

项目编号：310112000260323196471-12346573

江川路街道公厕综合养护项目

公开招标文件

采购单位：上海市闵行区江川路街道城市建设
管理事务中心

地 址：上海市闵行区鹤庆路 398 号 4 楼

采购代理机构：上海广汇杰工程造价咨询有限
责任公司 2026年05月07日

2026 年 05 月

2026年05月07日

目 录

第一章	公开招标采购公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	评标办法及评分标准	22
第四章	招标需求	29
第五章	政府采购合同主要条款指引	29
第六章	投标文件格式附件	45

第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规之规定，上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司受委托，对江川路街道公厕综合养护项目进行国内公开招标采购，特邀请合格的供应商前来投标。

一、项目编号：**310112000260323196471-12346573**

二、公告期限：5 个工作日

三、采购项目内容、数量及预算

项目名称：江川路街道公厕综合养护项目

数量：1

预算金额：6,149,200.00 元（国库资金：6,149,200.00 元；自筹资金：0 元）

最高限价：6,149,200.00 元

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途：聘请第三方负责江川路街道辖区内的 34 座公厕和两座车载式移动公厕进行养护等。具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准。

合同履行期限：2026 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日。

四、合格投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府采购有关鼓励支持节能产品、环境标志产品以及支持中小企业、残疾人福利性单位等的政策功能。

3、本项目的特定资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人；

2. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 其他资质要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力，即在中华人民共和国境内依法注册的独立法人或依法设立的其他组织、分支机构；

(2) 公司资产状况良好，参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；严格遵守国家有关的法律法规；

(3) 本项目不接受组成联合体，法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一标段招标；

(4) 根据财库〔2020〕46号文，本项目专门面向中小企业，中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》。

五、招标文件的领取

1、报名时间：2026-05-08 至 2026-05-14 上午 00:00:00~12:00:00；下午 12:00:00~23:59:59（节假日除外）截至，登录“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）进行报名。

注：本项目报名不审核，相关资料请按招标要求在投标文件中提供。

2、报名方式：凡愿参加投标的合格投标人可在本公告发布日至结束日内免费下载（获取）招标文件并按照招标文件要求参加投标。

3、获取招标文件其他说明：

本项目根据市、区财政相关部门要求，必须通过上海政府采购网电子招标平台进行采购，本项目潜在投标人在投标前应当自行了解电子投标的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险，其中投标签收回执仅作为平台的操作流程步骤，本代理机构对投标文件上传的完整性、真实性、准确性不承担任何责任，如果投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题或造成的损失，请及时联系上海政府采购网客服。

六、投标截止时间和地点

投标人应于 2026-06-01 09:30:00 时之前在上海政府采购网 <http://www.zfcg.sh.gov.cn> 电子招投标系统上传电子投标文件，逾期上传的将予以拒收。

七、开标时间及地点

1、开标时间及地点：本次招标将于 2026-06-01 09:30:00 时整在 <http://www.zfcg.sh.gov.cn> 进行远程开标。

2、投标所需携带其他材料：

届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）参加远程开标，笔记本电脑提前确认是否已完成浏览器设置、CA 证书管理器下载等工作，确保和 CA 证书匹配可以正常登录上海政府采购网。

八、其他事项

1、本次投标采用网上投标方式，投标人应根据有关规定和方法，在上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统上传电子响应文件，以上传的电子投标文件为准。

2、投标文件加密、上传、开标等相关要求按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》（沪财采〔2012〕22 号）规定执行。开标时，若投标人违反《上海市电子政府采购暂行管理办法》（沪财采〔2012〕22 号）第十七、十八、十九条的规定，由此产生的后果，由投标人自行承担。

第二章 投标人须知

前附表

条款号	内容
1.1	采购人名称：上海市闵行区江川路街道城市建设管理事务中心 地址：上海市闵行区鹤庆路 398 号 4 楼 联系人：卫老师 电话：021-33881124
1.2	招标方式：公开招标
2.1.1	招标代理名称：上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司 地址：上海市闵行区顾戴路 3009 号祥鹿大厦 805 室 联系人：陈老师 联系电话：17717965097 电子邮箱：1737024780@qq.com
2.2 (7)	其它合格投标人的资格条件：见“第一章 公开招标采购公告”第四条“合格投标人的资格要求”。
6.2	对招标文件提出澄清问题的截止时间：2026 年 05 月 15 日 17:00 时
9.2	商务投标文件主要包括以下内容： (1) 投标书（格式见第六章投标文件格式）； (2) 投标人声明函（格式见第六章投标文件格式）； (3) 开标一览表（格式见第六章投标文件格式）； (4) 投标分项报价表（格式见第六章投标文件格式）； (5) 营业执照复印件； (6) 法定代表人身份证复印件（投标文件由法定代表人签字的）或法定代表人授权书（格式见第六章投标文件格式）、法定代表人及被授权代表的身份证复印件（投标文件由法定代表人授权代表签字的）； (7) 按照本须知第 13 条要求出具的资格证明文件（证明投标人是合格的，而且中标后有履行能力）； (8) 商务条款响应/偏离表（格式见第六章投标文件格式）；

	<p>(9) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式见第六章投标文件格式）；</p> <p>(10) 无行贿犯罪和重大违法记录承诺书（格式见第六章投标文件格式）；</p> <p>(11) 投标人资格声明（格式见第六章投标文件格式）；</p> <p>(12) 供应商股东及股权出资信息（格式见第六章投标文件格式）；</p> <p>(13) 中小企业声明函（格式见第六章投标文件格式）；</p>
9.3	<p>技术投标文件主要包括以下内容：</p> <p>(1) 按照本须知第 13 条要求出具的证明文件、证明投标人提供的是合格的货物和服务，且符合招标文件的规定；</p> <p>(2) 综合评价法的评分表中各评分项相关的证明文件；</p> <p>(3) 招标文件要求的其他技术文件和资料。</p>
11.2	合同价格调整方式：见第五章 政府采购合同主要条款指引
11.3	备选方案：不允许投标人提交备选方案，否则其投标文件将被否决。
11.4	报价的附加条件：不接受附加条件的报价。
11.7	最高投标限价：6,149,200.00 元。超过最高限价的报价视为无效报价，报价人报价时应充分考虑服务期内所有可能影响到报价的因素，一旦中标，中标价即为合同价。
12	投标货币：人民币
13.2	<p>证明投标人合格的资格证明文件：</p> <p>(1) 营业执照复印件；</p> <p>(1) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；</p> <p>(2) 无行贿犯罪和重大违法记录承诺书；</p> <p>(3) 中小企业声明函。</p> <p>注：以上资格证明文件只需在投标文件中提供一次。</p>
13.3	其它履行合同的资格证明文件：无
14.1	投标保证金：本项目不设投标保证金
15.1	投标有效期：90 天

24.1	评标办法：综合评分法，详细评标标准和细则详见“第三章 评标办法及评分标准”
29	推荐中标候选人数量：3名 中标人数量：1名 排序原则：综合评分由高到低
32	服务增减数量：详见合同
34	中标通知书：中标供应商确定之日起2个工作日内，将在上海市政府采购网(http://www.zfcg.sh.gov.cn/)发布中标公告，公告期限为1个工作日，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。
35	签订合同时间：中标人在收到中标通知书后三十日内，应与招标人签订合同。
36.1	履约保证金：详见合同
37	<p>招标代理费： 本次招标项目由中标人支付招标代理费，招标代理费金额为45910元。 招标代理费用的支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。 招标代理费用收费标准：参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）规定的标准，上下浮动率为-12%。</p> <p>计算公式如下： 按照预算金额为614.92万元，招标代理费计算公式为 $(100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 0.8\%) + (614.92 - 500) \times 0.45\% = 5.21714 \times 88\% = 4.591 \text{ 万元}。$</p> <p>收款账户信息： 户名：上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司 账号：03368100040009765 开户行：农行上海市杨浦区控江路支行</p>
40	<p>投标人须知补充条款： (1) 是否接受联合体投标：不允许 (2) 是否现场踏勘：不组织现场踏勘 (3) 是否提供样品：不要求提供样品</p>

	<p>(4) 是否接受转包分包： 否</p> <p>(5) 是否允许进口产品： 不允许进口产品</p> <p>(6) 电子投标文件编制方法： 投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 格式文件，此 PDF 格式文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标软件抽取目录。 凡电子投标中需要投标人提供上传本单位的证明文件及资料的，应扫描成 .jpg 格式的图片后插入到编制目录的 WORD 文档中，最后转成 PDF 格式文件上传。 所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定。 (7) 本招标文件的解释权属于 上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司。</p>
41	<p>本项目所对应的中小企业划分标准所属行业：为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）附件所示的“其他未列明行业”。</p>
42	<p>根据财库〔2011〕181 号的相关规定，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予 <u> </u>% 的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》以及本单位、制造商（如有）“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖本单位公章），并在报价明细表中说明制造商情况。</p>

一、总 则

1 招标条件

1.1 招标人（联系方式见“**投标人须知前附表**”）已落实相关资金用于支付本次招标后所签订的合同项下款项。本招标文件提出明确技术和商务要求，已具备项目招标条件。

1.2 招标方式见“**投标人须知前附表**”。

2 招标代理及合格的投标人

2.1 招标代理

2.1.1 指依法取得资格，从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织，组织本次招标的招标代理为**上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司**。联系方式详见“**投标人须知前附表**”。

2.2 合格的投标人

- (1) 除非下文另有规定，凡在中国境内合法注册有能力提供合格的招标货物和服务的供货人，从招标代理直接获得招标文件后，均可投标。
- (2) 投标人不得直接或间接地与招标人为采购本次招标的服务进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询、设计机构或其附属机构有任何关联。
- (3) 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于招标人和招标代理的投标人才能参加投标。
- (4) 投标人提供的货物和服务不应侵犯或违反任何第三方的工业产权、知识产权或引起索赔。
- (5) 投标人应遵守中国法律、法规和规章条例。
- (6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。
- (7) 其它合格投标人资格要求见“**投标人须知前附表**”对投标人的其他规定。

3 服务

3.1 系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。

3.2 知识产权

3.2.1 投标人应明确列出自己或相关制造商拥有的、与所提供服务相关的专利权、商标权等知识产权或工业产权，并在投标书中承诺，如果投标人中标，将许可该招标项目的招标人使用上述列出的知识产权或工业产权。如有未列出的与该招标项目相关的知识产权或工业产权，则默示为许可招标人使用。上述明示和默示的知识产权或工业产权的许可使用费，均包含在投标人的投标价格中。

3.2.2 投标人还应承诺，投标人投标的技术方案或产品等，不侵犯第三方的知识产权或工业产权。若投标人中标可能会导致侵犯第三方的知识产权或工业产权，那么投标人声明主动放弃中标，或者全部承担由于侵犯他人知识产权或工业产权引起的全部责任和赔偿费用，包括因侵权而造成招标人的后续使用费。

4 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。无论投标的过程和结果如何，招标代理和招标人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5 招标文件构成

5.1 招标文件包括：

第一章 公开招标采购公告

第二章 投标人须知及前附表

第三章 评标办法及评审标准

第四章 招标需求

第五章 政府采购合同主要条款指引

第六章 投标文件格式

招标过程中招标人发出的澄清和修改

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果在收到招标文件后发现存在缺页、印刷不清楚或对其中内容不理解而未向招标代理提出，由此导致投标人的投标文件不符合招标文件的要求，其

责任由投标人自负。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，则属于投标人的风险。没有实质上响应招标文件要求的投标将被否决。

5.3 招标文件条款如有与现行法律法规相矛盾的，以现行法律法规为准；国家对本招标项目的技术、标准有规定的，如招标文件技术要求达不到国家标准要求的，以国家标准要求为准。

6 招标文件澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的购买招标文件的潜在投标人，均应以书面形式(包括邮件、信函或传真，下同)通知到招标代理。

6.2 对在“**投标人须知前附表**”中规定的时间之前收到的对招标文件的澄清要求，招标人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，分送已购买招标文件的每一潜在投标人。答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

7 招标文件修改

7.1 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人和招标代理可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到该通知后应立即以书面形式予以确认。投标人将被视为编制投标文件时已充分考虑到上述修改。

7.3 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人和招标代理可适当延长投标截止期。

7.4 当招标文件、招标文件澄清回复、招标文件修改函件内容相互矛盾时，以后发的内容为准。

三、投标文件编制

8 投标语言及计量单位

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人和招标代理就有关投标的所有来往函电，均应采用中文书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语

言，但相应内容应附有中文的翻译本，在解释投标文件时以中文本为准。

8.2 除招标文件另有规定外，投标应使用中华人民共和国法定计量单位。

9 投标文件的构成

9.1 投标文件由商务、技术两部分组成，两部分文件可以合并装订成一册。

9.2 商务投标文件主要包括的内容见“**投标人须知前附表**”。

9.3 技术投标文件主要包括的内容见“**投标人须知前附表**”。

10 投标文件的编写

投标人应完整地填写招标文件中提供的投标书、投标一览表、投标分项报价表以及招标文件中规定的其它内容并按照本须知**第9.2和9.3条**规定的顺序编排投标文件。

11 投标报价

11.1 投标人应在投标分项报价表上标明本合同拟提供服务的单价（如有要求）和总价。投标分项报价表上的价格包括但不限于完成该项目的人工费、社会保障费、保险费、材料费、机具使用费、管理费、利润、风险费、税金等所有费用，以及投标人在服务管理过程中可能发生的各种费用均应包括在投标报价中。

11.2 除非“**投标人须知前附表**”中另有规定，中标人所报的投标价在合同执行过程中税前价格是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

11.3 除非“**投标人须知前附表**”中允许有备选方案外，投标人对每种服务项目只允许有一个报价，招标人不接受有任何选择的报价。

11.4 除非“**投标人须知前附表**”中另有规定外，本次招标不接受其他附加条件的报价。

11.5 如投标人在投标函和开标一览表外附有折扣或降价声明，折扣或降价声明应明示具体方法及详细适用范围或详细分项报价。

11.6 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减，若超出招标文件内容的投标人最终中标，其超出部分报价应予以剔除，除非招标人愿意购买该超出部分内容。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，评标时将其他有效投标人中该项内容的最高价计入其投

标总价。若缺漏招标文件内容的投标人最终中标，缺漏项招标文件内容的服务仍然为投标人的供货范围，缺漏项的价格应由投标人自行消化，不得增加报价。

11.7 本次招标是否设置最高投标限价以及最高投标单价的金额见“**投标人须知前附表**”，如投标人的投标报价或经修正漏项及计算错误的报价高于最高投标限价，其投标文件将被否决。

11.8 投标人不得以低于成本的报价竞标。最低投标价不是被授予合同的唯一保证。

11.9 如果评标委员会认为，投标人的投标价明显不合理或者低于成本，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，可要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料。投标人不能在规定期限内对上述报价做出合理说明或者不能提供相关证明材料的，或者投标人做出说明并提供相关材料经认定为不合理的，其投标文件将被否决。

12 投标货币

除非“**投标人须知前附表**”另有规定或许可，投标人提供的服务用人民币报价。

13 证明投标人合格的资格证明文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人提交的合格性的证明文件应使招标代理和招标人满意，投标人在投标时应证明是本须知**第 2.2 条**定义的合格投标人及“**投标人须知前附表**”和招标文件其他部分规定的其他资格证明文件。

13.3 投标人提交的证明其中标后能履行合同的资格证明文件应包括下列文件：

- (1) 证明投标人已具备履行合同所需的财务、技术和服务能力的文件；
- (2) “**投标人须知前附表**”和招标文件其他部分中要求的其它资格证明文件。证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件。

14 投标保证金

14.1 不收取投标保证金。

15 投标有效期

- 15.1 投标应自本须知**第 22 条**规定的开标日起，并在“**投标人须知前附表**”中所述时期内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。
- 15.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理可要求投标人同意延长投标有效期，这种要求与答复均应通过书面提交、确认。投标人可拒绝招标代理的这种要求。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。
- 16 投标文件的样式和签署
- 16.1 凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，投标人提交的投标文件均应由投标人的法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章，下同）。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。
- 16.2 当招标文件要求投标人通过上海政府采购网上传电子投标文件时，投标人应按该网站的要求将电子投标文件转换成符合要求的格式，并按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的规定，通过该网站认可的用于身份认证和电子签名的数字证书上传其电子投标文件。
- 16.3 除投标人对错漏之处做必要修改或补充外，投标文件中不得有随意的行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由投标人的法定代表人或其授权代表在修改或补充之处签字和盖章。
- 16.4 投标文件应以 A4 篇幅进行编制，正文宜采用小四字体，1.5 倍行距。正文应逐页标明页码，投标文件总页码限制见“**投标人须知前附表**”。

四、投标文件递交

17 投标文件的加密

- 17.1 投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）及相关电子采购平台的操作规程用密钥对电子投标文件进行加密，并保证在开标时采购人或采购代理机构

构能够顺利地对其电子投标文件进行解密。因投标人自身原因未能将其投标文件进行解密的，视为该投标人放弃投标。

18 投标截止期

18.1 投标人应在不迟于“公开招标采购公告”规定的投标截止时间将投标文件递交至“公开招标采购公告”中规定的投标地点。

18.2 采购代理机构和招标人可以按本须知第7条规定，通过修改招标文件适当推迟投标截止期。在此情况下，采购代理机构、招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止期。

19 递交投标文件

19.1 投标人代表须在“公开招标采购公告”中规定的开标时间及地点凭居民身份证或其它身份证明材料办理登记手续。

19.2 出现第7.3条因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标人修改通知规定的时间递交。

20 逾期上传的投标文件

20.1 招标人将拒绝并原封退回在投标截止时间后收到的任何投标文件。

21 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止期之前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

21.3 投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

五、开标与评标

22 开标

22.1 采购代理机构在“公开招标采购公告”中规定的时间在采购云平台上组织远程开标。

22.2 投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应按《上海市电子政府采

购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22号）及相关电子采购平台操作规程的规定，在上海政府采购网的开标大厅进行。

22.3 所有上传投标文件的投标人应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

22.4 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，并在30分钟内签到完成。

22.5 投标人签到完成后，由采购代理机构解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在签到完成后30分钟内使用数字证书对其投标文件解密及确认。开标程序以采购云平台最新的操作程序为准。

22.6 投标文件解密后，采购云平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标一览表》。投标人应及时使用数字证书对《开标一览表》内容进行签名确认，并在30分钟内确认完成。投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标一览表》内容。

23 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

（1）投标人的资格是否符合本项目公开招标采购公告中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；

（2）投标文件的签署和盖章情况是否符合招标文件的规定；

（3）投标人承诺的投标有效期是否符合本须知的规定；

（4）投标报价是否超过了本项目投标邀请书中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目投标邀请书中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

（5）是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）；

（6）对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交共同投标协议，或者提交的共同投标协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的。

（7）对于专门面向中小企业采购，请根据要求上传《中小企业声明函》及

相关材料。格式以采购文件要求为准。

如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接否决，不再进入后续评标程序。

如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动评标程序。

24 评标委员会和评标方法

24.1 评标由依照有关法律法规组建的评标委员会负责。评标委员会将按照“**投标人须知前附表**”中规定评标方法进行评标。详细评标标准和细则详见“**第三章 评标办法及评分标准**”。

24.2 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

24.3 投标人不得私下接触评标委员会成员。

25 投标文件的初审

25.1 在详细评标之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致，而且限制了合同中招标人的权利或减轻了投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

25.2 凡出现招标文件“**第三章 评标办法及评分标准**”第 4.5 条规定的任何情况之一，其投标文件将被视为非实质性响应招标文件而直接否决，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

25.3 投标人简单地复印或照搬招标文件中的产品及服务技术要求作为其投标文件的一部分，将有可能导致投标文件被否决。

25.4 评标委员会将允许投标人修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非

正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何投标人的相关名次排列。

26 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

27 投标的评价

27.1 评标委员会将按照本须知**第 24 条**规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

27.2 详细评审应根据“**第三章 评标办法及评分标准**”的评标细则规定的评标标准进行评审。

28 与招标代理、招标人和评标委员会的接触

28.1 除本须知**第 25 条**规定外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标有关的事项与招标代理、招标人和评标委员会接触。

28.2 投标人试图对评标、比较和授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被否决。

29 推荐中标候选人

评标委员会将根据招标文件“**第三章 评标办法及评分标准**”的规定和评审结果将通过投标文件初审的投标人按“**投标人须知前附表**”约定排序的一定数量投标人依次推荐为中标候选人。如有效投标人少于 3 家，招标人可以重新招标，或者采用其它方式完成项目采购。

六、授予合同

30 合同授予标准

招标人应将合同授予评标委员会推荐的第 1 中标候选人，如果上述第 1 中标人因自身原因放弃中标，或因为不可抗力无法履行合同，或不按招标文件要求提交履约保证金，或被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件

的,招标人可以将合同依次按上述规则授予通过合同授予前审查的后序中标候选人,也可以重新招标。

31 合同授予前的审查

31.1 评标委员会将根据本须知**第 13.3 条**列出的标准审查中标人是否有能力令人满意地履行合同。

31.2 授标决定将考虑投标人的财务、技术和生产能力在招标期间是否有实质性变化,其基础是审查投标人按照本须知**第 13.3 条**规定提交的资格证明文件和评标委员会认为必要的、合适的其他资料。

31.3 如果评标委员会发现投标人提交的各类资格证明文件、业绩表等有弄虚作假和欺骗招标人的情况,招标代理有权拒绝其投标,并视情节依据《中华人民共和国招标投标法》第五十四条对不讲诚信的投标人做出相应处理。

31.4 如果审查通过,评标委员会将把合同授予该投标人;如果审查没有通过,评标委员会将拒绝其投标,并对下一排序的中标候选人能否令人满意地履行合同作类似的审查。

32 授标时更改采购服务数量的权力

招标人在授予合同时有权在“**投标人须知前附表**”规定的幅度内对“**第四章 招标需求**”中规定的服务予以增加或减少,但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

33 接受和拒绝所有投标的权利

在特殊情况下,招标代理和招标人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标,以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利。

34 中标通知书

34.1 在投标有效期届满之前,招标代理将以书面通知的形式通知中标人。

34.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

35 签订合同

中标人在收到中标通知书后三十日内,应与招标人签订合同。

36 履约保证金

36.1 中标人在收到招标代理的中标通知书后三十日内，应按照“**投标人须知前附表**”的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或招标人可以接受的其他形式向招标人提交履约保证金。

36.2 如果中标人没有按照上述**第 35 条或 36.1 条**规定执行，招标代理和招标人将有充分理由取消该中标决定。在此情况下，招标人可以将合同授予通过合同授予前审查的后序中标候选人，或重新招标。

37 招标代理费

本项目招标代理费是否由中标人支付，以及支付的金额和形式详见“**投标人须知前附表**”。

七、保密要求和其它

38 资料机密性

不论是否递交投标文件，任何投标人都应将招标文件视为机密文件，不得向任何第三方提供任何招标文件中涉及的有关资料。同样，投标人递交的所有信息和材料也将被视为机密。

39 条款效力

如“**投标人须知前附表**”投标人须知正文存在矛盾或不一致的情形，以“**投标人须知前附表**”为准。

40 补充条款

对投标人须知的补充说明详见“**投标人须知前附表**”补充条款。

41 中小企业划分标准所属行业

本项目所对应的中小企业划分标准所属行业详见“**投标人须知前附表**”。

第三章 评标办法及评分标准

1 评标总体要求：

1.1 整个评标工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循公平、公正、科学、择优的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果；
- (3) 保证评标活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评标活动及其当事人应当接受依法实施的监督。

1.2 评标委员会成员在评标工作时应遵守以下工作守则：

- (1) 认真贯彻执行国家有关招标投标的法律、法规和政策；
- (2) 履行职责，严守秘密，廉洁自律；
- (3) 客观、公正、公平地参与招标评审工作；
- (4) 不接受招标人、投标人及其他有关人员的因不正当要求而给予的财物或其他好处；
- (5) 在评标工作期间不私下接触投标人或者其他利害关系人；
- (6) 在发出中标通知书前不对外泄露对投标文件评审和比较的情况、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况；
- (7) 与招标项目或与投标人或其制造商有利害关系的应主动提出回避；
- (8) 按照规定的评审格式评分和撰写客观明确的评审意见。

1.3 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。

应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评标委员会的组成情况及评委人选；
- (2) 对投标文件的评审情况；
- (3) 对各投标人的澄清问题及投标人的答复；
- (4) 中标候选人的推荐情况。

1.4 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的一些事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

1.5 按招标文件的有关规定，本项目将采用综合评估法进行评标。

2 评标步骤：

整个评标过程按下列步骤进行：

- (1) 投标文件的初步评审；
- (2) 投标文件的详细评审；
- (3) 推荐中标候选人。

3 评标要求：

- 3.1 评标小组由 5 名（含）以上单数评委组成。
- 3.2 评标委员会设主任评委 1 名，负责主持整个评标工作。
- 3.3 所有评标工作将以投标人递交的投标文件及书面澄清（若有时）中的内容为基础和依据，一般不寻求或借助于其他外部证据。

4 投标文件的初步评审

- 4.1 在详细评标之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致，而且限制了合同中招标人的权利或减轻了投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。
- 4.2 如果投标文件没有实质上响应招标文件的要求，评标委员会将予以否决，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。
- 4.3 评标委员会将对报价范围进行审查。如果投标总价中缺漏招标文件所要求的内容，评标委员会将投标报价进行修正，修正方式为将其他投标人中该项内容的最高价计入其投标总价。
- 4.4 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其报价是否有计算上或表述上的错误，纠正错误的原则如下：
 - (1) 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致，将以文字表示的金额为准；
 - (2) 当单价与数量的乘积与总价不符时，将以单价与数量的乘积为准修正总价，除非单价存在明显的小数点错位；

(3) 当各分项设备或服务的总价之和与投标总价不符时，将以各分项设备或服务的总价之和为准纠正投标总价；

(4) 对其他错误的纠正方法由评标委员会确定。

4.5 评标委员会将根据以下各点，对投标文件进行检查，投标文件如出现下列情况之一的，将无需经过澄清而直接被否决：

(1) 未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(2) 未按招标文件第二章“投标人须知前附表”第13条规定提交资格证明文件，或资格证明文件证明投标人不满足第一章“公开招标采购公告”规定的合格投标人的资格要求的；

(3) 同一投标人提交两个或两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

(4) 投标报价明显低于其他有效投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能对报价较低做出合理说明或者不能提供相关证明材料的，或者投标人做出说明并提供相关材料，经认定投标报价低于成本的；

(5) 投标人所提供资料不真实、弄虚作假的；

(6) 产品不符合国家及行业的相关法律法规限制性规定的；

(7) 投标文件内主要名称或投标内容编写有与本项目无关，张冠李戴的。

(8) 评标委员会认定投标文件存在明显实质性未响应或其他招标文件规定否决投标的情况。

4.6 评标委员会将按上述方法纠正投标文件中的投标总价，纠正后的投标总价应对投标人具有约束力，一旦中标，纠正后的投标总价即为合同价。如果投标人不接受纠正后的投标价格，则其投标将被否决。

评标委员会对一部分投标作否决投标后，其他的有效投标不足三家使得投标明显缺乏竞争时，评标委员会可以决定否决全部投标。

5 投标文件的详细评审

5.1 投标文件的详细评审分为报价评分、商务技术评分。

5.1.1 关于小微企业报价扣除比例说明

(1) 关于小微企业：

按〈关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知〉（财库〔2020〕46号）之规定，中小企业的标准为：

(一) 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

(三) 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

本办法所称中小企业, 是指在中华人民共和国内依法设立, 依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业, 但与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购中视同中小企业。

(2) 具体报价扣除比例说明:

本项目专门面向中小企业, 在评审时对小型和微型企业的投标报价给予 0% 的扣除。

5.2 评分标准

综合评分法

序号	评审内容	分值 (满分 100)	评分要素和标准
1	报价评分	0-10 分	投标报价得分=(评审基准价/投标报价)*10 评标基准价为通过资格性及符合性检查的所有投标中的投标报价最低价。
2	需求理解	0-8 分	评审内容: 对本项目的总体理解及重难点分析, 并结合以往经验进行分析, 并提出相应的解决措施, 以及对本项目提出的建议合理性和可行性进行评分。 评分标准: (1) 需求理解透彻、重难点分析全面且具有完善、有针对性的应对措施, 得 8 分; (2) 需求理解较深刻、重难点分析较为全面且应对措施基本可行, 得 6 分; (3) 需求理解基本清晰但存在部分偏差、重难点分析不足且应对措施针对性不强, 得 3 分; (4) 需求理解不清晰, 或无重点、难点分析及应对措施, 得 1 分。

			(5) 未提供相应内容的得 0 分。
3	服务方案	0-30 分	<p>评审内容： 根据本项目采购要求提供的详细服务方案： 1) 方案是否符合服务要求；2) 方案时间节点、进度计划安排合理；3) 服务方案有针对性，具有创新亮点；4) 服务管理规章制度齐全。</p> <p>评分标准： (1) 总体方案完整、流程清晰、服务目标明确有针对性的得 30 分； (2) 总体方案较合理，针对性较好，能较好的满足项目需求的得 24 分； (3) 总体方案针对性一般，各项内容尚可优化的得 18 分； (4) 总体方案针对性不强，内容基本满足需求的得 10 分； (5) 总体方案不合理，不满足项目需求的得 5 分。</p>
4	项目人员配置	0-15 分	<p>评审内容： 1. 考察项目负责人是否具备相关专业职称、是否具有类似本项目的管理经验丰富，能够带领项目组成员完成项目； 2. 考察项目组各类人员配置是否能符合项目需要，各专业人员配置是否合理，相关人员是否具有足够经验以及相关资格证书，人员素质和技术能力、经验、人员管理、培训、考核和激励等能否有效保证项目实施。</p> <p>评分标准： (1) 人员管理机制完善，人员配备非常充足，项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验非常丰富，人员具备相应的专业技术资格证书齐全的得 15 分； (2) 人员管理机制较完善，人员配备较充足，项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验非常丰富，人员具备相应的专业技术资格证书较齐全的得 10 分； (3) 人员管理机制较一般，人员配备一般，项目负责人及拟投入本项目的项目组成员针对同类项目的工作经验一般，人员具备相应的专业技术资格证书不多，得 6 分； (4) 人员管理机制差、人员配置情况无法满足招标要求的得 2 分。 (5) 未提供相应内容的得 0 分。</p>

5	项目服务设施	0-10分	<p>评审内容： 根据投标人根据项目需求拟投入的特种装备配置等情况进行评分。</p> <p>评分标准： （1）投入的各类设施齐全并提供详细的内容或清单依据，能较好地满足项目需求的得10分； （2）投入的各类设施较齐全，有内容或清单，能基本满足项目需求的得7分； （3）投入的各类设施清单不详细有缺失，各项内容尚可优化的4分； （4）未提供服务设施内容或不能满足项目需求的得0分。</p>
6	服务质量控制机制	0-12分	<p>评审内容： 服务保障可行性、具体性、是否针对性；处罚措施便于是否便于日后操作、质量工作的内部控制制度是否合理。</p> <p>评分标准： （1）各项保障措施清晰合理、周密有效可行、有针对性、处罚措施便于日后操作、质量工作的内部控制制度合理的得12分； （2）各项保障措施基本可行、有结合项目的特点但可优化、有处罚措施、质量工作的内部控制制度较合理的得10分； （3）各项保障措施较空泛、但基本满足项目需求、质量工作的内部控制制度一般的得7分； （4）各项保障措施简单、无针对性或未提供服务保障措施的得3分； （1）未提供相应内容的得0分。</p>
7	应急服务措施	0-10分	<p>评审内容： 对服务中应急服务的分析情况、突发事件的应对措施等方面进行评分。</p> <p>评分标准： （1）应急服务措施到位、措施良好、实践性强的得10分； （2）应急服务措施基本可行、有结合项目的特点、有处罚措施的得8分； （3）应急服务措施较为笼统、可行性不足的得6分； （4）对应急服务分析、突发事件应对措施缺漏多，应对措施不足的得2分； （5）未提供相应内容的得0分。</p>

8	项目实施情况	0-5分	<p>评分标准： 根据投标人近三年内完成类似的项目实施情况（提供合同复印件或中标通知书，有1项得1分，最多加至5分）。</p> <p>是否属于有效的类似项目情况由评标委员会根据投标人提供的证明在业务内容、技术特点等方面与本项目的类似程度进行认定。</p>
---	--------	------	---

5.3 综合评分

投标人的综合评分=报价评分+所有评委商务评分和技术评分算术平均

6 推荐中标候选人

- 6.1 评标委员会将所有通过投标文件初步评审的投标人根据综合得分从高到低进行排序。按**第二章“投标人须知前附表”第29条**依次推荐中标候选人，并撰写评标意见表。
- 6.2 若出现最终综合得分相同时，按评标价由低到高顺序排序；若出现最终综合得分相同且评标价相同的，由评标委员会以有利于招标人为原则采取投票表决的方式决定排序。

第四章 招标需求

一、项目概述

- 1、项目名称：江川路街道公厕综合养护项目。
- 2、采购预算金额：6,149,200.00 元。
- 3、最高限价：6,149,200.00 元（上限价为 6,149,200.00 元。报价不得超过上限价，否则做无效投标处理，以所有有效投标文件中的最低报价为基准价）。
- 4、服务期限：2026 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日。

二、服务内容：

公共厕所管理保洁服务共 36 座，其中一类公共厕所 7 座，二类公共厕所 27 座，车载公厕 2 座。（如有车载公厕报废，将按实际情况支付养护费用）。（附公厕清单）。

三、江川路街道公厕运维管理要求

（一）服务时间及人员要求：服务时间为每日 5:00-21:00（轻轨站点、24 小时开放另行规定），服务时间段在岗人员不得少于：一类公厕 2 人，二类公厕 1 人。专人看管公共厕所合计保洁人员不得少于 77 人。

（二）导向牌和标识

1. 公厕导向牌不少于 3 块。
2. 公厕须设置门楣、男女标识。
3. 公厕导向牌、门楣、标识须规范完整，夜间开放时间段门楣照片正常开启。
4. 适老适幼化公厕外醒目位置及具备适老适幼化功能的厕间门张贴统一标识，标识须规范完整。

（三）公厕内部环境

1. 便器内外无尿垢、粪便、污物等，男小便池内投放去味球；
2. 厕内地面无泥印、污物、烟头、积水等；
3. 墩布池、地漏无污渍、杂物；
4. 管理间整洁，物品摆放整齐，无杂乱，适当放置绿植；

5. 公厕通风良好，并按时投放消毒灭菌药剂，及时消毒杀菌，确保无异味；
6. 公厕内、外墙壁表面无脱落；
7. 墙壁、窗户、窗台、排风机、天花板、厕位隔板、厕位门等无积灰、蚊蝇、蛛网；
8. 厕内无乱涂写、无乱刻画、无乱张贴；
9. 照明设备、开关、洗手台面、面镜镜面、面盆、水池、水龙头、皂液器、干手器、扶手、大门及把手等设施表面须整洁，无明显灰尘、印迹、水迹、污垢、杂物、毛发；
10. 公厕每一独立间内放废纸篓，纸篓内垃圾不得超过二分之一。

（四）公厕周边环境

1. 公厕外 3~5m 范围内无垃圾、粪便、污水、污迹、渣土、蚊蝇孳生地；
2. 公厕外 3~5m 范围内无乱吊挂、乱堆放等；
3. 公厕外墙无乱涂画、乱张贴等；
4. 无障碍通道无障碍物、杂物导致通道堵塞。

（五）公厕设施设备

1. 便器、照明灯、盥洗盆、水龙头、挡板、衣帽钩、无障碍扶手、人流量监测设备等无破损或缺失；
2. 便器管道无堵塞不通；
3. 通风设备等运行正常；
4. 公共区域垃圾收集容器设置分类垃圾桶，分类垃圾桶按要求分类投放垃圾；
5. 无障碍间配备紧急呼叫铃，设备正常；
6. 配置无障碍通道；
7. 公厕应设置灭火器材，并由专人进行检查，确保未失效；
8. 装有智慧系统的公厕，智慧屏显示的数据无明显错误；
9. 环卫公厕须配置暖水宝，冬季提供热水洗手。
10. 适老化适幼化公厕、厕间内相关设施设备正常使用，安全牢固；

11. 一类独立式环卫公厕须配置第三卫生间或独立无障碍厕间。

12. 环卫公厕人流量监测设备流量费等相关费用由中标单位承担，包含在中标经费中。

（六）公厕工具放置

1. 公厕各类工具应定点、有序摆放；
2. 保洁工具及铺垫严禁放在无障碍通道扶手上晾晒；
3. 雨雪天气，应放置防护垫及防滑警示标志。

（七）公厕文明服务

1. 厕所内严禁停放非机动车，严禁私拉电线给非机动车充电；
2. 服务人员不得脱岗或代岗；
3. 服务人员须统一着装；持证上岗；佩戴胸卡，有明显所属单位标志，工装执行《环卫行业作业人员工装技术规范》（T/STACAES 033-2025）的技术标准；
4. 保洁人员热情服务，文明作业、礼貌待人，主动照顾老弱病残孕等人员。对破坏、损坏设施的行为，保洁人员有劝阻、报告的义务。无新闻媒体曝光或群众投诉；
5. 公厕内须张贴禁烟标志；
6. 管理室内不得有闲杂人员，禁止聚众聊天、玩手机、睡觉等；
7. 公开并落实公示内容（公共厕所等级、管理服务时间、作业服务单位、服务管理单位和投诉监督电话）；
8. 规范填写公厕保洁服务日志，无乱涂写及缺页或电子化日志填报不及时；
9. 公厕须配置便民服务箱和便民服务告示牌，便民服务箱内物品无过期、无缺失；
10. 公厕须提供洗手液（皂），洗手液不能过稀；
11. 公厕提供免费厕纸，严禁以各种名目擅自收费；
12. 公厕在进行较长时间保洁时，应在管理室或公厕明显位置设置提示牌，地面保洁时应设置国家规定的防滑标志。
13. 公厕开放时间内市民能正常如厕，不得占用、关闭第三卫生间或残疾人

间。

14. 蚊蝇孳生季节定时喷洒灭蝇药物，或设置防蚊、防蝇设施，有效控制蝇蛆孳生，确保无蚊蝇蛆蛹。

15. 公厕如有临时停电、停水、漏水、维修等突发事件，须立刻启动应急预案。公厕如遇须关闭的，应在公厕醒目处张贴告示，并向管理部门进行报备。

（八）公厕深度保洁

根据《关于公共厕所深度保洁的工作提示》的要求，按照深度保洁周期要求：一类公共厕所深度保洁频次应不低于1次/2周，二类公共厕所深度保洁频次应不低于1次/4周，节假日或重大活动期间宜根据人流量增加深度保洁频次。

公厕保洁企业建立深度保洁台账，配置相应的深度保洁专用设备和专业人员，按照公厕不同等级，落实公厕深度保洁计划。

（九）工资专用账户要求

项目中标单位应严格落实《上海市环卫工人工资专用账户管理实施细则（试行）》（沪绿容〔2025〕213号）的通知，在银行开立专项用于支付环卫工人工资的专用存款账户，并按规定足额支付环卫工人工资等费用，不得拖欠环卫工人工资。专用账户须在合同签订后一个月内开立完成。形成工资支付台账，以备后续监督检查。

四、资金的拨付

付款时间	付款内容	付款比例
2026年7月	26年7月-9月基础费	15.0%
2026年9月	26年10月-12月基础费	15.0%
2026年10月	26年7月-9月考核费	10.0%
2027年2月	26年10月-12月考核费	10.0%
2027年2月	27年1月-3月基础费	15.0%
2027年3月	27年4月-6月基础费	15.0%
2027年4月	27年1月-3月考核费	10.0%

2027年7月	27年4月-6月考核费	10.0%
---------	-------------	-------

五、项目考核

1. 考核内容和方式

街道按季度对本项目进行考核，考核内容以《闵行区市容环境质量监测评估报告》（如有市级质监缺陷问题，也作为缺陷案件数）中，对应检查项目中缺陷案件数作为考核依据。

2. 考核结果运用

考核内容和方式

		案件数	考核等地	考核费发放比例
一	市容环境卫生管理中心陆域平台季度缺陷案件数	0-5	优秀	100%
		6-10	良	90%
		11-15	合格	80%
		16件及以上	不合格	不发放
二	市级、区级质监缺陷整改单，或者案例警示	市级		每份扣5000
		区级		每份扣3000
三	上海市绿化市容服务热线、闵行区城市运行业务协同平台等投诉热线案件，案件不满意结案的，每个案件扣1000元			

附件：公厕综合养护清单

1. 固定公厕

序号	公厕名称	公厕地址	面积 (m ²)	类型	男蹲位数	男小便 小便兜只	女蹲位数	无障碍设施		第三卫生间	24小时开放公厕
								座位数	小便兜只		
1	竹港桥公厕	江川路花园酒家对面绿地	88	一类	4	5	4	1			√
2	剑川路金平路公厕	剑川路金平路	85	一类	4	3	7	2	1	√	√
3	安宁公厕	安宁路鹤庆苑北(安宁路346号)	81.05	一类	4	6	5	2		√	√
4	川上美集公厕	兰坪路浦江路路口	80	一类	3	4	5	2	2	√	√
5	德宏路公厕	德宏路2453号	77	二类	4	5	5	1	1		√
6	兰坪路公厕	兰坪路232号	74	一类	5	5	6	2	1	√	
7	沧源路公厕	沧源路694号旁	73	二类	3	6	5	2	1	√	√
8	绿地公厕	落月余影酒家东首	71	二类	3	4	5	1	1		√
9	丽都城公厕	东川路2394号-1(丽都城)	67.5	二类	5	5	5	1	1		√
10	卡池公厕	河东路水上派出所东侧	67	二类	2	3	3	2	1	√	√
11	华宁路公厕	景谷路237号旁	66	一类	3	3	7	2	1	√	
12	江川路轻轨站公厕	江川路轻轨站	66	二类	3	4	7	2	1	√	√
13	景谷苑公厕	景谷路碧江路西北角	66	二类	4	4	5	2	1	√	√
14	东川路轻轨站公厕	东川路轻轨站	64.7	二类	3	4	5	2	1	√	√
15	闵剧公厕	江川路344号、闵行剧院东	64	一类	3	3	8	2	1	√	√
16	合生城邦公厕	金平路504号(景谷中路510号)	63	二类	2	3	4	2	1	√	√
17	俱乐部公	碧江路310号南侧	60	二	3	4	6	2	1	√	√

	厕			类							
18	高华公厕	兰坪路华坪路口北侧	60	二类	3	3	5	2	1	√	√
19	瑞丽路公厕	瑞丽路 88 号	60	二类	2	4	3	2	1	√	√
20	石屏路公厕	石屏路轻轨高架下	60	二类	6	6	6	1	1		
21	少年宫公厕	鹤庆路少年宫西侧	56.5	二类	3	5	4	1			√
22	碧江 401 弄公厕	碧江路 401 弄 75 号北侧	54	二类	5	4	5	1			
23	荷港桥公厕	莘荷线闵行终点站	51	二类	4	4	4				
24	小田园公厕	沪闵路鹤庆路口	49	二类	3	3	4	1	1		√
25	滨江公园公厕	滨江公园公厕	48.5 6	二类	3	2	6	1	1		√
26	闵小公厕	闵行小学边西首(新闵路 508 号)	45	二类	3	3	3	1			√
27	凤庆路公厕	金平路凤庆路口	45	二类	6	6	6	1	1		√
28	景谷菜场公厕	碧江路 501 弄(景谷路 44 号)	40	二类	3	3	3	1	1		√
29	鹤庆公厕	兰坪路 415 号内侧	39	二类	3	3	4	2		√	√
30	金平路步行街公厕	金平路步行街	35	二类	2	2	3	1	1		
31	宾川公厕	宾川路 263 号东侧	32	二类	2	3	3	1			
32	昆阳菜场公厕	昆阳菜场西侧	30	二类	3	3	4	1			
33	华宁路轻轨站公厕	华宁路轻轨站	30	二类	3	3	4	1			√
34	金平路轻轨站公厕	金平路轻轨站	30	二类	3	3	4	1			√

2. 保洁两座车载式移动公厕。

第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]（[合同中心-供应商法人性别]）

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，甲乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同：

一、项目概况及要求

1. 项目区域：江川路街道管辖区域内公厕。（详见附件）

2. 承包内容：区级环卫等级公厕日常保洁养护。

3. 项目任务量：

公共厕所管理保洁服务共36座，其中一类公共厕所7座，二类公共厕所27座，车载公厕2座。（如有车载公厕报废，将按实际情况支付养护费用）

4. 项目服务要求：

(1)乙方应严格按照《城市公厕管理办法》《上海市市容环境卫生管理条例》《公共厕所保洁质量与作业要求》(DB31/T 525-2022)等法规和行业标准,按时保质地完成甲方保洁任务。

(2)乙方应公开厕所等级、服务时间、服务管理员工号、服务管理单位和投诉监督电话。且按规定时间开放公厕并免费提供使用。

(3)乙方工作人员应按规定着装并佩戴带臂章、工号牌,服饰应保持整洁,工装执行《环卫行业作业人工装技术规范》(T/STACAES 033-2025)的技术标准。工作人员服务时要文明用语,礼貌待人,举止大方。

5. 保洁人员及保洁班次配置要求

(1)乙方须按公厕服务时间、劳动定额和作业质量安排保洁班次。

1) 专人看管公共厕所合计保洁人员至少77人,保洁班次为2班次。

(2)乙方应准备一支至少3人的应急队伍,由甲方调配。一旦发生突发事件和重大投诉,必须在30分钟内安排作业人员到现场处置。所发生的费用包含在项目总承包费用中,不另行追加服务费。

(3)乙方应建立深度保洁台账,配置相应的深度保洁专用设备和专业人员,按照公厕不同等级,落实公厕深度保洁计划。

6. 保洁工具配置要求

本项目应至少配备公厕清洁管理所需,如:擦拭布、爬高作业扶梯、刷子、橡胶套鞋、拖把等日常用具,并根据需要定期更换,确保干净、卫生、安全。

7. 公厕运维管理要求

(一) 服务时间及人员要求:服务时间为每日5:00-21:00(轻轨站点、24小时开放另行规定),服务时间段在岗人员不得少于:一类公厕2人,二类公厕1人。

(二) 导向牌和标识

1. 公厕导向牌不少于3块。

2. 公厕须设置门楣、男女标识。

3. 公厕导向牌、门楣、标识须规范完整,夜间开放时间段门楣照片正常开启。

4. 适老适幼化公厕外醒目位置及具备适老适幼化功能的厕间门张贴统一标识,标识须规范完整。

（三）公厕内部环境

1. 便器内外无尿垢、粪便、污物等，男小便池内投放去味球；
2. 厕内地面无泥印、污物、烟头、积水等；
3. 墩布池、地漏无污渍、杂物；
4. 管理间整洁，物品摆放整齐，无杂乱，适当放置绿植；
5. 公厕通风良好，并按时投放消毒灭菌药剂，及时消毒杀菌，确保无异味；
6. 公厕内、外墙壁表面无脱落；
7. 墙壁、窗户、窗台、排风机、天花板、厕位隔板、厕位门等无积灰、蚊蝇、蛛网；
8. 厕内无乱涂写、无乱刻画、无乱张贴；
9. 照明设备、开关、洗手台面、面镜镜面、面盆、水池、水龙头、皂液器、干手器、扶手、大门及把手等设施表面须整洁，无明显灰尘、印迹、水迹、污垢、杂物、毛发；
10. 公厕每一独立间内放废纸篓，纸篓内垃圾不得超过二分之一。

（四）公厕周边环境

1. 公厕外3~5m范围内无垃圾、粪便、污水、污迹、渣土、蚊蝇孳生地；
2. 公厕外3~5m范围内无乱吊挂、乱堆放等；
3. 公厕外墙无乱涂画、乱张贴等；
4. 无障碍通道无障碍物、杂物导致通道堵塞。

（五）公厕设施设备

1. 便器、照明灯、盥洗盆、水龙头、挡板、衣帽钩、无障碍扶手等无破损或缺失；
2. 便器管道无堵塞不通；
3. 通风设备等运行正常；
4. 公共区域垃圾收集容器设置分类垃圾桶，分类垃圾桶按要求分类投放垃圾；
5. 无障碍间配备紧急呼叫铃，设备正常；
6. 配置无障碍通道；
7. 公厕应设置灭火器材，并由专人进行检查，确保未失效；
8. 装有智慧系统的公厕，智慧屏显示的数据无明显错误；

9. 环卫公厕须配置暖水宝，冬季提供热水洗手。
10. 适老化适幼化公厕、厕间内相关设施设备正常使用，安全牢固；
11. 一类独立式环卫公厕须配置第三卫生间或独立无障碍厕间。
12. 环卫公厕人流量监测设备流量费等相关费用由乙方承担，包含在合同价中。

（六）公厕工具放置

1. 公厕各类工具应定点、有序摆放；
2. 保洁工具及铺垫严禁放在无障碍通道扶手上晾晒；
3. 雨雪天气，应放置防护垫及防滑警示标志。

（七）公厕文明服务

1. 厕所内严禁停放非机动车，严禁私拉电线给非机动车充电；
2. 服务人员不得脱岗或代岗；
3. 服务人员须统一着装；持证上岗；佩戴胸卡，有明显所属单位标志；规范作业；
4. 保洁人员热情服务，文明作业、礼貌待人，主动照顾老弱病残孕等人员。对破坏、损坏设施的行为，保洁人员有劝阻、报告的义务。无新闻媒体曝光或群众投诉；
5. 公厕内须张贴禁烟标志；
6. 管理室内不得有闲杂人员，禁止聚众聊天、玩手机、睡觉等；
7. 公开并落实公示内容（公共厕所等级、管理服务时间、作业服务单位、服务管理单位和投诉监督电话）；
8. 规范填写公厕保洁服务日志，无乱涂写及缺页或电子化日志填报不及时；
9. 公厕须配置便民服务箱和便民服务告示牌，便民服务箱内物品无过期、无缺失；
10. 公厕须提供洗手液（皂），洗手液不能过稀；
11. 公厕提供免费厕纸，严禁以各种名目擅自收费；
12. 公厕在进行较长时间保洁时，应在管理室或公厕明显位置设置提示牌，地面保洁时应设置国家规定的防滑标志。
13. 公厕开放时间内市民能正常如厕，不得占用、关闭第三卫生间或残疾人间。

14. 蚊蝇孳生季节定时喷洒灭蝇药物，或设置防蚊、防蝇设施，有效控制蝇蛆孳生，确保无蚊蝇蛆蛹。

15. 公厕如有临时停电、停水、漏水、维修等突发事件，须立刻启动应急预案。公厕如遇须关闭的，应在公厕醒目处张贴告示，并向管理部门进行报备。

（八）公厕深度保洁

根据《关于公共厕所深度保洁的工作提示》的要求，按照深度保洁周期要求：一类公共厕所深度保洁频次应不低于1次/2周，二类公共厕所深度保洁频次应不低于1次/4周，节假日或重大活动期间宜根据人流量增加深度保洁频次。

公厕保洁企业建立深度保洁台账，配置相应的深度保洁专用设备和专业人员，按照公厕不同等级，落实公厕深度保洁计划。

（九）工资专用账户要求

乙方应严格落实《上海市环卫工人工资专用账户管理实施细则（试行）》（沪绿容〔2025〕213号）的通知，在银行开立专项用于支付环卫工人工资的专用存款账户，并按规定足额支付环卫工人工资等费用，不得拖欠环卫工人工资。专用账户须在合同签订后一个月内开立完成。形成工资支付台账，以备后续监督检查。

二、服务期限

本项目服务期限：**[合同中心-合同有效期]**。

三、服务费用

本合同养护服务费为**[合同中心-合同总价]**元整（**[合同中心-合同总价大写]**）。

四、支付方式

付款时间	付款内容	付款比例
2026年7月	26年7月-9月基础费	15.0%
2026年9月	26年10月-12月基础费	15.0%
2026年10月	26年7月-9月考核费	10.0%
2027年2月	26年10月-12月考核费	10.0%
2027年2月	27年1月-3月基础费	15.0%
2027年3月	27年4月-6月基础费	15.0%
2027年4月	27年1月-3月考核费	10.0%
2027年7月	27年4月-6月考核费	10.0%

(一) 甲乙双方约定本合同保洁养护费按以下第 2 种方式结算。

1. 支票结账 2. 银行转账 3. 现金支付 4. 其他

(二) 甲、乙双方约定本合同作业养护服务费与考核费按季度进行结算。乙方按照甲方要求开具相应发票,甲方在收到乙方发票后向乙方支付作业养护服务费用。

(三) 其他: 双方经协商一致同意, 在本合同服务期限内, 如因建设发展、规划项目等养护任务量变更, 乙方必须无条件配合, 甲方无需对此造成的经济损失承担赔偿责任或补偿责任, 但应按实际任务量结算服务费。

五、作业养护服务质量考核

(一) 考核内容和方式

考核内容和方式

	市容环境卫生管理中心陆域平台季度缺陷案件数	案件数	考核等地	考核费发放比例
一		0-5	优秀	100%
		6-10	良	90%
		11-15	合格	80%
		16件及以上	不合格	不发放
二	市级、区级质监缺陷整改单, 或者案例警示	市级	每份扣5000	
		区级	每份扣3000	
三	上海市绿化市容服务热线、闵行区城市运行业务协同平台等投诉热线案件, 案件不满意结案的, 每个案件扣1000元			

六、合同解除

1. 由于乙方管养不到位, 造成质量事故、安全事故、重大影响(如上级通报、媒体曝光、创全扣分、重复投诉、群体上访不良影响、违法违纪等情况)的, 甲方有权给予乙方扣减考核评分、扣减部分或全部费用。

2. 乙方有下列行为的, 属于严重违约, 甲方有权解除合同并要求乙方支付合同约定总金额的 10%的违约金; 且若造成甲方损失的, 乙方应当承担全部赔偿责任:

(1) 乙方未按合同约定履行合同义务, 经甲方书面告知 2 次仍不予改正或补救的;

(2) 乙方擅自将本合同义务转交第三人履行的;

- (3) 乙方侵犯甲方名誉权的；
- (4) 因乙方的原因，造成甲方经济损失或负面社会评价的；
- (5) 本合同约定的其他严重违约行为。

3. 乙方丧失相应资质的，或资不抵债的，或被列为被执行人的，或进入破产清算程序的，甲方有权解除合同。

4. 因合同约定或法定事由解除合同的，合同解除后，各方据实结算（乙方服务期间按照乙方实际提供服务的天数计算），除此之外，甲方不向乙方支付任何预期可得利益、经济补偿或赔偿金等。

七、甲方权利和义务

1. 甲方有权对公厕养护保洁质量、人员在岗情况、设施完好率、卫生标准等随时进行检查、考核，并可依据考核结果调整养护费用或提出整改要求。

2. 发现养护质量、作业规范、安全措施等不符合约定或行业标准的，甲方有权书面或口头要求乙方限期整改，乙方须在限期内落实。

3. 甲方有权随时调阅乙方的养护记录、人员排班、消杀记录、维修台账、投诉处理记录等资料。

4. 遇突发公共卫生事件、重大活动保障、恶劣天气等特殊情况下，甲方可临时调整作业要求或增派任务，乙方须配合执行。

5. 按时根据合同约定及考核结果向乙方支付公厕养护服务费。

八、乙方权利和义务

1. 乙方应履行投标承诺，按照合同约定进行作业养护服务。

2. 乙方应委派相关主管人员全面负责协调作业养护服务项目工艺的执行，质量、进度和安全，并负责处理相关事宜。

3. 乙方必须与从事本合同作业养护服务管理和作业人员签订书面劳动合同。

4. 乙方在承包期内必须重视作业人员培训和技能等级提升，优化队伍结构，不断提高作业养护服务质量。

5. 乙方应按照《中华人民共和国民法典》安排作业养护服务人员从事作业服务。实际支付给各类作业服务人员的基本工资水平不得低于年度本市环卫行业工资集体协商确定的薪酬标准（以上海市绿化市容行业工会和上海市市容环境卫生行业协会发布的为准），不得拖欠员工工资。乙方应按规定发放加班工资（含节假日加班）以及环卫岗位津贴、高温津贴、早夜班津贴等。乙方应保障员工的权

益，按规定缴交社会统筹费用；按规定为员工购买环卫作业服务人员意外人身保险等社会保险。如乙方与作业养护服务人员发生劳动纠纷或乙方作业人员在工作中发生安全事故或人身伤害等情形的，由乙方承担相应法律责任，与甲方无关。

6. 乙方作业人员作业养护服务时必须穿着统一的工作服（包括工作帽、工作鞋），并按规定佩戴工作证件。

7. 乙方在本合同生效后 15 天内上报全年作业养护计划（包括季度、月度计划）送甲方。

8. 乙方在合同履行期间如需调整作业方案（作业组织、作业工艺（流程）、作业时间等），应事先征得甲方书面同意。

9. 若因乙方作业不当或其他原因导致安全事故或造成任何人身伤害或财产损害等情形的，由乙方承担全部法律责任。若甲方先行承担相应赔偿责任的，可向乙方追偿全部损失。

九、违约责任

1. 甲方逾期支付作业养护费用的，每逾期一天应按逾期支付部分额的 / % 向乙方支付违约金。

2. 由于乙方没有按照合同约定的时间提供服务或服务质量未达到约定的要求，每逾期一天，乙方应给予甲方延期服务的服务费用万分之三的违约金。如因乙方违约给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方赔偿损失。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得将合同的全部或部分作业任务量转让或分包给其他法人企业、民非组织和个人。乙方擅自将作业任务量转让分包给他人的，甲方有权要求乙方承担违约责任并有权解除合同。

4. 除本合同另有约定外，在合同履行过程中，任何一方擅自撤销合同的，应赔偿另一方由此造成的经济损失。

十、争议解决方式

双方发生争议的，应协商解决；协商不成或不愿协商的，可向有关部门申请调解；调解不成或不愿调解的，任何一方均有权向闵行区人民法院提起诉讼。

十一、其他条款

本合同经双方签章后生效，如有未尽事宜，双方可通过协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等效力。

十二、合同附件

1. 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件。
2. 本合同附件与合同具有同等效力。
3. 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

十三、合同修改

除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

第六章 投标文件格式附件

附件 1：投标文件封面

项目名称：江川路街道公厕综合养护
项目

项目编号：

310112000260323196471-12346573

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签名或盖章）

年____月____日

附件 2：投标书格式

投 标 书

致：（上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司或招标人）

根据贵方为江川路街道公厕综合养护项目（项目名称）项目招标采购服务的
投标邀请 310112000260323196471-12346573（招标编号），签字代表（姓名、职
务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件。

1. 开标一览表
2. 分项报价表
3. 按招标文件投标人须知和技术规格要求提供的其它有关文件
4. 资格证明文件
5. 其他我公司认为有必要提交的证明文件资料。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的服务投标总价(含税)为：（注明
币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括（补充文件）（如果有的话）。我
们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标有效期为（有效期无数）日历日（自开标日起算）。

5. 我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构
均无关联，我方不是买方的附属机构。

6. 投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。投标
人完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

地址：_____

传 真：_____

电话：_____

电子函件：_____

投标人代表签名：_____

投标人名称：_____

公 章：_____

日 期：_____

附件 3：投标人声明函格式

投标人声明函

（公司名称）参加本（项目名称）政府采购招投标，

一、本公司在此郑重承诺：

1. 不提供有违真实的材料。
2. 不与招标人或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。
3. 不向招标人或评标委员会成员行贿，以谋取中标。
4. 不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假，骗取中标。
5. 不进行缺乏事实根据或者法律依据的投诉。
6. 不在投标中哄抬价格或恶意压价。
7. 本公司若违反上述投标承诺，愿承担相应的法律责任。

二、招标文件的疑点及异议

本公司仔细阅读了本项目招标文件（包括补充文件，下同）所有条款，认为本招标文件要求明确，同时未存在以不合理条件限制、排斥潜在投标人或者投标人的倾向性、排他性条款。本公司对本招标文件所有条款没有疑点及异议。

三、投标文件的实质性响应

本公司仔细审核了本项目招标文件及准备递交的投标文件，认为本投标文件已不存在任何疏漏和偏差，实质性响应了本项目招标文件的要求。本公司不会就投标文件是否存在废标内容而声明本公司投标文件应该被废标，并以此依据提出质疑或投诉。

本公司认可招标文件、中标人投标文件、合同前按时间排序的符合法规的补充文件、合同后按时间排序的符合法规的补充文件均为合同的强制性附件，合同文本及补充协议与中标人的投标文件有冲突的，以中标人的投标文件相关承诺为准。

不论投标文件和合同及补充协议是否对招标文件中与合同相关条款作修改、遗漏、补充、变更或否决，本公司认可招标文件中与合同相关条款始终为合同履行全过程具有不可更改，强制约束的条款。

四、项目主要工作人员

1. 本公司委派法定代表人组织负责人法定代表人授权委托人（姓名），全权代表本公司参加招投标流程环节的事务工作，详见投标文件“法定代表人授权书”。
2. 本公司若中标，将派遣项目负责人（姓名）负责本项目的履约工作。

投标人名称：（投标人公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

日 期：

附件 4：开标一览表格式

开标一览表

项目名称：江川路街道公厕综合养护项目

江川路街道公厕综合养护项目包 1

项目名称	项目负责人	服务期限	报价(总价、元)

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表签名或盖章：_____

日期：_____

附件 5：投标分项报价表格式（投标人可根据项目及自身实际情况自行编制）

投标分项报价表

项目编号：_____

项目名称：_____

序号	项目	数量/单位	单价（元）	合价（元）
1	一类公厕养护	542.05 m ²	元/m ²	
2	二类公厕养护	1445.76 m ²	元/m ²	
3	车载式移动公厕	2 座	元/座	
合计金额（元）				

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表签名或盖章：_____

日期：_____

附件 6：商务条款响应/偏离表格式

商务条款响应/偏离表

项目编号：_____

序号	招标文件序号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	说明

注：如均无偏离，请在上表中显要位置注明无偏离。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表签名或盖章：_____

附件 7：法定代表人授权书格式

(1) 法定代表人证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称：（单位公章）

_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）身份证

（正、反面）复印件粘贴处

(2) 法定代表人授权书

本授权委托书声明：注册于_____（地址）的_____（投标人名称，以下简称我方）法定代表人（单位负责人）_____（姓名），现代表我方授权委托我方在职人员_____（被授权人的姓名、职务）为我方的合法和全权代表人，就_____项目投标、合同签订和执行、完成的全过程，以我方名义处理一切与之有关的事务。

本授权委托书于_____年____月____日签字有效，特此声明。

法定代表人签字：_____

被授权人签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

被授权人身份证（正、反面）
复印件粘贴处

附件 8：财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函格式

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

附件 9：无行贿犯罪和重大违法记录承诺书格式

无行贿犯罪和重大违法记录承诺书

我单位_____（单位名称）和法定代表人：_____（姓名）_____（身份证号码，在近三年（2023 年 月 日起至投标截止日）未发生行贿犯罪和重大违法行为，特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表签名或盖章：_____

日期：_____

附件 10：投标人资格声明格式

投标人资格声明

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、其他需要说明的情况：

（四）增值税发票开票信息

- 1、供应商名称：
- 2、纳税人识别号：
- 3、地址：
- 4、电话：
- 5、开户行名称：
- 6、银行账号：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意

遵照贵方要求出示有关证明文件。

签字人姓名和职务：

投标人授权代表签字：

电话：

传真：

电子函件：

公章：

附件 11：供应商股东及股权出资信息格式

供应商股东及股权出资信息

致（采购代理机构和/或采购人）：

我单位参与_____项目的招标，对单位供应商股东及股权出资信息列如下，并承诺如下信息真实、有效，并承担填写不实带来的一切法律责任及后果。

序号	股东名称	证照/证件类型	证照/证件号码	出资金额	出资比例 (%)
1					
2					
3					
...					
小计（元）					

填写说明：

- 1、股东为自然人的，证照/证件类型填写身份证，证照/证件号码填写身份证号码；
- 2、股东为企业法人或其他组织的，证照/证件类型填写营业执照或社会团体法人登记证或事业法人登记证等，证照/证件号码填写统一社会信用代码；

备注：

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

投标人名称（公章）：

日期：

附件 12：投标人类似项目业绩一览表格式

投标人类似项目业绩一览表

项目编号：_____

序号	用户名称	项目名称	服务起止时间	合同金额	服务内容	备注

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上业绩需提供有关合同或中标通知书复印件作为书面证明材料。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表签名或盖章：_____

附件 13：拟派主要服务人员情况表格式

拟派主要服务人员情况表

项目编号：_____

序号	姓名	职务	职称	学历	工作年限	资格证书（附复印件）

注： 以上人员的详细情况表自拟格式附在投标文件中。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表签名或盖章：_____

附件 14：服务建议书参考格式（供参考、具体服务方案内容自行编制）

投标人应根据自身情况提供建议书。建议书的主要内容不限于以下：

1、供应商应拟定项目总体服务方案，包括：

- （1）总体服务方案、实施工作计划、方法、流程、时间安排等；
- （2）自身的服务特色及服务优势等；
- （3）对实施中的难点、重点进行阐述并结合以往经验进行分析，并提出相应的解决措施；
- （4）服务中的响应时效、突发事件、应急服务的预案、防汛防台、灾害性天气等的应对措施；
- （5）安全、文明服务保证措施等；
- （6）服务质量目标及保证措施等；

2、供应商应制定完善的内控制度，包括：

- （1）具备完善的组织架构、项目管理制度、作业及工作计划、档案管理制度、激励机制、监督机制、信息反馈渠道及处理机制。
- （2）项目质量自我检查、验收方法和标准，投诉处理和整改机制等。

3、供应商应具备满足实际服务需求的项目团队，包括：

- （1）管理人员（包括项目经理、主要管理人员等）配置，人员的专业水平、业绩及相关资料。
- （2）专业人员的岗位及配置，人员的专业水平、业绩及相关资料。

4、其他针对本项目的其他特色服务及承诺。

附件 15：中小企业声明函格式

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)，本项目仅面向中、小、微型企业采购，本声明函将随成交结果同时公告。
- 3、投标方未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，不享受中小企业扶持政策。

附：中小微企业划型标准

序号	行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
1	农、林、牧、渔	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
2	工业	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
3	建筑业	营业收入(Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
		资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
4	批发业	从业人员(X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
		营业收入(Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
5	零售业	从业人员(X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
		营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
6	交通运输业	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入(Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
7	仓储业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
		营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
8	邮政业	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
9	住宿业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
10	餐饮业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
11	信息传输业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
12	软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
13	房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
		资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
14	物业管理	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
		营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
15	租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		资产总额(Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
16	其他未列明行业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

附件 16：残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位不需要提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：

1、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1)安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2)依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3)为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4)通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5)提供本单位承担的服务。

2、投标方为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

3、如投标方不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。