项目名称：静安区教育局所属各中小学及幼儿园校园广播设备采购项目
2. 项目预算：2400000.00元，★ **投标报价超过预算金额为无效投标。**

本项目是为静安区教育局所属中小学及幼儿园校园广播设备采购，包括相关设备的供货、运输、保险、卸货、安装到位、调试、验收合格及保修等。

二、设备清单及规格要求

设备清单一：数字广播设备

序号	产品	数量	单位	招标需求
1	IP 网络广播控制主机	6	台	1. 工控机箱设计，采用 ≥ 17.3 英寸电容触摸屏。 2. 采用的处理器配置 ≥ 8 核， ≥ 8 线程， $\geq 2.7\text{GHz}$ 主频； $\geq 1 \times 256\text{G}$ M.2 固态硬盘； $\geq 1 \times 8\text{G}$ DDR4 内存。 3. 抽拉式键盘鼠标设计。 4. 具有 $\geq 1 \times \text{VGA}$ 接口、 $\geq 1 \times \text{DVI}$ 接口、 $\geq 6 \times \text{COM RS232}$ 接口（COM3/4 支持 RS232/RS485）、 $\geq 4 \times \text{USB2.0}$ 接口、 $\geq 4 \times \text{USB3.0}$ 接口、 $\geq 1 \times \text{PS/2}$ 接口、 $\geq 1 \times \text{MIC IN}$ 接口、 $\geq 1 \times \text{LINE OUT}$ 接口、 $\geq 1 \times \text{LINE IN}$ 接口、 $\geq 1 \times \text{TRIGGER INPUT}$ 接口。
2	IP 网络广播软件	6	套	1. 系统有多种登录方式，包括账户密码、PIN 码、图案密码，可设置登录错误次数限制，可自定义锁定时间。（提供合法有效的证明材料及功能界面截图佐证） 2. 平台支持新建用户，并对其权限进行管理，包括终端和分组权限；支持高级任务优先级和角色权限分配；同时支持禁用或启用用户。支持对用户进行账号代管操作，支持一键控制代管操作。 3. 系统可对终端进行 ≥ 10 段均衡器调节，保存为模板，并可应用到其他终端设备。 4. 具备电子地图、在线地图功能，可在地图上进行终端部署，在地图上可实时查看终端状态，实时显示设备状态；支持 GIS 地图功能，支持一键广播。 5. 支持对终端设置不同的灯光模式，可分别自定义设置红灯亮、红灯灭、绿灯/蓝灯亮、绿灯/蓝灯灭时间 0-10S。 6. 支持遥控配置功能，可查阅遥控器列表、遥控任务、遥控话筒任务，支持配置 ≥ 20 个按键任务，可配置任务音量、优先级、混音配置、播放音源信息，播放音源支持选择话筒、快捷音源、音乐播放。 7. 系统需具备多语种交互适配能力，支持界面语言一键快速切换，可适配简体中文、繁体中文、英语等多种语言，满足涉外场景下系统操作使用需求。 8. 系统功能模块自定义：首页入口自由配置。可自定义界面模式，包括经典模式、简约模式。 9. 具有资源共享功能，用户可以自定义共享权限，可共享分组管理、定时打铃、定时任务、一键报警任务、云播音室、媒体库。 10. 具有节假日图文推送的功能，并为用户提供了自定义设备图文展示的选项。 11. 具有 4×100 级自定义配置任务优先级（服务器优先级、任务优先级、用户优先级、终端优先级），满足各种优先级任务自动调度。 ▲12. 具有系统状态（可用硬盘、内存剩余、进程检测、网络检测）、终端状态（CPU、内存、负载均衡、播放状态、声卡状态、链路越点、网络丢包率、最大帧间隔、音频相似度）的系统检测功能，支

			持一键导出报告。（需出具合法有效的证明材料并提供功能界面截图作为佐证） 13. 具有系统小助手，实现操作手册、模块说明、任务提醒、意见反馈的快捷查看。 14. 具有用户自定义大数据面板科技仓模式下方的展示标语，展示标语可设置为静态或动态形式。 15. 系统具有抗丢包功能，采用了数据冗余编解码算法，实现在网络丢包严重的网络环境下音频播放无卡顿，可支持$\geq 35\%$丢包率。 16. 支持多套定时打铃方案同时启用，每套定时打铃方案支持多套任务同时进行，支持一键启用/停用所有方案。 17. 定时打铃支持任意条数的定时任务在本方案或跨方案克隆，任务执行与停止控制、定时任务禁用与启用功能。支持一键方案调配功能，可以实现一键调课功能，支持批量一键修改打铃铃声，支持时模式、日模式、周模式、月模式和年模式。 18. 支持设置节假日或特殊日期，实现指定时间停用所有定时任务。 ▲19. 用户可选择特定的终端设备，并设定具体的时间点，系统将在该时间点自动对选定的终端执行音量均衡调整，可以对音量进行等比例的设置。（需出具合法有效的证明材料并提供功能界面截图作为佐证） 20. 具有定时插播模式，可设置执行时间点范围、间隔时间，批量自动生成打铃任务。 21. 具有启用考试模式功能，支持配置终端冻结时间，在终端被冻结期间禁止终端执行任务。 22. 具有一键巡检功能，支持拾取现场音箱声音状态并回传给系统，可逐个自动比对回传的终端数据与任务播放的数据，将音频相似度比对结果输出报告。 23. 具有终端列表的导入/导出功能，定时打铃的导入/导出功能，终端自动上线、终端手动添加使用、音量批量编辑。 24. 支持设置打铃任务和定时任务时选择听书模式。在此模式下，用户可以选择循环播放或随机播放。听书模式具有记忆功能，能够记住上次播放的进度，继续从上次中断处播放。允许用户定义上次的播放进度、定时设置和播放次数、任务结束时间管理功能。 25. 具有任务回收站，支持将删除的定时打铃或定时任务放置在此模块中，可实现一键恢复/删除操作。 26. 系统支持监控配置，支持客户端接入≥ 6路视频监控信号，用户实时查看与设备绑定的监控点现场画面。此外，客户端还具备对特定监控设备关联的广播设备进行广播的功能。系统提供了包括移动侦测、越界侦测、区域入侵侦测、目标进入区域、目标离开区域、遮挡报警、徘徊行为检测监控的配置，并能自动触发预设的音频报警，实现实时告警。 27. 具有数字混音功能，支持任务自定义混音配置，支持对各端的广播/对讲/终端点播任务设置混音配置。支持麦克风前景音与背景音的配置选项，并允许用户调节背景音的音量强度。 28. 平台是整个系统的运行核心，统一管理系统内所有音频终端，包括语音播控台、对讲终端、广播终端和消防接口设备，实时显示音频终端的 IP 地址、在线状态、任务状态、音量的运行状态。 29. 支撑各音频终端的运行，负责音频流传输管理，响应各音频终端播放请求和音频全双工交换，支持 B/S 架构，通过网页登录可进行终端管理、用户管理、节目播放管理、音频文件管理、录音存贮、内部通讯调度处理功能。 30. 软件具有语文相关内容模块：课文朗读、文言文专区、中华经典、名人名篇，英语相关内容模块：每日听力、英语美文、中考冲刺，综合类相关内容模块：文化生活、科学视野、人生启蒙、阳光心态，通过 APP 可直接查阅点播。（提供合法有效的证明材料及功能界面截图佐证） 31. 通过 APP 对听学机或网络音箱进行信息推送、内容播放，具有
--	--	--	---

				定时关闭、定时任务、播放控制、上一首、下一首、顺序播放功能，可对内容进度条拖拉、音量条拖拉。（提供合法有效的证明材料及功能界面截图佐证）
3	16路调音台	8	套	16路输入通道、10路单声道+4路立体声通道 高品质、低噪音的平衡式10话筒+4立体声线路输入6母线（立体声+2编组）
4	智能广播主机	6	台	不小于i3/4G 机柜式 支持音频格式，包括MIDI、WAV、WAVPACK、WMA、MP3、OGG、FLAC、APE等，支持高达320K码率的MP3及无损高保真格式
5	电源时序器	9	套	1. 机柜式设计。 2. 支持≥16路电源输出，具有≥14个AC220V(10A)，≥2个AC220V(16A)接口，电源插口总容量达≥6KVA。 3. 设有船型开关，可手动控制≥16个电源上断电；也可与定时器、智能控制器相连接，实现自动控制；支持配置CH1和CH2通道为受控或不受控状态。 4. 有≥1路24V消防信号输入接口；≥1路消防短路报警触发信号输出。
6	数字调谐器	6	套	1. 调频、调幅（AM/FM）立体声二波段接收可选，电台频率记忆存储≥99个； 2. 电台频率自动搜索存储功能，且有断电记忆功能； 3. 采用石英锁相环路频率合成器式调谐回路技术； 4. ≥两组接收天线输入：AM接收天线输入；FM接收天线75Ω输入； 5. ≥1路音频信号左右声道（L/R）输出； 6. 可通过面板按键或红外遥控器控制操作。
7	天线放大器	8	套	增强接收距离200米以上；工作电压：10V DC 接头类型：BNC； 天线增益：7.5dBi；
8	手持式无线话筒	18	套	手持式无线话筒 分集红外自动对频2通道无线麦克风， 内置四个接收电路，任意一支话筒都有两个接收电路同时进行接收，采用杂音干扰较少的UHF频段PLL相位锁定技术。 接收机技术参数： 振荡模式：双相位锁定频率合成（PLL）调节方式：FM 显示：大屏液晶显示频道数 频率选择：接收机选择，红外对频
9	头戴式无线话筒	12	套	头戴式无线话筒 分集红外自动对频2通道无线麦克风， 内置四个接收电路，任意一支话筒都有两个接收电路同时进行接收，采用杂音干扰较少的UHF频段PLL相位锁定技术。 接收机技术参数： 振荡模式：双相位锁定频率合成（PLL）调节方式：FM 显示：大屏液晶显示频道数 频率选择：接收机选择，红外对频
10	领夹式无线话筒	2	套	领夹式无线话筒 分集红外自动对频2通道无线麦克风， 内置四个接收电路，任意一支话筒都有两个接收电路同时进行接收，采用杂音干扰较少的UHF频段PLL相位锁定技术。 接收机技术参数： 振荡模式：双相位锁定频率合成（PLL）调节方式：FM 显示：大屏液晶显示频道数 频率选择：接收机选择，红外对频
11	桌面话筒	1	套	1. 换能方式：驻极体 2. 指向性：心型指向 3. 频率响应：40Hz-16kHz 4. 灵敏度：-43dB±2dB

				5. 前奏音灵敏度：-50dB±2dB
12	AI 广播话筒	7	套	▲1. 具有自定义按钮，支持自定义音乐播放、对讲、广播功能；具有紧急报警按钮，支持一键报警广播功能。（需出具合法有效的证明材料并提供功能界面截图作为佐证） 2. 内置网络音频解码，支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 主流音频格式，兼容等同或优于 8kHz-48kHz 全采样率。 3. 设备采用 ARM 架构等同或优于四核 CPU 芯片和音频算法处理技术，内置 DSP 音频处理，支持数字混音，≥10 段 EQ 均衡配置。 4. 设备支持全双工双向对讲功能，支持≥12 路会议通话功能，支持多方通话可视化展示。设备自带回声消除抑制功能。 5. 内置语音识别唤醒功能，支持语音控制任务执行、结束、上一曲、下一曲。 6. 支持节假日祝福图片显示，可自定义祝福图片显示，支持歌曲歌词同步显示。（提供合法有效的证明材料及功能界面截图佐证） 7. 桌面式设计，自带≥10.1 英寸 IPS 屏幕，分辨率等同或优于 1024x600，支持触摸操控。支持进入休眠、低功耗省电模式，支持账号密码管理。 8. 具有≥1 路 USB 接口，支持本地音频文件自由点播播放；具有≥1 路 3.5mm 耳机输出接口和≥1 路 3.5mm MIC 输入接口；具有≥1 路音频线路输出接口，具有≥1 路音频线路输入接口。 9. 系统采用数据冗余编解码算法，支持抗丢包恢复功能，网络丢包≥35%时，音频播放无卡顿。
13	IP 网络音箱	232	台	1. 兼容 POE（IEEE 802.3at）标准供电方式，主音箱仅需一跟网线连接到 POE 交换机。 2. 内置麦克风，支持音频检测，支持通过麦克风采集音频，并检测分析音频帧数量、网络丢包率、最大帧间距、链路越点数据、播放状态、音频相似度，支持将数据上传至系统，支持导出报告。 3. 具有≥1 路 100V 定压信号备份输入接口，在机器无网络的状态下切换到备份通道。 4. 主音箱内置≥2×10W（MAX）的双通道 D 类数字功率放大器，1 路可扩展外接到副音箱，具有网络音量设置。 5. 内置网络音频解码功能，支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 音频格式，支持播放 8kHz、16kHz、32kHz、44.1kHz、48kHz 采样率的音频。 6. 内置 DSP 音频处理，支持数字混音，≥10 段 EQ 均衡配置。 7. 系统支持抗丢包恢复功能，系统开启抗丢包恢复功能后，网络丢包≥35%音频播放无卡顿。
14	智能控制器	6	台	实现 24 小时无人值守自动广播，可自动控制 8 路分区、4 路电源，可手动、自动操作。定时自动关机、自动开机。可以天或周为循环单元播放方式，通过电脑及控制软件自动播出曲库或已设定单元的内容；通过遥控器可以在操场控制国歌、进场曲、广播操等
15	背景音乐功放	3	台	1. 功放采用 D 类放大电路，要求内置开关电源。 2. 设备应采用 1U 高度 19 英寸机箱设计。 3. 具有≥1 通道欧式端子平衡输入，≥1 通道欧式端子输出。具有≥1 通道数字功率放大器，额定功率输出≥350W，具备≥1 路 100V 或 4-16Ω 输出端子接线扬声器。 4. 支持故障输出功能，可远程监控功放设备工作状态。 5. 设备内置≥1 通道独立电源供电功能。 6. 支持短路、过载、过热保护功能。
16	数字合并式功放	5	台	1. 具备节能开关电源与 D 类数字功率放大器相结合。 2. 各路输入具有独立音量调节，且总音量具有高音、低音调节及音量大小控制。 3. 具备≥1 路 EMC 输入，≥2 路 AUX 输入，≥4 路 MIC 输入。 4. 通道优先功能 EMC>MIC1>MIC2，MIC3，AUX1，AUX2。 5. 支持 2 种输出方式：定压输出 100V、4-16Ω；输出功率≥240W。

17	数字合并式功放	2	台	1. 具备节能开关电源与 D 类数字功率放大器相结合。 2. 各路输入具有独立音量调节,且总音量具有高音、低音调节及音量大小控制。 3. 具备 ≥ 1 路 EMC 输入, ≥ 2 路 AUX 输入, ≥ 4 路 MIC 输入。 4. 通道优先功能 EMC>MIC1>MIC2, MIC3, AUX1, AUX2。 5. 支持 2 种输出方式:定压输出 100V、4-16 Ω ;输出功率 $\geq 500W$ 。
18	IP 终端	1	台	技术参数 1. 网络接口:标准 RJ45 输入 $\times 2$ 2. 传输速率:100Mbps 3. 支持协议:TCP/IP、UDP、IGMP、ICMP 4. 音频格式:支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 等主流音频格式 5. 音频模式:16 位 CD 级音质 6. EMC 输入灵敏度:775mV (非平衡) RCA 端子 7. AUX 输入灵敏度:350mV (非平衡) RCA 端子 8. MIC 输入灵敏度:120mV (非平衡) 6.35mm 端子
19	纯后级功放	2	台	技术参数 1. 额定输出功率:2000W 2. 扬声器输出:4-16 Ω ,100V 3. 输入灵敏度 & 输入阻抗:775mV/10K Ω ,平衡 XLR/TRS 接口 4. 输出灵敏度 & 输出源阻抗:775mV/470 Ω ,平衡 XLR 接口 5. 频率响应:80Hz~16kHz(+1dB, -3dB) 6. 信噪比:>90dB 7. 总谐波失真:1kHz 时 0.5%, 1/3 输出功率 8. 散热:由前往后强制风冷,散热器温度 45 度时启动内置风扇 9. 保护:过热,过载&短路
20	广播用 24 口交换机	31	台	提供 24 个千兆电口和 4 个千兆光口,支持 24 路 PoE+供电,能满足多设备同时接入
21	广播用 8 口交换机	5	台	提供 8 个千兆电口和 2 个千兆光口,支持 8 路 PoE+供电,能满足多设备同时接入
22	光模块	72	个	配套
23	吸顶音箱	45	只	1. 额定功率(100V):1.5W, 3W, 6W 2. 额定功率(70V):0.75W, 1.5W, 3W 3. 灵敏度(1W/1M): $\geq 92dB \pm 3dB$ 4. 频率响应(-10dB):等同或优于 130Hz-16kHz 5. 喇叭单元: $\geq 4'' \times 1$
24	壁挂音箱	245	只	1. 额定功率(100V):6W 2. 额定功率(70V):3W 3. 灵敏度:92dB $\pm 3dB$ 4. 频率响应:130Hz-16KHz 5. 喇叭单元:6.5'' 6. 防护等级:IP5X
25	广播分区控制器	2	台	1. 机柜式设计 2. 内置 ≥ 10 组功率分区,可扩展到 ≥ 300 个分区;每组最大可控功率 $\geq 500W$,总可控功率 $\geq 5000W$; 3. 带断电记忆功能,实现上电后恢复选通; 4. ≥ 10 组背景音乐功放和 ≥ 10 组报警信号功放输入接口,实现任意数量(1~10 台)功放的接入; 5. 双色分区状态显示灯,指示音乐、寻呼或报警状态; 6. 音乐分区播放控制功能,实现对任意分区的音乐播放; 7. 本地及超远程(1km)分区寻呼功能;
26	音量控制器	150	个	1. 控制方式:定压式 2. 输入功率:6W 3. 信号输入:70~100V 4. 信号输出:0~100V

				5. 输出连接:定压喇叭 6. 衰减方式:变压器 7. 音控级别:十一档
27	数字音量控制器	232	只	1. 额定功率: 15W 2. 方式: 变压器 3. 音控级别: 十一档 4. 强切功能: DC24V
28	音柱(室外防水音柱) 低功率	8	只	1. 额定功率(100V): 20W, 40W 2. 额定功率(70V): 10W, 20W 3. 灵敏度: 92dB±3dB 4. 频率响应: 100Hz-16KHz 5. 喇叭单元: 2.5"×6
29	音柱(室外防水音柱)	30	只	1. 额定功率(100V): ≥22.5W, ≥45W 2. 额定功率(70V): ≥11.2W, ≥22.5W 3. 灵敏度: ≥91dB±3dB 4. 阻抗: 黑:COM 白:≤440Ω 绿:≤220Ω 5. 频率响应: 50Hz-18KHz 6. 喇叭单元: ≥4"×4, ≥2.5"×1 7. 防护等级: 等同或优于 IP66
30	IP 终端(4 通道)	2	台	1. 标准 2U 机箱, 全铝合金面板。 2. 具有≥4 路麦(MIC)输入接口, 独立音量调节, 支持本地音源输入扩声; 具有≥4 路线路(AUX)输入接口, 独立音量调节, 支持本地音源输入扩声。 3. 具有≥4 路 LINE OUT 接口外接功放扩声。 4. 具有≥1 路音频 MIXOUT 混音输出, 支持 AUX 与 MIC 输入混音输出。 5. 具有≥4 路 3 线制报警强切接口, 每路接口支持接驳不限数量的 3 线制报警强切音控器; 配合≥4 路 DC24V 2A 电源输出, 可获得≥4 路 4 线制报警强切输出接口功能。具有≥4 路 DC24V 2A 电源输出接口, 适用四线制报警任务强切控制器联动。 6. 具有≥4 组对应通道电源输出插座, 具有≥1 组公共电源输出插座; 内置智能电源管理, 音频任务(启动/停止)时自动(打开/关闭)交流电源。 7. 内置网络音频解码功能, 支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 音频格式, 支持播放 8kHz、16kHz、32kHz、44.1kHz、48kHz 采样率的音频。
31	IP 网络有源音箱	6	套	1. 内置网络音频解码模块, 支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 主流音频格式, 兼容等同或优于 8kHz-48kHz 全采样率。 ▲2. 支持数字混音, ≥10 段 EQ 均衡配置。(需出具合法有效的证明材料加以佐证) 3. 具有≥1 路线路(AUX)输入接口, 支持网络音量调节, 支持断网本地扩声功能。 4. 主音箱内置≥2×20W(MAX)的双通道 D 类数字功率放大器, ≥1 路外接到副音箱; 具有网络音量设置。 5. 系统采用数据冗余编解码算法, 支持抗丢包恢复功能, 网络丢包≥35%时, 音频播放无卡顿。
32	IP 网络功放终端	33	台	1. 面板具有≥3 个自定义功能按键, 可定义播放曲目、执行区域、任务音量、优先级、持续时间、播放模式。 2. 具有≥1 路 100V 定压信号备份输入接口, 在机器无网络的状态下切换到备份通道。支持网络与模拟 100V 主备切换功能。 3. 内置网络音频解码模块, 支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 主流音频格式, 兼容等同或优于 8kHz-48kHz 全采样率。 4. 设备采用 ARM 架构等同或优于四核 CPU 芯片和音频算法处理技术, 内置 DSP 音频处理, 支持数字混音, ≥10 段 EQ 均衡配置。 5. 面板自带≥3.9 英寸 TFT 彩屏, 可以显示动态图像和机器工作状态; 具有自旋式飞梭旋钮, 可控制终端输出音量大小。

				6. 具有 ≥ 1 路 USB 接口；具有 ≥ 1 路 LINE OUT 线路输出接口；具有 ≥ 1 路短路输入接口；具有 ≥ 1 路短路输出接口；具有 ≥ 1 路 RS-485 控制接口。 7. 功放输出功率 $\geq 120W$ 。 8. 系统采用数据冗余编解码算法，支持抗丢包恢复功能，网络丢包 $\geq 35\%$ 时，音频播放无卡顿。
33	控制器	5	台	1. 设备采用机柜式设计，自动实现卫星自动校时，使用地球同步卫星作为校时基准，与格林威治时间误差 ≤ 0.1 秒。 2. 自带 3.9 寸 TFT 显示屏显示当前时间、信号和卫星信息。 3. 支持与公共广播系统对接作为校时系统。
34	IP 网络终端功放	9	套	1. 面板具有 ≥ 3 个自定义功能按键，可定义播放曲目、执行区域、任务音量、优先级、持续时间、播放模式。（提供合法有效的证明材料及功能界面截图佐证） 2. 具有 ≥ 1 路 100V 定压信号备份输入接口，在机器无网络的状态下切换到备份通道。支持网络与模拟 100V 主备切换功能。 3. 内置网络音频解码模块，支持 MP3、WAV、FLAC、OGG、AAC、OPUS 主流音频格式，兼容等同或优于 8kHz-48kHz 全采样率。 4. 设备采用 ARM 架构等同或优于四核 CPU 芯片和音频算法处理技术，内置 DSP 音频处理，支持数字混音， ≥ 10 段 EQ 均衡配置。 5. 面板自带 ≥ 3.9 英寸 TFT 彩屏，可以显示动态图像和机器工作状态；具有自旋式飞梭旋钮，可控制终端输出音量大小。 6. 具有 ≥ 1 路 USB 接口；具有 ≥ 1 路 LINE OUT 线路输出接口；具有 ≥ 1 路短路输入接口；具有 ≥ 1 路短路输出接口；具有 ≥ 1 路 RS-485 控制接口。 7. 功放输出功率 $\geq 500W$ 。 ▲8. 系统支持抗丢包恢复功能，网络丢包 $\geq 35\%$ 时，音频播放无卡顿。（需出具合法有效的证明材料加以佐证）
35	采集器	12	台	1. 具有 ≥ 2 组 RCA 输入端子，带输入音量电位器调节，支持输入音频压限功能。 2. 具有 ≥ 5 分区独立打开、关闭采集功能，配套独立的指示灯显示。 3. 支持定时采播任务、临时采播任务，采播任务优先级别可通过服务器设置。 4. 支持音频触发采集任务；支持 AUX 输入自动触发采集任务。
36	音柱（室外防水音柱）	24	只	1. 额定功率(100V)：60W 2. 额定功率(70V)：30W 3. 灵敏度 $\geq 91dB$ 4. 频率响应：110Hz-15KHz 5. 防护等级：IP66 6. 喇叭单元：6.5"×2+3"×1
37	小机柜	9	台	加厚冷轧钢，1 米 带散热装置
38	广播机柜	9	个	加厚冷轧钢，2 米 带散热装置
39	配件及辅材	1	批	螺丝、扎带、水晶头、音频插头、热缩管、接线盒、底盒、吊杆、焊锡丝、穿线器、电工胶布等
要求：以上是 6 个学校完整的 6 套数字广播设备，投标单位需做出 1 套完整的数字广播方案 方案校区概况：教学楼 3 栋终端 36 个、综合楼 1 栋终端 8 个、食堂 1 栋终端 4 个、室外操场 1 处终端 8 个、校园主干道及公共区域终端 16 个。系统覆盖室内外所有教学区域、办公区域、室外操场、主干道及公共区域等，实现分区播放、定时打铃、远程喊话、校园播报等功能。方案需包括详细描述、终端布局图（可合理自拟）、系统连接图等				

设备清单二：学校增配设备

序号	产品	数量	单位	招标需求
1	IP 网络功放终端	3	台	技术参数 1. 网络接口：标准 RJ45 输入

				2. 传输速率：100Mbps 3. 支持协议：TCP/IP，UDP 4. 音频格式：MP3 5. 音频模式：16 位 CD 音质 6. 采样率：8kHz~48kHz 7. EMC 输入灵敏度：775mV （非平衡） 8. AUX 输入灵敏度：350mV （非平衡） 9. MIC 输入灵敏度：5mV （非平衡） 10. AUX 输出幅度：1000mV 2 路莲花座输出接口 11. AUX 输出阻抗：470Ω 12. 高音提升、衰减：±10dB 13. 低音提升、衰减：±10dB 14. USB 接口：最大支持 16G 内存 U 盘接入 15. 输出功率*：350W 16. 整机功耗**：100W 17. 待机功耗：<10W 18. 频率响应：80Hz~16kHz +1/-3dB 19. 谐波失真：≤1% 20. 信噪比：>65dB
2	壁挂音箱	30	只	1. 额定功率（100V）：6W 2. 额定功率（70V）：3W 3. 灵敏度：92dB±3dB 4. 频率响应：130Hz-16KHz 5. 喇叭单元：6.5" 6. 防护等级：IP5X
3	音量控制器	30	只	1. 控制方式：定压式 2. 输入功率：6W 3. 信号输入：70~100V 4. 信号输出：0~100V 5. 输出连接：定压喇叭 6. 衰减方式：变压器 7. 音控级别：十一档
4	广播用 24 口交换机	3	台	提供 24 个千兆电口和 4 个千兆光口，支持 24 路 PoE+ 供电，能满足多设备同时接入
5	IP 功放终端	38	台	1. 网络接口：标准 RJ45 输入 2. 支持协议：TCP/IP，UDP，IGMP (组播) 3. 音频格式：MP3 4. 采样率：8KHz~48KHz 5. 传输速率：100Mbps 6. 操作方式：红外遥控 7. 遥控距离：≤10 米，直线、无障碍 8. 总谐波失真：≤1% 9. 频率响应：80Hz~16KHz +1/-3dB 10. 信噪比：>65dB 11. AUX 输入灵敏度：350mV 工业标准压线接线端子
6	音柱	38	套	1. 额定功率：10W 2. 最大功率：20W 3. 灵敏度：89dB±3dB 4. 频率响应：130Hz-18kHz
7	音控开关	38	套	1. 额定功率：15W 2. 方式：变压器 3. 音控级别：十一档 4. 强切功能：DC24V
8	配件及辅材	1	批	螺丝、扎带、水晶头、音频插头、热缩管、接线盒、底盒、吊杆、焊锡丝、穿线器、电工胶布等

要求：本次学校扩建增配的 IP 广播设备，主要用于对校园网的 IP 广播系统进行扩容与补充。新配置的 IP 网络功放终端、IP 功放终端设备必须与现场广播平台实现业务互联互通、统一管控，可依托原有管理主机完成分区播放、定时任务、应急广播等全业务统一调度。

设备清单三：模拟广播设备

序号	产品	数量	单位	招标需求
1	背景音乐功放	12	台	1. 功放采用 D 类放大电路，要求内置开关电源。 2. 设备应采用 1U 高度 19 英寸机箱设计。 3. 具有 ≥ 1 通道欧式端子平衡输入， ≥ 1 通道欧式端子输出。具有 ≥ 1 通道数字功率放大器，额定功率输出 $\geq 350W$ ，具备 ≥ 1 路 100V 或 4-16 Ω 输出端子接线扬声器。 4. 支持故障输出功能，可远程监控功放设备工作状态。 5. 设备内置 ≥ 1 通道独立电源供电功能。 6. 支持短路、过载、过热保护功能。
2	功放	13	台	1. 额定功率输出：500W 2. 额定输出：100V/4-16 Ω 3. 输入灵敏度(阻抗)： $\pm 385mV/20K \Omega$ ，平衡输入 4. 过载源电动势： $> 11dB$ 5. 频率响应：80Hz~16kHz (+1, -3dB) 6. 信噪比： $\geq 85dB$
3	前置放大器	6	套	1. ≥ 1 组 MIC 话筒输入，有自动和手动选择呼叫功能开关。在自动呼叫状态由 MIC 通道调校音调和音量。具有第一优先。 2. 在手动呼叫状态可由各自通道自由选择。优先权大于 EMC，当强插信号中断时，自动恢复各路对应输入； ≥ 2 组紧急输入具有第二优先 3. 当有紧急信号输入时便自动切入播放紧急音频信号，当紧急信号中断时，自动恢复各路对应输入。 4. ≥ 8 路 LINE 输入，独立控制，话筒/LINE 具有独立高/低音调节， ≥ 2 路 EMC 输入，可以切换 ≥ 8 路 LINE 信号，MIC 输入可切断 EMC 输入信号， ≥ 8 路非平衡输出。
4	智能广播播放器	6	台	内置收音机播放器及 MF3 解码器，自带 2G 内存 8 路分区控制，支持 MIC、线路及收音机录音 支持远程无线遥控控制，最远距离可达 100 米 遥控器可远程控制 3 路电源及 8 路分区开启与关闭，内置音源与外置音源的点播；
5	智能广播主机	6	台	不小于 i3/4G 机柜式 支持音频格式，包括 MIDI、WAV、WAVPACK、WMA、MP3、OGG、FLAC、APE 等，支持高达 320K 码率的 MP3 及无损高保真格式
6	天线放大器	6	套	增强接收距离 200 米以上；工作电压：10V DC 接头类型：BNC； 天线增益：7.5dBi；
7	16 路调音台	1	套	16 路输入通道、10 路单声道+4 路立体声通道 高品质、低噪音的平衡式 10 话筒+4 立体声线路输入 6 母线（立体声+2 编组）
8	手持话筒	13	套	手持式无线话筒 分集红外自动对频 2 通道无线麦克风， 内置四个接收电路，任意一支话筒都有两个接收电路同时进行接收，采用杂音干扰较少的 UHF 频段 PLL 相位锁定技术。 接收机技术参数： 振荡模式：双相位锁定频率合成（PLL）调节方式：FM 显示：大屏液晶显示频道数 频率选择：接收机选择，红外对频
9	头戴话筒	12	套	头戴式无线话筒 分集红外自动对频 2 通道无线麦克风，

				内置四个接收电路,任意一支话筒都有两个接收电路同时进行接收,采用杂音干扰较少的 UHF 频段 PLL 相位锁定技术。 接收机技术参数: 振荡模式: 双相位锁定频率合成 (PLL)调节方式: FM 显示: 大屏液晶显示频道数 频率选择: 接收机选择, 红外对频
10	模拟广播监听音箱	6	套	音箱系统 2.0 声道有源 供电方式电源: 220V/50Hz; 额定功率$\geq 8W$
11	背景音乐吸顶式喇叭	45	只	1. 额定功率(100V): 1.5W, 3W, 6W 2. 额定功率(70V): 0.75W, 1.5W, 3W 3. 灵敏度(1W/1M): $\geq 92dB \pm 3dB$ 4. 频率响应(-10dB): 等同或优于 130Hz-16kHz 5. 喇叭单元: $\geq 4'' \times 1$
12	背景音乐壁挂式喇叭	159	只	1. 额定功率(100V): 6W 2. 额定功率(70V): 3W 3. 灵敏度: $92dB \pm 3dB$ 4. 频率响应: 130Hz-16KHz 5. 喇叭单元: 6.5'' 6. 防护等级: IP5X
13	电源时序器	6	台	1. 机柜式设计。 2. 支持≥ 16路电源输出,具有≥ 14个 AC220V(10A), ≥ 2个 AC220V(16A)接口, 电源插口总容量达$\geq 6KVA$。 3. 设有船型开关,可手动控制≥ 16个电源上断电;也可与定时器、智能控制器相连接,实现自动控制;支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。 4. 有≥ 1路 24V 消防信号输入接口;≥ 1路消防短路报警触发信号输出。
14	音量控制器	176	只	1. 控制方式:定压式 2. 输入功率:6W 3. 信号输入:70~100V 4. 信号输出:0~100V 5. 输出连接:定压喇叭 6. 衰减方式:变压器 7. 音控级别:十一档
15	室外音柱(小型)	26	只	1. 额定功率(100V): $\geq 10W, \geq 20W$ 2. 额定功率(70V): $\geq 5W, \geq 10W$ 3. 灵敏度: $\geq 89dB \pm 3dB$ 4. 阻抗: 黑: COM; 白: $1K\Omega$; 绿: 500Ω 5. 频率响应: 150Hz-16kHz 6. 喇叭单元: $\geq 2.5'' \times 3$ 7. 防护等级: 等同或优于 IP66
16	室外音柱	37	只	1. 额定功率(100V): $\geq 22.5W, \geq 45W$ 2. 额定功率(70V): $\geq 11.2W, \geq 22.5W$ 3. 灵敏度: $\geq 91dB \pm 3dB$ 4. 阻抗: 黑:COM 白:$\leq 440\Omega$ 绿:$\leq 220\Omega$ 5. 频率响应: 50Hz-18KHz 6. 喇叭单元: $\geq 4'' \times 4, \geq 2.5'' \times 1$ 7. 防护等级: 等同或优于 IP66
17	移动户外音响	1	套	屏显材质:LED 数码管显示 电池规格:12V/14Ah 使用时间:6-12 小时 喇叭配置:12 寸
18	广播机柜	5	台	加厚冷轧钢, 2 米 带散热装置
19	配件及辅材	1	批	螺丝、扎带、水晶头、音频插头、热缩管、接线盒、底盒、吊杆、焊锡丝、穿线器、电工胶布等

注：

1) 投标方应对所投产品的品牌型号、尺寸规格、材料、质量、功能等作出说明，投标文件应提供技术参数偏离表，按实际情况逐条注明以上清单产品各项技术参数偏离情况（正偏离/满足/负偏离），技术要求偏离表不能违背真实的参数和指标。

2) “项目需求”中指出的工艺、材料、标准以及参照的技术参数或型号仅起说明作用，并没有任何限制性和排他性，投标方在响应时可以选用其他代替标准、技术参数或型号，但这些代替须以不影响产品质量和需求功能实现为前提。

三、“▲”重要技术指标及要求汇总一览表

序号	产品名称	招标需求
1	IP 网络广播软件	▲12. 具有系统状态（可用硬盘、内存剩余、进程检测、网络检测）、终端状态（CPU、内存、负载均衡、播放状态、声卡状态、链路越点、网络丢包率、最大帧间隔、音频相似度）的系统检测功能，支持一键导出报告。（需出具合法有效的证明材料并提供功能界面截图作为佐证） ▲19. 用户可选择特定的终端设备，并设定具体的时间点，系统将在该时间点自动对选定的终端执行音量均衡调整，可以对音量进行等比例的设置。（需出具合法有效的证明材料并提供功能界面截图作为佐证）
2	AI 广播话筒	▲1. 具有自定义按钮，支持自定义音乐播放、对讲、广播功能；具有紧急报警按钮，支持一键报警广播功能。（需出具合法有效的证明材料并提供功能界面截图作为佐证）
3	IP 网络有源音箱	▲2. 支持数字混音，≥10 段 EQ 均衡配置。（需出具合法有效的证明材料加以佐证）
4	IP 网络功放终端	▲8. 系统支持抗丢包恢复功能，网络丢包≥35%时，音频播放无卡顿。（需出具合法有效的证明材料加以佐证）

四、项目要求

1. 本项目所有设备及系统免费质保不少于二年。质保期内每季度须提供不少于 1 次上门巡检服务。质保期内提供免费上门维护、升级服务的承诺，对故障在 2 小时内响应，4 小时以内到现场，8 小时以内解决问题；不能修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证用户单位的正常使用费用由卖方负担；保修期之后继续提供终身维护、维修，收取合理的费用。
2. 招标文件中所有要求提供的（含 ▲重要指标及要求）相关证明资料及售后服务承诺、功能界面截图等文件，须在投标文件里另附表格并标注相应页码一一对应。（表格格式自拟）
3. 投标价格包括产品价格、运输、安装调试、验收、培训、应用保障、技术服务（包括技术资料、设计施工图纸的提供）、质量保障、税费等所有费用。
4. 本项目中标人需对部分学校实施场地原有设备进行拆除，清运，整理。其中部分设备需再利用安装；

投标人必须充分预估本项目涉及的各项成本做出合理报价，超出预算的报价不予接受。由于投标人预估不足而额外产生的费用均由投标单位负责，用户不再支付任何的费用。

5. 为了保障项目工程质量及售后服务要求，中标人不得再以任何方式转包或分包本项目，否则采购方有权终止合同,所有损失由该中标人承担。

注：

1) 响应方应对所投产品的品牌型号、尺寸规格、材料、质量、功能等作出说明，响应文件应提供技术参数偏离表，按实际情况逐条注明以上清单产品各项技术参数偏离情况（正偏离/满足/负偏离），技术要求偏离表不能违背真实的参数和指标。

2) “项目需求”中指出的工艺、材料、标准以及参照的技术参数或型号仅起说明作用，并没有任何限制性和排他性，响应方在响应时可以选用其他代替标准、技术参数或型号，但这些代替须以不影响产品质量和需求功能实现为前提。

四、供货安装调试要求

- 1. 交货期：合同签订后 20 天内完成生产（采购）、供货、安装调试并通过用户方验收。
- 2. 交货地点：采购人指定地点。
- 3. 投标文件应提供具体的安装实施方案，包括供货、安装、调试、相关保障措施等。

五、售后服务要求

- 1. 免费质保期：不少于二年。
- 2. 投标文件应提供具体的售后服务承诺，包括免费质保年限；用户培训计划；固定的售后服务机构地址、电话和专业维修技术力量；应急维修响应/修复时限、相关故障修复方案、不能修复所采取的措施；备品备件情况；过保后服务方式和收费标准等。

六、付款方式：合同签署后支付 50%，验收合格后支付 50%。合同履行期限 20 天。

七、验收方式和标准

八、投标文件其他要求

- 1. **本项目采购核心产品：IP 网络广播控制主机。**多家投标方提供的核心产品品牌相同的，且通过资格符合性审查的不同投标方按一家投标方计算，评审后得分最高的同品牌投标方获得中标方推荐资格。
- 2. ★ **所投产品若涉及国家强制性 3C 认证产品、强制性节能认证产品，投标文件须提供国家规定认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书。**
- 3. 投标方应具有承担类项目的能力和成功经验，投标文件应提供投标方简介和 2024-2026 年内投标方完成的类似项目业绩证明（以合同复印件为准，合同须体现签约主体、项目名称、日期、签章等要素）。
- 4. ★ **投标文件须提供：**
 - ① **营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）原件扫描件；**

-
- ② 法定代表人授权书（加盖公章）；
 - ③ 委托代理人身份证原件扫描件；
 - ④ 参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖公章）；
 - ⑤ 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（加盖公章）。

注：标有“★”的要求为资格符合性检查项，若不满足作检查不通过处理，为无效投标。

第四部分 合同条款

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购人单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

供应商法人姓名：[合同中心-供应商法人姓名]

供应商法人性别： [合同中心-供应商法人性别]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下货物和服务：

1.1 乙方所提供的货物和服务其来源应符合国家的有关规定，货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量、服务的内容、要求、服务质量等详见招标文件和投标文件。

合同价格、交货、服务地点

2.1 本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 交货、服务地点：甲方指定地点。

2.3 若最终合同价格需要调整的，则以甲方签字的签收确认单上的数量、单价为准，但前述单价应包含税款、包装费、运输费、安装费等全部可能发生的费用。

2.3 合同有效期：[合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的货物和服务的质量标准按照国家标准、行业标准以及本项目招标文件中标准、制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以其中最高的标准为准。没有国家标准、行业标准、企业标准、招标文件中明确的标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的货物和服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的货物和服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在对其交付的货物和服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的货物和服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该货物和服务构成上述侵权的，则由乙方承担由此给甲方造成的全部损失。

5. 包装要求

5.1 乙方所交付的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后 10 个工作日内提出。

6.2 甲方可以采取以下任一方式对货物组织验收：甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

6.3 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

6.4 如果属于乙方原因致使项目未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行调整，直至项目完全符合验收标准。

6.5 如果属于甲方原因致使项目未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

6.6 甲方根据合同的规定对货物和服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

7. 保密

7.1 若未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方披露其因履行本合同而知晓的任何信息，否则乙方需承担甲方因此受到的损失。

8. 付款

8.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

8.2 本合同款项按照以下方式支付：

[合同中心-支付方式名称]

（1）本合同付款按照上述付款内容和付款次序分期付款。

合同签署后支付 50%，验收合格后支付 50%。合同履行期限 20 天。

9. 伴随服务

9.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

9.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

9.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

10. 质量保证

10.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于___个月的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 13 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

11. 甲方（甲方）的权利义务

11.1 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

11.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

11.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

11.4 甲方在合同规定的服务期限内有为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

11.5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

11.6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

12. 乙方的权利与义务

12.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

12.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在

进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

12.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

12.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

12.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍项目运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

12.6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

12.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和 service 质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

12.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 13 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

13. 补救措施和索赔

13.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

13.2 在质量保证期或服务期限内，如果乙方对提供的货物和服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- (2) 根据货物和服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。
- (3) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。
- (4) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

14. 履约延误

14.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

14.2 如乙方无正当理由而拖延交货和服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

15. 误期赔偿

15.1 除合同第 16 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，必须出具书面说明阐述原因，甲方可酌情予以 30 个自然日的宽限期。超过宽限期，将处以惩罚性赔款，以每天 0.1% 合同总额进行赔偿；若由于乙方的原因超过 60 个自然日仍无法完成合同规定的项目，则甲方有权利解除合同，乙方已经完成的工作赠送予用户，乙方将退还甲方所有已经支付的款项，并另外支付合同金额 10% 的赔偿。

16. 不可抗力

16.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

16.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

16.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

17. 履约保证金（本项目不适用）

17.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为合同金额 % 的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部货物和服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部货物和服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

17.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

17.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

18. 争端的解决

18.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级采购监管部门提请调解。如调解事项不影响合同其它部分的履行，则在调解期间，除正在进行调解的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

18.2 调解不成，双方均有权向甲方所在地人民法院起诉。

19. 违约终止合同

19.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出解除部分或全部合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部货物和服务。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

19.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

20. 破产终止合同

20.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

21. 合同转让和分包

21.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

22. 合同生效

22.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

22.2 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，上海政府采购网云平台备案。

23. 合同附件

23.1 本合同附件包括：本合同项目的招标文件、投标文件。

23.2 本合同附件与合同具有同等效力。

23.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以有利于甲方的文件为准。

24. 合同修改

24.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

补充条款（如有）

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点：网上签约

第五部分 附件--投标文件格式

静安区教育局所属各中小学 及幼儿园校园广播设备采购项目

投 标 文 件

项目编号：310106000260327198569-06367135

代理机构内部编号：JSZB26060529-Y70

投标方（盖公章）：_____

年 月 日

资格符合性检查材料索引表

序号	检查内容	具体要求	页码
1	营业执照	营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）原件扫描件	
2	法定代表人授权书	法定代表人授权书原件扫描件（加盖公章，并有法定代表人签字或盖章）	
3	委托代理人身份证	委托代理人身份证原件扫描件（如为法定代表人须提交法定代表人身份证）	
4	投标方书面声明	包括参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明等（加盖公章）	
5	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（加盖公章）	
7	“★”要求响应	“项目需求”中加注星号（“★”）要求（如有）的响应	
.....			

与评分有关内容索引表

序号	评审因素	所对应投标文件的内容名称	页码
1	中小企业声明函		
2	关于符合本国产品标准的声明函		
3	相关业绩证明		
4	技术参数		
5	技术方案		
6	安装调试实施		
7	质保期		
8	售后服务方案		
.....			

附件二

投标文件声明

致：上海市静安区教育局

上海健生教育配置招标有限公司

根据贵方_____项目采购的投标邀请（项目编号为_____），现正式委托授权的下列签字人
_____（全名、职务）代表投标方_____（投标方名称），提交下述文件：

- 1. 开标一览表；
- 2. 报价明细表；
- 3. 资格证明文件；
- 4. 中小企业声明函；
- 5. 关于符合本国产品标准的声明函；
- 6. 投标方基本情况、业绩情况；
- 7. 技术参数偏离表；
- 8. 产品具体说明；
- 9. 安装调试方案；
- 10. 售后服务承诺；
- 11. 按投标方须知要求提供的全部文件。

据此函，签字代表兹宣布同意如下：

- 1. 按招标文件规定，我方的投标报价为_____（大写）元人民币。
- 2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件、参考资料及有关附件（如有），我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 3. 投标有效期为 90 日。
- 4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- 5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
- 6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本次投标有关的一切证据或资料。
- 7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标。
- 8. 为便于贵方公正、择优地确定中标方及其招标货物和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- 9. 与本次投标有关的正式通讯地址为：

地址： _____
邮编： _____
电话： _____

电子邮件：_____

投标方名称：_____

公章：_____

委托代理人签字：_____

日期：____年____月____日

附件三

静安区教育局所属各中小学及幼儿园校园广播设备采购项目包1

交货期	免费质保期	最终报价(总价、元)

报价明细表

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单位	单价(元)	总价(元)
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
.....							
投标总价/合计		_____元					

注：

(1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

(2) 本表“投标总价/合计”须与开标一览表“投标总价”一致。

(3) 投标方对每项服务或货物都只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价。

(4) 以上报价包含本项目所需提供服务 and 货物的所有费用，采购人支付上述费用为完全的费用，无须支付其他费用。

(5) 价格应按照《投标方须知》的要求报价。

(6) 本表所列货物产品需提供“关于符合本国产品标准的声明函”(房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产除外)。

资格证明文件

- 1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）原件扫描件；
- 2、法定代表人授权书（加盖公章）；
- 3、委托代理人身份证原件扫描件；
- 4、参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖公章）；
- 5、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（加盖公章）。

注：以上证明材料如有缺漏则资格检查不通过，投标无效。

(1) 法定代表人授权书

致：

兹授权_____（姓名）为委托代理人，全权代表我公司参与_____的公

开招标采购活动，委托代理人由此所出具并签订的一切有关文件，我公司均予承认。

委托代理人姓名：_____性别：_____年龄：_____工作部门：_____职务：_____联系电

话：_____身份证号码：_____。

投 标 方：（盖公章）

法定代表人：（法定代表人签字或盖法定代表人章）

日 期： 年 月 日

委托代理人身份证（原件扫描件）

（2）投标方书面声明

（参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录、非联合体等）

致招标方：

_____（公司名称），就参加_____（项目名称）公开招标采购活动作出郑重说明：

一、本公司保证为本项目所提供的投标材料及其后提供的材料都是真实的。

二、本公司保证在本项目中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标方或评审小组行贿。

三、本公司没有被处于责令停业的状态；没有处于被建设行政主管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；在投标截止时间前未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人（失信主体）名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单。

四、本公司保证本项目并非联合投标，本项目实施由本公司独立承担，本公司若违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，招标方有权取消我方中标资格，本公司愿意承担由此带来的法律后果。

特此声明！

投标方（盖公章）：_____

日 期： 年 月 日

（3）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标方（盖公章）：_____

日 期： 年 月 日

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖公章）：

日 期：

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。
- 4. 产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。
- 5. 产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

当采购项目或者包件含有多种产品时，需填写以下声明：

关于符合本国产品标准产品的成本之和比例的声明

本公司（单位）郑重声明，本公司（单位）为_____（项目/包件名称）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占本公司（单位）提供的全部产品成本之和的比例为_____%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司名称（盖公章）：

日 期：

注：

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，**既有本国产品又有非本国产品参与竞争的**，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标方提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，对该投标方提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

- 1、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。
- 2、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。
- 3、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。
- 4、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件七

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物**全部**由符合政策要求的**中小企业制造**。相关企业的具体情况如下：

- 1. _____（标的名称），属于**工业；制造商**为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型/小型/微型）企业；
- 2. _____（标的名称），属于**工业；制造商**为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型/小型/微型）企业；
- 3.
- 4.

以上**制造商**企业，**不属于**大企业的分支机构，**不存在**控股股东为大企业的情形，**也不存在**与大企业的**负责人**为**同一人**的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日 期：

- 注：
- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
 - 2、采购项目涉及多个采购标的（主要采购标的，不包括配件、辅料等）且由不同制造商制造的，应当逐一填报每个采购标的的制造商信息。
 - 3、中标方为中小企业的，本声明函将随中标结果同时公告。
 - 4、投标方未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，不享受中小企业扶持政策。
 - 5、附：中小微企业划型标准

序号	行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
1	农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
2	工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
3	建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
		资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
4	批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
		营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
5	零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
6	交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
7	仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
8	邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
9	住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
10	餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
11	信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
12	软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
13	房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
		资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
14	物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
		营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
15	租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
16	其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

1) 上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号), 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2) 本项目所属行业: **工业**

6、事业单位、团体组织等非企业性质的供应商, 不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

7、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业、残疾人福利性单位同时为小型、微型企业的不重复享受政策。

1) 监狱企业参加政府采购活动时, 应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

2) 残疾人福利性单位应提供残疾人福利性单位声明函:

（1）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日 期：

说明：

1、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5）提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2、中标方为残疾人福利性单位的，本声明函将随成交结果同时公告。

3、如投标方不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

投标方简介
 (1) 投标方基本情况表

投标方名称				
纳税人登记号				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电 话	
法定代表人（单位负责人）	姓 名		电 话	
基本账户开户银行				
基本账户开户行地址	（非上海本地公司须填写本项地址）			
基本账户银行账号				
投标方关联企业清单	（包括但不限于与投标方法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位）			
投标方近三年营业额				
投标方获得的相关证书、证明、奖项				
投标方认为需要说明的其他情况				

(2) 业绩一览表
 (2023 年至 2026 年)

序号	项目名称	委托单位	委托时间	完成时间	备注
1					
2					
3					
4					
.....					

附件九

技术参数偏离表

招标文件 条目序号	名称	招标文件 技术要求	投标文件 技术规格	偏离情况

注：提供完整的技术参数偏离表，按实际情况注明各项技术要求偏离情况（正偏离/满足/负偏离），技术参数偏离表不能违背真实的参数和指标。

产品具体说明

投标方应对所投产品的加工工艺、材质、功能、质量等作出具体说明，说明所提供的技术参数、功能质量、技术水平应是真实的，并与投标产品实际技术参数、功能质量、技术水平一致。

安装调试方案

包括但不限于以下内容：供货、安装、调试、技术力量配备、现场协调管理和相关保障措施等。

(1) 拟投入本项目的人员情况表

姓 名	年 龄	性 别	学 历	职 务	资 格 证 书	主要资历、经验 及承担过的项目

注：投标方应将拟投入本项目的负责人和实施人员资历情况填写完整并附相关资格证书等证明材料。

售后服务承诺

包括但不限于以下内容：

1. 免费质保期年限；
2. 用户培训计划；
3. 固定的售后服务机构（地址、电话、专业维修技术力量）；
4. 应急维修方案（响应/修复时限、故障修复方案、不能修复所采取的措施等）；
5. 备品备件情况；
6. 免费质保期过后的服务方式和收费标准；
7. 其他相关售后服务承诺。