

上海音乐学院第三教学楼教室环境提升建设项目

项目编号：310000000260326198188-00339651

（代理机构内部项目编号：招案 2026-1951）

预算编号：0026-W00036505

招标文件

招 标 人：上海音乐学院

招标代理机构：上海中世建设咨询有限公司

2026年5月

2026年05月28日

2026年05月28日

目录

投标人须知前附表

第一部分招标公告

第二部分投标人须知

第三部分采购需求

第四部分合同条款

第五部分评标办法

第六部分格式附件

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	上海音乐学院第三教学楼教室环境提升建设项目
2	编号	项目编号：310000000260326198188-00339651 代理机构内部项目编号：招案 2026-1951 预算编号：0026-W00036505
3	预算金额	本项目预算金额：人民币 2660000.00 元。 注：投标人的投标报价超过预算金额的将作无效投标处理。
4	采购资金的支付方式、时间、条件	签订合同后十个工作日内支付 50%的合同款，设备到达现场并通过招标人签收后十个工作日内支付 20%的合同款，验收通过后十个工作日内支付剩余 30%的合同款。
5	招标概述	根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，依法进行招标采购。
6	招标方式	公开招标
7	招标人	单位名称：上海音乐学院 地址：上海市徐汇区汾阳路 20 号 邮编：/ 联系人：周老师 电话：021-53307148
8	招标代理机构	单位名称：上海中世建设咨询有限公司 地址：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼） 邮编：200063 联系人：宋文凯、范扬洁、李昕萌 电话：021-62445303 传真：021-52555815 邮箱：fanyangjie@cwcc.net.cn、lixinmeng@cwcc.net.cn
9	包件	<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用有关包件的所有条款均不适用本项目
10	招标内容	第三教学楼教室环境提升建设（具体详见第三部分——采购需求）
11	是否专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 是，本项目专门面向中小企业采购，所有供应商不享受价格分优惠政策（详见第五部分评标办法）

		否，本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策。（详见第五部分评标办法）
12	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业
13	是否采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 接受，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品。
14	交付时间	合同签订后 30 个工作日内完成
15	交付地点	招标人指定地点
16	报价货币	投标文件的报价采用人民币报价。
17	投标人资格要求	<p>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。</p> <p>3.本项目的特定资格要求：</p> <p>1）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>2）本项目专门面向中小企业采购。</p>
18	是否接受联合投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 接受
19	公告发布媒体	上海政府采购网（ http://www.zfcg.sh.gov.cn/ ）
20	招标文件下载时间、下载地址	<p>招标文件下载时间：2026-05-28 00:00:00~12:00:00 起至 2026-06-04 12:00:00~23:59:59（北京时间）</p> <p>招标文件下载地址：上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn）</p>
21	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 组织
22	提问方式	书面提问（须加盖投标人公章），并同时在上海政府采购网招投标操作系统中填写提问信息。

23	招标答疑会 时间、地点	时间：如有，另行书面通知 地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议室
24	领取补充 招标文件 时间、地点	时间：另行安排（如有） 地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议室 （如有，将以书面形式统一发放所有投标人）
25	接收质疑的方式及 联系方式	投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至招标代理公司（须由法定代表人、主要负责人或其授权代表签字或者盖章，并加盖投标人公章） 联系方式详见本表第 8 项
26	投标有效期	投标文件的截止之日起 90 日历日
27	投标保证金	投标保证金金额：人民币 30,000 元整 保证金递交截止时间：同投标截止时间，以保证金实际到账为准。 递交地点：上海普陀区曹杨路 528 弄 35 号中世办公楼 递交方式：转账、汇款、支票或代理单位接受的其他非现金方式。 为确保保证金在递交截止时间前到账，通过转账、汇款、支票方式递交保证金的投标人，应在投标截止时间前完成保证金支付，保证金有效期应与投标有效期一致。 投标保证金汇款账号： <u>户名：“上海中世建设咨询有限公司（专项帐户）”</u> 开户银行：上海银行愚园路支行 <u>帐号：31641803001602577</u> <u>注：1、上述户名须完整填写，包含后面（专项帐户），其中帐户的“帐”字。</u> <u>错字、漏字将会导致汇款不成功而无法及时缴纳保证金。</u> 2、银行转账时“备注栏”须注明代理机构内部项目编号及资金用途，例：“招 案 2026-1951 ， 投标保证金”
28	投标截止 时间	2026-06-18 10:00:00
29	投标文件提交截止时 间、地点	投标文件提交截止时间：同投标截止时间 投标文件提交地点： http://www.zfcg.sh.gov.cn
30	开标会	开标会时间：同投标截止时间 开标会地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议室

	时间、地点	届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。
31	投标文件的组成	投标文件应包括下列部分： 1) 投标书（附件 1）； 2) 法定代表人等资格证明书（附件 2）； 3) 授权委托书（附件 3）； 4) 开标一览表（附件 4）； 5) 投标报价明细表（附件 5）； 6) 货物/服务报告（附件 6）； 7) 偏离表（附件 7）； 8) 资格证明文件（附件 8）； 9) 中小企业声明函（附件 9）； 10) 残疾人福利性单位声明函(如有)（见附件 10）； 11) 关于符合本国产品标准的声明函（附件 11）； 12) 关于本国产品成本比例的声明函（附件 12）； 13) 供应商书面声明（附件 11）； 14) 投标人认为需加以说明的其他内容。
32	投标文件格式	投标人应按招标文件中提供的投标文件格式，填写投标书、法定代表人等资格证明书、授权委托书、开标一览表、投标报价明细表、资格证明文件、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函（如有）、关于符合本国产品标准的声明函等（详见第六部分 格式附件）等（详见第六部分格式附件）。
33	投标文件份数	提供投标文件三份（纸质文件）并密封，须与上传的电子投标文件内容一致，如果上传的投标报价文件与纸质投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准，纸质文件仅作备查使用,不作为评审依据。
34	评标方法	综合评分法
35	如发生此列情况之一，投标人的投标将被拒绝	1) 未按规定获取招标文件的； 2) 投标人名称与报名时不一致的； 3) 未在投标截止时间前在电子平台上提交投标文件的。
36	中标服务费支付	本项目中标人在领取中标通知书时，一次性向招标代理机构按以下标准支付代理服务费： 按计价格[2002]1980 标准收费下浮 20%计取，按上述标准计算低于 6000 元的，按 6000 元计取。
37	政府采购政策落实	本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。
38	其他	(1) 投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息。 (2) <u>供应商在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标(响应)未完成。</u>

		<p>(3) 开标（投标截止时间）后，招标代理机构将在信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”（www.ccgp.gov.cn/cr/list）对参与开标会的投标人进行信息查询、截图留存，确认投标人投标截止时间前三年内，是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件等，若存在上述情况将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>(4) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
--	--	---

第一部分 招标公告

第一部分招标公告

项目概况

上海音乐学院第三教学楼教室环境提升建设项目招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 **2026-06-18 10:00:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310000000260326918840

项目名称：上海音乐学院第三教学楼教室环境提升建设项目

预算金额（元）：2,660,000.00

最高限价（元）：/

采购需求：

包名称：上海音乐学院第三教学楼教室环境提升建设项目

数量：1

预算金额（元）：2,660,000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：第三教学楼教室环境提升建设（具体详见第三部分——采购需求）

合同履行期限：交付时间：合同签订后 30 个工作日内完成

本项目（**不允许**）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。

3.本项目的特定资格要求：

1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2) 本项目专门面向中小企业采购。

三、获取招标文件

时间：**2026-05-28** 至 **2026-06-04**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：**2026-06-18 10:00:00**（北京时间）

投标地点：本次投标采用网上投标方式，投标人应根据有关规定和方法，在“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统提交。

开标时间：**2026-06-18 10:00:00**

开标地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号中世办公楼会议室。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）参加开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

/

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人信息

名称：上海音乐学院

地址：上海市徐汇区汾阳路 20 号

联系方式：周老师 021-53307148

2. 采购代理机构信息

名称：上海中世建设咨询有限公司

地址：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）

联系方式：021-62445303

3. 项目联系方式

项目联系人：宋文凯、范扬洁、李昕萌

电话：021-62445303

第二部分
投标人须知

第二部分投标人须知

说明

1. 概述

1. 1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。
1. 2 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的招标人、招标代理机构。
1. 3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其他依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

- 2.1“招标项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。
- 2.2 包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 2.3“服务”系指招标文件规定投标人承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。
- 2.4“招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织。
- 2.5“投标人”系指根据规定可以下载招标文件、并向招标人提交投标文件的供应商。但单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.6“中标人”系指中标的投标人。

2.7“买方”系指通过上海政府采购网采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织。

2.8“卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 符合《招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。特定条件是指对投标人的财务要求、诚信要求以及其他要求等。

3. 2《招标公告》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3. 1 项要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方应提供已签订的联合协议书，明确主投标人和各方权利义务；

- (2) 由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级；
- (3) 招标人根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标采购规定的特定条件。
- (4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一招标采购项目中投标。

3.3 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物/服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标人须知前附表
- (2) 招标公告；
- (3) 投标人须知；
- (4) 采购需求；
- (5) 合同条款；
- (6) 评标办法；
- (7) 格式附件。

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物或提供服务所在地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝或评定为无效投标，其风险应由投标人自行承担。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按招标文件前附表规定通知招标代理机构或招标人。

对在网上传标截止期以前收到的澄清要求，招标人或招标代理机构将以召开答疑会或者以网上下

载的形式予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。招标人或招标代理机构将通知所有可以下载招标文件的投标人参加答疑会或者在网上下载。

7.招标文件的修改

7.1 在投标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改、澄清将在电子平台上进行发布，投标人应主动在电子平台上及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

7.3 为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长网上投标截止日期。

投标文件的编写

8.编写要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按招标文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

8.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购信息管理平台投标工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

9.投标的语言及计量单位

9.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写。

9.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10.投标文件的组成

10.1 投标文件应包括本文件前附表规定内容及网上投标系统中规定内容。

11.投标文件格式

11.1 投标人应按照招标文件或网上投标系统中提供的格式在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

12.投标报价

12.1 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以单价为准。

招标人不接受有任何选择的报价。

12.2 开标一览表是为了便于招标人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的投标总

价应与投标报价明细表的投标总价一致，不一致时以开标一览表内容为准。网上投标的投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录内容为准。

12.3 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

12.4 投标人应在投标报价明细表上标明对本项目投标内容的单价和总价。

12.4.1 总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则评标时不予核减。

12.4.2 总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则评标时将其他有效投标人中该项缺漏内容的最高投标报价计入其评标总价。

12.4.3 若缺漏招标文件内容的投标人最终成交，缺漏项仍然为投标人的合同范围，并且不得增加合同价。但缺漏招标文件所要求的内容达到一定比例或缺漏某些关键内容的，评标委员会有权认定为非实质性响应投标。

13. 投标货币：投标文件的报价采用前附表所述货币进行报价。

14. 投标人资格的证明文件

14.1 投标人必须按招标文件及网上投标系统的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

14.1.1 投标人具有履行合同所需的财务、技术、开发等项目实施能力；

14.1.2 投标人应有能力履行招标文件文件中合同条款和货物/服务要求规定的由卖方履行的开发、供货、安装、调试、保修（应提供使用售后服务承诺）和其他专业技术服务的义务。

15. 投标货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件

15.1 投标人必须依据招标文件中招标项目要求及货物/服务要求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。

16. 投标保证金

16.1 本次投标保证金额：**详见前附表**

16.2 投标保证金用于保护本次招标免受因投标人的行为而引起的风险。

16.3 投标保证金应以转账、汇款、支票或招标代理机构同意接受的其他非现金方式递交，投标人应在招标文件规定的时间内递交投标保证金，并确保已如数到账。

16.4 保证金有效期应与投标有效期一致。

16.5 投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”，由招标代理机构根据投标人录入信息对保证金到账情况进行最终确认，保证金到账后招标代理机构在网上投标系统进行确认后生效。

16.6 未中标人的投标保证金，将按投标人须知 28.4 款予以无息退还。

16.7 中标人的投标保证金，在合同签订之日起 5 个工作日内予以无息退还。

16.8 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

16.9 发生以下情况投标保证金将被没收：

16.9.1 开标后投标人在投标有效期内撤回投标；

16.9.2 中标人未能按招标文件规定签订合同。

17. 投标有效期

17.1 本项目投标有效期详见前附表。

17.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要请求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 投标文件须按招标文件及电子招投标系统要求进行签章。

18.2 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

投标文件的提交

19. 投标文件的录入、响应项制作及投标文件加密及纸质版投标文件密封

19.1 投标人在投标文件制作完成后须登录“上海市政府采购信息管理平台投标工具”客户端，将投标文件逐项录入。

- 19.2 投标文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。
- 19.3 投标人完成投标文件录入、响应项制作后，可对投标文件进行加密，加密成功后即可对标书进行上传，上传成功后点击“回执确认”输入 CA 密码，投标人须自行对上传情况进行确认。
- 19.4 若供应商在响应截止时间前需要撤回已提交的响应文件，则须向招标人或采购代理机构提供书面撤回通知函（须加盖供应商单位公章及被授权人签字），招标人或采购代理机构在收到书面撤回通知函后在上海政府采购网电子平台进行撤回操作。
- 19.5 供应商在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标(响应)未完成。

20.提交投标文件的截止时间

- 20.1 所有投标文件须按电子平台规定时间上传、解密投标文件。
- 20.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人、招标代理机构不承担任何责任。
- 20.3 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间提交。

21.迟交的投标文件

- 21.1 在网上投标截止时间后提交的任何投标，将被拒绝。

22.投标文件的修改和撤销

- 22.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标。投标截止后，投标人不得修改或撤回其投标。
- 22.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

开标和评标

23.开标

- 23.1 招标代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标，届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。对于价格折扣，只有在开标时公布的评标时才能考虑。

23.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网网上招投标系统，所有上传投标文件的供应商应登录电子平台参加开标程序，并均应按照电子平台的规定进行流程操作完成签到、唱标、结果确认签章等每一步骤，其中签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

23.4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》内容自动汇总生成《开标记录表》。投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

24. 评标委员会

24.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.2 评标期间，如有需要投标人应派代表参加询标。

25. 对投标文件的审查和响应性的确定

25.1 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将依据投标人提供的证明文件审查投标人的技术、开发等项目实施能力。

25.2 评标委员会将确定投标是否对招标文件的实质性要求做出完全响应，而没有重大偏离。完全响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的采购范围、质量和进度，或限制了买方的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

25.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.4 评标委员会将确定非实质性响应的投标为无效投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

25.5 在得到评标委员会的认可后，投标人可以修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致或不规则细微偏离，但这些补正不能对其他供应商造成不公平的结果。

25.6 评标委员会对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有计算错误或其它错误，须按如下原则进行调整：

- (1) 开标一览表内容与报价明细表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；
- (2) 投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (5) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；
- (6) 如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整；
- (7) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或委派的授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.7 如发生下列情况之一，投标人的投标将被拒绝：

- 1) 未按规定获取招标文件的；
- 2) 投标人名称与报名时不一致的；
- 3) 未在投标截止时间前在电子平台上提交投标文件的。

25.8 评标委员会在进行符合性审查时，对属于下列情况之一的投标文件（以上传的电子投标文件为准），将作无效投标处理：

- (1) 投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的；
- (2) 投标人对投标文件进行修改后，未在修改处由投标人法定代表人或法定代表人委托的投标代理人签字或盖章的；
- (3) 明显不符合招标文件采购需求的；
- (4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- (5) 投标有效期少于招标文件规定有效期的投标文件；
- (6) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (7) 不接受本须知 25.6 规定调整投标文件中计算错误或其它错误的；
- (8) 未按前附表要求提交保证金的；
- (9) 不满足招标文件中“★”号条款的；
- (10) 专门面向中小企业采购时，供应商未提供《中小企业声明函》，或未按《中小企业声明函》格式要求完整填写相应信息的；
- (11) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的；

(12) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标的：

- a、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e、不同投标人的投标文件相互混装；
- f、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.9 澄清：评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或委派的授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会有权否决其投标。

25.10 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标或取消采购活动：

- (1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的（含网上招投标系统供应商解密阶段，解密成功的单位少于三家的）；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，招标采购任务取消的；
- (4) 投标人的报价均超过了预算金额，招标人不能支付的；
- (5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的；
- (6) 多家投标人提供相同品牌产品投标，按一家投标人计算，计算后投标人少于三家的。

26. 评标原则及方法

26.1 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

26.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.3 本次评标采用综合评分法，评标细则详见招标文件“第五部分评标办法”。

定标

27.定标准则

27.1 合同将授予其投标符合招标文件要求，并能圆满地履行合同的、对买方最为有利的投标人。

27.2 不能保证最低报价的投标最终中标。

28.中标通知

28.1 招标人将通过“上海市政府采购网”发布中标公告，中标结果公布后，招标代理机构将发出《中标通知书》、《评标结果通知》，投标人可至招标代理机构现场领取。《中标通知书》、《评标结果通知》一经发出即发生法律效力。

28.2 《中标通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。

28.3 中标人与招标人签订合同之日起 5 个工作日内，招标代理机构无息退还中标人的投标保证金。

28.4 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内，招标代理机构向未中标的投标人无息退还其投标保证金。

29.签订合同

29.1 中标人收到《中标通知书》后，按指定的时间、地点与招标人签订采购合同。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

29.3 中标或者成交供应商拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

质疑

30. 投标人质疑

30.1 投标人应根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）提出质疑。

30.2 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至招标代理公司（须由法定代表人、主要负责人或委派的授权代表签字或者盖章，并加盖投标人公章）。

30.3 联系方式详见招标文件投标人须知前附表第 8 项。

其它

31.投标注意事项

31.1 招标人无义务向未中标人解释未中标理由。

31.2 本招标文件解释权属招标人和招标代理机构。

31.3 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

31.4 投标人应自行办理网上招投标系统所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“在线服务”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，招标人及招标代理机构不承担任何责任。

第三部分 采购需求

第三部分 采购需求

一、技术要求

1.1. 项目概述

上海音乐学院第三教学楼作为承载专业教学、排练的核心场所，是学校教学环境提升的重要组成部分，通过部署多维度数据采集与智能控制设备，完成与原有设备的无缝对接，并深度接入学校现有教室管理平台，构建“感知-调控-联动”的智能生态系统，实现设备状态、环境参数、教学安排的可视化集中管控，保障教学环境舒适与稳定，既提升了教学环境的管理效率，也为教学活动的顺利开展筑牢了技术根基，更能为学校的“精细管”提供坚实支撑。本次项目涵盖 142 间教室（含排练厅）的环境提升建设需求。

1.2. 需求清单

序号	名称	数量	单位
1	可视化智能管理平台	1	套
2	中控主机（核心产品）	142	台
3	控制面板	142	台
4	智能空开	284	个
5	智能空开网关	142	个
6	级联电源	142	个
7	4合一传感器	142	个
8	人体传感器	142	个
9	空调控制模块	1	套
10	POE 交换机	142	个
11	辅材套件（包含安装调试所需的所有线材、配件等）	142	套

注：本项目核心产品为“中控主机”。

1.3. 参数要求

指标按重要性分为“★”、“▲”和一般无标示指标。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被否决，▲代表关键指标项，无标识则表示一般指标项。

1.3.1. 整体要求

▲为保证本项目采购的空调控制模块可无缝对接校方原有的大金空调系统，实现对原有空调的集中监控与智能管理，要求投标人提供相关证明文件。

★设备质保期叁年，要求投标人提供售后服务承诺证明文件。

1.3.2. 主要产品参数要求

序号	设备名称	设备参数及功能要求描述
1	可视化智能管理平台	<p>1. 具备空间管理功能</p> <p>能够支持不少于3级树状机构、楼宇和空间关联，可维护机构、楼宇和空间信息，可按需进行检索；</p> <p>可维护楼宇辅助信息：不少于名称、关联所属机构、并且可以给楼宇添加不同的楼层信息、可做排序调整；</p> <p>可维护空间辅助信息：不少于名称、空间标号、空间高清图、容纳人数、计费单价设置、可以关联机构、楼宇和楼层、可以调整排序；</p> <p>配合各类传感器可以实现展示空间占用情况、空间使用频率、空间环境状况、能耗情况等。</p> <p>2. 具备空间展示功能</p> <p>支持以大图标列表形式展示空间，大图标为上传的空间高清图片，可以按照机构、楼宇和楼层进行过滤；也可以按照协作空间名称进行搜索；</p> <p>支持点击选中空间进入空间虚拟场景，可展示空间图片、空间拓扑图、环境传感器监测信息（需硬件支持）、场景模式展示及调用、空间使用频率、空间能耗数据（需硬件支持）、空间设备统计图（分类、品牌）、空间设备大图标列表、空间设备清单；</p> <p>▲支持在空间设备大图标列表中，可以实时展示设备运行状态（运行、关闭、故障、离线）、点击选中设备，展示设备的专有控制面板，可以对该设备进行远程操控、操控反馈可以直接在视频流中进行反馈（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）。</p> <p>3. 具备设备资产管理功能</p> <p>支持品牌信息管理：不少于品牌名称、品牌 Logo、品牌描述、官网链接、可做排序调整；</p> <p>▲支持设备驱动管理：不少于关联品牌、缩略图、设备分类关联、设备别名、设备型号、是否可控、是否可读书、设备属性、通信方式、寿命类型、额定寿命标准、质保期、保养频率、产品链接便于查询；可自由配置设备驱动命令、可自由配置的设备反馈处理、开放对接第三方设备驱动，对于可控设备都可以兼容（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；</p>

	<p>支持设备分类管理：支持父子二级分类、父分类包含名称、缩略图、描述，可做排序调整；子分类可关联任意父分类、包含名称、缩略图、描述、可做排序调整。分类包含但不限于音频、视频、传感器、环境电器及其子分类；</p> <p>▲支持控制协议管理：协议类型、基本描述、可做排序调整，包含但不限于 TCP、UDP、Telnet、Zigbee、Lora、红外、RS232、RS485、DIO 等（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；</p> <p>支持资产设备管理：可对应空间内任何一个资产，包含 AV 设备、传感器、环境设备，也可以是不可控的行政资产，资产管理数字化内容包含资产明、关联品牌、关联设备一、二级分类、关联设备驱动、设备序列号、采购日期、投入使用日期、供应商信息、维修电话、关联机构、楼宇和协作空间；</p> <p>设备资产可以按照品牌、名称、型号、分类和所属机构进行查询；</p> <p>设备资产数字化后可以进行各个维度的分类统计。</p> <p>4. 具有远程服务台功能</p> <p>支持设备状态监测：可以对空间内所有设备进、行状态监测、查看是否在线以、实时运行状态、使用寿命、分类、机构和位置；</p> <p>可以对选定设备进行远程操控；</p> <p>可以查看选定设备的操作日志：日志级别、空间、设备名称、操作用户、时间、操作事件及执行结果；</p> <p>▲免编程的方式配置前端页面每一个前台页面操作按钮的操作指令：设备分类、设备名称、命令码、说明和关联状态（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）。</p> <p>5. 具备远程运维功能</p> <p>以空间为单位展示运维虚拟场景：包含不少于空间环境监测信息、智能场景、空间内设备列表（含设备实时状态和报警信息）、空间数据统计信息；</p> <p>数据统计：可以对会议室使用频率按照周、月、年进行统计，可以对会议室的资产情况，如分类、品牌、型号等进行统计；</p> <p>在设备运维面板中点击选定设备，可以触发该设备操控窗口，针对不同的设备会有不同的操控窗口；</p>
--	---

	<p>在智能场景面板中，可以显示后台配置的智能场景，点击智能场景可以触发该场景；</p> <p>可以通过邮件形式推送运维重要信息，如设备告警，重要设备的操作提示等；并可以设置邮件模板。</p> <p>6. 具备用户自定义场景功能</p> <p>支持智能场景管理：不少于场景名称、场景类型（触发类、条件类两种）、关联协作空间；</p> <p>▲支持触发类场景管理：自由添加或移除空间内设备的操作，按需求形成触发类场景，客户可以在前/后台 UI 进行场景触发，可以通过 API 暴露给第三方平台进行调用（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；</p> <p>▲支持条件类场景管理：可以在满足选定传感器读数的前提下触发自定义的场景；传感器可以自由组合，可以配置”与“和”或“的关系，待触发场景与前述触发类场景一致；当满足条件后，场景由系统自动触发；条件场景可以根据用户需求进行启用和停用（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；</p> <p>当场景被触发时，系统记录场景的触发日志含：协作空间、场景名称、场景类型、用户、触发时间、触发事件以及执行结果，可以作为统计分析和审计的数据参考。</p> <p>7. 具备用户自定义计划任务功能</p> <p>支持计划任务管理：不少于任务名称、空间设备动作选择关联、开始时间、执行频率（日、周、月、年以及相应的时间、星期和日期选择）；</p> <p>▲计划任务配置好以后，系统会根据配置好的频率，从开始时间起按照指定的频率执行空间、设备操作；可以按照周期开关系统，定时关闭空调和灯，定期设备巡检等（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；</p> <p>当计划任务被触发时，系统记录计划任务的触发日志含：任务名称、协作空间、触发时间、执行结果。</p> <p>8. 具备设备实时检测报警功能</p> <p>系统实时对设备进行双向监测，可以实时发现并提示设备的在线状况；</p>
--	---

		<p>▲系统根据设备自身的报警进行监测和提取，并且在系统界面上进行实时显示和提示（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；</p> <p>系统记录设备的故障情况，可以按照周/月/年进行排行展示。</p> <p>9. 具备权限管理功能</p> <p>系统可以建立角色，并且为新创建的用户赋予角色，同一角色的用户，拥有相同的操作权限；</p> <p>▲系统角色可以复用，角色信息包含：角色名、页面权限选择、API 权限选择；可以赋予角色设备权限，包含机构权限、楼宇权限、楼层权限、空间权限和设备权限、设备权限可以精确到单一设备（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）。</p> <p>新建用户赋予角色，该用户可以集成该角色页面权限、API 权限和设备权限。</p> <p>10. ▲软件系统需要成熟的自主知识产权产品，需要提供本产品相关的证明文件，包含含中华人民共和国国家版权局《软件著作权登记证书》和中国软件评测中心《软件产品登记测试报告》，取得日期需在投标之日前。</p>
2	中控主机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需满足配置不低于 1GRAM 和 8GBROM； 2. 支持 1000Base-T 的 RJ-45 网络控制端口，支持以太网供电； 3. 支持 RS-232/RS-422/RS-485 串行端口； 4. 支持常用的 BMS 协议； 5. 支持安全标准的通信协议：包括 HTTP、HTTPS、SSH、SFTP、SMTP、NTP、DiscoveryService、DHCP、DNS、ICMP、802.1X 和 IPv4 等； 6. 需支持集中部署：项目文件保存至主机中，和触摸屏联网通讯，自动同步； 7. ▲支持开放的面向对象解释型计算机程序设计语言，支持程序从主机源码导出，并提供免费的 Apple iOS 和 Android APP（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）； 8. ▲需支持和现有教室管理平台（品牌 Extron）无缝对接（提供无缝对接承诺函）。
3	控制面板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需满足 4"电容式触摸屏，分辨率不低于 480x480；

		<ol style="list-style-type: none"> 需满足不低于四核处理器和$\geq 1\text{GBRAM}$, $\geq 8\text{GBROM}$, 并支持 TF 卡扩展; 支持 UI 定制; 支持以太网供电。
4	智能空开	<ol style="list-style-type: none"> 不低于 20A 电气额定电流, 支持自定义电子额定电流; 不低于 6KA 的额定运行分断电流; 支持自定义功率限定/电流限定; 支持欠压报警/过压报警/打火断电报警, 支持过压保护/线路接线端过温保护; 不低于 10000 次继电器寿命; 支持手动 ID 拨码设置。
5	智能空开网关	<ol style="list-style-type: none"> 支持 TCP/IP 和 RS-485 等控制方式; 支持 modbus/RS-485 以及内部通信接口; 支持不低于 32 个同系列智能空开组网; 支持远程控制智能空开和查看设备信息状态; 支持多任务的并行执行功能、定时任务操作等;
6	级联电源	<ol style="list-style-type: none"> 至少支持 AC220 输入, DC24V 输出; 不低于 12W 输出能效; 支持导轨式安装。
7	4 合一传感器	<ol style="list-style-type: none"> 支持测量温度、湿度、PM2.5、CO2 等; 支持温度精度不低于$\pm 0.5^{\circ}\text{C}$; 支持湿度精度不低于$\pm 3\%\text{RH}$; 支持吸顶或壁挂安装; 支持 485 通讯, 24V 宽电压范围供电。
8	人体传感器	<ol style="list-style-type: none"> 需支持红外和超声波感应; 探测覆盖范围直径不小于 6-8 米; 支持超微动探测, 红外&超声波灵敏度均可调; 支持可调延迟设时间, 不小于 5 秒~10 分钟可调范围; 支持支持 485 通讯, 24V 宽电压范围供电。
9	空调控制模块	<ol style="list-style-type: none"> 支持和当前空调系统通讯; 支持对空调机 ON/OFF 运转并监视运转状态; 支持监视室内机的故障[代码显示]; 监视和设定室内机的温度; 监视和复位滤网清洁信号; 监视和切换运转模式;

		7. 遥控器权限设[开关、模式、温度]; 8. 监视和设定风向和风量; 9. 联锁控制[火警、门锁、故障等]; 10. 系统强制关机等; 11. 支持和中控主机网络通讯。
10	POE 交换机	1. 不少于 5 个 10/100/1000Base-TRJ45 端口; 2. 支持 IEEE802.3af/at 标准 PoE 供电;; 3. 不低于 57W 的整机 PoE 供电功率 4. 支持 6KV 防雷, 保障安全稳定;

注：1) 清单中所提出的要求是对本次招标欲采购项目的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的服务除了满足本技术要求的要求外，还应符合中国国家、行业、地方的有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。

2) 除有特殊说明之外，本技术要求中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人的基本要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。

1.4. 演示要求

为保证采购的设备可以与现有教室环境高度适配，完成与原有设备的无缝对接，并接入学校现有教室管理平台，满足教室环境提升建设的功能需求，要求提供中控主机、智能空开网关、可视化智能管理平台进行功能演示。由投标人拍摄所投产品样机功能演示视频（10 分钟以内）保存至 U 盘，投标时与投标文件一并提交，作为样机演示视频进行评审。具体如下：

- 1、招标人提供教学空间场地和现有教室管理平台进行演示，各投标人提供采购清单中的中控主机、智能空开网关、可视化智能管理平台，演示所需的其他硬件设备及连接线自备，演示设备必须与响应文件中所投产品的品牌型号保持一致。
- 2、录制视频时间及地点：**2026 年 6 月 9 日 9:00-11:00，上海市汾阳路 20 号第二教学楼（中楼），因校内停车位有限，不提供停车服务，凭身份证门口登记进校，联系人：李昕萌 电话：13276837960**
- 3、各投标人根据上述招标人提供的现有系统及演示环境自行录制演示视频，录制完成后自行进行必要的格式、时长等转换，并保存至 U 盘，演示视频递交截止时间同投标截止时间，未按时递交的将拒收。各投标人应保证演示视频格式为通用视频格式（如 MP4、AVI 等），若因文件损坏或无法读取的，自行承担风险。

4、每家投标人的演示视频时间不超过 10 分钟，故请事先测算时间，节省不必要的环节。

功能演示要求：

- 1、 所投品牌中控主机可实现与现有教室管理平台的无缝对接，实现对中控主机的状态监测、查看是否在线、可以对中控主机进行远程操控。
- 2、 所投品牌智能空开网关可实现与中控主机的无缝连接，实现远程控制功能。
- 3、 可视化智能管理平台功能演示：
 - (1) 支持在空间设备大图标列表中，可以实时展示设备运行状态（运行、关闭、故障、离线）、选中设备，展示设备的专有控制面板，可以对设备进行远程操控、操控反馈可以直接在视频流（学校提供教室监控视频流）中进行反馈。
 - (2) 系统配置好后，可以自动生成设备的动态拓扑图，图中可以展示音频/视频/控制拓扑，可以展示设备的运行/关闭/告警/离线状态，当系统连接出现断线时，可以直接在拓扑图中进行高亮显示
 - (3) 支持设备状态监测：可以对空间内所有设备进行状态监测、查看是否在线、实时运行状态、使用寿命、分类、部门和位置；可以对选定设备进行远程操控；
 - (4) 支持查看选定设备的操作日志：日志级别、空间、设备名称、操作用户、时间、操作事件及执行结果；
 - (5) 支持数据统计：可以对会议室使用频率按照周、月、年进行统计，可以对会议室的资产情况，如分类、品牌、型号等进行统计；
 - (6) 支持触发类场景管理：自由添加或移除空间内设备的操作，按需求形成触发类场景，客户可以在前/后台 UI 进行场景触发，可以通过 API 暴露给第三方平台进行调用；
 - (7) 支持条件类场景管理：可以在满足选定传感器读数的前提下触发自定义的场景；传感器可以自由组合，可以配置”与“和”或“的关系，待触发场景与前述触发类场景一致；当满足条件后，场景由系统自动触发；条件场景可以根据用户需求进行启用和停用；
 - (8) 当场景被触发时，系统记录场景的触发日志含：教室空间、场景名称、场景类型、用户、触发时间、触发事件以及执行结果，可以作为统计分析和审计的数据参考。
 - (9) 系统记录设备的故障情况，可以按照周/月/年进行排行展示。
 - (10) 系统角色可以复用，角色信息包含：角色名、页面权限选择、API 权限选择；
 - (11) 可以赋予角色设备权限，包含部门权限、楼宇权限、楼层权限、空间权限和设备权限、设备权限可以精确到单一设备。

二、商务要求

2.1. 交付时间

合同签订后 30 个工作日内完成。

2.2. 交付地点

上海音乐学院汾阳路校区第三教学楼。

2.3. 付款条件（进度和方式）

签订合同后十个工作日内支付 50% 的合同款，设备到达现场并通过招标人签收后十个工作日内支付 20% 的合同款，验收通过后十个工作日内支付剩余 30% 的合同款。

2.4. 包装和运输

投标人应确保货物安全运抵现场，包装须适应长途运输与防潮抗震要求，费用及运输途中的风险由投标人承担。

2.5. 售后服务要求

- (1) ★项目验收通过之日起提供叁年免费质保。
- (2) 中标人须提供 7*24 小时热线电话支持，免费质保期内维修响应时间：发生故障后，中标人需在接到通知 1 小时内响应；通过电话及远程协助无法解决的问题，需在 2 小时内达到现场处理问题并排除故障；对于 24 小时内不能恢复的情况须提供备品配件进行更换维修。
- (3) 培训服务：本项目设备要求投标人对招标人操作人员及相关成员进行现场培训。培训包括但不限于对一般员工的操作使用培训，对管理员的运维管理培训等。

2.6 验收要求

- (1) 中标人所提供的货物或服务质量标准按照国家标准、行业标准或招标人指定标准确定，上述标准不一致的，以严格或最新的标准为准。没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。
- (2) 货物安装完成后，招标人对项目进行验收。所有货物正常运行使用并达到本招标文件及投标响应的的各项技术指标和该设备的产品标准，可验收合格。
- (3) 设备运抵招标人指定地点后，招标人与中标人共同开箱验货，验货结果双方均须认可。
- (4) 设备安装、调试完成后，按双方签订的技术协议进行设备最终验收，验收试件由招标人提供，验收合格后，双方签署最终验收报告。验收的依据：（1）招标文件、投标文件（及评标时的相关澄清）和合同（2）国家强制标准（3）制造商提供的参数。
- (5) 必须保证投标设备配置的完整性，能满足设备全部功能的使用，备品、备件、随机工具和

相关技术资料齐全。

第四部分

合同条款

第四部分 合同条款

包1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

1. 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定, 本合同当事人在平等、自愿的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

1. 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价

详见投标文件。

本合同的合同价为[合同中心-合同总价]大写: [合同中心-合同总价大写]。与交货有关的所有费用(税费、运输费等)应包含在合同价中, 甲方不再另行支付任何费用。

2. 交货地点、时间和最终交付状态

2.1 交货地点： 招标人指定地点。

2.2 交货时间： [合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 货物验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 甲方可采取以下___方式对货物组织验收：

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付，乙方按甲方要求开具相应金额发票。

7.2.1 付款内容：

签订合同后十个工作日内支付 50% 的合同款，设备到达现场并通过招标人签收后十个工作日内支付 20% 的合同款，验收通过后十个工作日内支付剩余 30% 的合同款。

8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启用监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训（包括软件类产品的对接、测试、培训）。

8.3 8.2 的费用包含在合同价中，甲方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 项目质保期___个月，质保期自项目验收完成之日起计算。

9.2 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.3 质保期内，乙方需对软、硬件提供维保服务。硬件类的产品维保包括：定期巡检、故障维修，应急故障响应时间按乙方投标文件执行。软件类产品包括定期巡检、bug 修复、漏洞修复，以及与其他应用系统的对接，同时需配合甲方做好安全应急响应。

9.4 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.5 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

乙方应在接到甲方通知后七个自然日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十个自然日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照

上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求，乙方应对甲方由此产生的全部损失承担赔偿责任。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 逾期违约金

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除逾期违约金而不影响合同项下的其他补救方法，违约金按天以迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的千分之五（5‰）计收，直至交货或提供服务为止。但逾期违约金的最高限额不超过合同价的百分之二十（20%）。一旦达到违约金的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

14.2 协商不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

14.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

15.2 如果甲方根据上述 15.1 款的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

15.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

16.1 如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

17.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

18.2 本合同一式肆份，甲方留贰份，乙方留贰份。

19. 合同附件

19.1 本合同附件包括：

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

20. 合同修改

20.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

(以下无正文)

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

第五部分

评标办法

第五部分评标办法

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护招标工作公开、公平、公正原则，特制定本评标办法，作为选定本次招标中标人的依据。

1、资格性审查

开标后，采购代理机构或招标人依法对投标人的资格性进行审查，若下述项缺漏或无效的或存在重大不良记录的投标人，将不通过资格性审查，且不进入后续符合性审查及详细评审。具体内容如下：

- (1) 营业执照或法人登记证书等；
- (2) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- (3) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中是否存在严重违法记录；

(4) 在信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”（www.ccgp.gov.cn/cr/list）对参与开标会的投标人进行信息查询、截图留存，确认投标人截至投标截止时间，是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件等。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

- (5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
- (6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (7) 本项目投标人必须满足的其他资格条件；

通过资格性审查的投标人满足 3 家的，进入详细评审，若通过不足 3 家则不得进行评标。

2、评标委员会

2.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.2 评标委员会履行下列职责：

(1) 对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(5) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

(6) 向招标人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(7) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3、详细评审

3.1 本项目的评标采用综合评分法，总分 100 分，其中价格标权数为 30%，技术商务标权数为 70%。

3.2 政府采购主要政策：

(1) 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》文的相关规定认定。

(2) 根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

(3) 根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知[财库〔2020〕46 号]”和《财库〔2017〕141 号》规定提供《中小企业声明函》和《残疾人福利性单位声明函》。未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。

(5) 对于列入政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，应根据财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定的实施政府优先采购和强制采购相关标准规范执行；采购的产品属于品目清单范围的，招标人及采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

(6) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）中对本国货物产品的支持政策，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参

与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例详见前附表。

上述品目清单以最新公布内容为准，投标人须在投标文件中提供相应的证明材料。

若国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

若属于规定必须强制采购的节能产品，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，评标委员会须推荐符合强制节能要求产品的投标人为中标人，若投标人未提供相关节能产品认证证书，则作无效标处理。

3.3 若本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位及社会组织等各类供应商采购，且供应商提供了完整、真实的“中小企业声明函”，属于小型或微型企业的供应商按下述规定享受价格分优惠政策：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定，对小型或微型企业产品的价格给予 的扣除，以扣除后的价格作为评审价格；专门面向中小企业采购时，则不再给予价格 10% 的扣除。

(2) 若投标人为联合体，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，招标人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

(3) 供应商提供的货物或服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

1) 货物采购项目：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受中小企业扶持政策。

注：货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

2) 服务采购项目：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

3.4 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的中标候选人为中标人。若出现排名第一的中标候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定其后中标候选人为中标人或重新招标。

3.5 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会参照上述 3.4 相关规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，将以本招标文件第三部分采购需求中核心产品判定。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述规定处理。

3.6 异常低价审查

评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$ ；

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价} \times 50\%$ ；

(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

注：

1) 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

2) 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本

测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

3) 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

具体评分细则如下：

评分细则

一、价格标评分（30分）（小数点保留两位）

序号	评审因素	评分说明	分值
1	投标报价	1、根据财政部 87 号令文件规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分 30 分。 2、其他投标人的投标报价得分计算公式如下： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100。	30 分

二、技术商务标评分表（70分）（最小打分单位 0.5 分）

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	技术参数要求满足情况	15 分	根据所提供的设备的“▲”技术参数进行评分： “▲”技术参数全部满足招标文件要求的得 15 分。 “▲”技术参数有 1 项负偏离的得 12 分。 “▲”技术参数有 2 项负偏离的得 9 分。 “▲”技术参数有 3 项负偏离的得 6 分。 “▲”技术参数有 4 项负偏离的得 3 分。 “▲”技术参数超过 5 项（含 5 项）负偏离的得 0 分。 注： 1.“▲”技术参数响应条款如有缺、漏项的，则该项视为负偏离； 2.“▲”技术参数须按招标文件要求提供相应材料，未提供或

			<p>不满足招标文件要求的视为负偏离。</p>
		5分	<p>根据所提供的设备的一般技术参数（非“▲”技术参数）进行评分：</p> <p>一般技术参数全部满足招标文件要求的得5分。</p> <p>一般技术参数有1项负偏离的得4分。</p> <p>一般技术参数有2项负偏离的得3分。</p> <p>一般技术参数有3项负偏离的得2分。</p> <p>一般技术参数有4项负偏离的得1分。</p> <p>一般技术参数超过5项（含5项）负偏离的得0分。</p> <p>注：</p> <p>1.一般技术参数响应条款如有缺、漏项的，则该项视为负偏离；</p> <p>2.一般技术参数须按招标文件要求提供相应材料，未提供或不满足招标文件要求的视为负偏离。</p>
2	技术方案	12分	<p>根据提供的技术方案：包括①需求理解及整体系统功能说明，②安装调试方案，③无缝对接方案等，进行综合评审：</p> <p>投标人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得12分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣2分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣4分，扣完为止。</p>
3	组织及实施	6分	<p>根据提供的施工组织及实施方案：包括①实施进度计划，②项目实施保障措施，③项目组织管理等，进行综合评审：</p> <p>投标人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得6分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣1分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣2分，扣完为止。</p>
4	演示视频	15分	<p>演示视频满足“所投品牌中控主机可实现与现有教室管理平台的无缝对接，实现对中控主机的状态监测、查看是否在线、可以对中控主机进行远程操控。”的得2分</p> <p>演示视频满足“所投品牌智能空开网关可实现与中控主机的无缝连接，实现远程控制功能。”的得2分。</p>

			演示视频内容满足“可视化智能管理平台功能演示”（共计11项）的，每满足1项得1分，满分11分。
5	应急方案	4分	根据提供的应急方案：包括①应急风险分析；②突发情况的应急措施；进行综合评审： 投标人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得4分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣1分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣2分，扣完为止。
6	售后服务	8分	根据提供的售后服务：包括①售后服务体系及内容，②技术保障人员，③用户培训计划，④设备故障响应时间等，进行综合评审： 投标人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得8分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣1分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣2分，扣完为止。
7	类似业绩	5分	根据各投标人2023年5月以来类似项目经验情况进行评分（须提供合同复印件等证明材料），每提供一个得1分，满分5分。 注： 须提供相关业绩的合同扫描件，扫描件中须体现合同的签约主体、项目名称及内容等合同要素的相关内容，否则将不予认可。 是否属于有效类似业绩由评审委员会根据投标人业绩项目的服务内容、技术特点等与本项目的类似程度进行认定。
合计			70分

注：以上各项评分内容，如投标人未提供相对应内容，评标委员会不受最低评分标准限制，可予以零分计算。

三、总分计算

由评标委员会成员对每一份投标文件进行独立评分，然后取算术平均值（保留小数点两位）。
计算每个投标人的实际得分（价格标得分+技术商务标得分），并按得分高低排出名次。

第六部分

格式附件

第六部分格式附件

附件 1 投标书（格式）

致（招标人）：

根据贵方为_____采购项目（项目编号：_____）的投标邀请，签字代表
（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件。

全权代表宣布如下：

（1）我方针对本次项目的投标报价为_____（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

（2）我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

（4）我方承诺在投标有效期内（提交投标文件之日起 90 日历日）不修改、撤销投标文件。

（5）我方按照招标文件要求递交投标保证金人民币_____元整。

（6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，投标保证金将被贵方没收。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

附件2 法定代表人等资格证明书（格式）

致（招标人）：

兹证明_____（姓名），现任我单位_____职务。

附：法定代表人性别：

身份证号码：

统一社会信用代码：

单位类型：

经营范围：

投标人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人身份证复印件（正反面）

附件3 授权委托书（格式）

致_____（招标人）_____：

兹委托_____（姓名），身份证号码：_____，全权代表我公司参与____
（项目名称、项目编号）的投标活动，受委托人由此所出具并签订的一切有关文件，我公司均予承
认。

本授权书有效期：_____年____月____日至_____年____月____日

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

被授权人：_____（签字）

粘贴被授权人身份证复印件（正反面）

附件 4 开标一览表（格式）

投标人名称：_____

招标编号：_____ 预算编号：_____

货币单位：元（人民币）

上海音乐学院第三教学楼教室环境提升建设项目包 1

项目名称	交付时间	投标报价（包含所有采购内容）（总价、元）

注：1、上述报价包含本项目产生的所有费用（含税），报价精确到小数点后两位。中标后，招标人不再另外支付其他费用。

2、此表投标总价须与附件 5 投标报价明细表合计总价一致。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件 5 投标报价明细表（参考格式）

项目名称：

招标编号：

预算编号：

货币单位：元（人民币）

序号	设备名称	品牌	型号、规格	制造商	数量	单价	总价	质保期	备注
1									
2									
3									
4									
5									
.....									
合计总价（小写）：									
合计总价（大写）：									

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- (2) 该表中包含投标人认为完成本项目所需的所有费用,各项费用须列出明细清单。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件 6

货物/服务报告

(包括但不限于以下内容)

包括但不限于以下内容:

- 1、技术参数要求满足情况
- 2、技术方案
- 3、组织及实施
- 4、应急方案
- 5、售后服务
- 6、类似业绩按照招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人认为需要说明的其他事项。

注: 以上内容, 投标人应结合本招标文件第五部分评标办法的要求详细描述并提供相关证明文件。

附件 6-1 拟投入本项目的人员配置情况表（格式）

序号	姓名	学历	持证情况	本项目中担任 职务	类似项目 经验	备注
1						
2						
3						
4						
...						

注：

- 1.须提供相关证明材料；
- 2.项目组人员一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

附件 6-2 投标人（2023 年 5 月以来）承担的类似项目业绩一览表（格式）

序号	项目名称	委托单位	委托时间	项目 完成时间	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
.....						

注：

- 1.业绩时间以合同签订时间为准。
- 2.须提供相关业绩的合同扫描件，扫描件中须体现合同的签约主体、项目名称及内容等合同要素的相关内容，否则将不予认可。
- 3.是否属于有效类似业绩由评审委员会根据投标人业绩项目的服务内容、技术特点等与本项目的类似程度进行认定。

附件 7

偏离表

项目名称:

招标编号:

预算编号:

序号	招标文件的采购需求	投标文件的响应	偏离说明	详细内容所对应 投标文件名称及 所在页
1				
2				
3				
4				
.....				

注:

- 1.建议投标人针对招标文件的采购需求逐条响应。
- 2.如果投标文件的响应对招标文件有偏离, 请在此表中清楚地列明, 并加以说明。
- 3.如果表格叙述不下, 可另附页说明, 但要便于招标人查阅。

投标人名称 (盖章):

法定代表人或授权委托人: (签字或盖章)

日期: 年 月 日

附件 7-1

主要技术参数证明材料索引表

技术参数	偏离说明 (无偏离 /负偏离)	详细内容所对应 投标文件名称及 所在页
▲为保证本项目采购的空调控制模块可无缝对接校方原有的大金空调系统，实现对原有空调的集中监控与智能管理，要求供应商提供相关证明文件。		
1.3.2.主要产品参数要求		
可视化智能管理平台		
▲支持在空间设备大图标列表中，可以实时展示设备运行状态（运行、关闭、故障、离线）、点击选中设备，展示设备的专有控制面板，可以对该设备进行远程操控、操控反馈可以直接在视频流中进行反馈（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）。		
▲支持设备驱动管理：不少于关联品牌、缩略图、设备分类关联、设备别名、设备型号、是否可控、是否可读书、设备属性、通信方式、寿命类型、额定寿命标准、质保期、保养频率、产品链接便于查询；可自由配置设备驱动命令、可自由配置的设备反馈处理、开放对接第三方设备驱动，对于可控设备都可以兼容（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；		
▲支持控制协议管理：协议类型、基本描述、可做排序调整，包括但不限于 TCP、UDP、Telnet、Zigbee、Lora、红外、RS232、RS485、DIO 等（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；		
▲免编程的方式配置前端页面每一个前台页面操作按钮的操作指令：设备分类、设备名称、命令码、说明和关联状态（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）。		
▲支持触发类场景管理：自由添加或移除空间内设备的操作，按需求形成触发类场景，客户可以在前/后台 UI 进行场景触发，可以通过 API 暴露给第三方平台进行调用（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；		
▲支持条件类场景管理：可以在满足选定传感器读数的前提下触发自定义的场景；传感器可以自由组合，可以配置”与“和”或“的关系，待触发场景与前述触发类场景一致；当满足条件后，场景由系统自动触发；条件场景可以根据用户需求进行启用和停用（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；		
▲计划任务配置好以后，系统会根据配置好的频率，从开始时间起按照指定的频率执行空间、设备操作；可以按照周期开关系统，定时关闭空调和灯，定期设备巡检等（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报		

告或加盖制造商公章的技术说明文件)；		
▲系统根据设备自身的报警进行监测和提取，并且在系统界面上进行实时显示和提示（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；		
▲系统角色可以复用，角色信息包含：角色名、页面权限选择、API权限选择；可以赋予角色设备权限，包含机构权限、楼宇权限、楼层权限、空间权限和设备权限、设备权限可以精确到单一设备（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）。		
▲软件系统需要成熟的自主知识产权产品，需要提供本产品相关的证明文件，包含含中华人民共和国国家版权局《软件著作权登记证书》和中国软件评测中心《软件产品登记测试报告》，取得日期需在投标之日前。		
中控主机		
▲支持开放的面向对象解释型计算机程序设计语言，支持程序从主机源码导出，并提供免费的 Apple iOS 和 Android APP（需提供相关证明材料，并加盖投标人公章，证明材料包括但不限于产品彩页或功能截图或检测报告或加盖制造商公章的技术说明文件）；		
▲需支持和现有教室管理平台（品牌 Extron）无缝对接（提供无缝对接承诺函）。		

附件 8

资格证明文件

目录

1. 营业执照或法人登记证书等；
2. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
4. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
6. 中小企业声明函；
7. 如以分支机构（分公司/分所等）名义投标的，须提供总公司（总部/总所等）授权函；
8. 根据本招标文件采购需求还需提供的其他证明文件。

须知

1. 投标人应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。
2. 投标人提交的文件将给予保密，但不退还。

附件 8-1 投标人资格声明函（格式）

致：（招标人）

关于贵方_____年__月__日_____项目（项目编号：_____）的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

1. 营业执照或法人登记证书等；
2. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
4. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
6. 中小企业声明函；
7. 总公司（总部/总所等）授权函（以分公司（分公司/分所等）名义投标时须提供）；
8. 根据本招标文件采购需求还需提供的其他证明文件。

本签字人确认投标文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人名称（盖章）：_____

本资格声明函授权代表（签字）：_____

附件 8-2 参加政府采购活动前 3 年内 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

致：（招标人）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件 8-3

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

致： (招标人)

我方 (供应商名称) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：（公章）

日期： 年 月 日

附件 9

中小企业声明函（货物类格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：（1）本声明函适用于所有在中国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业、个体工商户。

（2）**若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。若提供虚假信息，则取消中标资格，并依法承担相应责任。**

附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二)软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三)房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四)物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五)租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六)其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

附件 10

残疾人福利性单位声明函（格式）（如有请提供）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：年月日

**说明：若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。
如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

附：《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

附件 11

关于符合本国产品标准的声明函（格式）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。若提供虚假信息，则取消中标资格，并依法承担相应责任。

附件 12

关于本国产品成本比例的声明函

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发[2025]34 号）的规定，本公司（单位名称）郑重声明，在本采购项目（或者采购包）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例：

£ 达到 80%

£ 未达到 80%以上

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附：国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

国办发〔2025〕34号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

（一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区分的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

（二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声

明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

附件：1. 中国境内生产的组件成本核算基本规则

2. 关于符合本国产品标准的声明函

附件 12-1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件 13

供应商书面声明

致：（招标人）

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日