

正本

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

响应包件号：1

响应文件

供应商全称：上海东方网文化产业发展有限公司

供应商地址：上海徐汇区斜土路 2567 号

联系人：吕梦

联系电话：18217005717

2026 年 4 月 24 日



商务文件部分

目录

一、资格声明函.....	5
二、响应函.....	6
三、首次报价报价一览表.....	7
四、分项报价表.....	8
五、资格条件及符合性要求响应表.....	10
六、授权委托书.....	11
七、法定代表人（单位负责人）身份证明.....	12
八、有效的企业法人营业执照.....	13
九、财务报表.....	14
十、社会保险费缴费表.....	24
十一、纳税证明.....	25
十二、未被列入失信被执行人查询截图.....	26
十三、未被列入重大税收违法失信主体查询截图.....	27
十四、未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单查询	29
十五、供应商基本情况说明.....	36
十六、主要业绩证明.....	40
十七、商务（合同）偏离说明表.....	50
十八、中小企业政策证明文件.....	51
十九、评分因素对照表.....	53
二十、开票信息格式.....	54

二十二、项目服务人员情况.....	67
二十三、项目负责人情况.....	72
二十四、根据本项目需求内容制定项目服务方案.....	73
(一)、项目理解.....	73
(二)、服务内容的全面把握.....	74
(三)、项目重点与难点的分析.....	76
(四)、2026年上海市食品安全宣传周启动仪式活动方案..	81
(五)“全链条监管”主题展览方案.....	88
(六)、2026年食品安全宣传周工作计划表.....	95
(七)、场地选择(待定).....	95
(八)、主视觉参考.....	97
(九)开场视频《AI食安·未来已来》策划方案.....	98
(十)、策划全科普类活动组织.....	101
(十一)、2026年文创方案.....	108
二十三、保障措施承诺及相应应急预案.....	110
二十四、服务响应时效.....	112
二十五、应急预案.....	114
二十六、综合管理能力介绍.....	119
二十七、获得荣誉证书情况.....	125
二十八、获得感谢信情况.....	134
二十九、服务承诺.....	147

一、 资格声明函

致：上海华东计量检测事务所有限公司

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1	上海城市导报传媒有限公司	同一法人
2	上海东方网投资有限公司	控股50%
3	上海东方网股份有限公司	控股50%

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

日期：2026年4月24日

二、 响应函

致:上海华东计量检测事务所有限公司

我方参加你方就 食品安全宣传周系列活动, 310000000260312192051-00339570/1 (项目名称, 项目编号/包号) 组织的采购活动, 并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件, 自愿参与磋商并承诺如下:

(1) 本响应有效期为自响应文件提交截止之日起 90 个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方成交, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款 (如有): 无。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄:

地址: 上海市徐汇区斜土路 2567 号 邮编: 200030

电话: 18217005717

传真: 021-60850445

供应商授权代表姓名、职务 (印刷体): 吕梦 项目经理

供应商名称: 上海东方网文化产业发展有限公司 (公章)

日期: 2026 年 4 月 24 日

供应商授权代表签字: 吕梦



三、 首次报价报价一览表

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

项目名称	食品安全宣传周系列活动
响应总价（人民币）	大写：壹佰伍拾玖万玖仟元整（单位均为人民币元） 小写：1599000 元整
服务期限	自合同签订之日起至 2026 年上海市食品安全宣传周全部活动完成并经采购人验收合格后结束
备注	

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：白博

日期：2026 年 4 月 24 日



四、 分项报价表

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

序号	分项内容	单价	数量	合价	备注
1	项目总体策划、协调部署	20000	1	20000	
2	活动主持稿、宣传稿件、预热文案等	6000	1	6000	
3	主画面、画面延展、效果图设计	30000	1	30000	
4	视频录制	15000	1	15000	
5	图片直播	15000	1	15000	
6	快闪视频	5000	1	5000	
7	动态 kv	3000	1	3000	
8	开场视频制作	100000	1	100000	
9	其他视频	3000	2	6000	
10	场地费	50000	1	50000	
11	场地内搭建	260000	1	260000	
12	内场其他物料	15000	1	15000	
13	宣传氛围搭建	35000	1	35000	
14	舞台剧	50000	1	50000	
15	展览：策划、设计、三维设计、超宽屏 LED 搭建搭建、人工、运输	450000	1	450000	
16	展览不同尺寸输出	30000	1	30000	
17	公交宣传	100000	1	10000	

18	公交摄影	5500	1	5500	
19	人员、搭建、运输	63500	1	63500	
20	策划、设计、招募视频制作	20000	1	20000	
21	视频制作	20000	5	100000	
22	其他费用	80000	1	80000	
23	线上专题	50000	2	10000	
24	文创设计制作	20000	1	20000	
25	媒体宣传	活动支持			
总价大写：壹佰伍拾玖万玖仟元整 总价小写：1599000 元整					

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：王树

日期：2026年4月24日



五、 资格条件及符合性要求响应表

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

序号	审查项目	具备条件的说明	响应说明（是/否）	对应响应文件页码	备注
1	在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力	营业执照	是	13 页	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	财务报表、审计报告、未被列入失信名单截图、信用中国报告	是	14-25 页	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	主要业绩说明、团队情况介绍	是	40-50 页、67-71 页	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	纳税证明、社保证明	是	24-25 页	
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	未被列入失信被执行人查询截图、未被列入重大税收违法知心主题查询截图、未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单截图	是	26 页-35 页	
6	法律、行政法规规定的其他条件	信用中国报告	是	30-35 页	

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：王博

日期：2026 年 4 月 24 日

六、 授权委托书

致:上海华东计量检测事务有限公司

本人 张桑 (姓名) 系 上海东方网文化产业发展有限公司 (供应商名称) 的法定代表人 (单位负责人), 现委托 吕梦 (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改 食品安全宣传周系列活动 (项目名称) 响应文件和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称 (加盖公章): 上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人 (签字或签章): 张桑

委托代理人 (签字或签章): 吕梦

日期: 2026 年 4 月 24 日

附: 法定代表人 (单位负责人) 及委托代理人身份证明文件电子件:



七、 法定代表人（单位负责人）身份证明

致:上海华东计量检测事务有限公司

兹证明, 姓名: 张桑 性别: 女 年龄: 55 职务: 法人 系 上海东方网文化产业发展有限公司 (供应商名称) 的法定代表人 (单位负责人)。

附: 法定代表人 (单位负责人) 身份证或护照等身份证明文件电子件:



供应商名称 (加盖公章): 上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人 (单位负责人) (签字或签章): 张桑

日期: 2026 年 4 月 24 日



九、 财务报表

利润表
(适用已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准则的一般企业)

纳税人识别号: 91310105771825174Y		税款所属期: 2025-10-01至2025-12-31		金额单位: 元
纳税人名称: 上海东方网文化产业发展有限公司				
项 目	栏次	本期金额	上期金额	
一、营业收入	1	64,016,117.40	72,823,792.00	
减: 营业成本	2	44,976,121.39	59,920,438.94	
税金及附加	3	139,856.23	146,876.82	
销售费用	4	8,080,537.19	3,139,164.97	
管理费用	5	8,535,111.61	7,001,874.55	
研发费用	6	0.00	0.00	
财务费用	7	42,956.36	65,527.14	
其中: 利息费用	8	0.00	111,116.47	
利息收入	9	0.00	45,589.33	
加: 其他收益	10	572,811.29	1,384,164.92	
投资收益(损失以“-”号填列)	11	0.00	0.00	
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	12	0.00	0.00	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)	13	0.00	0.00	
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)	14	0.00	0.00	
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	15	0.00	0.00	
信用减值损失(损失以“-”号填列)	16	0.00	-73,386.40	
资产减值损失(损失以“-”号填列)	17	0.00	-287,966.08	
资产处置收益(损失以“-”号填列)	18	0.00	0.00	
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	19	2,814,546.47	3,572,732.03	
加: 营业外收入	20	79,508.94	7.77	
减: 营业外支出	21	10,800.00	909.00	
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	22	2,883,255.41	3,571,820.80	
减: 所得税费用	23	144,162.77	185,105.49	
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	24	2,739,092.64	3,386,715.31	
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	25	0.00	0.00	
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	26	0.00	0.00	
五、其他综合收益的税后净额	27	0.00	0.00	
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	28	0.00	0.00	
1. 重新计量设定受益计划变动额	29	0.00	0.00	
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	30	0.00	0.00	
3. 其他权益工具投资公允价值变动	31	0.00	0.00	
4. 企业自身信用风险公允价值变动	32	0.00	0.00	
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	33	0.00	0.00	
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	34	0.00	0.00	
2. 其他债权投资公允价值变动	35	0.00	0.00	
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	36	0.00	0.00	
4. 其他债权投资信用减值准备	37	0.00	0.00	
5. 现金流量套期储备	38	0.00	0.00	
6. 外币财务报表折算差额	39	0.00	0.00	
六、综合收益总额	40	2,739,092.64	3,386,715.31	
七、每股收益				
(一) 基本每股收益	41	0.00	0.00	
(二) 稀释每股收益	42	0.00	0.00	



资产负债表
(适用已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准则的一般企业)

纳税人识别号: 91310105771825174Y
 纳税人名称: 上海东方网文化产业发展有限公司
 税款所属时间: 2025-10-01至2025-12-31
 资产负债表日: 2025-12-31
 金额单位: 元至角分

资产	行次	期末余额	上年年末余额	负债和所有者权益 (或股东权益)	行次	期末余额	上年年末余额
流动资产:				流动资产:			
货币资金	1	30,439,074.39	30,243,482.90	短期借款	35	0.00	0.00
交易性金融资产	2	0.00	0.00	交易性金融负债	36	0.00	0.00
衍生金融资产	3	0.00	0.00	衍生金融负债	37	0.00	0.00
应收票据	4	0.00	0.00	应付票据	38	0.00	0.00
应收账款	5	2,472,986.56	6,093,528.60	应付账款	39	15,001,755.85	17,969,520.42
应收款项融资	6	0.00	0.00	预收款项	40	861,038.19	1,324,097.03
预付账款	7	217,709.03	720,357.07	合同负债	41	1,935,397.92	4,710,439.78
其他应收款	8	130,515.66	615,819.52	应付职工薪酬	42	4,174,596.83	3,966,145.42
存货	9	3,028,349.27	5,518,114.84	应交税费	43	1,130,287.79	608,692.89
合同资产	10	0.00	0.00	其他应付款	44	2,195,143.50	3,277,584.68
持有待售资产	11	0.00	0.00	持有待售负债	45	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	12	0.00	0.00	一年内到期的非流动负债	46	0.00	362,982.35
其他流动资产	13	0.00	0.00	其他流动负债	47	0.00	0.00
流动资产合计	14	36,288,634.91	43,191,302.93	流动负债合计	48	24,798,220.08	32,220,362.57
非流动资产:				非流动负债:			
债权投资	15	0.00	0.00	长期借款	49	0.00	0.00
其他债权投资	16	0.00	0.00	应付债券	50	0.00	0.00
长期应收款	17	0.00	0.00	其中: 优先股	51	0.00	0.00
长期股权投资	18	2,500,000.00	500,000.00	永续债	52	0.00	0.00
其他权益工具投资	19	0.00	0.00	租赁负债	53	0.00	9,299.09
其他非流动金融资产	20	0.00	0.00	长期应付款	54	0.00	0.00
投资性房地产	21	0.00	0.00	预计负债	55	0.00	0.00
固定资产	22	1,017,802.85	1,053,697.24	递延收益	56	2,774,000.00	2,774,000.00
在建工程	23	0.00	0.00	递延所得税负债	57	25,499.62	25,499.62
生产性生物资产	24	0.00	0.00	其他非流动负债	58	0.00	0.00
油气资产	25	0.00	0.00	非流动负债合计	59	2,799,499.62	2,808,798.71
使用权资产	26	1,425,988.37	509,992.40	负债合计	60	27,597,719.70	35,029,161.28
无形资产	27	12,057.29	32,727.17	所有者权益(或股东权益):			
开发支出	28	0.00	0.00	实收资本(或股本)	61	10,000,000.00	10,000,000.00
商誉	29	0.00	0.00	其他权益工具	62	0.00	0.00
长期待摊费用	30	742,114.69	924,947.06	其中: 优先股	63	0.00	0.00
递延所得税资产	31	84,371.73	107,733.53	永续债	64	0.00	0.00
其他非流动资产	32	0.00	0.00	资本公积	65	0.00	0.00
非流动资产合计	33	5,782,334.93	3,129,097.40	减: 库存股	66	0.00	0.00
资产总计	34	42,070,969.84	46,320,400.33	其他综合收益	67	0.00	0.00
				专项储备	68	0.00	0.00
				盈余公积	69	192,447.69	129,123.91
				未分配利润	70	4,300,802.45	1,162,115.14
				所有者权益(或股东权益)合计	71	14,735,850.14	11,291,239.05
				负债和所有者权益(或股东权益)总计	72	42,070,969.84	46,320,400.33



上海东方网文化产业发展有限公司

审计报告

中喜沪财审 2025S00195 号

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

地址：上海市徐汇区上中路 303 号 B202A 室

邮编：200231

电话：021-64953799



您可使用手机扫描二维码或进入“注册会计师执业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn>)”进行查验。

报告编码：沪25LQLEEX3A





中喜会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所

ZHONGXI CPAs (SPECIAL GENERAL PARTNERSHIP)

审计报告

中喜沪财审 2025S00195 号

上海东方网文化产业发展有限公司：

一、审计意见

我们审计了上海东方网文化产业发展有限公司（以下简称文化产业公司）财务报表，包括2024年12月31日的资产负债表，2024年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了文化产业公司2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于文化产业公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

地址：上海市徐汇区上中路303号C302室
电话：021-64953799





中喜会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所

ZHONGXI CPAs (SPECIAL GENERAL PARTNERSHIP)

在编制财务报表时，管理层负责评估文化产业公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算文化产业公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督文化产业公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对文化产业公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们

地址：上海市徐汇区上中路303号C602室

电话：021-64953799

邮政编码：200231





中喜会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所

ZHONGXI CPAs (SPECIAL GENERAL PARTNERSHIP)

应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致文化产业公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

中喜会计师事务所
(特殊普通合伙)上海分所



中国注册会计师:



中国注册会计师:



二〇二五年五月三十日

地址: 上海市徐汇区上中路303号C302室
电话: 021-64953799

邮政编码: 200231





营业执照

统一社会信用代码 91310230093451248A

证号 3000000201610130379

名称 中喜会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所

类型 特殊的普通合伙企业(分支机构)

营业场所 上海市崇明县新村乡耀州路741号3幢384室(上海新村经济小区)

负责人 张浩芬

成立日期 2014年3月20日

营业期限 2014年3月20日至不约定期限

经营范围 审计企业会计报表、出具审计报告、验证企业资本、出具验资报告、办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务,出具有关的报告,法律、行政法规规定的其他审计业务。
【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】



登记机关



2016年10月13日

企业信用信息公示系统网址: <https://www.gsxt.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局



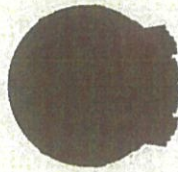
证书序号: NO.503797

说明

1. 《会计师事务所分所执业证书》是证明会计师事务所经财政部门依法审批, 准予设立分所执行业务的凭证。
2. 《会计师事务所分所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
3. 《会计师事务所分所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
4. 会计师事务所分所终止, 应当向财政部门交回《会计师事务所分所执业证书》。



中华人民共和国财政部制



会计师事务所分所 执业证书

名称: 中喜会计师事务所(普通合伙) 上海分所

负责人: 张浩芬

办公场所: 上海市崇明县新村乡耀州路741号3幢384室

分所编号: 110001683101

批准设立文号: 沪财会(2012)13号

批准设立日期: 2012年2月8日





姓名 张惠芬
 Full name 张惠芬
 性别 女
 Sex 女
 出生日期 1970-11-23
 Date of birth 1970-11-23
 工作单位 中惠会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
 Working unit 中惠会计师事务所(特殊普通合
 伙)上海分所
 身份证号码 13030219701123142
 Identity card No. 13030219701123142



年度检验登记
 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after
 this renewal.



张惠芬(130000290573)
 证书通过2020年年检
 上海市注册会计师协会
 2020年08月31日

张惠芬 130000290573

年 月 日

年 月 日

年度检验登记
 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after
 this renewal.



张惠芬的年检二维码



张惠芬 130000290573

年 月 日

年 月 日





姓 名 _____
 Full name 郭斌
 性 别 _____
 Sex 男
 出生日期 _____
 Date of birth 1990-09-29
 工作单位 _____
 Working unit 华夏会计师事务所(特殊普通合伙) 上海分所
 身份证号码 _____
 Identity card No. 31102319809294591

合伙)



年度检验登记
 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after this renewal.



领物 110001680264

证书编号: 110001680264
 No. of Certificate

批准注册协会: 上海市注册会计师协会
 Authorized Institute of CPAs 上海市注册会计师协会

发证日期: 2020 年 09 月 14 日
 Date of issuance



贺福(110001680264)
 您已通过2021年年检
 上海市注册会计师协会
 2021年10月30日



新的年检二维码

年 月 日
 7 10 日



十、 社会保险费缴费表

社会保险费缴费申报表 (适用单位缴费人)

*用人单位名称: 上海东方网文化产业发展有限公司 *纳税人识别号: 91310105771825174Y 申报性质:

序号	*社会保险经办机构	*单位编号	*参保费种	*征收品目	*征收子目	*费款所属日期起	*费款所属日期止	缴费人数	职工工资总额	缴费基数	*费率	*本期应缴费额	*本期减免费额	*本期应补(退)费额	抵缴费额	*本期实际应缴费额
1	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	企业职工基本养老保险(单位缴纳)	职工基本养老保险(单位缴纳)		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	16%	116,972.16	0.00	116,972.16		116,972.16
2	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	企业职工基本养老保险(个人缴纳)	职工基本养老保险(个人缴纳)		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	8%	58,486.08	0.00	58,486.08		58,486.08
3	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	失业保险费	失业保险(单位缴纳)		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	0.5%	3,655.46	0.00	3,655.46		3,655.46
4	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	失业保险费	失业保险(个人缴纳)		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	0.5%	3,655.46	0.00	3,655.46		3,655.46
5	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	基本医疗保险	职工基本医疗保险(个人缴纳)		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	2%	14,621.52	0.00	14,621.52		14,621.52
6	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	基本医疗保险	职工基本医疗保险(单位缴纳)		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	8.5%	62,141.54	0.00	62,141.54		62,141.54
7	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	基本医疗保险	地方附加医疗保险		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	0.5%	3,655.46	0.00	3,655.46		3,655.46
8	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	工伤保险费	工伤保险		2026-03	2026-03	51	731,189.00	731,076.00	0.35%	2,558.80	0.00	2,558.80		2,558.80

第1页, 共2页

社会保险费缴费记录 (单位)

缴费单位名称: 上海东方网文化产业发展有限公司 缴费人识别号: 91310105771825174Y 金额单位: 元

电子发票号码	税务征收机关	社保经办机构	单位编号	费种	征收品目	征收子目	缴费人数	费款所属期	实缴(退)金额	入(退)库日期
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	企业职工基本养老保险	职工基本养老保险(单位缴纳)		51	2026.03-2026.03	116,972.16	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	企业职工基本养老保险	职工基本养老保险(个人缴纳)		51	2026.03-2026.03	58,486.08	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	失业保险费	失业保险(单位缴纳)		51	2026.03-2026.03	3,655.46	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	失业保险费	失业保险(个人缴纳)		51	2026.03-2026.03	3,655.46	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	基本医疗保险	职工基本医疗保险(单位缴纳)		51	2026.03-2026.03	62,141.54	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	基本医疗保险	职工基本医疗保险(个人缴纳)		51	2026.03-2026.03	14,621.52	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	基本医疗保险	地方附加医疗保险		51	2026.03-2026.03	3,655.46	
431016260400146527	国家税务总局上海市普陀区税务局	上海市社会保险事业管理中心长宁分中心	00175415	工伤保险费	工伤保险		51	2026.03-2026.03	2,558.80	
									265,716.48	



十一、 纳税证明

中华人民共和国 税收完税证明

26(0422)31 证明 00004662

税务机关	国家税务总局上海市普陀区税务局第一税务所	填发日期	2026-04-22
纳税人名称	上海东方网文化产业发展有限公司	纳税人识别号	91310105771825174Y
税种	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额
增值税	2026-03-01 至 2026-03-31	2026-04-09	¥178678.11
城市维护建设税	2026-03-01 至 2026-03-31	2026-04-09	¥6253.73
教育费附加	2026-03-01 至 2026-03-31	2026-04-09	¥2680.17
地方教育附加	2026-03-01 至 2026-03-31	2026-04-09	¥1786.78

妥善保管

手写无效

金额合计(大写)

壹拾捌万玖仟叁佰玖拾捌元柒角玖分

¥189398.79



备注

填票人 电子税务局

第1页, 总共1页

本凭证不作纳税人记账、抵扣凭证



十二、 未被列入失信被执行人查询截图

The screenshot shows the 'China Execution Information Disclosure Website' (中国执行信息公开网) with the slogan 'Justice for the People, Justice for the People' (司法为民 司法便民). The page features a prominent banner: '失信将受到信用惩戒!' (Those who are dishonest will be punished with credit penalties!).

Below the banner, there are two tables listing失信被执行人 (Defaulters):

失信被执行人(自然人)公布		失信被执行人(法人或其他组织)公布	
姓名/名称	证件号码	姓名/名称	证件号码
王刚	426701120411020	北京远融国际教育咨询有限公司	55140080-1
潘家珍	3522301975****0027	北京建安宇伏建筑劳务有限公司	59963962-7
安浦正	3326251976****311X	星河互联集团有限公司	69167076-6
孟金金	4114221984****0340	北京蓝思博瑞智能科技研究有限公司	MA005UR8-3
杨嘉琦	3326251958****582X	北京东方星美娱乐有限公司	75333755-6
张刚	5102251976****4930		

The search section (查询条件) includes the following details:

- 被执行人姓名/名称: 上海东方网文化产业发展有限公司
- 身份证号码/组织机构代码: 91310105771825174Y
- 省份: 全部
- 验证码: fuxe

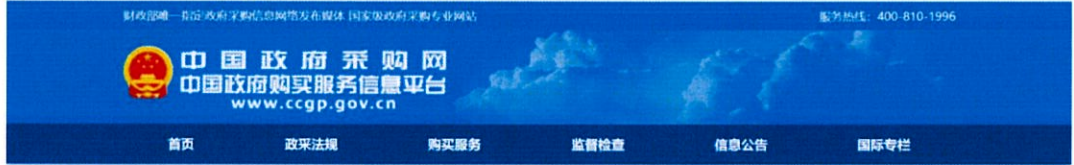
The search results (查询结果) section displays a message: '在全国范围内没有找到 91310105771825174Y 上海东方网文化产业发展有限公司相关的结果。' (No results found nationwide for 91310105771825174Y Shanghai Dongfang Culture Industry Development Co., Ltd.). A large red circular stamp is overlaid on the search results area.

十三、 未被列入重大税收违法失信主体查询截图



十四、 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单查

询截图



当前位置: 首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

政府采购严重违法失信行为信息记录

企业名称: 上海东方网文化产业发展有限公司

执法单位: 处罚日期: 至

关键字: 请输入一至十个关键字

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为 的具体情形	处罚结果	处罚金额	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录									
本次查询的企业: 上海东方网文化产业发展有限公司									
本次查询的时间: 2024年12月17日 14:05:19									

提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]524号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。





信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：上海东方网文化产业发展有限公司
统一社会信用代码：91310105771825174Y
报告编号：202508141245364063747Z

报告生成日期	2025年08月14日
报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心



公共信用信息概览



核验码

上海东方网文化产业发展有限公司

存续

守信激励对象

登记注册基本信息

基础信息

统一社会信用代码	91310105771825174Y	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	张桑
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2005-02-05
住所	上海市普陀区宜昌路458弄8号三楼3482室		

信用信息概要

行政管理	1条	诚实守信	5条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2025年08月14日	报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心



报告说明



- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。



正文



核验证码

上海东方网文化产业发展有限公司

存续

守信激励对象

一、登记注册基本信息

基础信息

企业名称：上海东方网文化产业发展有限公司
统一社会信用代码：91310105771825174Y
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：张桑
企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期：2005-02-05
住所：上海市普陀区宜昌路458弄8号三楼3482室

二、行政管理信息 (共 1 条)

行政许可

行政许可决定书号：YB13101070040295 第 1 条
行政许可决定书名称：食品经营许可
许可证名称：食品经营仅销售预包装食品备案
许可类别：普通
许可编号：YB13101070040295
许可决定日期：2024-09-12
有效期自：2024-09-12
有效期至：2029-09-11
许可内容：食品销售经营者：预包装食品销售(不含冷藏冷冻食品销售)
许可机关：上海市普陀区市场监督管理局



许可机关统一社会信用代码： 11310107320833474G
数据来源单位： 上海市市场监督管理局
数据来源单位统一社会信用代码： 11310000MB2F3067XN

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 5 条)

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海东方网文化产业发展有限公司 第 1 条
纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2020
数据来源： 国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海东方网文化产业发展有限公司 第 2 条
纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2022
数据来源： 国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海东方网文化产业发展有限公司 第 3 条
纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2017
数据来源： 国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海东方网文化产业发展有限公司 第 4 条



纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2024
数据来源： 国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海东方网文化产业发展有限公司 第 5 条
纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2018
数据来源： 国家税务总局

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营(活动)异常名录(状态)信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)



纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2024
数据来源： 国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称： 上海东方网文化产业发展有限公司 第 5 条
纳税人识别号： 91310105771825174Y
评价年度： 2018
数据来源： 国家税务总局

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营 (活动) 异常名录 (状态) 信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)



十五、 供应商基本情况说明

(一) 基本情况:

1. 单位名称: 上海东方网文化产业发展有限公司
2. 地址: 上海市徐汇区斜土路 2567 号
3. 邮编: 200030
4. 电话/传真: 021-60850445
5. 成立日期或注册日期: 2005 年 2 月 5 日
6. 行业类型: 有限责任公司 (自然人投资或控股)

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

1. 实收资本: 1000 万
2. 资产总额: 42,070,969.84 元
3. 负债总额: 27,597,719.70 元
4. 营业收入: 64,016,117.46 元
5. 净利润: 2,739,092.64 元
6. 上缴税收: 355 万元
7. 从业人数: 52

(三) 其他情况:

1. 企业人员分类及人数 (应包括管理人员 5 人、专业人员 2 人、其他辅助人员 45 及人员专业\职称\人数):

2. 企业资质证书情况: 《质量管理体系认证证书》

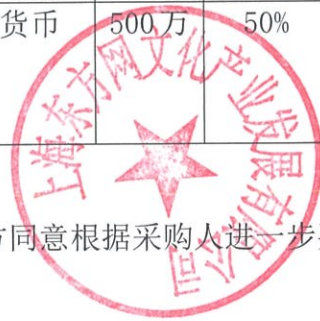
3. 企业荣誉情况: 中共一大纪念馆《2023 年度最佳合作伙伴》、华人工商大展《文化交流和商业成就奖》、上海市商业联合会、上海市旅游行业协会《上海礼物品牌商品》、中共上海东方网股份有限公司《2021 年度先进集体》、上海市红十字会《海上文创义卖》等

4. 企业经营场所占地面积 200 平方米, 其中建筑面积 280 平方米。性质: 租赁

5. 主要股东或出资人信息:

序号	姓名(名称)	统一社会信用代码(身份证号)	出资方式	出资金额	占全部股份比例	备注
1	上海东方网投资有限公司	913101205820833272	货币	500万	50%	
2	上海东方网股份有限公司	913100006317722856	货币	500万	50%	

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。





质量管理体系认证证书

兹证明

上海东方网文化产业发展有限公司

注册地址: 上海市普陀区宜昌路 458 弄 8 号三楼 3482 室

其质量管理体系已通过 NOA Certification 的评审, 符合

GB/T 19001-2016 idt ISO9001:2015 标准

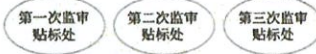
审核地址: 上海市徐汇区斜土路 2567 号 1A

认证范围: 资质范围内自制饮品制售; 文化艺术交流活动的策划; 广告设计; 工艺美术品(文创礼品)的销售

审核地址: 上海市黄浦区瑞金二路 197 号 357 幢 45 号房一层 128 室
功能/活动: 餐饮服务

认证证书编号: NOA2412035
统一社会信用代码: 91310105771825174Y
首次注册日期: 2024 年 12 月 25 日

监督审核通过标签:



认证经理



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C051-M



微信扫描上方二维码, 验证证书有效性。

证书签发日期: 2024.12.25 注册截止日期: 2027.12.24

本证书由挪亚检测认证集团有限公司提供, 获证组织应按认证认可规则和认证合同规定执行监督审核, 并加贴监督审核通过标签, 以保持证书有效性。认证证书是否有效请登录本机构网站(www.noagroup.com) 查询或微信扫描上方二维码, 亦可登陆CNCA网站(www.cnca.gov.cn) 查询。

挪亚检测认证集团有限公司

地址: 中国·上海市闵行区联川路169号5楼二层 邮箱地址: info@noagroup.com



QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

This is to Certify that the QUALITY MANAGEMENT SYSTEM of
**Shanghai Orient Webcasting Cultural Industry
Development Co., Ltd**
Registered Address: Room 3482, Third Floor, No. 8 Lane 458, Yichang Road, Putuo
District, Shanghai

has been assessed by NOA Certification and found to comply with

GB/T 19001-2016 idt ISO9001:2015

Audit Address: 1A, No. 2567 Xietu Road, Xuhui District, Shanghai
For the scope of: Production and sale of homemade beverages within the
scope of qualification; planning of cultural and artistic exchange activities;
advertising design; sale of arts and crafts (cultural and creative gifts)
Audit Address: Room 128, 1st Floor, Building 45, Building 357, No. 197,
Ruijin 2nd Road, Huangpu District, Shanghai
Sub-scope: Food and Beverage

Certificate Number: NOA2412035
Unified Social Credit Code: 91310105771825174Y
Initial Certification Date: 25 Dec. 2024

Surveillance Audit Pass Label:



Certification Manager



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C051-M



Please scan the QR code
above by WeChat to check
certificate validity.

Certificate Issue Date: 25 Dec. 2024

Certificate Expiry Date: 24 Dec. 2027

This certificate is issued by NOA Testing & Certification Group Ltd. The certificate holder shall perform the supervision and audit in accordance with the certification and accreditation rules and the certification contract, and affix a surveillance audit pass label to maintain the validity of certificate. To verify the validity of certificate, please visit our website (www.noagroup.com) or scan the QR code above by WeChat, or visit the CNAS website (www.cnas.org.cn).

NOA Testing & Certification Group Ltd.

Add.: 2F, Building 5, No. 169, Lianchuan Road, Minhang District, Shanghai, China. Email: info@noagroup.com



供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：吕博

日期：2026年4月24日

十六、主要业绩证明

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

序号	项目名称	采购人名称	证明资料名称
1	2025年食品安全宣传周系列活动项目	上海市市场监督管理局	合同扫描件
2	2024年食品安全宣传周主题活动宣传	上海市市场监督管理局	合同扫描件
3	2023年食品安全宣传周主题活动宣传项目	上海市市场监督管理局	合同扫描件
4	第二届高级政工师论坛	上海市委宣传部	合同扫描件
5	松江区庆祝中国共产党成立105周年主题展项目	中共上海市松江区委宣传部	中标通知书

供应商名称（加盖公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：吕特

日期：2026年4月24日

上海市市场监督管理局 2025 年食品安全宣传周系列活动项目的合同

合同统一编号：11NMB2F3067X20251634

合同各方：

甲方：上海市市场监督管理局

乙方：上海东方网文化产业发展有限公司

地址：肇嘉浜路 301 号

地址：上海市普陀区宜昌路 458 弄 8 号三
楼 3482 室

邮政编码：

邮政编码：200000

电话：64220000

电话：18049801810

传真：

传真：

联系人：张露霞

联系人：刘学琦

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法律、法规和政策，结合本项目招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就所涉及的相关项目订立本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务（上海市市场监督管理局 2025 年食品安全宣传周系列活动项目），其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见采购文件及响应文件要求。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为人民币 1285000 元，大写人民币：壹佰贰拾捌万伍仟元整。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：甲方指定地点

2. 3 合同履行期限：项目完成时间：2025 年 9 月前完成（具体以采购人通知为准）

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或甲方企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市食品安全、保障公众健康之规定。



17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。
19.2 本合同一式四份，甲乙双方各执一份，一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标(响应)文件
20.2 本合同附件与合同具有同等效力。
20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。本合同未尽之处以补充合同形式签订，补充合同与本合同不一致之处，以补充合同为准。

签约各方：

甲方（盖章）

法定代表人或授权委托人（盖章）：（自

动获取参数）

日期：

乙方（盖章）

法定代表人或授权委托人（盖章）：（自

动获取参数）

日期：

2025年06月04日

合同签订点：网上签约



上海市市场监督管理局 2024 年上海市 食品安全宣传周主题活动宣传项目的合 同

合同统一编号：11NMB2F3067X20242805

合同各方：

甲方：上海市市场监督管理局

乙方：上海东方网文化产业发展有限公司

地址：肇嘉浜路 301 号

地址：上海上海市徐汇区斜土路 2567 号

邮政编码：

邮政编码：200030

电话：021-64220000

电话：60850445

传真：

传真：

联系人：张露霞

联系人：刘学琦

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法律、法规和政策，结合本项目招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就所涉及的相关项目订立本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务（上海市市场监督管理局 2024 年上海市食品安全宣传周主题活动宣传项目）其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为人民币 1099000 元，大写人民币：壹佰零玖万玖仟元整元。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：甲方指定地点

2.3 合同履行期限：交付时间：2024 年 9 月下旬（具体以采购人通知为准）。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

1



乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

- (1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。
- (2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

- 19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。
- 19.2 本合同一式四份，甲乙双方各执一份，一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

- 20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标(响应)文件
- 20.2 本合同附件与合同具有同等效力。
- 20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

本合同未尽之处以补充合同形式签订，补充合同与本合同不一致之处，以补充合同为准。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：（自 法定代表人或授权委托人（签章）：（自

动获取参数

动获取参数

日期：2024-05-15

日期：2024-05-15

合同签订点：网上签约

上海市市场监督管理局 2023 年上海市 食品安全宣传周主题活动宣传项目的合 同

合同统一编号： 11NMB2F3067X20232002

合同各方：

甲方：上海市市场监督管理局	乙方：上海东方网文化产业发展有限公司
地址：肇嘉浜路 301 号	地址：
邮政编码：	邮政编码： 200030
电话： 13817287330	电话： 60850445
传真：	传真：
联系人： 徐建春	联系人： 刘学琦

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法律、法规和政策，结合本项目招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就所涉及的相关项目订立本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务（上海市市场监督管理局 2023 年上海市食品安全宣传周主题活动宣传项目）其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为**壹佰零玖万玖仟元整 壹佰零玖万玖仟元整**。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：甲方指定地点

2.3 合同履行期限：**交付时间：2023 年 6 月至 7 月**（具体以采购人通知为准）



第二届高级政工师论坛活动合同

甲方：中共上海市委宣传部

乙方：上海东方网文化产业发展有限公司

双方本着平等自愿、互惠互利，长期合作的原则，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规签订本合同。

第一条：合作内容

1.1 甲方委托乙方负责第二届高级政工师论坛活动

1.2 项目周期：2025年11月15日至2025年12月31日

1.3 乙方负责的内容：

- 1) 活动策划、活动组织执行，包括彩排及正式活动
- 2) 物料设计及制作搭建、活动屏幕音响设备
- 3) 活动摄影摄像及视频制作等宣传服务

1.4 项目服务费总额为：人民币 396,758 元整，大写：人民币叁拾玖万陆仟柒佰伍拾捌元整。

1.5 费用的结算方式：

本合同签订后，乙方向甲方提供合规发票后，分两次支付。第一次一次性支付 80% 合同款，即 317,400 元整（大写：叁拾壹万柒仟肆佰元整）。第二次待活动结束后支付剩余经费（实际金额以甲乙双方完成验收结算后，根据实际发生情况核算）。



本合同及服务订单履行事宜发生争议，双方应本着诚信原则协商解决，协商不成的由甲方住所地人民法院诉讼管辖。

第八条：生效

本合同一式肆份。甲方执贰份、乙方执贰份，自盖章签字之日起生效。

甲方：中共上海市委宣传部
经办人：
签订日期：

乙方：上海东方网文化产业发展有限公司
经办人：朱可欣
签订日期：



松江区庆祝中国共产党成立 105 周年主题展项目 成交公告

由上海科瑞真诚建设项目管理有限公司组织的松江区庆祝中国共产党成立 105 周年主题展项目（项目编号：ZC-05-26021，项目最高限价：80 万元）以竞争性磋商方式的采购，于 2026 年 3 月 17 日在“松江门户网站 <https://www.songjiang.gov.cn/>”发布采购信息，2026 年 3 月 27 日 09:00 在上海市松江区鼎源路 618 弄 79 号楼会议室进行评审。

经评审委员会评审，并经采购人确认，本次成交结果公布如下：

一、项目编号：ZC-05-26021

二、项目名称：松江区庆祝中国共产党成立 105 周年主题展项目

三、中标（成交）信息

供应商名称：上海东方网文化产业发展有限公司

供应商地址：上海市斜土路 2567 号 A1 楼

中标（成交）金额：79.634 万元

合同履行期限：合同签订至本项目相关所有服务完成为止（开展时间不晚于 2026 年 7 月 15 日）

四、主要标的信息

松江区庆祝中国共产党成立 105 周年主题展项目，具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以竞争性磋商文件相应规定为准。

五、评审专家名单：沈竝、陈嵘、戴晓玲

六、代理服务收费标准：

中标单位在领取中标通知书时需一次性支付招标代理服务费，招标代理服务费按中标价结算，参考国家计委文件计价格[2002]1980 号“国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知”中服务类的收费标准计取。

七、其它补充事宜

推荐理由：上海东方网文化产业发展有限公司服务方案详细，具有类似服务经验，质保措施可行性高，经过综合打分得分最高为 80.00 分，故推荐上海东方网文化产业发展有限公司为第一中标候选人。

八、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。



1. 采购人信息

名称：中共上海市松江区委宣传部

地址：上海市松江区园中路1号

联系方式：黄老师，021-37735936

2. 采购代理机构信息

名称：上海科瑞真诚建设项目管理有限公司

地址：上海市松江区鼎源路618弄79号1楼

联系方式：黄磊，021-67721110



十七、 商务（合同）偏离说明表

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

序号	竞争性磋商文件条 目号（页码）	竞争性磋商文 件要求	响应文件内 容	偏离情况	说明
对本项目商务（合同）条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）： <input checked="" type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则响应无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

日期：2020年 4月 24日



十八、中小企业政策证明文件

（一）中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加上海市市场监督管理局的食品安全宣传周系列活动采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 食品安全宣传周系列活动，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为上海东方网文化产业发展有限公司，从业人员52人，营业收入为640.1611746万元，资产总额为420.7096984万元，属于小型企业；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：上海东方网文化产业发展有限公司

日期：2026年4月24日



(二) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：上海东方网文化产业发展有限公司

日期：2026年4月24日



十九、 评分因素对照表

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

序号	评分内容	对应页码	说明
1	报价	7-8	
2	项目的理解与认识	73-80	
3	服务方案	81-109	
4	综合管理能力	119-124	
5	项目负责人	72	
6	团队人员情况	67-71	
7	应急处理	114-118	
8	服务响应	112-113	
9	服务保障	110-111	

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

日期：2026年4月24日

二十、 开票信息格式

项目名称：食品安全宣传周系列活动

项目编号：310000000260312192051-00339570

包号：1

纳税人状态	<input checked="" type="checkbox"/> 一般纳税人	<input type="checkbox"/> 小规模纳税人
开票种类	<input checked="" type="checkbox"/> 增值税专用发票	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票
代理服务费支付方式	<input type="checkbox"/> 保证金中扣除	<input checked="" type="checkbox"/> 中标后另行支付
单位名称	上海东方网文化产业发展有限公司	
纳税人识别号	91310105771825174Y	
收件人姓名	吕梦	
邮箱地址	504099487@qq.com	
联系电话（手机）	18217005717	

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

日期：2026年4月24日



技术文件部分

二十一、公司简介



一、内容运营

- 专题开发
- 新媒体运维
- 视频制作
- 访谈直播策划

关于我们

新型文化服务公司

红色事业

文化产业 政务服务

业务布局



提供一体化 全案服务

一、内容运营

二、活动策办

三、党建服务

四、文创开发

五、宣发推广

H5开发制作

综合类



“申融活虎”上海市区级
融媒体联合大拜年

点击
跳转

线上展



“喜迎二十大 奋进新征程”
2017-2022徐汇发展成就展

点击
跳转

地图类



“浦江第一位文明实践游学地图”
展示

点击
跳转

新媒体运维

提供微信、微博等新媒体运营服务。

全方位服务矩阵

团队配置

文案支持

数据统计

专报撰写

视频制作

安全保障

内容监测

专题制作

活动策划

媒体推广



专题开发

以多媒体展示、交互设计、功能嵌入等多元形态，打造视觉效果出彩、使用体验沉浸、应用功能强大的媒体产品。

类别

主题
宣传

线上
展厅

游戏
互动

活动
征集

典型
人物

节日
庆典

线路
地图

新媒体运维

联合编辑部

上海市人大
上海市政协
上海市纪委
上海市委政法委
徐汇区融媒体中心
宝山区融媒体中心

外派编辑

上海发布
上海市教育考试院
上海市统计局
虹桥商务区
上海市规划资源
上海市退役军人局

代为运维

上海市委宣传部
上海市水务局
上海市住建委
上海市人民政府驻西藏办事处
中国人民银行上海总部
上海金融业联合会

视频制作

提供从创意到制作全流程服务，包括前期策划、拍摄、后期制作等。



视频制作

- COP15 (2022) 上海宣传片
(获上海外宣最高奖“鼎的奖”最佳视频)



点击查看



点击查看

- 中国碳市场大会2023·上海形象宣传片

中国·上海访谈



视频制作

- 上海食安MV拍摄



- MG视频解读

上海市人民政府新闻发布会



二、活动策划



- 大型活动
- 展会策划



访谈直播策划



专题访谈

通过深度对话，解读政策法规、阐释新闻热点、展示企业特色、挖掘品牌内涵、宣介先进典型、讲述人物故事



直播

为大型活动、赛事等提供直播、录播服务，包括视频直播、图文直播、视频录播等

资深主持团队

专业级演播空间

现代化演播设施

创意性策划

高品质输出

大型活动

高峰论坛

圆桌会议

新闻发布

文创集市

高端沙龙

颁奖庆典



前期策划

组织管理

资源对接

线下落地

同步媒体宣传



上海咖啡文化周

承办“五五购物节”标杆活动——上海咖啡文化周，进一步增强城市文化软实力，提振消费信心。联合瑞幸、麦咖啡送出200万杯咖啡免费喝，在虹桥火车站为旅客送出“抵达上海的第一杯咖啡”，带动饿了么、美团咖啡品类销售峰值，抖音支付额达1.5亿。

活动成为申城热点事件，相关曝光量16.7亿次；外宣片在纽约、东京、多伦多、伦敦、巴黎五地投放，全球3大通讯社转载报道；GOOGLE搜索中，以“上海咖啡”为关键词的信息量占以“上海”为关键词的10.5%。



上海文化润疆支持项目

绵绵用力，久久为功，深入推进文化润疆工作。在市委宣传部、市政府合作交流办与援疆指挥部的联席会议机制下，联合市文促会，合作建立了含100个文化润疆项目的储备库，先后确定16个执行项目和6个增补执行项目，基本涵盖了文化润疆五年行动计划中的“六大工程”，过程中各单位以展览讲座、宣传推广、会议会展、深入基层和文艺作品的实施方式，有力支撑起两地人民群众的交流交往和交融。



展会策划

- 前期策划
- 线下落地
- 活动组织
- 数字化展示
- 同步媒体宣传

可观

可感

可读

可触

深圳文博会上海展区

中国(深圳)国际文化产业博览交易会是由中宣部、文旅部、商务部、广电总局、中国贸促会、广东省政府、深圳市政府联合主办的国内首个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会。上海展区由上海市委宣传部主办，东方网文产公司负责上海展区整体运行服务。



北外滩网络安全高峰论坛

高级政工师论坛



上海东方网文化产业发展有限公司（以下简称东方文产）是上海东方网股份有限公司（以下简称东方网）的子公司。

东方文产隶属于东方网政务中心，以“文化信息平台群服务”和“政务活动策划执行”为主营，统筹整合东方网旗下文化产业、艺术收藏等互联网文化金融领域线上线下业务的战略发展拓展运营。同时，东方文产依托市场、技术、经验、渠道等资源和优势承接各类政府委办局活动，提供信息发布、活动策划执行、文创产品开发和文创 IP 交易等服务，已形成独特有效的政务服务体系。例如，2018 年，承接了庆祝改革开放 40 周年虹口区首创案例展，该展从全区各个部门和社区征集到在全国、全市具有影响力的首创案例 200 余个以及照片近万张，吸引了众多市民前往参观，收获社会各界一致好评。又如，2019 年策划设计第十四届中国北京国际文化创意产业博览会上海展区，体现上海文化产业发展的新成就，彰显上海文化创意产业发展的新面貌。再如，2020 年-2022 年，联合上海市文明办、上海市教委主办举办“小手牵大手争当‘光盘侠’”主题活动之“一粒米的奇妙旅程”16 区巡回展览，通过生动有趣的图文、实物、互动装置，以轻松诙谐的科普教育形式，引导家长和青少年进一步了解一米一粟来之不易，自觉遵守“光盘行动”。

东方文产积极发挥媒体资源与优势，利用互联网技术，持续引领展会进一步向品牌化、专业化、信息化发展，为各委办局展会活动提供强大的动力与支持。

上海市权威主流媒体平台证明（需具有上海市互联网信息办公室批准的互联网新闻信息服务单位）。

东方网是全国重点新闻网站,上海市主流媒体之一,拥有 120 余个频道,中、英、日三个语种版本,业务涵盖新闻发布、舆论交互、数字政务、电子商务、市场广告、技术运营、投资业务等多个领域,并通过互联网、报纸、手机、移动电视、互动电视、楼宇电视、电子站牌等传播载体,实现影响力的立体覆盖。连续 10 年获得中国互联网企业百强。具备大型网站所有互动功能、多媒体新闻传送能力和直播能力,是上海最具影响力、权威性和公信度的网络媒体。

我公司将借助母公司东方网的媒体矩阵优势,在东方网 PC 端及手机端提供稿件宣传,次数不限。

近年来,东方网经过全新改版,立足民生信息,整合了各委办局、各级政府等信息,打造成为上海市权威的政策发布平台,为上海 1000 多家单位以及中国上海政府网站等重大项目提供网络平台服务。作为国家 863 信息安全项目承接方,东方网凭借多年稳定的安全运维、领先的技术实力、及三级等保机房,为全市超过 150 家委办局、各级政府提供政务信息化服务,致力于推进电子政务安全、高效建设。

在上海市中心区域(斜土路 2567 号东方网新办公楼一层 A 区、地下一层 B 区)建设一个 821 平米的非屏蔽 IDC 中心机房,提供互联网公共文化 IDC 托管及容灾备份。由国际商业机器公司(IBM)规划、设计,按照 T3+级国际标准建造,设计运营 PUE=1.5, 1000 公斤/m²地面承载, 0.8 米架空地板层, 5.5 米净层高,可容纳 200 个标准机柜,是一个多种基于云计算的应用平台

东方网 IDC 机房,全面保障用户信息安全,强力有效预防骇客入侵,确保系统在活动期间安全运行,为客户提供良好的服务体验。

东方网拥有 9.97 亿元的注册资金，市值超过 30 亿元，是上海最具影响力、权威性和公信度的网络媒体。与上海各委办局、众多政府机构合作，为其提供网络安全维护、联合编辑、专题活动策划等专项服务，有绝对的安全保障。东方网是上海各政府机构首选的网络新闻发布平台，对于此次活动的项目资金安全有着绝对的保障。

× 网信上海 > ...

一、上海持证单位的许可证编号和许可服务类别

序号	单位名称	许可证编号	服务类别
1	解放日报社	31120170001	采编发布服务
2	文汇报社	31120170002	采编发布服务
3	新民晚报社	31120170003	采编发布服务、 传播平台服务
4	上海广播电 视台	31120170004	采编发布服务、 传播平台服务
5	上海东方网 股份有限公司	31120170005	采编发布服务、 传播平台服务
6	上海东方报 业有限公司	31120170006	采编发布服务、 传播平台服务
7	上海界面财 联社科技股 份有限公司	31120170007	采编发布服务
8	上海第一财 经传媒有限 公司	31120180001	采编发布服务
9	新闻报社	31120180002	采编发布服务
10	上海阅客信 息科技有限 公司	31120180003	传播平台服务

东方网作为上海高影响力、高权威性和高公信度的网络媒体，将在首页呈现服务项目宣传广告、扩大宣传力度。



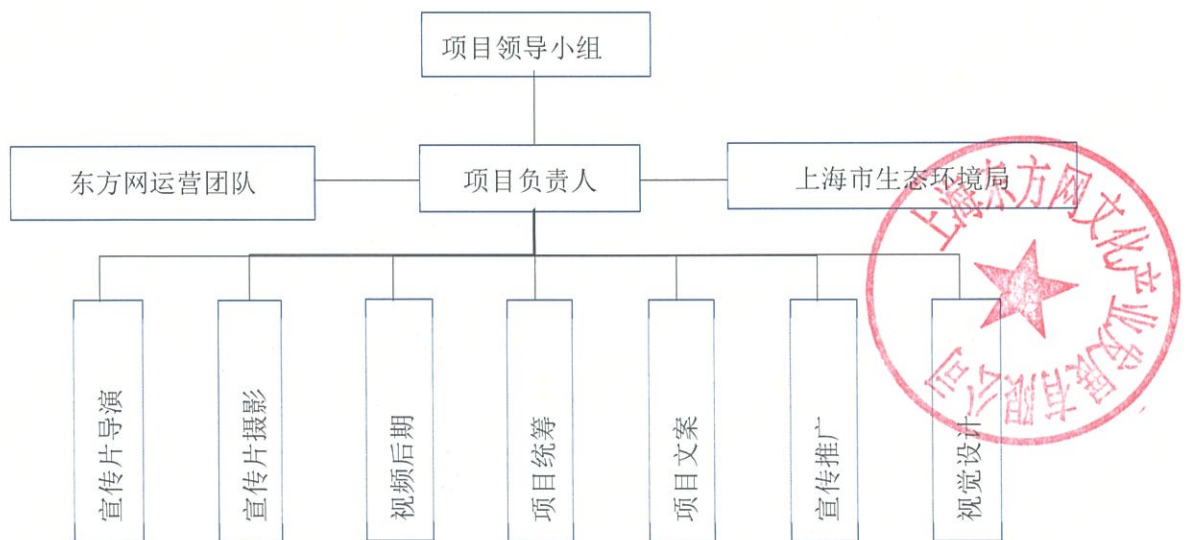
二十二、项目服务人员情况

一套健全有效的组织机构是贯彻项目意图和顺利进行项目实施的重要条件和保证。在项目规划之初，首要工作是提出并组建起适于本项目实施和管理的全套组织和领导机构。

为了按时、高质量的完成本项目，我们东方网文产将组织强有力的项目团队进行项目实施，并且成立了项目领导小组，实时监控本项目的进展情况，协助项目经理进行组织和协调工作，最大程度的保证本项目的顺利实施。

对该项目我们将实行项目经理负责制，项目经理在项目领导小组的领导下，对项目的结果负责，为此我们将赋予项目经理足够的权力，同时接受东方网质量管理部门的过程监控及其主管部门的指导协调。

项目组成员将包括公司资深专业技术及业务人员、项目负责人等。项目实施组织结构图如下：



姓名	项目职务	执业资质	职称	主要业绩及担任的项目职务
陶寅琰	项目总监	经济师	经济师	担任市级红色文创大赛品牌管理、2019-2022年食品安全宣传周主题活动管理、2018虹口改革开放40周年展、2017年上海福利彩票、闵行创全、2015东方网希望小学公益行、甘肃岷县、徐家汇商城（集团）、上海文广影视行业综合信息服务平台建设、文广局系统信息资源采购、文广影视集团设备维修保养、宣传部基层党建网微信内容建设等项目项目总监职务，具有丰富的项目管理及运营经验。
吕梦	项目经理	无	无	参与《COP15》宣传片工作，参与2018-2025食品安全宣传周主题活动、宝发环科宣传片视频拍摄服务、参与2018-2025年上海六五环境日启动仪式、启航北外滩 睁眼看世界，赴法勤工俭学史料展、市委党校培训等多个项目的项目经理职务。
夏敏玮	策划总监	无	无	担任市级红色文创大赛品牌打造、2019红色文创设计大赛、2018虹口改革开放40周年展、2017-2025年上海福利彩票、苏州园博会、感动上海、最美上海追梦人、宝山区政府门户网站、苏州园博会项目等多个项目的媒体推广职务，具有丰富的媒介推广经验。
徐海鸿	技术专员	无	无	担任2019年市民修身嘉年华16个区巡展、2019年-2020年国安415宣传活动、2018青浦开放40周年展、经信委三八妇女节论坛及表彰活动、2017年上海福利彩票、上海政法综治网合作、上海文广影视行业综合信息服务平台建设等项目技术专员职务，丰富技术设计
易璐	设计总监	无	无	担任2018虹口改革开放40周年展、2017年上海福利彩票、上海发布、上海世博园、武警军民融合、宝山区政府门户网站、静安区新闻中心等项目设计总监职务，具有丰富的创意设计团队管理经验。
刘学琦	培训组长	无	无	担任“这场战役，感谢有你”长三角青少年绘画比赛、2018虹口改革开放40周年展、经信委三八妇女节论坛及表彰活动、宝山政府门户网站、感动上

			海、宝山区政府门户网站、苏州园博会等项目的客户组长职务
黄雪婷	媒体推广	无	担任 2018 虹口改革开放 40 周年展、2017 年上海福利彩票、上海发布、上海世博园、武警军民融合、宝山区政府门户网站、静安区新闻中心等项目设计总监职务，具有丰富的创意设计 & 团队管理经验。



陶寅琰
1511-1037-0301-03344
上海市人力资源和社会保障局
持证人姓名

Signature of the Bearer

发证编号: 1511-1037-0301-03344
管理号:
File No.: 2015001310012015310136025455

姓名: 陶寅琰
Full Name _____


性别: 女
Sex _____

出生年月: 1980年10月
Date of Birth _____

专业名称: 经济 (工商管理)
Speciality _____

资格级别: 中级
Qualification Level _____

批准日期: 2015年11月07日
Approval Date _____

签发单位盖章
Issued by 

签发日期: 2016年01月22日
Issued on _____



荣誉证书

陶寅琰同志：

荣获台盟中央2014年参政议政先进个人。

台湾民主自治同盟中央委员会
2014年12月

荣誉证书

授予陶寅琰同志

2015-2016年度浦东新区三八红旗手称号。

上海市浦东新区妇女联合会

二〇一七年三月



<p>黄雪婷 同志</p> <p>经 <u>网络新闻编辑</u></p> <p>评审委员会评审，聘用</p> <p>你担任 <u>编辑</u></p> <p>专业技术职务。</p> <p>聘任日期: <u>2021.1.1</u></p> <p>编 号: <u>DF2021X22</u></p>	 <p>姓 名 <u>黄雪婷</u></p> <p>性 别 <u>女</u></p> <p>出生年月 <u>1991.12</u></p> <p>专 业 <u>新闻</u></p> <p>工作单位 <u>上海立信会计金融学院</u></p>
--	---

 <p>姓 名: 刘学琦</p> <p>性 别: 女</p> <p>出生日期: 1984 年 08 月 21 日</p> <p>身份证号: 340304198408210623</p>	<p>职业名称: 企业人力资源管理师</p> <p>等级: 二级</p> <p>评定成绩: 合格</p> <p>证书号码: 1403000238200882</p> <p>鉴定内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 企业组织规划与战略 2 招聘策略设计与选择 3 培训开发体系与规划 4 绩效管理系统设计 5 薪酬福利管理策略 6 企业文化与劳动争议 7 人力资源专业英语
---	--

上海市职业技能鉴定(指导)中心
2014年08月26日
鉴定专用章

上海市职业技能鉴定(指导)中心
发证机关(章)
专用章

二十三、项目负责人情况

姓名	吕梦	性别	女	年龄	33
执业资质	无	职称		学历	本科
参加工作时间	2015年7月	从事项目经理年限		7年	
公司职务	上海东方网文化产业发展有限公司项目经理				
本合同中拟任职务	项目经理				
项目经理业绩情况					
项目名称、地址与投资方	项目规模与投资额	系统设置与项目内容	项目实施起始与完工日期	担任职务	
“潮涌百年”虹口区庆祝中国共产党成立100周年主题展览	1000000人 288.22万	2021年虹口区沉浸式主题展览、线上展览	2021年6月15日-2021年8月30日	项目经理	
2023年上海市食品安全宣传周启动仪式 上海市食品药品安全委员会办公室	300人 109万	2023年上海市食品安全宣传周启动仪式，线下启动仪式，专题展览，线上宣传推广	2023年5月1日-2023年6月30日	项目经理	
2025年上海市食品安全宣传周启动仪式 上海市食品药品安全委员会办公室	300人 128.5万	2025年上海市食品安全宣传周启动仪式，线下启动仪式，专题展览，线上宣传推广	2025年5月1日-2025年8月31日	项目经理	
2025年上海市六五环境日启动仪式 上海市生态环境局	300人 58万	2025年上海市六五环境日主题宣传活动、启动仪式及线上专题制作	2025年3月1日-2025年6月5日	项目经理	
2018年青浦区庆祝改革开放40周年主题展览 青浦区委宣传部	20000人 18.5万	2018年青浦区庆祝改革开放40周年主题展览策划、搭建及实施	2018年12月-2019年1月	项目总负责	

二十四、根据本项目需求内容制定项目服务方案

（一）、项目理解

食品安全直接关系到人民群众的身体健康与生命安全，是衡量社会文明程度和政府治理能力的重要标尺。当前，我国食品安全形势持续稳中向好，但面临的挑战依然复杂多元，因此，食品安全工作不仅是重大的民生问题，更是不容忽视的社会问题和政治问题。深入贯彻食品安全“尚德守法”这一核心理念，将道德自律与法治约束有机统一，是推动食品行业健康发展的根本遵循。在此背景下，全面推进 2026 年上海市食品安全宣传周活动，既是落实国家关于食品安全战略部署的具体行动，也是提升上海市民食品安全科学素养、风险防范意识以及维权能力的有效途径，更是构建“政府主导、企业负责、公众参与、媒体监督”社会共治格局的关键举措。

本项目预算 160 万元，合同履行期限自合同签订之日起至 2026 年上海市食品安全宣传周全部活动完成并经采购人验收合格后结束。其中，所有策划方案、物料设计、视频成片及场地确认等工作，须在启动仪式举行前至少 10 个工作日完成终稿审核，这一时间节点要求体现了项目前期筹备的严谨性与高标准化。

我公司深刻认识到，本项目不只是一次简单的活动执行，更是对上海市食品安全“全链条监管”及综合治理先进成果的系统性、立体化展示。具体而言，“全链条监管”涵盖农田到餐桌的每一个环节，包括源头种养、生产加工、流通销售、餐饮消费以及餐厨废弃物处置等，需要运用数字化追溯、快速检测、智慧监管等手段，呈现上海在食品安全治理中的创新实践与标杆成效。同时，本项目应成为推动社会共治格局落地的关键抓手——政府层面，展现监管权威与政策引领；企

业层面，突出主体责任与诚信经营；公众层面，激发参与热情与监督意识；媒体层面，搭建传播矩阵与舆论监督桥梁。通过宣传周的系列主题活动、互动体验、科普宣教、成果展示等形式，真正实现“尚德守法”理念的深入人心，助力上海建设市民满意的食品安全城市，为全国食品安全治理提供“上海样本”。

（二）、服务内容的全面把握

依托我公司深厚的国企背景与长期服务上海市各大委办单位的丰富经验，我们深刻理解政府类重大活动在政治站位、执行规范、安全保密及社会影响力等方面的特殊要求。针对本项目八大核心工作内容，我公司已构建起成熟的全流程服务体系，能够独立、高效、高品质地完成各项任务，确保各环节无缝衔接、资源精准配置、成果可溯可控。

具体而言，八大工作内容如下：

（1）**启动仪式策划与执行**结合 2026 年上海市食品安全宣传周主题，策划具有仪式感、传播力与引领性的启动方案，统筹领导邀请、流程把控、应急保障等全要素，确保仪式庄重、有序、出彩。

（2）**场地选址与布置**依托与各区、各场馆单位的良好合作关系，快速落实交通便利、配套完善、符合安全标准的优质场地，并按照市级重大活动标准进行专业化动线设计、氛围营造及现场管控。

（3）**多媒体内容制作**由自有影视团队完成宣传片、活动暖场片、成果展示片等各类视频制作，成片须在启动仪式前至少 10 个工作日通过终稿审核，突出上海食品安全“全链条监管”的数字化、可视化成果。



(4) **“全链条监管”主题展览搭建与巡展**系统梳理上海从农田到餐桌各环节的监管创新与典型案例，主展区采用**长卷轴式 LED 屏幕**（例如 P2.5 柔性屏，长度不小于 15 米，高度 2-3 米），通过动态长卷画卷的形式，串联“农田—生产—流通—餐桌—追溯”等监管场景，实现沉浸式、叙事化的观展体验，充分体现科技感与未来感。

(5) **全媒体矩阵宣传**整合主流媒体、新媒体平台、政务新媒体及户外宣传资源，形成“报、网、端、微、屏”联动格局，实现预热造势、实时传播、深度解读、效果评估的闭环传播链条。

(6) **“食品安全科普”类活动组织**，以不同的身份（学生、食品安全从业者、执法者、普通市民、网红博主）视角，走进上海食品安全的背后，从“旁观者”到“参与者”，通过短视频的形式讲好上海食品安全故事。

(7) **食品安全文创类设计与制作**以食品安全主题为核心，开发兼具美观性、实用性与传播力的文创产品（如环保袋、徽章、科普手册、数字藏品等），作为活动纪念品及宣传载体，将“尚德守法”理念融入日常生活。

(8) **项目管理与执行**建立“项目经理+专项小组+督导复核”的三级管理机制，制定倒排工期表，对策划、设计、制作、搭建、活动、宣传、验收等各阶段进行动态跟踪与风险控制，确保所有终稿审核、场地确认等工作严格按照“启动仪式前至少 10 个工作日”的时间节点完成。

凭借国企背景带来的资源整合能力、政治可靠性与长期服务委办单位积累的默契协作经验，我公司能够有效打通八大内容之间的逻辑与技术接口：例如，展



览内容可直接转化为科普活动的素材，文创产品可嵌入宣传矩阵的线上兑换环节，启动仪式视频片段可二次剪辑用于全媒体传播。这种“板块联动、资源共享、标准统一”的执行模式，将从根本上保障本次食品安全宣传周活动的整体性、连贯性与高品质，最终实现采购方的预期目标与验收标准。

（三）、项目重点与难点的分析

本项目是 2026 年上海市食品安全宣传周的核心载体，既要高规格呈现市级政务活动的权威性与引领力，又要通过创新手段实现“尚德守法”理念的广泛传播。我公司依托国企信誉、长期服务上海各大委办单位的深厚经验，以及率先布局的人工智能技术能力，对项目重点与难点形成如下系统化分析与应对方案。

一、项目重点

1、启动仪式的高规格呈现

启动仪式是整个宣传周的“第一落点”与舆论巅峰，必须符合市级政务活动的庄重、大气、现代标准，同时兼具仪式感、传播力与安全可控。

我公司优势：在市级及以上政府类活动中积累了丰富的启动仪式策划执行经验，从流程设计、舞美搭建、领导动线到应急保障，均可确保零差错、高品质。

重点保障措施：

制定舞美搭建方案，预留极端天气或场地变更的快速切换能力，采用高精度声光电联动控制系统，确保议程与屏幕内容、灯光音效毫秒级同步，设置融媒体直播专区，实现主流平台同步直播，并配备专业导播团队。



2、“沪尚食安”品牌塑造

多媒体内容需以提升“沪尚食安”品牌为首要目标，系统总结上海食品安全“全链条监管”工作成效，形成具有辨识度、美誉度和记忆点的城市食安名片。

我公司优势：具备 4K 分辨率视频拍摄及专业后期制作能力，拥有影视级设备与导演团队，能够产出电影级宣传片、成果汇报片及系列短视频。

AI 赋能场景：

AI 增强与修复：利用 AI 超分模型将历史监管影像（如十年前的后厨检查画面）提升至 4K/8K 画质，用于对比展示上海食安进步。

AIGC 批量延展：基于主视觉，使用 AI 生成数百套社交媒体海报、动图、公交车身广告变体，实现“千屏千面”但品牌内核统一。

3、全媒体矩阵宣传的广度与深度

需通过户外公交广告、网络专题、移动客户端、社交平台等多种渠道，开展为期不少于 4 周的持续宣传，形成全方位、多层次、长周期的传播声势。

我公司优势：依托东方网作为全国重点新闻网站的媒体资源和平台优势，可有效整合线上（东方网、澎湃新闻、随申办、微信、抖音）与线下（公交屏、社区屏、地铁灯箱）宣传渠道。

重点保障措施：

搭建“2026 上海市食品安全宣传周”官方网络专题，集纳新闻、直播、互动、科普于一体。

4、社会共治格局的构建



通过“走进食品安全”系列互动活动，动员公众、企业、媒体、志愿者等多元主体参与，形成“政府主导、企业负责、公众参与、媒体监督”的共治氛围。

我公司优势：长期承接各类群众性活动，具有广泛的公众参与招募渠道和组织经验。

二、项目难点及应对策略

1、时间紧、任务重

宣传周筹备周期相对有限，从合同签订到启动仪式所有内容终稿审核（须提前至少 10 个工作日完成）仅约数周时间，八大核心工作需高度协同、并行推进，任何环节延误都可能影响整体节点。

应对策略：

精细化项目管理：制定以“日”为单位的倒排工期表，明确策划、设计、采购、制作、搭建、彩排六大阶段的关键路径；实行每日站会、每周联席会机制。

AI 加速内容生产：利用 AI 脚本生成（如启动仪式主持词、新闻通稿）、AI 绘画（展览背景板、文创图案）、AI 视频粗剪（长素材自动合成 3 分钟预览片），将创意到初稿的周期缩短 50%。

风险智能预警：在项目管理系统中嵌入 AI 风险预测模块，根据历史项目数据自动标记高延期风险子任务（如“场地确认”“视频终审”），提前触发备选资源调度。

2、多方协调复杂



活动涉及场地提供方（主会场+各区巡展点）、物料供应商（搭建、印刷、设备）、媒体机构（直播、新闻报道）、嘉宾领导（市领导、局办负责人、企业代表）、参展单位（各区市场监管局、优秀企业）、社区学校等多类主体，协调链条长、变数多、信息同步难度大。

应对策略：

成熟协调机制： 我公司已建立“项目经理—板块负责人—第三方对接人”三级联络体系，对每类协调对象制定标准化对接清单与应急联络表。

AI 辅助协同管理： 部署基于大语言模型的智能会议纪要与任务分配系统，自动整理各方沟通录音，提取待办事项并推送至责任人；利用 AI 预测可能的协调冲突（如同一时间段场地重复预订、设备运输与道路管制重叠），提前给出调解建议。

3、创意与合规的平衡

在启动仪式、展览及科普活动中，既要体现政务活动的庄重感、政治严肃性，又要通过创意互动吸引公众、形成传播爆点，分寸把握难度极高。

应对策略：

丰富经验保障： 我公司长期服务市委宣传部、市市场监管局等委办单位，精准掌握政务用语规范、领导排序、标志使用、宣传口径等刚性要求。

AI 合规预审： 所有文案、视频脚本、设计稿在提交人工终审前，先经过 AI 合规检测模型（基于近三年上海市同类活动文件训练），自动识别敏感词、表述不当、政治表述偏差或图片元素风险，降低返工率 70%以上。

创意方案双轨制： 对每一个创新亮点，同步准备“常规版”与“科技版”，常规版确保安全底线，科技版争取突破空间，根据采购方意见灵活切换。



4、展览巡展的物流管理

“全链条监管”主题展览既要满足启动仪式现场的高品质呈现（面积约 300-500 m²），还要在往年的基础内容革新，技术革新。长卷轴屏幕不仅可以满足在主展区需在启动仪式现场高品质呈现，后续赴各区巡展时可以快速切换为常规屏幕适配模式，并搭配小型门头与简易搭建，对内容弹性、设备拆装、运输调度提出更高要求。

内容弹性设计：所有展示素材按“长卷轴主版+常规副版”双模制作，巡展时只需更换播放设备（如将 LED 视频处理器切换为投影仪或电视墙），内容无须重新剪辑。

设备分级运输：长卷轴 LED 屏幕仅用于启动仪式及部分核心场次；巡展期间以“U 盘+便携投影/电子屏”代替，配合统一设计的小型门头和易拉宝，实现“重展轻转”。

模块化仓储与调度：小型门头、简易展架等标准化物料按套装箱，AI 物流系统根据巡展路线依次配送；每站巡展前通过数字孪生模拟布展动线，确保无工具快速拼装。

成本与风险控制：避免了大尺寸异形屏反复运输的高昂成本和损坏风险，同时保持巡展阶段的品牌视觉统一性。

总结：我公司凭借国企背景带来的资源信任、长期服务上海委办单位的经验积淀，以及率先布局的“AI+食安”技术体系，能够系统化破解上述重点与难点。本项目将不只是一次活动执行，更是上海食品安全“全链条监管”成果的数智化展示，是推动社会共治格局落地的创新实践。我们有信心将 2026 年上海市食



品安全宣传周打造为全国首个“AI 深度赋能”的智慧食安宣传标杆，树立“沪尚食安”品牌的新高度。

（四）、2026 年上海市食品安全宣传周启动仪式活动方案

为进一步巩固国家食品安全示范城市创建成果，营造全社会共建共治共享的良好氛围，根据国务院食安办关于开展全国食品安全宣传周活动的统一部署，结合本市实际，拟定于 2026 年 8 月下旬举办上海市食品安全宣传周主题活动。本次活动旨在通过多元化的宣传形式与互动体验，广泛普及食品安全科学知识，集中展示本市食品安全工作成效，强化食品生产经营企业主体责任意识，提升公众食品安全素养与信心，凝聚社会各界力量，共同守护市民“舌尖上的安全”。

一、活动时间与地点

- 1、活动时间：2026 年 8 月 26 日-28 日
- 2、活动时长：40 分钟
- 3、活动地点：徐汇西岸大剧院、上海展览中心、徐汇西岸展览中心（待定）

二、活动流程安排

- （一）暖场视频
- （二）开场视频（5 分钟）

全面回顾上海市 2025 年来在食品安全智慧监管、专项整治、社会共治等方面取得的突出成就，生动展现从田间到餐桌的全链条保障体系。



(视频风格参考)

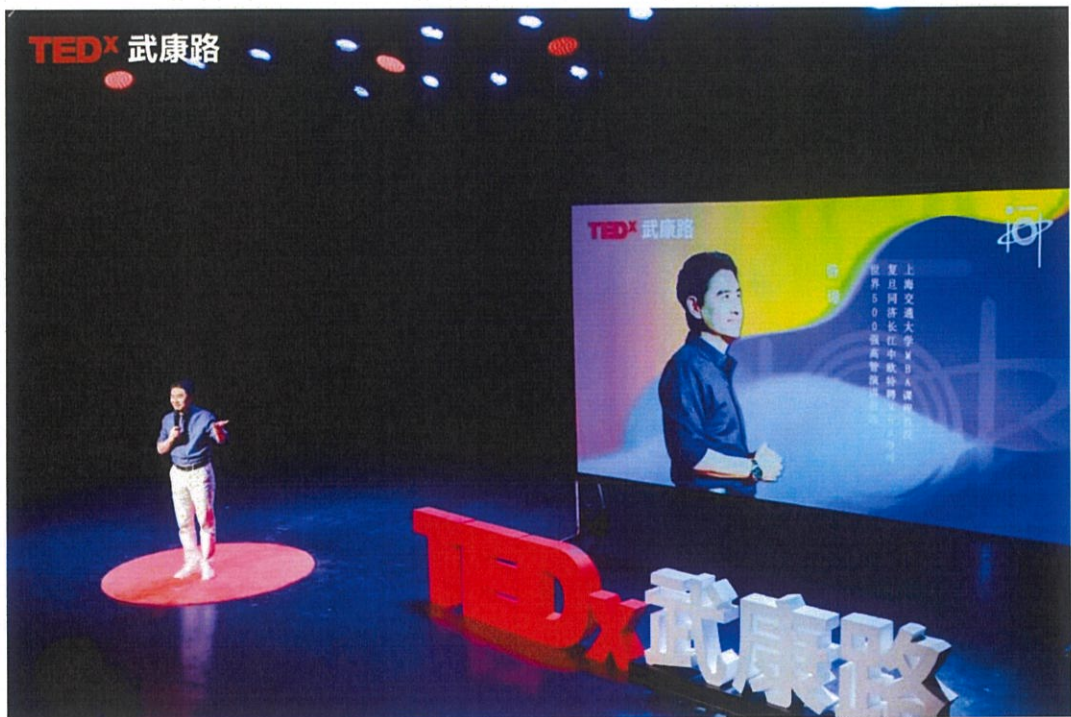
(三) 领导致辞 (2 分钟)

由市食品药品安全委员会主要领导发表致辞。

(四) TED 演讲 (15 分钟)

通过一段视频展示 4 月-8 月举办的“上海食品观察员”活动的启动、过程、成果，引出五位来自不同领域的代表性人物，以第一人称视角，分享他们与上海食品安全工作的真实经历与深刻感悟，展现食品安全的“上海温度”与“治理精度”。





(现场参考)

1、社会监督员代表：作为活跃在食品安全监督一线的社会力量代表，讲述其参与明察暗访、反映群众诉求、监督企业行为、沟通监管部门的工作日常，分享在推动食品安全社会共治过程中所见证的变化与取得的成效，展现市民参与城市治理的主人翁精神。

2、外卖骑手代表：作为食品配送“最后一公里”的守护者，分享其亲身参与食品安全知识培训、规范使用食安封签、在配送过程中发现并上报食品安全隐患的经历，展现新业态从业者的责任与担当。

3、学生代表：从青少年视角出发，讲述参与学校食品安全科普课堂、担任校园食品安全小监督员、带动家庭成员践行健康饮食理念的生动故事，体现食品安全意识在下一代中的生根发芽。



4、食品从业人员代表：来自食品生产企业的管理人员，分享其所在企业如何通过严格实施先进质量管理体系、运用数字化追溯手段、坚守诚信经营底线，确保每一份产品安全、优质地送达消费者手中。

5、包保干部代表：作为落实食品安全“两个责任”的基层执行者，讲述其对照责任清单、任务清单，对包保主体开展常态化督导、协助排查风险、推动问题整改的工作实践，彰显基层干部监管中的实干精神。

（五）市食品药品安全委员会专家换届授证仪式（3分钟）

为充分发挥专家智库在科学决策、风险交流、应急处置等方面的智囊作用，为新一届市食品药品安全委员会专家代表授证。



（大屏视觉参考）

（六）食品安全知识竞赛（1分钟）

回顾上海食品安全知识竞赛的易错题本，通过主持人现场提问，现场观众举手选择 A 或 B，同步播放制作科普小视频（科普小教堂），一共 2-3 题，活跃现场气氛，寓教于乐。

（七）2026 年上海市食品安全宣传周启动仪式（3 分钟）

由市人大、政协、市局主要领导共同登台，通过启动装置（机器人屏幕）正式启动 2026 年上海市食品安全宣传周活动。



（启动道具参考）

三、外场全链条展览

展览主结构采用先进显示技术构建的异形曲面屏装置。该屏幕可根据场地空间进行艺术化造型设计，具有较强的视觉冲击力与科技感。其核心优势在于内容呈现的灵活性与即时性，展览内容后续可根据常规屏幕市场随时调整与更新，充



分体现数字化、智能化的宣传特色。展览还辅以轻便的展头，图文展示展架等形式，搭配讲解员的解说，让领导充分了解食品安全工作全貌。



(集市参考图)

四、宣传推广渠道

为确保宣传周活动的覆盖面和影响力，构建线上线下一联动、多载体融合的宣传矩阵，具体安排如下：



（一）公交包车宣传：选取具有历史底蕴与城市风貌代表性的 20 路（途经南京西路、外滩等）与 15 路（途经淮海路、衡山路等）公交线路，实施全车身彩绘广告包车。车身设计将融合食品安全宣传口号、卡通形象与活动信息，使公交车成为流动的宣传风景线，穿梭于城市核心区域，有效扩大宣传覆盖面，吸引市民关注。



（公交车包车示意图）

（二）徐汇西岸四面屏：结合徐汇西岸的先天地理优势，投放 2026 年上海市食品安全宣传周的 30s 短视频，为期一周。



(二) 已有广告渠道：制作 30s 短视频，通过市局已有的社区及楼宇电梯广告 进行投放，强化宣传触达率；选取人流密集的地铁线路，制作平面海报，通过市局合作广告位进行投放。



(五) “全链条监管”主题展览方案

“全链条监管”主题展览是本次宣传周的核心展示载体，将通过长卷轴式 LED 屏幕的动态视觉叙事，系统呈现上海从“田头到餐桌”的食品安全监管全貌。展览紧扣市政府印发的《关于进一步强化食品安全全链条监管的若干措施》中明确的八大重点方向，设置八大主题篇章，突出展示上海在源头监管、智慧赋能、社会共治等重点领域的治理成效。

一、展览整体设计

主展区采用长卷轴式 LED 柔性屏（P2.5 规格，长度不小于 15 米，高度 2-3 米），以动态画卷形式串联各监管场景，实现沉浸式、叙事化的观展体验。长卷轴屏幕播放内容按八大篇章顺序展开，辅以实景模型、互动装置和快检演示等展项。

巡展适配设计：所有展览展示内容在设计之初即建立**双分辨率输出模板**——既适配长卷轴屏幕的特殊宽高比，也可一键导出为常规 16:9 或 4:3 屏幕格式。巡展时若无长卷轴条件，可直接使用投影或电视墙播放，内容无须重新制作。配套展陈采用**小型门头**（可伸缩桁架结构，宽度≤3 米）与**简易标准化展架**，实现“一人一箱”运输、30 分钟内完成单点搭建，便于后续赴各区巡展。

二、八大主题篇章及展项设计

篇章一：源头治理——守住“第一道关口”

实施内容：上海从食用农产品源头发力，生态环境部门牵头开展农用地土壤重金属污染溯源和整治；农业农村部门推进农业全程标准化，鼓励和支持绿色、有机农产品认证，强化农业生产资料、投入品监管；市食药安办会同相关部门研究部署重点监管食用农产品“一品一策”精准治理。全面推行承诺达标合格证电子化，扩大“申农链”覆盖范围，推动食用农产品全链条信息追溯与上海市食品安全信息追溯系统数据对接。完善屠宰检疫出证信息化管理，优化肉菜追溯系统功能，督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为进货查验凭证。

展览呈现：长卷轴屏幕以动态地图形式展示上海主要农用地分布及土壤修复进展；实景微缩模型呈现“申农链”电子合格证生成流程；LED屏滚动播放农业生产基地标准化作业纪实画面。

篇章二：智慧准入——“食安码”与“风险+信用”监管

实施内容：上海推行“食安码”管理，归集许可、监管与公众服务等信息。对食品生产经营者实行动态风险分级管理，构建“风险+信用”一体化监管模式，开发应用食品生产经营者智能画像与风险预警等模型，实现对不同风险等级主体的精准识别与靶向监管。推进新修订的《上海市食品安全条例》实施，明确电子证照应用、打通数据共享通道，从源头铲除“幽灵外卖”。

展览呈现：长卷轴屏幕以动态信息流形式展示“食安码”从赋码到扫码的全流程。设置触摸屏互动——观众扫码体验“食安码”查询功能，查看某餐饮店的风险等级和监管记录。LED屏演示“风险+信用”智能画像模型如何将企业划分为红黄绿三色风险等级。

篇章三：智慧监管——“互联网+AI”赋能餐饮后厨透明化

实施内容：上海全面推进“互联网+明厨亮灶”建设，鼓励商户安装视频设备，引导平台以补贴、流量激励扩大覆盖范围，在平台标注相关标识，让后厨从“幕后”走向“屏前”。深化AI监管，探索“互联网+AI监管”模式，实现食安信息归集、隐患在线识别与闭环处置。浦东新区创新推出“1+N”许可模式，让美食广场内各档口“户户有证、权责清晰”；150平方米以下的小型餐饮安装“互联网+明厨亮灶”，可免于现场核查、通过告知承诺直接领证。部分平台升级审核机制，通过“AI智能预审+人工复核+线下核验”三道关口对接政府许可证数据，从源头堵住资质漏洞。

展览呈现: 长卷轴屏幕以 3D 动画呈现消费者在手机端实时查看餐厅后厨直播画面的场景。现场设置“明厨亮灶”互动演示屏——观众点击屏幕上的餐厅名称,即可观看该餐厅的后厨实时画面。设置 AI 监管演示装置——展示 AI 如何自动识别后厨不规范操作(如未戴工帽、垃圾桶未盖等)并实时报警。LED 屏滚动播放美团、饿了么等平台标注“明厨亮灶”标识的商家店铺页面实景,展示骑手“随手拍”上报后厨问题的典型流程。

篇章四:网络餐饮治理——精准打击“幽灵外卖”

实施内容: 上海开展网络餐饮食品安全专项治理,聚焦平台资质审查不严、“无堂食”外卖经营不规范、后厨环境不整洁、健康证明管理不到位四类突出问题。已动态排查 150 余处“无堂食”外卖聚集区,推行“一区一方案”和“包干责任制”。推行“五净四亮”(场所、设施等“五净”筑牢卫生底线,亮资质、亮后厨等“四亮”倒逼经营者自律)。聘请近 300 名网约配送员担任食品安全监督员,利用其“取餐即监督”优势组建流动监督队伍。

展览呈现: 长卷轴屏幕以动态信息图展示“无堂食”外卖聚集区排查前后对比——整治前杂乱的后厨影像 vs 整治后规范的操作区。现场设置骑手监督体验装置——模拟外卖骑手“随手拍”上报流程,通过摄影角度展示“一店一证、一址一证”的规范要求。LED 屏循环播放整治前后对比画面,展示餐饮集聚区从证照混乱到“户户亮证”的蜕变过程。

篇章五:信息追溯——从“田头”到“舌尖”全程可查

实施内容: 上海市食品安全信息追溯系统实现与“申农链”数据对接,推动食用农产品全链条信息贯通。建立覆盖全市的食品运输电子联单管理制度,推动电子联单与上海市食品安全信息追溯系统、“申农码”等对接,加强对食

品发货方、承运方、收货方的协同监管。鼓励食品生产经营者建立从原料采购到成品销售的全过程食品安全信息追溯体系，并与统一的信息追溯平台对接。

展览呈现：长卷轴屏幕以一镜到底的动效呈现“田头—加工—运输—销售—餐桌”全链路追溯流程。现场设置扫码追溯互动体验屏——观众选择一种食品（如生菜、猪肉、牛奶），模拟扫码后展示该产品从产地到餐桌的全部流转记录。LED屏播放肉类产品检验检疫电子出证流程和电子联单管理平台操作界面。

篇章六：校园与集中用餐安全——守护“一老一小”

实施内容：学校食堂大宗食材实行集中招标采购，建立供应商不良记录清单。推进学校食堂“互联网+明厨亮灶”建设，严格落实校领导和相关负责人每日陪餐制度，开展校园餐满意度测评，推动家长陪餐制度。完成中小学生餐营养指南编制，建立带量食谱动态更新机制，依托健康副校（园）长强化学生食育。养老机构、建筑工地等集中用餐单位建立并执行食品安全管理制度，从供餐单位订餐的须从取得生产经营许可证的企业订购并对订购食品进行查验。

展览呈现：长卷轴屏幕以校园食堂“明厨亮灶”实景画面为主体，穿插校长陪餐温馨场景。设置“营养带量食谱”互动屏——观众可选择不同年龄段学生，查看对应的营养配餐标准和食谱示例。LED屏展示大宗食材供应商资质评审和不良记录清单管理流程。

篇章七：新业态监管——预制菜、跨境电商与直播带货

实施内容：《上海市食品安全条例》修正案明确预制菜的生产、销售、贮存、运输等环节应当符合法律、法规、规章和食品安全标准的要求。预制菜产

业的规范化发展是食品安全新业态治理的重要方向，上海加快完善相关标准与管理体系。针对进口食品安全风险，上海建立进口食品安全信息相互通报制度，强化进口食品的部门监管联动。在网络食品销售方面，要求食品营销主播、服务机构及电商广告参与者履行食品查验义务，明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品业态监管职责。

展览呈现：长卷轴屏幕以动画形式展示预制菜从中央厨房到餐桌的安全管控流程，可视化呈现进口食品的入境查验链条。现场设置直播带货监管模拟屏——通过交互界面让观众了解主播如何履行食品查验义务。LED屏滚动播放新业态监管场景纪实视频（进口冷链食品海关查验、跨境电商仓库检查画面等）。

篇章八：社会共治——共建共享食安上海

实施内容：上海积极构建共建共治共享格局，开展“你点我检”系列活动，让居民“点单”检测，监管部门“接单”快检，实现食品安全“看得见、摸得着”。鼓励有奖举报，各级市场监管部门设置在线一键举报平台，营造“人人参与、人人监督”氛围。外卖骑手发现店铺无证经营、后厨环境脏乱等隐患，可随时拍照一键上报，举报情况属实且符合相关条件的给予激励。联合行业协会发出倡议，指导平台与商户作出自律承诺。完善乡镇政府、街道办事处食品安全职责，强化部门协作。

展览呈现：长卷轴屏幕以多人协作的动画形式展现政府、企业、公众、媒体四方共治画面。现场设置“你点我检”互动体验——市民扫码即可参与虚拟“点单检测”，现场生成模拟检测报告。LED屏播放外卖骑手“随手拍”上报

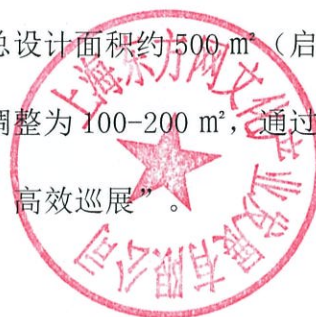


流程及优秀监督员故事，展示有奖举报平台使用界面，营造“人人参与、人人共享”的食安共治氛围。

三、展项配置与巡展说明

篇章	长卷轴屏幕内容	LED屏播放内容
篇章一：源头治理	动态农用地地图	农业生产基地纪录片
篇章二：智慧准入	“食安码”动态信息流	智能画像模型演示
篇章三：智慧监管	3D明厨亮灶动画	平台实时画面
篇章四：网络餐饮治理	聚集区整治信息图	整治对比画面
篇章五：信息追溯	全链路一镜到底动画	电子联单管理界面
篇章六：校园与集中用餐安全	校园食堂实时画面	供应商管理流程
篇章七：新业态监管	预制菜动画/动画演示	新业态监管纪实
篇章八：社会共治	四方共治动画	骑手监督故事

本次展览涵盖八大篇章、40余项展项，全面展示上海食品安全全链条监管的85项具体措施和28项创新成果。展览总设计面积约500m²（启动仪式现场），巡展期间可根据各区场地条件灵活调整为100-200m²，通过小型门头和简易展架实现快速布展，确保“一展多用、高效巡展”。



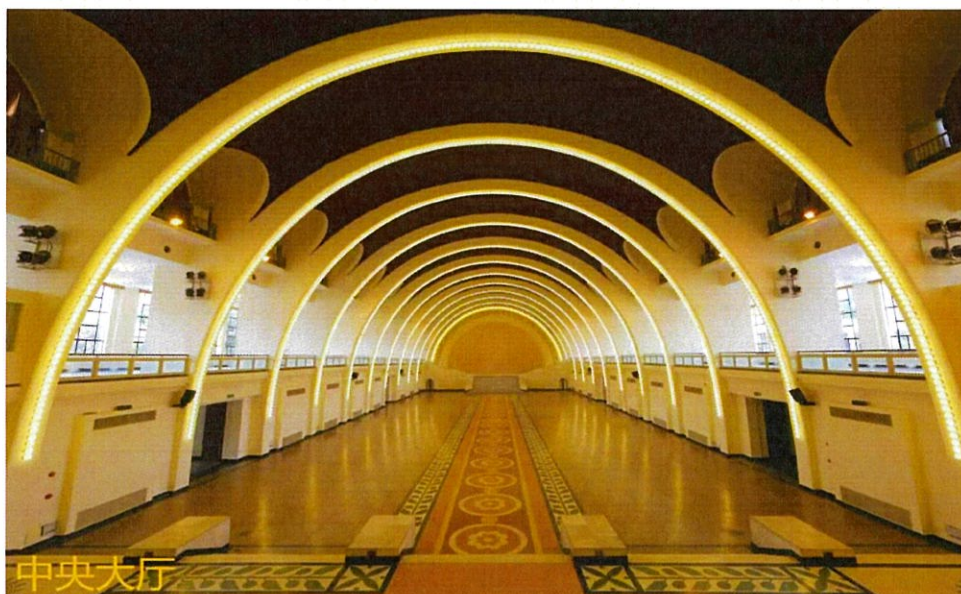
(六)、2026年食品安全宣传周工作计划表

序号	内容	工作	五月				六月				七月				八月			
			第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周
2	食品安全宣传周活动	方案、确认方案																
3		宣传视频制作																
4		沟通高校、协会、其他机构																
5		参观																
6		volunteer																
7		评审会																
8		成片视频制作																
9		讲师培训																
10		方案																
11	食品安全启动仪式	主视觉设计																
12		场地																
13		开场视频脚本																
14		开场视频制作																
15		启动视频																
16	展架	方案																
17		内容																
18		设计																
19	文创	选品																
20		设计																
21		打样																
22	宣传	大巴																
23		公交车设计																
		地铁设计																

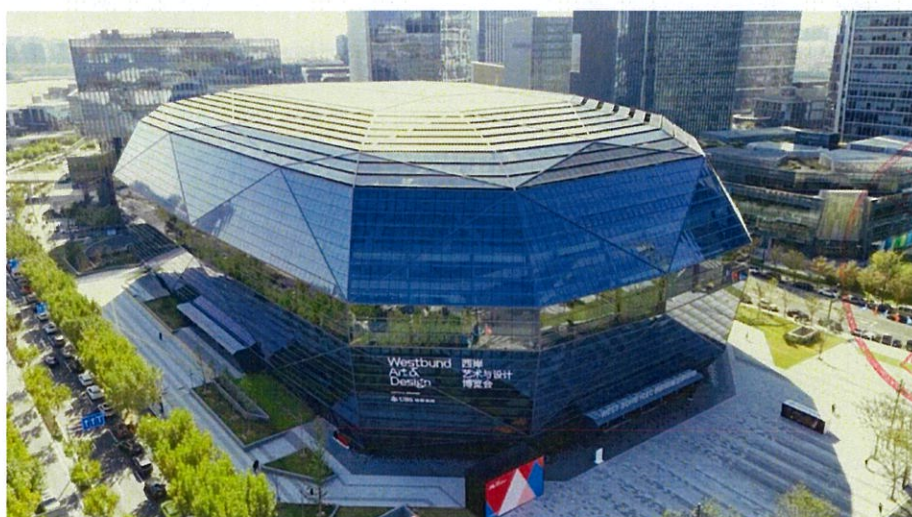
(七)、场地选择 (待定)



徐汇西岸大剧院：位于上海市徐汇区龙腾大道 2290 号，毗邻 Gate M 西岸梦中心；



位于静安区延安中路 1000 号，有两个停车场，分别为 5 号门、9 号门停车场，面积约 2000 平方米，有停车位约 80 个，车辆从铜仁路 5 号门入口进入。9 号门停车场位于展览中心东北部，有停车位约 120 个，车辆从南京西路 9 号门入口进入。



位于上海徐汇滨江地区的大型文化综合场馆，该中心可与周边场馆联动，形成街区式展览群落。

(八)、主视觉参考





(九) 开场视频《AI食安·未来已来》策划方案

为2026年上海市食品安全宣传周启动仪式量身定制3-4分钟的高品质开场视频。该视频将以“AI赋能食品安全全链条监管”为主线，通过真实监管场景与AI视觉特效深度融合的手法，生动展现上海市在食品安全领域的智能化治理成果，并展望AI技术驱动下的未来食品安全生活图景。

(1) 视频核心创意

主题：《智护沪上，食安未来》——当AI走进每一处生活场景，当全链条监管插上智慧翅膀。



创意亮点：以一位普通上海市民（如“小沪”）的一天为叙事线索，从清晨菜市场买菜、中午点外卖、晚上逛超市选购食品，串联起 AI 技术如何“隐形”地守护从农田到餐桌的每一个环节。视频前半段强调“真实监管+AI 赋能”，后半段通过 AI 生成画面畅想“未来已来”的食品安全新时代。

(2) 视频结构与 AI 技术应用

开篇	市民“小沪”在上海弄堂	实拍+AI 增强调色，营造温暖、鲜活的市井氛围。
场景引入	里开启一天的生活：早餐铺热气蒸腾，孩子上学前喝牛奶，老人去菜市场买菜。	
源头严防 - AI 监测农田	镜头切换到上海郊区的绿色种植基地。AI 无人机定期巡查农田，实时识别病虫害；传感器将土壤、气象数据上传至监管平台。	AI 图像识别病虫害；AI 数据分析预警。
过程严管 - AI 管控生产流通	食品加工厂内，AI 视觉检测设备自动剔除缺陷产品；冷链运输车上，AI 温控系统实时预警异常。外卖餐厅后厨，AI 摄像头自动抓拍违规操作（如未戴帽、鼠患），并推送警告。	AI 机器视觉质检；AI 行为识别违规操作；物联网 AI 预警。
风险严控 - AI 智慧检测与追溯	实验室中，AI 辅助快速检测食品中的农残、微生物，数分钟内输出结果。市民用手机扫描食品包装上的“沪食安码”，AI 追溯系统即刻显示该食品从产地到货架的完整路径。	AI 辅助快速检测（缩短检测周期）；AI 区块链追溯+语义解析。

社会共治 - AI 连接你我	“小沪”通过“沪尚食安”小程序拍照上传可疑食品，AI 图像识别自动判断风险等级并流转至监管人员；社区科普站里，市民与 AI 数字人“食安小沪”互动问答。	AI 图像识别举报预审；AI 数字人交互。
AI 畅想未来生活场景（AI 生成画面）	视频风格切换为更具未来感的 AI 生成视觉：	

最后，镜头拉远，上海市的璀璨夜景中出现一行字：“AI 守护，食安未来——上海，让每一口更安心。”

AI 生成画面（如使用 Stable Diffusion、Runway Gen-2 等工具生成未来城市场景、智能厨房等），并融合实拍元素，形成虚实结合的震撼结尾。

（3）视频风格与品质保障

整体风格：前段温暖写实，体现城市烟火气和监管的专业严谨；结尾转为宏阔未来感，激发观众对科技赋能的期待。

拍摄规格：4K 分辨率，使用专业电影级摄影机（如 SONY VENICE、ARRI Alexa）拍摄实景部分；AI 生成画面统一渲染为 4K。

后期制作：达芬奇专业调色，确保实拍与 AI 生成画面色彩风格自然过渡；配音聘请上海广播电视台知名播音员；原创背景音乐，融合电子音色与交响乐，烘托科技感与大局观。

（4）制作流程与交付承诺

创意脚本确认：自合同签订后 15 个工作日内提交详细分镜脚本。



实景拍摄：确认脚本后 10 个工作日内完成所有实景素材拍摄。

AI 生成画面制作：同步进行，利用公司合作算力资源批量渲染。

剪辑合成与调色：15 个工作日内完成初版，交由采购人审核。

修改终稿：根据反馈在 7 个工作日内完成修改，最终交付 4K 超清成片（MP4/MOV 格式）及短视频版（1 分钟，用于社媒传播）。

我们承诺：开场视频将严格遵循启动仪式举行前至少 10 个工作日完成终稿审核的时间要求，并充分发挥东方网文化公司在 AI 多媒体制作领域的前沿探索能力，为 2026 年食品安全宣传周打造一部兼具传播力、科技感和公信力的标志性视觉作品。

(十)、策划全科普类活动组织

为深入贯彻食品安全社会共治理念，创新公众参与方式，提升食品安全公众知晓度与满意度，本市计划于 2026 年 4 月至 8 月组织开展 2026 年上海市“沪尚食安”食品安全观察官活动。活动旨在为市民提供一次集实践、传播、互动于一体的沉浸式食品安全公众观察体验平台，通过“第一视角”体验与记录，引导市民从“旁观者”转变为“参与者”，亲身感受、深度记录本市食品安全监管工作成效与行业高质量发展成果。具体方案请示如下。

一、活动主题

沪尚食安·城市“食”光记录者

二、组织单位

主办单位：上海市食品安全委员会办公室

三、活动内容

活动设置六大“观察任务库”，参赛者可从中选择一个或多个角度进行 VLOG 创作。

（一）走进“网餐食安”

1、观察点位：入网餐饮服务提供者实体门店、网络订餐平台配送站点、食品安全“食安封签”应用场景、网络餐饮“明厨亮灶”示范商户等。

2、核心内容：聚焦网络订餐新业态，记录入网商户后厨实况、外卖餐品制作包装流程、配送环节食品安全管理措施，以及平台方、监管方对网络餐饮安全的协同治理实践。

（二）走进“智慧食安”

1、观察点位：食品安全智慧监管、数字化食品生产经营企业、食品安全检测机构等。

2、核心内容：体验科技赋能食品安全的实际应用，展现人工智能、大数据、物联网等技术在守护餐桌安全中的“硬核”力量，展示上海食品安全治理数字化转型成果。

（三）走进“绿色食安”

1、观察点位：绿色农产品种植/养殖基地、现代农业园区、生态农场等。



2、核心内容：跟随农产品从田间地头到百姓餐桌的旅程，追溯“一颗菜、一条鱼”的安全与品质故事，展示本市地产农产品绿色、可持续发展水平。

（四）走进“法治食安”

1、观察点位：食品生产经营单位监督检查、专项整治行动、案件查处等执法一线场景（在严格遵守执法规范和确保安全前提下，经批准后有限度参与记录）。

2、核心内容：跟随监管人员视角，了解食品安全法律法规的执行过程，展现执法规范化、专业化水平，传递食品安全法治建设的严谨与公正。

（五）走进“食安科普”

1、观察点位：社区食品安全科普站、食品安全科普教育基地、“你点我检”活动现场、食品安全快速检测室等。

2、核心内容：以通俗易懂、生动有趣的方式，解读食品安全知识，破解常见认知误区，辟谣网络食品谣言，打造“看得见、听得懂、用得上”的科普体验。

（六）走进“食安故事”

核心内容：聚焦食品行业创业者、一线从业人员、非遗美食传承人、外卖配送员、基层监管干部、食品安全包保干部等群体，挖掘他们在保障食品安全、传承美食文化、创新经营模式等方面的真实故事，展现食品安全工作背后的人文温度与职业坚守。



四、活动规则

（一）观察者招募

面向全社会公开招募，同步定向邀请部分具有代表性的个人或团队。

形式：个人或团队（团队人数不超过4人，需指定1名负责人）。

（二）报名与选题机制

1、自主选题：观察者根据“观察任务库”，自行联系或通过主办方发布的“观察点位推荐名录”选择拍摄对象，提交包含观察主题、初步计划、拍摄提纲的报名表。

2、配对选题：主办方定期发布“特定观察路线”或“点位预约通道”，观察者可申请“揭榜”，由主办方协调对接相关单位，安排拍摄。

（三）作品要求

1、内容主题：紧扣六大观察方向，以第一人称视角记录真实体验、客观观察、切身感受与建设性意见。内容需真实、客观、积极向上，兼具知识性、趣味性与感染力，避免单纯宣传片式呈现。视频中需体现“沪尚食安”活动标识。

2、技术要求：时长：不超过4分钟。格式：横屏16:9，MP4格式。分辨率：1920*1080。需配简体中文字幕。

3、版权声明：观察作品须为原创，不得侵犯他人知识产权。

五、实施步骤与保障措施

（一）阶段一：前期筹备（4月下旬-5月上旬）

1、物料准备：设计活动主视觉、宣传海报、30秒启动招募短视频、报名H5页面。



2、资源对接：遴选并确定首批开放的食品安全观察点位（不少于 30 个），与各相关单位、企业、园区等沟通确认接待流程与拍摄规范，编制观察点位信息指引。

3、规则细化：制定并发布详细的观察指南。

（二）阶段二：组织招募（4月下旬-5月上旬）

1、线上公开招募：通过“上海市场监管”“上海食品安全网”等政务新媒体，以及合作商业平台（东方网、抖音、B站、视频号等）发布招募信息，开设活动专属话题（如#沪尚食安观察官#），引导报名。

2、线下定向发动：联合本市主要高校团委、食品相关院系、行业组织、社会监督员队伍、街道社区等进行定向宣传与组织发动。

3、特邀观察官邀约：邀请食品行业和科普等领域有一定影响力的媒体人、行业代表、热心市民等作为“特邀观察官”，先行体验并发布预热 VLOG，扩大活动声量。

4、启动会议：线上召开活动说明会，解读规则，解答疑问。

（三）阶段三：培训赋能与拍摄支持（5月-7月）

1、“观察官成长营”培训：组织线上/线下专题培训，内容涵盖食品安全基础法律法规、科普要点、VLOG 拍摄剪辑基础技巧等。



2、“观察开放日”活动：定期（如每两周一次）组织集体探访活动，由主办方统一安排，集中带领观察官进入食品检测中心、生产企业、大型商超后场等代表性点位参观体验。

3、“执法观察”特别环节：在监管部门支持下，有限额、有计划地组织部分观察官，在严格遵循工作纪律前提下，跟随基层监管人员进行一次“沉浸式”监督检查体验。

4、“导师辅导”机制：组建由食品安全专家、资深媒体人、视频创作者构成的导师团。观察者在提交拍摄脚本或初剪版后，可申请指导帮助，提升作品内容准确性与表现力。

（四）阶段四：作品提交与评审（7月-8月）

1、作品提交：设定明确的作品提交截止日期（7月上旬前）与专用提交渠道。

2、初审环节：由主办方及专家代表组成初审小组，对作品合规性、内容真实性、基本质量进行审核，筛选出入围作品。

3、网络展播与点赞：将入围的观察作品在指定平台进行专题展播，并开设公众点赞通道。

4、专家终审：邀请食品安全领域专家、传播学者、资深媒体人、监管部门代表组成评审委员会，制定评分标准，从内容准确性、观察深度、创意表现、叙事能力、传播潜力等维度进行综合评审，最终选出“优秀观察作品”。

（五）阶段五：成果展示与总结（8月）



1、成果展示：计划在 2026 年上海市食品安全宣传周启动仪式现场，举办优秀观察作品展示环节。播放活动精彩回顾短片，邀请获奖代表现场分享。可在活动现场设置“食安 VLOG 优秀观察作品展播区”，并推荐到合作平台进行展播。

2、成果推广：将优秀观察作品制成合集，在主办单位及合作单位的各类新媒体平台、户外宣传屏、科普教育基地等进行长期展播推广，扩大活动持续影响力。

3、活动总结：形成活动总结报告，评估活动效果，提炼公众观察意见建议，为后续工作提供参考。

六、工作要求

（一）加强组织领导

各相关单位明确专人负责对接，确保活动筹备、点位协调、培训指导、作品评审等环节顺畅有序。

确保内容安全

严格审核参赛作品内容，确保符合国家法律法规、食品安全科学常识和社会主义核心价值观。培训中需明确观察记录边界，不得干扰正常生产经营与执法活动，注意保护商业秘密和个人隐私。

强化宣传联动

充分利用各类媒体平台，对活动进行全过程、多角度宣传，营造食品安全社会共治的良好氛围。



（十一）、2026年文创方案

上海围绕食品安全四大维度——标准管理、风险防控、营养服务、效能提升——系统布局重点任务。同期举办的沪尚食安 Vlog 挑战赛，以短视频为媒、年轻人为核，创新食安传播形态，其配套文创产品则需打通海派文化底蕴、食品安全科普、实用功能与社交传播力，让食安理念可触可感、可传可玩。

1、设计理念：《安安的守“沪”日记》系列漫画

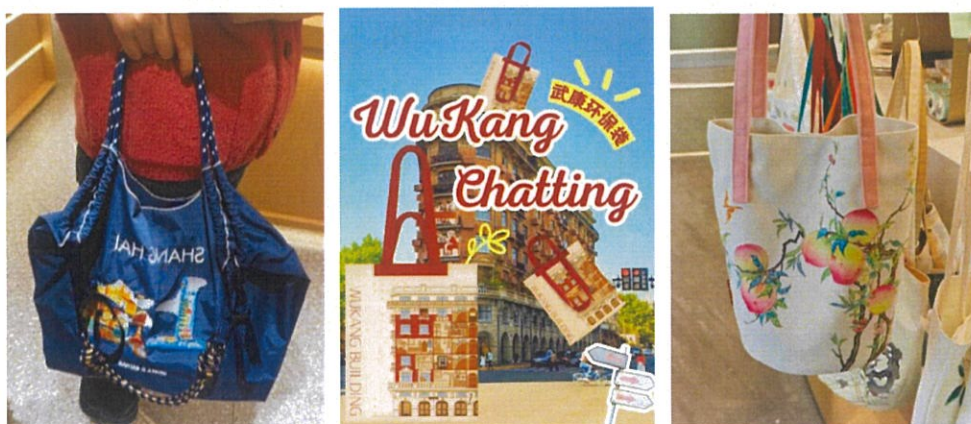
方向一：将食品安全知识点改编为一组连贯多格漫画，主角为“安安”及其朋友们（如外卖小哥、菜场阿姨、厨师等）。三款产品分别承载漫画的不同场景——帆布袋为“封面与主视觉”，水杯为“连续小剧场”，伞为“展开即见的全景画卷”。

方向二：以 IP 形象“安安”的第一人称日记形式，将网餐食安、智慧食安、绿色食安、法治食安四大主题融入一天的生活场景，形成四篇独立又连贯的短漫画。漫画整体风格为温暖手绘 + 轻松对白 + 知识点标注，适配文创载体。

2、文创产品品类建议

（1）、环保帆布袋——帆布袋作为最大面积载体，适合表现法治食安的“宏观责任感”以及全系列索引；





(2)、水杯——水杯在日常喝水、点外卖、吃饭时高频使用，网餐和绿色食安最贴近这些场景；



(3)、伞——伞撑开时视野开阔，智慧食安的科技感与全景画面最匹配，抬头看漫画很有沉浸感。



二十三、保障措施承诺及相应应急预案

服务质量及响应

1、全面服务承诺

本公司将高质量完成磋商行文件中所有要求，按照规范要求进行“建设市民满意的食品安全城市”2026年食品安全活动宣传周活动策划、执行并对宣传推广进行梳理，后续进行全面服务总结。

2、项目人员承诺

在“建设市民满意的食品安全城市”2025年食品安全活动实施期间，东方网将按照用户的实际要求和我们项目管理的规程，选派公司的高级管理人员、业务骨干参加本项目的服务，由公司的主要领导、分管领导、技术总监、项目总监、项目经理、项目策划、项目协调、媒介推广、项目执行、培训组长等人员组成本项目的建设组织，并且为了保证项目建设的顺利、有序的开展，我们承诺在营销活动服务期间：

所有项目维护人员未经用户同意不得更换；

项目组成员全程参与，对于用户认为技术、业务或其他条件不适合的人员，公司予以无条件更换；

按时完成用户提出的各项要求，并保证项目完成质量。

3、无推诿服务承诺



作为我们公司来说，一旦中标，一定以整个项目建设的大局为重，完全履行在技术标书和商务标书中所阐述的全部服务。同时，我们承诺将按照整个项目建设的计划、要求和进度安排，不推诿，积极配合用户的工作，确保推广活动的正常进行。

4、质量保证

1) 团队组建

在服务团队组建时，就根据用户的实际情况，有针对性地选择合适的服务人员，在团队的规模、结构上要符合用户需求。

2) 流程化维护服务

根据用户实际的需求特点，设计符合用户要求的服务流程，并配套相应的文档表格，做到服务质量可控。

3) 质量回访机制

针对团队的服务质量，将采用定期电话回访和不定期上门回访两种方式及时了解服务的质量，对实际工作中发现的问题及时解决。



二十四、服务响应时效

1、服务工作时效

本公司承诺在“尚德守法 共享食安”2026年食品安全宣传周启动仪式项目中成立专项小组，采取2小时内响应制，并确保至少2人以上参与客户发起的相关会议。自项目开始之日起，每周进行项目进度沟通汇报，在需求方提出修改意见后，快速给出修改回复。

2、搭建时效

(1) 设计确认保障：成立专项设计团队，采取2小时内响应制度，以及快速完成修改制度。

(2) 时间节点保障制度：制定详细时间表，严格按照时间节点推进设计、制作、预搭、搭建。

(3) 工厂预搭保障制度：活动前于工厂预搭，确保符合要求。

(4) 会期施工保障：确保搭建人员做好相关安全措施，杜绝现场施工安全隐患，并保障充足人员确保搭建进度。

(5) 人员配置保障：现场安排安全员及项目执行对搭建进度、要求、安全进行保障。

3、影像档案保障

(1) 摄影摄像服务保障：专业、专项团队，双机位记录全程活动，专业拍摄设备及专业收音，确保成品品质。



(2) 照片输出备份保障：双系统、双备份（刻盘、云盘）

(3) 视频服务保障：前期了解活动流程，配备相应设备以确保拍摄品质；设立导播台及视频内部沟通系统，确保拍摄的流畅度。

4、设备控制保障

(1) 专业队伍保障：10年以上音频、视频、导演、场控专业团队，确保活动有序进展，且有足够经验处理现场突发状况。

(2) 专业流程保障：导演、灯光、音响、视频、场控专业对应流程制度保障，确保活动节点及响应度。

(3) 现场预案保障：双备份话筒设备，保障活动有序进行。

(4) 设备品质保障：使用品牌设备，确保活动进程流畅度。

(5) 活动现场沟通保障：配备专业内部/外部 INTERCON 设备，
确保活动现场沟通及时。



二十五、应急预案

活动期间工作人员如遇突发事件，应在第一时间报告“应急处理组”组长。由“应急处理小组”组长对事件做出判断，迅速通知相关应急小队人员立即赶往现场。组长根据现场实际情况，安排相关负责人协调处理。根据需要，随时召开协调会，把控事态处理，总结经验教训。

一、应急预案

为确保“尚德守法 共享食安”2026上海市食品安全宣传周主题活动顺利、高效进行，有效预防和及时控制活动中发生的突发事件，迅速采取正确措施，妥善处置突发事件，最大限度地减少其危害和影响，特制定本预案。

1、工作原则

预防为主：对于相关活动场所，应细致排查各类突发事件的隐患，采取有效的预防和控制措施，减少突发事件发生的几率。

依法管理：公共场所和大型活动突发事件预防控制管理及应急处置工作，要严格执行国家和各部门有关法律法规。

快速反应：提前建立“应急处理领导小组”，并制定预警和处置快速反应机制，在突发事件发生时，立即进入应急状态，在上级领导统一指挥下，果断采取措施，在最短时间内控制事态发展，将危害和损失降到最低程度。

2、组建“应急处理领导小组”

根据应急处置实际需要成立“应急处理领导小组”，设立综合管理组、直播保障组、技术服务组、内容服务及媒体宣传组、线下活动组，分别安排人员介入。应急处理领导小组下设应急处理组、安全保障组、医疗卫生组。各名成员主要承担对自身职责范围内的各项工作的准备、监督、检查和防备，若出现问题，迅速反映，及时排除。主要工作职能如下：

应急处理组

- (1) 制定应急工作方案和措施，包括：网络舆情、直播安全、内容风控、线下活动安全等；
- (2) 协调各队的处置工作，做好上传下达；
- (3) 检查督促各队工作进程；
- (4) 定期和不定期召集、召开各项应急工作会议；
- (5) 及时向上汇报应急工作处置情况；
- (6) 做好事件总结工作

安全保障组

- (1) 制定安全保卫工作方案；
- (2) 负责保卫活动期间人员的生命财产安全
- (3) 负责活动人员体温测量、信息登记、佩戴口罩、随时码和行程码检查等安全防控；



(4) 负责安排车辆、指挥交通，确保人员迅速撤离事发场地，并确保场路段的交通畅通。

医疗卫生组

(1) 制定医疗卫生应急救治工作方案；

(2) 负责提供必要的药品和医疗器械，为现场参加活动的观众提供紧急救援；

(3) 配备口罩、消毒药水等防疫物资。

活动期间，人员如遇突发事件，应在第一时间报告“应急处理领导组”组长。由“应急处理领导组”组长对事件做出判断，迅速通知相关应急小队人员，在第一时间一同赶往现场。组长根据现场实际情况，安排相关负责人协调处理。根据需要，随时召开协调会，把控事态处理，总结经验教训。

3、线上活动应急预案

涉及活动直播、网上专栏等线上活动部分，应注意日常信息的收集与传报，对可能发生的涉及公共安全的预警信息进行全面评估和预测，制定有效的预防应急控制措施，尽可能做到问题早发现、早报告、早处置。

(1) 确保直播流程安全

梳理直播各方面细节，强化流程安全性，提前测试网络网速及服务器安全，做好断网等突发事件的应急措施，例如设置5G背包备用等。

(2) 做好内容风控

对各项的新闻宣传、直播台本、短视频做好内容方面的审核。

4、线下活动应急预案

活动现场应提前做好应急物质准备和现场应急实施方案：

(1) 应急物质准备。为了各项应急措施的实施，主办方应作好充足的物资准备，包括车辆、各设施设备的备用件；通讯联络工具；必要的药品和医疗器械等。

(2) 强化聚集性活动的疫情防控。“新冠”疫情期间，应对线下活动进行人数控制，减少人员密集度。所有参与人员应严格执行体温测量、信息登记、佩戴口罩、检查随时码和行程码等防控措施。如遇疫情爆发，应视其严重程度，减少各活动的人员流量；必要时，应当立即中断活动的开展。

(3) 人员意外伤害事件。如出现当事人不慎，造成的人员意外伤害事件，应视伤势的轻重，将伤者送到活动附近的医疗机构接受紧急救治，对待伤者应尽量以安抚为主。

(4) 对现场秩序的应急措施。加强现场秩序维护，以防引起拥挤、甚至踩踏事件的发生。活动前应与相关安保人员进行协商，活动当天对现场进行有效疏导、监管，若出现拥挤等秩序混乱局面，及时与公安部门联系。

(5) 电源应急。可提前准备好备用电源，同时与商场及相关单位的电控部门协商，作好一切准备，若突然断电，启用备用电源。

(6) 现场布置的应急措施。任何现场布置、装饰出现掉落、损坏、工作失常等情况，应迅速予以修补，将其恢复原貌，若无法补救，则及时清理或移除，确保活动顺利进行。

在活动筹备阶段，应对各方细节做认真、详细的检验，力争将事故发生的概率降到最低限度；若产生突发事件，将按照应急方案对事件进行迅速、果断的处理，力求活动的顺利与圆满。



二十六、综合管理能力介绍

东方网文产公司将借助母公司东方网媒体优势，整合自有资源传播矩阵，为此次“建设市民满意的食品安全城市”2025年食品安全活动提供广告宣传资源的增值服务。

1、东方网广告位

东方网作为上海高影响力、高权威性和高公信度的网络媒体，将在首页呈现“建设市民满意的食品安全城市”2025年食品安全活动宣传广告、扩大宣传力度。



2、融媒体中心

简介：东方网融媒体中心建设以发展壮大主流舆论阵地、促进媒体融合发展为目标，以东方网多业务、多渠道、多形态融合发展为基础，集中展示东方网“新闻+政务+社区”一体两翼的全媒体融合发展成果。



融媒体中心每年承办各区县、委办局、各级政府部门、企事业单位直播、录播活动 130 多场，单机位、多机位现场经验丰富。每年嘉宾访谈 300 多场，单场提问突破 1 万 条，最高同时在线人数达 30 万。



并且，在活动启动仪式以及首轮颁奖典礼中将进行同步直播，第一时间让市民通过网络了解本次活动。

3、东方网稿件宣传

公交车上丢东西的人又多了 都是“春困”惹的祸

2019-4-16 02:15:15 来源: 东方网 作者: 胡王荣 编辑: 朱燕英

原标题: 公交车上丢东西的人又多了

东方网4月18日消息: 据劳动报报道, 俗话说“春困秋乏夏打盹”, 自3月中旬开始, 巴士二公司闵行车队驾驶员在公交车上捡到遗失物品的情况明显增多, 截至目前已有几十起。不少来领取遗失物品的乘客都表示是“春困”惹的祸。

一天晚上, 徐闵线驾驶员杨卫平在例行“一程一捡”时, 在车厢后部发现乘客不慎遗失的紫色无纺布袋, 杨卫平立即按照规程上交至当班调度。经检查, 包内有现金一千余元, 还有银行卡、身份证等各类重要证件。正准备寻找失主的联系方式时, 一阵急促的电话铃声响起, 电话那头是失主王女士的儿媳。原来, 王女士是徐闵线的老乘客, 当天替儿媳照顾好孩子回家时, 在车厢内睡着, 下车一时疏忽遗失了随身携带的小包。经过王女士儿媳的联系后, 失主王女士匆匆赶到徐闵线闵行调度室, 取回了丢失的物品, 并握住驾驶员杨卫平的双手, 连声道谢。

这仅是遗失物品的一个缩影, 记者从闵行车队登记簿上发现, 近一个月来, 仅徐闵线就捡到乘客遗失物品15起, 除了现金外, 还有银行卡、手机、身份证等等。相关负责人表示, 每年的三、四、五月份, 因“春困”原因, 乘客遗失物品都会达到一个小高峰。

工作人员提醒乘客, 上车后尽量保管好自己的随身物品。如果发现丢失物品后, 要第一时间拨打公交企业电话, 告知工作人员你所乘坐的时间、线路等信息, 以便快速找回失物。

留言板

0跟贴 (查看全部)

今日提醒

民生投诉

- 申城气象预报 (4月18日)
- 全新地铁标识系统“女行右立”
- 4月福利清单关乎你的衣食住行和钱袋子
- 沪中小幼学生4月起可申请新版社保卡

视频



上海专题



- 10+新款冰淇淋要开自展都要好吃大发了
- 吃瓜群众不要急 上海的8424得5月下旬批量上市
- 今年早茶新茶提前一周上市

4、东方网翱翔客户端

简介: 东方网新闻客户端 (原名新闻随身听) 于 2013 年底推出, 凭借丰富的本地资讯、特色语音播报成为沪上热门的新闻应用之一。然而, 面对移动新媒体热潮, 东方网人一直在求新求变, 寻求更精准的定位, 找到更加响亮的名称。

近年, 东方网正式启动新闻客户端“百万征名”活动。为期一个多月的活动, 吸引了 130 万人次参与, 收集到 1 万 3 千多个名字。在入围的 30 个名字中, 票选出了@东方、翱翔、沪动上海、指点上海、长江口、东东腔、2567、东方红、东八区、东方网等 10 个名称。最终, “翱翔”一词脱颖而出。





翱翔客户端页面

5、东方头条 APP

优势：东方头条位居“中国新闻网站 App 传播力榜”第一，月覆盖 3 亿用户，每日去重用户总量超过 5000 万。定位人群精准投放，品牌形象良好，受信度高，用户基数大，辐射范围广。

简介：东方头条是东方网推出的一款基于数据挖掘的资讯推荐引擎，它将为用户推荐有价值的、个性化的信息，提供连接人与信息的新型服务。东方头条的新闻内容优势在于“快”和“全”最主要的是“懂你”。东方头条会根据用户

的浏览习惯，通过大数据推算出每个用户喜爱的资讯，定向传播，只做用户想要的头条。



东方头条数据一览

东方网食品药品安全频道





- 你常吃的外卖预制菜, 对身体有多大伤...
 - 酸甜多汁的不都是“果肉”, 你吃的其实是水果的...
 - 小心违法! 购买的一切可能埋国水二级保护植物
 - 有人卖这种海鲜, 被判刑!
- 世界肝炎日, 快来检查一下你的肝还好...**
- 老年人接种新冠病毒疫苗以问必答
 - 每天摄入多少食盐才健康? “健康中国减盐行动” ...
 - 网售“五粒神药”被叫停! 它有哪些风险?



投诉



追溯查询

二十七、获得荣誉证书情况

序号	颁奖单位	获奖称号	时间
1	中共一大纪念馆	2023 年度最佳合作伙伴	2024 年 2 月
2	华人工商大展	文化交流和商业成就奖	2024 年 2 月
3	中共一大纪念馆	2022 年度最佳合作伙伴	2023 年 2 月
4	上海市商业联合会、上海市旅游行业协会	“上海礼物”品牌商品	2022 年 9 月
5	中共上海东方网股份有限公司委员会	2021 年度先进集体	2022 年 1 月
6	上海市红十字会	海上文创义卖	2020 年 4 月
7	中共上海东方网股份有限公司委员会	2019 年度先进集体	2020 年 1 月
8	中共上海市国家安全委员会办公室、中共上海市委宣传部、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市国家安全局	优秀组织奖	2019 年 4 月
9	第二届长三角国际文化产业博览会	企业贡献奖	2019 年 11 月

下页附荣誉证明





42ND ANNUAL

華人工商大展

ASIAN AMERICAN EXPO.

2024 YEAR OF
THE DRAGON

cultural exchange
business achievement &

AWARD

PRESENTED TO

上海东方网文化产业发展有限公司，

SHANGHAI ORIENT WEBCASTING CULTURAL INDUSTRIES DEVELOPMENT CO.,LTD





上海礼物

SHANGHAI GIFTS

“上海礼物”品牌商品：

上海东方网文化产业有限公司饮水思源礼盒





上海东方网文化产业发展有限公司
——红色文创事业部

被评为2021年度东方网

先进集体

中共上海东方网股份有限公司委员会
二〇二二年一月



上海东方网文化产业发展有限公司

被评为2019年度东方网

先进集体

中共上海东方网股份有限公司委员会

二〇二〇年一月





第二届长三角国际文化产业博览会
2019 YANGTZE RIVER DELTA INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES EXPO

荣誉证书

授予
海上文创

企业贡献奖

第二届长三角国际文化产业博览会组委会
二〇一九年十一月



二十八、获得感谢信情况

序号	单位	时间
1	上海市杨浦区融媒体中心	2024年2月
2	上海宸资文化投资发展有限公司	2024年1月
3	中共华润置地华东大区委员会	2024年1月
4	中国石化销售股份有限公司上海沪东石油分公司	2024年1月
5	上海市体育宣传教育中心	2024年1月
6	上海市水务局社会宣传处	2024年1月
7	上海市青浦区委网信办	2024年1月
8	中共上海市金融工作委员会组织处	2023年12月
9	上海市生态环境局办公室	2023年11月
10	上海犹太难民纪念馆	2023年10月
11	上海市退役军人事务局规划财务处	2023年10月

下页附感谢信证明。



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

2023年，我们与贵司携手合作，在中心文创产品开发、新春随手拍专题、春节专题短视频、“山海携手·食出美好生活”创意食安封签征集活动等项目，贵公司夏敏玮、朱可欣两位同志精心策划、主动创新、细致对接，克服重重困难，圆满完成各项任务，得到了各方的充分肯定。在此，向贵司表示衷心感谢！

期待今年继续合作，携手前行，共创美好未来。最后祝贵司事业蒸蒸日上！

上海市杨浦区融媒体中心
(上海市杨浦区网络安全和信息化中心)

2024年2月28日



上海宸资文化投资发展有限公司

表 扬 信

上海东方网文化产业发展有限公司：

自我们开始合作“中共一大纪念馆品牌入驻临港滴水湖党群服务中心”以来，贵司的专业精神、高效的工作效率和无私的支持，对我们的发展起到了不可估量的推动作用。

回顾过去的合作历程，每一次的项目对接都充满了挑战与机遇。在贵司刘学琦及团队的精心策划、主动创新，克服时间紧任务重等难题，圆满完成了2023年临港滴水湖党建服务中心落地任务。我们不仅克服了重重困难，更在市场竞争中取得了令人瞩目的成绩。您的团队与我们并肩作战，共同研究解决方案，确保每一个细节都能达到预期的效果。这种默契的合作关系，让我们深刻体会到团队协作的力量。

在此，我们再次对您的辛勤付出表示最深的谢意。我们期待着下一次合作，都能成为双方共同发展的新起点。

最后，愿我们的合作之路越走越宽广，共创美好未来！

此致

敬礼！

上海宸资文化投资发展有限公司

2024年1月23日



表扬信

上海东方网文化产业发展有限公司：

自我们开始合作以来，贵司的专业精神、高效的工作效率及无私的支持，对我们公司的发展起到了不可估量的推动作用。

在贵司陶寅琰、夏敏玮、刘学琦及团队的帮助下，静安万象城华润置地苏河湾党群服务中心顺利落成，深化苏河湾党群服务中心功能区建设进一步引领、发展、服务和凝聚党员群众；“一大研学”金寨华润希望小镇教学基地顺利揭牌，让研学走进金寨，“从党的诞生地走到红军的摇篮”，将为金寨红色文化的建设增添新的力量。我们不仅克服了重重困难，更在市场竞争中取得了令人瞩目的成绩。您的团队与我们并肩作战，共同研究解决方案，确保每一个细节都能达到预期的效果。这种默契的合作关系，让我们深刻体会到团队协作的力量，后期我们也将持续合作升级，秉持热忱的心，作为社会责任的践行者，为建设更美好的明天贡献一份力量。

在此，我们再次对您团队的辛勤付出表示最深的谢意。我们期待着每一次合作，都能成为双方共同发展的新起点。

希望贵司继续发挥自身专业优势，为我们今后的合作创造机会，预祝贵司业务蒸蒸日上。此致

敬礼！

中共华润置地华东区域委员会

2024年1月23日



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

今年，在我处具体实施的“学用二十大，金融先锋行——金融先锋学习宣传贯彻党的二十大精神”系列短视频拍摄、党建引领金融服务新就业新业态新市民首批典型案例发布、上海金融系统“书香满金融”主题读书活动暨第二批读书品牌授牌仪式等多项活动中，贵单位相关项目负责人徐盈莹带领项目团队成员不辞辛苦、精心策划、细致对接，在时间紧任务重的情况下，圆满完成各项任务，获得了金融系统单位广泛好评。

在此，向贵单位表示衷心的感谢！

中共上海市金融工作委员会组织处

2023年12月28日



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

全国碳市场作为全球规模最大的碳市场，已平稳有效运行两年多。为彰显全国碳市场取得的成绩，扩大中国在国际碳交易领域的影响力，持续推动全国碳市场健康发展，今年11月8日，上海市人民政府，湖北省人民政府与生态环境部在浦东联合举办了首届中国碳市场大会。

会前，贵单位陶寅琰、吕梦同志带领团队，克服时间紧、任务重、要求高的困难，加班加点、夜以继日，认真投入到每一次大会主题宣传片制作及讨论会议中。画面优美、制作精良的宣传片得到了嘉宾们的高度肯定。在此，感谢贵单位为中国碳市场大会宣传工作给予的大力支持！让我们共同努力，助力碳排放权交易市场建设，推动实现“双碳”目标。

上海市生态环境局办公室

2023年12月



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

习近平总书记在党的二十大会议中提出：广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。体育事业是社会主义现代化建设的重要内容，进入新时代，为全面推荐体育事业蓬勃发展，共创“全民健身”“健康中国”的理念，“上海体育”携手贵公司为此不断努力。

合作至今，贵公司始终积极主动配合“上海体育”进行宣传，克服重重困难，精心策划配套相关活动，让2023年宣传工作得以顺利圆满结束，获得线上线下广大群众的一致好评。

希望贵司继续发挥自身专业优势，为我们今后的合作创造机会，预祝贵司业务蒸蒸日上。

上海市体育宣传教育中心



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

2023年，你公司陶寅琰、代双两位同志精心策划、主动创新，克服时间紧任务重等难题，圆满完成了2023年涉水项目宣传任务。通过不断加强宣传和引导，为深入打好碧水保卫战，推动国家节水行动，不断提升高水平生态环境保护水平营造了良好氛围。特向贵公司表示感谢，贵公司的专业服务态度和敬业精神值得点赞，希望贵司事业发展如日方升！

上海市水务局社会宣传处

2024年1月23日

社会宣传处



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

为深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，特别是关于网络文明建设的重要论述，大力弘扬向上向善新风，汇聚网上网下同心圆，更好凝聚社会共识，进一步加强网络文明建设，区委网信办联合区文明办在去年的基础上打造一批有高度、有厚度、有温度的网络文明建设优秀品牌，构建网络文明人人参与、人人受益的良好格局，“网聚同心圆 信服温暖家”青浦区第二届网络文明建设优秀品牌发布暨展示活动于2023年12月27日举办。

青浦区第二届网络文明建设优秀品牌发布暨展示活动，相较于第一届而言，本届涉及品牌多，时间紧，任务重。贵单位代双同志带领团队，克服重重困难，责任意识强，勤勉努力，在此，谨对上海东方网文化产业发展有限公司的大力支持，以及代双等同志的辛勤付出表示衷心的感谢！我们期待与贵公司再次合作。

中共上海市青浦区委网信办
办公室



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

值此新春佳节来临之际，向贵司致以最诚挚的祝福和问候，感谢贵司一直以来对我们的信任和支持！

自2022年7月以来，我们与贵司携手合作，在红色文创产品开发、教育帮扶红色研学等方面成绩斐然，得到上级领导、社会大众和受援学校的充分肯定，合作品牌“树德里1921×卓玛泉”入围上海市经信系统宣传思想文化工作创新项目。一路走来，每一个铿锵步伐都离不开贵司的关心与帮助。合作期间，贵司刘学琦及团队的职业素养和敬业精神令人印象深刻，再次对贵司团队的辛勤付出表示最深的谢意！

在新的一年里，希望我们能继续友爱合作，携手前行，收获更多的成功与喜悦！最后祝贵司事业蒸蒸日上！

此致

敬礼！

中国石化销售股份有限公司

上海沪东石油分公司

2024年1月25日



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

为提升全民数字素养与技能，加强数字技能人才培养，提升退役军人在数字化领域的适应能力，帮助他们加速融入数字生活，共同拥抱数字文明，上海市退役军人事务局委托贵单位承办“筑梦退役生活，共享数字成果”——上海市退役军人数字素养与技能提升主题活动，取得圆满成功，获评2023年上海市全民数字素养与技能提升月优秀项目，上海市退役军人事务局荣获优秀组织单位称号。

从活动前期策划到中期筹备，贵司夏敏玮、姜依旸等同志克服时间紧、任务重等诸多难题，多次开展专题会议、反复打磨活动内容，精心策划、认真筹备本次活动，为活动取得圆满成功奠定了坚实基础。活动期间，共计开展了数十场线上线下数字素养与技能提升专项活动，推动全市退役军人在数字素养方面提升适应力、胜任力和创造力。在此，我们对贵单位的大力支持和工作团队的辛勤付出表示衷心感谢！期待今后能够加强联系，进行更广泛更友好的合作！

上海市退役军人事务局规划财务处



感谢信

上海东方网文化产业发展有限公司：

贵司长期以来支持我馆文创设计方面的工作，积极组织设计力量，为我馆的文创设计贡献了一些年轻的力量。在今年2月情人节发布的“平凡的幸福”系列数字藏品，也让我馆在数字文创方面有了首次尝试，这一创新形式，通过数字科技让我馆的故事被更多年轻了解。感谢项目经理徐盈莹努力协调发布平台、设计数字藏品、深挖藏品故事等工作，助力我馆推动海派文化、红色文化的传播，阐述人类命运共同体的理念。



供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）： 徐盈莹

日期：2026年4月24日

二十八、管理制度说明

我们承诺：以上说明都是真实有效的，各项管理制度都有文件原件，如果我们中标，将携带相关的证明文件原件到招标人处进行校验，如果提供的证明文件原件与响应文件不符的，或者不提供的，将作为提供虚假资料行为而取消中标资格，保证金不予退还。

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）： 任慧

日期：2026年4月24日

二十九、服务承诺

包含但不限于以下内容：

1、服务保障措施承诺（含应急服务时间安排及承诺）；

项目驻场服务：成立不少于 10 人的专项服务团队，项目对接期间 24 小时响应，确保高效沟通。

全流程质量管控：建立“方案审核—过程检查—成果验收”三级质量管控体系，确保各项工作符合采购需求。

进度管理保障：制定详细的项目进度表，每周向采购人汇报项目进展，关键节点提前预警。

保密管理保障：严格遵守保密管理制度，所有参与项目人员签署保密协议，确保项目信息安全。

文件归档保障：项目全过程文件规范归档，结项时提供完整的成果资料网盘交付。

售后服务保障：项目结束后提供 6 个月的售后服务，协助采购人进行后续宣传；

2 小时内响应采购人的各类需求

提供 7×24 小时不间断服务保障

项目经理及核心团队保持 24 小时通讯畅通

遇到紧急情况时，对接人员 2 小时内到达现场处理

2、其他独具特色的服务承诺或优惠措施；

提供项目结案报告；



2025 上海市食品安全宣传周活动

结案报告

2025 上海食品安全宣传周，以“尚德守法 共享食安”为主题，彰显上海“精细化、数字化、法治化”治理特色，推动社会多元主体协同共治为全国食品安全治理现代化提供“上海样本”。

一、征集工作内容

1、“沪尚食安”品牌 LOGO、安安升级、宣传标语的征集、评审、投票及发布工作；

2025 年 5 月 7 日开始面向社会启动征集工作，截止 5 月 22 日，共收到 1648 人次的参与，征集到品牌标识作品 328 个、IP 作品 579 个、宣传标语 741 条。评审工作由各区、各行业组成的专业评审团队开展线下评选，以及线上投票专题两种方式结合，最终确认“沪尚食安”品牌 logo、安安升级及宣传标语。





【征集海报及征集专题】



序号	宣传标语内容
1	沪至尚，食心安
2	食安之路，“申”情守“沪”
3	安心每一口，守沪每一天
4	“沪”你周全，“食”刻安心
5	“食”刻准备，守“沪”平安
6	守“沪”食品安全，崇“尚”健康生活



2、推出“安安”形象周边



二、“食安零距离”宣传展



围绕源头管控、产业引领、配送安全全程管控、网络监管、校园守护、厉行节约、基层治理、国门安全、社会共治等十大主题，聚焦食品安全政策法规、监管举措、科普知识等重点内容，涵盖从田头到餐桌、从线上到线下、从国门到家门等各个环节，用生动详实的图文全景展现了食品安全现代化治理的“上海方案”。展览于8月27日活动当天搭建与西岸大剧院一楼，8月28日-9月10日在长宁艺术中心继续巡展，让更多市民观展。



【展览效果图】





【西岸大剧院现场图】



【长宁艺术中心一楼现场图】



三、活动宣传

1、上海公交 15 路、20 路为期一个月的食安主题巴士



2、地铁灯箱、电子屏宣传，徐家汇、人民广场等站点宣传 4 周



3、分众传媒电梯广告



4、食安专列



四、上海市食品安全宣传周活动启动仪式

8月27日上午，2025上海市食品安全宣传周活动启动仪式在徐汇西岸大剧院举行。市委常委、副市长、市食药安委主任陈杰，市政协副主席邵志清，市政府副秘书长、市食药安委副主任张英，市市场监督管理局党组书记、局长、市食药安委副主任、市食药安办主任倪俊南出席启动仪式。

环节1：上海市食品安全主题宣传片《食路·心安》



环节 2：市市场监管局党组书记、局长倪俊南致辞



环节 3：“沪尚食安”食品安全社会共治公益宣传品牌发布



环节4：为上海市第三届第二批食品安全社会监督员聘书



环节5：食品安全主题情景演绎《科技赋能 链上食安》



环节6：“沪尚食安”主题曲发布





环节 7：启动 2025 年食品安全宣传周活动





【活动专题】



【活动照片直播】

六、活动总结

2025 年食品安全宣传周活动于徐江西岸大剧院成功举办。本次宣传周充分借助剧院的场地优势，紧扣“全链条监



管”核心概念，在从展览内容、启动仪式内容设计、视听呈现等多个方面实现了全面创新与深度融合，形式尤为丰富多元，实现了政策宣传与公众参与的有效结合。此外，通过线上、线下多平台联动，形成了规模空前、覆盖广泛的宣传矩阵，显著提升了食品安全公众知晓度与社会共治合力，为持续推进食品安全现代化治理营造了良好氛围。

供应商名称（公章）：上海东方网文化产业发展有限公司

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

日期：2026年4月24日

