

# 数字资源购置

项目编号：310112000251223162011-12301643

（代理机构内部项目编号：招案 2025-5631）

预算编号：1226-00007967

# 招 标 文 件

招 标 人：上海市闵行区图书馆

招标代理机构：上海中世建设咨询有限公司

2026年02月04日

2026 年 2 月

2026年02月04日

# 目 录

投标人须知前附表

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 合同条款

第五部分 评标办法

第六部分 格式附件

## 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	数字资源购置
2	编 号	项目编号：310112000251223162011-12301643 代理机构内部项目编号：招案 2025-5631 预算编号：1226-00007967
3	预算金额	本项目预算金额：人民币 1850000.00 元。 注：投标人的投标报价超过预算金额的将作无效投标处理。
4	采购资金的支付方式、时间、条件	签订合同之后支付合同总价的 50%，验收合格后支付合同总价的 50%。
5	招标概述	根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，依法进行招标采购。
6	招标方式	公开招标
7	招标人	单位名称：上海市闵行区图书馆 地 址：上海市闵行区名都路 85 号 邮 编：201199 联 系 人：潘老师 电 话：021-54604660
8	招标代理机构	单位名称：上海中世建设咨询有限公司 地 址：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼） 邮 编：200063 联 系 人：陈奕远、张昱璇 电 话：021-52555817 传 真：021-52555815 邮 箱：chenyiyuan@cwcc.net.cn、zhangyuxuan@cwcc.net.cn
9	包件	<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用 有关包件的所有条款均不适用本项目
10	招标内容	数字资源购置（具体详见第三部分——采购需求）
11	是否专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 是，本项目专门面向中小企业采购，所有供应商不享受价格分优惠政策（详见第五部分 评标办法）

		<input type="checkbox"/> 否，本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策。（详见第五部分 评标办法）
12	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	批发业
13	是否采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品。
14	服务期限	合同签订日起一年
15	交付地点	招标人指定地点
16	报价货币	投标文件的报价采用人民币报价。
17	投标人资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业、对本国产品的支持等政策，将落实相关政策。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>2) 投标人须具有新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；</p> <p>3) 本项目专门面向中小企业采购；</p> <p>4) 本项目所采购的货物不适用国办发〔2025〕34号规定的本国产品标准。</p>
18	是否接受联合投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
19	公告发布媒体	上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn/）
20	招标文件下载时间、下载地址	<p>招标文件下载时间：2026-02-04 00:00:00 起至 2026-02-11 23:59:59（北京时间）</p> <p>招标文件下载地址：上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn）</p>
21	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织

22	提问方式	书面提问（须加盖投标人公章），并同时在上海政府采购网招投标操作系统中填写提问信息。
23	招标答疑会 时间、地点	时间：如有，另行书面通知 地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议室
24	领取补充 招标文件 时间、地点	时间：另行安排（如有） 地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议室 （如有，将以书面形式统一发放所有投标人）
25	接收质疑的方式及 联系方式	投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至招标代理公司（须由法定代表人、主要负责人或其授权代表签字或者盖章，并加盖投标人公章） 联系方式详见本表第 8 项
26	投标有效期	投标文件的截止之日起 90 日历日
27	投标保证金	投标保证金金额： <b>本项目不收取投标保证金</b>
28	投标截止 时间	<b>2026 年 3 月 4 日 10:30</b>
29	投标文件提交截止时 间、地点	<b>投标文件提交截止时间：同投标截止时间</b> 投标文件提交地点： <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a>
30	开标会 时间、地点	开标会时间： <b>同投标截止时间</b> 开标会地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议室 届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。
31	投标文件的组成	投标文件应包括下列部分： 1) 投标书（附件 1）； 2) 法定代表人等资格证明书（附件 2）； 3) 授权委托书（附件 3）； 4) 开标一览表（附件 4）； 5) 投标报价明细表（附件 5）； 6) 货物/服务报告（附件 6）； 7) 采购需求偏离表（附件 7）； 8) 资格证明文件（附件 8）； 9) 中小企业声明函（附件 9）； 10) 残疾人福利性单位声明函（如有）（见附件 10）； 11) 投标人认为需加以说明的其他内容。

32	投标文件格式	投标人应按招标文件中提供的投标文件格式，填写投标书、法定代表人等资格证明书、授权委托书、开标一览表、投标报价明细表、货物/服务报告、采购需求偏离表、资格证明文件、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函（如有）等（详见第六部分 格式附件）。
33	投标文件	以上传的电子投标文件为准，投标人无需提供纸质版投标文件。
34	评标方法	综合评分法
35	如发生此列情况之一，投标人的投标将被拒绝	1) 未按规定获取招标文件的； 2) 投标人名称与报名时不一致的； 3) 未在投标截止时间前在电子平台上提交投标文件的。
36	中标服务费支付	本项目中标人领取中标通知书时，一次性向招标代理单位支付服务费，具体如下： 服务费按中标金额 100 万以内部分按 1.5%；100 万-500 万部分按 1.1%差额累进收取。
37	政府采购政策落实	本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业、对本国产品的支持等政策，将落实相关政策。
38	其他	<p>(1) 投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息。</p> <p>(2) <u>供应商在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标(响应)未完成。</u></p> <p>(3) 开标（投标截止时间）后，招标代理机构将在信用中国（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/cr/list">www.ccgp.gov.cn/cr/list</a>）对参与开标会的投标人进行信息查询、截图留存，确认投标人投标截止时间前三年内，是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件等，若存在上述情况将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>(4) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>

# 第一部分 招标公告

# 第一部分 招标公告

## 项目概况

数字资源购置招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于**2026年3月4日10:30**（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：310112000251223162011-12301643

项目名称：数字资源购置

预算金额（元）：1850000.00

最高限价（元）： /

采购需求：

包名称：数字资源购置

数量：1

预算金额（元）：1850000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：数字资源购置（具体详见第三部分——采购需求）

合同履行期限：合同签订日起一年

本项目（**不允许**）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业、对本国产品的支持等政策，将落实相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：

1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2) 投标人须具有新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；

3) 本项目专门面向中小企业采购；

4) 本项目所采购的货物不适用国办发〔2025〕34号规定的本国产品标准。

### 三、获取招标文件

时间：**2026-02-04**至**2026-02-11**，每天上午**00:00:00~12:00:00**，下午**12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网

方式： 网上获取

售价（元）： 0

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年3月4日10:30（北京时间）

投标地点：本次投标采用网上投标方式，投标人应根据有关规定和方法，在“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统提交。

开标时间：2026年3月4日10:30

开标地点：上海市普陀区曹杨路528弄35号中世办公楼会议室。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA证书）参加开标。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

/

#### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：上海市闵行区图书馆

地址：上海市闵行区名都路85号

联系方式：潘老师 021-54604660

##### 2. 采购代理机构信息

名称：上海中世建设咨询有限公司

地址：上海市普陀区曹杨路528弄35号（中世办公楼）

联系方式：021-52555817

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈奕远、张昱璇

电话：021-52555817

## 第二部分

### 投标人须知

## 第二部分 投标人须知

### 说明

#### 1. 概述

- 1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。
- 1.2 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的招标人、招标代理机构。
- 1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

#### 2. 定义

- 2.1 “招标项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。
- 2.2 包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的各类专业服务，包含但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。
- 2.4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织。
- 2.5 “投标人”系指根据规定可以下载招标文件、并向招标人提交投标文件的供应商。但单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 2.6 “中标人”系指中标的投标人。
- 2.7 “买方”系指通过上海政府采购网采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织。
- 2.8 “卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。

#### 3. 合格的投标人

- 3.1 符合《招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。特定条件是指对投标人的财务要求、诚信要求以及其他要求等。
- 3.2 《招标公告》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方应提供已签订的联合协议书，明确主投标人和各方权利义务；
- (2) 由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级；
- (3) 招标人根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标采购规定的特定条件。
- (4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一招标采购项目中投标。

3.3 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

#### 4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 招标文件

#### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物/服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标人须知前附表
- (2) 招标公告；
- (3) 投标人须知；
- (4) 采购需求；
- (5) 合同条款；
- (6) 评标办法；
- (7) 格式附件。

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物或提供服务所在地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝或评定为无效投标，其风险应由投标人自行承担。

#### 6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按招标文件前附表规定通知招标代理机构或招标人。

对在网上投标截止期以前收到的澄清要求，招标人或招标代理机构将以召开答疑会或者以网上下载的形式予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。招标人或招标代理机构将通知所有可以下载招标文件的投标人参加答疑会或者在网上下载。

## 7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改、澄清将在电子平台上进行发布，投标人应主动在电子平台上及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

7.3 为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以酌情延长网上投标截止日期。

## 投标文件的编写

### 8. 编写要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按招标文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

8.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购信息管理平台投标工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密内容的操作。

### 9. 投标的语言及计量单位

9.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写。

9.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

### 10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括本文件前附表规定内容及网上投标系统中规定内容。

### 11. 投标文件格式

11.1 投标人应按照招标文件或网上投标系统中提供的格式在网上完整地填写投标报价表 以及相关投

标内容。

## 12. 投标报价

12.1 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以单价为准。

招标人不接受有任何选择的报价。

12.2 开标一览表是为了便于招标人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的投标总价应与投标报价明细表的投标总价一致，不一致时以开标一览表内容为准。网上投标的投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录内容为准。

12.3 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。

12.4 投标人应在投标报价明细表上标明对本项目投标内容的单价和总价。

12.4.1 总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则评标时不予核减。

12.4.2 总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则评标时将其他有效投标人中该项缺漏内容的最  
高投标报价计入其评标总价。

12.4.3 若缺漏招标文件内容的投标人最终成交，缺漏项仍然为投标人的合同范围，并且不得增加合  
同价。但缺漏招标文件所要求的内容达到一定比例或缺漏某些关键内容的，评标委员会有权  
认定为非实质性响应投标。

13. 投标货币：投标文件的报价采用前附表所述货币进行报价。

## 14. 投标人资格的证明文件

14.1 投标人必须按招标文件及网上投标系统的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的  
文件，作为投标文件的一部分。

14.1.1 投标人具有履行合同所需的财务、技术、开发等项目实施能力；

14.1.2 投标人应有能力履行招标文件文件中合同条款和货物/服务要求规定的由卖方履行的开发、供  
货、安装、调试、保修（应提供使用售后服务承诺）和其他专业技术服务的义务。

## 15. 投标货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件

15.1 投标人必须依据招标文件中招标项目要求及货物/服务要求，提交证明其拟供货物/服务符合招  
标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。

## 16. 投标保证金

16.1 本次投标保证金金额：**详见前附表**

- 16.2 投标保证金用于保护本次招标免受因投标人的行为而引起的风险。
- 16.3 投标保证金应以转账、汇款、支票或招标代理机构同意接受的其他非现金方式递交，投标人应在招标文件规定的时间内递交投标保证金，并确保已如数到账。
- 16.4 保证金有效期应与投标有效期一致。
- 16.5 投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”。
- 16.6 未中标人的投标保证金，将按投标人须知 28.4 款予以无息退还。
- 16.7 中标人的投标保证金，在合同签订之日起 5 个工作日内予以无息退还。
- 16.8 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 16.9 发生以下情况投标保证金将被没收：
- 16.9.1 开标后投标人在投标有效期内撤回投标；
- 16.9.2 中标人未能按招标文件规定签订合同。
17. 投标有效期
- 17.1 本项目投标有效期详见前附表。
- 17.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。
18. 投标文件的签署及规定
- 18.1 投标文件须按招标文件及电子招投标系统要求进行签章。
- 18.2 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

### 投标文件的提交

19. 投标文件的录入、响应项制作及投标文件加密
- 19.1 投标人在投标文件制作完成后须登录“上海市政府采购信息管理平台投标工具”客户端，将投标文件逐项录入。
- 19.2 投标文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。

19.3 投标人完成投标文件录入、响应项制作后，可对投标文件进行加密，加密成功后即可对标书进行上传，上传成功后点击“回执确认”输入 CA 密码，投标人须自行对上传情况进行确认。

19.4 若供应商在响应截止时间前需要撤回已提交的响应文件，则须向采购人或采购代理机构提供书面撤回通知函（须加盖供应商单位公章及被授权人签字），采购人或采购代理机构在收到书面撤回通知函后在上海政府采购网电子平台进行撤回操作。

19.5 供应商在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标（响应）未完成。

20. 提交投标文件的截止时间

20.1 所有投标文件须按电子平台规定时间上传、解密投标文件。

20.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人、招标代理机构不承担任何责任。

20.3 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间提交。

21. 迟交的投标文件

21.1 在网上投标截止时间后提交的任何投标，将被拒绝。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标。投标截止后，投标人不得修改或撤回其投标。

22.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

## 开标和评标

23. 开标

23.1 招标代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标，届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。对于价格折扣，只有在开标时公布的评标时才能考虑。

23.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网网上招投标系统，所有上传投标文件的供

应商应登录电子平台参加开标程序，并均应按照电子平台的规定进行流程操作完成签到、唱标、结果确认签章等每一步骤，其中签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

23.4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》内容自动汇总生成《开标记录表》。投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

#### 24. 评标委员会

24.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.2 评标期间，如有需要投标人应派代表参加询标。

#### 25. 对投标文件的审查和响应性的确定

25.1 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将依据投标人提供的证明文件审查投标人的技术、开发等项目实施能力。

25.2 评标委员会将确定投标是否对招标文件的实质性要求做出完全响应，而没有重大偏离。完全响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的采购范围、质量和进度，或限制了买方的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

25.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.4 评标委员会将确定非实质性响应的投标为无效投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

25.5 在得到评标委员会的认可后，投标人可以修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致或不规则细微偏离，但这些补正不能对其他供应商造成不公平的结果。

25.6 评标委员会对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有计算错误或其它错误，须按如下原则进行调整：

(1) 开标一览表内容与报价明细表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；

- (2) 投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (5) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；
- (6) 如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整；
- (7) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或委派的授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.7 如发生下列情况之一，投标人的投标将被拒绝：

- 1) 未按规定获取招标文件的；
- 2) 投标人名称与报名时不一致的；
- 3) 未在投标截止时间前在电子平台上提交投标文件的。

25.8 评标委员会在进行符合性审查时，对属于下列情况之一的投标文件（以上传的电子投标文件为准），将作无效投标处理：

- (1) 投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的；
- (2) 投标人对投标文件进行修改后，未在修改处由投标人法定代表人或法定代表人委托的投标代理人签字或盖章的；
- (3) 明显不符合招标文件采购需求的；
- (4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- (5) 投标有效期少于招标文件规定有效期的投标文件；
- (6) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (7) 不接受本须知 25.6 规定调整投标文件中计算错误或其它错误的；
- (8) 未按前附表要求提交保证金的；
- (9) 不满足招标文件中“★”号条款的；
- (10) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的；
- (11) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标的：
  - a、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - b、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- c、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e、不同投标人的投标文件相互混装；
- f、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.9 澄清：评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或委派的授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会有权否决其投标。

25.10 异常低价审查：评标委员会按招标文件“第五部分评标办法”3.6款规定启动异常低价投标（响应）审查程序且要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释的。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

25.11 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标或取消采购活动：

- (1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的（含网上招投标系统供应商解密阶段，解密成功的单位少于三家的）；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，招标采购任务取消的；
- (4) 投标人的报价均超过了预算金额，招标人不能支付的；
- (5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的；
- (6) 多家投标人提供相同品牌产品投标，按一家投标人计算，计算后投标人少于三家的。

## 26. 评标原则及方法

26.1 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

26.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.3 本次评标采用综合评分法，评标细则详见招标文件“第五部分评标办法”。

## 定标

### 27. 定标准则

27.1 合同将授予其投标符合招标文件要求，并能圆满地履行合同的、对买方最为有利的投标人。

27.2 不能保证最低报价的投标最终中标。

### 28. 中标通知

28.1 招标人将通过“上海市政府采购网”发布中标公告，中标结果公布后，招标代理机构将发出《中标通知书》、《评标结果通知》，投标人可至招标代理机构现场领取。《中标通知书》、《评标结果通知》一经发出即发生法律效力。

28.2 《中标通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。

28.3 中标人与招标人签订合同之日起5个工作日内，招标代理机构无息退还中标人的投标保证金。

28.4 自中标通知书发出之日起5个工作日内，招标代理机构向未中标的投标人无息退还其投标保证金。

### 29. 签订合同

29.1 中标人收到《中标通知书》后，按指定的时间、地点与招标人签订采购合同。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

29.3 中标或者成交供应商拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 质疑

### 30. 投标人质疑

30.1 投标人应根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）提出质疑。

30.2 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至招标代理公司（须由法定代表人、主要负责人或委派的授权代表签字或者盖章，并加盖投标人公章）。

30.3 联系方式详见招标文件投标人须知前附表第8项。

## 其它

### 31. 投标注意事项

31.1 招标人无义务向未中标人解释未中标理由。

31.2 本招标文件解释权属招标人和招标代理机构。

31.3 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

31.4 投标人应自行办理网上招投标系统所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“在线服务”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，招标人及招标代理机构不承担任何责任。

## 第三部分 采购需求

## 第三部分 采购需求

### 一、采购要求

序号	名称	技术参数要求
1	少儿科普动漫营	<p>1. 数据库内容针对少年儿童特点设计研发。</p> <p>2. 数据库平台兼容性高，用户体验效果好。后台能有效保证数据传输的效率与安全性。</p> <p>3. 数据库平台拥有丰富的前台内容，可以加载相配套的数据资源在线播放，播放页面设计须趋同国内主流视频网站，符合用户使用习惯。</p> <p>4. 数据库平台美术 UI 设计需充满童趣，符合儿童审美，色彩采用非高饱和色彩，有利于保护儿童视力。平台使用需考虑儿童用户使用需求及体验感，应不少于两种搜索方式，其中须包含首字母搜索方式。</p> <p>5. 数据库平台本身拥有专业的后台管理功能，后台可提供分别以年、月、日为统计周期的平台用户访问量统计数据查看及导出。</p> <p>6. 数据库包含自然常识、动物森林、植物趣闻、虫虫王国、海洋世界、机械工业、历史人文、人体奥秘、健康生活、世界地理、生物细菌、科学环保 12 大知识主题板块，每个板块都包含丰富的原创动画。</p> <p>7. 数据库中的动画内容须为统一 IP 主角系列动画，以保证资源内容的系统性与连续性，视频媒体文件格式须为 MP4，必须为高清的清晰度。</p> <p>8. 数据库资源内容不少于 1000 集，总计不少于 5000 分钟。</p> <p>9. 数据库内容可以在 web 上轻松浏览。支持 PC 端、移动端使用。</p> <p>10. 产品提供包库一年使用方式；支持 7*24H 售后服务，提供通过电话、email 等方式进行的后续技术及内容需求服务，保证数据库的正常使用，及时解决使用过程中出现的问题；按照图书馆需求提供相应的数据库使用培训。</p>
2	专利平台	<p>1、收录了 173 个国家/地区/组织超过一亿件的专利著录数据和部分 PDF 格式的说明书全文；数据来源于官方和商业数据提供商，每周至少更新三次。</p> <p>2、收录了法律状态、诉讼（中国、美国、日本、台湾）、许可（中国）、质押（中国）、复审（中国）、无效数据（中国）、转让（中国、美国）数据、海关备案数据、ETSI 通信标准数据；对中国专利和国外专利进行了法律状态的有效性加工，分为“有效”、“失效”和“审中”等状态。</p> <p>3、收录了国内外专利引文数据，可实现引文数据与专利基本数据的关联检索及查阅。</p> <p>4、收录了简单同族、扩展同族和 DocDB 同族，可从不同角度查看和分析同族情况。</p> <p>5、收录了专利的标题和摘要中英文机器翻译数据，可实现输入中英文关键词同时检索到国内外专利，并且有助于提高检索结果的阅读效率。</p> <p>6、对关键词、名称、号码、分类等主要字段信息提供快速检索入口，用户可输入任意内容进行模糊查询。</p> <p>7、支持以扩展表格的形式提供多个常用检索入口，字段之间可灵活的进行逻辑组配；</p> <p>8、支持输入公开（公告）号或一段技术描述，可自动匹配出与目标专利/技术最相似的专利；</p> <p>9、可从检索结果中提示相关词，供用户选取后优化语义检索策略。使用全局的图像特点来进行基于内容的图像检索，帮助您快</p>

		<p>速找到与目标设计最相近的外观设计专利，比对过程自动进行，不需要人工进行参与或辅导。</p> <p>10、支持实用新型和外观设计专利的图片检索。系统将自动保存最近 1 个月的检索历史；</p> <p>11、支持对临时保存的历史检索式进行逻辑组配运算，便于用户实现“块检索”。</p> <p>12、提供申请人辅助查询工具，可以极大程度地网罗到竞争对手公司的中英文别名和译名、集团公司的母公司和子公司信息，便于进一步对竞争对手的专利监控。</p> <p>13、提供 IPC、CPC、EC、FI、UC、洛迦诺、国民经济行业分类、新兴产业分类、学科分类、节能环保产业、清洁能源产业、清洁生产产业、数字经济核心产业的查询工具，支持用分类号查询对应的含义，以及用关键词查询涉及到的分类号。</p> <p>14、支持以引证树的形式展示目标专利的前后引证专利，清晰展示目标技术的发展脉络；支持多级引证树的展开查看及导出。</p> <p>15、登录账号可以修改个人信息，可以对页面显示和数据导出格式等进行用户使用偏好设置。</p> <p>16、支持查看单篇专利的题录摘要、权利要求、说明书全文、附图、PDF 全文、法律信息、引证文献和同族专利等信息；支持查看检索结果的简单同族、扩展同族和优先权信息，更全面地把握竞争对手公司和目标技术领域的世界专利布局。</p>
3	中文期刊全文数据库	<p><b>【中国学术期刊（网络版）】</b></p> <p>《中国学术期刊（网络版）》需要完整收录了我国的全部学术期刊，覆盖所有学科的内容。收录范围为我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。文献总量收录不少于 8500 种期刊，中文全文文献总量不低于 6400 万篇。其中，收录核心期刊不少于 1970 种。核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率不低于 98%；文献收录期数完整率不低于 98%。文献篇数收录完整率不低于 98%。网络数据实时更新。网络首发的数字出版模式平均提前 114 天与读者见面。检索字段需要包含主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。出版需要有网络首发模式，网络首发是指先将论文网络出版，按出版网址和发布时间确认论文首发权，之后将论文全部或其根本在期刊印刷版出版的出版方式。按照首发时的编辑状态分为 3 种：录用定稿、排版定稿、整期定稿。年网络首发文献量不少于 19 万篇。</p> <p><b>【中国博士学位论文全文数据库】</b></p> <p>《中国博士学位论文全文数据库》需要覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。需要具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。收录博士学位论文不少于 59.7 余篇。需要收录从 1984 年至今的博士学位论文。收录来自不少于 530 家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率需要达到 100%。国家重点学科覆盖率达 98%，收全率达 90%。特色学科覆盖率达 100%，收全率 90%。</p> <p><b>【中国优秀硕士学位论文全文数据库】</b></p> <p>《中国优秀硕士学位论文全文数据库》需要覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。需要收录具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量</p>

	<p>为基本原则。收录硕士学位论文不少于 625.4 万篇。收录不少于 810 家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率达 98%，收全率达 90%。特色学科覆盖率达 100%，收全率 90%。需要收录从 1984 年至今的硕士学位论文。论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。</p> <p><b>【国际会议论文全文数据库】</b></p> <p>《国际会议论文全文数据库》遴选国内外重要会议主办单位产出的或论文汇编单位书面授权并推荐到“中国知网”进行数字出版的重要国际学术会议文献，多数为自然科学领域，是目前国内少数实现国际会议文献整合出版的大型数据库。需要包含国际组织在中国境内外主办的学术性会议、高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议、全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议。签定会议论文需要获得出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。收录由国内外不少于 3500 家授权单位推荐的不少于 9500 次国际学术会议的论文。收录国际会议论文不少于 97 万篇。</p> <p><b>【中国重要会议论文全文数据库】</b></p> <p>《中国重要会议论文全文数据库》遴选国内一万余家重要会议主办单位或论文汇编单位书面授权投稿的学术会议文献，基本囊括了我国各学科重要会议论文，是我国连续出版重要会议论文的全文数据库。需要包含高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议、全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选、全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告、地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。收录内容需签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。收录不少于由国内外近 3500 家授权单位推荐的不少于 3 万次国内重要学术会议的论文。收录论文不少于 289 万篇。</p> <p><b>【中国重要报纸全文数据库】</b></p> <p>《中国重要报纸全文数据库》是以重要报纸刊载的学术性、资料性文献为收录对象的连续动态更新的报纸全文数据库。收录范围为中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于 500 种，出版文献总量不少于 1690 万余篇。</p> <p><b>【源库数据接口服务】</b></p> <p>接口提供授权使用源数据库资源，支持单库检索、跨库检索，用户可利用接口实现文献资源的检索、节链接及其他基于元数据的二次开发应用。</p>
4	<p>生活知识库</p> <p>1、内容参数： 内容涵盖面广，必须有如下内容：手工休闲篇、食物保存篇、收纳整理篇、购物挑选篇、健康保健篇、清洁妙招篇、生活妙招篇、食物妙招篇、使用妙招篇、好物妙用篇等； 2 视频数据量：内容数量不少于 800 集 3 视频格式质量：所有视频为 mp4 流媒体格式，分辨率为 1080*1920； 4 支持终端：支持各种终端使用，如：pc 端、pad、手机微信端等；</p> <p>二、软件平台要求： 系统支持站点管理：包括频道管理、栏目管理、专辑管理、文件管理等； 系统支持至少站点、栏目、专辑、专辑文件的四层结构； 系统支持元数据管理：包括元数据定义、元数据设置等； 系统支持用户管理：包括前台用户管理、后台用户管理等；</p>

		<p>后台用户中心可查看、编辑个人信息、修改密码等；</p> <p>支持权限管理：包括后台权限控制、前台访问控制（IP 访问，登录访问）；</p> <p>精确到文件的后台权限管理，支持对频道、栏目、文件标引、文件的增、删、改权限分配；</p> <p>网站后台采用响应式布局的方式，面对不同分辨率设备灵活性强，能够快捷多设备显示适应问题，并支持集成其他系统，兼容市场上主流浏览器的最新版本；后台首页主要方便管理者查看整平台的资源量、前台访问量，年区域访问量以及加工资源排行</p> <p>系统支持都柏林元数据格式；</p> <p>支持多媒体文件集中存储；</p> <p>系统提供基于 HTML 所见及所得的可视化文章编辑器；</p> <p>前台支持多种终端访问如 PC、移动端且页面采用流线性排版统一各终端操作；</p> <p>前端支持多种身份登陆如：用户名密码、iP、临时地址；</p> <p>平台导航：界面友好，操作方便，按照一定的规范组织收集、分类、展示，让读者能够一目了然的查询；</p> <p>用户授权，在系统内，系统对信息的访问控制提供严格且灵活的策略。站点管理员可以灵活设置信息所属的权限组，允许哪些人浏览，允许哪些人编辑，提供 IP 范围限制功能；</p> <p>支持多个文件同时上传，支持 1G 以上文件上传；</p> <p>支持各种图形报表，包括用户统计、加工工作量统计、网站访问量统计及区域访问情况统计。</p>
5	科普视频图书馆	<p>1、科普视频图书馆是以八个海外国家优质科教机构制作的非讲座类科普视频为基础搭建的微信在线学习平台，精选了国际著名教科节目中最为有趣实用的科普短视频，以科学常识为知识点，讲解深入浅出，内附中文配音，内容涉及社会时事、生活常识、科技前沿、文化习俗、校园生活等多种不同类别。</p> <p>2、保证每周更新 2 次，每次更新 8 个节目。</p> <p>3、提供的视频资源节目分辨率：720*576；码流≥600kb/s；视频格式：MP4。</p> <p>4、平台为自主研发，无版权争议，平台可实现分期浏览，显示播放次数及点赞功能。</p> <p>5、网络远程访问，可与采购人微信公众号实现访问对接，无并发数限制，无在线播放次数限制。</p> <p>6、无需安装播放插件即可实现在线播放，播放时可以实现进度调节、声音控制、全屏观看等功能。</p> <p>7、平台提供视频点播的使用情况统计。</p>
6	数字音乐图书馆	<p>1. 资源部分：</p> <p>(1) 音乐模块：包含从中世纪、文艺复兴、巴洛克、古典音乐、浪漫主义到 20 世纪音乐等不同时期的古典音乐唱片作品；包含清唱剧、奏鸣曲、交响曲、室内乐、协奏曲、圆舞曲、歌剧等不同的音乐体裁；包含钢琴、小提琴、大提琴、单簧管、双簧管、长号、圆号等乐器的音乐曲目；此外，还有中国、美国、西班牙、日本、瑞士、南非、伊朗等多个国家独具特色的世界民族风情音乐、同时还包含电影音乐、新世纪音乐等音乐类型；汇聚了从中世纪时期到近现代的 9000 多位艺术家、100 多种乐器的音乐作品，曲目数量总计 130 多万首。</p> <p>(2) 视频模块：汇集了歌剧、舞蹈、音乐会、纪录片、爵士、音乐之旅、艺术、戏剧、比赛等 1 千多部、4 千多小时的视频作品，既有巴赫、贝多芬、莫扎特等大师宏伟巨作的现场音乐会、亦有帕瓦罗蒂、多明戈等歌唱家的天籁之音，以及中国当代音乐家谭盾、陈其钢等大师的经典作品，阿巴多、阿格里奇等现代大师访谈，</p>

		<p>伯恩斯坦的现场排练课等。</p> <p>2. 技术部分</p> <p>(1) 支持 PC、PAD、手机无障碍访问</p> <p>(2) 平台播放格式为 WMV、MP3 格式</p> <p>(3) 资源码流率不低于 192kbps</p> <p>(4) 平台提供关键字搜索</p> <p>(5) 在 IP 地址段内，不需要进行身份认证</p> <p>(6) 支持 IP 范围内注册个人用户的馆外访问</p> <p>3. 售后</p> <p>(1) 安排专人进行售后服务，每月至少一次的电话回访</p> <p>(2) 根据用户需求，提供使用统计报告</p> <p>(3) 积极配合用户的宣传活动</p> <p>(4) 在出现技术故障时做到 2 小时内响应，24 小时内解决技术故障。</p>
7	智慧导读文献数据库	<p>1. 搜索词可以从搜索结果直接推导出不少于 50 个启发式相关概念词汇；</p> <p>2. 推导出的相关概念具备层级关系，权重有序；</p> <p>3. 概念词汇可以直接定位到文献位置；</p> <p>4. 概念词汇的相互关系也可以直接定位到文献位置；</p> <p>5. 任意概念词汇又可以再次推导出新的 50 个相关概念词汇；</p> <p>6. 为阅图智慧咨询机器人提供相应的知识检索接口；</p> <p>7. 为生成式 AI（豆包、Kimi）提供智慧导读服务。</p>
8	沉浸式数字展厅数据库	<p>1. 提供云端数字孪生导览图书馆模型外景及内饰（并保障模型局部细节修改，今后能升级到最新技术模型系统）；</p> <p>2. 支持沉浸式无路线设定孪生模型导览，支持门窗等右键开关并有配声。</p> <p>3. 提供无限使用空间，后期展厅也可以无限延申，按年份排列形成时空长廊式展厅。</p> <p>4. 提供基础版云端数字展览展厅网络云空间（云带宽及设备配置见附件，保障系统流畅运行，使用中不够的话可以继续增加）；</p> <p>5. 支持同时在线导览人数最大 300 人/秒；</p> <p>6. 支持孪生模型普通数字视频拍摄至少 4 个，根据需求。</p> <p>7. 支持孪生模型 VR 数字视频拍摄至少 2 个，根据需求。</p> <p>8. 运维期间每年可以提供云端数字展览展厅空间至少 4 个（根据需求简单定制，后期细节简单修改）。</p> <p>9. 后期如果有一体化展示设备需求也可以支持定制。</p> <p>10. 提供相关应用开发及对接等方面的技术支持。</p>
9	人工智能知识服务平台	<p>1、内容：集视频资源、电子书资源、音频资源为一体的综合平台，提供版权授权证明。</p> <p>视频资源包含人工智能、大数据、互联网技术、产业互联网、物联网、智能制造等分类，共计 1700 小时，其中人工智能模块 328 小时、大数据 168 小时、互联网技术 1030 小时；电子书资源，包含办公软件、操作系统、多媒体、辅助设计、汉字输入、基础入门、计算机科学、平面设计、软件开发、数据库、三维设计、网络技术、网页制作、硬件技术，共计 6000 种；音频资源包含软件开发、计算机科学，共计 122 小时。视频资源每年更新 200 小时，教材教参每年更新 1000 种。</p> <p>2、技术：</p> <p>所有视频资源按照国际级审校标准进行严格审核；</p> <p>囊括多部名作，引入国外经典，包括亚马逊，Google Deepmind 等出品；</p> <p>平台支持视频资源和图书相关联，便于拓展学习；</p> <p>教材教参来自人民邮电出版社和电子工业出版社，具备版权资质，</p>

		<p>在使用过程中不必担心版权的问题； 教材教参支持图书馆 marc 数据导入； 教材教参的文字能复制，图片能保存。</p> <p>3、服务承诺</p> <p>提供商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训； 电话无法解决时，48 小时内提供上门服务； 提供正规版权授权证明。</p>
10	中文期刊数据库	<p>期刊收录量：累计收录期刊 15300 余种，其中现刊 9372 种。 核心期刊量：北大核心 1967 种（2023 版）收录率 98%、CSSCI 849 种（2023-2024）收录率 98%，CSCD 1323 种（2023-2024），收录率 98%。 文献总量：7800 余万篇，年更新 250 万。 期刊收录范围：独有期刊 4000 余种。 回溯年限：大部分期刊回溯至 1989 年，部分期刊回溯至 1955 年或更早（1920 年）。 学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。 原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和 OA 链接、文献传递等。 OA 开放获取：签约 2500 余种开放获取期刊，支持用户免费索取全文。 产品价值：满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。 服务模式：WEB 版（网络远程包库）、镜像站版。 数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等 13 个字段建立索引。 引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况分析。 检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。 特殊检索能力：支持中英文、支持精确匹配、逻辑组配检索（支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配）、同义词扩展检索等。 导航方式：作者导航、期刊导航、机构导航。 个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。 职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料、保障率 85% 以上，最早回溯至 2009 年。 产品特点：它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上，重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现。是提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。</p>
11	简笔画数据库	<p>1、视频内容： 内容涵盖面广，必须有如下内容：二十四节气、十二生肖、56 个民族、彩色简笔画、天气、星座、日常用品、动物、植物、国旗、风景、动漫与卡通、运动、蔬菜、乐器、体育、建筑等； 内容必须含有中国元素，必须包含如下内容：五十六个民族所有</p>

		<p>男女服装简笔画、二十四节气简笔画、十二生肖简笔画、中国历史人物等，所有内容必须有欣赏视频和教学视频两个模块；</p> <p>2、视频数量：内容数量不少于 12000 个视频，6000 集及图片；</p> <p>3、视频教学模式：每集内容必须有欣赏版和教学版两个视频组成；</p> <p>4、视频格式质量：所有视频为 mp4 流媒体格式，分辨率为 1080*606；</p> <p>5、支持终端：支持各种终端使用，如：pc 端、pad、手机、微信终端等；同时平台支持画一画功能；</p> <p>6、软件平台要求：</p> <p>系统支持站点管理：包括频道管理、栏目管理、专辑管理、文件管理等；</p> <p>系统支持至少站点、栏目、专辑、专辑文件的四层结构；</p> <p>系统支持元数据管理：包括元数据定义、元数据设置等；</p> <p>系统支持用户管理：包括前台用户管理、后台用户管理等；</p> <p>后台用户中心可查看、编辑个人信息、修改密码等；</p> <p>支持权限管理：包括后台权限控制、前台访问控制（IP 访问，登录访问）；</p> <p>精确到文件的后台权限管理，支持对频道、栏目、文件标引、文件的增、删、改权限分配；</p> <p>网站后台采用响应式布局的方式，面对不同分辨率设备灵活性强，能够快捷多设备显示适应问题，并支持集成其他系统，兼容市场上主流浏览器的最新版本；后台首页主要方便管理者查看整平台的资源量、前台访问量，年区域访问量以及加工资源排行</p> <p>系统支持都柏林元数据格式；</p> <p>支持多媒体文件集中存储；</p> <p>系统提供基于 HTML 所见及所得的可视化文章编辑器；</p> <p>前台支持多种终端访问如 PC、移动端且页面采用流线性排版统一各终端操作；</p> <p>前端支持多种身份登陆如：用户名密码、iP、临时地址；</p> <p>平台导航：界面友好，操作方便，按照一定的规范组织收集、分类、展示，让读者能够一目了然的查询；</p> <p>用户授权，在系统内。系统对信息的访问控制提供严格且灵活的策略。站点管理员可以灵活设置信息所属的权限组，允许哪些人浏览，允许哪些人编辑，提供 IP 范围限制功能；</p>
12	数字期刊微信版	<p>一、建设资源要求</p> <p>1、移动阅览室内包含权威期刊不少于 300 种，其中应包含《读者》《青年文摘》《海外文摘》《党建》《红旗文稿》《人民周刊》《第一财经》《中国新闻周刊》《新民周刊》、《世界博览》《科学大众》等，需要提供上述期刊的版权证明文件，以证明所供期刊资源的合法性。同时所供期刊资源可以查看近 3 年的完整过刊数据。</p> <p>2、微信移动阅览室内能提供报纸阅读服务，同时需要能提供不少于 3 年的回溯内容。</p> <p>3、微信移动阅览室内能提供有声音频服务，支持在线收听。</p> <p>4、微信移动阅览室平台内能提供电子期刊资源总量与不少于 300 种。</p> <p>二、产品功能要求</p> <p>1、文章全部采用 EPUB 格式存储，正文以文本格式呈现，支持微信分享、收藏。</p> <p>2、文章正文支持一键转语音的听书功能，语音阅读清晰流畅。</p> <p>3、产品平台提供主题展示区域，可按需调换首页展示区域内的内容。</p>

		4、 电子期刊支持文本和原貌两种呈现模式，原貌阅读的图片采用高清显示，分辨率达到 1597*2265。
13	电子期刊数据库	<p>1、产品要求</p> <p>(1) 合法出版：电子期刊供应商须与出版单位签定版权协议，合法取得电子出版物授权。</p> <p>(2) 操作特性：必须具备简便易操作的特性，无需用户下载专用浏览器。所提供电子期刊资源配有二维码，支持微信小程序扫描二维码进行电子版借阅。</p> <p>(3) 电子期刊呈现模式：</p> <p>a. 电子期刊呈现模式需具备 HTML 纯文本格式，文章内容可直接复制摘抄，且粘贴后没有格式限制，office、wps 等文本编辑工具中应用无变形、乱码、格式错乱等现象，能满足读者阅读学习需求。</p> <p>b. 为了保障期刊内容的准确性，电子期刊需具备保留纸版期刊装帧风格，采用传统翻页阅读模式的原版样式。该呈现模式须确保内容清晰，内容完整，尤其是彩色类期刊必须保持彩色样式呈现。原版样式期刊的网页承载阅读器采用仿真阅读技术，一个浏览器下即可实现电子期刊在线的翻页，页面的缩放，过刊选取等操作，非传统的 PDF 扫描模式。</p> <p>(4) 电子期刊过往数据：电子期刊必须是连续制作的，具有近 8 年的过刊数据。</p> <p>2、项目建设内容及要求</p> <p>(1) 资源承载平台中电子期刊总量不少于 3500 种，总量超 35 万册。</p> <p>为保障读者的阅读需求，电子期刊建设内容中须涵盖如下人文大众畅销期刊，定时更新，保证期刊的版权合法性、内容持续性及完整性。</p> <p>包括：人文大众类：《读者》《青年文摘》《海外文摘》《世界博览》《长江文艺》《译林；</p> <p>时政新闻类：《中国新闻周刊》《共产党人》《红旗文稿》《党建》、《人民论坛》《瞭望东方周刊》。</p> <p>需提供以上所列期刊的版权证明文件，以证明产品的合法性与安全性。</p> <p>(2) 支持微信阅览服务，电子资源总量与网络版保持一致，需在一个微信阅读界面呈现期刊、报纸的资源类别。</p> <p>3、服务指标。</p> <p>(1) 访问方式：支持 IP 地址开放和统一认证的访问方式。</p> <p>(2) 培训内容：包括产品功能介绍、操作技巧、检索应用、数据库资源内容、资源特色培训。</p> <p>(3) 培训方式：提供技术人员培训和管理人员上门培训或在线培训。</p> <p>(4) 系统升级：服务期内，所供产品提供软件平台维护和升级服务。</p> <p>(5) 资源更新服务：无需专人维护，服务器网络同步更新。售后响应时间：提供 7*24 统一服务热线以及技术支持，响应时间为 4 小时内。</p> <p>(6) 版权合法：供应商所提供电子期刊内容必须符合我国的相关法律、法规，因知识产权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。</p> <p>(7) 意识形态：供应商所提供电子期刊内容必须符合我国意识形态相关规定，因意识形态问题而引发的纠纷由供应商负全部法律责任。</p>
14	电子图书阅读平	1. 访问方式：阅读平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范

台	<p>围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录阅读平台。</p> <p>2. 平台对接：可实现第三方平台账号对接，图书馆用户系统、caris、单点登录对接等；</p> <p>3. 平台资源：电子图书、有声读物、电子期刊须在同一平台上运行。</p> <p>4. 资源数量：电子图书数量不少于 10 万册，有声读物数量不少于 3 万集；</p> <p>5. 我的书架：可实现对书架书籍管理；查看最近阅读图书、阅读进度、编辑，进行单个或批量书籍移除书架；</p> <p>6. 资源更新：电子图书、有声读物、电子期刊实时更新。</p> <p>7. 资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式电子图书不少于 1 万种，以保证电子图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>8. 搜索：支持资源关键字一框式快捷检索、多维度高级检索以及全文检索；检索结果可按资源类型、出版时间、出版社、阅读量等多条件综合筛选；检索结果排版支持列表排版和网格排版两种方式；</p> <p>9. 参与活动：用户在系统平台上可以看到活动信息，登录后可以根据活动要求参加活动，活动类型：专题阅读、阅读时长比拼赛、答题活动；</p> <p>10. 精选好书推荐：每月推荐优质电子图书和有声读物；</p> <p>11. 撰写书评：读者可以针对书籍撰写书评，同时本人可以对其他书友对自己所撰写书评回复管理，支持书评点赞，增强书友之间阅读互动，提升阅读理解能力；</p> <p>12. 添加书架/收藏：支持电子图书、有声读物资源添加；数据云端储存，多终端（app、h5、pc）实时同步更新展示。</p> <p>13. 专题运营活动：可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动；</p> <p>14. 书籍荐评：用户可对书籍进行星级评分，并支持推荐好书；</p> <p>15. 个人中心：个人中心包括我的收藏、修改密码、修改昵称、手机解绑、退出登录等；</p> <p>16. 排行榜：平台提供总榜电子图书、有声读物排行榜榜单，统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。</p> <p>17. 后台阅读统计：统计内容包括机构访问数量、用户数量、下载数量、收藏总量、分享总量、读者阅读时长统计等等；统计日期范围支持当日、一周、一月、全部、自定义日期等；</p> <p>18. 个性化定制服务：机构 logo 配置、机构名称自定义；</p> <p>19. 阅读体验：支持主题色更换功能，自定义阅读背景颜色、字体大小切换等；</p> <p>20. 大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据；</p> <p>21. 运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等；</p> <p>22. 选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等；</p> <p>23. AI 辅助阅读：AI 辅助阅读通过整合 AI 大纲、AI 速读和核心导读三大功能，为用户提供高效、精准的阅读服务。</p> <p>24. 智言 AI 阅读：智言内容包括对话、发现两个板块，涉及 AI 助手、帮写、检索、天气问询、新闻浏览、论文生成、辩论百科、人物百科、英语翻译、历史事件归因、秒懂职业技能、大学教授、</p>
---	--

		<p>PPT生成、职业能力要求、朋友圈文案、创意广告文案、数据搜集等等。</p> <p>25. 语言字体设置：阅读平台支持英文、简体中文、繁体中文等切换；</p> <p>26. 提供人工智能的书籍推荐方法及系统、图书自动借阅及验证系统等相关专利证书；</p> <p>27. 提供互联网数字图书馆系统、电子书软件系统、机构运营管理后台系统等相关软著证书。</p> <p>28. 电子图书：投标人须提供周梅森、刘醒龙、熊召政等至少14位作家作品版权授权协议复印件(代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件)；</p> <p>29. 有声读物：须为正版授权资源，投标人须提供王传霖、纪涵邦、连丽如等至少4位名家版权授权协议复印件(代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件)；</p> <p>30. 出版社：投标人须提供中国政法大学出版社、人民邮电出版社、中国民主法制出版社、北京日知图书有限公司等不限于至少提供20家出版社版权授权协议复印件；</p> <p>31. 图书资源涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、军事学等等。</p> <p>32. 需提供“新时代 新经典——学习新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏”。</p>
15	职业能力与创业资源数据库	<p>一、数据库以引导大学生正确认识就业现状和创业环境为目的，通过大数据分析及信息知识推送为学生提供职业测评、职业探索、职业定位、职场学习、职业技能学习、创业测评、创业分析、创业模拟实训、创业基础教育以及能力提升的全程化知识服务。资源需整合视频、报告、题库、法律法规等多种优质资源，同时提供在线测评、模拟演练、就业引导学习等实践体验服务。</p> <p>二、资源内容要求：</p> <p>1、测评模块：需提供职业测评、能力测评以及创业测评（共计16项）。职业定位测评提供标准化测评报告；就业能力测评提供标准化测评报告；创业测评提供详细科学分析报告，并附以建设性意见指导；</p> <p>2、职业指导模块：职业指导包括视频和音频课程。就业视频课程、创业视频课程、形象礼仪课程、心理健康课程、职业指导音频课程，视频画面呈现包括真人画面和动画画面，视频不少于15000部。</p> <p>3、考题模块：需涵盖职业认证考题库、公务员考题库、IT笔试题；提供不少于2万套考题，提供试题浏览和下载功能。</p> <p>4、报告·案例：包含就业、创业、求职所必须的就业报告、行业报告、城市统计公报、创业案例、创业计划书。</p> <p>1) 提供不少于3000份就业质量报告，需提供下载功能；</p> <p>2) 提供城市统计公报不少于3000份，需提供下载功能；</p> <p>3) 提供不少于500部创业计划书，创业计划书需以行业进行分类，并提供下载功能。</p> <p>4) 行业报告不少于1万份，并提供下载功能。</p> <p>5) 创业案例不少于600份，提供线上浏览功能。</p> <p>5、大数据分析模块：涵盖职位大数据、行业大数据、城市大数据，分别从职位、行业、城市的角度全方位统计分析了每个季度市场对所有专业、各类人才的需求热度和薪资待遇。提供不少于1000个职位、60个行业、300个城市的就业大数据解析；</p> <p>6、职业话题模块：职业话题模块包括微阅读和就业话题。</p> <p>1) 微阅读需以图文并茂的方式提供，内容不少于100篇。</p> <p>2) 就业话题以5大类话题为主，提供包括相关话题、法律解</p>

		<p>释和案例解释，支持案例下载。</p> <p>7、政策·法规：涵盖就业、创业政策法规，为用户就业提供最实用、最新、最权威的权益保障资料。就业创业政策法规不少于 4800 条。</p> <p>8、创业模拟：包含创业实施保障的可行性分析、经营模拟和工商注册。</p> <p>1) 提供创业可行性分析系统，系统须在线创建项目，包括项目陈述、核心团队、行业市场、产品服务、推广销售、人力资源、财务基础、进度计划；</p> <p>2) 提供创业模拟经营系统，以传统网店为例，从选址、装修、招聘、采购、营销、财务等方面进行实战演练；</p> <p>3) 工商注册登记提供工商注册的全流程指导，需提供在线生成证件功能。</p> <p>三、检索系统（平台）功能要求：</p> <p>1. 需提供个人中心管理功能，可记录学习情况以及个性化定制收藏内容；</p> <p>2. 自动生成测评报告，提供报告、简历、计划书等下载功能</p> <p>3. 需具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能；</p> <p>4. 所有资源内容需在一个平台框架下进行展示，方便读者进行学习，并提供按照就业路径的学习方式；</p> <p>5. 提供 IP 内注册，校外访问权限，无并发限制；</p> <p>四、商务要求：</p> <p>所投产品须符合中华人民共和国关于版权、知识产权、网络传播权等相关法律规定，与此有关一切问题由供应商解决并承担相应责任，供应商需提供产品的软件著作权登记证书；</p> <p>五、售后服务：</p> <p>服务模式：IP 终端远程服务，IP 内注册专属账号，可实现 IP 外访问。</p> <p>提供网络、电话、E-MALL 支持服务，响应时间不超过 2 小时，如需上门服务的，在 48 小时内上门解决问题。</p> <p>使用过程中出现问题，要提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。</p> <p>采用 B/S 架构部署，能够支持目前通用的各类操作系统环境。</p>
16	中国近代文献图库	<p>1、具有独立法人资格。且保证数据库所供信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>2、收录 1850-1951 出版的字林洋行、泰晤士报、大美晚报、上海晚邮共四份报纸，收录版数不少于 66 万版。</p> <p>3、图片精度不小于 150DPI、原图采用扫描形式的 PDF 格式。</p> <p>4、产品安装环境及方式：本地安装+网络访问。</p> <p>5、并发用户数量：镜像数据 20 个并发用户数；网络访问 5 个并发用户数。</p> <p>6、产品培训情况：需协助安装调试前的准备工作，提供相关要求并作相应的指导。需免费提供电话、网络、上门服务，不能即时解决的问题，在 4 小时内响应，告知解决方案和解决时间。</p>
17	论文写作数据库	<p><b>1、应用技术标准：</b></p> <p>(1)元数据仓储遵循 OAI 和 METS 标准，能通过 OAI 收割 METS 对象。</p> <p>(2) 采用 web2.0 技术，友好的 Web 管理界面，集中管理、报表和允许远程配置。</p> <p>(3) 数据仓储支持各种检索语法、字符集、记录格式（如 USMARC、CNMARC、Dubin Core 和 MAB）、数据格式（如 XML、</p>

		<p>HTML)和接口协议(如 Z39.50、HTTP)。</p> <p>(4)通过 Z39.50 协议、ZING(SRU/SRW)协议和 XML Gateway 规范等的接口进行元数据搜索。</p> <p><b>2、选题分析服务:</b></p> <p>(1)关键词优化,根据输入的关键词智能推荐更多相关的关键词。</p> <p>(2)表单填写,根据输入的高校、专业、机构、论文类别推荐符合的内容。</p> <p>(3)可视化图表分析:包括期刊引证关系、作者关系、相关机构和推荐机构关系、主题词关系图、引用期刊和被引用期刊分析、引用机构和被引用机构分析、参考期刊和机构分析、文献类型分布分析等。</p> <p><b>3、资料搜索服务:</b></p> <p>(1)根据关键词推荐相关的文献资料,类型包括期刊、图书、报纸、会议论文、学位论文、专利、互联网等多种类型。</p> <p>(2)收藏和建立自己资料库,资料附来源链接,可查看全文。</p> <p>(3)智能排序,将符合用户需求的文献排在前面供用户选择。</p> <p><b>4、提纲推荐服务:</b></p> <p>(1)根据选题和关键词推荐每一章节的提纲。</p> <p>(2)建立整篇论文的提纲,激发写作灵感、思路提示,根据写作方向,动态推荐。</p> <p><b>5、在线写作服务:</b></p> <p>(1)在线写作页面,支持编辑一系列操作。</p> <p>(2)根据用户所写内容智能推荐相关写作内容。</p> <p>(3)支持云端存储,进度提醒通知,学习资料推送,享受贴心服务。</p> <p>(4)支持导出为 word、pdf 等格式。</p> <p><b>6、文献管理服务:</b></p> <p>(1)提供参考文献规范服务,输出规范的参考文献样式。</p> <p>(2)提供推荐参考文献服务,根据用户输入的参考文献,推荐更多可能的参考文献。</p> <p>(3)提纲参考文献分类管理服务,方便管理用户不同时候写的以及不同类型的论文相关参考文献。</p> <p>(4)提供参考文献导入导出服务,支持多种格式,兼容多种看考文献管理软件如 endnote, notexpress 等。</p> <p>(5)支持建立团队,共享资料,便于用户进行学术交流活动。</p> <p><b>7、论文查重服务:</b></p> <p>(1)自建对比库,用户上传资料后,能提供更准确的查重结果。</p> <p>(2)指纹任务,完成指纹任务,用户可获得奖励。</p> <p>(3)提交论文,系统检测论文的重复率,形成论文检测报告。报告详细,一目了然,提供论文的修改和定稿服务。</p> <p><b>8、期刊分析服务:</b></p> <p>(1)推荐热门期刊。</p> <p>(2)查看期刊详情信息,提供各种期刊的相关关键词分析,历年的发表量和被引量的可视化分析,发文机构分析,期刊印证报告以及相关期刊推荐。</p>
--	--	--

		<p><b>9、基金分析服务：</b></p> <p>(1) 推荐热门研究方向、学科、关键词等。</p> <p>(2) 提供基金资讯和基金指南。</p> <p>(3) 提供在线查询、项目展示和统计分析的服务,通过对自然科学基金、社会科学基金、省级基金项目包括国外基金统计分析,通过图形化的表达方式,展现了基金项目的-一个发展趋势,学科分布情况,包括各种基金项目的经费。</p> <p>(4) 支持结果的筛选和排序。</p> <p><b>10、论文写作指导服务：</b></p> <p>(1) 论文格式规范,根据学校的论文写作要求,提交论文,就能提供规范的论文格式。</p> <p>(2) 提供各院校开题报告模板和论文格式模板下载服务。</p> <p>(3) 提纲相关文章告诉您如何写学术论文,提供写作技巧。</p> <p><b>11、论文辅导服务：</b></p> <p>(1) 建立了老师与学生沟通的平台。</p> <p>(2) 支持学生提交论文给老师,给老师留言。</p> <p>(3) 支持老师批阅学生提交的论文,推荐参考资料给学生并给学生留言。</p> <p><b>12、写作素材模板：</b></p> <p>(1) 收集各个高校和机构的写作模板。</p> <p>(2) 支持下载和查看。</p> <p><b>13、论文格式规范服务：</b></p> <p>(1) 收集各个高校和机构的论文格式。</p> <p>(2) 支持选择收录内各高校论文格式模板。</p>
18	国学教育数据库	<p>一、技术参数</p> <p>(一) 资源规格</p> <p>1. 资源规模: 视频数量总不少于 3700 集, 时长不少于 8600 分钟。</p> <p>2. 年更新量: 不少于 200 集。</p> <p>3. 采购数量: 1 年互联网包库访问该数据库的全部内容。</p> <p>4. 采购内容: 适宜 3-12 岁少儿国学类数据库, 资源内容应为原创国学类动漫视频; 资源内容应进行合理分类, 总类别不低于 70 个; 数据库中结合视频知识点的相关互动游戏, 应提供 5 种以上。</p> <p>5. 平台内容: 需支持 AI 智读、导读功能。</p> <p>6. 版权保障: 所有内容都是原创自主版权。</p> <p>7. 意识形态保障: 确保所提供的资源内容均符合中国的法律法规、社会主义核心价值观。</p> <p>(二) 系统平台功能</p> <p>1. WEB 端通过课程目录支持模糊搜索, 进入视频播放页面支持上下集切换, 暂停, 拖动视频进度条可快进/后退, 支持全屏播放、相关视频推送和观看。</p> <p>2. 微信端互动方式应包含成语填字游戏和找成语等相关互动, 其中找成语互动需支持个人参与、邀请好友参与或线上自主匹配等模式。</p> <p>3. 微信端包含分类导航栏以及个人信息, 个人信息中需包含我的收藏、历史记录、个人资料, 个人资料可编辑, 支持修改密码。</p> <p>4. 微信端需支持 AI 智读、导读(首次使用需要获取权限)</p> <p>5. 微信端有成语接龙、成语消消乐等互动;</p> <p>6. 视频根据内容有相应的互动练习体验(如: PK 对战、成语接龙)需有收藏功能, 视频根据收藏时间进行排序, 收藏视频可在个人中心-我的收藏中查看, 亦可取消收藏。</p> <p>7. 播放视频需支持查看播放历史记录, 可查看历史播放时间及删</p>

		<p>除历史记录。</p> <p>8. 古诗、宋词等类视频需包含吟唱版本，支持 PK 互动答题。</p> <p>9. 访问后台功能支持：按月、按版块、按年等格式数据展现形式统计读者访问量。</p> <p>10. 后台支持所购视频每个都有独立二维码，便于配合图书馆举办数字阅读推广。</p> <p>11. 后台支持查看每年购买数量和所购内容占多容量和视频时长、明细和汇总；</p> <p>二、售后服务与质保</p> <p>（一）售后服务</p> <p>1) 投标人提供 24 小时热线电话支持。</p> <p>2) 在招标人认为的重要事件时段内，投标人提供 7×24 小时实时技术支持。</p>
19	少儿编程数据库	<p>1、内容要求：</p> <p>1) 适宜 4-16 岁青少年的一站式访问学习的少儿编程数据库；数据库应提供自主创作、交流社区、班级学院、视频播放等四个功能；应支持幼儿编程、图形化编程、python 代码编程，用户可以在创作区利用积木进行创作或编写代码，编写完成后可进行程序调试、可视化结果分析。</p> <p>2) 数据库应提供阶梯式教学体系年龄适配： 4-7 岁：图形化拖拽编程启蒙逻辑思维； 6-14 岁：Scratch 进阶创作动画/游戏； 10-16 岁：Python 实战衔接算法与竞赛需求。 动态学习路径：AI 算法实时优化难度，提升学习效率。</p> <p>3) 资源要求：3000+原创素材库：自主开发角色、场景等素材，区块链确权版权；闭环生态：集成创作平台、社区互动、学院课程、竞赛通道，支持作品分享与考级认证（如电子学会等级考试、机器人等级考试等）。</p> <p>4) 动漫、漫画与、AI 机器人视频课程结合，总量大于 1000 集，时长大于 100 小时。</p> <p>5) 年更新量：大于 200 集</p> <p>6) 版权保障：所有内容均为原创自主版权。</p> <p>7) 意识形态保障：确保所提供的资源内容均符合中国的法律法规、社会主义核心价值观。</p> <p>2、技术参数及要求：</p> <p>系统架构：B/S 架构；</p> <p>系统并发用户数：300；系统响应时间：小于 2 秒；系统吞吐率：不小于 200；页面加载时间：小于 5 秒；</p> <p>后端架构：采用多层架构模式，高速数据缓存技术，支持代码的可维护可扩展。</p> <p>产品格式：MP4 动漫+漫画视频。</p> <p>3、功能要求</p> <p>编程数据库平台应包含创作区、社区、学院、视频四个区域。</p> <p>4、后台功能：</p> <p>4.1. 需支持按月、按版块、按年各种格式数据呈现形式统计读者访问量提供给用户。</p> <p>4.2. 需支持所购资源所有视频均有独立二维码，便于配合图书馆举办数字阅读推广。</p> <p>4.3. 后需支持查看用户每年购买资源量与视频时长、明细和汇总；</p>

		<p>5、服务要求</p> <p>Email 服务：提供 7*8 小时接收处理。</p> <p>电话服务：提供 7*24 小时电话技术支持服务。</p> <p>网络远程服务：提供 7*8 小时的专业远程服务。</p>
20	少儿视频课堂	<p>一、资源要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频课程资源保证自主研发、拍摄、剪辑完成，保障内容的原创性和独家版权。</li> <li>2. 视频覆盖人群在 0-15 岁的儿童及其父母，要求视频课程有明确的年龄划分，为用户提供更为精准的课程资源。视频资源分类应在阅读的基础上包括绘导读、绘阅读、绘创意、绘语文、绘英语、绘动手六大方面，集听、说、读、写、做为一体多位发展模块。绘导读部分应包含儿童启蒙、科普百科、成长认知、游戏互动、情感引路、趣味故事安全教育 7 个分类；绘创意部分应包含语言故事、韵律启蒙、情绪管理、生活认知、益智游戏、好习惯培养、超有趣、科学拓展、学会爱、生命教育 10 个分类。</li> <li>2. 要求供应商课程格式是 MP4 格式，支持本地缓存播放，分辨率最高 1920*1080、码率 3M、比特率（KB/秒）20000kbps。</li> <li>3. 要求课程资源支持在线观看，并且数据总量要在 2500 集以上。</li> </ol> <p>二、功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频播放页面应包含视频、视频简介、章节列表及相关课程等内容，同时提供课件 pdf、作业纸等辅助材料下载，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果的目的。</li> <li>2. 要求平台支持个人中心交互功能。系统可以记录用户自身学习进度、收藏的课程。同时支持用户上传图片及音频文件。</li> <li>3. 提供分类检索功能。根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分栏目所属，实现资源的统一检索，从根本上解决海量资源检索问题，提高用户粘性和易用性。</li> <li>4. 区分后台登陆权限。通过管理员、集团用户角色账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、具体用户访问情况的全面管理。</li> </ol> <p>三、技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新。</li> <li>2. 要求供应商在国内至少 3 台备用服务器，确保使用者正常使用。</li> <li>3. 要求供应商需要有技术手段对内容进行保护，防止课程被非法传播。</li> <li>4. 要求供应商必须提供 WAP 版用于微信挂接使用，数据支持阿里云服务托管，镜像、在线双重选择。</li> </ol>
21	数字图书平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供不低于 135 万种图书目录分类表。</li> <li>2. 具有 36 万位作者的个人授权协议和 300 多个合作出版社。</li> <li>3. 覆盖中图分类法 22 个大类，并具备分类导航功能</li> <li>4. 平台提供普通检索、二次检索、高级检索和全文检索</li> <li>5. 阅读界面简单易用，提供图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、打印、旋转、页内检索等功能。</li> <li>6. 平台提供多种在线阅读方式，图像、文本、pdf、epub 等多种阅读方式供用户选择。部分图书支持移动端扫码阅读。支持单页、连续页、双页阅读。</li> <li>7. 平台提供的超星阅读器阅读，提供标注功能，支持用户对图书进行批注，提供椭圆、矩形、曲线、直线四种标注图形，支持用户自定义标注的颜色。支持用户删除已有标注。</li> <li>8. 超星阅读器提供书签功能，支持用户自主插入书签，支持用户浏览插入的所有书签，并快速定位到已有书签页。</li> </ol>

		<p>9. 超星阅读器包含本地书架、最近阅读、收藏、正在下载，以及自定义标签功能。书架内容支持导出功能。</p> <p>10. 超星阅读器阅读支持用户将书下载到本地，采用书架式进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类、查找和移动。支持对图书进行收藏。支持记录用户阅读历史以及阅读进度。</p> <p>11. 超星阅读器支持自定义分类标签，方便用户管理图书。</p> <p>12. 平台支持对阅读页面进行放大、缩小等操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。</p> <p>13. 阅读软件具广泛的兼容性，可以阅读多种格式的数字资源，如EPUB、PDG、PDF、TXT、PDZ、PDZX等；</p> <p>14. 平台提供IP认证和个人账号登录的权限管理方式。平台可通过帐号密码形式访问，使读者在局域网外也可不受限制访问系统；可以对接单位统一认证平台来实现校外访问资源。</p> <p>15. 平台免费支持与学习通、移动图书馆、读秀、图书馆馆藏LSP系统等平台无缝对接。</p> <p>16. 平台中的部分精品图书可有偿支持微信公众号、第三方app对接。</p> <p>17. 平台中的精品图书可以实现AI阅读，总书量达10余万册。</p> <p>18. 每个省备有办事处，出现问题随时解决。我们承诺7*24小时不间断服务，提供邮件、电话、在线客服等多种途径的问题答疑。</p> <p>19. 免费提供针对管理员和用户的培训活动。</p> <p>20. 电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一。</p> <p>21. 平台电子图书馆藏量每年保持5-10万的更新。</p> <p>22. 平台收录近三年出版的新书可达3万余册。</p> <p>23. 平台提供各类好社好书、每月精品书等多维度的好书推荐，可以提供接口供用户整合。</p> <p>24. 经典文库是平台的亮点之一，多个经典文库精心打造，也可提供接口供用户整合。</p>
22	微信端数字资源	<p>平台包含公开课视频和微信电子书这两种数字资源，依托微信庞大的用户群体，提供适合手机阅读的epub格式热门图书和视频。在用户公众号中提供电子书资源，可以为读者方便的提供在线阅读服务。不仅加速推进图书馆数字资源建设，而且极大地拓展了民众阅读空间，开启图书馆服务新时代，更好的服务于全民阅读。</p> <p>1. 提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于5万册，年更新不低于3000册。图书分类包含经典名著、小说传记、经营管理、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。</p> <p>2. 电子书资源要保证图书的原文原貌，图书完整、整洁、无歪斜或黑边等质量问题。同时，图书在网络传输中采用单页传送而不是整本传送技术。</p> <p>3. 图书阅读中，可以选择图书当中的个别页码进行阅读，同时支持调节字体大小、亮度、背景，查看图书目录，翻页方式支持简约和仿真模式。支持查看图书阅读进度。</p> <p>4. 提供适合广大读者学习的经典视频10000集，包含清华大学、</p>

		<p>北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。</p> <p>5. 公开课视频资源不定时更新，年更新量不低于 500 集，全库数量保持稳定。不仅包含覆盖 13 大学科的学术视频，还包含文化艺术、时事热点、国计民生、安全养生、职场就业、创新创业等学生通识素养与能力培养所需的各块教育或培训视频。</p> <p>6. 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果(iphone)等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。</p> <p>7. 通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。</p>
23	资源检索平台	<p>一、统一检索平台</p> <p>1. 支持统一检索,实现基于中外文资源元数据的检索,可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索,并可以实现各模块独立检索。</p> <p>2. 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。</p> <p>3. 检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时,同时显示其他全部相关资源信息。</p> <p>4. 元数据支持自动去除数据中重复内容,并自动提取题名、刊名目录等关键字段。</p> <p>二、文献传递平台</p> <p>1. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成,检索系统将申请传递功能自动内嵌。</p> <p>2. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。</p> <p>3. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。</p> <p>4. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中,根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。</p> <p>5. 参考咨询员工作量统计;</p> <p>1) 统计数据揭示字段:咨询标题、类型(期刊或其他)、数据来源(数据库)、读者单位名称、提交时间等。</p> <p>2) 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。</p> <p>三、元数据</p> <p>必需收集近 10 年以上的有效元数据,元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库;元数据收集工作由中标方独立完成。</p> <p>1. 整合中文期刊不少于 2 万种,整合外文期刊不少于 6 万种。</p> <p>2. 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。</p> <p>3. 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源,提交数据库清单。</p> <p>4. 检索时间反馈为秒级;查全率应为 90%以上。</p> <p>5. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。</p> <p>6. 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。</p> <p>7. 中文期刊和外文期刊分开检索,并且能够直接链接到来源库全文下载网页,对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况,可以列出文章出自多个数据商来源。</p> <p>8. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。</p> <p>9. 多面搜索:检索任何一种资源时,同时显示其他相关资源信息。</p> <p>10. 全文传递响应时间在 48 小时之内。</p> <p>11. 数据整合方式必须以元数据方式整合。</p> <p>12. 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%;外文全文传递获</p>

		<p>取的满足率达到或超过 90%。</p> <p>13. 同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。</p>
24	知识库	<p>1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。</p> <p>2. 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。</p> <p>3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。</p> <p>4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>5. 平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。</p> <p>6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</p> <p>7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</p> <p>8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</p> <p>9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。</p> <p>10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。</p> <p>11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。</p> <p>12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p>
25	中国历史文献库	<p>1、古籍类 凡产生于 1912 年以前，并以稿本、抄本、印本、拓本等形式行世者，诸如简帛典籍、敦煌遗书、宋辽西夏金元明清时期版印抄写的古籍、碑帖拓片、少数民族文字古籍，西学传入后产生的新学书籍，域外抄录、翻刻、注释本，海外学人或传教士的汉文著述，以及地契、诏谕、诰命、章奏、宝钞等均在收录范围之内。</p> <p>2、图书类 民国期间我国境内出版各类中外文图书，以及同一时期域外出版的中文图书，内容与中国传统文化相关的外文图书，均在收录范围内。</p> <p>3、古旧地图 凡产生于 1949 以前，以手绘、刻本、印刷等形式存在的坤舆、全国、地方、城市、山川、水利、军事交通等各种类型的中文地图，以及部分具有重要文献价值的外文地图，均属于收录范围。</p> <p>5、美术作品 凡产生于 1949 年以前的绘画、书法、雕塑、建筑、工艺美术、设计、摄影等国内外艺术作品，均在收录范围内。</p>
26	考试学习资源数据库	<p>第一部分 技术要求</p> <p>一、资源方面</p> <p>1. 学科范围：包含外语、计算机、司法、职业资格、财经、工程、医学等 12 大专科，收录科目细类 2296 个，以满足读者的多样化学习需求。</p> <p>2. 试卷资源：数据库收录试卷总量 370981 套，视频总量 107902 课时。</p> <p>二、平台功能方面</p>

		<p>1. 提供学习进展功能，统计追踪读者的学习行为，对比分析读者的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的读者智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助读者查漏补缺、举一反三，形成系统化的知识体系。</p> <p>2. 提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录读者答错的试题，便于读者对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持读者将答错过的试题重新组卷练习，以便于读者巩固学习成果。</p> <p>3. 提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。</p> <p>三、售后服务能力要求</p> <p>1. 我方提供网络、电话及 EMAIL 等远程服务，响应时间不超过 1 小时。若远程服务无法解决问题的，我方承诺 24 小时内提供免费现场服务。</p> <p>2. 在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，均由我方提供免费维护服务。</p>
27	有声阅读数据库	<p>资源要求：</p> <p>1、提供不少于 50000 本正版有声书籍，内容主要涉及党政、财经、文学、人文、历史、成功、有声小说、精品课、相声评书、曲艺戏曲、儿童、健康、生活等门类，且听书资源持续更新上线。</p> <p>2、提供听书图书要求是浙江大学出版社有限责任公司、华中科技大学出版社有限责任公司、北京闻章天成图书有限公司、北京南文博雅文化传媒有限公司、北京华夏盛轩图书有限公司、等众多权威出版机构。</p> <p>3、要求能够提供以下有声作品，《活着》、《一个叫欧维的男人决定去死》、《繁花》、《白鹿原》、《许三观卖血记》、《围城》、《四世同堂》、《白夜行》、《月亮和六便士》。以上资源要求是图书完整听书资源，非评书、推荐等音频。</p> <p>4、影视作品和原著同步发行，《莲花楼》、《琅琊榜》、《斗破苍穹》、《黄金瞳》、《庆余年》、《知否 知否 应是绿肥红瘦》、《如懿传》、《花千骨》、《盗墓笔记》。以上资源要求是图书完整听书资源，非评书、推荐等音频。</p> <p>5、有声图书全部由真人原声录制，提供的有声资源格式为 MP3。</p> <p>6、资源更新：根据资源类型不同，每日自动更新，无需人工干预。</p> <p>功能要求：</p> <p>1、功能要求：无需安装 APP，能够通过图书馆微信公众平台无缝对接阅读。</p> <p>2、可使用基本功能：登录注册、书库、搜索、专题、分类、收藏、个人、听书历史、听书时长统计等功能。</p> <p>3、平台读者证模块对接：对接图书馆读者证业务系统接口；实现在平台绑定读者证阅读，对接学号功能需要提供学号系统接口，平台进行功能升级完成。</p> <p>4、专题推荐：提供重磅推荐、上新推荐、党政学习、畅销书、掌握情绪：停止不开心、世界名著、豆瓣高分、广播剧等多种专题推荐。</p> <p>5、音频播放器：对音频进行播放、暂停、续播、播放记录、快进、后退、定时停止播放、定集停止播放、选集播放、自动保存、多个音频顺序播放等功能。</p> <p>6、活动板块：可以上下架馆内各种线上、线下活动。</p> <p>7、相关推荐：根据阅读习惯，智能推荐相关精选好书。</p>
28	大模型智语数据库	<p>1. 数据库涵盖 720 亿参数数据量（相当与数百万本图书的信息量）；涵盖学科、语言、知识、理解、推理等五大能力。</p> <p>2. 全学科型数据库，知识体系可以涵盖图书馆 22 大类所有知识</p>

		<p>体系。</p> <p>3. 可以帮助读者迅速的定位到所需要的知识点，在情报研究、数据分析、知识学习方面有很好的助力作用。</p> <p>4. 平台每年保持亿级数据量的更新。</p> <p>5. 平台开放性极强，支持与各类数据库的接口对接功能，能搭建强大的知识体系整体。</p> <p>6. 平台支持线下实体机器人以及数字人等对接应用。</p> <p>7. 平台自带泛化型专题库和矢量库自定义功能，可以搭建个性化自定义化智语系统。</p> <p>8. 平台支持多模态输出功能，可以提供文字、图片、视频、H5等等。</p> <p>9. 后台统计功能强大细致，可以对使用情况随时进行日月年等统计，方便提交数据。</p> <p>10. 有强大的故事板功能，可以自定义设计逻辑文字循环系统，如过关竞答等。</p>
29	AI 儿童绘本数据库	<p>功能要求：</p> <p>1. 平台包含基于大语言模型与多模态生成模型的智能创作的 AI 儿童绘本，支持依据图书馆本地 IP、文化典籍、区域特色、人文知识等内容定制原创儿童绘本，并导入平台提供阅读；</p> <p>2. 平台内置绘本库包括故事主题/风格/角色等关键词，支持用户通过关键词进行搜索和推荐阅读；</p> <p>3. 支持按照年龄段推荐合适的绘本内容（如 3-6 岁、6-9 岁等），具备自动识别文字难度与画面风格适配能力。</p> <p>4. 支持图书馆名称、馆方 IP 形象、绘本封面模板、绘本风格模板、账号密码等自定义配置；</p> <p>5. 支持图书馆自定义节目欢迎语、绘本主题系列配置、活动推荐页等；</p> <p>6. 后台提供数据统计：绘本阅读量、点击率、搜索词、主题分布、访问情况（支持按日月年统计）、高频主题、用户反馈等。</p> <p>前端功能：</p> <p>1. 平台访问终端包含：PC 浏览器、移动端浏览器、微信、微信小程序、APP 等。</p> <p>2. 内容展示形式包含：流式阅读模式、分页绘本模式、链接分享等。</p> <p>3. 敏感内容过滤：系统内置内容已经经过了儿童不适宜内容的识别与过滤能力，要求不涉政、不涉黄、不暴力、不恐怖、不歧视。</p> <p>4. 绘本检索：支持按关键词、IP 名称、主题、年龄段、知识点、画风等多维度检索；</p> <p>5. 主题绘本推荐：系统根据 IP 形象、图书馆活动、特定主题提供绘本系列的推荐。</p> <p>知识库管理：</p> <p>1. 绘本资源管理：支持绘本的新增、修改、删除、版本管理；支持草稿、已发布、下架等状态。</p> <p>2. 标签功能：支持为绘本添加标签，如人物名、IP、知识点、故事主题、风格、年龄段等信息。</p> <p>3. 搜索功能：通过用户输入的关键词进行书名及相关标签的检索；</p> <p>4. 主题系列设置：支持将多本绘本添加为一套主题系列，并设置相应的主题名、推荐语和背景图等；</p> <p>5. 欢迎语管理：支持设置平台欢迎语、图书馆 IP 形象图等。</p> <p>6. 支持读者搜索/浏览/阅读记录查看，用于评估绘本受欢迎度。</p>

**本项目核心产品为：电子图书阅读平台**

## 二、项目要求

1、中标单位所提供的电子资源须通过合法渠道采购，内容应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，确保不提供非法内容。

2、中标单位提供的电子资源，若侵犯了其他任何第三方的版权或其他合法权益，而使采购方遭受诉讼或索赔的，中标单位有义务立即联系供应商，负责并解决采购方免责的相应法律纠纷，包括并不限于要求供应商承担全部法律责任，责成其赔偿采购方因此而产生的全部经济损失与合理费用。如果采购方因该等电子资源的权利纠纷而遭受任何已经发生的或潜在的名誉损害，中标单位有义务要求供应商根据采购方的要求向公众发表澄清事实的公告或声明。中标单位未及时进行妥当处理的，采购方有权终止合同。

3、当电子资源出现使用故障时，中标单位接到采购方报告后，应立刻作出响应处理，及时反馈采购方处理进展；故障处理完毕后3个工作日内须出具故障情况报告（包括故障发生时间、处理时间、原因、解决方法等）；

4、中标单位应承担中标及合约中应承担的全部责任与义务，不允许中标后将本次招标合同分包或转包。

### **三、付款方式**

签订合同之后支付合同总价的50%，验收合格后支付合同总价的50%。

### **四、验收**

由采购人自行验收

## 第四部分 合同条款

包 1 合同模板：

## [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

### 1. 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价

详见乙方投标文件

本合同的合同价为人民币[合同中心-合同总价]元整[合同中心-合同总价大写]。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

### 2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：招标人指定地点

2.2 交货时间：[合同中心-合同有效期]

2.3 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

### 3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

#### 4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

#### 5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

#### 6. 验收

采购方自行验收。

#### 7. 付款

##### [合同中心-支付方式名称]

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：

签订合同之后支付合同总价的 50%，验收合格后支付合同总价的 50%。

#### 8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

## 9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于个月的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第 10 条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

## 10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

## 11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供

服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

### **13. 不可抗力**

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### **14. 履约保证金**

本项目不涉及履约保证金。

### **15. 争端的解决**

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁，仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

### **16. 违约终止合同**

16.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

- (1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。
- (2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当法》之规定由有关部门追究其法律责任。

### **17. 破产终止合同**

17.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19.1 本合同一式份，以中文书就，签字各方各执一份，一份报备案。

## 20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标（响应）文件。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

## 22. 其他条款

**[合同中心-其他补充事宜]**

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

合同签订地点：

合同签订地点：

合同签订日期：

合同签订日期：

合同签订点：网上签约

## 第五部分 评标办法

## 第五部分 评标办法

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护招标工作公开、公平、公正原则，特制定本评标办法，作为选定本次招标中标人的依据。

### 1、资格性审查

开标后，采购代理机构或招标人依法对投标人的资格性进行审查，若下述项缺漏或无效的或存在重大不良记录的投标人，将不通过资格性审查，且不进入后续符合性审查及详细评审。具体内容如下：

- (1) 营业执照或法人登记证书等；
- (2) 投标人须具有新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；
- (3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- (4) 中小企业声明函
- (5) 参加政府采购活动前3年内是否存在重大违法记录；

(6) 在信用中国 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录” ([www.ccgp.gov.cn/cr/list](http://www.ccgp.gov.cn/cr/list)) 对参与开标会的投标人进行信息查询、截图留存，确认投标人截至投标截止时间，是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件等。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

- (7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
- (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (9) 本项目投标人必须满足的其他资格条件；

通过资格性审查的投标人满足3家的，进入详细评审，若通过不足3家则不得进行评标。

### 2、评标委员会

2.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的2/3。

评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

## 2.2 评标委员会履行下列职责：

(1) 对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(5) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

(6) 向招标人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(7) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

## 3、详细评审

3.1 本项目的评标采用综合评分法，总分 100 分，其中价格标权数为 30%，技术商务标权数为 70%。

### 3.2 政府采购主要政策：

(1) 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》文的相关规定认定。

(2) 根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

(3) 根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知[财库〔2020〕46 号]”和《财库〔2017〕141 号》规定提供《中小企业声明函》和《残疾人福利性单位声明函》。未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。

(5) 对于列入政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，应根据财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定的实施政府优先采购和强制采购相关标准规范执行；采购的产品属于品目清单范围的，采购人及采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

上述品目清单以最新公布内容为准，投标人须在投标文件中提供相应的证明材料。

若国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

若属于规定必须强制采购的节能产品，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，评标委员会须推荐符合强制节能要求产品的投标人为中标人，若投标人未提供相关节能产品认证证书，则作无效标处理。

3.3 若本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位及社会组织等各类供应商采购，且供应商提供了完整、真实的“中小企业声明函”，属于小型或微型企业的供应商按下述规定享受价格分优惠政策：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的相关规定，对小型或微型企业的报价给予10%的扣除，以扣除后的价格作为评审价格；专门面向中小企业采购时，则不再给予价格10%的扣除。

(2) 若投标人为联合体，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

(3) 供应商提供的货物或服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

1) 货物采购项目：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受中小企业扶持政策。

注：货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，

不享受中小企业扶持政策。

2) 服务采购项目：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

3.4 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的中标候选人为中标人。若出现排名第一的中标候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定其后中标候选人为中标人或重新招标。

3.5 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会参照上述 3.4 相关规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，将以本招标文件第三部分采购需求中核心产品判定。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述规定处理。

### 3.6 异常低价审查

评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即  $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$ ；

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即  $\text{投标（响应）报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价} \times 50\%$ ；

(3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即  $\text{投标（响应）报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

3.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

注：

1) 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

2) 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本

测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

3) 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

具体评分细则如下：

### 评分细则

#### 一、价格标评分（30分）（小数点保留两位）

序号	评审因素	评分说明	分值
1	投标报价	1、根据财政部 87 号令文件规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分 30 分。 2、其他投标人的投标报价得分计算公式如下： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。	30 分

#### 二、技术商务标评分表（70分）（最小打分单位 1分）

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	资源内容安全管理方案	20 分	根据各投标单位的资源内容安全管理方案（包括（1）管理的依据；（2）管理流程；（3）人员分工情况；（4）资源内容范围；（5）处理措施）进行综合评审，以上 5 项内容评审标准： 每项方案内容完整合理，具备针对性、可行性，并有详细描述，得 4 分； 每项方案内容存在缺陷的，得 2 分（缺陷指：与实际情况不匹配、不符合项目特点、不符合技术规范要求、未进行详细分析及描述、内容与本项目无关等任何一种情形）； 方案存在缺失或未提供的，不得分。
2	供应能力	29 分	根据各投标单位提供的资源授权证明进行综合评审： 能提供采购需求所需所有的数字资源厂商代理销售授权证明的，得 29 分；

			每缺少一项授权证明的扣1分，扣完为止。
3	服务机制	16分	根据各投标单位的服务机制（包括（1）故障响应处理方案；（2）资源的管理方案，包括相关数据保存、索取等；（3）培训服务，包括联系供应商沟通培训事宜；（4）关于电子资源产品方面的咨询服务）进行综合评审，以上4项内容评审标准： 每项方案内容完整合理，具备针对性、可行性，并有详细描述，得4分； 每项方案内容存在缺陷的，得2分（缺陷指：与实际情况不匹配、不符合项目特点、不符合技术规范要求、未进行详细分析及描述、内容与本项目无关等任意一种情形）； 方案存在缺失或未提供的，不得分。
4	履约能力	5分	根据各投标人2023年1月至今类似项目经验情况进行评分（须提供合同复印件等证明材料、业绩时间以合同签订时间为准），每提供1个得1分，满分5分。
合计			70分

**注：以上各项评分内容，如投标人未提供相对应内容，评标委员会不受最低评分标准限制，可予以零分计算。**

### 三、总分计算

由评标委员会成员对每一份投标文件进行独立评分，然后取算术平均值（保留小数点两位）。  
计算每个投标人的实际得分（价格标得分+技术商务标得分），并按得分高低排出名次。

## 第六部分

### 格式附件

## 第六部分 格式附件

### 附件 1 投标书（格式）

致\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_：

根据贵方为\_\_\_\_\_采购项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标邀请，签字代表\_\_\_\_\_（全名职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交投标文件。

全权代表宣布如下：

（1）我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（2）我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

（3）我方承诺在投标有效期内（提交投标文件之日起 90 日历日）不修改、撤销投标文件。

（4）我方按照招标文件要求递交投标保证金人民币\_\_\_\_\_元整。

（5）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，投标保证金将被贵方没收。

（6）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

（7）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

被授权人（签字）：\_\_\_\_\_

附件2 法定代表人等资格证明书（格式）

致（招标人）\_\_\_\_\_：

兹证明\_\_\_\_\_（姓名），现任我单位\_\_\_\_\_职务。

附：法定代表人性别：

身份证号码：

统一社会信用代码：

单位类型：

经营范围：

投标人名称：（盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

粘贴法定代表人身份证复印件（正反面）

附件3 授权委托书（格式）

致\_\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_：

兹委托\_\_\_\_\_（姓名），身份证号码：\_\_\_\_\_，全权代表我公司参与\_\_\_\_\_（项目名称、编号）的投标活动，受委托人由此所出具并签订的一切有关文件，我公司均予承认。

本授权书有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

被授权人：\_\_\_\_\_（签字）

粘贴被授权人身份证复印件（正反面）

附件 4 开标一览表（格式）

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_ 预算编号：\_\_\_\_\_

货币单位：元（人民币）

**数字资源购置包 1**

服务期限	投标总报价（包含所有采购内容）(总价、元)

注：1、上述报价包含本项目产生的所有费用（含税），报价精确到小数点后两位。中标后，招标人不再另外支付其他费用。

2、此表投标总价须与附件 5 投标报价明细表合计总价一致。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件5 投标报价明细表（参考格式）

项目名称：

项目编号：

预算编号：

货币单位：元（人民币）

序号	设备名称	品牌	型号	数量	单价	.....
1						
2						
3						
4						
5						
.....						
	合计总价（小写）：					
	合计总价（大写）：					

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- (2) 该表中包含投标人认为完成本项目所需的所有费用，各项费用须列出明细清单。

投标人名称（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：            年            月            日

附件 6

货物/服务报告

(包括但不限于以下内容)

包括但不限于以下内容:

- 1、资源内容安全管理方案
- 2、供应能力
- 3、服务机制
- 4、履约能力
- 5、按照招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人认为需要说明的其他事项。

注：以上内容，投标人应结合本招标文件第五部分评标办法的要求详细描述并提供相关证明文件。

附件 6-1 拟投入本项目的人员配置情况表（格式）

序号	姓名	年龄	学历	类似项目 经验	备注
1					
2					
3					
4					
...					

注：

1. 须提供相关证明材料；
2. 项目组人员一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

附件 6-2 投标人（2023 年 1 月起至今）承担的类似项目业绩一览表（格式）

序号	项目名称	委托单位	委托时间	项目 完成时间	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
.....						

注：1. 上述业绩须提供合同复印件作为证明材料；  
2. 业绩时间以合同签订时间为准。

附件 7 采购需求偏离表

项目名称:

项目编号:

预算编号:

序号	招标文件的采购需求	投标文件的响应	偏离说明	详细内容或证明材料所在页码
1				
2				
3				
4				
.....				

注:

1. 投标人应针对招标文件的采购需求逐条响应。
2. 如果投标文件的响应对招标文件有偏离, 请在此表中清楚地列明, 并加以说明。
3. 如果表格叙述不下, 可另附页说明, 但要便于招标人查阅。

投标人名称 (盖章)

法定代表人或授权委托人: (签字或盖章)

日期:           年           月           日

## 附件 8 资格证明文件

### 目 录

1. 营业执照或法人登记证书等；
2. 投标人须具有新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；
3. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
4. 中小企业声明函；
5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
6. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
8. 如以分支机构（分公司/分所等）名义投标的，须提供总公司（总部/总所等）授权函；
9. 根据本招标文件采购需求还需提供的其他证明文件。

### 须 知

- 1、投标人应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。
- 2、投标人提交的文件将给予保密，但不退还。

附件 8-1 投标人资格声明函（格式）

致：\_\_\_\_\_（招标人）

关于贵方\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

1. 营业执照或法人登记证书等；
2. 投标人须具有新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》；
3. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
4. 中小企业声明函；
5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
6. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
8. 总公司（总部/总所等）授权函（以分公司（分公司/分所等）名义投标时须提供）；
9. 根据本招标文件采购需求还需提供的其他证明文件。

本签字人确认投标文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

本资格声明函授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

附件 8-2 参加政府采购活动前 3 年内 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 8-3

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（公章）

日期：年月日

注：①本声明函未提供或未盖章的，视为不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，作无效投标处理。

②如发现供应商提供虚假声明，不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的，由财政部门依法进行处理处罚。

## 附件 9

### 中小企业声明函（货物类格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：（1）本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业、个体工商户。

（2）**若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。若提供虚假信息，则取消中标资格，并依法承担相应责任。**

附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为

---

中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

附件9 残疾人福利性单位声明函（格式）（如有请提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**说明：若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。  
如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

附：《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

---

## 供应商书面声明

致：\_\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日